

Женское здоровье - Время подумать о себе

Кроссмедийный проект
о защите женского здоровья



О проекте

Что важно знать, чтобы поддерживать основные показатели женского здоровья, витамины на каждый день, полезное питание и фитнес для разных возрастов.

Крупнейшие компании бьюти-индустрии и фармы проводят благотворительные акции и марафоны, образовательные программы по профилактике опасных болезней и поддержанию женского здоровья.

Медиагруппа «Комсомольская правда» представляет вашему вниманию проект «Женское здоровье - Время подумать о себе»

Приглашаем к участию в проекте компании, клиники, экспертов в области медицины и фармацевтики, производителей препаратов, витаминов и БАДов, аптечные сети



Донесите до потребителя информацию из первых уст о безопасности и эффективности тех или иных препаратов и медицинских средств



Расскажите о новых достижениях в вашей отрасли, инновационных разработках и уже завоевавших доверие профессионалов и пациентов продуктах и технологиях



«КП-Ежедневка»

1 645 400 читателей
в России
311 900 читателей
в Москве



«КП-Толстушка»

2 500 900 читателей
в России
437 400 читателей
в Москве



Сайт kp.ru

Посещаемость
68 124 500 в месяц



Соцсети «КП»

4 855 500 подписчиков
в соцсетях
и мессенджерах



Радио «КП»

3 900 000 слушателей
в неделю



Подкасты «КП»

5 100 000
прослушиваний
в неделю

Наша аудитория – ваши клиенты

79%

аудитории

согласны с утверждением «Мне
хочется активно участвовать в жизни
общества, приносить ему пользу»

36%

аудитории

периодически проверяются
у врача, даже если чувствуют
себя хорошо

77%

аудитории

пользуются
медицинскими услугами

95%

аудитории

являются потребителями
лекарств и медицинских
средств





Темы проекта

- ▶ **Счастье быть здоровой!** Что важно знать, чтобы поддерживать основные показатели женского здоровья, витамины на каждый день, полезное питание и фитнес для разных возрастов
- ▶ **Обогащенные продукты.** Доказательные данные о пользе, новые виды обогащенных витаминами и микроэлементами продуктов, мнения экспертов
- ▶ **Витамины для жизни:** 10 самых важных витаминов и микроэлементов, которые помогут поддержать иммунитет и защититься от инфекций в период простуд и коронавируса. («Король-Солнце» витаминов — витамин D, «Великий маг» - магний)
- ▶ **Женский чек-ап.** Какие скрининговые обследования важно проходить, каких специалистов посещать и с какой периодичностью в разных возрастах от 25+ до 65+ лет
- ▶ **Дамские угодники:** микроэлементы для красоты, «от нервов» и «для вечной молодости». Правда и мифы о современных трендах
- ▶ **Менопауза** - профилактика и лечение
- ▶ **Время подумать о себе:** как с возрастом не терять радости жизни, находить новые интересы, активизировать работу сосудов и мозга, поддерживать фигуру, быть активной и позитивной

Лендинг на сайте «Женское здоровье»



Период
1 месяц



Объем анонсирования
не менее 2 500 000 показов
на сайте и в соцсетях



Партнер проекта (интеграции на выбор):

- ▶ контентный блок – до 1000 знаков
- ▶ экспертный блок: фото и комментарий эксперта – до 500 знаков
- ▶ нативно-медийный блок: фото + описание – до 300 знаков

Охват блока: 40 000 уникальных просмотров

Стоимость: 350 000 руб., в том числе
product cost 30 000 руб.



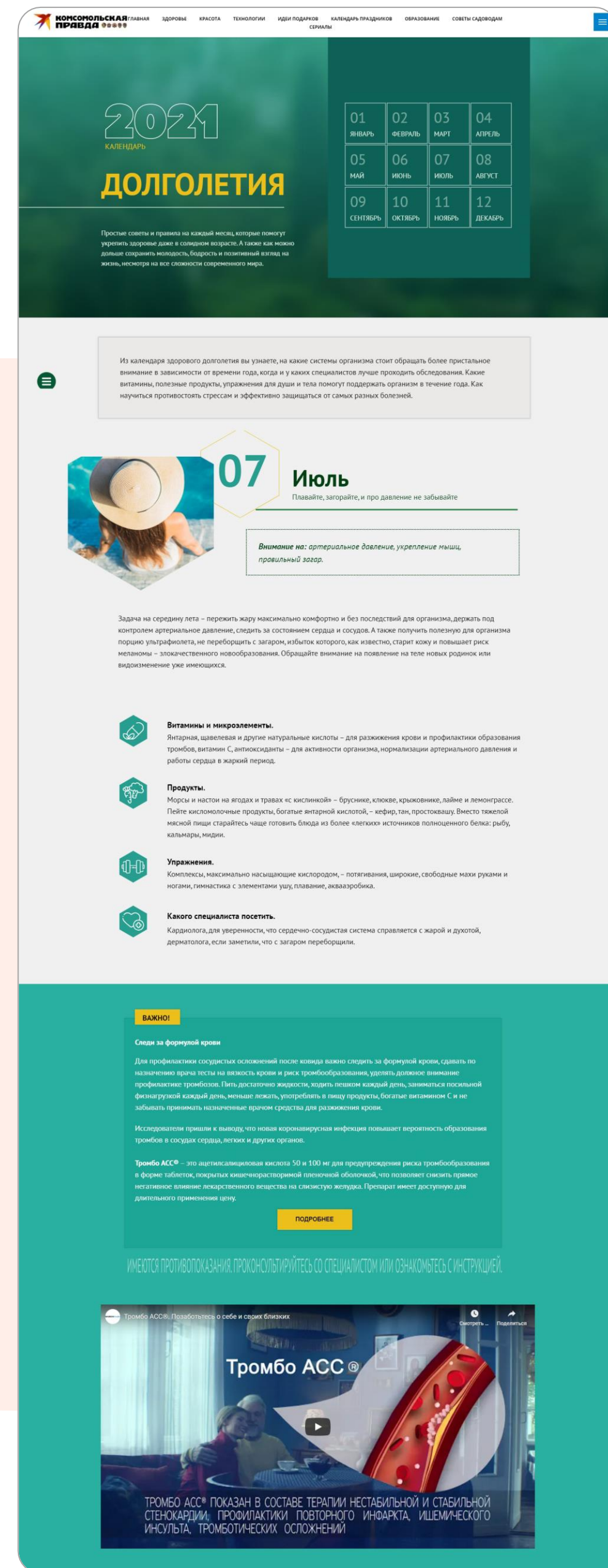
Эксклюзивное участие:

- ▶ оформление лендинга в фирменных цветах клиента
- ▶ 2 контентных/экспертных блока
- ▶ спонсорский блок внизу страницы

Охват: 40 000 уникальных просмотров

Стоимость: 740 000 руб., в том числе
product cost 100 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% и без учета НДС



<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/kalendar-dolgoletiya-2021/>

Карточки-советы в соцсетях «КП»

Советы на каждый день как поддерживать основные показатели женского здоровья, какие витамины и микроэлементы рекомендуется принимать, полезное питание и фитнес для разных возрастов, какие скрининговые обследования и каких специалистов важно проходить



Размещение

- В сообществах «КП»
во ВКонтакте, Одноклассники

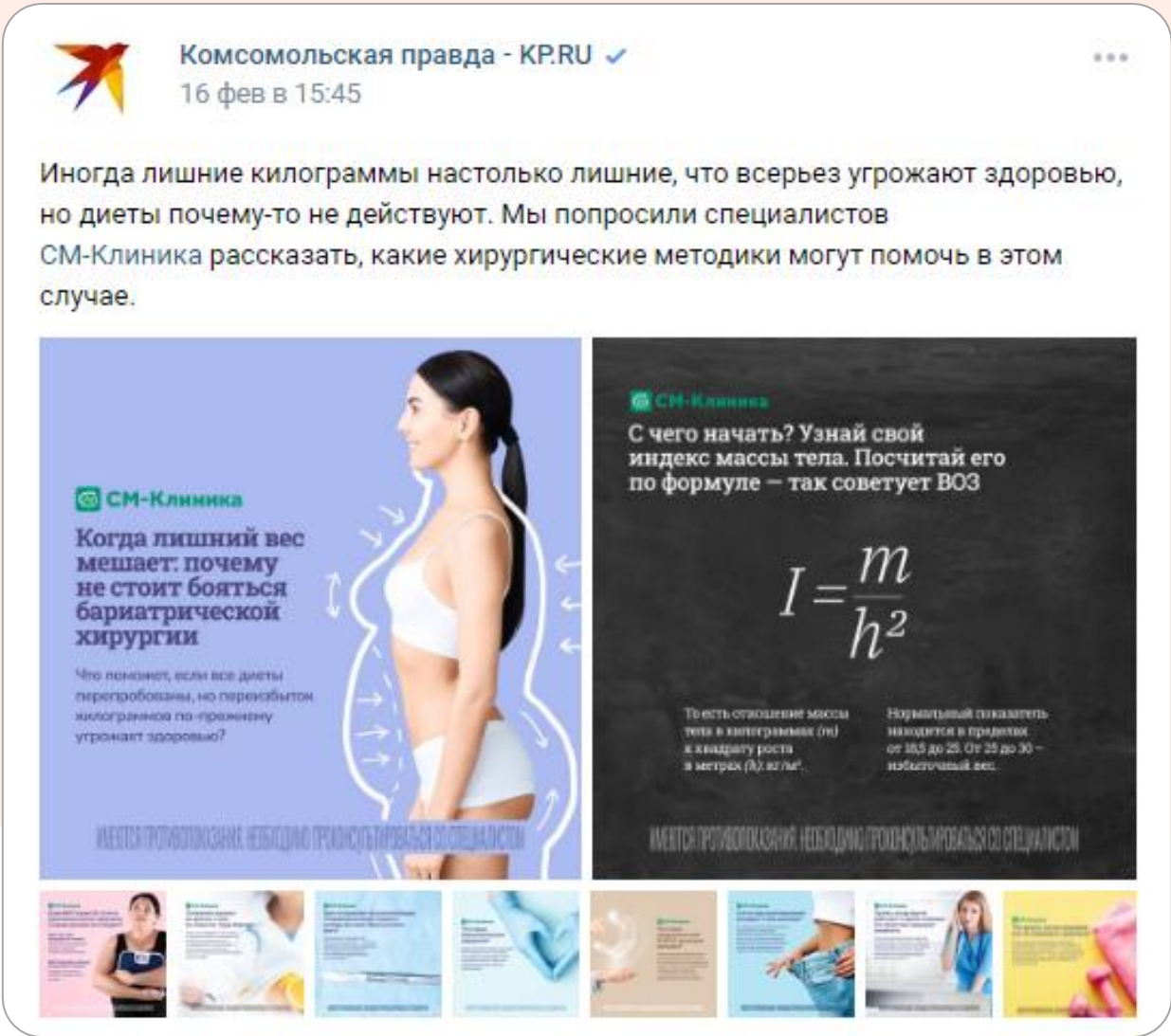
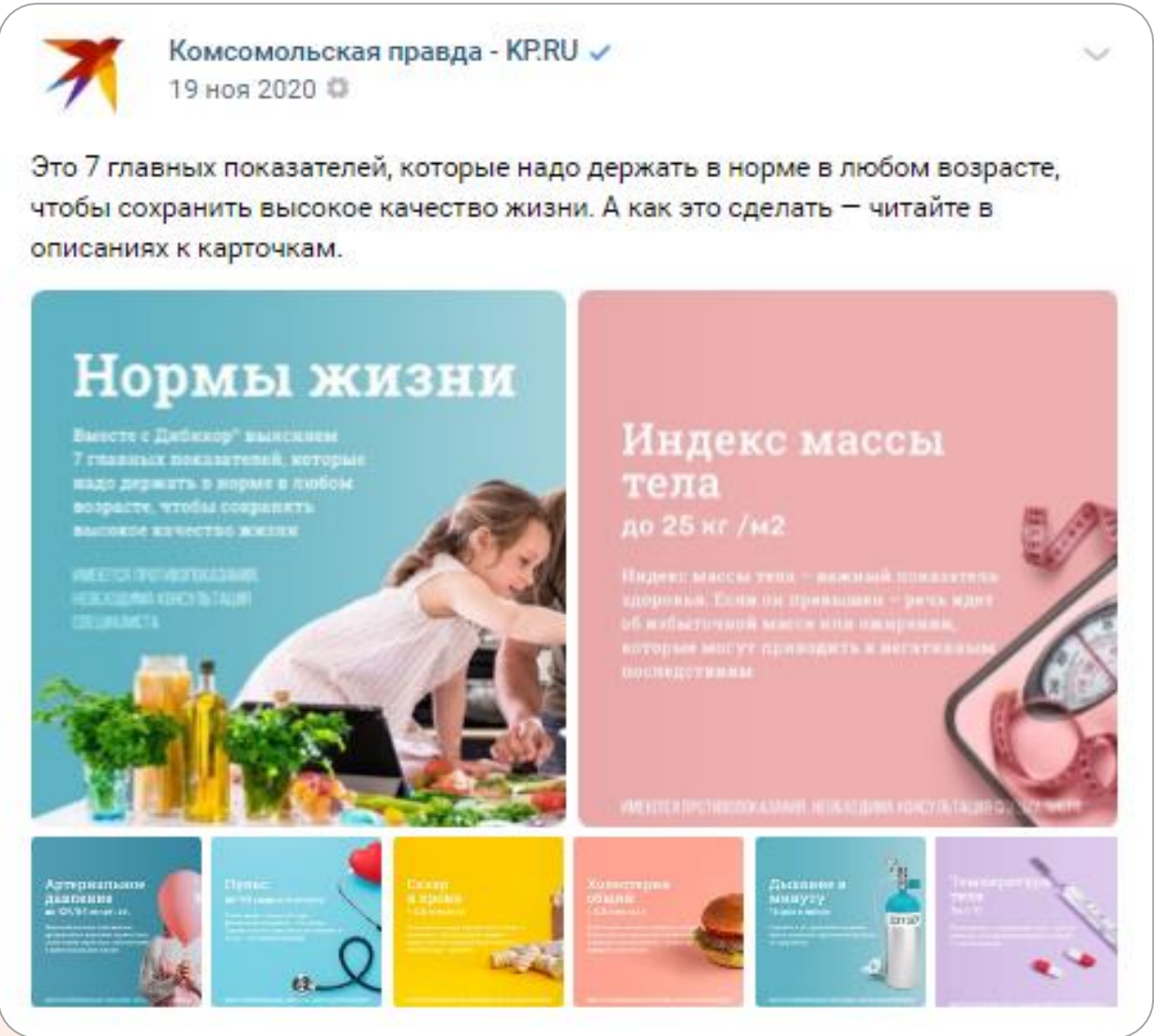


Интеграция компании

- в подводку к посту (до 150 знаков)
- в контент поста в одну из карточек

170 000
охват пакета

175 000 руб.
стоимость пакета



Программа, мини-форматы на Радио «КП» и подкасты

1. Серия мини-форматов (хронометраж – до 4 минут) с советами по профилактике и оздоровлению организма



Количество и охват

- Общее количество выходов: 36 (12 оригинальных выпусков + 2 повтора каждого), плавающий график



Интеграция компании

- лайнер (5 секунд) в начале выпуска: 36 выходов
- ролик (до 30 секунд) в конце: 36 выходов
- пакет рекламных роликов с плавающим графиком размещения: 50 выходов



Охват и стоимость интеграции

- Охват: 2 867 400
- Стоимость: 336 000 руб.

2. Редакционная программа «Здоровый разговор» с Марией Бачениной



Интервью с представителем бренда в студии Радио «КП» или в записи. По итогам интервью - размещение подкаста на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах



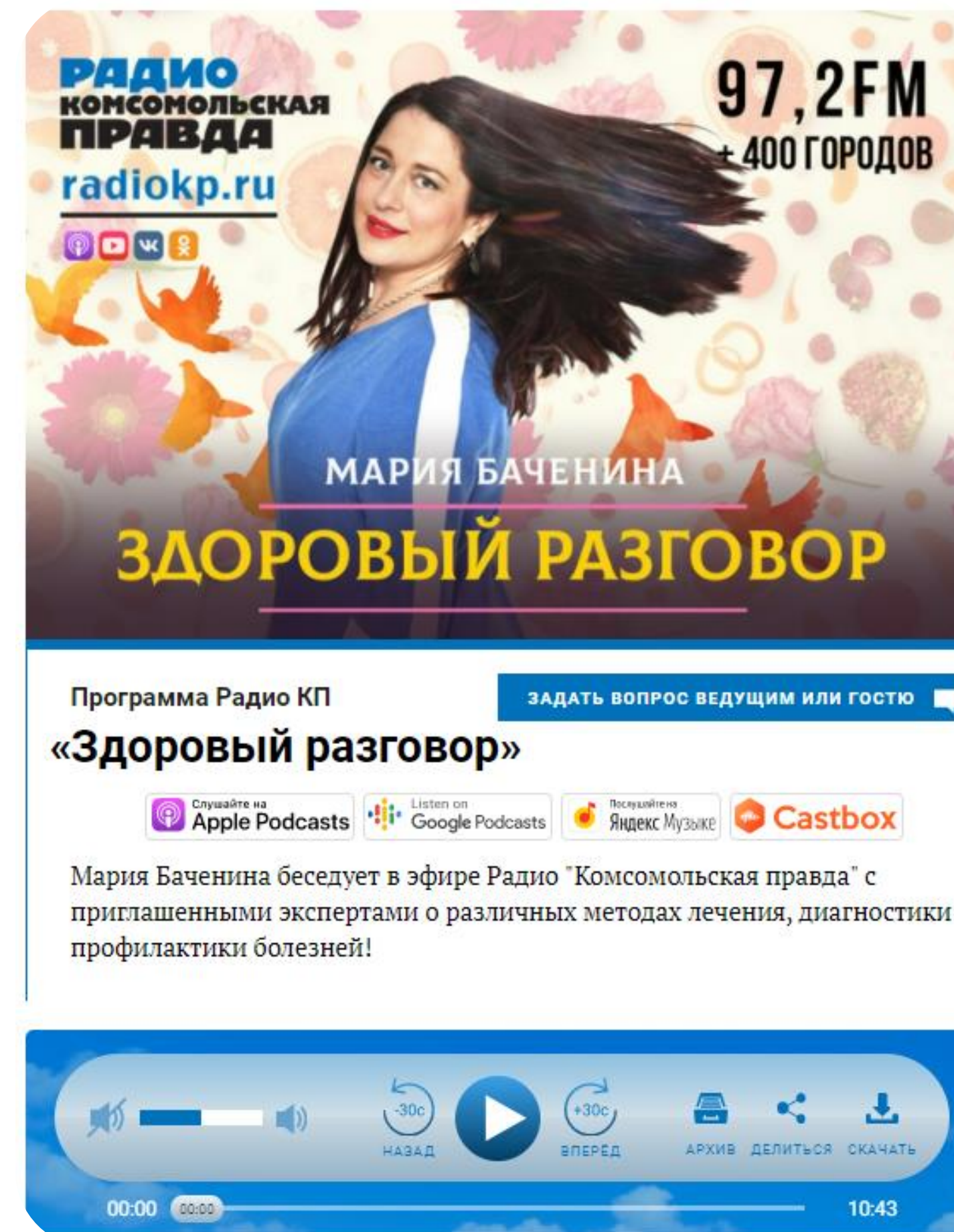
Программа на радио

- Хронометраж 11 минут – 130 200 слушателей – Стоимость: 139 700 руб.
- Хронометраж 23 минут – 153 300 слушателей – Стоимость: 292 100 руб.



Подкаст по итогам радиопрограммы

- 30 000 прослушиваний: 75 000 руб.
- 100 000 прослушиваний: 250 000 руб.



Деловая пятница



Механика мероприятия

Анонсирование

- ▶ в сообществах Радио «КП» в соцсетях
- ▶ анонсирующие ролики на Радио «КП»
- ▶ анонс на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр»
- ▶ рассылка анонса по базе федеральных СМИ (до 500 адресов в рассылке)

Во время мероприятия

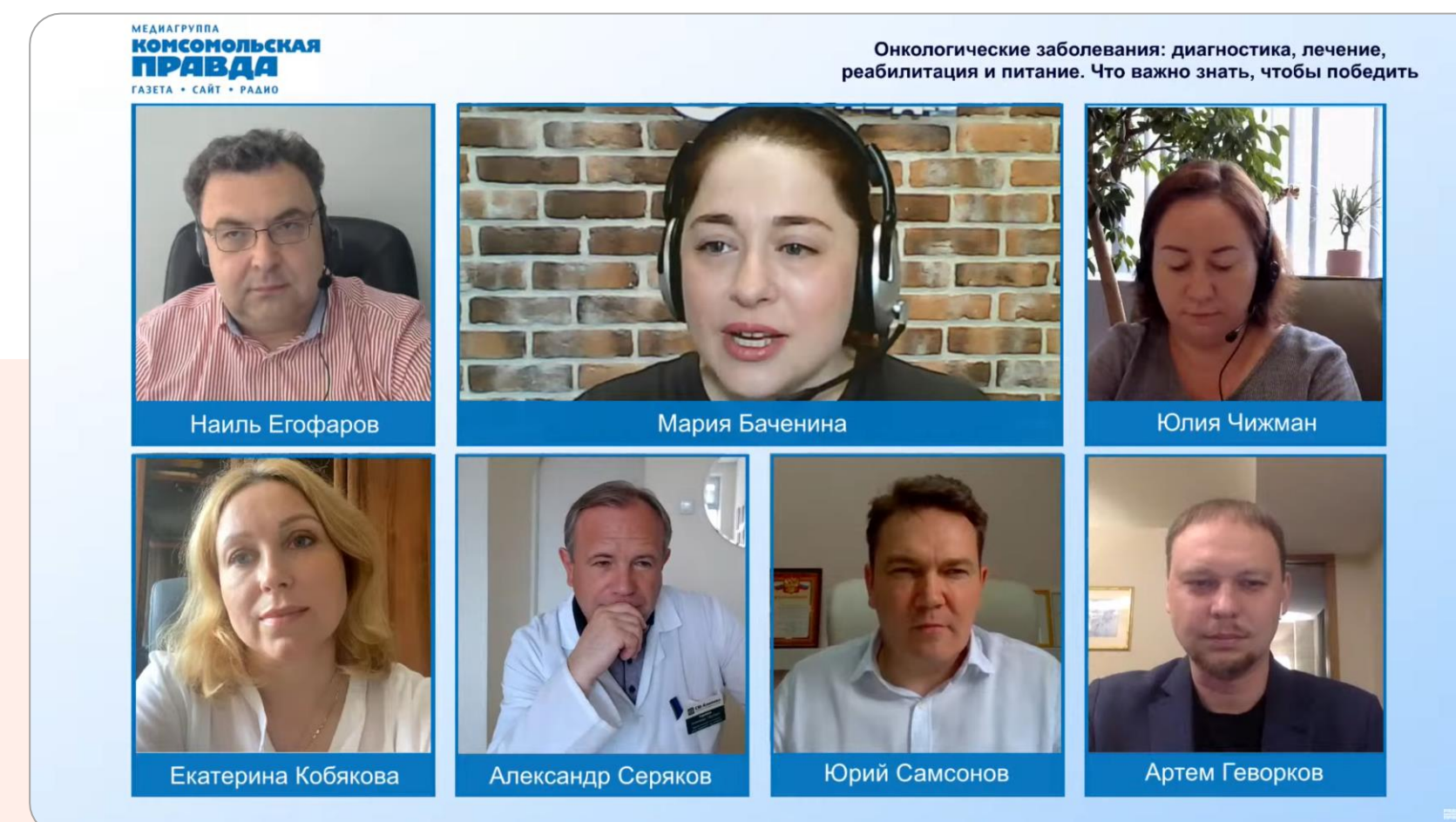
- ▶ выступление спикера на мероприятии
- ▶ онлайн-трансляция на YouTube-канале радио «КП», в соцсетях радио «КП» во ВК, ОК, Яндекс.Дзен и на сайте dr.kp.ru

После мероприятия

- ▶ комментарий / программа в эфире Радио «КП»
- ▶ подкаст по итогам радиопрограммы
- ▶ итоговый материал на сайте kp.ru и radiokp.ru
- ▶ рассылка пост-релиза по базе СМИ

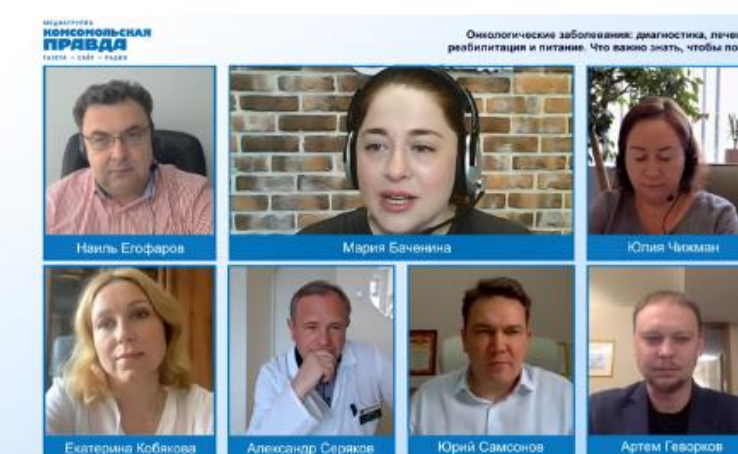
от 1 703 500
охват мероприятия

Мероприятие



Итоговая публикация

Онкология: что нужно знать, чтобы победить болезнь



На интернет-площадке радио «КП» 25 июня состоялась традиционная Деловая пятница, посвященная теме «Онкологические заболевания: диагностика, лечение, реабилитация и питание»

Получите на
Apple Podcasts

Получите на
Google Podcasts

Получите на
Яндекс Музыка

Задать вопрос ведущим или гостю

В мероприятии приняли участие:

- Самсонов Юрий Владимирович, к.м.н., врач онкоуролог, заведующий отделом координации медицинской помощи регионам России ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России, исполнительный директор Ассоциации организаторов здравоохранения в онкологии;
- Геворков Артем Рубенович, к.м.н., старший научный сотрудник отдела лучевой терапии, радиотерапевт, онколог;
- Кобякова Екатерина Алексеевна, главный врач НИИ клинической и экспериментальной радиологии НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина;
- Егоров Наиль Мансорович, руководитель научно-медицинского отдела и доступа продуктов на рынок Nutricia Россия и СНГ;

Участие в проекте Деловая пятница

Пакеты для участников мероприятия	СПИКЕР	ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ОХВАТ	242 300 чел.	1 703 500 чел.	1 936 300 чел.
Анонсирование:			
Упоминание компании и спикера:			
• в анонсах в сообществах радио «КП» в соцсетях	+	+	+
• в описании на YouTube-канале радио «КП»	-	+	+
• упоминание в роликах-анонсах на радио (до 25 роликов)	-	+	+
• в анонсе на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр»	+	+	+
• рассылка анонса по базе федеральных СМИ (до 500 адресов в рассылке)	+	+	+
Выступление:			
• Выступление спикера на офлайн-мероприятии или онлайн-мероприятии до 11 мин. (с презентацией) на YouTube-канале радио «КП», в соцсетях радио «КП» и на сайте dr.kp.ru	+	+	+
• Брендирование лого компании окна выступающего	-	+	+
• Логотип на приглашении для рассылки	-	-	+
• Доп. продвижение трансляции в соцсети VK	+	+	+
После мероприятия:			
• Комментарий спикера в эфире радиостанции	1 выход до 2 мин.	1 выход до 2 мин.	3 выхода до 2 мин.
• Участие в тематической программе	-	до 11 мин.	до 23 мин.
• Интеграция в итоговый материал на сайте kp.ru и radiokp.ru	не более 150 зн.	не более 150 зн.	не более 250 зн.
• Подкаст или упоминание в подкасте по итогам мероприятия	упоминание до 2 мин.	упоминание до 2 мин.	упоминание до 11 мин.
• Рассылка пост-релиза по базе СМИ	+	+	+
Стоимость	200 000 руб.	350 000 руб.	500 000 руб.

* Стоимость офлайн-конференции рассчитывается индивидуально

Стоимость указана без учета НДС

1 645 400 чел., Россия
311 900 чел., Москва

2 500 900 чел., Россия
437 400 чел., Москва



Стоимость размещения

	«КП-Ежедневка»		«КП-Толстушка»	
	Россия	Москва	Россия	Москва
1 полоса	843 750 руб.	287 500 руб.	1 615 625 руб.	468 750 руб.
1/2 полосы	437 500 руб.	146 875 руб.	928 125 руб.	243 750 руб.
1/4 полосы	231 250 руб.	87 500 руб.	484 375 руб.	131 250 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% и без учета НДС, product cost оплачивается отдельно от 15 000 руб.





Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»