

Спецпроект на kr.ru

Поговорим по-мужски

Компания: Materia Medica

Бренд: Афала

МЕДИАГРУППА
**КОМСОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

афала



Период проекта:
10.03.2022 - 30.04.2022

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И МЕХАНИКА

«Комсомольская правда» и компания **Materia Medica** (бренд **Афала**) представляют специальный проект о самом дорогом — о здоровье наших мужчин.

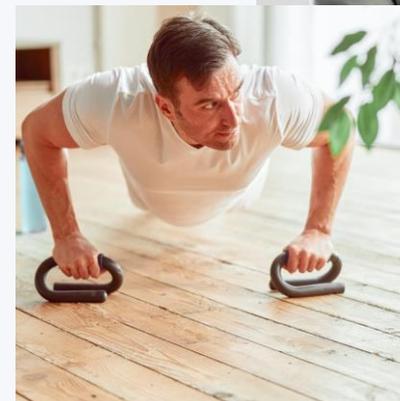
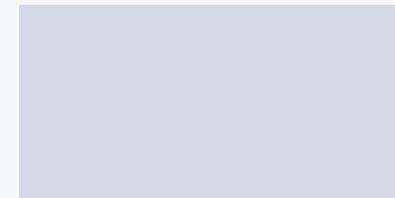
В рамках проекта мы рассказали, что такое простатит, откуда он берется на самом деле, какова статистика этого заболевания в России и мире, как определить симптомы простатита и вовремя приступить к грамотному лечению.

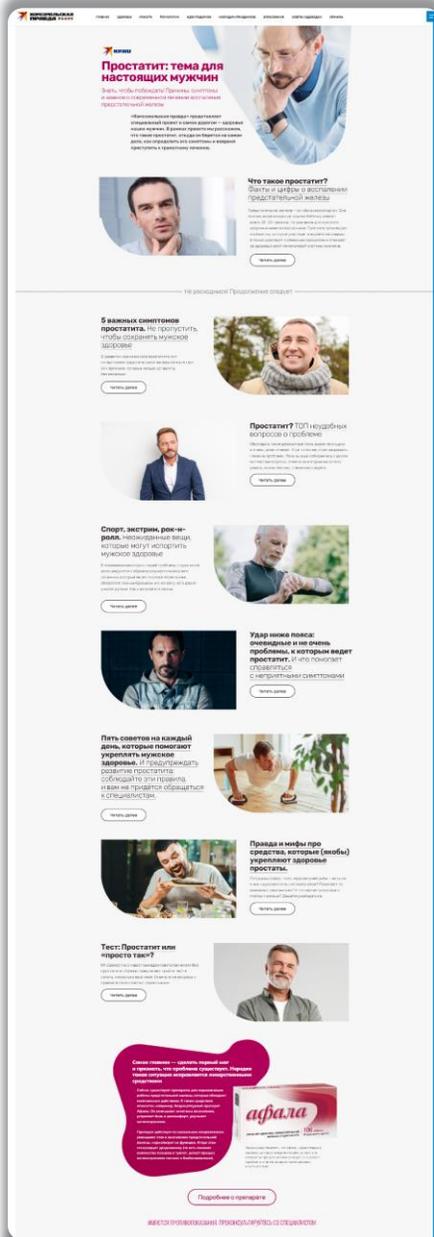
А еще ответили на «неудобные вопросы» о проблеме и рассказали правду и мифы о средствах, которые якобы укрепляют здоровье простаты. Ну и напоследок дали важные советы по укреплению мужского здоровья.



Целевая аудитория:

мужчины 25-45 лет





Формат проекта: многостраничный лонгрид

СТРАНИЦЫ ПРОЕКТА

- 1** **Что такое простатит?** Факты и цифры о воспалении предстательной железы
- 2** **5 важных симптомов простатита.** Не пропустить, чтобы сохранить мужское здоровье
- 3** **Простатит? ТОП неудобных вопросов о проблеме**
- 4** **Спорт, экстрим, рок-н-ролл:** неожиданные вещи, которые могут испортить мужское здоровье
- 5** **Удар ниже пояса:** очевидные и не очень проблемы, к которым ведет простатит. И что помогает справиться с неприятными симптомами
- 6** **Пять советов на каждый день,** которые помогают укреплять мужское здоровье. И предупреждать развитие простатита: соблюдайте эти правила, и вам не придётся обращаться к специалистам
- 7** **Правда и мифы про средства,** которые (якобы) укрепляют здоровье простаты
- 8** **Тест:** Простатит или «просто так»?

Прейти на страницу 1

Прейти на страницу 2

Прейти на страницу 3

Прейти на страницу 4

Прейти на страницу 5

Прейти на страницу 6

Прейти на страницу 7

Прейти на страницу 8

Перейти в проект



Страницы проекта

1. Что такое простатит?

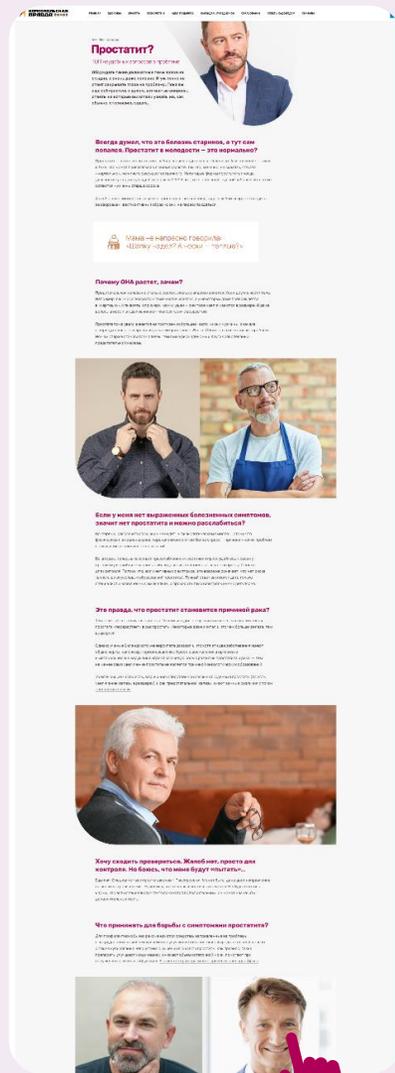
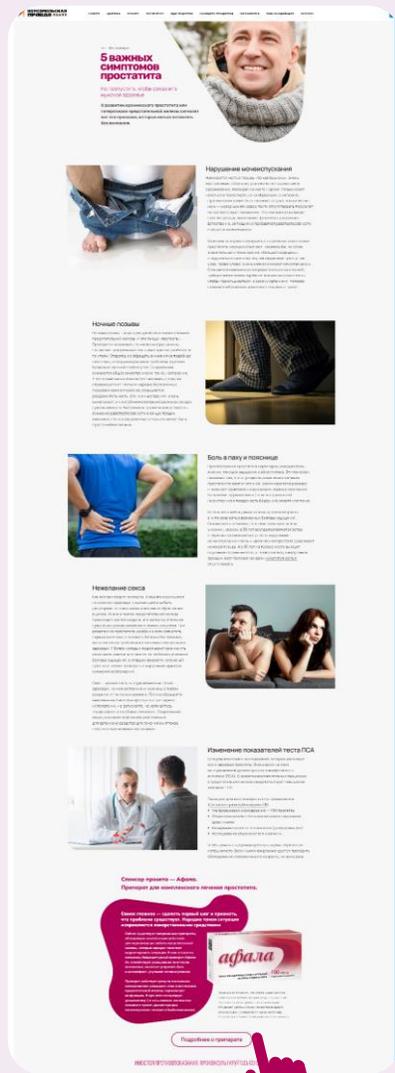
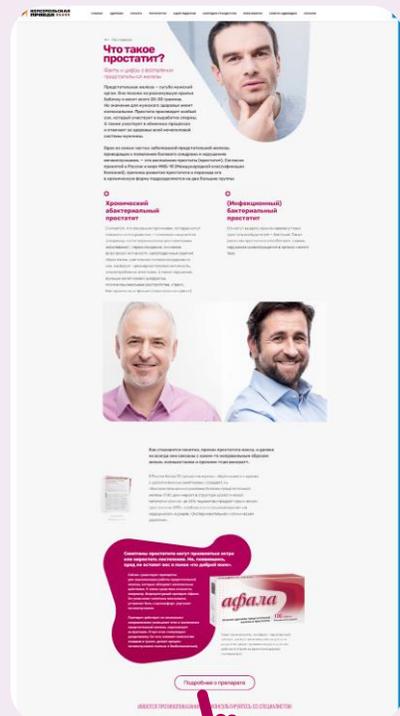
Факты и цифры о воспалении предстательной железы

2. 5 важных симптомов простатита. Не пропустить, чтобы сохранить мужское здоровье

пропустить, чтобы сохранить мужское здоровье

3. Простатит? ТОП-неудобных вопросов о проблеме

4. Спорт, экстрим, рок-н-ролл: неожиданные вещи, которые могут испортить мужское здоровье



АНОНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

На сайте kp.ru

Анонсы на главной странице сайта с фото - 16 шт.

Баннер биллборд (десктоп+мобил) с таргетингом «Мужчины 25-45»

ТГБ (текстово-графические блоки десктоп+мобил) по внутренним страницам сайта с фото с таргетингом «Мужчины 25-45»

9-й слот (десктоп) с таргетингом «Мужчины 25-45»

SEO-проект «Доктор» (3-й слот) с таргетингом «Мужчины 25-45»

Проект «Путеводитель» (1L слот) с таргетингом «Мужчины 25-45»

Полное анонсирование проекта представлено [здесь](#)

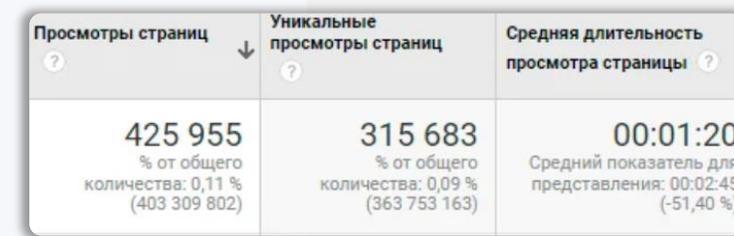
В соцсетях

Посты в соцсетях ВК, ОК, Вайбер в федеральной группе КП с таргетингом «Мужчины 25-45 лет» - 8 уникальных постов

КРИ ПРОЕКТА. ФАКТ

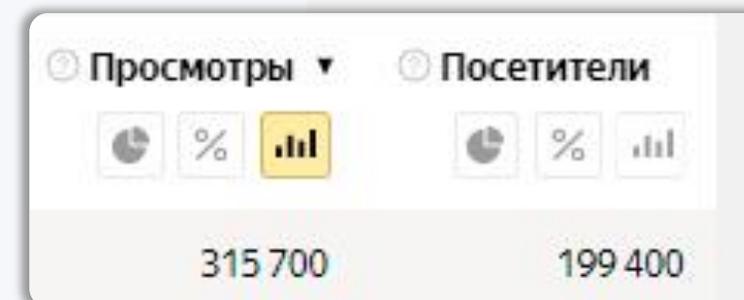
	Google Analytics	Яндекс Метрика
Просмотров страниц проекта	425 955 чел.	315 700 чел.
Уникальные просмотры проекта	315 683 чел.	199 400 чел.
Среднее время на проекте	1:20 мин.	2:53 мин.
Кликовые ссылки: 2477 кликов Общий охват анонсирования: 12 150 774 показа В том числе в соцсетях: 522 018 человек		

Статистика Google Analytics



Полный скрин по лонгриду [ТУТ](#)

Статистика Яндекс Метрика



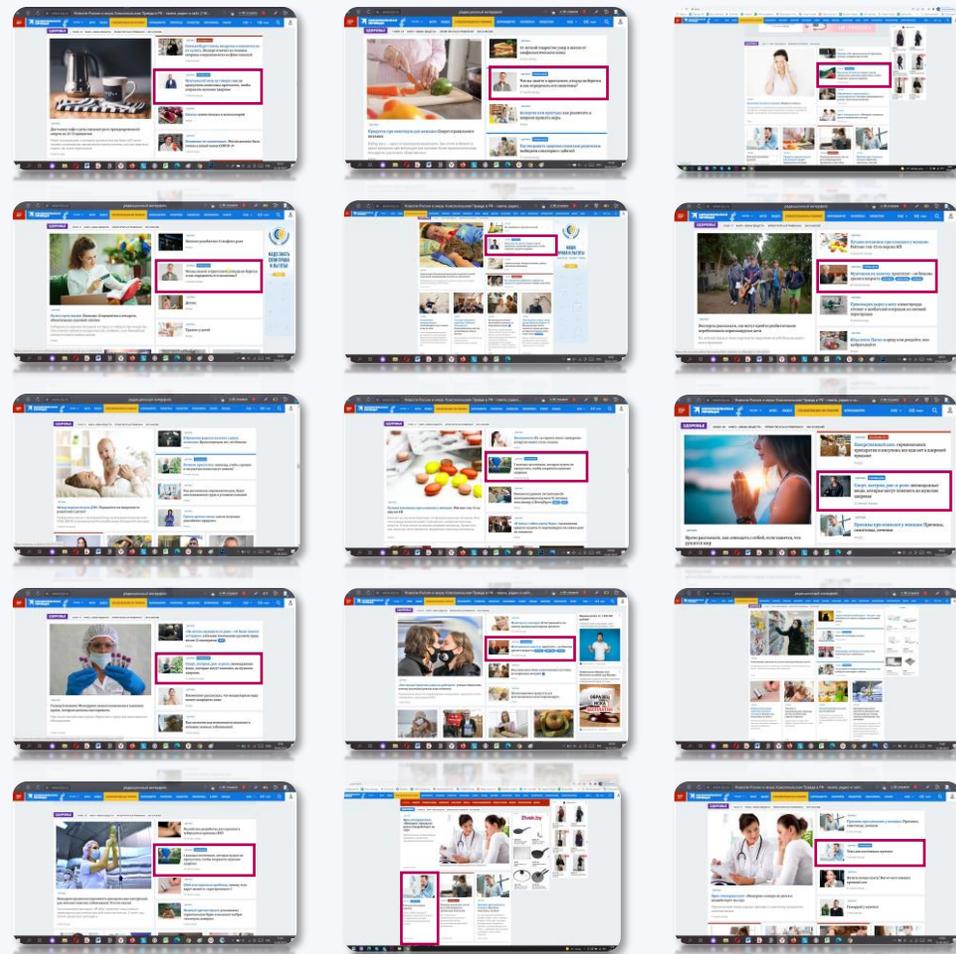
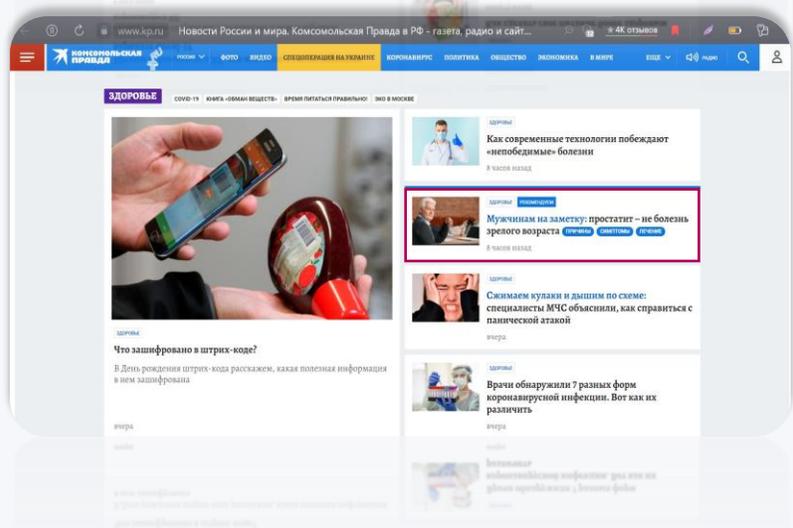
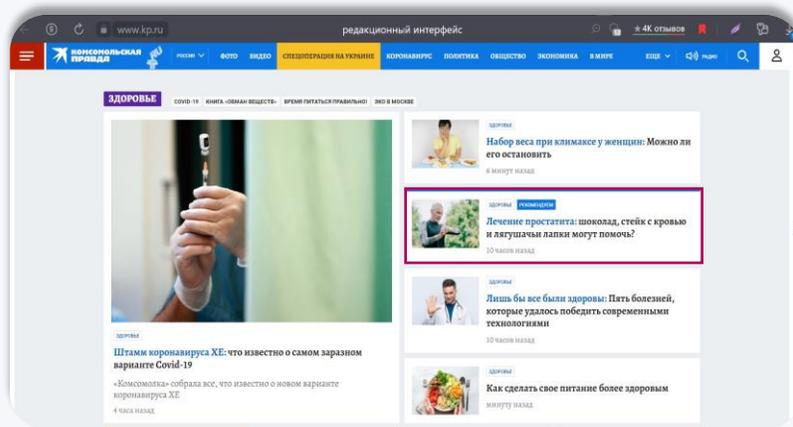
Полный скрин по лонгриду [ТУТ](#)

Главная страница,
блок «Здоровье»,
анонс с фото

16 анонсов

3 200 000 показов

Охват – 1 600 000

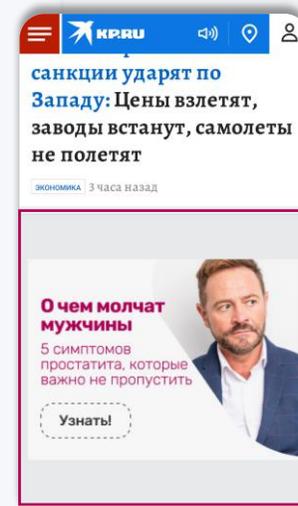
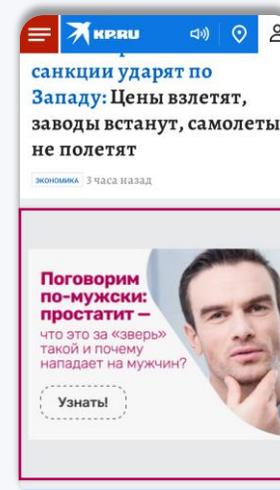
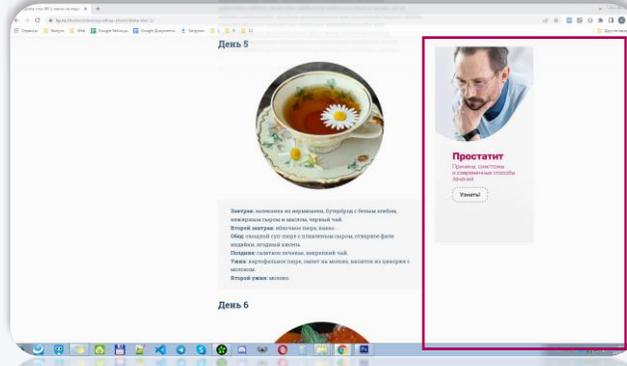
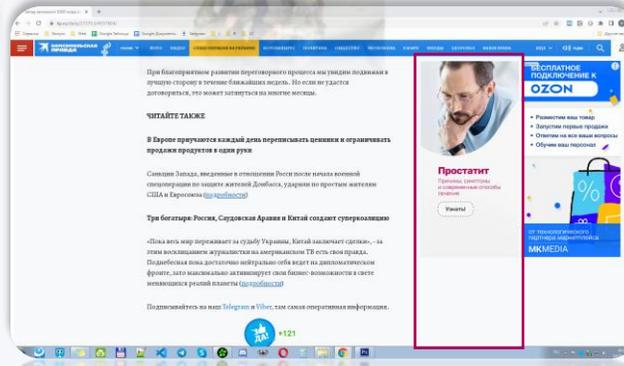
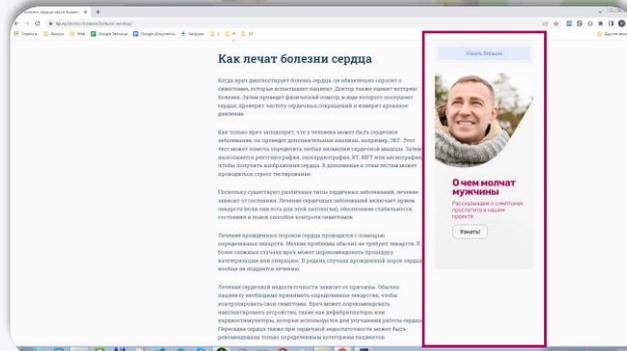
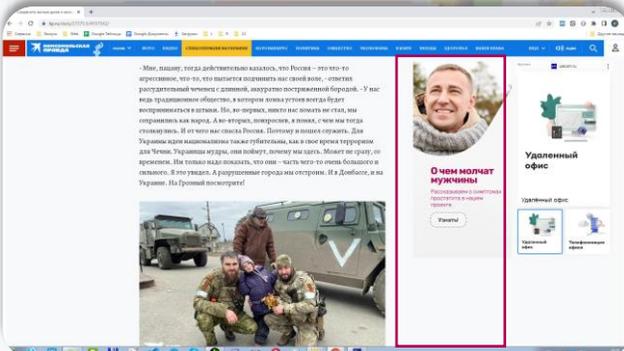
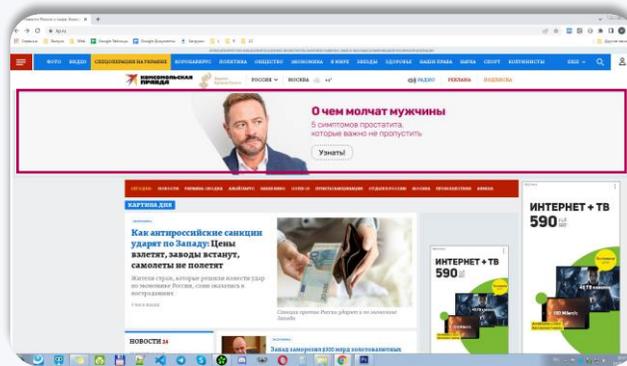
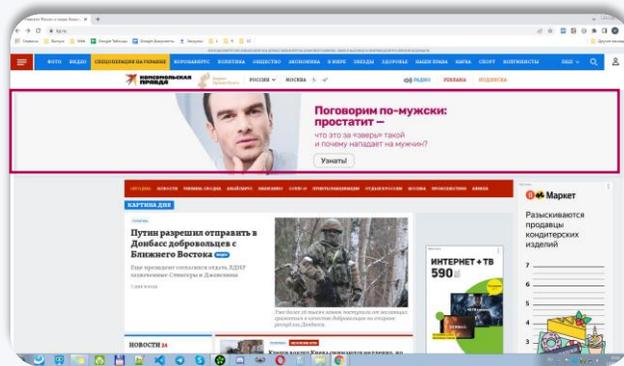


Баннеры:
биллборд,
240x400, 300x600,
580x400 (10 слот),
300x250 (10 слот),
правый фрейм
с таргетом

4 000 000 показов

Охват – 3 600 000

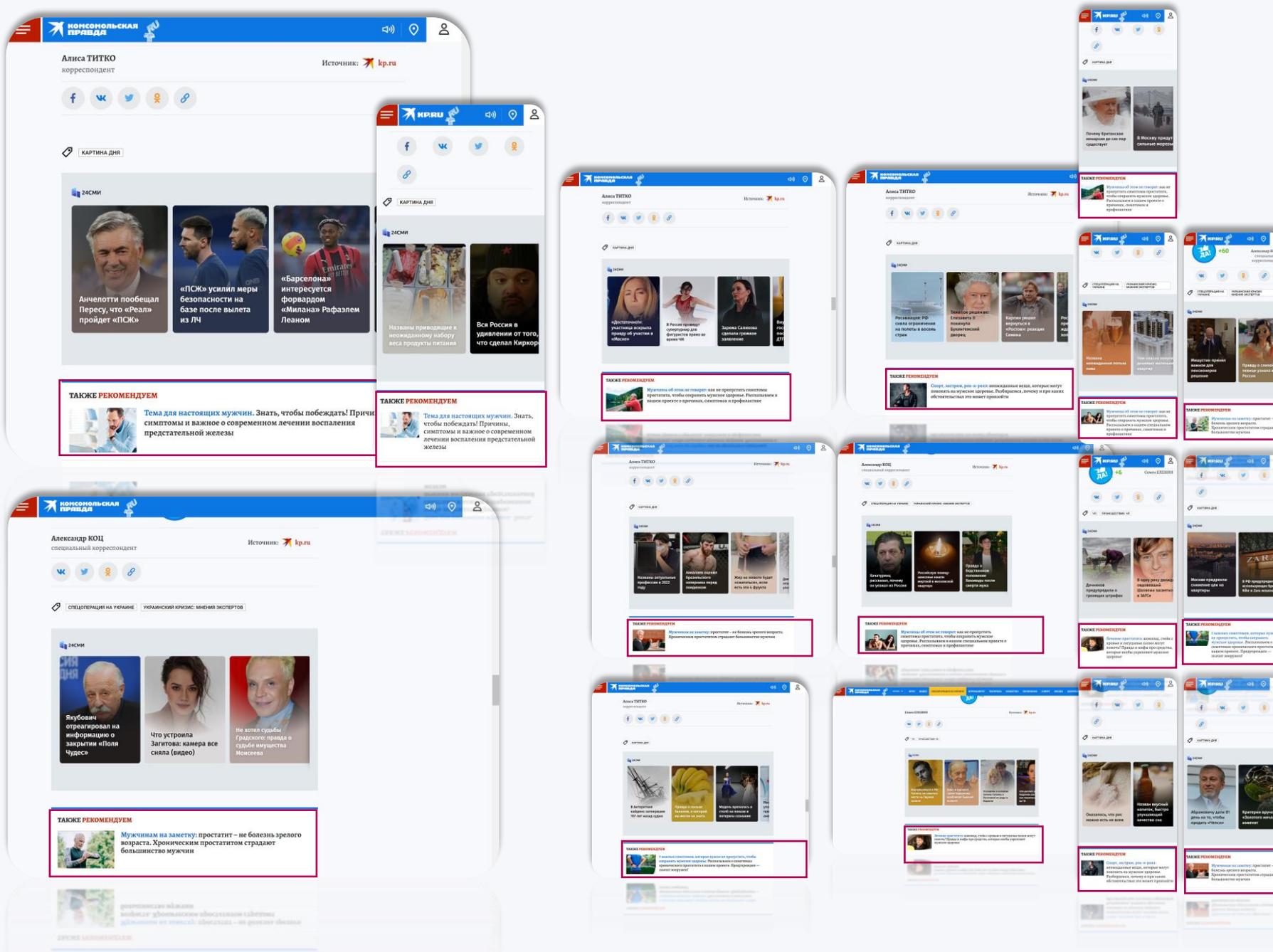
Скриншоты [ТУТ](#)



ТГБ
20-23 слоты
с таргетом

4 000 000 показов

Охват – 3 600 000



Проект «Путеводитель» (1L слот) с таргетом

504 175 показов

Охват – 478 966

Скриншоты [ТУТ](#)



Анонсирующие
посты в сообществах
КП в соцсетях ВК,
ОК, Вайбер
с переходом
на лендинг

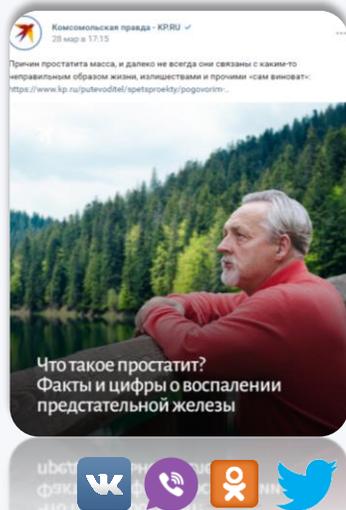
32 поста

504 175 показов

Охват – 478 966

Ссылки на посты [тут](#)
Скриншоты статистики [тут](#)

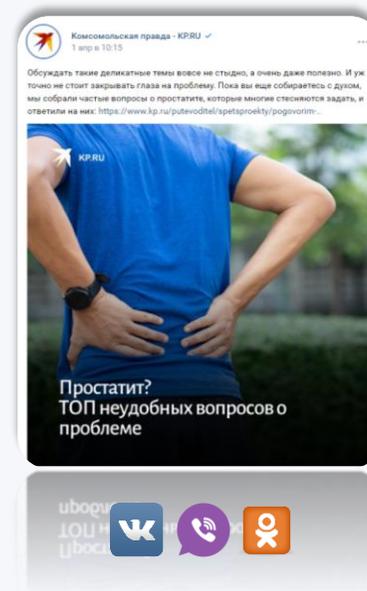
28.03.2022



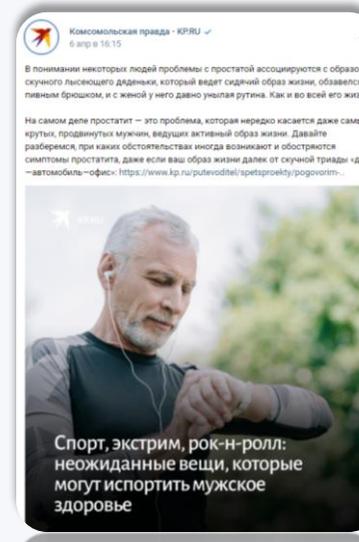
30.03.2022



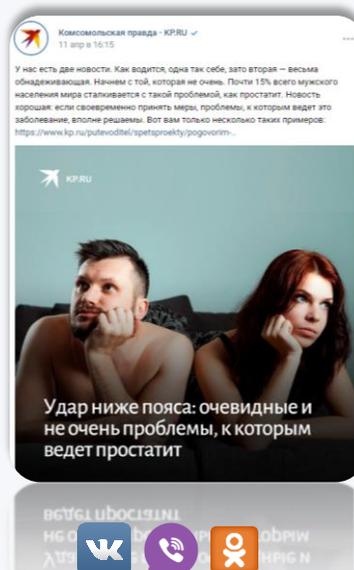
01.04.2022



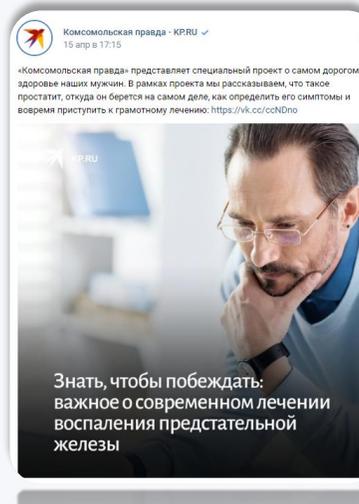
06.04.2022



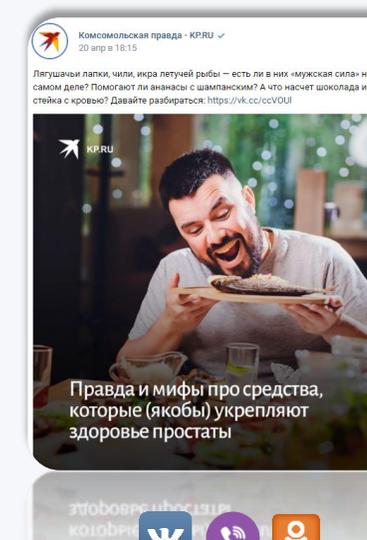
11.04.2022



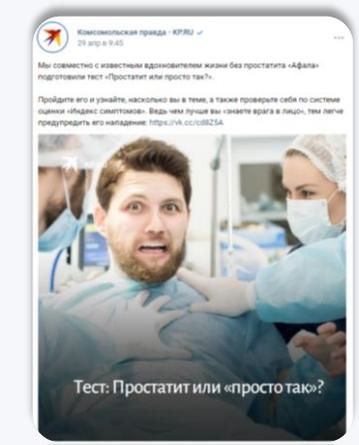
15.04.2022



20.04.2022



29.04.2022



Отдельные показатели по аналитическим настройкам
в период: с 15 апреля по 30 апреля

Скрин Я.метрики по времени нахождения на каждой
странице с 15 апреля по отдельному счетчику

Страницы входа Как использовать

Из отчета могли быть удалены чувствительные данные. [Подробнее](#)

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 15 — 28 апр 2022 Детализация: по дням

Сегмент: 1 условие × Сравнить сегменты ▼ Точность: 100% ▼

Визиты, в которых Роботность: Только люди + для людей, у которых +

Показать график ▼

Группировки		Метрики	Выберите цель ▼				
Страница входа		Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	
Найти		🌐 % 📊	👤 % 📊	🚫 📊	📏 📊	🕒 📊	
<input type="checkbox"/>	Итого и средние	24 858	23 812	19,5%	1,4	1:07	
<input checked="" type="checkbox"/>	https://kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pogovorim-po-muzhski/fakty-i-tsilry/	8 304	8 071	21,9%	1,14	0:57	
<input checked="" type="checkbox"/>	https://kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pogovorim-po-muzhski/gady-morskie/	5 320	5 248	11,7%	1,42	1:01	
<input checked="" type="checkbox"/>	https://kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pogovorim-po-muzhski/	4 667	4 407	26,3%	1,73	1:29	
<input checked="" type="checkbox"/>	https://kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pogovorim-po-muzhski/test/	2 458	2 437	15,3%	1,55	1:17	
<input checked="" type="checkbox"/>	https://kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pogovorim-po-muzhski/neudobnye-voprosy/	1 095	1 063	16%	1,26	1:06	
<input type="checkbox"/>	https://kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pogovorim-po-muzhski/neozhdannye-veshhi/	887	869	20,5%	1,26	0:42	
<input type="checkbox"/>	https://kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pogovorim-po-muzhski/ne-propustit/	784	774	21,2%	1,95	0:47	
<input type="checkbox"/>	https://kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pogovorim-po-muzhski/ne-otkladyvaj-na-zavtra/	654	630	20%	1,22	1:08	
<input type="checkbox"/>	https://kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pogovorim-po-muzhski/udar-nizhe-poyasa/	353	341	32,6%	1,33	1:17	
<input type="checkbox"/>	https://kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pogovorim-po-muzhski/udar-nizhe-poyasa/?from=viber	143	89	7,69%	1,1	1:03	
<input type="checkbox"/>	https://kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pogovorim-po-muzhski/?from=viber	95	89	4,21%	2,25	2:33	
<input type="checkbox"/>	https://kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pogovorim-po-muzhski/neudobnye-voprosy/?from=viber	38	12	18,4%	1,29	3:53	
<input type="checkbox"/>	https://kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pogovorim-po-muzhski/neozhdannye-veshhi/?from=viber	33	21	9,09%	1,06	0:49	
<input type="checkbox"/>	https://kp.ru/putevoditel/spetsproekty/pogovorim-po-muzhski/fakty-i-tsilry/?from=viber	27	21	7,41%	1,74	3:57	

Отдельные показатели по аналитическим настройкам
в период: с 15 апреля по 30 апреля

Скрин Я.метрики по времени нахождения на каждой
странице с 15 апреля по отдельному счетчику



**Будем рады
продолжению
сотрудничества!**

Медиагруппа «Комсомольская правда»