



КОНФЕРЕНЦИЯ

ВРЕМЯ ЖЕНЩИН

В БИЗНЕСЕ РОССИИ

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ УСИЛЕНИЯ РОЛИ
ЖЕНЩИН В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ
ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

ПАРТНЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ



ИНФОПАРТНЕРЫ



О ПРОЕКТЕ

18 ноября 2021 в Москве прошла конференция «Время женщин в бизнесе России», организаторами которой были медиагруппа «Комсомольская правда» и Торгово-промышленная палата РФ

Главная тема: показать роль женщины в устойчивом развитии компаний, бизнеса, экономики России в условиях новой реальности

Гости и участники конференции: представительницы различных отраслей малого, среднего и крупного бизнеса, женщины, чья деловая и социальная деятельность меняют экономику и будущее России

Цель конференции: обменяться опытом в области женского предпринимательства, провести мастер-класс для тех, кто хочет развить свой успех

В конференции приняли участие более 20 спикеров:

- **Сергей Катырин**, президент ТПП РФ
- **Наталья Агре**, директор Института изучения детства, семьи и воспитания РАО
- **Елена Дружинина**, заместитель министра науки и высшего образования
- **Мария Афонина**, проректор по образовательной деятельности Мастерской управления «СЕНЕЖ» и многие другие

Общий охват конференции с анонсированием: 4 056 465

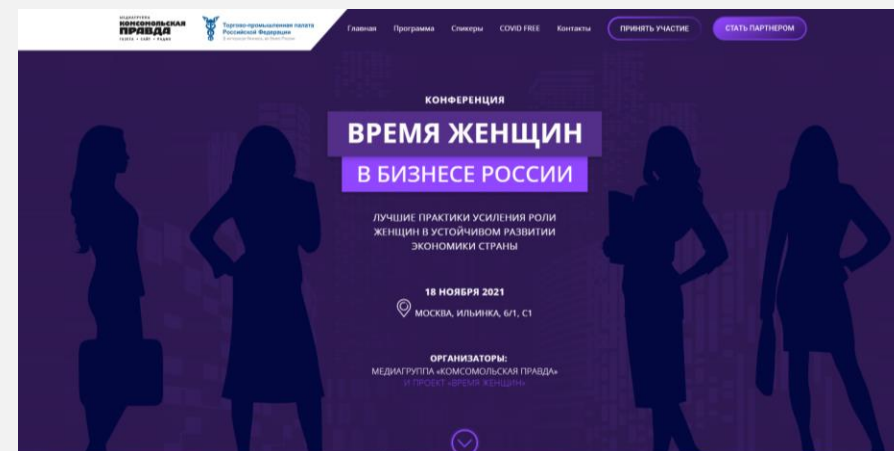
- **2 726 410** показов баннеров
- **51 874** прочтений лендинга
- **831 119** показов текстовых анонсов на главной
- **30 000** подкаст по итогам открытой студии
- **20 000** прочтений стартовой и итоговой публикаций
- **397 062** охват в smm



150
участников оффлайн



364 720
зрителей онлайн



Спикеры конференции



Сергей Катырин
президент ТПП РФ



Наталья Агре
директор Института изучения детства, семьи и воспитания РАО



Елена Дружинина
заместитель министра науки и высшего образования России



Мария Афонина
проректор по образовательной деятельности Мастерской управления «СЕНЕЖ»



Дарья Топильская
генеральный директор Национального центра промышленного дизайна и инноваций 2050 LAB



Светлана Гербель
генеральный директор Siemens Healthineers



Алексей Фурсин
руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы



Юлия Темникова
заместитель начальника Мосметро



Наталья Малинова
вице-президент Банка ВТБ, заместитель генерального директора ВТБ Арена Парк



Оксана Романчук
начальник управления социальных предпринимательских программ банка «Промсвязьбанк»

Сайт конференции

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/vremya-zhenshchin-2021/>

КОНФЕРЕНЦИЯ

18 ноября Торгово-промышленная палата
Москва, Ильинка, 6/1, с1



Онлайн трансляция:
Сайт kp.ru, YouTube, Facebook, Одноклассники, ВКонтакте



150

участников
оффлайн



364 720

зрителей
онлайн

ПРОМО КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ

Лендинг на сайте с интеграцией партнеров конференции



51 784

просмотров лендинга

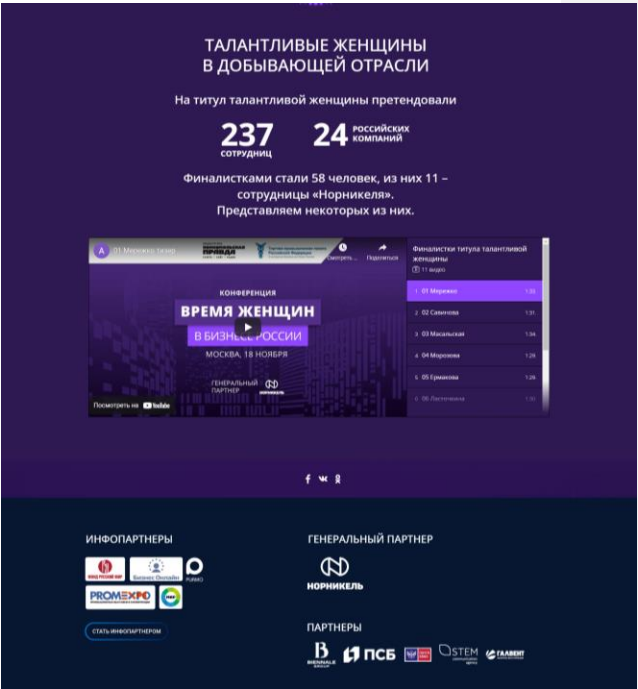
Генеральный партнер конференции:
компания «Норникель»

- видеоблок в лендинге
- логотип в лендинге

Партнеры конференции: BIENNALE GROUP, ПСБ,
ПОЧТА БАНК, STEM, ГАЛВЕНТ

Инфопартнеры: Фонд Русский мир, Деловая сеть
Бизнес онлайн, РИАМО, PROMEXPO, МИР

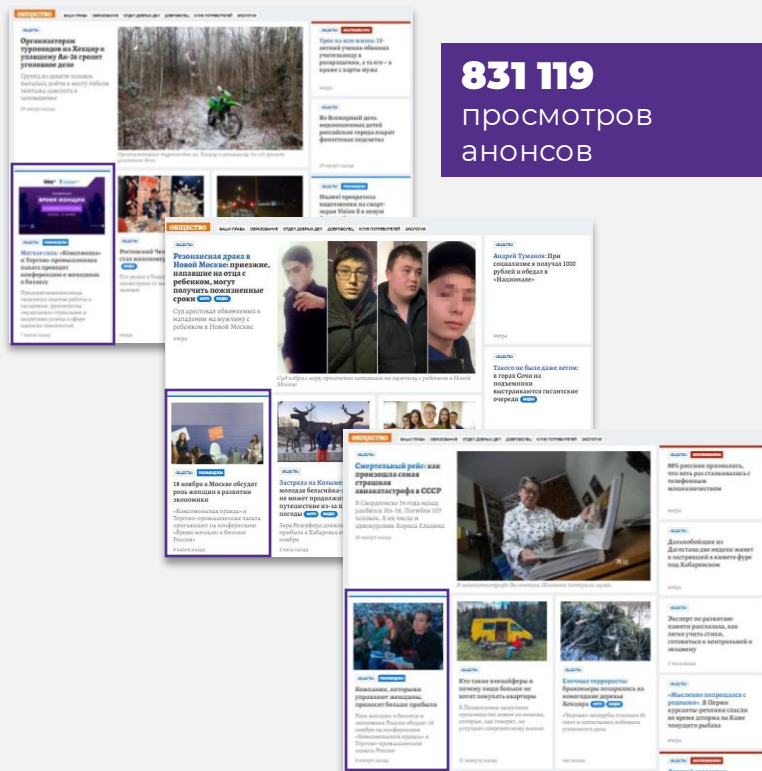
- логотип в лендинге



ПРОМО КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ

Анонсирование лендинга на сайте kp.ru

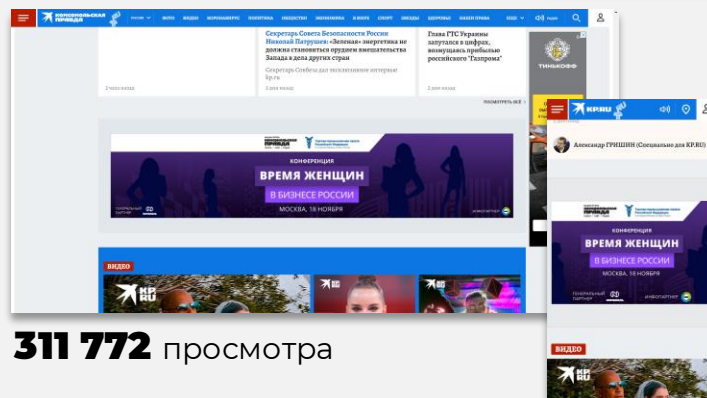
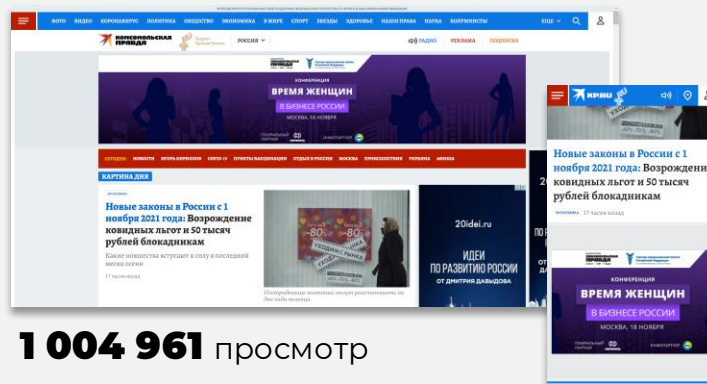
Текстовые анонсы на главной странице



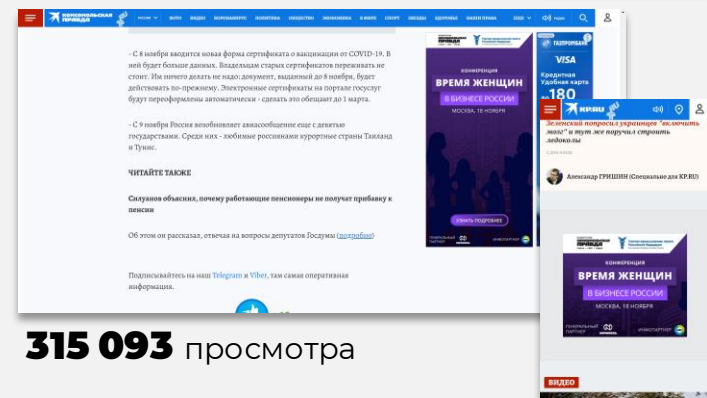
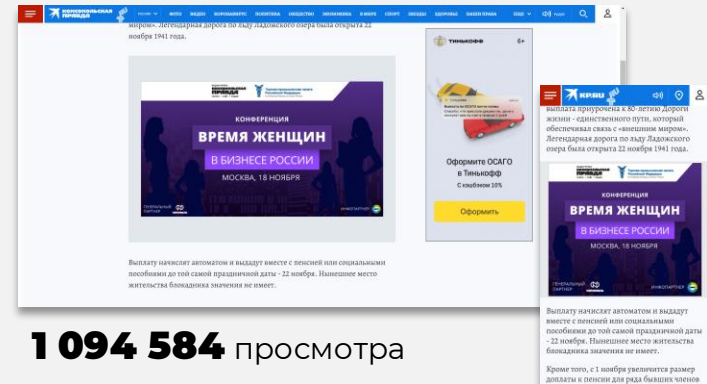
Статистика анонсов на главной [здесь](#)

Баннерное анонсирование

2 726 410
показов баннеров



Статистика по баннерам [здесь](#)

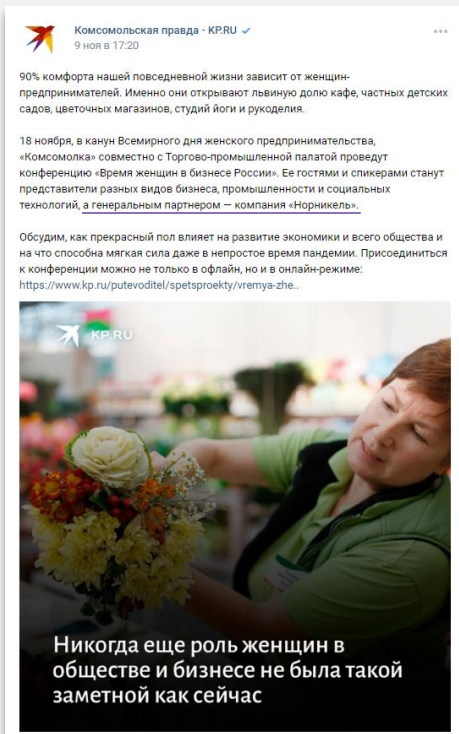


315 093 просмотра

ПРОМО КОНФЕРЕНЦИИ В СОЦСЕТЯХ

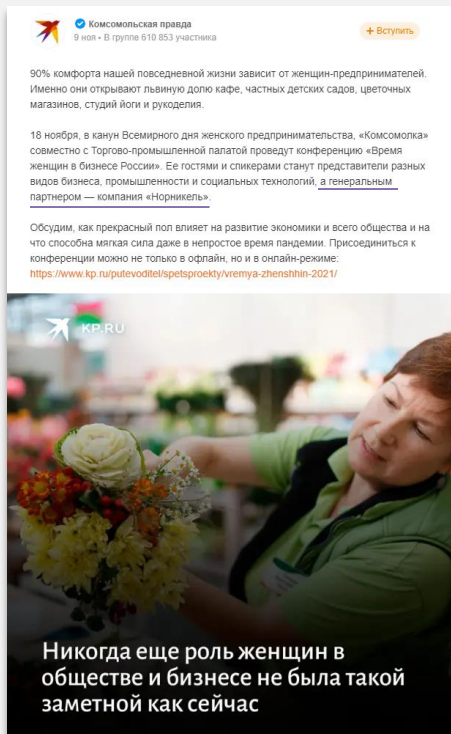
Анонсирование в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, Facebook с интеграцией Генерального партнера компании «Норникель»

ВКонтакте



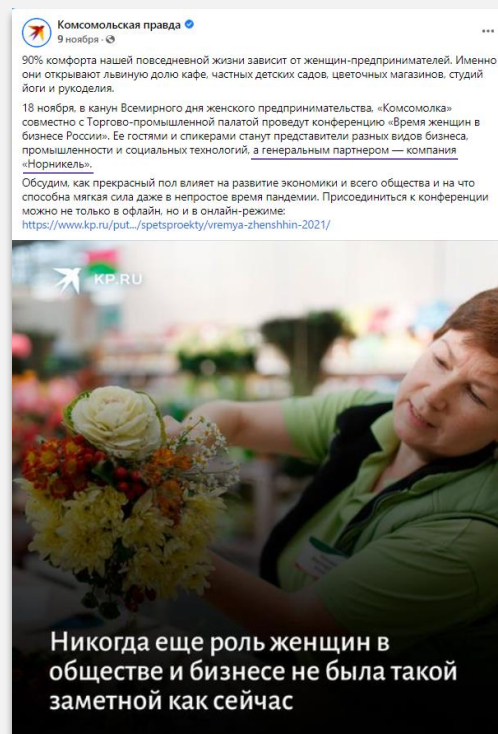
10 581 просмотр

Одноклассники



15 460 просмотров

Facebook



6 301 просмотр



32 342

ОХВАТ ПОСТОВ

ПРОМО КОНФЕРЕНЦИИ НА РАДИО

Анонсирование на Радио «Комсомольская правда»



3 796 900

прослушиваний роликов

Ролики с анонсом конференции

- количество – 100 роликов
- общий хронометраж – 2 минуты
- интеграция Генерального партнера компании «Норникель» – 15 сек.



Слушать
ролик,
15 сек.

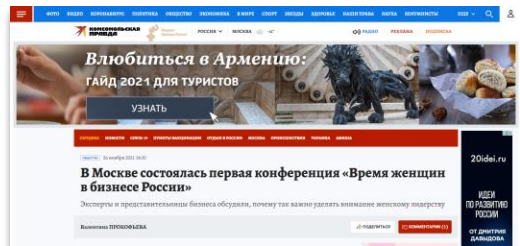


Слушать
ролик, 30 сек.
(с интеграцией
компании
«Норникель»)



ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ НА САЙТЕ

Статья на сайте kp.ru



10 000
прочтений
статьи

Первая большая конференция «Время женщин в бизнесе России» состоялась 18 ноября в стенах Торгово-промышленной палаты. Вострому бизнесу и вострому обществу индустриальной модернизации – бизнес-лидеры страны – совместно с радиосервисом «Время женщин». Спикеры и руководители, о которых мы писали в прошлом номере, рассказали о своем опыте, о своем бизнесе. Конференция была приурочена к Международному дню женского предпринимательства.

Лидерство женщин стало заметным

Роль женщин в обществе и бизнесе не была такой заметной как сейчас. В современном мире они все чаще проявляют лидерские качества и становятся во главе крупных предприятий, возглавляют корпорации, создают свой бизнес. По последним данным, в столице 30% предпринимательской деятельности в руках женщин.

Провести конференцию «Время женщин в бизнесе России» мы решили, когда обществу все больше стало интересна тема женского предпринимательства. Бизнес-лидеры страны – совместно с радиосервисом «Время женщин» – нам проводили презентационный бизнес, политика, общественная организация, бизнес. Каждая из них имеет свою историю, традиции, ценности. Нам стало понятно, что таким женщинам много, они могут поделиться с другими своим опытом и знаниями. Поэтому конференция, рассказывает Александра Соловьева, автор и ведущая проекта «Время женщин», заместитель генерального директора медиагруппы «Комсомольская правда».

На конференции «Время женщин в бизнесе России» были представлены представители власти, бизнеса, эксперты в сфере женского лидерства. Все они говорили об одном: факт, что роль женщин в жизни и бизнесе продолжает меняться. Когда речь идет о лидерстве, то женщины чаще всего относятся к разряду «мужских». Но доказано, что женщины руководители, переключая мужскую модель поведения, могут стать эффективным лидером! О том, как складывается образ лидера в современном обществе рассказывает Валерий Федоров, генеральный директор ВЦИОМ.

По нашим оценкам, люди считают лидеров тех, кто умеет вдохновлять, организовать команду, подходить к решению задач комплексно, достигая высокого уровня профессионализма. И если не хватает составляющих – нет, кто-то не умеет общаться, а кто-то, рассказывает Валерий Федоров.

Современное общество постепенно меняется. По данным ВЦИОМ, хотя еще обществу остается незнакомым с тем, что женщины занимают лидерские позиции, 47% – политиков, 49% – политиков. Особенно позитивно говорят о женском лидерстве в высших сферах, где представительницам прекрасного пола сейчас было не так много карьерной лестницы и власти, и где и успешной на работе. А руководить женщинами, по мнению большинства, могут только в сфере образования, медицины, красоты, торговли, культуры и культуры.

САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ
1. Значит, для женщины лидерство – это не только карьерная лестница и власть, но и умение общаться, а кто-то, рассказывает Валерий Федоров.
2. Женщины занимают 49% политиков. Особенно позитивно говорят о женском лидерстве в высших сферах, где представительницам прекрасного пола сейчас было не так много карьерной лестницы и власти, и где и успешной на работе. А руководить женщинами, по мнению большинства, могут только в сфере образования, медицины, красоты, торговли, культуры и культуры.

Интеграция партнеров в статью

Генеральный партнер компания «Норникель»

Металлургия и метро – тоже для женщин

На конференции «Время женщин в бизнесе России» было множество примеров, когда женщины реализовывают себя в разных отраслях и это далеко от моды и красоты. Горно-металлургическая компания «Норникель» стала генеральным партнером конференции «Время женщины в бизнесе России», так как осознает и поддерживает тренд на женское лидерство в обществе.

Стереотипы относительно того, что женщины могут работать в металлургической области, остаются, – говорит Дарья Кривоноз, вице-президент по кадровой политике «Норникель». – Наше производство находится в сложных условиях, большинство работников, конечно, мужчины. Но 30% – женщины, а нас большой коллектив – более 75 тысяч человек.

По словам Дарьи Кривоноз, из десяти человек в «Норникеле» четверо женщин. И это говорит о том, что представительницы женского пола обладают важными качествами: эффективностью, ответственностью, профессионализмом. Эти примеры говорят о том, что женщинам способны помочь в развитии отрасли, сделать ее технологической и инновационной. Сейчас в компании «Норникель» стоит задача привлечь молодежь и изменить стереотипы вокруг работы в металлургии.

«Мы понимаем, что вряд ли при выборе профессии мама с ходу посоветует дочери идти в металлургию. Но нам хотелось бы, чтобы постепенно появилось понимание, что даже в тяжелой отрасли есть работа для женщин. Они могут выполнять, как простую, так и управленческую работу, – сказала Дарья Кривоноз, вице-президент по кадровой политике «Норникель».



Дарья Кривоноз, вице-президент по кадровой политике «Норникель»

Партнер: STEM

Женские коллективы

Одного человека есть лидером, как вышло в наш дискуссионный клуб. Женщины тратят дополнительные часы на обучение, выходя за пределы.

У нас около 90-95% коллектива – женщины. И этому есть объяснение: в нашей индустрии, в которой работает наше предприятие, важен менеджмент, внимание к деталям и строгость. Практика в нашей профессиональной сфере показывает, что женщины более ответственны и не так подвержены эмоциональным решениям. Это не значит, что мужчины реагируют на неопределенность негативно. Просто они строгие, им чаще дается планирование, и, если что-то идет не по плану, они могут быть не совсем равнодушными «холод и собою». Мы на рынке более 10 лет, и мы всегда в том-менеджменте компании женщины. Такая ответственность – это типично для индустрии, и мы к этому привыкли, – рассказывает Ирина Чубина, директор по развитию корпоративного агентства STEM Agency.



Ирина Чубина, директор по развитию корпоративного агентства STEM Agency

Партнер: Почта Банк

Мы по традиционному принципу выбираем коллектив и для «Почты Банка», но 80% сотрудников – это женщины. И женщине не так было важно в карьере, она и поддерживает со стороны банка – с 2014 года компания проводит «Деловую женскую пятницу».

«Однажды мы отправили банк работать на дому, оказалась в отпуске по уходу за ребенком. Мы предлагаем женщинам обучение по функционалу, выбираем интересных людей работы, – рассказывает Юлия Воробей, вице-президент, директор по персоналу «Почты Банка».

Еще одна инициатива «Почты Банка» – это проект «Женщины в бизнесе». Представительницам женского пола – выпускницам вузов, по которым мы можем получить бизнес и курсы, мастер-классы. Деловая инициатива объединяет женщин в строительстве и культурном искусстве. Почта 70% выпускающих выпускников – деловая старая 18 лет.



Юлия Воробей, вице-президент, директор по персоналу «Почты Банка»

Партнер: Biennale Group

Обсуждала на конференции еще один важный и актуальный аспект: почему женщины могут работать и открывать собственный бизнес? Это безусловная компетенция в развитии того или иного продукта – компетенция, необходимая в бизнесе стартапов. Это можно сказать и о конкурентном предприятии Biennale Group, которое предоставляет для партнеров услуги, конференция компания в виде холдинга. Руководители Biennale Group на личном опыте своего холдинга знают, как важно для женщин получать личное удовольствие после сложного рабочего дня.



Продукты Biennale Group

Партнер: ПСЕ

«Мы обратили внимание, что есть особый тип женщин – стартеры бизнеса. У них частые перемены, и есть стартеры, когда женщины до 34 лет уже сменили 14 городов обитания. Это инновационность, когда ты выходишь из зоны комфорта в новом городе. Мы увидели, как работают с такими женщинами: помогаем и создаем образовательную программу по основным предпринимательским для таких женщин, так как им особенно необходима самореализация и уверенность в себе, – рассказывает Оксана Романчук, начальник управления социальных предпринимательских программ банка «Промсвязьбанк», член рабочей группы по рынку труда и образования «Деловой администрации».



Оксана Романчук, начальник управления социальных предпринимательских программ банка «Промсвязьбанк», член рабочей группы по рынку труда и образования «Деловой администрации»

Партнер: ГалВент

У нас в коллективе 80% женщин, мы предоставляем презентации и не просто показываем им на работу не прекращаем производство, так как создавая презентации в том числе и онлайн-ресурсы. И все наши женщины продолжают работать, – рассказывает Надежда Куркина, руководитель направления развития «Фабрика презентаций ГалВент».



Надежда Куркина, руководитель направления «Фабрика презентаций ГалВент»

Женщины вкладывают сил и душевности в любую работу не меньше, чем в семью. И понимают, что когда становится выбор между работой и рождением детей, то женщины, как правило, выбирают второе. Но предприятия с новым подходом работы понимают: женщины не остаются за пределами работы или переходят в другой город.

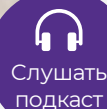
ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ

Подкасты по итогам интервью Открытой студии конференции

Генеральный партнер
компания «Норникель»



Дарья Креченко, вице-президент по кадровой политике «Норникель»



Подкаст на согласовании



30 000

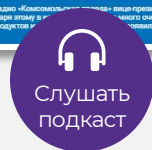
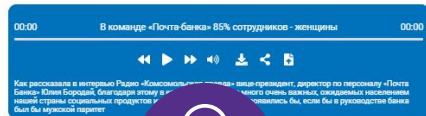
суммарное
прослушивание

Партнер: Почта Банк

В команде «Почта-банка» 85% сотрудников – женщины



Как рассказала в интервью Радио «Комсомольская правда» вице-президент, директор по персоналу «Почта Банка» Юлия Бородай, благодаря этому в компании запущено много очень важных, ожидаемых населением нашей страны социальных продуктов или проектов, которые не появились бы, если бы в руководстве банка был бы мужской паритет.

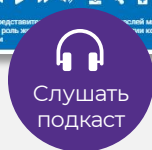
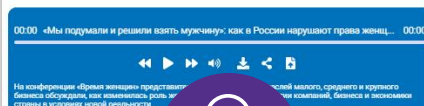


Партнер: STEM

«Мы подумали и решили взять мужчину»: как в России нарушают права женщин при приёме на работу



На конференции «Время женщин» представительницы различных отраслей малого, среднего и крупного бизнеса обсуждали, как изменилась роль женщины в устойчивом развитии компаний, бизнеса и экономики страны в условиях новой реальности.

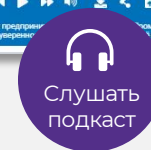
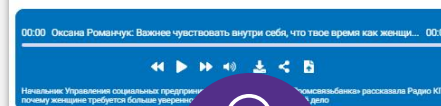


Партнер: ПСБ

Оксана Романчук: Важнее чувствовать внутри себя, что твоё время как женщины пришло



Начальник Управления социальных предпринимательских программ «Промсвязьбанка» рассказала Радио КП, почему женщине требуется больше уверенности, когда она открывает своё дело.



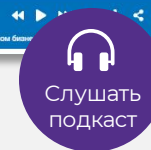
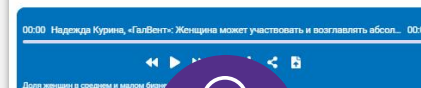
Партнер: ГалВент

Надежда Курина, «ГалВент»: Женщина может участвовать и возглавлять абсолютно любой бизнес и для нее не будет преград



Надежда Курина – руководитель департамента снабжения фабрики вентиляции «ГалВент»

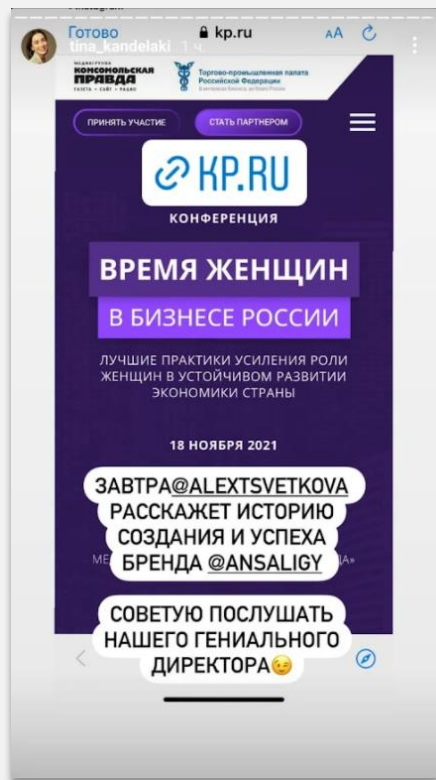
Доля женщин в среднем и малом бизнесе в России уже превышает 40%



ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ

Промо гостей конференции в Instagram

Тина Канделаки



Светлана Касьян



Анна Штирлтина



**Команда «Комсомольской правды»
благодарит Вас за участие в конференции
и ждет в следующем году!**

