



*Будь молодым
Живи ярко!*

О журнале



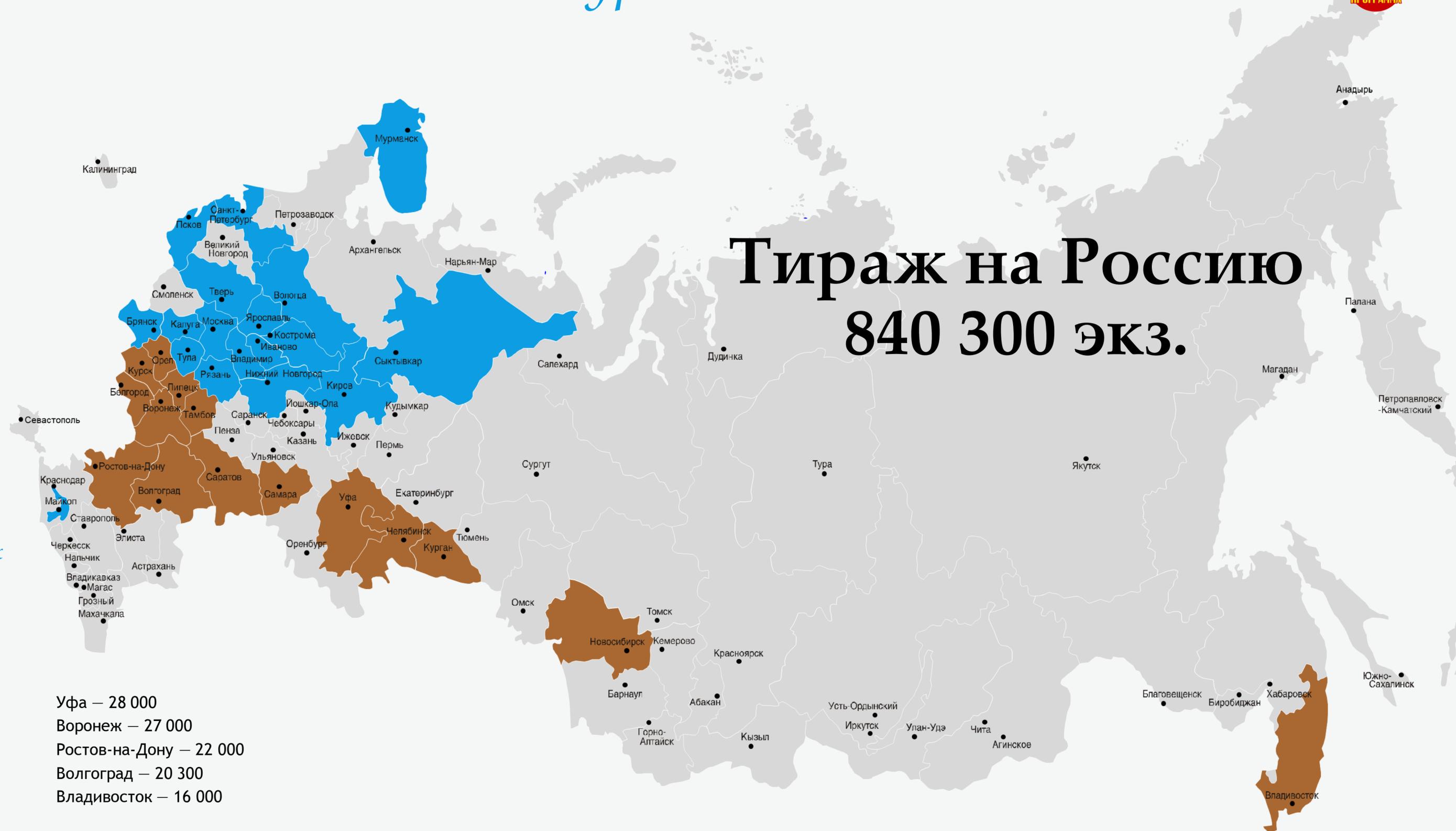
более
35
регионов
распространения

- ◆ Локальный тираж
- ◆ Московский тираж

Москва — 604 000
Самара — 47 000
Новосибирск — 40 000
Челябинск — 36 000

Уфа — 28 000
Воронеж — 27 000
Ростов-на-Дону — 22 000
Волгоград — 20 300
Владивосток — 16 000

Тираж на Россию 840 300 экз.



Каждая третья семья в Москве читает «Телепрограмму»!

ТЕЛЕ
ПРОГРАММА

ЕДИНЫЙ ФОРМАТ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ

ФОРМАТ

275 X 335

ОБЪЕМ

32-40 полос

ЦВЕТ

Полноцвет (4+4)

БУМАГА

Мелованная

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Еженедельно
по средам



ТИРАЖ, ЭКЗ.

Москва — 604 000

Россия — 840 300

АУДИТОРИЯ

ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE

2 133 100 чел.

РЕГИОНЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

35 регионов России

(из них 8 регионов

с локальным тиражом)

«Телепрограмма» входит в top-3 телегидов



ПО ТИРАЖУ

Россия, млн экз.

1,3

АНТЕННА

0,8

ТЕЛЕПРОГРАММА

0,6

7 ДНЕЙ

ПО АУДИТОРИИ

Россия, млн. чел.

3,9

АНТЕННА

2,1

ТЕЛЕПРОГРАММА

1,7

7 ДНЕЙ

Структура аудитории, %



62%
Женщины

41%
Мужчины

Пол

21%
16–34

32%
35–54

19%
55–64

28%
Старше 65

Возраст

20%
Руководители

31%
Специалисты

12%
Служащие

37%
Рабочие

Социальный статус

17%
Выше среднего

52%
Средний

31%
Ниже среднего

Доход

* Указана работающая аудитория.

** Указаны те, кто ответил на вопрос о мат. положении.

Территория безлимитного креатива



СКИДКИ, %
с учетом наценки и НДС

250 000 руб.
10

500 000 руб.
15

1 000 000 руб.
20

2 000 000 руб.
25

3 000 000 руб.
30

| ДОЛЯ ПОЛОСЫ | РАЗМЕР МАКЕТА, ММ | | ЦЕНА, РУБ. | |
|-------------|----------------------|----------------------------|------------|-----------|
| | Горизонтальный | Вертикальный | Москва | Россия |
| 1/1 | — | 275x335* 254x325 | 708 000 | 1 700 000 |
| 1/2 | 275x165* 254*x160 | 136x335* 125x325 | 400 000 | 1 250 000 |
| 1/3 | 275x122* 254x119 | 101x335* 86x325 | 340 000 | 850 000 |
| 1/4 | 275x80* 254x78 | 66x335* 125x160, 60x325 | 237 000 | 562 500 |
| 1/8 | 125x78, 254x37 | 60x160 | 191 000 | 291 000 |

ПОСЛЕДНЯЯ ОБЛОЖКА

| | | | |
|---|----------|-----------|-----------|
| 1 | 275x335* | 1 160 000 | 3 000 000 |
|---|----------|-----------|-----------|

2,3 ОБЛОЖКИ

| | | | |
|---|----------|-----------|-----------|
| 1 | 275x335* | 1 000 000 | 2 250 000 |
|---|----------|-----------|-----------|

*Макет под обрез. Для всех макетов под обрез указан послеобрезной формат, необходимо прибавить по 5 мм с каждой из сторон. Макеты, печатаемые под обрез, принимаются только в Москве.

Цены указаны без учета НДС 20% и действительны с 1 января 2022 г.

НАЦЕНКИ ЗА
РАЗМЕЩЕНИЕ, %

На гляцевых полосах

10

Выбор полосы / в сетке

15

Вне рекламного блока

25

На правой полосе /
в первой половине издания

50

Вне рекламного блока
(1 модуль на полосе)

75

Успешные проекты

ТЕЛЕ
ПРОГРАММА



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ

Самые крупные рекламодатели выбирают «Телепрограмму»



*Служба рекламы
журнала «Телепрограмма»*

г. Москва, ул. Новодмитровская 5а, стр. 8

<https://advert.kp.ru>

olga.shvets@phkp.ru

