

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ  
РАЗВИВАЮЩИЙ ЖУРНАЛ

НОВЕНЬКИЕ

# ФИКСИКИ

Настольная игра  
внутри

№ 6

ИЮНЬ 2022

Тема  
номера

РЕКЛАМА



NEW

Фикси-рубрики

- ★ Прямая реклама
- ★ Интеграция в контент: конкурс, постоянная рубрика, собственная рубрика
- ★ Семплинг
- ★ Спецвыпуск журнала

12 ВЫХОДОВ/ГОД  
ТИРАЖ  
26 ТЫСЯЧ ЭКЗЕМПЛЯРОВ

[www.fixiki.ru](http://www.fixiki.ru)



# ЛЮБИМЫЙ ДЕТСКИЙ БРЕНД

**АУДИТОРИЯ БРЕНДА:**

**СЕМЬИ С ДЕТЬМИ ДО 10 ЛЕТ.**

**ЯДРО АУДИТОРИИ**

**ДЕТИ ОТ 5 ДО 8 ЛЕТ**

**ПОДПИСЧИКИ В СОЦ.СЕТЯХ:**

**БОЛЕЕ 7 МЛН.**

**ПРОСМОТРЫ НА YOUTUBE:**

**БОЛЕЕ 6 МЛРД.**



# ИДЕАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ НОСИТЕЛЬ

- **платный журнал:** люди приобретают его в розницу или по подписке. Это не бесплатные листовки!
- **цена журнала в рознице:** 128 рублей
- **гарантированная аудитория:** семьи с детьми – журнал в большинстве случаев читают с родителями. Ядро аудитории – мальчики и девочки от 3 до 10 лет.
- **тираж журнала:** 26 тысяч экземпляров ежемесячно
- **высокое качество печати:** формат 200x280, 28 полос (24+4). Обложка и блок: бумага UPM Ultra matt Н 70 гр. 4+4
- **разнообразные возможности интеграции в контент**
- **распространение по всей стране**
- **постоянная рекламная поддержка номеров журнала на площадках «Комсомольской правды»**



# ПРЯМАЯ РЕКЛАМА (2-Я ОБЛОЖКА)

KASPERSKY®

УЗНАЙ, КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ  
ИНТЕРНЕТОМ БЕЗОПАСНО



kids.kaspersky.ru

0+

## Содержание

<b>Колонка Верты</b> .....	<b>2</b>	<b>Фикси-профессии</b> .....	<b>16</b>
Обращение редактора		Робототехник	
<b>Фикси-подсказки</b> .....	<b>5</b>	<b>Лаборатория</b>	
Робот		<b>профессора Чудакова</b> .....	<b>18</b>
<b>Интернет-альбом ДимДимыча</b> ...	<b>6</b>	Картофельная батарейка	
Советы робота Каспера		<b>Фикси-галерея</b> .....	<b>20</b>
<b>Школа фиксиков</b> .....	<b>8</b>	Конкурс рисунков	
<b>Фикси-игра</b>		<b>Крестики Нолика</b> .....	<b>22</b>
<b>«Раскрась робота»</b> .....	<b>10</b>	Робо-крокодил	
<b>Азбука, рассказы</b> .....	<b>14</b>	<b>Ответы на задания</b> .....	<b>23</b>
Что умеют роботы			

Первый в мире журнал, сделанный  
**ФИКСИКАМИ!**

Фиксики очень любят спорт. Ты узнаешь всё о спортивных состязаниях и сможешь поиграть в футбольную бегалку. На старт, внимание, марш!

Спрашивайте в местах продажи прессы, на [shop.kp.ru](http://shop.kp.ru) и в фирменных магазинах «КП»

118 руб.

Журнал «Фиксики», № 5,  
май 2018 г.  
Главный редактор  
Наталья Михайловна Каменских  
Редактор Тамара Осипова  
Авторы:  
Дарья Вальцева, Мария Кострова  
Художники: Вера Гребенникова, Анна Клепикова  
Корректор Инна Старостина  
Дизайнер Анна Клепикова  
Верстка Галина Чернецова  
Использованы изображения:  
[globallookpress.com](http://globallookpress.com), [wikimedia](http://wikimedia)  
Продвижение журнала:  
Оксана Морозова, Мария Захаренко  
Продажи Анна Тарасенкова  
Подписано в печать 24.04.2018.  
Формат 60x90/8. Тираж 50 000.  
Печать офсетная.  
Гарантирующая организация: Sals. Заказ ТД-2329.  
Свободная цена

Редакция:  
Акционерное общество  
«ИД "Комсомольская правда"»  
127287, Россия, Москва,  
Старый Петровский-Разумовский  
проезд, д. 1/23, стр. 1. [www.kp.ru](http://www.kp.ru)  
Отпечатано:  
ООО «Типографский комплекс "Дева"»  
Юридический адрес: 195027, Россия,  
Санкт-Петербург, ул. Якорная,  
д. 10, кор. 2, лит. А, пом. 44  
Почтовый адрес: 198096, Россия,  
Санкт-Петербург, абонентский ящик № 115  
Тел.: (812) 335-18-30.  
E-mail: [pr1@npr.ru](mailto:pr1@npr.ru)

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Дата регистрации: 17.08.2011. Номер свидетельства ПИ № ФС77-46194.

Все права защищены.  
© ЗАО «Азроплан» 2005-2018  
© Автор идеи проекта «Фиксики» – Александр Татарский; продюсеры – Георгий Васильев, Майкл Манник, Илья Попов; соавторы сценарной концепции сериала – Георгий Васильев, Майкл Манник; Дарья Моргунова, Борис Машковцев; художники-постановщики – Юрий Пронин, Михаил Желудков, Надежда Горлова. [www.fixiki.ru](http://www.fixiki.ru)  
© АО ИД "Комсомольская правда", 2018

Вы можете обратиться по журналу в любом из пунктов продаж. Подписной индекс «Фиксики»: 37002 – в обслуживании «Восток-Россию»; в 3485 – в обслуживании «Восток-Россию» ФГУП «Восток-Россию».

EAC

0+

# ИНТЕГРАЦИЯ В КОНТЕНТ

- 1.** Интеграция в контент позволяет гарантировать то, что семейная аудитория будет активно взаимодействовать с вашим брендом
- 2.** Это наиболее выгодный вариант для установления длительных и доверительных отношений с ЦА
- 3.** Весь контент для вас разработает профессиональная редакция журнала, что гарантирует высокое качество и стабильный интерес аудитории





# КОНКУРС ОТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

Конкурс от рекламодателя размещается в разделе «Фикси-галерея». Это наиболее любимый читателями раздел, т.к. в нем размещаются рисунки победителей различных конкурсов, т.е. реальных детей.

**Размещение вашего конкурса:** 1/4 с анонсом и фотографиями в одном номере, разворот с итогами – в следующем номере и 1/4 с заключительным словом.

Пример верстки

**Фикси-галерея**

Какие интересные рисунки?

Миша Пискаленко, 7 лет

Соня Веселова, 7 лет

Настя Болкарева, 7 лет

Арсений Боровиков, 8 лет

Джавид Залов, 7 лет

Даша Толубова, 7 лет

Мария Хрусталева, 8 лет

Алеся Пудовикова, 6 лет

**Тайный покупатель**

Мы рады, что ты читаешь каждый наш номер. Но мы хотели бы, чтобы наших друзей становилось ещё больше, и каждый мог легко купить наш журнал. Для этого нам нужна твоя помощь.

**Давай поиграем в тайного покупателя!**

Тайный покупатель – это тот, кто не просто покупает журнал, но и пишет нам о том, легко ли его купить. Если его нет в продаже или сложно найти на полке, то напиши нам дату, название магазина или номер киоска, город и адрес, где ты искал журнал. Обязательно укажи в теме письма «Тайный покупатель!»

**Присылай свои письма на адрес [simka@fixiki.ru](mailto:simka@fixiki.ru)**

**Самые активные получают подарки!**

# СОБСТВЕННАЯ ПОСТОЯННАЯ РУБРИКА

1. Зачем нужна собственная рубрика? Чтобы дружить со своей аудиторией по-настоящему. Вы получаете два собственных разворота, на которых можно объявлять конкурсы, рассказывать интересные истории по теме своего продукта, ставить задания на усвоение материала. А главное – редакция сделает для вас полностью качественное наполнение, интересное детям.
2. Новая рубрика будет дополнительно анонсироваться на обложке, выделяться в содержании. А это гарантия дополнительного внимания к вашим материалам. Хотя каждый журнал дети итак читают от корки и до корки.

Пример верстки



# СЕМПЛИНГ (НА ОБЛОЖКУ)

## Самый выгодный вид

### рекламного присутствия в журнале:

1. Непосредственное знакомство покупателей журнала с продукцией
2. Упоминание о вложении во всех макетах с рекламой данного номера журнала (на площадках ИД КП).

### Требование к продукции:

- реальный товар, не листовки
- срок хранения: не менее 18 месяцев с даты выхода журнала
- условия хранения: по согласованию
- отсутствие специальных требования к условиям хранения
- сертификаты качества (декларация соответствия) согласно виду товара
- разрешение для продажи детям
- индивидуальная упаковка товара



Пример семплинга

# СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК ЖУРНАЛА ИЛИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

Вы можете заказать самостоятельный журнал (специальный выпуск) для ваших клиентов, детей сотрудников (например, к Новому году), стимулирующих акций, для продажи в собственной сети торговых точек. Вы также можете купить тираж уже вышедших номеров для подарков клиентам по спец. ценам.

## Мы гарантируем:

- Увлекательный контент для детей, созданный исключительно по вашей теме.
- Высокое качество полиграфии
- Любой тираж + вложение
- Доставка по России

Все работы по подготовке журнала, вложению, упаковке, доставке, решению вопросов с правообладателями – мы берем на себя.

Также мы можем разработать для вас и по вашей тематике книгу, брошюру и любой другой вид книжной продукции.



# ПРАЙС-ЛИСТ

## 2022 ГОД

ВИД РЕКЛАМЫ	ОБЪЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ	РУБРИКА	СТОИМОСТЬ	ПАКЕТ 2+ (РАЗМЕЩЕНИЕ 2 И БОЛЕЕ РАЗ)
Прямая реклама (только на обложке)	Рекламный макет	Вторая обложка	450 тыс. руб.	Скидка 20% Цена: 360 тыс. /выход
Конкурс от рекламодателя	1/4 - объявление о начале конкурса 1/4 - подведение итогов конкурса + Разворот - парад победителей (рисунки или фотографии победителей)	Фикси-галерея	250 тыс. руб. + подарки победителям	Скидка 20% Цена 200 тыс./конкурс Скидка 20%
Интеграция в контент: действующая рубрика	Разворот в рамках одной из действующих рубрик	Рубрики: Альбом ДимДимыча, Дедус, рассказы, Школа Фиксиков, Фикси-профессии	350 тыс. руб.	Цена 280 тыс./выход
Интеграция в контент: собственная рубрика	Два разворота под новой рубрикой, анонс новой рубрики на обложке.	Собственная рубрика (+утолщение журнала)	Разово не возможно	510 тыс. руб./выход (не менее 5 выходов)
Семплинг (только реальный товар)	Услуги по вложению на обложку и упаковку в пакет с журналом, рекламный вынос на обложку. Упоминание о вложении во всех рекламных макетах номера на ресурсах ИД КП.	Обложка	250 тыс. руб. + товар по количеству тиража + доставка до склада	Скидка 20% Цена: 200 тыс./выход

\*Все цены указаны без учета НДС

