

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



КИДС ПРОФИ

Специальный проект Медиагруппы «Комсомольская правда»



**Более 70% российских школьников
не знают, кем хотят стать**

Исследование союза «Молодые профессионалы»,
2021 год

«Кем ты хочешь стать, когда вырастешь?»

Любимый всеми взрослыми вопрос, на который всё труднее отвечать детям. Как представить своё профессиональное будущее, если ты понятия не имеешь, чем занимается на работе, к примеру, дата сайнтист, кондитер-фигурант или театральная гример? И уж тем более — никогда не пробовал этого сам!

Новый специальный проект «КП» позволит детям больше узнать о современных профессиях и даже устроить им тест-драйв! «Кидс Профи»: пробуем настоящее — с заботой о будущем!

Механика проекта

«Кидс Профи» - это серия интерактивных экскурсий для детей 7-14 лет на предприятия и в компании города, центры культуры и т. д. Там наши «Кидс Профи» не просто знакомятся с работой взрослых, разными профессиями, бизнес- и производственными процессами, но и пробуют то, что им по силам, сами. А также, по согласованию, проходят мастер-классы представителей разных специальностей и получают подарки.

Каждому участнику группы выдается сертификат о прохождении профессионального тест-драйва по той или иной специальности.

Экскурсии на предприятия организуют многие компании, но только Медиагруппа «КП» может осветить их с таким размахом и любовью.



★ Главные герои проекта: что они делают и что получают

Дети 7-14 лет (вместе с родителями / законными представителями)

Что делают

Посещают компании и предприятия, знакомятся с современными профессиями и производственными процессами, пробуют свои силы в одной или нескольких специальностях данного направления, проходят мастер-классы и т. д.



Что получают

Новые знания, незабываемые впечатления и сертификат о пройденной «стажировке» в компании / предприятии / учреждении культуры и т.п.

Локации проекта «Кидс Профи»

Театр

открываем секреты закулисья, получаем уроки актерского мастерства, пробуем профессии гримера, режиссера и так далее

Парк развлечений

учимся дарить людям хорошее настроение и следить за безопасностью аттракционов

Редакция «КП»

узнаем, как делаются новости, пробуем силы в роли радиоведущих, журналистов, фотографов

Ресторан

открываем секреты вкусного бизнеса, осваиваем профессии повара и официанта, проходим мастер-класс по сервировке и т. д.

Завод

(любого направления)

знакомимся с производственными процессами, дегустируем продукцию (если производство пищевое), учимся оценивать качество и пробуем работать руками

Агроферма

(опытное производство)

открываем мир инноваций в сельском хозяйстве, раскрываем секреты выращивания агропродукции, удивляемся, зачем фермерам дроны, и учимся работать с землей и в лаборатории

Банк

разбираемся, как «работают деньги», какие современные технологии в этом помогают, и почему здесь важно работать не только с техникой, но и с людьми

Этапы реализации и освещения проекта



Выбор локации, разработка программы экскурсии, мастер-классов и т. п.

01



Экскурсия и стажировка «Кидс Профи» в компании / на предприятии (продолжительность до 3 часов)

02



Итоговые публикации на всех медиаплощадках «Комсомольская правда»

03



Партнер локации

Компания / промышленное предприятие, куда дети приходят познакомиться с современными профессиями, бизнес- и производственными процессами

Что делает

Вместе с представителями «КП» разрабатывает план экскурсии и «стажировки» (операции и дела, в которых могут принять участие наши «Кидс Профи»), по желанию — организует мастер-классы для детей и вручает им подарки

Что получает

Новое поколение лояльных потребителей и даже потенциальных сотрудников, возможность продвижения своей продукции и бренда на семейную аудиторию через мультимедийные возможности ресурсов «КП»

Информационное освещение:

Место размещения	Формат	Объем
Сообщества «КП»	Видео по итогам экскурсии в соцсетях ВК, ОК, YouTube, RuTube, Яндекс Дзен, на сайте kp.ru. Период продвижения – 2 недели	10-20 минут
Сайт kp.ru Газета «КП-Ежедневка»	Фоторепортаж с подробной информацией о посещенной локации и освоенных профессиях с комментариями детей, родителей представителя компании, на сайте и в газете	Сайт - до 7 000 знаков, 15 фото и 1 видео Газета – 1/2 полосы
Радио «КП»	Аудиоролик в рамках рубрики «Кидс Профи» -когда я вырасту, я стану.... - с рассказом о посещенной компании / предприятии, комментариями детей, партнеров проекта и т. д.	11 минут
Подкаст	Подкаст по итогам аудиоролика на Радио «КП» с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах. Период продвижения – 2 недели	11 минут

780 000 руб.

Стоимость со скидкой, без учета НДС

2 265 600

Охват с анонсом

0,34 руб.

Стоимость контакта, без НДС

Генеральный партнер проекта

КИДС ПРОФИ

Социально ответственная компания / предприятие, понимающая важность и ценность работы с детьми, участия в общественно значимых инициативах

Что делает

Обеспечивает возможность реализации проекта, в том числе, с привлечением участников из детских домов, вручает детям подарки и т.д.

Что получает

Усиление позиционирования в качестве социально ответственного бренда, продвижение своей продукции / услуг и бренда на семейную аудиторию, максимальный пакет промоактивностей и мультиканальных информационных возможностей на площадках «КП»

Информационное освещение:

Место размещения	Формат	Объем	Интеграция партнера
Сообщества «КП»	Итоговое видео с каждой локации (3 локации на выбор) в соцсетях ВК, ОК, YouTube, RuTube, Яндекс Дзен, на сайте kp.ru. Период продвижения – 3 месяца	3 видео, хрон. 10-20 минут	<ul style="list-style-type: none">в обложке к видео статус Генерального партнерав текстовом описании к видеовсплывающая плашка в видео 1 раз в 5 минут (7 выходов) с фиксацией 5 сек.
Сайт kp.ru	Многостраничный пополняемый лендинг с тестом «Кидс Профи» - с фото- и видеоматериалами, подробной информацией о посещенных компаниях и освоенных профессиях. Для увеличения вовлеченности аудитории, в лендинг включается тест- «Проверьте, а что Вы и ваши дети знаете о профессии кондитера / бизнесмена / летчика, и подойдет ли она вашим «Кидс Профи»	3 локации, до 15 000 знаков суммарно	<ul style="list-style-type: none">статус Генерального партнера проекта в шапке и в описании проекталокация партнера (при необходимости)комментарии партнераиспользование фирменных цветов в оформлении лендингаспонсорский блок
Газета «КП-Ежедневка»	Фоторепортаж с подробной информацией о посещенной локации и освоенных профессиях с комментариями детей, родителей представителя компании	3 выхода, объемом 1/4 полосы	
Радио «КП»	Аудиоролик в рамках рубрики «Кидс Профи» -когда я вырасту, я стану.... – с рассказом о посещенной компании / предприятии, комментариями детей, партнеров проекта и т. д.	3 выхода, хрон. 11 минут	
Подкаст	Подкаст по итогам аудиоролика на Радио «КП» с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах. Период продвижения – 1 месяц	3 подкаста, хрон. 11 минут	<ul style="list-style-type: none">статус Генерального партнера проекта в начале подкаста

2 150 000 руб.
Стоимость со скидкой, без учета НДС

7 749 700
Охват с анонсированием

0,28 руб.
Стоимость контакта, без НДС



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

