



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

СКО

— ПРОЕКТЫ —

МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

2022



Внимание к проблемам экологии, забота о природе — один из главных трендов в жизни современного общества. И прочная основа его устойчивого развития

Медиагруппа «Комсомольская правда»
никогда не остается в стороне от тем,
важных для жителей России.
Именно поэтому мы — вместе с экспертами,
звездами, социально ответственными
предприятиями и компаниями —
создали целую экосистему проектов,
посвященных защите окружающей среды

48% россиян

считают охрану окружающей среды
одной из главных задач государства

81% аудитории «КП»

обеспокоены загрязнением окружающей
среды и пытаются с этим бороться

73% покупателей

на планете требуют экологической
ответственности от бизнеса



«Комсомольская правда» ведет тему защиты окружающей среды еще с 60-х годов XX века, когда — в разгар бурного развития промышленности и часто бездумного «освоения» природных богатств! — легендарный журналист, писатель Василий Песков открыл в газете рубрику «Широка страна моя», посвященную бережному отношению ко всему живому.

Мы писали об экологии еще тогда, когда это не было трендом!

“

«Россия на практике будет добиваться углеродной нейтральности своей экономики. И мы ставим здесь конкретный ориентир — не позднее 2060 года»



Президент РФ Владимир Путин
на открытии Российской энергетической недели

Конференция «КП»
«Россия на пути к углеродной нейтральности:
задачи и достижения»





КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТОВ-2022

Январь-декабрь

Чистая страна

Программа и подкаст Радио «КП», публикации в рубрике «Экология» на сайте kp.ru

Февраль

Экологические онлайн-конференции с участием представителей органов власти и бизнеса

Темы конференций:

- Утилизация и переработка мусора
- Экологизация производства:
Как отечественная промышленность внедряет новые технологии для защиты окружающей среды

Март-декабрь

Национальная экологическая премия Медиагруппы «КП»

Профессиональная награда для лучших экологических практик, технологий и проектов компаний, общественных организаций и лидеров мнений

16-18 марта

Открытая студия «КП» на Международном форуме-выставке «Чистая страна» (Москва)

Важнейшее событие в поддержку национального проекта «Экология», ведущая площадка для обсуждения ключевых вопросов экологической повестки и задач, стоящих перед властью и бизнесом при реализации нацпроекта

24-25 мая

Работа «КП» на Международном форуме «Экология» (Москва)

Представители органов власти, общества, ученые и бизнес-сообщество России обсуждают наиболее значимые вопросы экологического развития и выработку эффективных решений по ключевым направлениям новой экологической политики страны

Медиагруппа «Комсомольская правда» — информационный партнер форума: запланирован спецпроект в принте и работа журналистов на Форуме

6 августа

Марафон «День экологического долга»

Проводится на Радио «КП» с трансляцией в социальных сетях. Каждый год планета производит определенное количество ресурсов. Мы тратим этот годовой резерв всего за несколько месяцев. А потом становимся должниками природы. Как сберечь ресурсы для будущих поколений? Обсудим вместе с экспертами и экоактивистами



КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТОВ-2022

5-8 сентября

Открытая студия «КП» на Восточном экономическом форуме (Владивосток)

ВЭФ - ключевая международная площадка для создания и укрепления связей российского и мирового инвестиционного сообщества

15 сентября

Конференция в рамках Национальной экологической премии Медиагруппы «КП» «Россия на пути к углеродной нейтральности: задачи и достижения»

Какие шаги уже совершили предприятия и регионы страны, что придумала наука, и что может сделать каждый из нас, чтобы приблизиться к цели по достижению углеродной нейтральности?

Обсудим на авторитетной площадке Национальной премии «КП»

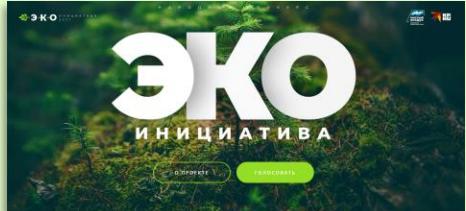
Декабрь

Марафон «День волонтера»

Проводится на Радио «Комсомольская правда» с трансляцией в социальных сетях

8 декабря

Торжественная церемония награждения победителей Национальной экологической премии Медиагруппы «КП»



Экоинициатива 2021
«Экоинициатива года-2021» – конкурс по выявлению лучших природоохранных проектов и инициатив бизнеса России, реализуемой в рамках национальной экологической премии «Национальная Премия Медиагруппы «КП»».

О конкурсе
Чем активнее экологическая деятельность, тем выше – тем больше мы можем за охраняющую среду. С другой стороны, чем лучше бизнес – тем больше у него возможностей для заботы о природе.

Что именно компания и предприниматели России делают для природы и общества? Это – самые яркие примеры из жизни с аттестацией и верой в то, что они дают современный чистый Экологический год! Всего 100 лучших экологических практик – это лучшие примеры экологической деятельности.

Миссия конкурса
Бережное отношение к природе – основа устойчивого развития, наш долг перед планетой и будущими поколениями. Любое усилие в этой области достойно поощрения и признания.

Задачи конкурса
Поддержка – поддержка бережного отношения бизнеса к окружающей среде.
Продвижение – продвижение экологически чистых инициатив.
Популяризация – популяризация лучших примеров природоохранных практик.

Этапы проекта
Финал заявок – октябрь 2021
Заявки на участие в конкурсе принимаются с 1 октября по 25 ноября 2021 года.
Согласование – ноябрь 2021
Полученные проекты с 1 по 30 ноября 2021 года проходят согласование в независимые жюри из представителей научных и спортивно-экологической премии, независимых экспертов, журналистов, представителей власти и общественности.
Награждение – декабрь 2021
Победители будут объявлены в начале декабря 2021 года. Церемония награждения состоится в рамках главной церемонии премии «Чистый воздух» (17 декабря 2021 года, Москва, Центр международной торговли).

В 2021 году участниками Национальной экологической премии стали 107 организаций и компаний

Участники конкурса

Конкурс инициируемых проектов природоохранный направления: снижение количества отходов, минимизация отходов, переработка отходов, очистка/посадка деревьев, существенное поддержание экологической среды, восстановление лесов, озеленение, сохранение ценных экосистем, возвращение территории в естественный изначальный состояния и т. д.

Все представленные на конкурсе экологинициативы (в целом или один из этапов) должны быть реализованы в течение 2021 года.

Критерии оценки проектов

- 1 Актуальность: практическая и теоретическая ценность, которая решает данную экологическую проблему.
- 2 Результат: как данный проект может помочь в улучшении экологической среды и жизни людей в связи с климатическими изменениями.
- 3 Видение: Пространство дальнейшего развития проекта от широкомасштабного до регионального, национального, глобального.
- 4 Этика: Правильность методов реализации проекта в отсутствии нанесения ущерба живой природе.

Заявка на участие в конкурсе

Заявка принимается до 17:00 25 ноября 2021 года. Для участия в конкурсе необходимо указать:

- 1 Название проекта и регион его реализации
- 2 Название компании - автор/организатора экологинициативы
- 3 Краткое описание экологинициативы
- 4 Представить фотографии, относящиеся к инициативе проекту
- 5 ФИО контактного лица

Форма заявки на участие в конкурсе: www.eco-initiative.ru



НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРЕМИЯ МЕДИАГРУПЫ «КП»

Март - декабрь

Выявляем, награждаем и популяризуем лучшие экологические практики российских предприятий, регионов, представителей бизнеса, общественных организаций и лидеров мнений

Миссия проекта

Бережное отношение к природе – основа устойчивого развития, наш долг перед планетой и будущими поколениями. Любое усилие в этой области достойно поощрения и признания

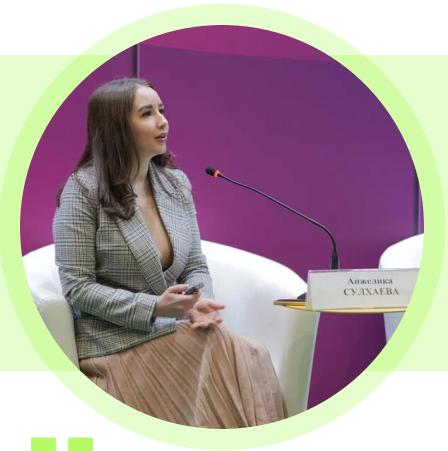
Задачи проекта

- поддержка бережного отношения к окружающей среде
- продвижение экологических технологий, инициатив и достижений промышленности, бизнеса, науки, экоактивистов и т. д.
- популяризация лучших примеров природоохранных практик



ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ МЕДИАГРУПЫ «КП» НА ФОРУМЕ ЧИСТАЯ СТРАНА

Презентация премии прошла на международном
форуме-выставке «Чистая страна», который состоялся
16 – 18 марта в Технопарке Сколково



“

«Наша премия не только про то, чтобы выявить лучшие практики и наградить победителей. В течение года мы будем рассказывать об этих проектах и вовлекать аудиторию в экологическую повестку, потому что наша экономика и общество в целом должны быть основаны в том числе и на экологических принципах.»

Анжелика Сулхаева

Заместитель генерального директора
«Комсомольской правды»



“

«Комсомольская правда» - традиционно надежный партнер Минприроды РФ, чтобы доносить информацию до многомиллионной аудитории. Я абсолютно согласен с тем, что охват премии в этом году расширили.»

Илья Разбаш

Директор Центра развития
водохозяйственного комплекса
Минприроды РФ, участник экспертного
и наблюдательного совета премии



ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ МЕДИАГРУППЫ «КП» НА ФОРУМЕ ЧИСТАЯ СТРАНА



”

«Несмотря на то, что сегодня вопросы экологии стали глобальными, их решение невозможно без конкретных дел. Борьба за экологию начинается с себя.»

Владимир Торин

Директор департамента внешних связей компании «Еврохим»



”

«В 2021 году УК «Сегежа Групп» стала лауреатом премии в номинации «ЭкоЛидер». Для нас это очень достойно, ведь экология – основной приоритет деятельности наших предприятий. И позиция руководства начинается с того, что экологичным нужно быть во всем. Тут важно помнить, экологию делают люди. И эколог – это не только тот, кто владеет профессиональными навыками, он живет в потоке и его цель – улучшить мир. »

Vyacheslav Mutyev

Директор по экологии УК «Сегежа Групп»



”

«Комсомольская правда – одно из немногих изданий, которые продолжают планомерно и грамотно освещать тему экологии даже в кризисное время. Мы никуда не денемся от вопросов экологии.

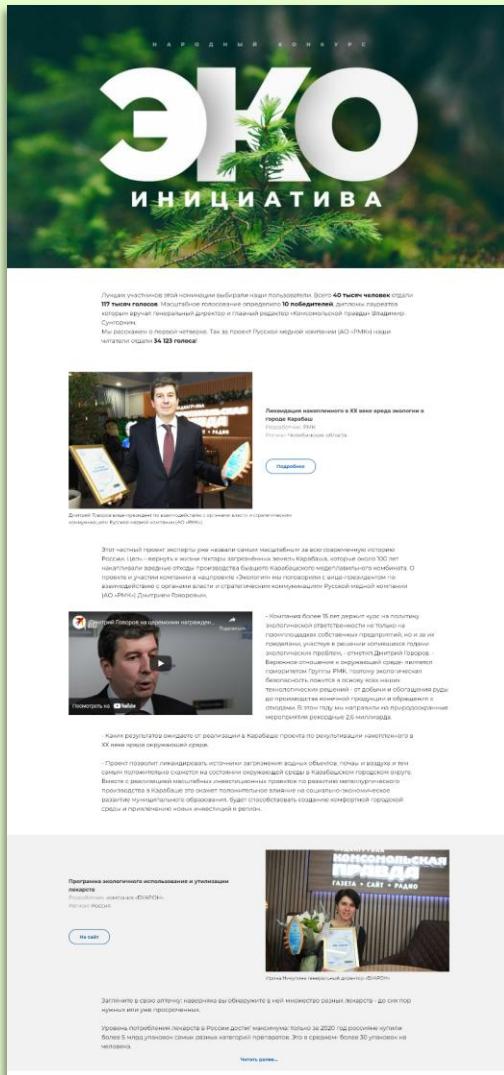
Потому как живем в парадигме до 2030 года в рамках 17 устойчивых целей развития ООН. Следующий блок целей будет рассчитан с 2030 по 2050 годы. Это та самая долгосрочная перспектива, которая не позволит нам забыть об экологической повестке. Да и в России стали планировать на 10-летия вперед. Если говорить о кризисах, то их частота увеличилась. Да, для бизнеса – это плохо. Но экология должна стать частью бизнес-модели. Ведь проблема климата уже стала финансовой проблемой. А сама экология – фактором социального риска. К тому же важно понимать, что молодежь заинтересована в экологических повестках компаний. И премия «КП» – возможность показать обществу, куда мы движемся. »

Сергей Рыбаков

Помощник депутата Госдумы РФ Вячеслава Фетисова



ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ



«ЭкоТехнология»

Лучший научный проект, направленный на снижение нагрузки на окружающую среду и выбросов в атмосферу

«ЭкоРегион»

Наиболее благоприятная по экологическим условиям и показателям чистоты воздуха территория для жизни

«ЭкоПредприятие»

Предприятие, добившееся наиболее значимых результатов по снижению объемов вредных выбросов в атмосферу в рамках внедрения программ реконструкции / модернизации

«ЭкоПродукт»

Товары и услуги, созданные с соблюдением принципов заботы об окружающей среде, чье производство, использование и утилизация способствуют решению экологических проблем

«ЭкоЛидер»

Лидер, добившийся наиболее значимых результатов в рамках публичной деятельности по защите природы, популяризации экологических знаний и т. п.

«Мы в ответе»

Лучшие практики, реализация которых способствовала повышению уровня ответственного обращения с животными и снижению количества бездомных животных на определенной территории

«ЭкоИнициатива»

Лучшие природоохранные проекты и начинания бизнеса России

Победители проекта определяются решением экспертного совета Премии. В номинации «ЭкоИнициатива» для формирования шорт-листа дополнительно проводится всероссийское народное голосование

Гран-при Национальной экологической премии — награда имени Василия Пескова

Вручается Медиагруппой «Комсомольская правда» за самый заметный вклад в решение экологических проблем и популяризацию бережного отношения к окружающей среде

Организаторы оставляют за собой право введения дополнительных номинаций и специальных наград (в том числе от партнеров проекта)





ЭКСПЕРТНЫЙ И НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ

Для участия в работе экспертного жюри
и наблюдательного совета Премии в 2022 году приглашены

**Vyacheslav Fetisov**

Председатель Всероссийского общества охраны природы,
депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ,
посол доброй воли ООН

**Vladimir Burmatorov**

Депутат Государственной Думы, Первый заместитель
председателя Комитета по экологии, природным ресурсам
и охране окружающей среды

**Svetlana Radionova**

Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере
природопользования (Росприроднадзора) — главный
государственный экологический инспектор РФ

**Ol'ga Starcova**

Член комитета по природопользованию и экологии ТПП РФ,
член бюро по техногенным отходам Научного совета РАН
по глобальным экологическим проблемам

**Dmitriy Kobylkin**

Председатель комитета Государственной Думы РФ
по экологии, природным ресурсам и охране
окружающей среды

**Al'bina Makayeva**

Координатор проекта «Борьба с экозависимыми заболеваниями
в РФ» Общественной организации «Профессиональный союз
негосударственной сферы безопасности»

**Ilya Razbash**

Директор Центра развития водохозяйственного комплекса
Минприроды России

**Ilya Rybalkchenko**

Научный эксперт Российского экологического движения,
инженер-физик, эколог, эксперт ОНФ

**Elena Muzika**

Руководитель Экспертного Совета Российского
экологического движения

**Elena Sharokhina**

Глава Комиссии по экологии и окружающей среде
Общественной Палаты РФ

Полный список будет опубликован на сайте Премии



ЭТАПЫ ПРЕМИИ

01. ЗАПУСК ЛЕНДИНГА | 15 апреля

Лендинг с полной информацией о премии, порядке ее проведения и определения победителей

02. ПРИЕМ ЗАЯВОК | 12 мая - 20 сентября

Подать заявку можно бесплатно.

Номинанты предоставляют материалы о своей экологической деятельности в соответствии с Положением о Премии

«Визитка» каждого участника (название и краткое описание проекта (до 300 знаков), название компании / организации, 1 фото) размещается на сайте премии kpr.ru в блоке одной из номинаций.

* Добавление «визиток» участников осуществляется после модерации со стороны редакции

Дополнительный информационный пакет участника (на коммерческой основе):

- Публикация отдельных лендингов компаний / организаций на сайте «Национальной экологической премии» (на kpr.ru) с промо
- Представление участников премии на Радио «КП» - интервью в программе «Чистая страна»
- Размещение подкаста по итогам радиоэфира на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах
- Спецвыпуск в «КП-Толстушка» (Россия) с представлением бренда

03. КОНФЕРЕНЦИЯ | 15 сентября

Конференция в рамках Национальной экологической премии Медиагруппы «Комсомольская правда» **«Россия на пути к углеродной нейтральности: задачи и достижения»**

04. НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ | 10 – 31 октября

Всероссийское народное голосование на сайте Премии в номинации «Экоинициатив года»: пользователи выбирают самые впечатляющие их экоинициативы отечественного бизнеса

05. ОЦЕНКА ЭКСПЕРТАМИ ПРИСЛАННЫХ ЗАЯВОК | 24 октября – 11 ноября

Формирование шорт-листов Премии

06. ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЕЙ | Ноябрь

Итоговые заседания экспертного совета, определение победителей во всех номинациях Премии

07. НАГРАЖДЕНИЕ | 8 декабря

Торжественная церемония награждения победителей Национальной экологической премии Медиагруппы «КП»



Пример лендинга
об экоинициативе компании

ВТОРОЙ ШАНС

О главном

Почему это важно?

Что сделают?

**Интервью на Радио «КП»
+ подкаст**

«Помогаем природе восстановиться»:
Как в «Русской медной компании» снижают накопленный экологический вред

**РДДИО
комсомольская ПРАВДА**

На примере города Карабаш, что в Челябинской области

2021 «Помогаем природе восстановиться. Как в «Русской медной компании» снизили накопленный экологический вред»

Публикация в газете

Я памятник тебе воздвиг

довольно странный

Как возрождают природу уральского Карабаша

Стандартная стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС. Product cost включен в стоимость

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

Участник премии

Информационное освещение участника:

- Индивидуальный лендинг об экоинициативе компании
- Интервью представителя компании на Радио «КП», хронометраж 11 минут
- Подкаст по итогам радиоэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах, хронометраж 11 минут
- Публикация в еженедельном выпуске газеты «КП»

Пакет

Охват с анонсированием

Стоимость

Диджитал	1 618 800	500 000 руб.
Мультимедиа 1/4 в газете	4 119 700	900 000 руб.
Мультимедиа 1/2 в газете	4 119 700	1 260 000 руб.
Мультимедиа 1/1 в газете	4 119 700	1 820 000 руб.

Подробнее в медиаплане



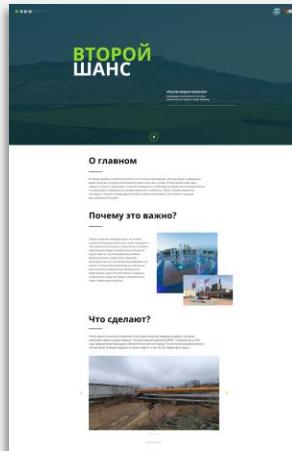
ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ



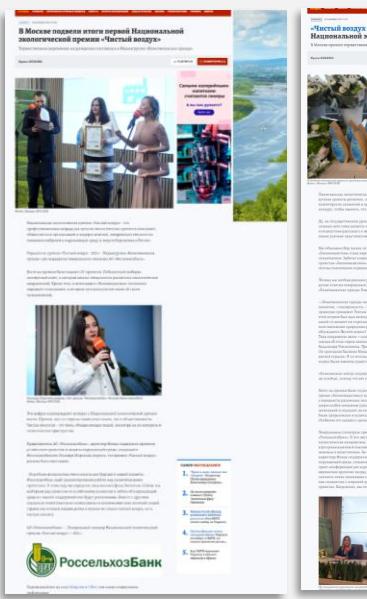
Логотип
на страницах премии



Индивидуальный
лэндинг



Статьи по итогам Церемонии награждения
с интеграцией Спонсора



Публикации в газете



Участие на церемонии
награждения



Итоговый видеоролик



Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС. Product cost включен в стоимость

Партнер номинации

Состав пакета

Статус партнера номинации:

- Логотип компании на страницах Премии
- Участие в экспертном совете при выборе победителей в номинации
- Участие в церемонии награждения и вручение приза одному из победителей в номинации
- Интеграция в итоговый лендинг
- Интеграция в итоговый видеоролик с комментарием представителя компании о церемонии награждения с размещением в социальных сетях: ВКонтакте, ОК, Telegram, Viber и в итоговом лендинге на сайте kp.ru
- Упоминание партнера номинации в итоговой публикации в еженедельном выпуске газеты «КП», объем 1/4 полосы

Публикации партнера

- Индивидуальный лэндинг на сайте kp.ru
- Статья в разделе «Экология» с анонсом на главной странице сайта
- Интервью представителя компании в программе «Чистая страна» на Радио «КП», хронометраж 11 минут
- Подкаст по итогам радиоэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах, хронометраж 11 минут

Охват с анонсированием

7 888 800

Стоимость

1 500 000 руб.

Подробнее в медиаплане





ЧИСТАЯ СТРАНА

Январь - декабрь

Программа на Радио «КП»

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
радиокп.ru
МЕДИАГРУПА КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО
97,2FM + 400 ГРОДОВ

ЧИСТАЯ СТРАНА

АВТОР ИДЕЙ И ПРОДЮСЕР АЛЕКСАНДР ЧЕКШИН ВЕДУЩИЙ АНТОН КОЧЕЛАЕВ

ЗАДАТЬ ВОПРОС ВЕДУЩИМ ИЛИ ГОСТИ

Программа Радио КП «Чистая страна»

Эта программа об устойчивом развитии России и бережном отношении к природе, об ESG-стратегии бизнеса и кейсах по достижению углеродной нейтральности, о мусорной реформе и проблемах в законодательстве, об экологолонтерах и общественных организациях, об ученых и лидерах мнений, занятых в области защиты окружающей среды. Эта программа про нас с вами - людей, желающих сохранить планету для потомков и понимающих важность усилий каждого, ведь будущее в прямом смысле в наших руках. Эта программа - часть большого проекта **Экология**, который ведет Медиагруппа "Комсомольская правда". Автор идеи и продюсер Александр Чекшин, ведущий Антон Кочелаев.

00:00 00:00

◀ ▶ ⏪ ⏩ ⏴ ⏵

Рубрика на сайте kp.ru

Экология

«Россия может быть трендсеттером климатической политики». Главные ESG-тренды 2022 года

«Климатическая политика растет в ритме инноваций»

Российские технологии и инновации, заслуги авторов Академии и институтов в области экологической политики

Дом для жизни: как в России строят здания из бамбука

«Комсомольская правда» и Верховный совет по вопросам охраны и воспроизводства природы и охраны окружающей среды Национальную инициативу «Климатическая политика: Моделируем будущее»

Документы и материалы конференции «Биотехнологии в сельском хозяйстве БиоКонф-2022»

Агрогазовый ЦЭК показал производство картошки из вторичного сырья

Из «Ходула Урса» — в «Циркун Лебеди»

«Газпром нефть» первой в России организовала экологическую экспедицию с помощью дополненной реальности

Трое забега в Москве: атлеты побеждают на якорь в лесах и парках

Рыбаки насторожены из-за опасения отравления

Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС. Product cost включен в стоимость

«Чистая страна» — проект, который включает:

Программа на радио «Комсомольская правда» об устойчивом развитии России и бережном отношении к природе, об ESG-стратегии бизнеса и кейсах по достижению углеродной нейтральности, о мусорной реформе и проблемах в законодательстве, об эковолонтерах и общественных организациях, об ученых и лидерах мнений, занятых в области защиты окружающей среды

Эта программа про людей, желающих сохранить планету для потомков и понимающих важность усилий каждого, ведь будущее в прямом смысле в наших руках

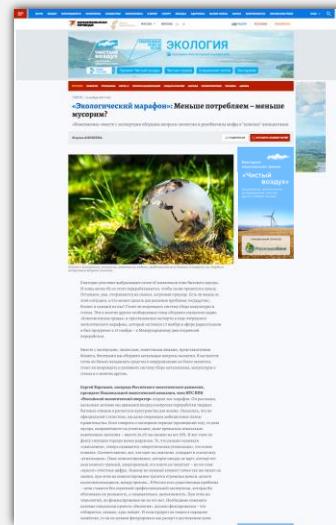
Ведущий: Антон Кочелаев

Экологическая рубрика на сайте kp.ru, в которой публикуются новости и статьи об охране природы, «зеленых технологиях», инициативах экоактивистов и т. д.

Форматы участия	Охват	Стоимость
Статья на сайте kp.ru с анонсом на главной странице сайта и в соцсетях «КП»	285 000	200 000 руб.
Программа на радио, хронометраж 11 минут	108 800	149 700 руб.
Подкаст по итогам программы	30 000	85 000 руб.

Подробнее в медиаплане





Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС

ЭКОМАРАФОНЫ «КП»

Всероссийские экологические марафоны проходят в онлайн формате с прямыми включениями на Радио «Комсомольская правда»

Миссия марафонов

Привлечь внимание людей к проблемам экологии, к перерасходу ресурсов и к тому, что каждый из нас может реально сделать, чтобы изменить ситуацию! Пропагандируем разумное осознанное потребление, объясняем — это не так сложно как кажется!

Участники дискуссии

эксперты, представители бизнеса, экоактивисты и наши слушатели

Механика марафонов

- в течение всего дня в студии Радио «КП» гости делятся достижениями, важными цифрами и фактами, а также успешными экологическими инициативами и заряжают экоактивизмом аудиторию
- марафон транслируется в сообществах «КП» в соцсетях ВК, ОК и на сайте kp.ru
- прямые включения марафона в эфир Радио «КП»
- по итогам марафона на сайте kp.ru размещается статья с видео

Форматы участия / Пакет	Охват	Стоимость
Партнер	664 500	400 000 руб.
Генеральный партнер	1 178 400	600 000 руб.

Подробнее в медиаплане





ЭКОМАРАФОНЫ-2022

Даты и темы марафонов

6 августа

Марафон «День экологического долга»

Каждый год наша планета производит определенное количество ресурсов. Проблема в том, что мы умудряемся потратить этот годовой резерв всего за несколько месяцев.

А потом становимся должниками, занимающими у природы то, на что она не рассчитана.

Как вернуть долги нашей планете? Как сберечь ресурсы?
Обсудим вместе с экспертами и экоактивистами

Декабрь

Марафон «День волонтера»

Обсуждаем экологические инициативы российского бизнеса, интеграцию россиян в природоохранные проекты, вклад, который может внести каждый из нас в озеленение планеты, очистку водоемов, снижение углеродного следа, уменьшение количества мусора и т.д.



Пример лендинга конференции

Конференция

ВРЕМЯ ЖЕНЩИН В БИЗНЕСЕ РОССИИ

Лучшие практики усиления роли женщин в устойчивом развитии экономики страны

18 ноября 2021 г., Москва, Ильинка, 6, ст. 1

Организаторы: Медиагруппа «Комсомольская правда»

О КОНФЕРЕНЦИИ

Главная тема: роль женщины в устойчивом развитии компаний, бизнеса, экономики России и условиях новой реальности

На что способны женщины?

Чему способна женщина в обществе и бизнесе не быть такой замечательной как сейчас? И какие времена - времена пандемии и первые шаги к зеленому укладу - это для роста экономики, а также для женщин?

Более 40% российских предпринимателей - женщины! И именно им предстоит решать вопросы наращивания настоящего, закладывая основу будущего успеха.

Пора обновлять оптимизм!

ГОСТИ И УЧАСТНИКИ

«Форум женщин в бизнесе России» – это

Представители различных отраслей малого, среднего и крупного бизнеса, женщин, чьи достижения в социальной деятельности меняют экономику и будущее России

Компании, партнеры, спонсоры

Образование в области экологии и программисты

Новые идеи и новые знания

только ЦИФРЫ

150 участников онлайн

5 000 зрителей онлайн

3 000 000 охват с анонсированием

СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Сергей Китыгин
Президент ВШЭ

Наталья Агур
директор по стратегии, развитию, соцопросам и массовому маркетингу РАО

Елена Дружинина
заместитель министра культуры и массовых коммуникаций России

Мария Афонина
заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Конференция



5 000 000
охват с анонсированием

50 000
просмотров лендинга

300 000
просмотров онлайн-трансляции в соцсетях

150-300
участников

Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС. Product cost включен в стоимость

ОФЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ

15 сентября

Конференция в рамках Национальной экологической премии Медиагруппы «Комсомольская правда»

Какие шаги уже совершили предприятия и регионы страны, что придумала наука, и что может сделать каждый из нас, чтобы приблизиться к цели по достижению углеродной нейтральности? Обсудим на авторитетной площадке Национальной премии «КП»

Объединяем всех, кто вносит свой вклад в изучение и решение экологических проблем России:

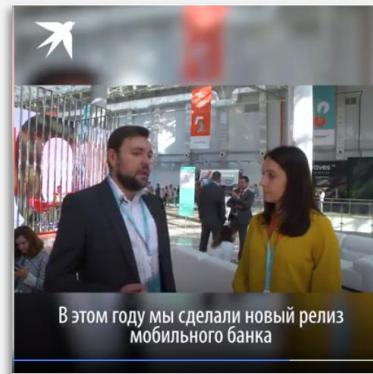
- обмениваемся опытом
- намечаем перспективные пути взаимодействия государства, науки и бизнеса в развитии «зеленых технологий» и осуществлении природоохранной деятельности
- популяризуем экологические знания и ответственное отношение к окружающей среде

Форматы участия / Пакет	Охват	Стоимость
Product Placement	169 300	200 000 руб.
Спикер	523 000	250 000 руб.
Партнер секции	3 870 900	400 000 руб.
Партнер конференции	6 533 300	1 500 000 руб.

Подробнее в медиаплане



ФОРУМЫ



24-25 мая

Работа «КП»
на Международном
форуме «Экология»
(Москва)

Освещение работы форумов на всех ресурсах «КП»

15-18 июня

Открытая студия «КП»
на 25-м Петербургском
экономическом форуме

5-8 сентября

Открытая студия «КП»
на Восточном
экономическом форуме
(Владивосток)



Форматы участия

- Публикация в специальном выпуске журнала
- Интервью в открытой студии «КП» на площадке мероприятия
- Публикация в тематической вкладке
- На сайте kp.ru – статья, видео, новость по итогам
- В сообществах «КП» – пост, видеопост в соцсетях ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, Viber
- На Радио «КП» - новость
- Публикация в ежедневном выпуске газеты «КП»
- Пакет новостей на сайте kp.ru и в эфире Радио «КП»



Подробнее в медиаплане



Э-КО

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЭКСПЕДИЦИИ

Экспедиции разрабатываются индивидуально по запросу генерального партнера. Возможно привлечение дополнительных партнеров

Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС. Product cost включен в стоимость

«Выездные» проекты, связанные с изучением экологической ситуации в разных регионах, популяризацией природоохранной деятельности, реализацией экоинвентов и т. д.

Примеры тематики экологических экспедиций

- автопробег с проведением экологических акций по маршруту следования: посадка деревьев, уборка территорий и т. д.
- экспедиция журналистов «КП» на особо ценные и охраняемые природные территории (заповедники и т. п.) для съемок фильма, подготовки серии репортажей, статей — в том числе, с целью демонстрации важности и результатов поддержки таких территорий российским бизнесом
- знакомство россиян с самыми красивыми и малодоступными территориями нашей страны — их природой, жителями, красотой, биологическим разнообразием
- составление реестра, изучение, проведение экспертизы ценных природных объектов и / или благоустройство их территорий. Пример: серия экспедиций «КП» и блогеров для проверки качества воды в родниках Ленинградской области

Форматы участия / Пакет	Охват	Стоимость
Партнер автопробега	2 193 100	700 000 руб.
Официальный партнер автопробега	2 741 900	1 500 000 руб.
Автопартнер	3 466 800	2 100 000 руб.
Индивидуальная экспедиция с привлечением блогеров	5 576 000	3 525 640 руб.
Доп. возможности: Выставка на бульварах Москвы по итогам экспедиции		1 800 000 руб.

Подробнее в медиаплане





ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ЭКОПРОЕКТОВ «КП»

1

Партнер Национальной экологической премии

- Логотип на всех страницах Премии
- Участие в экспертном совете при выборе победителей премии
- Размещение логотипа Генерального спонсора в вирусных видеороликах
- Участие в церемонии награждения
- Интеграция в итоговый лендинг
- Интеграция в итоговый видеоролик
- Индивидуальный лендинг на сайте kp.ru
- Статья в разделе «Экология»
- Интервью представителя компании в программе «Чистая страна» на Радио «КП»
- Подкаст по итогам радиоэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах
- Упоминание партнера премии в итоговой публикации в еженедельном выпуске газеты «КП»

Охват с анонсированием: 9 958 800

2

Партнер Конференции

в рамках Национальной экологической премии - «Россия на пути к углеродной нейтральности: задачи и достижения»

Охват с анонсированием: 6 932 100

3

Партнер Открытых студий «КП»

в рамках крупнейших экономических и экологических форумов: Экология, ПМЭФ, ВЭФ

Охват с анонсированием: 1 413 800

4

Партнер Марафона «День Экологического долга»

Охват с анонсированием: 1 178 428

8 748 128

общий охват пакета

19 483 128

общий охват пакета с анонсированием

10 000 000 руб.

общая стоимость пакета



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

СБЕРЕЖЕМ ПЛАНЕТУ ВМЕСТЕ!

МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»