

ЭКО

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

ЭКО

ПРОЕКТЫ

МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

2022



Внимание к проблемам экологии, забота о природе — один из главных трендов в жизни современного общества. И прочная основа его устойчивого развития

Медиагруппа «Комсомольская правда»

никогда не остается в стороне от тем, важных для жителей России.

Именно поэтому мы — вместе с экспертами, звездами, социально ответственными предприятиями и компаниями — создали целую экосистему проектов, посвященных защите окружающей среды

48% россиян

считают охрану окружающей среды одной из главных задач государства

81% аудитории «КП»

обеспокоены загрязнением окружающей среды и пытаются с этим бороться

73% покупателей

на планете требуют экологической ответственности от бизнеса



«Комсомольская правда» ведет тему защиты окружающей среды еще с 60-х годов XX века, когда — в разгар бурного развития промышленности и часто бездумного «освоения» природных богатств! — легендарный журналист, писатель Василий Песков открыл в газете рубрику «Широка страна моя», посвященную бережному отношению ко всему живому.

Мы писали об экологии еще тогда, когда это не было трендом!

”

«Россия на практике будет добиваться углеродной нейтральности своей экономики. И мы ставим здесь конкретный ориентир — не позднее 2060 года»



Президент РФ Владимир Путин

на открытии Российской энергетической недели

Конференция «КП»

«Россия на пути к углеродной нейтральности:
задачи и достижения»





КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТОВ-2022

Январь-декабрь

Чистая страна

Программа и подкаст Радио «КП», публикации в рубрике «Экология» на сайте kp.ru

Февраль

Экологические онлайн-конференции с участием представителей органов власти и бизнеса

Темы конференций:

- Утилизация и переработка мусора
- Экологизация производства: Как отечественная промышленность внедряет новые технологии для защиты окружающей среды

Март-декабрь

Национальная экологическая премия Медиагруппы «КП»

Профессиональная награда для лучших экологических практик, технологий и проектов компаний, общественных организаций и лидеров мнений

16-18 марта

Открытая студия «КП» на Международном форуме-выставке «Чистая страна» (Москва)

Важнейшее событие в поддержку национального проекта «Экология», ведущая площадка для обсуждения ключевых вопросов экологической повестки и задач, стоящих перед властью и бизнесом при реализации нацпроекта

24-25 мая

Работа «КП» на Международном форуме «Экология» (Москва)

Представители органов власти, общества, ученые и бизнес-сообщество России обсуждают наиболее значимые вопросы экологического развития и выработку эффективных решений по ключевым направлениям новой экологической политики страны

Медиагруппа «Комсомольская правда» — информационный партнер форума: запланирован спецпроект в принте и работа журналистов на Форуме

6 августа

Марафон «День экологического долга»

Проводится на Радио «КП» с трансляцией в социальных сетях. Каждый год планета производит определенное количество ресурсов. Мы тратим этот годовой резерв всего за несколько месяцев. А потом становимся должниками природы. Как сберечь ресурсы для будущих поколений? Обсудим вместе с экспертами и эоактивистами



КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТОВ-2022

5-8 сентября

Открытая студия «КП» на Восточном экономическом форуме (Владивосток)

ВЭФ - ключевая международная площадка для создания и укрепления связей российского и мирового инвестиционного сообщества

15 сентября

Конференция в рамках Национальной экологической премии Медиагруппы «КП» «Россия на пути к углеродной нейтральности: задачи и достижения»

Какие шаги уже совершили предприятия и регионы страны, что придумала наука, и что может сделать каждый из нас, чтобы приблизиться к цели по достижению углеродной нейтральности?

Обсудим на авторитетной площадке Национальной премии «КП»

Декабрь

Марафон «День волонтера»

Проводится на Радио «Комсомольская правда» с трансляцией в социальных сетях

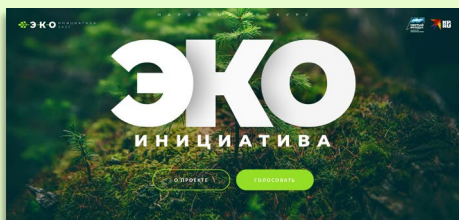
8 декабря

Торжественная церемония награждения победителей Национальной экологической премии Медиагруппы «КП»



НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУППЫ «КП»

М а р т - д е к а б р ь



Экоинициатива 2021

«Экоинициатива года 2021» - конкурс по выявлению лучших природоохранных проектов и инициатив бизнеса России, реализуемых в рамках национальной экологической премии «Нашей Ассамблеи».

О конкурсе

Что является экологической деятельностью человека - тем сильнее мы вливаем на окружающую среду. С другой стороны, чем сильнее бизнес - тем больше у него возможностей для защиты природы.



Что является экологической деятельностью человека - тем сильнее мы вливаем на окружающую среду. С другой стороны, чем сильнее бизнес - тем больше у него возможностей для защиты природы.

Миссия конкурса

Воспринимать природу - не просто использовать ресурсы, а жить с ней, заботясь о ней и будущим поколениям. Любое усилие в этой области достойно поощрения и признания.

Задачи конкурса

- Поддержка** - Поддержка экологически ответственного бизнеса и инициатив.
- Продвижение** - Продвижение экологически ответственного бизнеса и инициатив.
- Популяризация** - Популяризация лучших примеров природоохранной практики.

Этапы проекта

- ПРИЕМ ЗАЯВОК** октябрь 2021 - Заявки на участие в конкурсе принимаются с 1 октября по 25 ноября 2021 года.
- ГОЛОСОВАНИЕ** ноябрь 2021 - Голосование пройдет с 1 по 30 ноября 2021 года. Поддержать проект можно онлайн - пройдя регистрацию на официальном сайте конкурса и получив доступ к интерактивной карте.
- НАИ РАЖДЕНИЕ** декабрь 2021 - Победители конкурса будут объявлены во время онлайн-трансляции церемонии вручения премии «Нашей Ассамблеи» 17 декабря 2021 года. Победители получат премию и сертификат благодарности. Также будут объявлены лауреаты и финалисты.

Участники конкурса

Компании, индустриальные проекты, природоохранная деятельность, социальные проекты, образовательные проекты, проекты в сфере культуры, искусства, спорта, туризма, проекты в сфере технологий, проекты в сфере строительства, проекты в сфере сельского хозяйства и животноводства, проекты в сфере энергетики, проекты в сфере транспорта и связи.

Все представленные на конкурс инициативы (в целом или одни из этапов) должны быть реализованы в течение 2021 года.

Критерии оценки проектов

- Актуальность** - Актуальность темы и актуальность проекта, соответствие теме экологической деятельности.
- Результат** - Как данный проект может повлиять на улучшение экологической ситуации и жизни людей в городе или в конкретной области.
- Креатив** - Креативность, оригинальность, новизна проекта или его масштабов/сроков и других параметров, инновации, факты.
- Экология** - Соответствие теме конкурса, соответствие теме экологической деятельности, соответствие теме конкурса, соответствие теме экологической деятельности.

Заявка на участие в конкурсе

Заявки принимаются до 17:00 25 ноября 2021 года. Для участия в конкурсе необходимо указать:

- Название проекта и регион его реализации
- Название компании - организатора проекта
- Краткое описание инициативы
- Предоставить фотографии, относящиеся к инициативному проекту
- ФИО контактного лица



Название проекта: _____

Название компании: _____

Описание инициативы и ее результаты: _____

Фотопортрет контактного лица: _____

Оформить заявку

Отправить заявку

Ссылка на сайт, на котором вы разместили информацию о проекте: _____

Выявляем, награждаем и популяризируем лучшие экологические практики российских предприятий, регионов, представителей бизнеса, общественных организаций и лидеров мнений

Миссия проекта

Бережное отношение к природе – основа устойчивого развития, наш долг перед планетой и будущими поколениями. Любое усилие в этой области достойно поощрения и признания

Задачи проекта

- поддержка бережного отношения к окружающей среде
- продвижение экологических технологий, инициатив и достижений промышленности, бизнеса, науки, экологов и т. д.
- популяризация лучших примеров природоохранной практики

В 2021 году участниками Национальной экологической премии стали 107 организаций и компаний



МЕДИАГРУППА КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА

GAZETA • СМЯТ • PRAKTO



ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ МЕДИАГРУППЫ «КП» НА ФОРУМЕ ЧИСТАЯ СТРАНА

Презентация премии прошла на международном форуме-выставке «Чистая страна», который состоялся 16 – 18 марта в Технопарке Сколково



«Наша премия не только про то, чтобы выявить лучшие практики и наградить победителей. В течение года мы будем рассказывать об этих проектах и вовлекать аудиторию в экологическую повестку, потому что наша экономика и общество в целом должны быть основаны в том числе и на экологических принципах.»

Анжелика Сулхаева

Заместитель генерального директора «Комсомольской правды»



«Комсомольская правда» - традиционно надежный партнер Минприроды РФ, чтобы доносить информацию до многомиллионной аудитории. Я абсолютно согласен с тем, что охват премии в этом году расширили.»

Илья Разбаш

Директор Центра развития водохозяйственного комплекса Минприроды РФ, участник экспертного и наблюдательного совета премии



ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ МЕДИАГРУППЫ «КП» НА ФОРУМЕ ЧИСТАЯ СТРАНА



”

«Несмотря на то, что сегодня вопросы экологии стали глобальными, их решение невозможно без конкретных дел. Борьба за экологию начинается с себя.»

Владимир Торин

Директор департамента внешних связей компании «Еврохим»



”

«В 2021 году УК «Сегежа Групп» стала лауреатом премии в номинации «ЭкоЛидер». Для нас это очень достойно, ведь экология – основной приоритет деятельности наших предприятий. И позиция руководства начинается с того, что экологичным нужно быть во всем. Тут важно помнить, экологию делают люди. И эколог - это не только тот, кто владеет профессиональными навыками, он живет в потоке и его цель – улучшить мир.»

Вячеслав Мутьев

Директор по экологии УК «Сегежа Групп»



”

«Комсомольская правда – одно из немногих изданий, которые продолжают планомерно и грамотно освещать тему экологии даже в кризисное время. Мы никуда не денемся от вопросов экологии.»

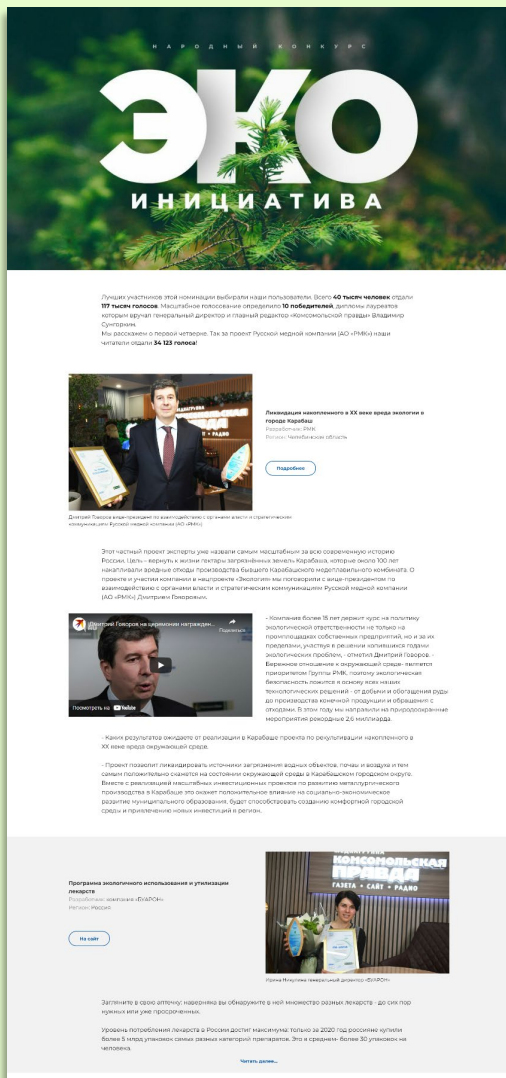
Потому как живем в парадигме до 2030 года в рамках 17 устойчивых целей развития ООН. Следующий блок целей будет рассчитан с 2030 по 2050 годы. Это та самая долгосрочная перспектива, которая не позволит нам забыть об экологической повестке. Да и в России стали планировать на 10-летия вперед. Если говорить о кризисах, то их частота увеличилась. Да, для бизнеса – это плохо. Но экология должна стать частью бизнес-модели. Ведь проблема климата уже стала финансовой проблемой. А сама экология – фактором социального риска. К тому же важно понимать, что молодежь заинтересована в экологических повестках компаний. И премия «КП» - возможностью показать обществу, куда мы движемся.»

Сергей Рыбаков

Помощник депутата Госдумы РФ Вячеслава Фетисова



ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ



«ЭкоТехнология»

Лучший научный проект, направленный на снижение нагрузки на окружающую среду и выбросов в атмосферу

«ЭкоРегион»

Наиболее благоприятная по экологическим условиям и показателям чистоты воздуха территория для жизни

«ЭкоПредприятие»

Предприятие, добившееся наиболее значимых результатов по снижению объемов вредных выбросов в атмосферу в рамках внедрения программ реконструкции / модернизации

«ЭкоПродукт»

Товары и услуги, созданные с соблюдением принципов заботы об окружающей среде, чье производство, использование и утилизация способствуют решению экологических проблем

«ЭкоЛидер»

Лидер, добившийся наиболее значимых результатов в рамках публичной деятельности по защите природы, популяризации экологических знаний и т. п.

«Мы в ответе»

Лучшие практики, реализация которых способствовала повышению уровня ответственного обращения с животными и снижению количества бездомных животных на определенной территории

«ЭкоИнициатива»

Лучшие природоохранные проекты и начинания бизнеса России

Победители проекта определяются решением экспертного совета Премии. В номинации «ЭкоИнициатива» для формирования шорт-листа дополнительно проводится всероссийское народное голосование

Гран-при Национальной экологической премии — награда имени Василия Пескова

Вручается Медиагруппой «Комсомольская правда» за самый заметный вклад в решение экологических проблем и популяризацию бережного отношения к окружающей среде

Организаторы оставляют за собой право введения дополнительных номинаций и специальных наград (в том числе от партнеров проекта)



ЭКСПЕРТНЫЙ И НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ

Для участия в работе экспертного жюри
и наблюдательного совета Премии в 2022 году приглашены



Вячеслав Фетисов

Председатель Всероссийского общества охраны природы, депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ, посол доброй воли ООН



Владимир Бурматов

Депутат Государственной Думы, Первый заместитель председателя Комитета по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды



Светлана Радионова

Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзора) — главный государственный экологический инспектор РФ



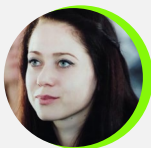
Ольга Старцева

Член комитета по природопользованию и экологии ТПП РФ, член бюро по техногенным отходам Научного совета РАН по глобальным экологическим проблемам



Дмитрий Кобылкин

Председатель комитета Государственной Думы РФ по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды



Альбина Макаева

Координатор проекта «Борьба с экозависимыми заболеваниями в РФ» Общественной организации «Профессиональный союз негосударственной сферы безопасности»



Илья Разбаш

Директор Центра развития водохозяйственного комплекса Минприроды России



Илья Рыбальченко

Научный эксперт Российского экологического движения, инженер-физик, эколог, эксперт ОНФ



Елена Музыка

Руководитель Экспертного Совета Российского экологического движения



Елена Шаройкина

Глава Комиссии по экологии и окружающей среде Общественной Палаты РФ

Полный список будет опубликован на сайте Премии



ЭТАПЫ ПРЕМИИ

01. ЗАПУСК ЛЕНДИНГА | 15 апреля

Лендинг с полной информацией о премии, порядке ее проведения и определения победителей

02. ПРИЕМ ЗАЯВОК | 12 мая - 1 сентября

Подать заявку можно бесплатно.

Номинанты предоставляют материалы о своей экологической деятельности в соответствии с Положением о Премии

«Визитка» каждого участника (название и краткое описание проекта (до 300 знаков), название компании / организации, 1 фото) размещается на сайте премии kp.ru в блоке одной из номинаций.

** Добавление «визиток» участников осуществляется после модерации со стороны редакции*

Дополнительный информационный пакет участника (на коммерческой основе):

- Публикация отдельных лендингов компаний / организаций на сайте «Национальной экологической премии» (на kp.ru) с промо
- Представление участников премии на Радио «КП» - интервью в программе «Чистая страна»
- Размещение подкаста по итогам радиозэфира на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах
- Спецвыпуск в «КП-Толстушка» (Россия) с представлением бренда

03. КОНФЕРЕНЦИЯ | 15 сентября

Конференция в рамках Национальной экологической премии Медиагруппы «Комсомольская правда» **«Россия на пути к углеродной нейтральности: задачи и достижения»**

04. НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ | 15 сентября – 15 октября

Всероссийское народное голосование на сайте Премии в номинации «Экоинициатив года»: пользователи выбирают самые впечатлившие их экоинициативы отечественного бизнеса

05. ОЦЕНКА ЭКСПЕРТАМИ ПРИСЛАННЫХ ЗАЯВОК | 1 октября – 1 ноября

Формирование шорт-листов Премии

06. ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЕЙ | Ноябрь

Итоговые заседания экспертного совета, определение победителей во всех номинациях Премии

07. НАГРАЖДЕНИЕ | 8 декабря

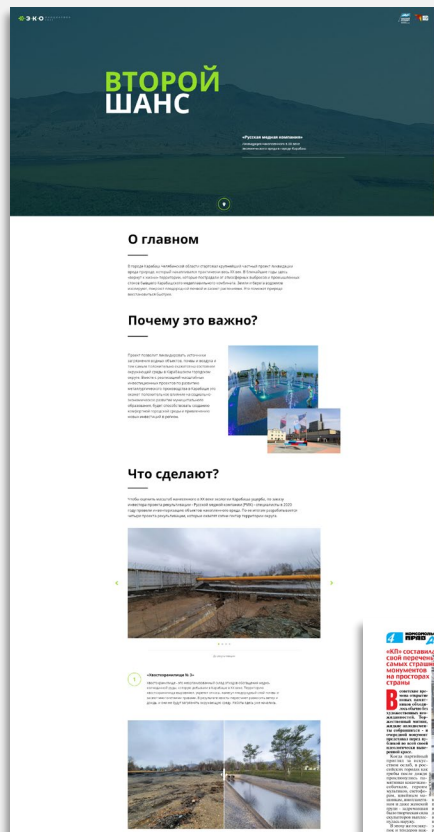
Торжественная церемония награждения победителей Национальной экологической премии Медиагруппы «КП»



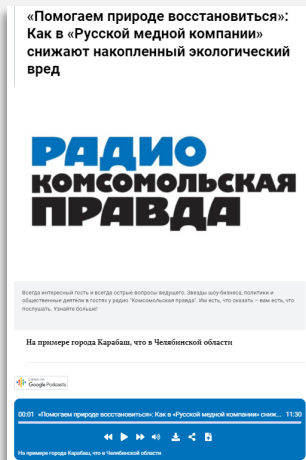
ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

Участник премии

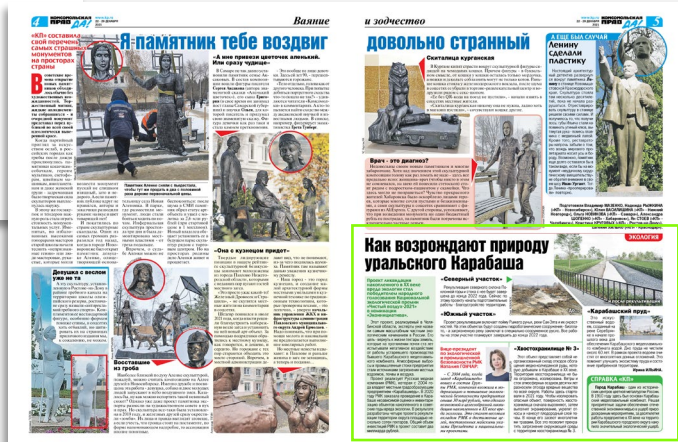
Пример лендинга об экоинициативе компании



Интервью на Радио «КП» + подкаст



Публикация в газете



Информационное освещение участника:

- Индивидуальный лендинг об экоинициативе компании
- Интервью представителя компании на Радио «КП», хронометраж 11 минут
- Подкаст по итогам радиозэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах, хронометраж 11 минут
- Публикация в еженедельном выпуске газеты «КП»

Пакет	Охват с анонсированием	Стоимость
Диджитал	1 618 800	500 000 руб.
Мультимедиа 1/4 в газете	4 119 700	900 000 руб.
Мультимедиа 1/2 в газете	4 119 700	1 260 000 руб.
Мультимедиа 1/1 в газете	4 119 700	1 820 000 руб.

Подробнее в медиаплане



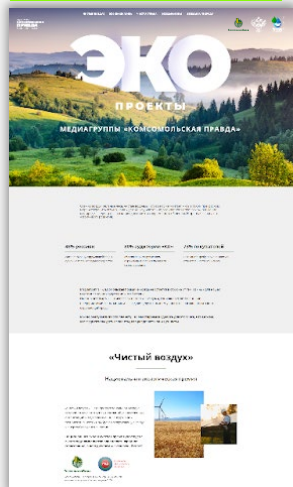
Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС. Product cost включен в стоимость



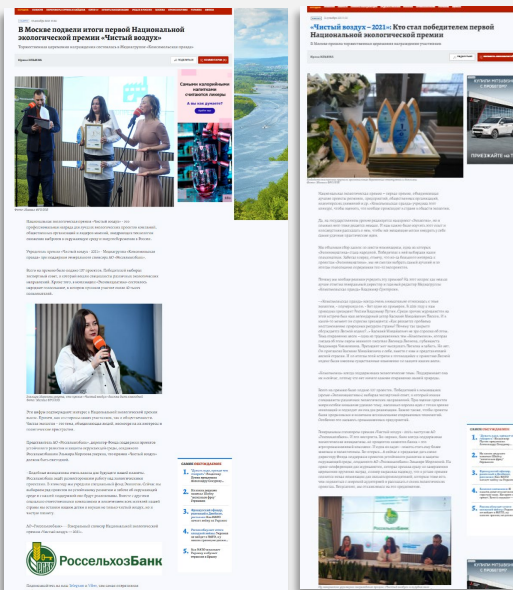


ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

Логотип на страницах премии



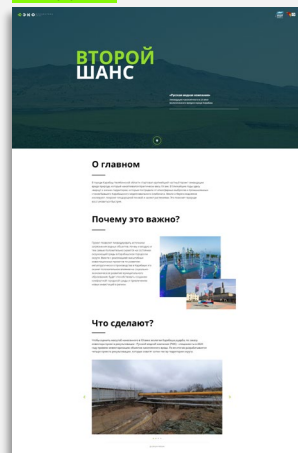
Статьи по итогам Церемонии награждения с интеграцией Спонсора



Интервью в программе «Чистая страна»



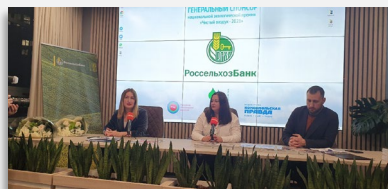
Индивидуальный лендинг



Публикации в газете



Участие на церемонии награждения



Итоговый видеоролик



Партнер номинации

Состав пакета

Статус партнера номинации:

- Логотип компании на страницах Премии
- Участие в экспертном совете при выборе победителей в номинации
- Участие в церемонии награждения и вручение приза одному из победителей в номинации
- Интеграция в итоговый лендинг
- Интеграция в итоговый видеоролик с комментарием представителя компании о церемонии награждения с размещением в социальных сетях: ВКонтакте, ОК, Telegram, Viber и в итоговом лендинге на сайте kp.ru
- Упоминание партнера номинации в итоговой публикации в еженедельном выпуске газеты «КП», объем 1/4 полосы

Публикации партнера

- Индивидуальный лендинг на сайте kp.ru
- Статья в разделе «Экология» с анонсом на главной странице сайта
- Интервью представителя компании в программе «Чистая страна» на Радио «КП», хронометраж 11 минут
- Подкаст по итогам радиозэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах, хронометраж 11 минут

Охват с анонсированием

7 888 800

Стоимость

1 500 000 руб.

Подробнее в медиаплане



ЧИСТАЯ СТРАНА

Январь - декабрь

Программа на Радио «КП»

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
radiokp.ru
МЕДИАГРУППА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
97,2 FM
400 ГОРОДОВ

АВТОР ИДЕИ И ПРОДЮСЕР АЛЕКСАНДР ЧЕКШИН
ВЕДУЩИЙ АНТОН КОЧЕЛАЕВ

ЧИСТАЯ СТРАНА

Программа Радио КП
«Чистая страна»

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТЮ

Эта программа об устойчивом развитии России и бережном отношении к природе, об ESG-стратегии бизнеса и кейсах по достижению углеродной нейтральности, о мусорной реформе и пробелах в законодательстве, об эковолонтерах и общественных организациях, об ученых и лидерах мнений, занятых в области защиты окружающей среды. Эта программа про нас с вами - людей, желающих сохранить планету для потомков и понимающих важность усилий каждого, ведь будущее в прямом смысле в наших руках. Эта программа - часть большого проекта **Экология**, который ведет Медиагруппа "Комсомольская правда". Автор идеи и продюсер Александр Чекин, ведущий Антон Кочелаев.

00:00 00:00

Рубрика на сайте kp.ru

ЭКОЛОГИЯ

ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ

«Россия может быть трансформирована в климатически нейтральную. Главные ESG-тренды 2023 года»

Важные мероприятия и события в сфере экологии от АКРА

Дороги без пыли, чистый снег и красивые пейзажи для работы: как «Мираторг» решил задачи экологии и охраны окружающей среды

Архангельский ЦБК наладит производство картона из вторичных отходов

Из школьного участка — в «Шаруны Ледяны»

«Газпром нефть» лидеры в России организовала экологическую экспедицию в Арктику

Тренинги в Москве: отходы — это ресурс

Любые виды и породы ботвы: британский папоротник борется за экологическую справедливость

«Чистая страна» — проект, который включает:

Программа на радио «Комсомольская правда» об устойчивом развитии России и бережном отношении к природе, об ESG-стратегии бизнеса и кейсах по достижению углеродной нейтральности, о мусорной реформе и пробелах в законодательстве, об эковолонтерах и общественных организациях, об ученых и лидерах мнений, занятых в области защиты окружающей среды

Эта программа про людей, желающих сохранить планету для потомков и понимающих важность усилий каждого, ведь будущее в прямом смысле в наших руках

Ведущий: Антон Кочелаев

Экологическая рубрика на сайте kp.ru, в которой публикуются новости и статьи об охране природы, «зеленых технологиях», инициативах эвоактивистов и т. д.

Форматы участия	Охват	Стоимость
Статья на сайте kp.ru с анонсом на главной странице сайта и в соцсетях «КП»	285 000	200 000 руб.
Программа на радио, хронометраж 11 минут	108 800	149 700 руб.
Подкаст по итогам программы	30 000	85 000 руб.

Подробнее в медиаплане



ЭКОМАРАФОНЫ «КП»

Всероссийские экологические марафоны проходят в онлайн формате с прямыми включениями на Радио «Комсомольская правда»



Миссия марафонов

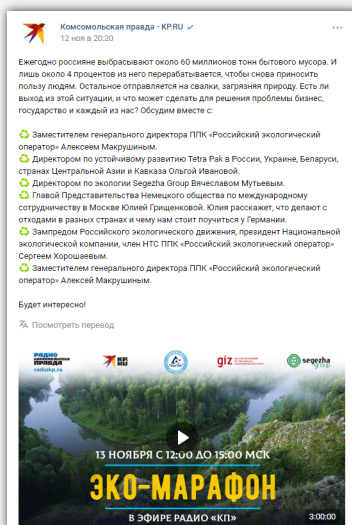
Привлечь внимание людей к проблемам экологии, к перерасходу ресурсов и к тому, что каждый из нас может реально сделать, чтобы изменить ситуацию! Пропагандируем разумное осознанное потребление, объясняем — это не так сложно как кажется!

Участники дискуссии

эксперты, представители бизнеса, экоактивисты и наши слушатели

Механика марафонов

- в течение всего дня в студии Радио «КП» гости делятся достижениями, важными цифрами и фактами, а также успешными экологическими инициативами и заряжают экоактивизмом аудиторию
- марафон транслируется в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК и на сайте kp.ru
- прямые включения марафона в эфир Радио «КП»
- по итогам марафона на сайте kp.ru размещается статья с видео



Форматы участия / Пакет	Охват	Стоимость
Партнер	664 500	400 000 руб.
Генеральный партнер	1 178 400	600 000 руб.

Подробнее в медиаплане

Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС



ЭКОМАРАФОНЫ-2022

Даты и темы марафонов

6 августа

Марафон «День экологического долга»

Каждый год наша планета производит определенное количество ресурсов. Проблема в том, что мы умудряемся потратить этот годовой резерв всего за несколько месяцев.

А потом становимся должниками, занимающими у природы то, на что она не рассчитана.

Как вернуть долги нашей планете? Как сберечь ресурсы? Обсудим вместе с экспертами и экоактивистами

Декабрь

Марафон «День волонтера»

Обсуждаем экологические инициативы российского бизнеса, интеграцию россиян в природоохранные проекты, вклад, который может внести каждый из нас в озеленение планеты, очистку водоемов, снижение углеродного следа, уменьшение количества мусора и т.д.



Пример лендинга конференции



Конференция



5 000 000
охват с анонсированием

50 000
просмотров лендинга

300 000
просмотров онлайн-трансляции в соцсетях

150-300
участников

ОФЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ

15 сентября

Конференция в рамках Национальной экологической премии Медиагруппы «Комсомольская правда»

Какие шаги уже совершили предприятия и регионы страны, что придумала наука, и что может сделать каждый из нас, чтобы приблизиться к цели по достижению углеродной нейтральности? Обсудим на авторитетной площадке Национальной премии «КП»

Объединяем всех, кто вносит свой вклад в изучение и решение экологических проблем России:

- обмениваемся опытом
- намечаем перспективные пути взаимодействия государства, науки и бизнеса в развитии «зеленых технологий» и осуществлении природоохранной деятельности
- популяризируем экологические знания и ответственное отношение к окружающей среде

Форматы участия / Пакет	Охват	Стоимость
Product Placement	169 300	200 000 руб.
Спикер	523 000	250 000 руб.
Партнер секции	3 870 900	400 000 руб.
Партнер конференции	6 533 300	1 500 000 руб.

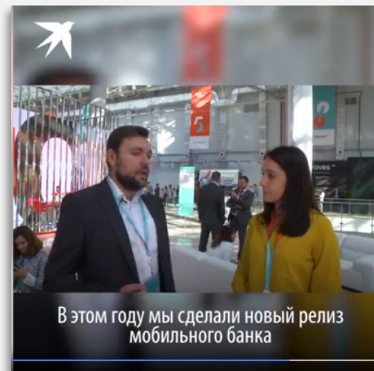
Подробнее в медиаплане

Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС. Product cost включен в стоимость



ФОРУМЫ

Освещение работы форумов на всех ресурсах «КП»



24-25 мая

Работа «КП» на Международном форуме «Экология» (Москва)

15-18 июня

Открытая студия «КП» на 25-м Петербургском экономическом форуме

5-8 сентября

Открытая студия «КП» на Восточном экономическом форуме (Владивосток)



Форматы участия

- Публикация в специальном выпуске журнала
- Интервью в открытой студии «КП» на площадке мероприятия
- Публикация в тематической вкладке
- На сайте kp.ru – статья, видео, новость по итогам
- В сообществах «КП» – пост, видеопост в соцсетях ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, Viber
- На Радио «КП» - новость
- Публикация в ежедневном выпуске газеты «КП»
- Пакет новостей на сайте kp.ru и в эфире Радио «КП»



Подробнее в медиаплане

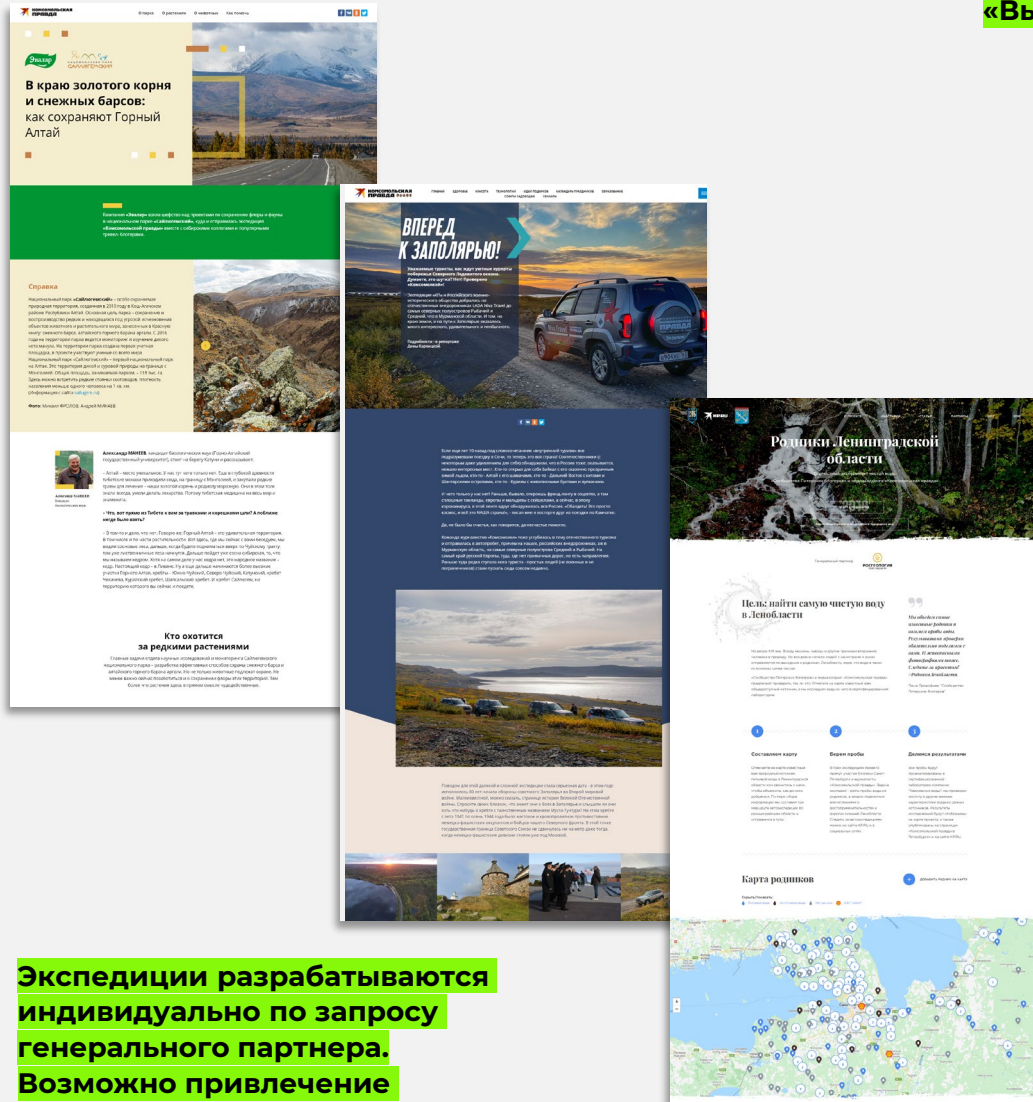


ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЭКСПЕДИЦИИ

«Выездные» проекты, связанные с изучением экологической ситуации в разных регионах, популяризацией природоохранной деятельности, реализацией экоквентов и т. д.

Примеры тематики экологических экспедиций

- автопробег с проведением экологических акций по маршруту следования: посадка деревьев, уборка территорий и т. д.
- экспедиция журналистов «КП» на особо ценные и охраняемые природные территории (заповедники и т. п.) для съемок фильма, подготовки серии репортажей, статей — в том числе, с целью демонстрации важности и результатов поддержки таких территорий российским бизнесом
- знакомство россиян с самыми красивыми и малодоступными территориями нашей страны — их природой, жителями, красотой, биологическим разнообразием
- составление реестра, изучение, проведение экспертизы ценных природных объектов и / или благоустройство их территории. Пример: серия экспедиций «КП» и блогеров для проверки качества воды в родниках Ленинградской области



Экспедиции разрабатываются индивидуально по запросу генерального партнера. Возможно привлечение дополнительных партнеров

Форматы участия / Пакет	Охват	Стоимость
Партнер автопробега	2 193 100	700 000 руб.
Официальный партнер автопробега	2 741 900	1 500 000 руб.
Автопартнер	3 466 800	2 100 000 руб.
Индивидуальная экспедиция с привлечением блогеров	5 576 000	3 525 640 руб.
Доп. возможности: Выставка на бульварах Москвы по итогам экспедиции		1 800 000 руб.

Подробнее в медиаплане

Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС. Product cost включен в стоимость





ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ЭКОПРОЕКТОВ «КП»

1 Партнер Национальной экологической премии

- Логотип на всех страницах Премии
- Участие в экспертном совете при выборе победителей премии
- Размещение логотипа Генерального спонсора в вирусных видеороликах
- Участие в церемонии награждения
- Интеграция в итоговый лендинг
- Интеграция в итоговый видеоролик
- Индивидуальный лендинг на сайте kp.ru
- Статья в разделе «Экология»
- Интервью представителя компании в программе «Чистая страна» на Радио «КП»
- Подкаст по итогам радиозфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах
- Упоминание партнера премии в итоговой публикации в еженедельном выпуске газеты «КП»

Охват с анонсированием: 9 958 800

2 Партнер Конференции

в рамках Национальной экологической премии - «Россия на пути к углеродной нейтральности: задачи и достижения»

Охват с анонсированием: 6 932 100

3 Партнер Открытых студий «КП»

в рамках крупнейших экономических и экологических форумов: Экология, ПМЭФ, ВЭФ

Охват с анонсированием: 1 413 800

4 Партнер Марафона «День Экологического долга»

Охват с анонсированием: 1 178 428

8 748 128
общий охват пакета

19 483 128
общий охват пакета с анонсированием

10 000 000 руб.
общая стоимость пакета

СБЕРЕЖЕМ ПЛАНЕТУ ВМЕСТЕ!

МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»