



Кейс стрим-эфира по теме

# Здоровый разговор



Дата проведения: 26 мая 2022 г.





Стрим-эфир «Здоровый разговор»

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

# Совокупный охват эфира



Итоговый охват  
**895 729**



Анонсирование

**695 800** человек



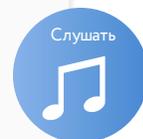
Трансляция

**70 829** просмотров



Программа на радио

**129 100** человек

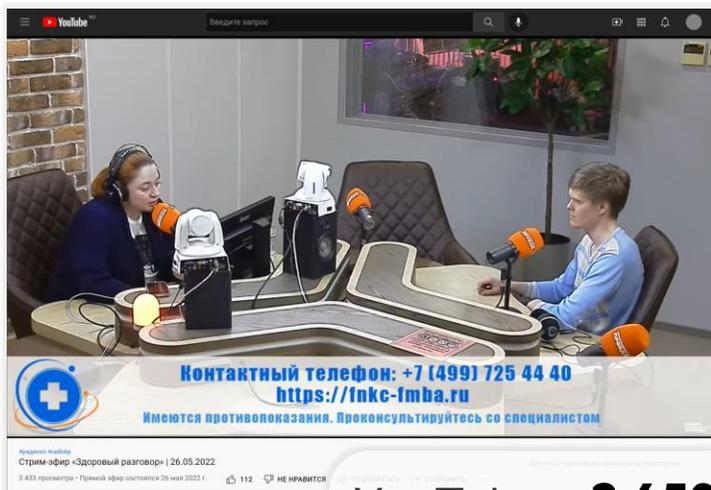




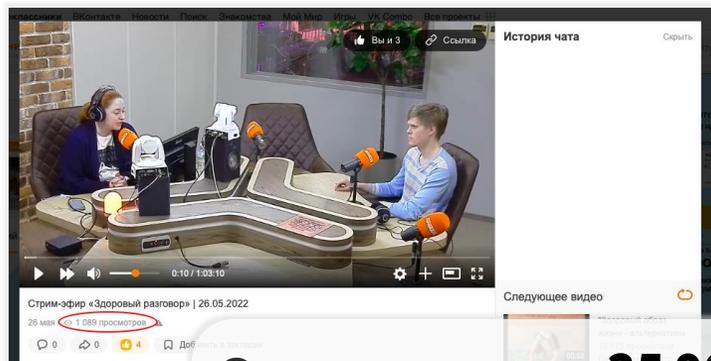


Стрим-эфир «Здоровый разговор»

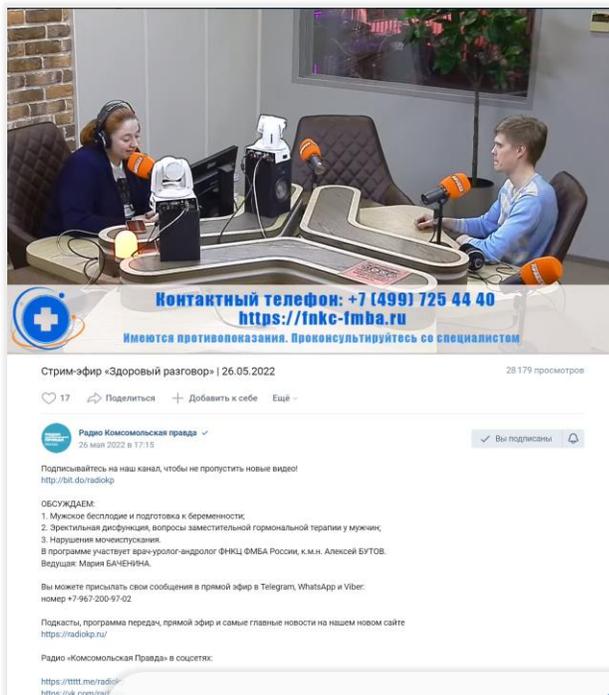
# Трансляция



YouTube – **3 450**



Одноклассники – **35 000**



ВКонтакте – **32 128**

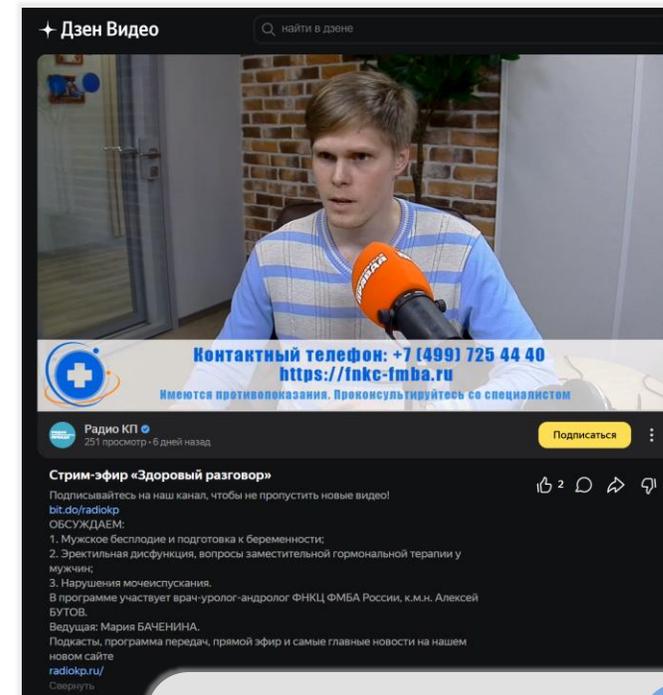


Принимаем звонки  
от зрителей

Общий охват

**70 829** просмотров

данные на 02 июня 2022 г.



Яндекс Дзен – **251**





# Мы берем всю организацию на себя



- 01 Выбираем только профессионального ведущего
- 02 Составляем сценарный план эфира
- 03 Предварительная подготовка со спикером
- 04 Полное техническое сопровождение
- 05 Модерация прямого эфира
- 06 Согласование итоговых материалов

Эфир остается на YouTube-канале и других соцсетях, где будет востребован и к нему любой человек может вернуться в удобно для просмотра время

# Будем рады сотрудничеству снова!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

