

Газета «Комсомольская правда»

ПОМОЖЕМ РЕШИТЬ ВАШИ ЗАДАЧИ

Наши ценности



Профессионализм журналистов

Мы оперативно освещаем самые актуальные темы грамотным и понятным языком



Качественная обратная связь

Мы общаемся с нашей аудиторией, узнаем, какими они хотят видеть наши медиа



Достоверность материалов

Мы ссылаемся только на компетентные источники и проверяем всю информацию



Развитие продукта

Мы постоянно совершенствуемся, но при этом сохраняем свои традиции

Распространение газеты

85

регионов в России

43

страны

Каналы дистрибуции:

- розничная продажа (присутствие во всех крупнейших торговых сетях России)
- подписка
- адресная VIP-рассылка газеты

СТРАНЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ: Австрия, Австралия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Грузия, Дания, Израиль, Испания, Италия, Канада, Кипр, Латвия, Люксембург, Мальта, Монако, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Россия, Румыния, Сербия, Словакия, Словения, США, Тунис, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония, Азербайджан, Армения, Казахстан, Киргизия, Молдова

Выпуски издания

КП-Daily

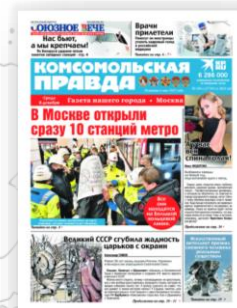
ежедневный
выпуск

КП-Weekly

еженедельный
выпуск

КП в мире

еженедельный
выпуск



По итогам народного голосования «Комсомольская правда» стала самой народной газетой. Издательский дом получил награду

«Марка №1»

в категории «Самые популярные СМИ»

КП - Daily

№1 в рейтинге по аудитории среди ежедневных газет

Общественно-политическая газета для социально-активных людей, которая освещает все важнейшие события страны и мира



Аудитория

Россия: **1 645,4** тыс. чел.

Москва: **311,9** тыс. чел.



Полосность

Россия: до 32 полос
Москва: до 48 полос



Выход

Россия: 2 раза (вт., пт.)
Москва: 4 раза (пн., ср., пт.)

Источник данных по аудитории: базы данных [Mediascope](https://www.mediascope.ru/), Россия



Портрет аудитории издания



возраст
25-64
70%



образование
высшее
41%



руководители
и специалисты
36%



доход
средний и выше
66%

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ БЕСПЛАТНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

вт. – 25 000 экз.
пт. – 10 000 экз.

Места распространения:

- на бортах авиакомпаний «Газпром авиа», «Якутия», «Аэрофлот», «ROSSIYA», «Норд Винд»
- в бизнес-залах и VIP-залах аэропортов Шереметьево и Домодедово
- в вагонах бизнес-класса на поездах «Сапсан», «Ласточка»
- в бизнес-зале Ленинградского вокзала
- в поездах АО «ФПК» с Казанского, Ярославского, Павелецкого и Ленинградского вокзалов

Спецвыпуски в федеральных округах



Аудитория

«КП-Приволжье»: **337,5** тыс. чел.

«КП-Сибирь»: **180,1** тыс. чел.

«КП-Дальний Восток»: **88,1** тыс. чел.



Полосность

от 20 полос



Выход

1 раз (вт.)

Распространение:

«КП-Приволжье»: Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Кировская область, Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Ульяновская область, Республика Башкортостан

«КП-Сибирь»: Республика Тыва, Республика Хакасия, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Томская область, Иркутская область

«КП-Дальний Восток»: Приморский край, Хабаровский край, Южно-Сахалинск, Амурская область, Биробиджан

Источник данных по аудитории: базы данных [Mediascope](#), Россия



Преимущества



Увеличенный тираж



Дополнительное распространение



Гео-таргетирование



Спецвыпуски

КП - Weekly

Входит в TOP-3 самых
популярных еженедельных газет

Информационно-развлекательная газета
для всей семьи



Аудитория

Россия: **2 500,9** тыс. чел.

Москва: **437,4** тыс. чел.



Полосность

Россия: до 72 полос
Москва: до 80 полос



Выход

Россия, Москва:
1 раз в неделю (ср.)

Источник данных по аудитории: базы данных [Mediascope](https://www.mediascope.ru/), Россия



Портрет аудитории издания



возраст
25-64
66 %



образование
высшее
40 %



руководители
и специалисты
36 %



доход средний
и выше
64 %

КП в мире

Выходит в 43 странах мира

Дайджест «Комсомольской правды», состоящий из наиболее интересных материалов «Комсомолки» за неделю



Аудитория

1 425 тыс. чел.



Полосность

до 24 полос



Периодичность

1 раз в неделю

43 страны мира: Австрия, Австралия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Грузия, Дания, Израиль, Испания, Италия, Канада, Кипр, Латвия, Люксембург, Мальта, Монако, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Россия, Румыния, Сербия, Словакия, Словения, США, Тунис, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония, Азербайджан, Армения, Казахстан, Киргизия, Молдова



Целевая аудитория издания



соотечественники,
проживающие
за рубежом



люди, находящиеся
в деловых поездках



граждане,
проводящие свой
отпуск за границей

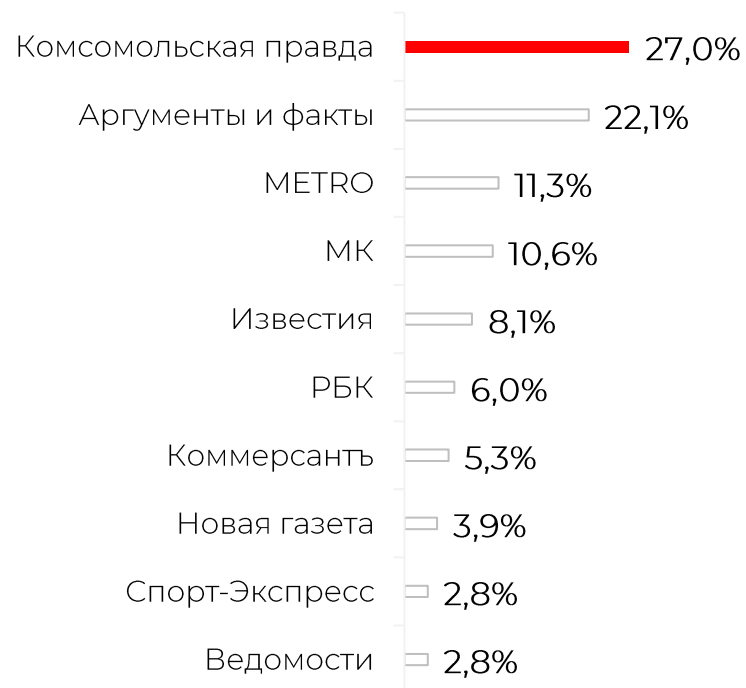


студенты,
изучающие
русский язык

Мы в рейтингах

Рейтинг любимых брендов газет

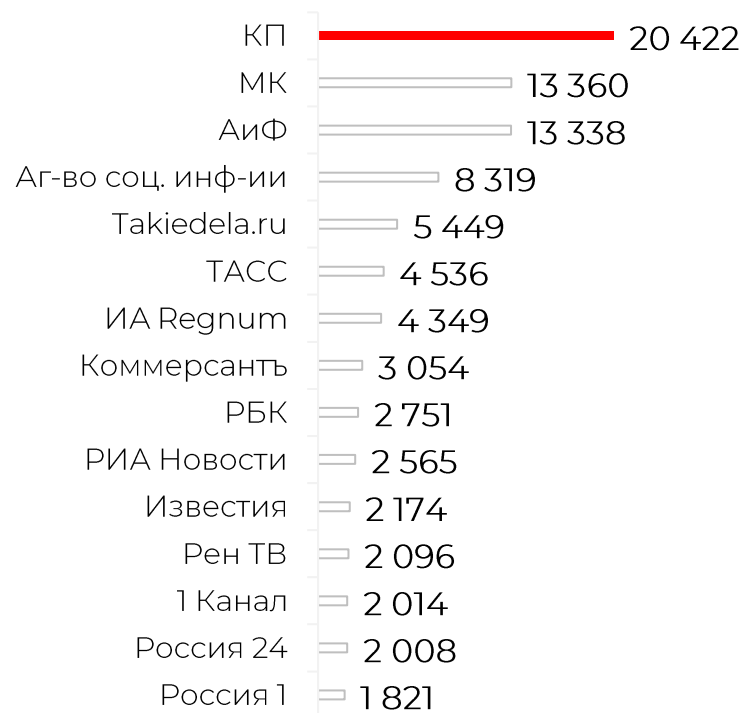
% от людей, назвавших один из брендов газет



Источник: [Online market intelligent, 2021](#)

Рейтинг СМИ, пишущих о социальной ответственности

Данные по количеству сообщений



Медиалогия, 2020

Рейтинг цитируемости газет

Гиперссылки в соцмедиа



Медиалогия, 2021

Пресса востребована

В % от читателей массовых изданий

83 %

читателей обращаются к ней с прежней регулярностью

72 %

читателей передают издание почитать другим

76 %

читателей обращают внимание на рекламу

После контакта с рекламой в прессе

67 %

читателей ищет информацию о бренде в интернете

52 %

читателей используют идеи для подарков близким

51 %

читателей совершают покупку товара/услуги

Будем рады сотрудничеству!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»



+7 495 777-27-72



www.advert.kp.ru