

Специальный мультимедийный проект
на площадках «Комсомольской правды»

«СЕБЯ ПРОКОРМИМ!»

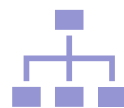
Импортозамещение – это слово вернулось в повседневную жизнь россиян. Новая экономическая реальность, в которой оказалась Россия, снова заставила обратить внимание на продовольственную безопасность страны и ее перспективы. Точных экономических прогнозов сегодня никто не дает, но в одном эксперты уверены – мы себя прокормим!

О ПРОЕКТЕ



В проекте расскажем:

как российские работники пищевой промышленности, аграрный сектор, рыбные хозяйства, ритейлеры, рестораторы адаптируются в новых условиях, насколько они готовы закрыть продовольственные потребности населения.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- ◇ Показать значимость российских агрокомпаний в российской экономике и повседневной жизни россиян
- ◇ Показать и проанализировать российские аналоги тех или иных продуктов питания, в том числе и детского
- ◇ Привлечь внимание российских инвесторов к новым продовольственным проектам
- ◇ Рассказать об антикризисных программах и планах компаний
- ◇ Повысить уровень лояльности к российским брендам продуктов питания

ПЛОЩАДКИ ПРОЕКТА

Сайт **kp.ru** – 62,8 млн
посетителей в месяц

Радио «КП» –
1,4 млн чел. в сутки

Сообщества «КП» в соцсетях
VK, OK, Telegram – 1,8 млн

Газета «КП-d» – 1,5 млн
читателей номера в России

ТЕМЫ ПРОЕКТА

01.



ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

- ◇ Зависимость от импортных семян, саженцев, сырья
- ◇ Кредитование бизнеса в аграрной отрасли
- ◇ Меры поддержки производителей и меры по стабилизации цен
- ◇ Импортозамещение и экспорт
- ◇ Борьба с паникерами

02.



ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

- ◇ Ситуация на рынке молочных и мясных продуктов
- ◇ Ситуация на рынке рыбы и морепродуктов
- ◇ Ситуация на рынке овощей и фруктов
- ◇ Ситуация на рынке бакалейных продуктов и кондитерских изделий
- ◇ Ситуация на рынке детского питания

03.



МЕНЮ ОТЕЧЕСТВА

- ◇ Ассортимент по-русски (расширение продуктовых линеек)
- ◇ На концепции каких ресторанов/кафе скажутся санкции

**ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В СПЕЦПРОЕКТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
И ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ, РИТЕЙЛЕРОВ, РЕСТОРАТОРОВ**

Формат: специальный раздел на сайте kp.ru «СЕБЯ ПРОКОРМИМ!»

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ЛЕНДИНГ В ФОРМАТАХ: КАРТОЧЕК, ИНТЕРВЬЮ, ОБЗОРОВ, ФОТОГАЛЕРЕЙ, СОВЕТОВ

В рамках лендинга будет создаваться каталог с классификацией по видам продуктов питания. В описание к каждому продукту войдут фото продукции, экспертная оценка качества и состава, советы по его употреблению/приготовлению.

Интеграция партнеров проекта: экспертные мнения, советы потребителям, продукция компании в каталоге с описанием и ссылкой на сайт компании.

Период размещения: 1 месяц

Стоимость интеграции

Вариант 1:

Охват: 50 000 уникальных просмотров

Анонсирование на сайте: 4 190 000 показов

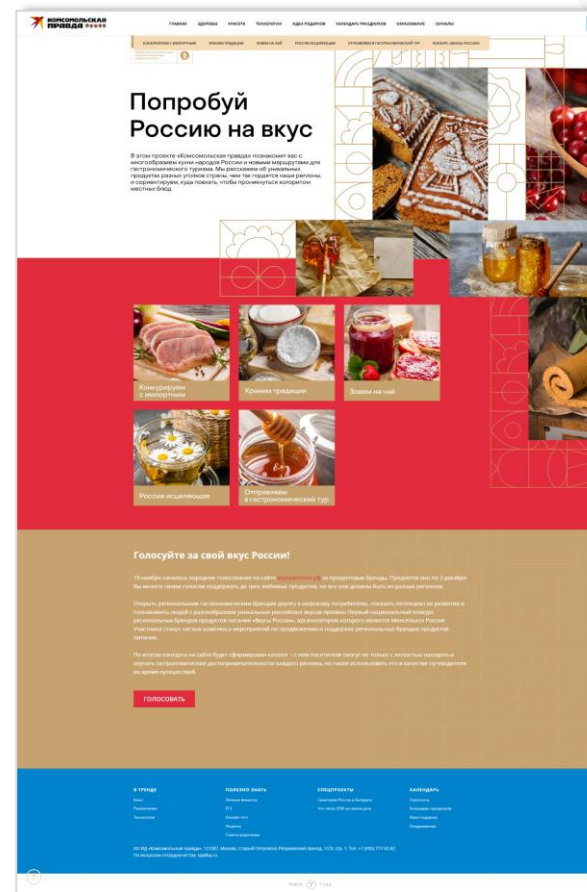
Стоимость: 900 000 руб. (в том числе product cost 100 000 руб.)

Вариант 2:

Охват: 25 000 уникальных просмотров

Анонсирование на сайте: 2 345 000 показов

Стоимость: 500 000 руб. (в том числе product cost 100 000 руб.)



Примеры форматов



Формат: карточки в соцсетях «СВОЕ ВКУСНЕЕ!»

ПО ДАННЫМ СПЕЦИАЛИСТОВ, ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ УЖЕ ЗАВОЕВЫВАЛА ДОВЕРИЕ НАШИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

О ее достоинствах и пользе расскажут факты и эксперты.

Каждая серия карточек (7-10 шт) посвящена одному продукту.

Размещение: в сообществах «КП» во ВК, ОК, Telegram

Интеграция партнеров проекта:

- ◇ в подводку к посту (до 150 знаков),
- ◇ в контент поста в одну из карточек (мнение эксперта/фото продукции)

Стоимость интеграции

Охват: 120 000

Стоимость: 125 000 руб.

(product cost оплачивается отдельно от 30 000 руб.)

Пример формата

Комсомольская правда - KPRU ✓
7 окт 2021

Сколько в России инвесторов? По статистике – почти 15 миллионов! Освоить науку инвестиций не так сложно, как кажется. Да и миллионером для этого быть совсем не обязательно. Мы составили шпаргалку: с чего начать, что делать и чем инвесторам-новичкам способен помочь искусственный интеллект:
<https://www.kp.ru/daily/28337/4482429/>

🗨️ Посмотреть перевод

Как научиться эффективно приумножать свои деньги за 5 шагов?

Определяем цель

Разбираемся с финансами

Учимся

Собираем инвестиционный портфель

Получаем подарок

«СЕБЯ ПРОКОРМИМ!»

В период экономических перемен, как правило, у населения начинается ажиотажный спрос на некоторые виды продуктов питания. И начинается он не из-за дефицита продуктов, а из-за паники. Задача видеоформатов успокоить и наглядно показать потребителям, что цикл производства в этой сфере продолжает работать, российские компании готовы обеспечивать население продукцией в новых условиях и предоставить на выбор покупателям разнообразие своей продукции.

Индивидуальное видео компании - это прямой контакт с целевой аудиторией, возможность представить своих экспертов, продукцию, производственный цикл с самой выгодной стороны.

Форматы на выбор:

- ◇ Видеоистории
- ◇ Видеоинтервью
- ◇ Анимационные видеоролики в формате «Как правильно»
- ◇ Экспертиза

Период размещения: от 1 недели

Хронометраж: до 20 минут

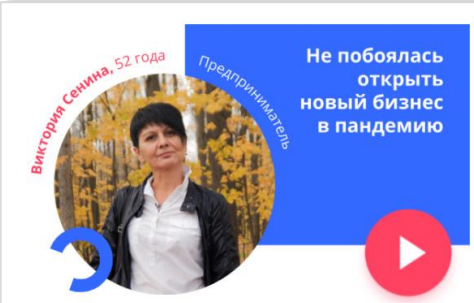
Размещение видео: в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК, YouTube/RuTube, Яндекс Дзен и на сайте kp.ru

250 000 просмотров – 250 000 руб.

400 000 просмотров – 400 000 руб.

Product cost - от 50 000 руб., рассчитывается индивидуально

Видеоистории



Виктория, предприниматель с 20-летним стажем, как никто понимает: любой кризис – это время возможностей. Пандемия не только разрушила один из ее бизнесов, но и освободила время для обучения. Знание законов цифрового маркетинга поможет ей в развитии нового дела. Ведь грецкий орех, который она планирует выращивать в Крыму, сам себя не продаст.

Видеоинтервью



Экспертиза



С тех пор, как в Японии в 1958 году придумали лапшу быстрого приготовления, проблема с горячим питанием на скорую руку канула в лету. Вот только из чего делают такие «растворимые» блюда? Корреспонденты «Комсомолки» побывали на заводе, где производит лапшу быстрого приготовления и узнали все секреты.

Как правильно



Формат: спецвыпуск в газете «СЕБЯ ПРОКОРМИМ!»

ПУБЛИКАЦИЯ В СПЕЦВЫПУСКЕ, КОТОРЫЙ ВЫЙДЕТ
В СОСТАВЕ ЕЖЕДНЕВНОЙ ГАЗЕТЫ
«КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА»

Аудитория номера

В России: 1 517 900 чел.

В Москве: 248 200 чел.

СПЕЦЦЕНА НА РОССИЮ

1 полоса – 843 750 руб.

1/2 полосы – 437 500 руб.

1/4 полосы – 231 250 руб.

СПЕЦЦЕНА НА МОСКВУ

1 полоса – 287 500 руб.

1/2 полосы – 146 875 руб.

1/4 полосы – 87 500 руб.

На здоровье!

Как сыр в масле? Это уже не модно!

Чем ближе сезон отпусков и чем хуже мы поощаемся в прошлые годы кутавшимся, тем сильнее наш интерес к «здоровым продуктам». С одной стороны, конечно, что чем меньше жира и сахара в том или ином продукте, тем оно, это самое питание, диетичнее. Но поспешим ли? Давайте разберемся.

Что-нибудь понемногу...

Мы привыкли к тому, что в магазинах и супермаркетах полно товаров, которые называются «диетическими». Но что это такое? Это продукты, которые содержат мало жира, сахара, соли, крахмала и т.д. Но это не значит, что они полезны. Многие из них содержат много сахара, соли, крахмала и т.д. Поэтому, выбирая продукты, нужно обращать внимание на состав. Если в продукте много сахара, соли, крахмала и т.д., то это не значит, что он полезный. Это может быть просто маркетинговый ход.

Сладкое и жирное

Сладкое и жирное – это то, что мы любим больше всего. Но это не значит, что это полезно. Сладкое и жирное – это то, что мы любим больше всего. Но это не значит, что это полезно. Сладкое и жирное – это то, что мы любим больше всего. Но это не значит, что это полезно.

Бобовые

Бобовые – это продукты, которые содержат много белка и клетчатки. Они полезны для здоровья. Бобовые – это продукты, которые содержат много белка и клетчатки. Они полезны для здоровья.

Соя

Соя – это продукт, который содержит много белка и клетчатки. Она полезна для здоровья. Соя – это продукт, который содержит много белка и клетчатки. Она полезна для здоровья.

Соя

Соя – это продукт, который содержит много белка и клетчатки. Она полезна для здоровья. Соя – это продукт, который содержит много белка и клетчатки. Она полезна для здоровья.

Соя

Соя – это продукт, который содержит много белка и клетчатки. Она полезна для здоровья. Соя – это продукт, который содержит много белка и клетчатки. Она полезна для здоровья.

Приятного аппетита

Свинина - мясо до чемпионов!

Для нас свинина – это не просто мясо, это символ праздника, застолья, радости. Свинина – это мясо, которое содержит много белка и клетчатки. Оно полезно для здоровья.

Свинина – это мясо до чемпионов!

Свинина – это мясо, которое содержит много белка и клетчатки. Оно полезно для здоровья. Свинина – это мясо, которое содержит много белка и клетчатки. Оно полезно для здоровья.

Свинина – это мясо до чемпионов!

Свинина – это мясо, которое содержит много белка и клетчатки. Оно полезно для здоровья. Свинина – это мясо, которое содержит много белка и клетчатки. Оно полезно для здоровья.

Свинина – это мясо до чемпионов!

Свинина – это мясо, которое содержит много белка и клетчатки. Оно полезно для здоровья. Свинина – это мясо, которое содержит много белка и клетчатки. Оно полезно для здоровья.

Свинина – это мясо до чемпионов!

Свинина – это мясо, которое содержит много белка и клетчатки. Оно полезно для здоровья. Свинина – это мясо, которое содержит много белка и клетчатки. Оно полезно для здоровья.

Примеры

Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе

Специально для вас мы подготовили подборку интересных фактов и новостей. Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе.

Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе

Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе. Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе. Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе.

Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе

Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе. Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе. Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе.

Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе

Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе. Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе. Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе.

Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе

Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе. Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе. Арбузы по 48 кг и «чемпионат мира» на соломе.

Объем проекта зависит от количества партнеров

Стоимость указана с учетом скидки 50% по рекламному прайсу и без учета НДС,

Product cost оплачивается отдельно от 15 000 руб.

Форматы: программа на радио «КП» и подкасты «СЕБЯ ПРОКОРМИМ!»

Интервью в студии Радио, в котором эксперты: экономисты, производители, рестораторы, агропромышленники, рыбаки, ритейл, поставщики обсуждают актуальные новости по продовольственной ситуации в стране, рассказывают о новых продуктовых линейках, о борьбе с паникерами и их мега-запасами продуктов, об искусственном ажиотаже и т.д.

Формат: предварительная запись

По итогам интервью - размещение подкаста на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах

ПРОГРАММА НА РАДИО

Вариант 1:

Хронометраж: 11 минут – 105 800 слушателей
Стоимость: 139 700 руб.

Вариант 2:

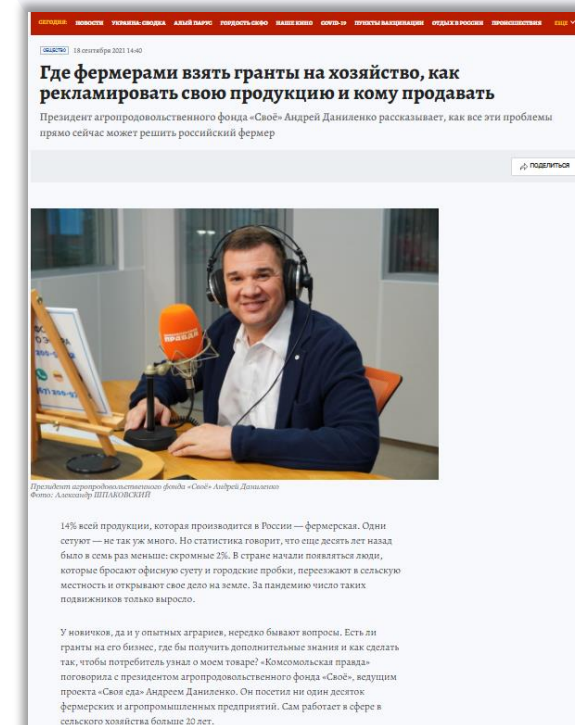
Хронометраж: 23 минут – 127 900 слушателей
Стоимость: 292 100 руб

ПОДКАСТ:

30 000 прослушиваний: 105 000 руб.

100 000 прослушиваний: 350 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки 50%, без учета НДС
product cost оплачивается отдельно от 10 000 руб.



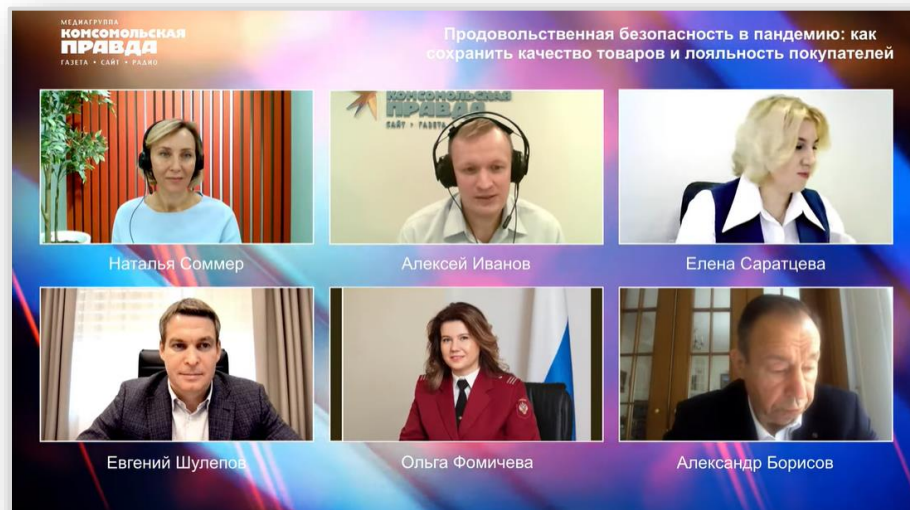
Слушать
подкаст на kp.ru



Слушать
подкаст на radiokp.ru

Формат: стрим-эфир

«СЕБЯ ПРОКОРМИМ!»



Диалог в прямом эфире

на тему импортозамещения
с представителями одной компании.

Гости студии получают возможность рассказать о своих товарах/услугах, ответить на вопросы аудитории, успокоить и порадовать ее российским ассортиментом.

Выход возможен из студии радио или дистанционно

Период: 1 неделя

В эфире может принимать участие до 3 представителей от компании.

МЕХАНИКА СТРИМ-ЭФИРА

ЗА ДВА ДНЯ:

- ◇ информация об эфире на сайте kr.ru в разделе пресс-релизы
- ◇ на сайте radiokr.ru в бизнес-разделе «Деловые пятницы»
- ◇ размещение информации в TimePad

НАКАНУНЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- ◇ рассылка по базе подписчиков медиагруппы «Комсомольская правда»
- ◇ ролики-анонсы на Радио «Комсомольская правда»
- ◇ анонсы в соцсетях Радио «Комсомольская правда»

В ДЕНЬ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- ◇ ролики-анонсы на Радио «Комсомольская правда»
 - ◇ проведение стрим-эфира (возможно: демонстрация презентации, видео, прием звонков)
- Площадки:** YouTube, Яндекс Дзен, ВК, ОК, RuTube

ВЫХОД ПРОГРАММЫ НА РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» (хрон. 8 мин)

- ◇ Размещение записи стрим-эфира на площадках: YouTube, Яндекс Дзен, ВК, ОК, RuTube

СТАТЬЯ НА САЙТЕ KR.RU

- ◇ Статья в широкоформатной верстке до 5 000 знаков на основе стрим-эфира с брендингом и продуктовым блоком в конце материала

ПОДКАСТ СТРИМ-ЭФИРА

- ◇ Подкаст с размещением на основных подкаст-платформах и на сайте radiokr.ru (хрон. 30 мин)

Пакет стрим-эфира «СЕБЯ ПРОКОРМИМ!»

Пример статьи

1. Анонсирование стрим-эфира:

- ◆ Ролики до 30 сек — 6 шт. (накануне и в день эфира)
- ◆ Анонсирующий пост в соцсетях ВК и ОК Радио «Комсомольская правда»
- ◆ Рассылка анонса по базе подписчиков Медиагруппы «КП»
- ◆ Публикация анонса в разделе «Пресс-релизы» на сайте kp.ru
- ◆ Публикация анонса на сайте radiokp.ru в разделе «Онлайн-конференции»
- ◆ Публикация в TimePad

Охват: 549 250

2. Стрим-эфир:

- ◆ Трансляция — YouTube, Я.Дзен, ВК, ОК, RuTube, на сайте dr.kp.ru, на сайте ТПП РФ

Трансляция эфиров на каналах сохраняется — это дает возможность вернуться к программе в любое время, доступно в поиске

Охват: 60 000

3. Размещение итогов:

- ◆ Программа на радио «КП» (до 8 мин)

Охват: 70 400 чел.

Статья на сайте kp.ru

- ◆ Статья в широкоформатной верстке до 5 000 знаков на основе стрим-эфира с брендингом и продуктовым блоком в конце материала.

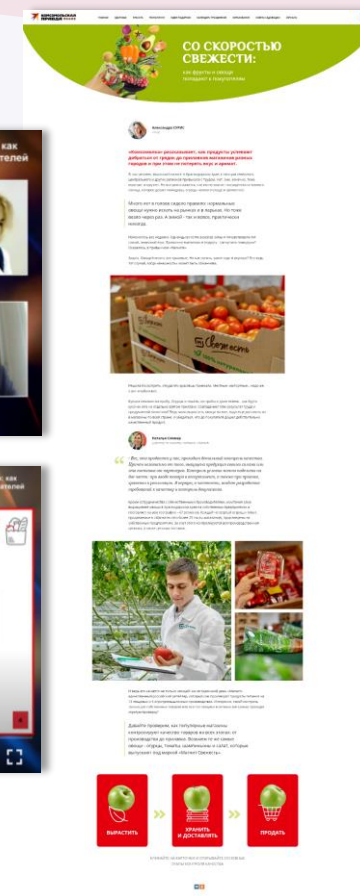
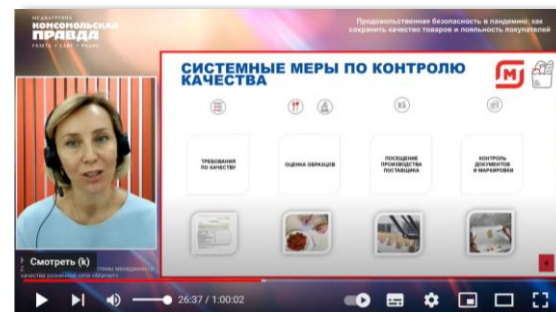
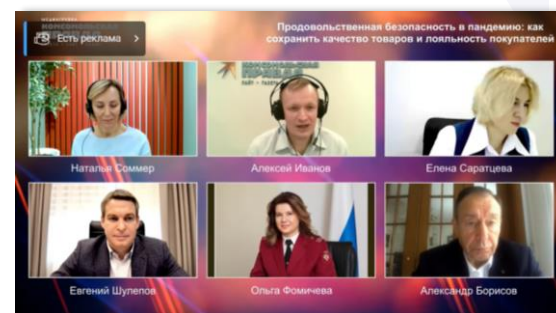
Охват: 25 000 просмотров | **Объем анонсирования:** не менее 2 000 000 показов

Подкаст стрим-эфира

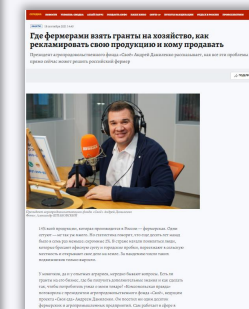
- ◆ Подкаст с размещением на основных подкаст-платформах и на сайте radiokp.ru

Охват: 80 000 прослушиваний | **Хронометраж:** 30 мин

Пример стрим-эфира



Подкаст



Совокупный охват с анонсированием: 2 784 650

Стоимость стрим-эфира: 840 000 руб.

(product cost оплачивается отдельно - 80 000 руб.)

ЧТО ДАСТ ПРОЕКТ?



- ◇ Позволит рассказать о своей продукции в самый актуальный для этого период
- ◇ Покажет сильные стороны компаний на рынке пищевого производства, продуктового ритейла, общественного питания и т.д.

- ◇ Обеспечит узнаваемость российских брендов и новых продуктовых линеек
- ◇ Заявит о готовности российских компаний поставлять качественное сырье отечественного производства на предприятия

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением,
команда медиагруппы «Комсомольская правда»

