

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**17 июля
2022**

День металлурга

Специальный мультимедийный проект

Стальная профессия: день металлурга

Люди этой профессии приручили стихии огня и земли. И превратили свое ремесло в настоящее искусство.

Металлургическая промышленность – одна из самых важных для экономики России: она обеспечивает 5% ВВП и около 14% экспорта

17 июля 2022 года все эти люди отметят свой профессиональный праздник

Отпразднует его и «Комсомольская правда» - отдав дань уважения представителям металлургической отрасли в специальном мультимедийном проекте

600 000+

человек трудится
в металлургической
промышленности



Площадки проекта



Газета «КП-Ежедневка»
1,6 млн читателей в России
311,9 тыс читателей в Москве



Сайт kp.ru
4,6 млн посетителей
в сутки



**Сообщества «КП»
в соцсетях**
4,9 млн подписчиков



Радио «КП»
1,5 млн слушателей
в сутки

Публикация в «КП-Ежедневка»

Дата выпуска:

15 июля 2022

Аудитория выпуска:

1,6 млн Россия / 311,9 тыс Москва

Газета выходит дополнительным тиражом с распространением:

- на бортах авиакомпаний «Газпром авиа», «Якутия», «Аэрофлот», «Россия», «Nordwind»
- в бизнес-залах и VIP-залах аэропортов Шереметьево и Домодедово
- в вагонах бизнес-класса на поездах «Сапсан», «Ласточка»
- в бизнес-зале Ленинградского вокзала
- в поездах АО «ФПК» с Казанского, Ярославского, Павелецкого и Ленинградского вокзалов

Главные темы проекта в газете:

- Обзор металлургической отрасли России – что добываем, производим, экспортируем
- Где учат «на металлургов» и какие специалисты сегодня требуются отрасли
- «Таблица Менделеева»: как изменилась добыча, переработка и область применения различных металлов с появлением современных технологий, гаджетов и так далее
- 10 самых впечатляющих проектов и сооружений, выполненных из металла: от Эйфелевой башни и Медного всадника до алюминиевых мостов и кремниевых чипов
- Знаменитые металлургические предприятия России: история и современность
- «Профессионалы»: истории металлургов – от рабочих до руководителей предприятий. Как поется в известной песне, металлурги трудятся «не за почет и медаль, просто у них сердца горячи, руки крепки как сталь!». В нашем проекте мы расскажем о лучших представителях «стальной профессии» - работниках различных отраслей металлургии, поведаем их истории, осветим их достижения и разделим их любовь к своей работе

Интеграция в проект

Объем АЗ	Россия	Москва
1/1	1 200 000 руб.	600 000 руб.
1/2	600 000 руб.	300 000 руб.
1/4	300 000 руб.	150 000 руб.

Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС



Статья на сайте **kr.ru**

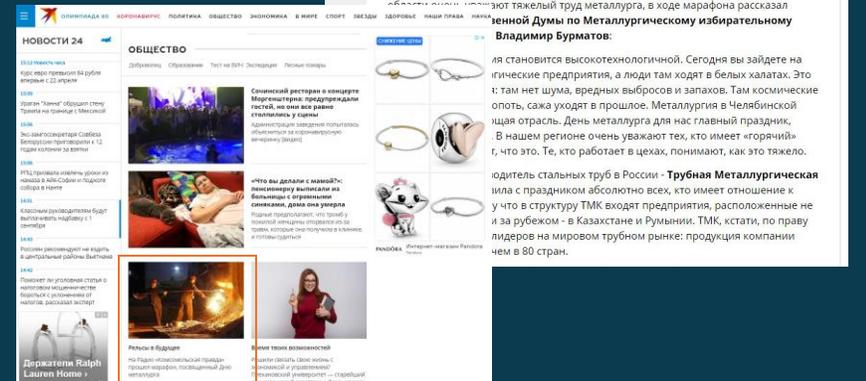
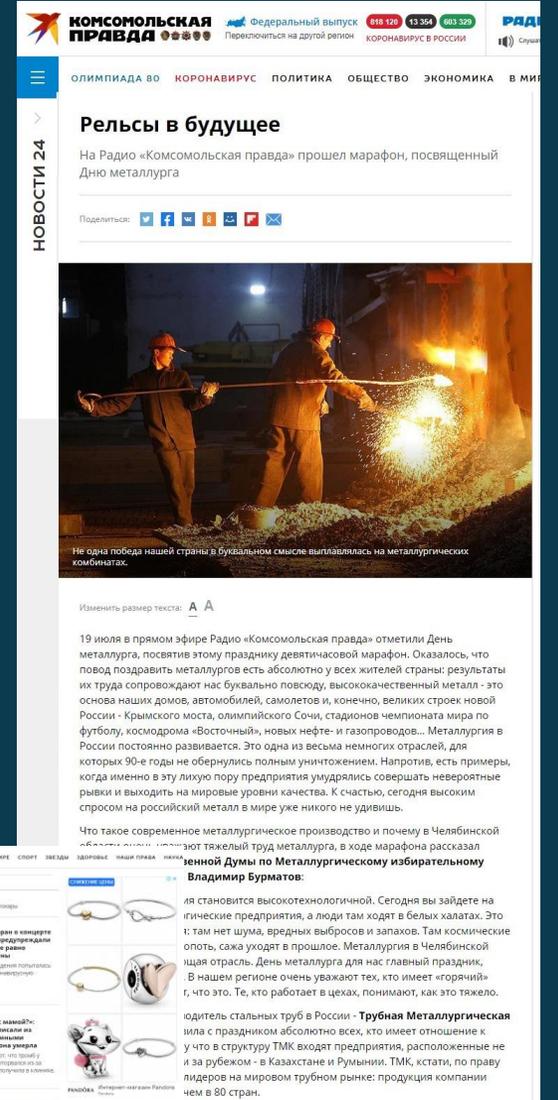
Размещение статьи о металлургическом предприятии или представителе отрасли в разделе «Общество» / рубрика «День металлурга» с анонсом на главной странице KR.RU в топе раздела «Общество» (Россия)

Охват

300 000 с анонсированием

Стоимость

140 000 руб.



Посты в соцсетях

Видеоистория «Профессионалы»

История представителя металлургической отрасли. Как человек пришел в профессию, чем занимается сейчас, что самое сложное и самое интересное в его работе, что желает в праздник коллегам-металлургам и т.п.

- **Хронометраж:** до 3 минут
- **Размещение:** сообщества «КП» во ВК, ОК, Telegram и на каналах , Яндекс Дзен, YouTube, с дополнительным продвижением во ВК и ОК

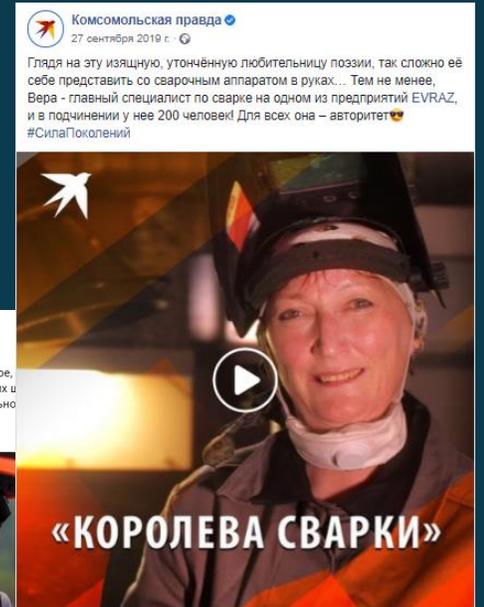
Охват	Стоимость	Product cost
150 000 просмотров	300 000 руб.	оплачивается отдельно - 50 000 - 300 000 руб.
300 000 просмотров	450 000 руб.	

Галерея «Портрет предприятия»

Пост в формате коротких карточек-советов из 5-7 карточек с самыми важными и интересными фактами о металлургическом предприятии / компании под рубрикой «День металлурга»

- **Размещение:** сообщества «КП» во ВК, ОК, Telegram, с доп. продвижением во ВК и ОК
- **Интеграция участника:**
 - в подводку к посту (до 150 знаков)
 - в контент поста

Охват	Стоимость
130 000 просмотров	175 000 руб.
230 000 просмотров	225 000 руб.



В эфире радио «КП»

Дата:
по согласованию

География:
Россия

Серия мини-форматов с советами

- **Хронометраж:** до 2 минут
- **Общее количество выходов:** 20 (2 оригинальных выпуска + 6 повторов каждого, плавающий график)

Охват	Стоимость
2 064 500	300 000 руб.

Интервью с представителем компании в студии радио «КП» или в записи

По итогам интервью размещение подкаста на сайте radiokr.ru и на подкаст-платформах

- **Хронометраж:** 11 минут, 23 минуты

Хронометраж	Охват	Стоимость
11 минут	140 200	161 400 руб.
23 минут	163 300	297 700 руб.



Пример мини-формата



Пример интервью

Стрим-эфир

Период проекта:
7 дней

Трансляция на площадках:
YouTube, Яндекс.Дзен, ВК, ОК

Анонсирование. Охват – 1 740 000

- Ролики на Радио «КП» до 30 сек — 20 выходов (накануне и в день эфира)
- Пост в соцсетях ВК и ОК Радио «КП»
- Рассылка анонса по базе подписчиков Медиагруппы «КП»
- Публикация анонса в разделе «Пресс-центр» на сайте kp.ru
- Публикация анонса на radiokp.ru в бизнес-разделе «Деловые пятницы»
- Публикация в TimePad

Стрим-эфир. Охват – 85 000

- Трансляция — YouTube, Яндекс.Дзен, ВК, ОК, на сайте dp.kp.ru
- Дополнительное продвижение записи стрима во ВК (2 дня)

Размещение итогов. Охват – 115 600

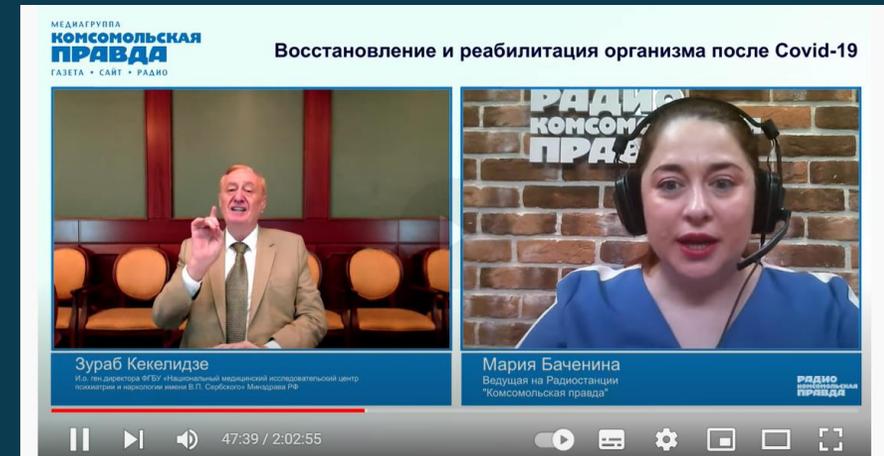
- Программа на радио «КП» (до 8 мин)

Совокупный охват

1 940 600

Стоимость

250 000 руб.



Модераторы



Мария Баченина

Ведущая на радио
«Комсомольская правда»



Елена Афонина

Ведущая на радио
«Комсомольская правда»

Трансляция эфиров на каналах сохраняется — это дает возможность вернуться к программе в любое время, доступно в поиске

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»