

Специальный мультимедийный проект

Скоро в школу

Готовимся к новому учебному году
без спешки и стрессов

О проекте

Даже в августе детям кажется, что лето будет длиться вечно. По крайней мере, они на это очень надеются! А вот мудрые взрослые уже успели «перевернуть календарь» и заглянуть на следующую страницу — туда, где уроки, звонки и домашние задания. И поняли, что пора готовиться к новому учебному году!

- » Как сделать возвращение за парту максимально приятным для ребенка?
- » Какие новости принесет очередной школьный год ученикам и их родителям?
- » Как следить за здоровьем школьников разного возраста?
- » Во сколько обойдется подготовка к 1 сентября в 2022 году?

**Расскажем в специальном проекте «КП»
«Скоро в школу»!**

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ «КОМСОМОЛЬСКОЙ ПРАВДЫ» - ЭТО:



**Самое важное
для родителей**



**Самое интересное
для детей**



**Самые увлекательные
и полезные уроки
для всей семьи**

Главные темы проекта

РОДИТЕЛЬСКОЕ СОБРАНИЕ

- Линейки с гимном, история с первого класса и новые образовательные стандарты. Самые важные новшества очередного учебного года в России
- Как наладить отношения с учителями и грамотно решить деликатные вопросы (сборы денег, отсутствие раздевалки, подходы к общению с детьми и т. п.)
- Как выбрать оптимальный уровень внешкольной нагрузки для ребенка (секции, кружки, репетиторы, курсы и т. д.) и составить оптимальное расписание
- Безопасность в реале — и виртуале: чему важно научить ребенка, чтобы избежать проблем на улицах и в интернете

ПИЩЕВЫЕ ЦЕННОСТИ

- 5 главных продуктов для завтрака школьников разного возраста
- «Я не буду это есть!» Что делать, если ребенку не нравится, как кормят в школе
- «Мама, я теперь веган!» Как реагировать на необычные пищевые привычки школьника (диеты, отказ от животных продуктов и т. д.) и построить здоровое меню несмотря ни на что

УРОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- «Школьная корзина»: во сколько обойдется подготовить ребенка к 1 сентября в 2022 году
- Зря купили / зря не купили. От каких привычных школьных закупок можно смело отказаться — а какие помогут сделать учебный год легче и продуктивнее
- С 2022 года российских школьников будут учить основам обращения с финансами: как это будет
- Чек-лист: что должны знать о деньгах, инвестициях и так далее школьники разного возраста

ШКОЛЬНЫЙ ГОД – ЗДОРОВЫЙ ГОД

- Чем чаще всего болеют российские школьники и как избежать этих проблем
- Организм растет или болеет? Как отличить недомогание, связанное с быстрым ростом ребенка, от реального заболевания – не паникуем раньше времени
- Как увеличить уровень физической нагрузки школьника с помощью... гаджетов: полезные программы, приложения и т. д.

С ПРИЦЕЛОМ НА БУДУЩЕЕ

- Софт скиллс для школьника: какие качества важно развить в своем ребенке, чтобы он вырос счастливым и успешным взрослым
- Профориентация: какие профессии будут востребованы через 5-10 лет, и какие уроки важно не прогуливать уже сейчас, чтобы преуспеть в этих сферах
- Олимпиады, кванториумы, бесплатные онлайн-школы и другие способы получить новые знания, первые навыки в выбранной профессии и... дополнительные баллы на ЕГЭ

Расписание может дополняться и расширяться

Площадки проекта

Газета
«КП-Ежедневка»

Сайт
kp.ru

Сообщества
«КП» в соцсетях

Радио
«КП»

№1 по аудитории
среди ежедневных газет

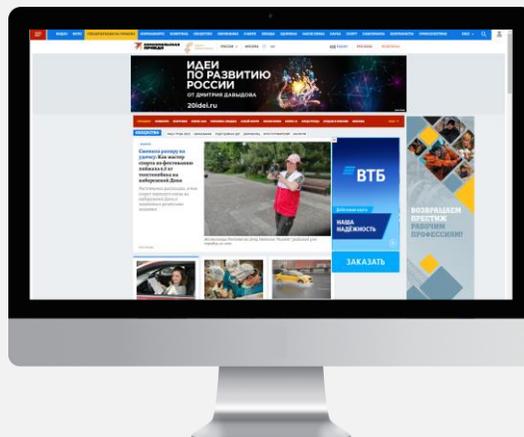


1,6^{млн.}
311,9^{тыс.}

читателей
номера
в России

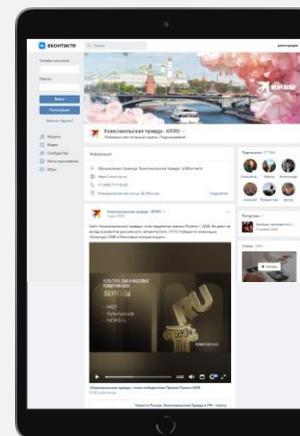
читателей
номера
в Москве

Входит в ТОП-3 сайтов
категории «Новости и СМИ»



68,1^{млн.}

посещаемость
kp.ru в месяц



4,9^{млн.}

подписчиков

Входит в ТОП-3
по цитируемости



3,9^{млн.}

слушателей в неделю

Публикация в «КП-Ежедневка»



Дата выхода:
9 августа 2022 года



Газета «Комсомольская правда» занимает 1-е место
в рейтинге ежедневных федеральных газет по охвату аудитории

Распространение газеты

- адресная VIP-рассылка газеты
- подписка / розница
- присутствие во всех крупнейших торговых сетях России
- дополнительный бесплатный тираж:
 - на бортах авиакомпаний «Газпром авиа», «Якутия», «Аэрофлот», «Россия», «Nordwind»
 - в бизнес-залах и VIP-залах аэропортов Шереметьево и Домодедово
 - в вагонах бизнес-класса на поездах «Сапсан», «Ласточка»
 - в бизнес-зале Ленинградского вокзала
 - в поездах АО «ФПК» с Казанского, Ярославского, Павелецкого и Ленинградского вокзалов

Пример спецвыпуска



Аудитория выпуска в России:
1 645 400 чел.

Аудитория выпуска в Москве:
311 900 чел.

Стоимость размещения

Объем АЗ	Россия	Москва
1/1	675 000 ₽	230 000 ₽
1/2	350 000 ₽	117 000 ₽
1/4	185 000 ₽	70 000 ₽
1/8	95 000 ₽	40 000 ₽

Стоимость указана с учетом скидки 50% без НДС 20%
Аудитория по данным Mediascope

Индивидуальный лендинг

Преимущества формата:



Лендинг дает возможность в нативном и увлекательном формате рассказать о ваших услугах и преимуществах



Тема лендинга разрабатывается индивидуально с учетом направления деятельности компании и эффективной seo-оптимизации

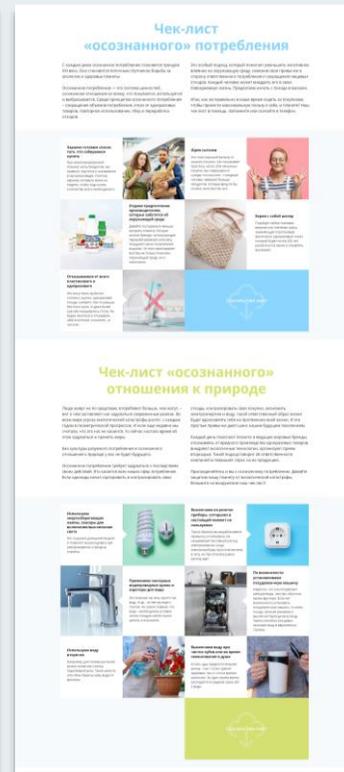
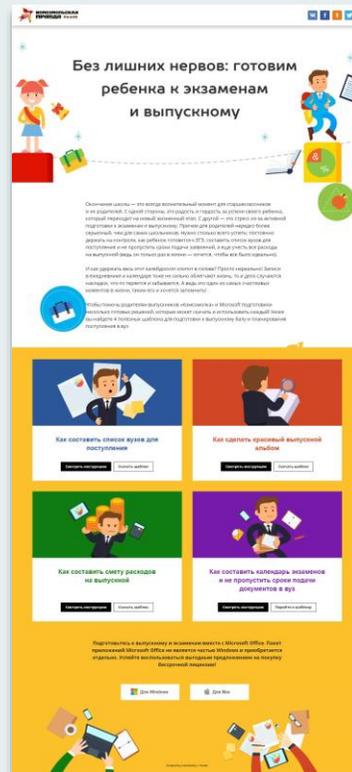
Форматы лендинга на выбор

- Списки
- Мифы
- Карточки-советы
- Обзоры
- Рейтинги
- Вопрос-ответ

Интеграция партнера

- Брендинг
- Интеграция в контент
- Кнопки с переходом на сайт компании

Примеры лендингов



Период проекта: 1 месяц

Стоимость за 25 000 уникальных просмотров: **520 000** руб.

Стоимость за 50 000 уникальных просмотров: **920 000** руб.

в том числе product cost – 120 000 руб.
Стоимость указана с учетом скидки 50% без НДС 20%

Проект «Выбор миллионов»



В течение недели на сайте kr.ru и в сообществах «КП» проводится опрос по теме



По итогам опроса продукт / услуга компании занимает 1 место



Результаты публикуются на сайте kr.ru и в газете «Комсомольская правда»

Механика

- 1 неделя – анонсирование и проведение опроса на сайте kr.ru и в соцсетях
- 1 неделя – выход итоговых материалов на сайте kr.ru и в газете «КП-Ежедневка» (Россия), объемом 1/2 полосы. Дата выхода в газете - 9 августа

Анонсирование

- Баннер на главной странице – 2 000 000 показов
- 2 уникальных поста-опроса в сообществах «КП» в соцсетях во VK, OK, Telegram, Viber – охват 40 000
- 2 текстовых анонса с фото на главной в блоке «Здоровье» – охват 500 000

Пример проекта

Анонсирование

Опрос на сайте

Итоговые публикации

Опрос в соцсетях

Текстовый анонс

Пост в соцсети

Вариант ответа	Процент
Модный тренд	27%
Необходимые условия: устав в социуме, баланс белков, жиров и углеводов, равновесие поступающей и отходящей энергии и ее расходов	6.14%
Нужно больше двигаться и много работать	9.8%
Новый образ жизни, изменивший ее содержание	13.76%
Баланс белков, жиров и углеводов, равновесие поступающей и отходящей энергии и ее расходов	62.27%
Это когда в вани, что нужно сделать, чтобы выглядеть здоровой (счасть) и наслаждаться своей жизнью, здоровьем, чтобы успевать и успеть	19.88%
Способ надого сохранить здоровье и	47.68%

Период проекта: 2 недели

Общий охват проекта с анонсированием:
4 435 400

Общая стоимость:
960 000 руб.

в том числе product cost – 60 000 руб.
Стоимость указана с учетом скидки 50% без НДС 20%

Тест для школьников и родителей

Темы для тестов

- **ФИНАНСЫ.** Как научить ребенка планировать траты и безопасно использовать дебетовую карту для школьников (или для родителей школьников)
- **КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ.** Как помочь школьнику 7-12 лет безопасно серфить в интернете: посещать сайты, заводить аккаунты, вести общение, реагировать на предложения онлайн-магазинов, а также на потенциальные онлайн-угрозы (вирусы, сомнительный контент, мошенничество)
- **ЗДОРОВЬЕ.** Как родителям организовать оптимальное для здоровья школьника питание, поддержание иммунитета (витаминные комплексы, физ. зарядка, закаливание), распорядок дня, правильные школьные привычки (лимит на вес ранца-рюкзака, посадка за письменным столом, время в интернете)
- **РИТЕЙЛ.** Готовность школьника по наличию у него удобной верхней, учебной и спортивной одежды и обуви, ранца, канцтоваров, гаджетов к 1 сентября
- * под задачи компании

Пример теста

МАГИТ ЗНАНИЙ! ПРИТЯГИВАЕТ КЛАССНЫЕ ПРИЗЫ!

Смогли бы наши родители учиться в современной школе?

2/7

незнаю 1.2%

интересная 1.2%

неправильно 1.2%

Принять участие

1 Совершайте покупки в сети «МАГНИТ!»

2 Регистрируйте чеки!

3 Участвуйте в еженедельном розыгрыше 10 000 рублей!

Интеграция партнера

- Брендинг теста
- Упоминание в одном из вопросов
- Интеграция в результаты теста со ссылкой на сайт компании и визуалом продукта

Период проекта: 1 месяц

Охват теста: 30 000

Стоимость: 600 000 руб.

в том числе product cost – 120 000 руб.
Стоимость указана с учетом скидки 50% без НДС 20%

Карточки-советы в сообществах «КП»

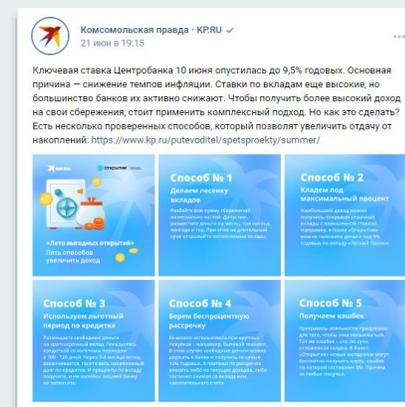
Короткие карточки с доступными и полезными советами по теме, например:

- 5 главных продуктов для завтрака школьников разного возраста
- Чек-лист: что должны знать о деньгах, инвестициях и так далее школьники разного возраста
- «Школьная корзина»: во сколько обойдется подготовить ребенка к 1 сентября в 2022 году
- Как увеличить уровень физической нагрузки школьника с помощью... гаджетов: полезные программы, приложения и т. д.
- Софт скиллс для школьника: какие качества важно развить в своем ребенке, чтобы он вырос счастливым и успешным взрослым

Размещение в соцсетях

- ВКонтакте
- Одноклассники
- Telegram

Примеры поста



Интеграция партнера

- в подводку к посту (до 150 знаков)
- в контент поста в одну из карточек

Период проекта: 1 месяц

Охват: **200 000** просмотров

Стоимость: **175 000** руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% без НДС 20%

Участие в программе «Родительский вопрос»

Программа о том, как помочь ребенку найти свое место в жизни и вырастить по-настоящему успешного человека

Обсуждаем как собрать ребенка в школу, как следить за здоровьем, чему важно научить ребенка и т.д.

Опции партнера

- Интервью (11 мин.)
- Подкаст по итогам радиозэфира на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах (с гарантированным количеством прослушиваний 10 000)



Примеры

Ректор
УФУ 

Ректор
СпбГУП 

Ректор
РАНХИГС 

Гео: Россия

Охват: **140 200**

Стоимость: **144 900** руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% без НДС 20%

Рекламные ролики и мини-форматы

Скидки, акции, распродажи, бонусы к 1 сентября для школьников и их родителей

Рекламные ролики вашей компании

- Количество – 50 выходов (плавающий график)
- Хронометраж – до 30 сек.
- Охват – 2 711 400 чел.
- Стоимость – 277 500 руб.

Мини-форматы на радио + подкасты

3 оригинальных мини-формата на радио «КП» с подкастами по итогам эфира на сайте radiokr.ru и подкаст-платформах с гарантированным количеством прослушиваний

- Количество – 15 выходов (3 оригинальных + 4 повтора каждого)
- Хронометраж – до 2 мин.
- Охват 15 выходов на радио – 1 614 900 чел.
- Охват 3 подкастов – 30 000 прослушиваний
- Стоимость – 427 002 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% без НДС 20%, product cost включен



Примеры

Рекламный ролик



Мини-формат



Стрим-эфир

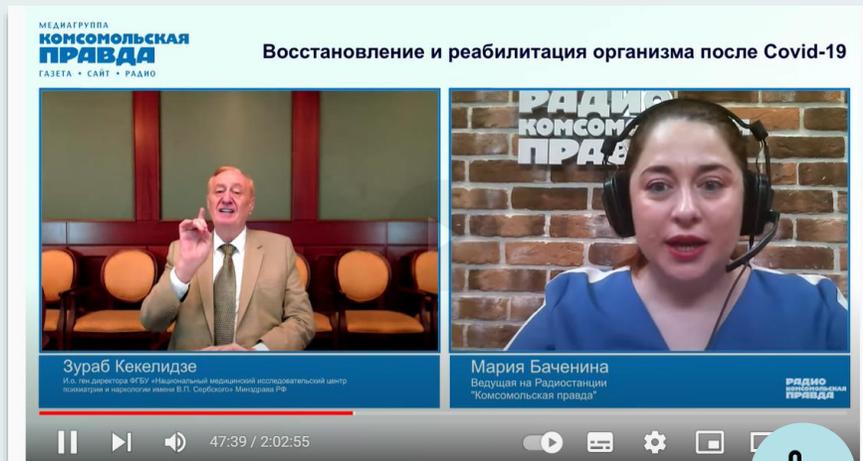
Этапы проекта

- 01 Анонсирование. Охват – 1 740 000**
 - Ролики на Радио «КП» до 30 сек – 20 выходов (накануне и в день эфира)
 - Пост в соцсетях ВК и ОК Радио «КП»
 - Рассылка анонса по базе подписчиков Медиагруппы «КП»
 - Публикация анонса в разделе «Пресс-центр» на сайте kp.ru
 - Публикация анонса на radiokp.ru в бизнес-разделе «Деловые пятницы»
 - Публикация в TimePad
- 02 Стрим-эфир. Охват – 85 000**
 - Трансляция – YouTube, Яндекс.Дзен, ВК, ОК, на сайте dp.kp.ru
 - Дополнительное продвижение записи стрима во ВК (2 дня)
- 03 Размещение итогов. Охват – 115 600**
 - Программа на радио «КП» (до 8 мин)

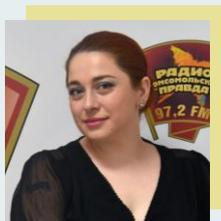
Трансляция эфиров на каналах сохраняется – это дает возможность вернуться к программе в любое время, доступно в поиске

Обсуждаем актуальные для детей и родителей темы, и отвечаем на вопросы аудитории. Здоровье школьников, гаджеты в детском возрасте, профориентация подростков, дети и деньги, безопасность на улицах и в интернете и т. д.

Пример стрим-эфира



Модераторы



Мария Баченина
Ведущая на радио
«Комсомольская правда»



Елена Афонина
Ведущая на радио
«Комсомольская правда»

Трансляция

- YouTube
- Яндекс.Дзен
- ВКонтакте
- Одноклассники
- На сайте dp.kp.ru

Период проекта: 7 дней

Совокупный охват:

1 940 600

Стоимость: **250 000** руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% без НДС 20%

Интеграция в тематические редакционные seo-обзоры на kp.ru

Интеграция в релевантные редакционные обзоры для школьников и их родителей

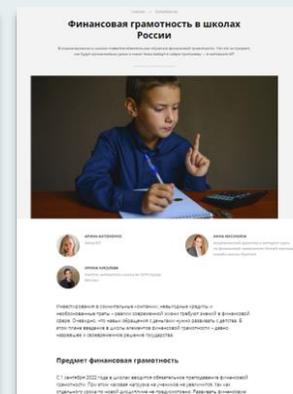
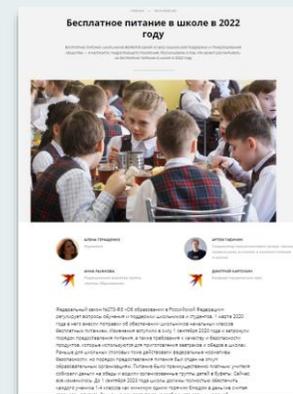
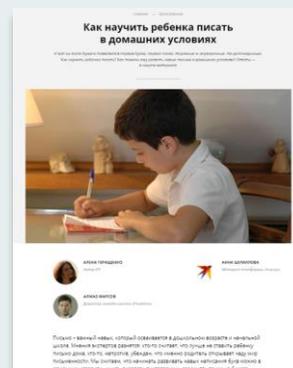
Примеры обзоров по теме

- Как научить ребенка писать в домашних условиях
- Как научить ребенка рисовать в домашних условиях
- Как научить ребенка читать по слогам в домашних условиях
- Лучшие онлайн-курсы для детей
- Бесплатное питание в школе в 2022 году
- Финансовая грамотность в школах России

Преимущества формата

- SEO-обзоры собирают только органический трафик и целевые запросы в поисковиках
- Нативная интеграция без пометки «Реклама» с возможностью отслеживания переходов в рекламные блоки
- Ведущие позиции в результатах поисковой выдачи, обеспечивают привлечение целевой аудитории – ваших потенциальных клиентов

Примеры редакционных обзоров



Период интеграции:
от 1 месяца до 1 года
(до достижения
гарантированного количества
уникальных прочтений)

Стоимость за 40 000
уникальных просмотров:
300 000 руб.

Стоимость за 60 000
уникальных просмотров:
420 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50% без НДС 20%

Ждем вас в проекте!

С уважением,
команда медиагруппы «Комсомольская правда»

 www.advert.kp.ru