

Медиагруппа  
«Комсомольская правда»

Компания:  
РСА

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**СПЕЦПРОЕКТ**

# Опрос ОСАГО

**Период:**

14.06.2022-21.06.2022



# О проекте

Период: 14.06.2022–21.06.2022

Компания: РСА

Наполнение проекта:

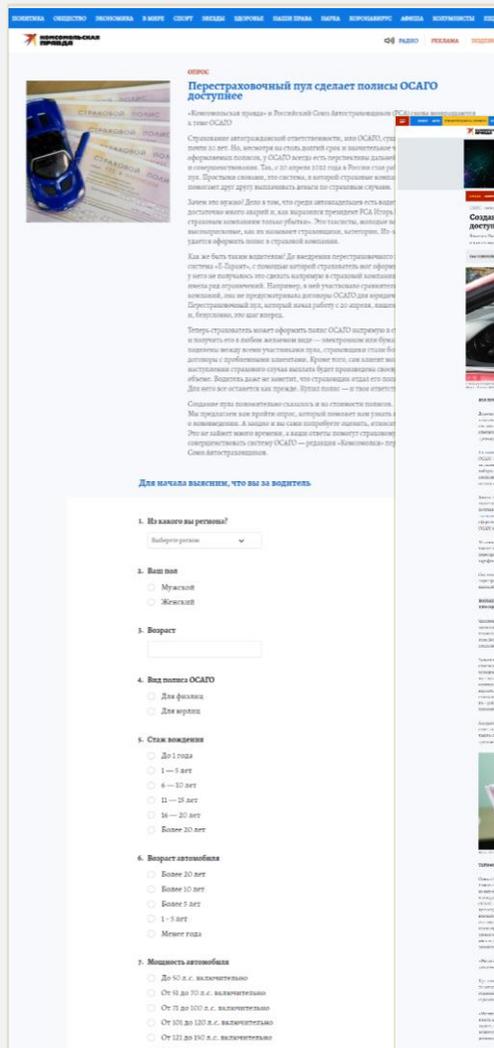
опрос и итоговая статья

1. Опрос →

2. Итоговая статья →

<https://www.kp.ru/specproject/opros-osago3>  
<https://www.kp.ru/daily/27414/4613061/>

## Опрос



→ 7 вопросов для сбора личных данных

→ 8 вопросов по теме «перестраховочный пул ОСАГО» с обратной связью от водителей

## Итоговая статья



→ Подведение и анализ итогов проведенного опроса

## Спецпроект «Опрос ОСАГО»



## СТАТИСТИКА ПРОЕКТА

→ 1 749 845 общий объем анонсирования

→ 1 700 участников опроса

→ 13 608 уникальных просмотров страницы опроса

→ 7 755 уникальных просмотров страницы с итогами опроса

→ 12,5% CTR проекта

# Статистика проекта

# Опрос

- **1700**  
участников опроса
- **14 474**  
просмотры страниц
- **13 608**  
уникальные просмотры страниц
- **19:50** мин  
средняя длительность просмотра  
страницы опроса
- **12,5%**  
CTR проекта

**ОПРОС**  
**Перестраховочный пул сделает полисы ОСАГО доступнее**

«Комсомольская правда» и Российский Союз Автостраховщиков (РСА) снова возвращаются к теме ОСАГО

Страхование автогражданской ответственности, или ОСАГО, существует в России уже почти 20 лет. Но, несмотря на столь долгий срок и значительное число ежегодно оформляемых полисов, у ОСАГО всегда есть перспективы дальнейшего развития и совершенствования. Так, с 20 апреля 2022 года в России стал работать перестраховочный пул. Простыми словами, это система, в которой страховые компании — члены пула помогают друг другу выплачивать деньги по страховым случаям.

Зачем это нужно? Дело в том, что среди автовладельцев есть водители, которые совершают достаточно много аварий и, как выразился президент РСА Игорь Юргенс, «генерируют страховым компаниям только убытки». Это таксисты, молодые водители и другие

Просмотры страниц ?	Уникальные просмотры страниц ?	Средняя длительность просмотра страницы ?
<b>14 474</b> % от общего количества: 99,92 % (14 486)	<b>13 608</b> % от общего количества: 99,96 % (13 613)	<b>00:19:50</b> Средний показатель для представления: 00:19:41 (0,79 %)

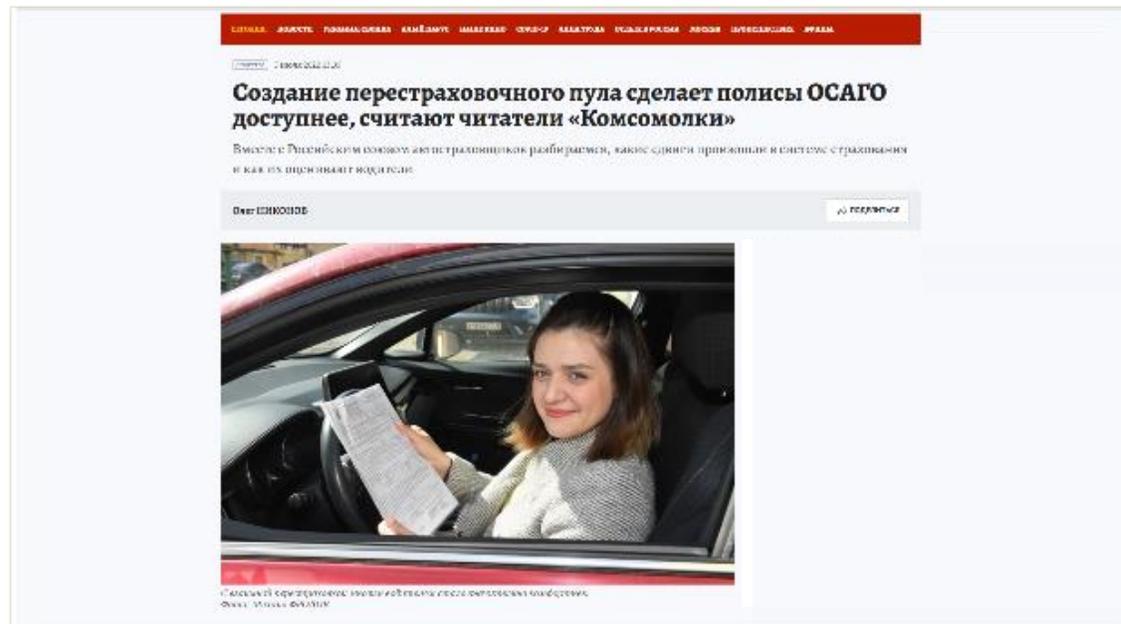
**Статистика** →

Скриншоты и подробная статистика здесь:  
<https://disk.yandex.ru/d/ydClxHmdWvmPlw>

# Статистика проекта

# Итоговая статья

- **9 091**  
просмотры страниц
- **7 755**  
уникальные просмотры страниц
- **01:09** мин  
средняя длительность просмотра страницы



Просмотры страниц ?	Уникальные просмотры страниц ?	Средняя длительность просмотра страницы ?
9 091 % от общего количества: 0,09 % (10 204 855)	7 755 % от общего количества: 0,09 % (8 790 248)	00:01:09 Средний показатель для представления: 00:02:09 (-93,16 %)

Статистика →

Скриншоты статистики здесь:  
<https://disk.yandex.ru/d/ydClxHmdWvmPlw>

# Анонсирование опроса

# Медийная поддержка

→ **Кэтфиш, десктоп + мобайл**

сквозное по всем страницам сайта kp.ru

Показов/ Переходов/ CTR

**441 267 / 10 045 / 2,28%**

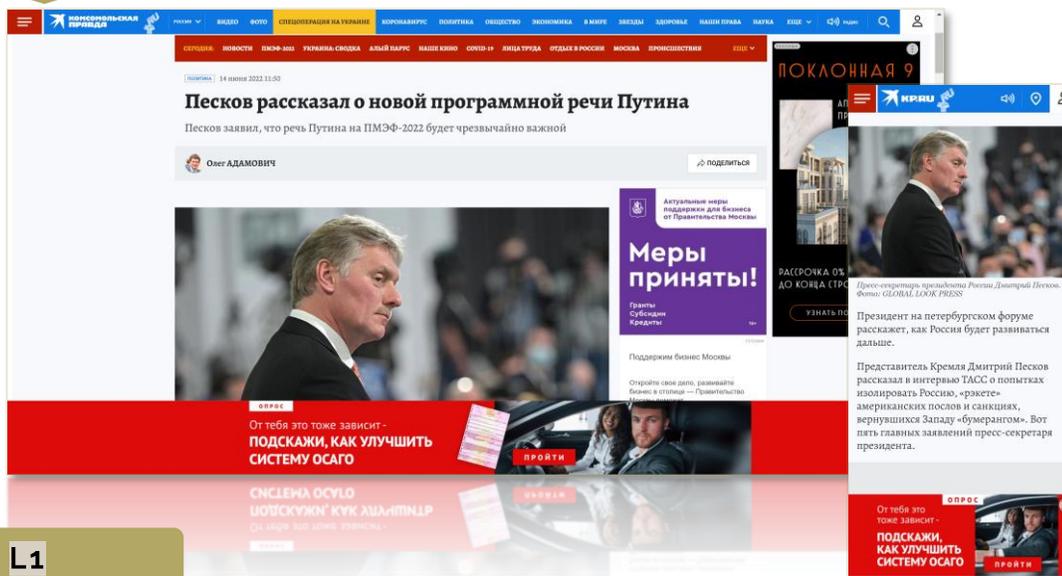
→ **1L (десктоп + мобайл)**

по внутренним страницам  
Путеводителя kp.ru

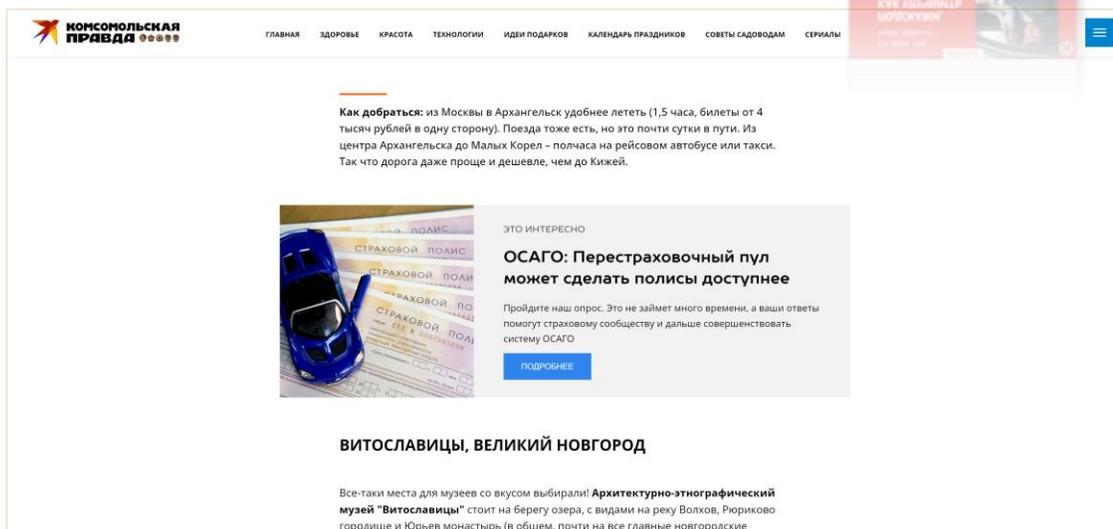
Показов/ Переходов/ CTR

**122 578 / 547 / 0,45%**

**Кэтфиш**



**L1**

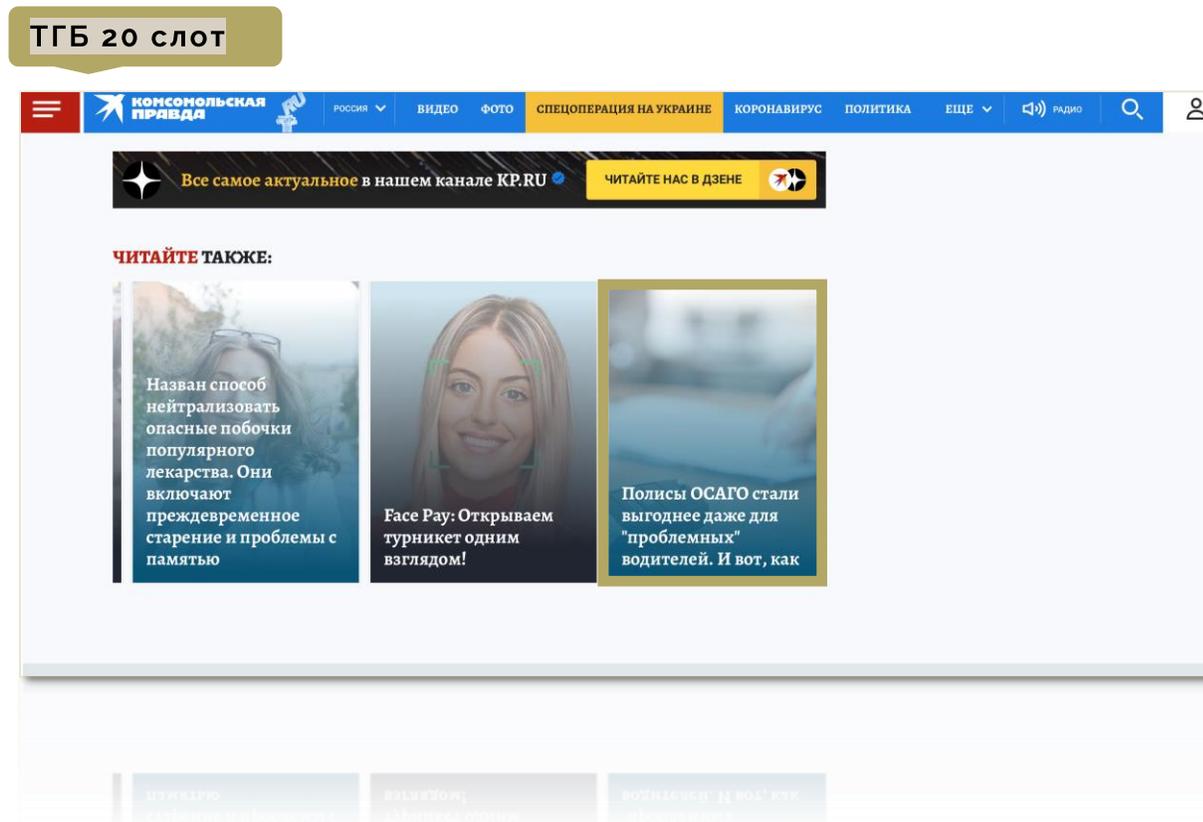


# Анонсирование опроса

# Текстово- графические блоки

→ **ТГБ 20 слот (десктоп + мобайл)**  
сквозное по внутренним страницам сайта  
kp.ru

Общий объем анонсирования —  
**500 000 показов**

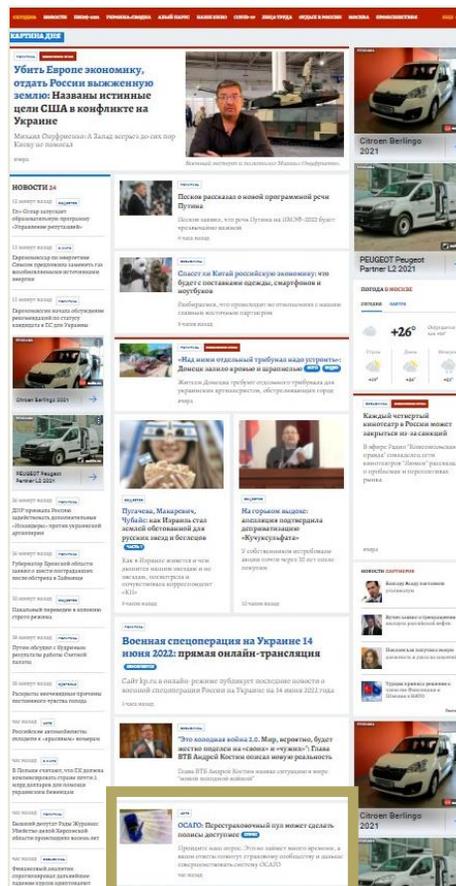


# Анонсирование опроса Текстовое анонсирование

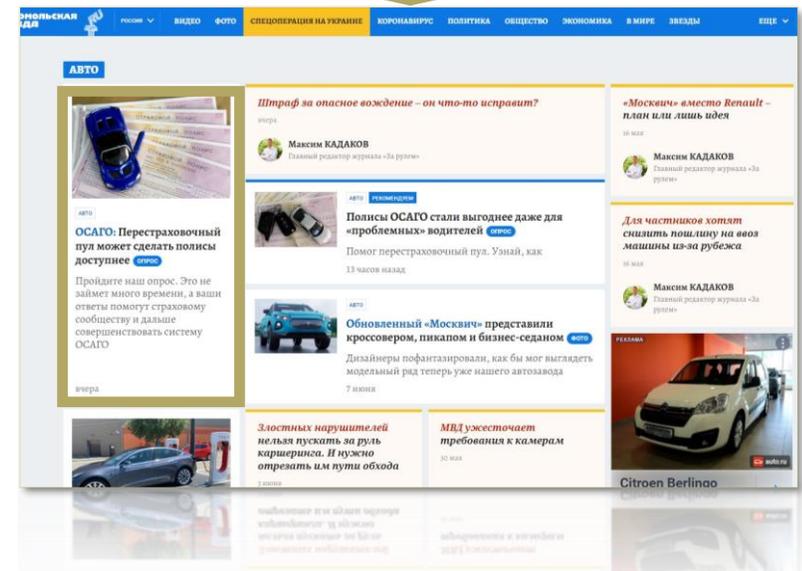
→ На главной странице сайта  
в федеральном блоке ТОПг  
14.06.2022 и Авто 15.06.2022

Общий объем анонсирования —  
**600 000 показов**

## «ТОПг»



## Блок «Авто»



# Анонсирование опроса Дополнительно

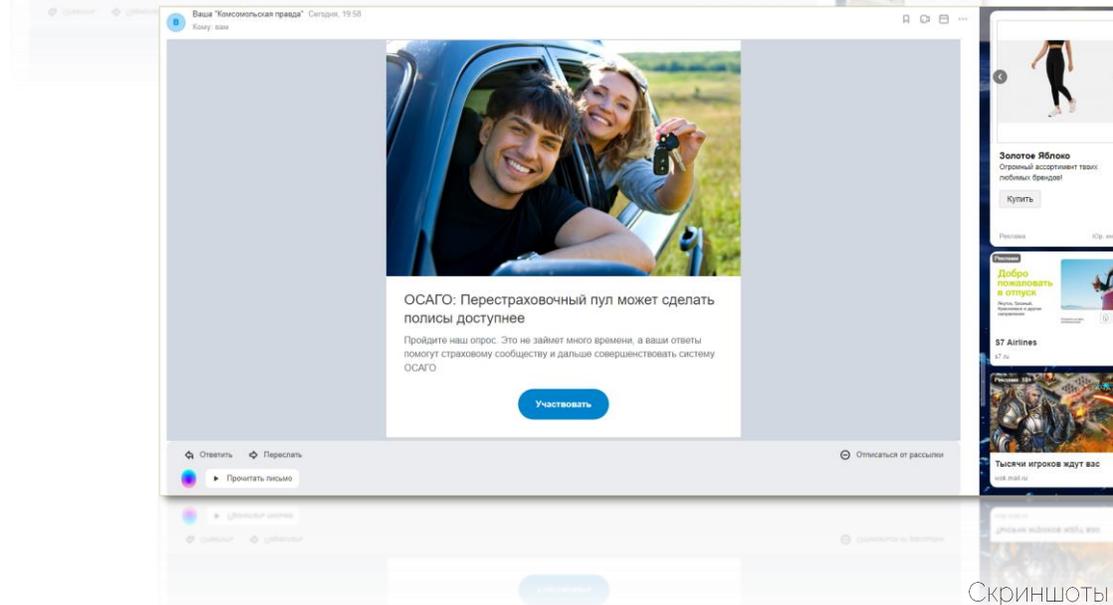
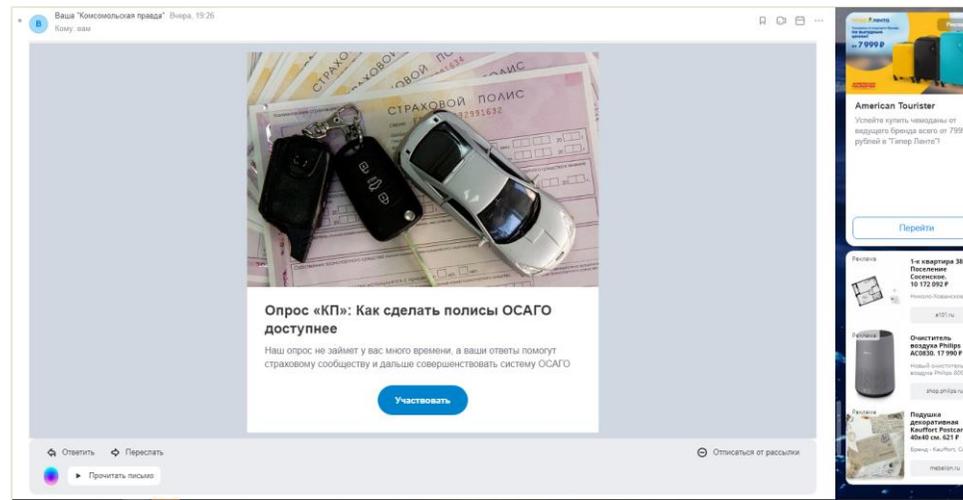
## → Е-мейл рассылка

по подписчикам «Комсомольской правды»,  
15.06.2022 и 20.06.2022

**43 000** подписчиков «КП»

Общий объем анонсирования –  
**86 000**

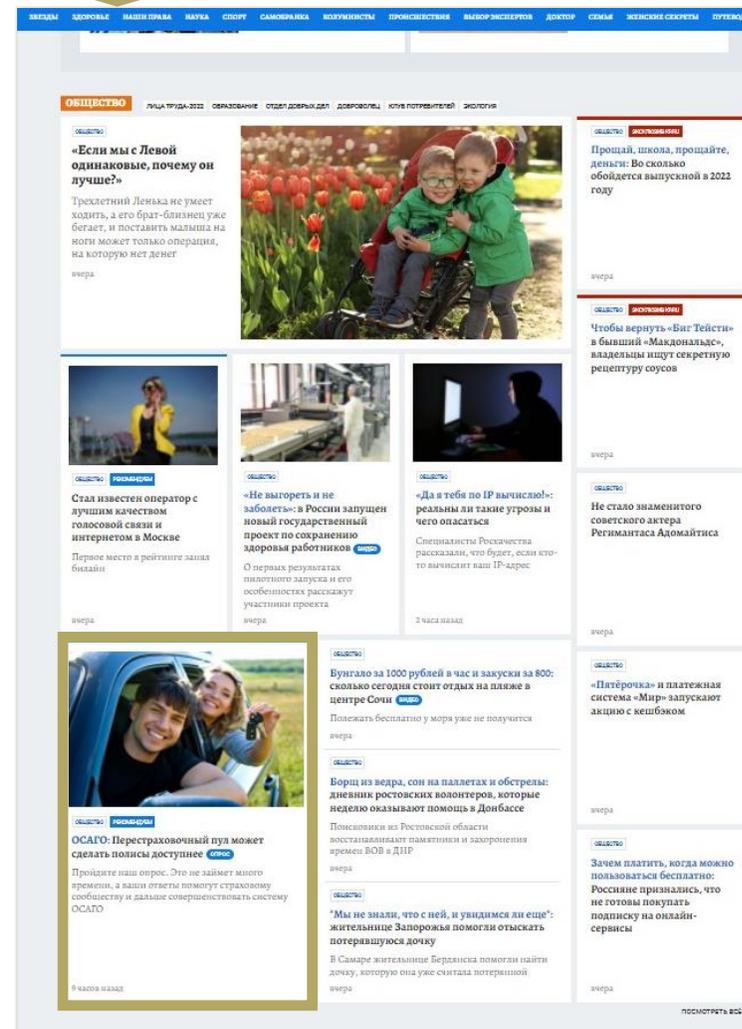
## Е-мейл рассылка



# Анонсирование ИТОВОЙ СТАТЬИ Текстовое

→ Текстовое анонсирование на главной странице сайта в блоке «Общество»  
21.06.2022

## Блок «Общество»



# Выводы

## → КРИ ПРОЕКТА ПЕРЕВЫПОЛНЕН

→ Интерактивные участники проекта  
**План 50-100 / факт 1 700**

→ Уникальные просмотры страницы опроса  
**План 7 000 / факт 13 608**

→ Уникальные просмотры страницы опроса  
**План 5 000 / факт 7 755**

→ **12,49%** - CTR проекта  
Это в четыре раза выше средних значений  
в **3%** для спецпроектов подобного формата

→ **33,4%**  
участников опроса считают, что перестрахование  
полисов ОСАГО повысит их доступность

