







### ОТЧЕТ ПО СПЕЦПРОЕКТУ

# «ЛЕТО ВЫГОДНЫХ ОТКРЫТИЙ»:

Пять способов увеличить доход

## О СПЕЦПРОЕКТЕ

Компания: Банк «ОТКРЫТИЕ»

Основная идея проекта: Чтобы получить более высокий доход на свои сбережения, стоит применить комплексный подход. Но как это сделать? Спецпроект КП совместно с банком «ОТКРЫТИЕ» рассказывает о пяти проверенных способах, которые позволят увеличить отдачу от накоплений

Формат: лонгрид

Период проекта: 15.06.2022-01.07.2022

Ссылка на проект:

https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/summer/











#### КРІ ПРОЕКТА

Просмотров страниц проекта
97 178

Уникальные просмотры проекта **63 320** (план 60 000)

Среднее время на проекте **01:14** 

Общий охват в соцсетях **650 517** (план 200 000)

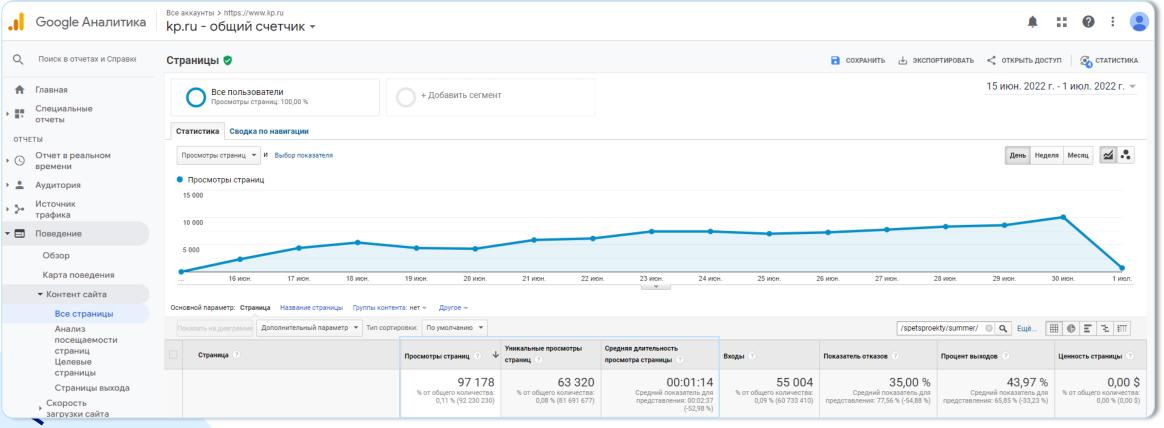
Итоговый охват проекта **713 837** (план 260 000)

Общий объем анонсирования **4 259 286** 

(план не менее 3 000 000 показов)

#### СТАТИСТИКА GA







Просмотров страниц проекта **97 178** 

проекта
63 320 (план 60 000)

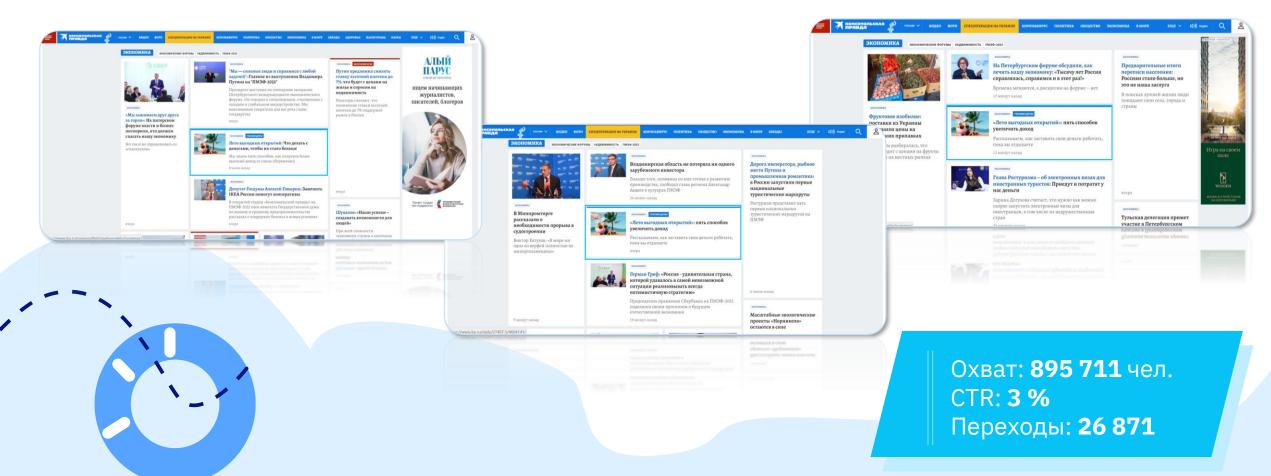
Уникальные просмотры

Среднее время в проекте

01:14



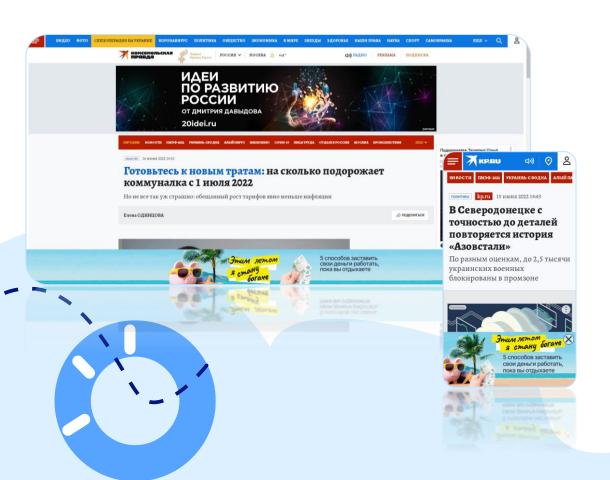
**Анонсы с фото на главной странице в разделе «Экономика»** (16.06, 17.06, 18.06) - 3 шт.

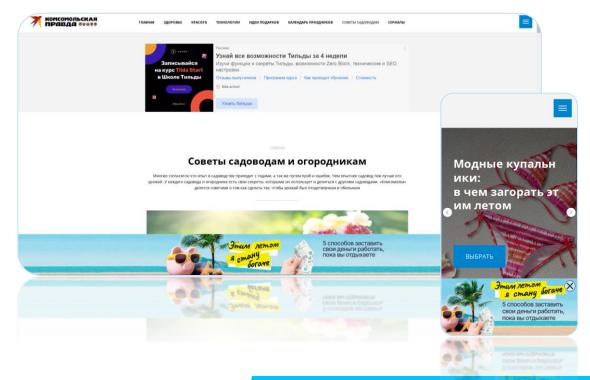




**Баннер кетфиш** (kp.ru)

+ Баннер кетфиш (путеводитель)





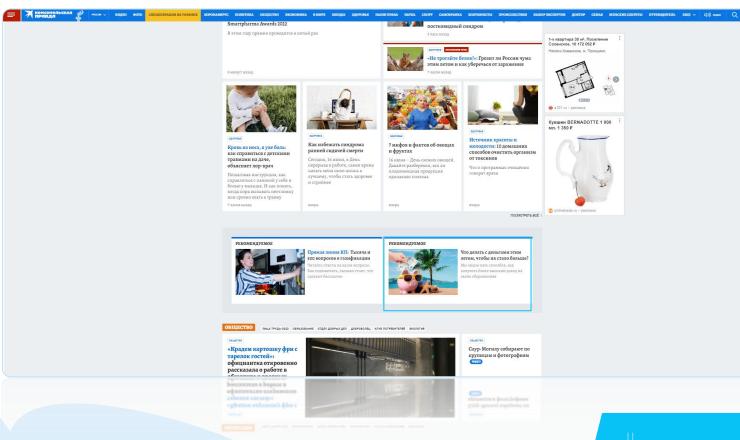
Охват: 2 195 058 чел.

CTR: **2,15 %** 

Переходы: 47 193



**ТГБ** (8 слот)







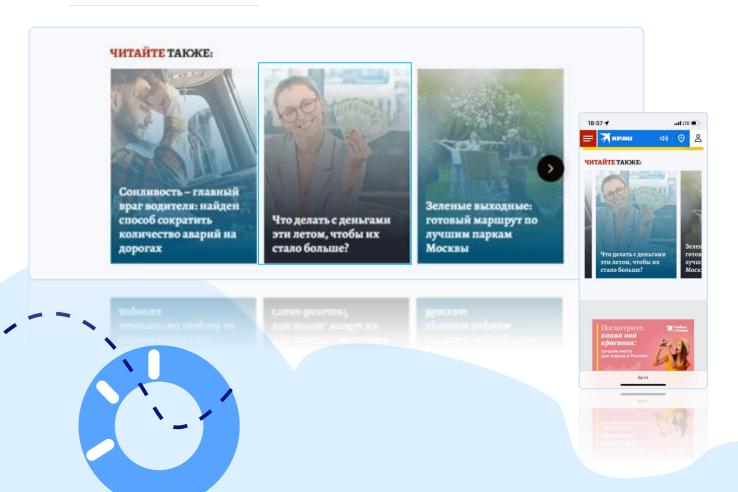
Охват: **1 168 517** чел.

CTR: **0,19 %** 

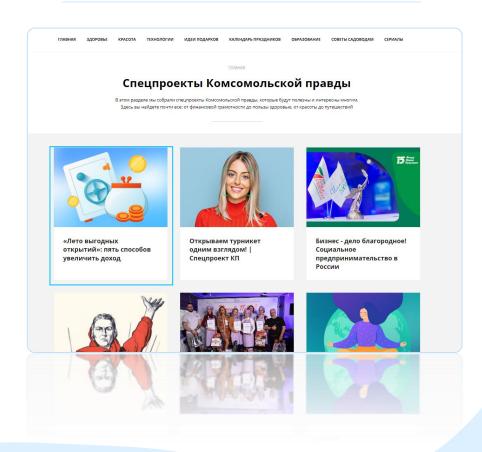
Переходы: 2 220



#### **ТГБ** (20 слот)



#### В разделе «Спецпроекты»



#### АНОНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА В СОЦСЕТЯХ





**Пост-карточка** в соцсетях ВК, ОК, Телеграм в федеральной группе КП - 21.06.2022

BK - **6 509** чел.

ОК - 607 808 чел.

TГ - **36 200** чел.









Охват: 650 517 чел.







# БУДЕМ РАДЫ НОВОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

