



Спецпроект на сайте kr.ru

Что такое умный домофон и 7 ситуаций, когда он будет полезен лично вам

Период: 09.02.2022 - 09.03.2022

Описание проекта

Компания: ЭР-Телеком / Дом.ру

Период: 09.02.2022 - 09.03.2022

Основная идея проекта:

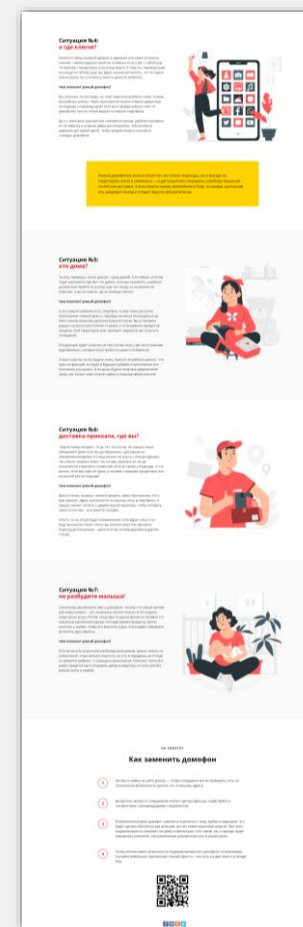
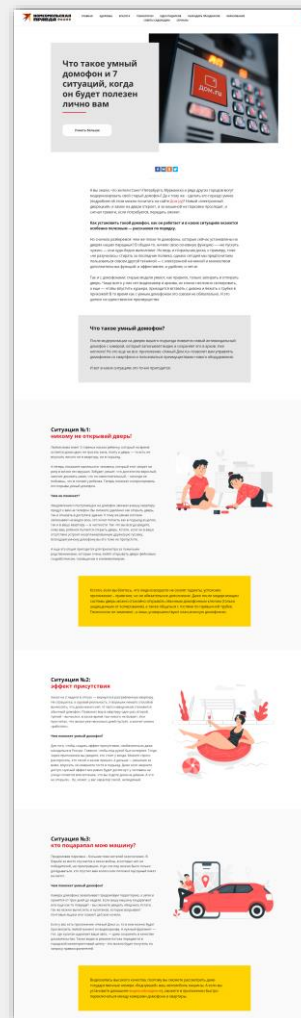
А вы знаете, что жители Санкт-Петербурга, Мурманска и ряда других городов могут модернизировать свой старый домофон? Да к тому же – сделать его гораздо умнее. Новый «электронный дворецкий» и замок на двери откроет, и за машиной на парковке проследит, и сигнал тревоги, если потребуется, передать сможет.

Спецпроект КП совместно с Дом.ру рассказывает все об умном домофоне: как он работает, в каких ситуациях окажется полезным и как его можно получить

Формат: лонгрид

Ссылка на статью:

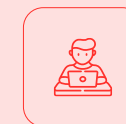
<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/domofon-dom-ru/>



КРИ ПРОЕКТА



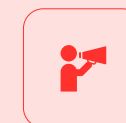
12 706
просмотров страниц
проекта



12 255
уникальных
просмотров проекта



02:24
среднее время
на проекте



1 956 959
показов, общий объем
анонсирования



324 515
общий охват
в соцсетях



198
переходов на сайт
Дом.ру (CTR – 1,6%)

Статистика проекта



12 706

просмотров проекта



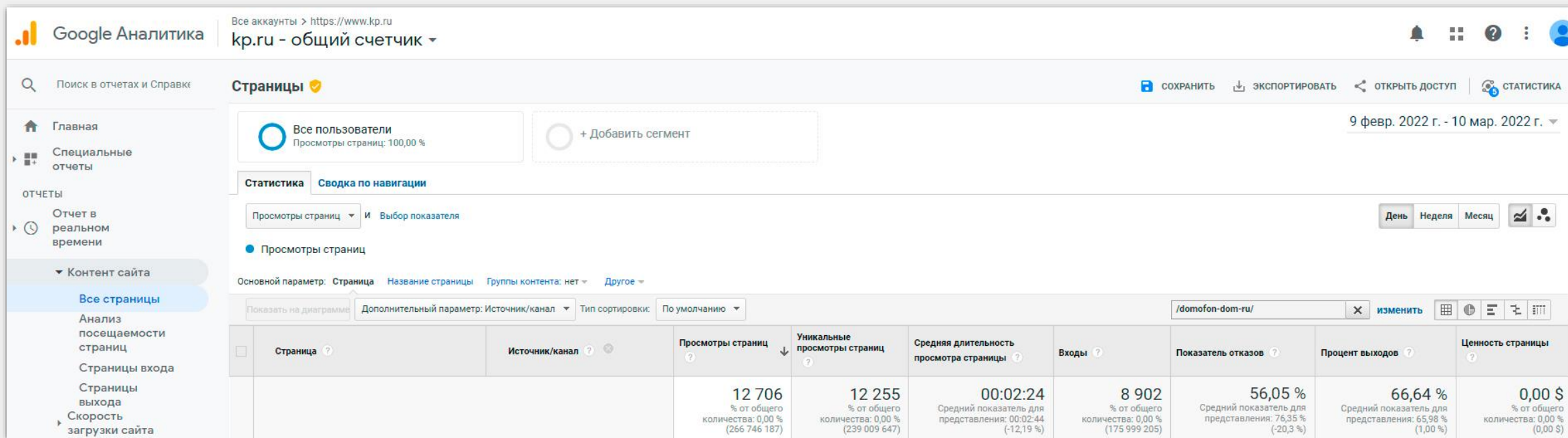
12 255

уникальных
просмотров проекта



02:24

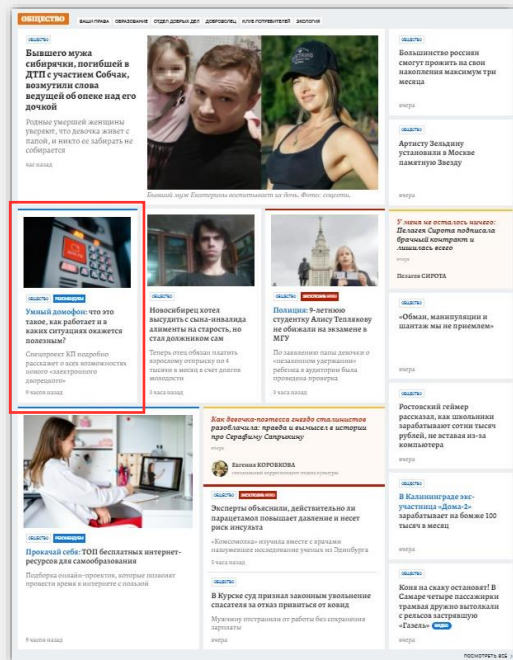
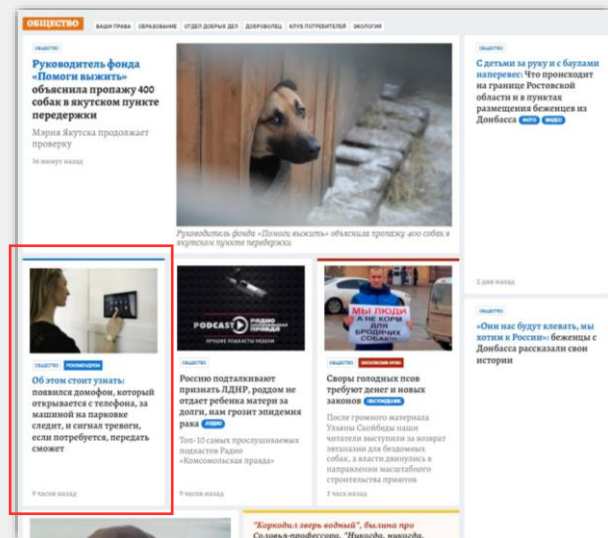
среднее время
прочтения



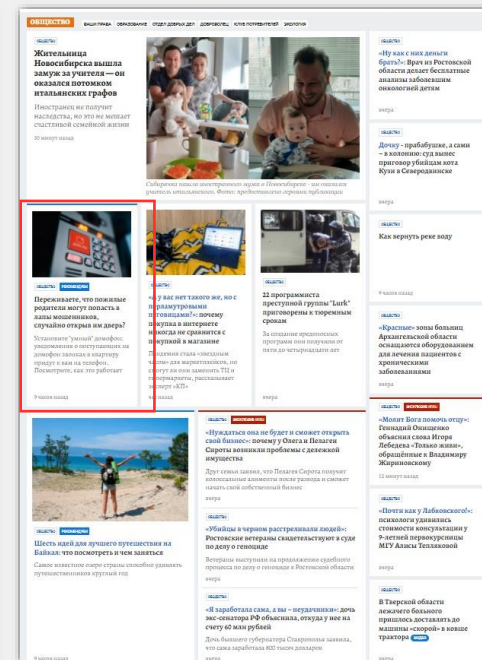
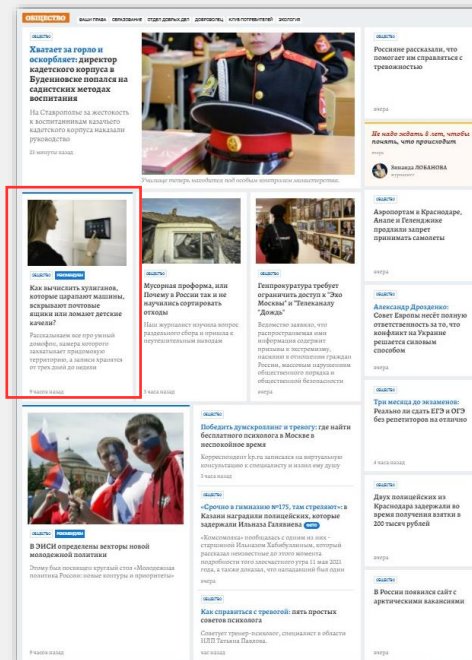
Анонсирование проекта | Текстовые анонсы

Анонсы с фото на главной странице сайтов

Санкт-Петербург - 2 шт., 11.02 и 21.02



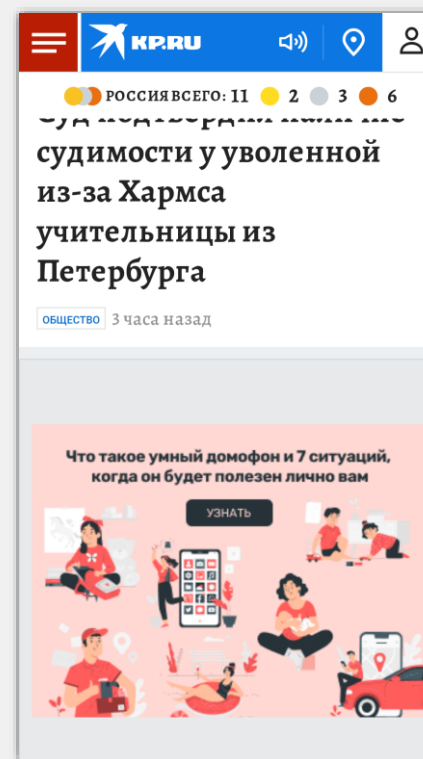
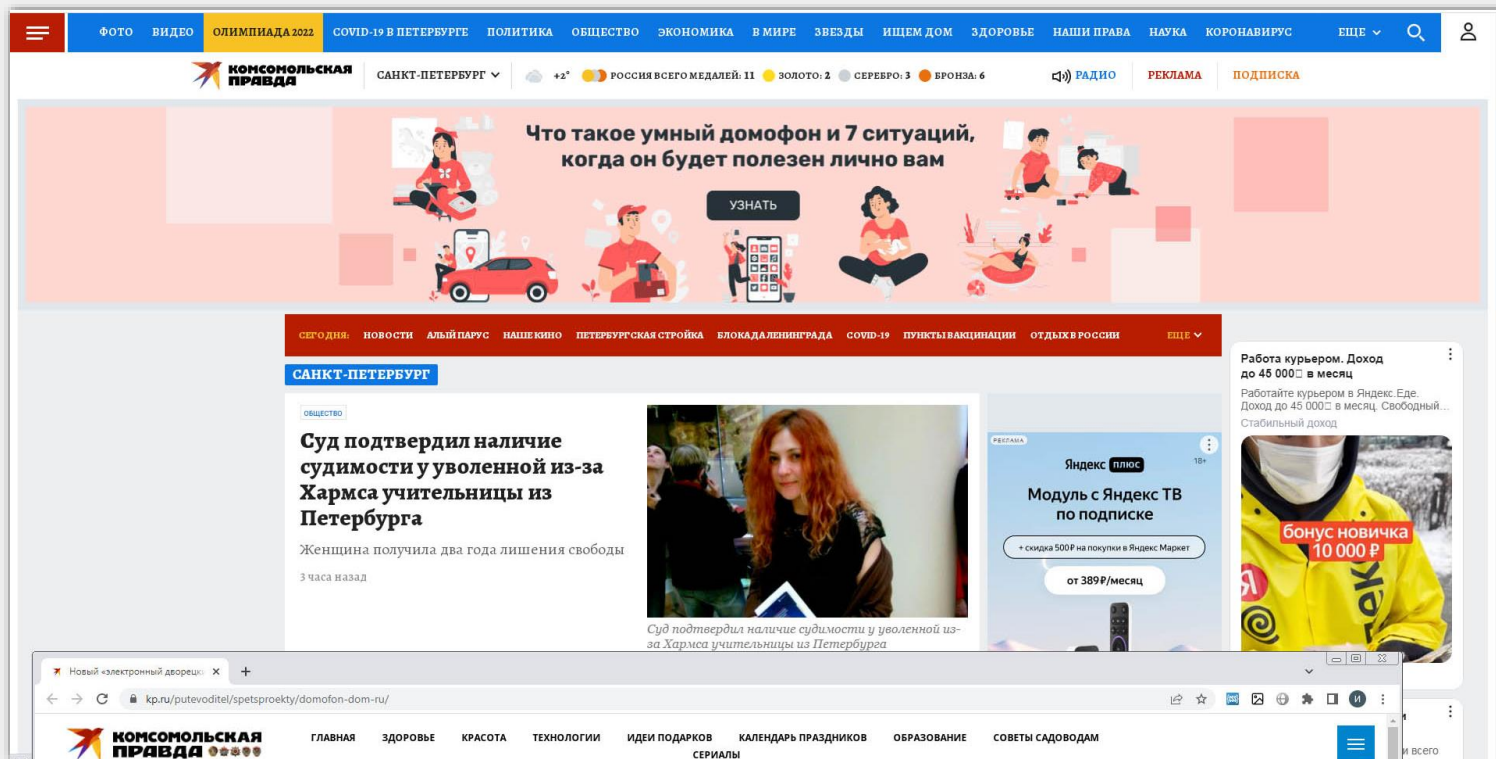
Мурманска - 2 шт., 15.02 и 02.03



175 660 показов
8 783 перехода
5,0% CTR

Анонсирование проекта | Медийная поддержка

Баннер биллборд (десктоп + мобайл) с таргетом на Санкт-Петербург и Мурманск



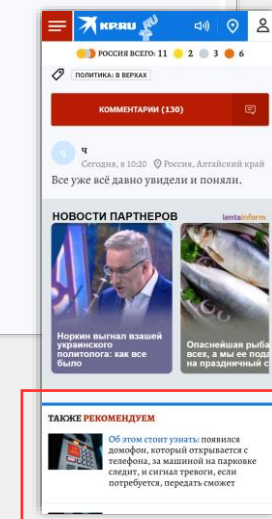
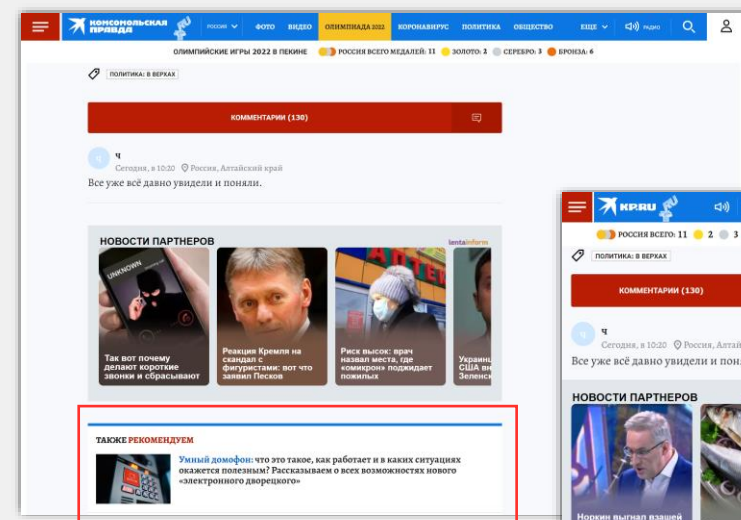
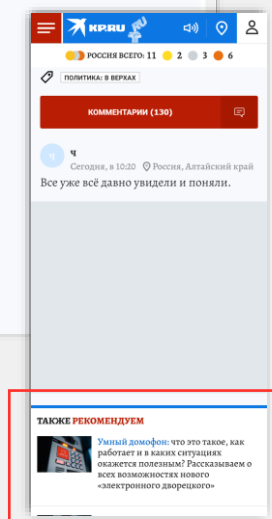
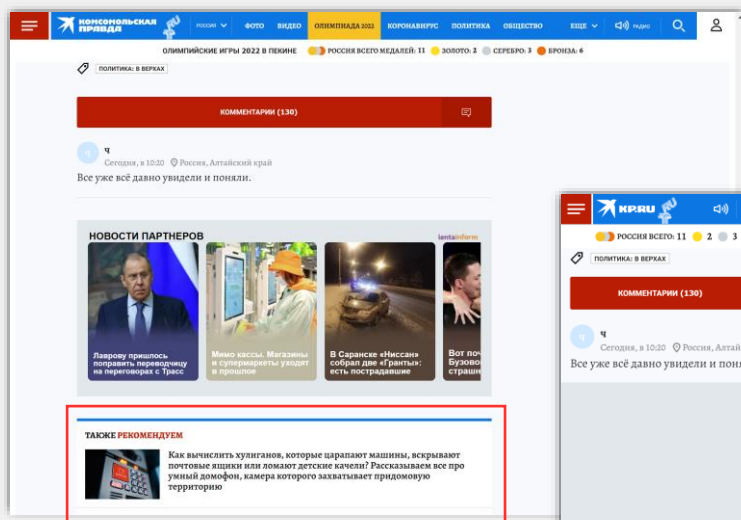
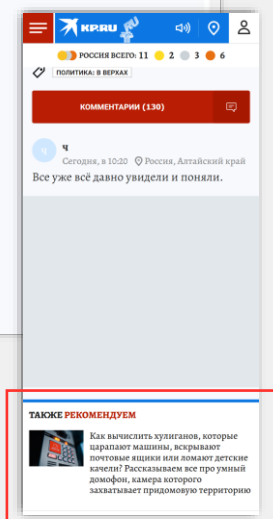
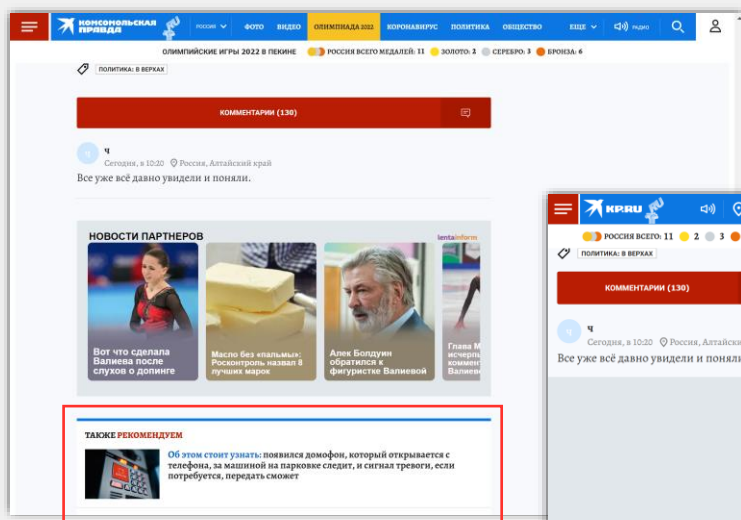
800 718
показов

2 002
перехода

0,25%
CTR

Анонсирование проекта | Текстовые анонсы

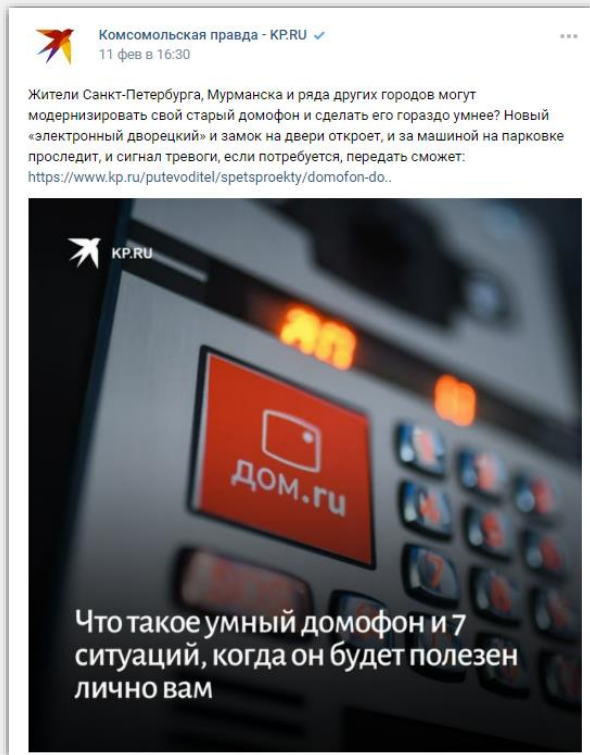
ТГБ (текстово-графические блоки десктоп + мобайл) по внутренним страницам сайта с фото



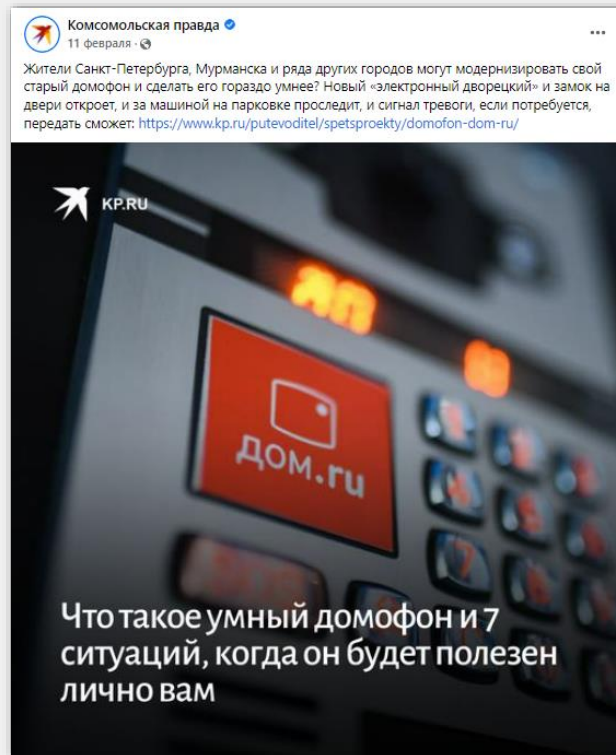
805 066 показов
2 013 переходов
0,25% CTR

Анонсирование проекта | Социальные сети

Посты в официальных сообществах «КП» - ВК, ОК, ФБ с таргетингом на Питер и Мурманск – 1 уникальный пост, 11.02



20 919
охват в ВК



49 265
охват в ФБ



10 658
охват в ОК

80 842
показа

66
перехода

0,1%
CTR

Размещение карточек в социальных сетях

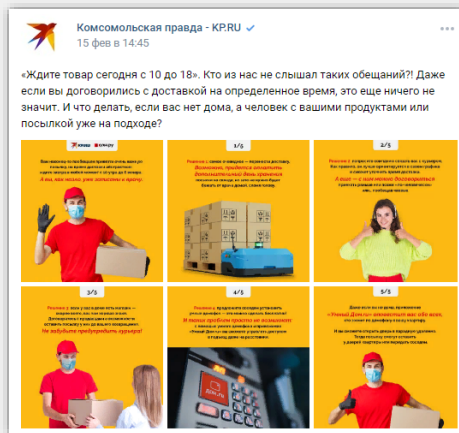
Марафон в социальных сетях — ВК, ОК, ФБ с доп. продвижением в ВК

Посты в виде галереи из 5 карточек с описанием бытовых ситуаций в течение 5 дней в сообществах «КП» ОК, VK, FB с таргетингом на Санкт-Петербург и Мурманск (с дополнительным продвижением в VK) - 5 шт.

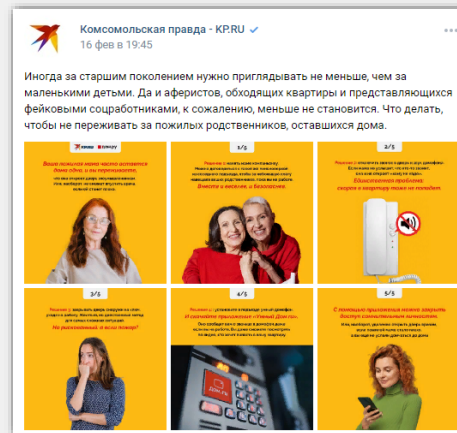
1 день. 14.02



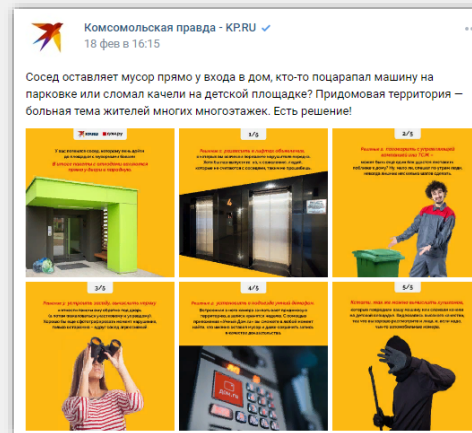
2 день. 15.02



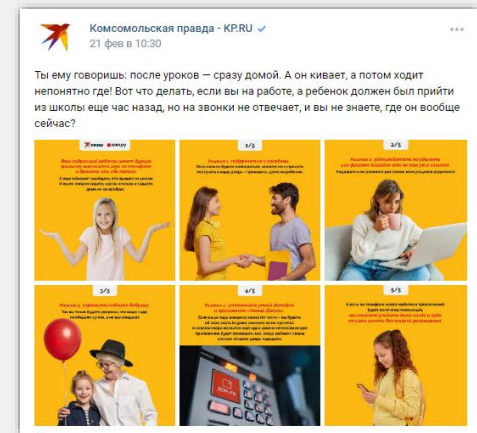
3 день. 16.02



4 день. 18.02



5 день. 21.02



Для перехода на пост нажмите на логотип соцсети

243 673
общий охват
постов-карточек

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Будем рады новому сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

www.advert.kp.ru