

Мультимедийный проект
медиагруппы «Комсомольская правда»

БИЗНЕС- КОНФЕРЕНЦИЯ

ДЕЛОВАЯ ПЯТНИЦА

Event • Радио • Сайт • Соцсети • YouTube • Подкасты

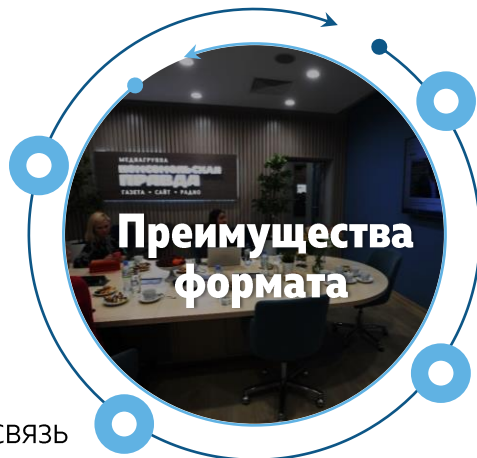


Бизнес-конференции КП

диалог представителей бизнеса, власти и медиа

Уникальность мероприятия в том, что даже узкопрофессиональные темы становятся значимыми для общества и получают высокий резонанс в информационном поле за счет правильной подачи и анонсирования

Выгодно позиционировать себя в одном из самых цитируемых федеральных СМИ



Внимание к проблематике или спорным вопросам разных отраслей

Формировать правильное информационное поле вокруг обсуждаемой темы

Получить обратную связь широкой аудитории

«Комсомольская правда» –
№1 в рейтинге российских СМИ
по заметности в медиапространстве

IndEx, в млн.



IndEX учитывает:

- количество публикаций в СМИ
- заметность упоминания об объекте в СМИ
- роль объекта в публикации
- эмоциональную окраску публикации
- значимость и цитируемость источника

Источник: [Компания «Интегрум»](#)

Медиаплощадки проекта

ВАШЕ МЕРОПРИЯТИЕ

● Радио «КП»

1 797 000

слушателей в сутки



● Онлайн-трансляция

>30 000 просмотров



● Пресс-центр «КП»

50 гостей,
представителей СМИ



● Соцсети

470 000

подписчиков
на группы радио «КП»



● Сайт radiokp.ru

1 755 320

посетителей в сутки



● Сайт kp.ru

3 826 000

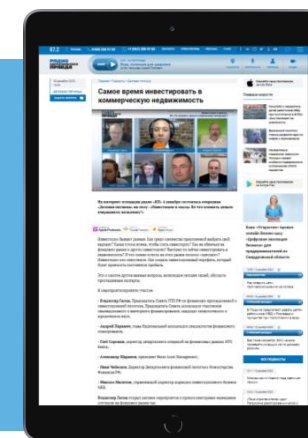
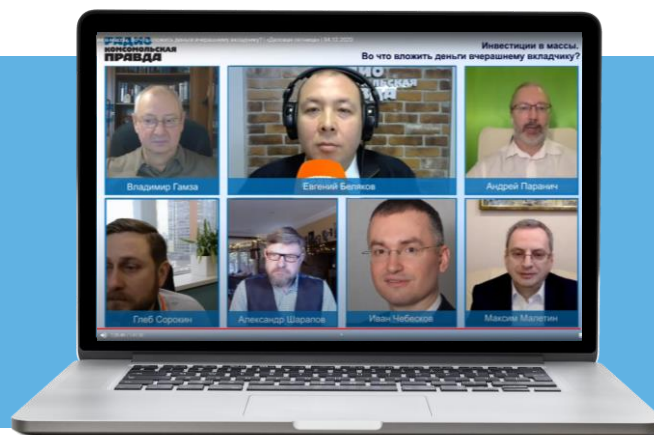
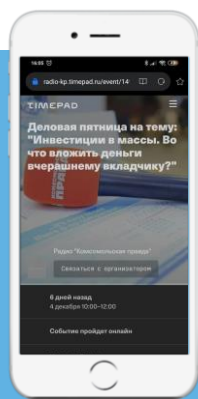
посетителей в сутки



● Подкаст-платформы
551 000 прослушиваний в сутки



Этапы онлайн-конференции с трансляцией в YouTube



Анонсирование

- Радио «Комсомольская правда»
- Соцсети радио «КП»: [VK](#), [OK](#)
- Сайт [radiokp.ru](#)
- На сайте kp.ru в разделе «[Пресс-центр](#)»

● Охват > **1 800 000**

Проведение мероприятия

- Трансляция в [YouTube](#)
- Трансляция в [VK](#)
- Трансляция в [OK](#)
- Трансляция в [ЯндексДзен](#)

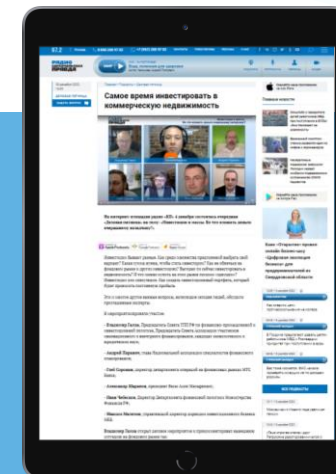
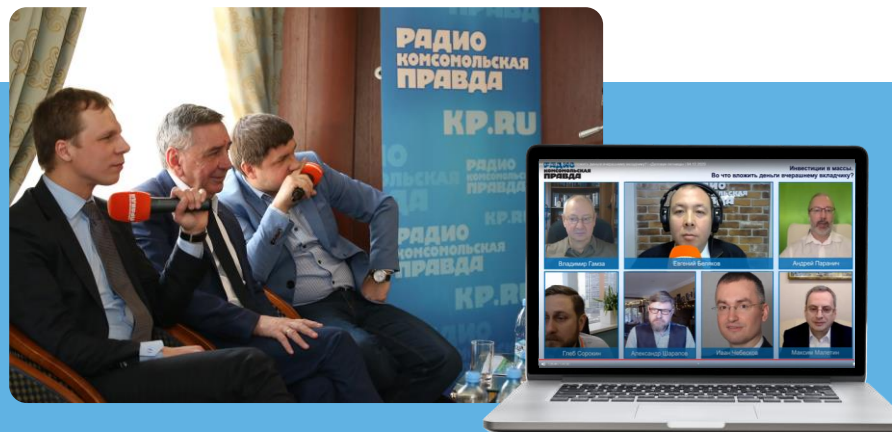
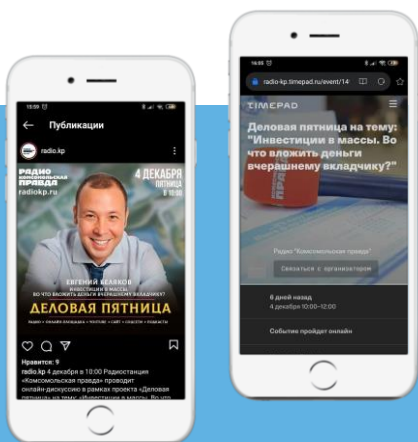
● Охват > **30 000** просмотров

Пост-материалы

- Итоговый материал на сайте kp.ru и radiokp.ru
- Рассылка пост-релиза по базе СМИ
- Выходы [подкастов](#)
- Трансляция на [YouTube-канале](#) «КП»

● Охват > **100 000**

Этапы офлайн-конференции с трансляцией в YouTube



Анонсирование

- Радио «Комсомольская правда»
- Соцсети радио «КП»: [VK](#), [OK](#)
- Сайт [radiokp.ru](#)
- На сайте kp.ru в разделе «[Пресс-центр](#)»

● Охват **1 200 000 – 5 000 000**

Проведение мероприятия

- **Выбор локации**
- **Живое общение, нетворкинг**
- Трансляция в [YouTube](#)
- Трансляция в [VK](#)
- Трансляция в ОК
- Трансляция в ЯндексДзен

- Онлайн **от 30 000** просмотров
- Гости офлайн - **от 50**

Пост-материалы

- Итоговый материал на сайте kp.ru и radiokp.ru
- Рассылка пост-релиза по базе СМИ
- Выходы [подкастов](#)
- Трансляция на [YouTube-канале](#) «КП»

● Охват **> 100 000**

Проведение конференции в медиацентре «КП»



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА КОНФЕРЕНЦИИ В МЕДИАЦЕНТРЕ «КП»

- Предоставление зала и техническое обеспечение
- Фотосъемка и видеосъемка мероприятия, предоставление файлов в день проведения
- Модернизация мероприятия – профильный журналист Медиагруппы «КП»
- Размещение анонса на сайте kp.ru в рубрике «Пресс-центр»
- Рассылка анонса по базе СМИ, приглашение журналистов
- Предоставление переговорной комнаты для спикеров, чай/кофе/десерт
- Бесплатная парковка, гардероб, охрана

Опции мероприятия

Стоимость

Организация и сопровождение **200 000** руб.

Организация с трансляцией в соцсетях и на канале YouTube (длительность 2 часа) **450 000** руб.

Организация с трансляцией и доп. продвижением на сайте kp.ru (статья) от **600 000** руб.

Кейсы. Онлайн-мероприятия



28 февраля 2022

**Устойчивое развитие:
движение вперед –
без ущерба для природы**

Смотреть видео →



23 марта 2022

**Спасительная гавань.
Стоит ли инвестировать в
недвижимость?**

Смотреть видео →



26 ноября 2021

**Когда антибиотики
перестают действовать**

Смотреть видео →



8 декабря 2021

**Трудности ВЭД и практические
инструменты их решения для
импортеров и экспортеров**
Телемост с Екатеринбург

Смотреть видео →

Итоговый охват онлайн-мероприятия – от **1,9** млн

Кейсы. Офлайн-мероприятия



22 апреля 2021

Как опыт 2020 года сказывается на взаимодействии клиник и пациентов?

[Читать статью](#) →



18 ноября 2021

Время женщин в бизнесе России

[Сайт конференции](#) →



7 декабря 2021

Итоги конкурса «Клиника года – 2021»: призвание быть врачом

[Читать статью](#) →



17 декабря 2021

Церемония награждения Национальной экологической премии «Чистый воздух»

[Читать статью](#) →

Итоговый охват офлайн-мероприятия – от **1,9** млн

Модераторы сессий



Евгений Беляков

Экономический обозреватель
ИД «Комсомольская правда»



Алексей Иванов

Редактор Отдела экономики
ИД «Комсомольская правда»



Антон Челышев

Ведущий деловых программ
на радио «Комсомольская правда»



Михаил Антонов

Ведущий на радио
«Комсомольская правда»



Елена Афонина

Ведущая на радио
«Комсомольская правда»



Мария Баченина

Ведущая на радио
«Комсомольская правда»



Пакеты для участников мероприятия



ПАКЕТ	СПИКЕР	ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ОХВАТ	242 300 чел.	1 703 500 чел.	1 936 300 чел.
Анонсирование:			
Упоминание компании и спикера:			
• в анонсах в сообществах радио «КП» в соцсетях	+	+	+
• в описании на YouTube-канале радио «КП»	-	+	+
• упоминание в роликах-анонсах на радио (до 25 роликов)	-	+	+
• в анонсе на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр»	+	+	+
• рассылка анонса по базе федеральных СМИ (до 500 адресов в рассылке)	+	+	+
Выступление:			
• Выступление спикера на офлайн-мероприятии или онлайн-мероприятии до 11 мин. (с презентацией) на YouTube-канале радио «КП», в соцсетях радио «КП» и на сайте dp.kp.ru	+	+	+
• Брендрование лого компании окна выступающего	-	+	+
• Логотип на приглашении для рассылки	-	-	+
• Доп. продвижение трансляции в соцсети VK	+	+	+
После мероприятия:			
• Комментарий спикера в эфире радиостанции	1 выход до 2 мин. + 1 повтор	1 выход до 2 мин. + 2 повтора	3 выхода до 2 мин. + 3 повтора
• Интервью с представителем компании в эфире радиостанции	-	до 11 мин.	до 23 мин.
• Интеграция в итоговый материал на сайте kp.ru и radiokp.ru	не более 150 зн.	не более 150 зн.	не более 250 зн.
• Подкаст или упоминание в подкасте по итогам мероприятия	упоминание до 2 мин.	упоминание до 2 мин.	упоминание до 11 мин.
• Рассылка пост-релиза по базе СМИ	+	+	+
Стоимость без НДС 20%	200 000 руб.	350 000 руб.	500 000 руб.

* Стоимость онлайн-конференции рассчитывается индивидуально

Конференция под «ключ»



Подбор темы

Анонсирование:

Упоминание компании и спикера:

- в анонсах в сообществах радио «КП» в соцсетях
- в описании на YouTube-канале радио «КП»
- упоминание в роликах-анонсах на радио (до 25 роликов)
- в анонсе на сайте kp.ru в разделе «Пресс-центр»
- рассылка анонса по базе федеральных СМИ (до 500 адресов в рассылке)

Выступление:

- Выступление спикера на офлайн-мероприятии или онлайн-мероприятии до 11 мин. (с презентацией) на YouTube-канале радио «КП», в соцсетях радио «КП» и на сайте dr.kp.ru
- Брендирование логотипом компании окна выступающего
- Логотип на приглашении для рассылки
- Возможно со-ведение мероприятия
- Доп. продвижение трансляции в соцсети VK

После мероприятия:

- Комментарий спикера в эфире радиостанции, 1 выход до 2 мин. + 3 повтора
- Интервью с представителем компании в эфире радиостанции до 23 минут
- Итоговый материал на сайте kp.ru и radiokp.ru
- Подкаст по итогам мероприятия, до 23 мин.
- Рассылка пост-релиза по базе СМИ

Подбор спикеров

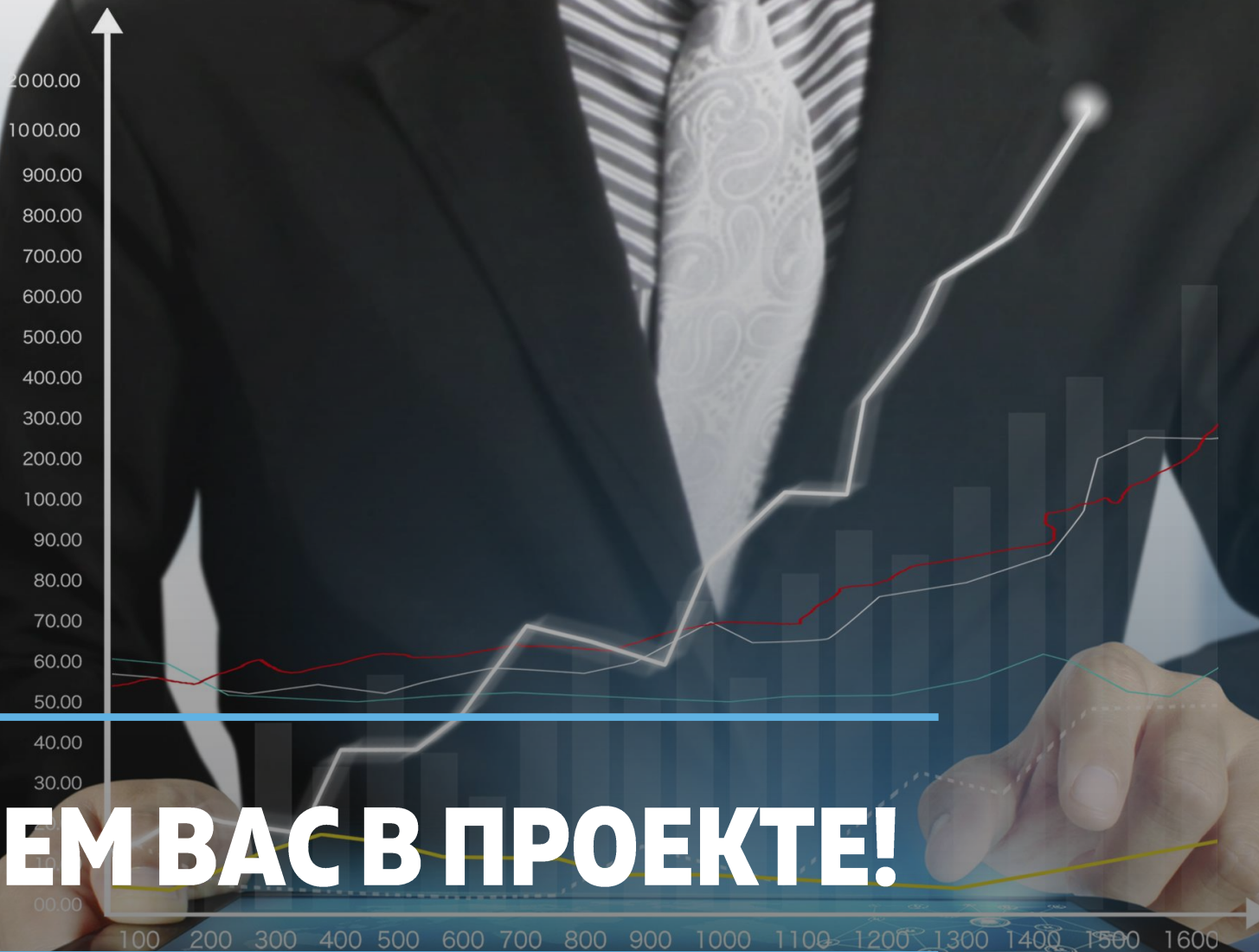
Модерация дискуссии

Инфоповод



Пример мероприятия «под ключ»

850 000 руб.



ЖДЕМ ВАС В ПРОЕКТЕ!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

127287, Москва, ул. Новодмитровская 5а стр 8
Тел. +7 (495) 777-02-82