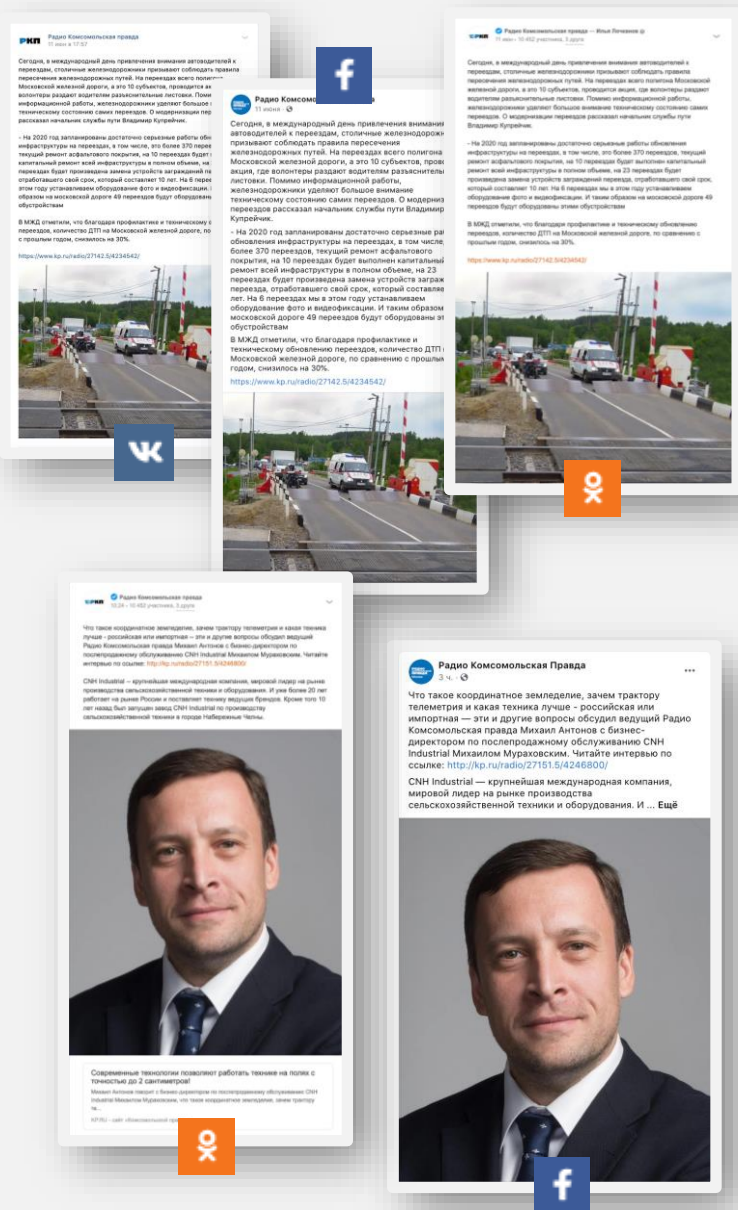


**РАДИО
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ПРАЙС-ЛИСТ НА SMM

радио «Комсомольская правда»

Пример интеграции



РЕКЛАМНЫЙ ПОСТ В СООБЩЕСТВЕ РАДИО «КП» + ТАРГЕТ НА ЦА КЛИЕНТА

Соцсети на выбор: VK, FB, Instagram, OK

15 000 руб.

Стоимость 1-го поста в одной соцсети без учета НДС

- ✓ **Описание:** текстовый информационно-рекламный пост с фото от имени сообщества радио «КП», с внешней ссылкой и продвижением через таргетированную рекламу
- ✓ **Технические требования:** текст поста до 2 000 знаков, до 10 фотографий, ссылка на внешний ресурс, наличие сообщества внутри соцсети
- ✓ **Преимущество формата:** пост может быть нативным и выглядеть как информационная заметка, новость

Период продвижения:

48 часов

Гарантия охвата:

15 000 уников

Пример интеграции

Radio Komsomolskaya pravda ✓
15 июля в 10:09

Сегодня в 12:00 в сообществах медиахолдинга «Комсомольская правда» пройдет круглый стол на тему: «Маркировка лекарственных средств». Эксперты медицинской отрасли, представители бизнеса и власти обсудят важные для отрасли темы и ответят на ваши вопросы.

- Система под нагрузкой: первые шаги и первые проблемы?
- Как жить и работать в новой цифровой реальности?
- Кто последний: есть ли очередь на получение маркировки?
- Останется ли ЦРПТ монополистом генерации кодов?
- На сколько хватит стоков лекарственных препаратов на рынке?

К участию приглашены следующие спикеры*:
— АЛЕКСАНДР ПЕТРОВ, Депутат Государственной думы по охране здоровья
— ДМИТРИЙ АЛХАЗОВ, Генеральный директор ЦРПТ
— ВЛАДИМИР ШИПКОВ, Исполнительный директор фармацевтических производителей
— БЕРТА ТРАВНИЧЕК, Директор государственного социального обслуживания Центр помощи детям родителей «Наш дом», Калининградская область
— РАВИЛЬ ГИМАДИЕВ, Генеральный директор кооператива «Альянс Фармацевтических Ассоциаций»
— АЛЕКСАНДР БЫКОВ, Директор по экономике и финансам «Р-Фарм»
— АЛЛА ТРАПКОВА, Начальник Управления органа контроля качества медицинской продукции Росздравнадзора
— АЛЕКСЕЙ АЛЕХИН, Руководитель Департамента медицинской промышленности Минпромторга
— ЕКАТЕРИНА ПРИЕЗЖЕВА, Директор департамента маркировки товаров и легализации оборота продмедикаментов
— ЛИЛИЯ ТИТОВА, Исполнительный директор Союз фармацевтических организаций.

*Состав выступающих может меняться.

Модератор: Виктор Дмитриев, генеральный директор Ассоциации Российских Фармацевтических Производителей (АРФП)
Ведущая: Елена Афонина, ведущая Радио «Комсомольская правда»
Трансляция по ссылке: <https://youtu.be/fcuDUAWoq4>

Маркировка лекарственных средств | Круглый стол в формате «Деловая пятница» | 15.07.2020
38 820 просмотров

Маркировка лекарственных средств / radio-kp.timepad.ru

Маркировка лекарственных средств

Виктор Дмитриев
Генеральный директор Ассоциации Российских Фармацевтических Производителей

3:03:34

Маркировка лекарственных средств | Круглый стол в формате «Деловая пятница» | 15.07.2020
38 820 просмотров

Маркировка лекарственных средств / radio-kp.timepad.ru

КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА
15 ИЮЛЯ 2020
12:00 3:06:36

КРУГЛЫЙ СТОЛ
МАРКИРОВКА
ЛЕКАРСТВЕННЫХ
СРЕДСТВ

МУЛЬТИМедИА ВСТРЕЧА

15 ИЮЛЯ 2020
12:00 3:06:36

Маркировка лекарственных средств | Круглый стол в формате «Деловая пятница» | 15.07.2020
39 269 просмотров

Маркировка лекарственных средств / События на TimePad.ru
radio-kp.timepad.ru

СКВОЗНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В СООБЩЕСТВАХ РАДИО «КП» + ТАРГЕТ НА ЦА КЛИЕНТА

Соцсети на выбор: VK, FB, Instagram, OK

40 000 руб.

Стоимость сквозного размещения без учета НДС

- ✓ **Описание:** текстовый информационно-рекламный пост с фото от имени сообщества радио «КП», со ссылкой на внешний аккаунт или сайт (кроме Instagram) и продвижением через таргетированную рекламу
- ✓ **Технические требования:** текст поста до 2 000 знаков, до 10 фотографий, ссылка на внешний аккаунт или сайт (кроме Instagram)
- ✓ **Преимущество формата:** пост может быть нативным и выглядеть как информационная заметка, новость

Период продвижения:

48 часов

Гарантия суммарного охвата:

>70 000 уников

Пример продвижения поста в других сообществах



TARGET BOOST

100 000 руб.

Стоимость без учета НДС

- ✓ **Описание:** продвижение рекламной публикации посредством таргетированной рекламы соцсети по заданным критериям клиента вне сообществ радио «КП». Настройка командой профессиональных таргетологов + развернутый отчет по итогам
- ✓ **Требования:** продвигаемая публикация должна соответствовать закону о рекламе РФ. Настройка показа делается по полу, возрасту, интересам, географии, времени суток
- ✓ **О показах:** по умолчанию частота - 1 показ на уника. При увеличении частоты охват пропорционально уменьшается

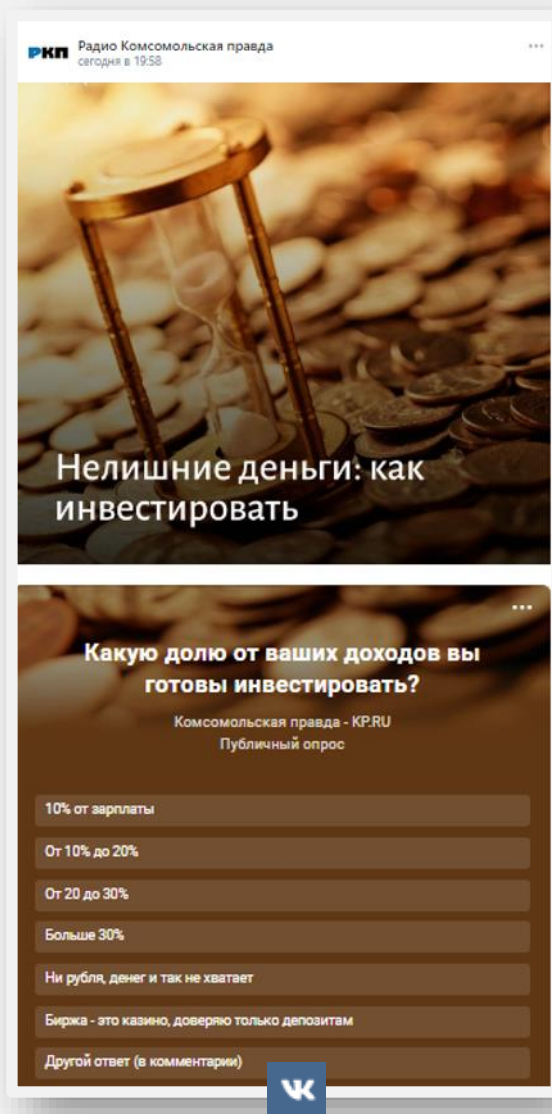
Период продвижения:

1 неделя

Гарантия охвата:

200 000 уникалов

Пример интеграции



ОПРОС

10 000 руб.

Стоимость без учета НДС

- ✓ **Описание:** пост с опросом в одном сообществе в социальной сети
- ✓ **Требования:** только VK.com

Период продвижения:

1 сутки

Гарантия охвата:

10 000 уников

СООБЩЕСТВА РАДИО «КП» В СОЦСЕТЯХ



8 400

ПОДПИСЧИКОВ

50 000

ОХВАТ В МЕСЯЦ

Активностей: > 1 000



22 000

ПОДПИСЧИКОВ

30 000

ОХВАТ В МЕСЯЦ

Активностей: > 2 500



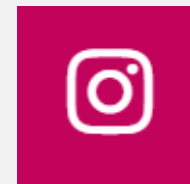
10 000

ПОДПИСЧИКОВ

200 000

ОХВАТ В МЕСЯЦ

Активностей: > 1 000



3 500

ПОДПИСЧИКОВ

10 000

ОХВАТ В МЕСЯЦ

Активностей: > 500

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

АДРЕС

Москва, Старый Петровско-
Разумовский проезд, 1/23, стр. 1

ТЕЛЕФОН

+7 495 777 27 72

СООБЩЕСТВА РАДИО «КП» В СОЦСЕТЯХ

