

# ЭКО

## ПРОЕКТЫ

МЕДИАГРУППЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

2022



# Внимание к проблемам экологии, забота о природе — один из главных трендов в жизни современного общества. И прочная основа его устойчивого развития

## Медиагруппа «Комсомольская правда»

никогда не остается в стороне от тем, важных для жителей России. Именно поэтому мы — вместе с экспертами, звездами, социально ответственными предприятиями и компаниями — создали целую экосистему проектов, посвященных защите окружающей среды

### 48% россиян

считают охрану окружающей среды одной из главных задач государства

### 81% аудитории «КП»

обеспокоены загрязнением окружающей среды и пытаются с этим бороться

### 73% покупателей

на планете требуют экологической ответственности от бизнеса



«Комсомольская правда» ведет тему защиты окружающей среды еще с 60-х годов XX века, когда — в разгар бурного развития промышленности и часто бездумного «освоения» природных богатств! — легендарный журналист, писатель Василий Песков открыл в газете рубрику «Широка страна моя», посвященную бережному отношению ко всему живому.

**Мы писали об экологии еще тогда, когда это не было трендом!**

”

«Россия на практике будет добиваться углеродной нейтральности своей экономики. И мы ставим здесь конкретный ориентир — не позднее 2060 года»



**Президент РФ Владимир Путин**  
на открытии Российской энергетической недели

### Конференция «КП»

«Россия на пути к углеродной нейтральности:  
задачи и достижения»





# КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТОВ-2022

## Январь-декабрь

### Чистая страна

Программа и подкаст Радио «КП», публикации в рубрике «Экология» на сайте kp.ru

## Февраль

### Экологические онлайн-конференции с участием представителей органов власти и бизнеса

Темы конференций:

- Утилизация и переработка мусора
- Экологизация производства:  
Как отечественная промышленность внедряет новые технологии для защиты окружающей среды

## Март-декабрь

### Национальная экологическая премия Медиагруппы «КП»

Профессиональная награда для лучших экологических практик, технологий и проектов компаний, общественных организаций и лидеров мнений

## 16-18 марта

### Открытая студия «КП» на Международном форуме-выставке «Чистая страна» (Москва)

Важнейшее событие в поддержку национального проекта «Экология», ведущая площадка для обсуждения ключевых вопросов экологической повестки и задач, стоящих перед властью и бизнесом при реализации нацпроекта

## 24-25 мая

### Работа «КП» на Международном форуме «Экология» (Москва)

Представители органов власти, общества, ученые и бизнес-сообщество России обсуждают наиболее значимые вопросы экологического развития и выработку эффективных решений по ключевым направлениям новой экологической политики страны

**Медиагруппа «Комсомольская правда» — информационный партнер форума: запланирован спецпроект в принте и работа журналистов на Форуме**

## 6 августа

### Марафон «День экологического долга»

Проводится на Радио «КП» с трансляцией в социальных сетях. Каждый год планета производит определенное количество ресурсов. Мы тратим этот годовой резерв всего за несколько месяцев. А потом становимся должниками природы. Как сберечь ресурсы для будущих поколений? Обсудим вместе с экспертами и эоактивистами



# КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТОВ-2022

5-8 сентября

## Открытая студия «КП» на Восточном экономическом форуме (Владивосток)

ВЭФ - ключевая международная площадка для создания и укрепления связей российского и мирового инвестиционного сообщества

15 сентября

## Конференция в рамках Национальной экологической премии Медиагруппы «КП» «Россия на пути к углеродной нейтральности: задачи и достижения»

Какие шаги уже совершили предприятия и регионы страны, что придумала наука, и что может сделать каждый из нас, чтобы приблизиться к цели по достижению углеродной нейтральности?

Обсудим на авторитетной площадке Национальной премии «КП»

Декабрь

## Марафон «День волонтера»

Проводится на Радио «Комсомольская правда» с трансляцией в социальных сетях

8 декабря

## Торжественная церемония награждения победителей Национальной экологической премии Медиагруппы «КП»





# ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ МЕДИАГРУППЫ «КП» НА ФОРУМЕ ЧИСТАЯ СТРАНА

Презентация премии прошла на международном форуме-выставке «Чистая страна», который состоялся 16 – 18 марта в Технопарке Сколково



«Наша премия не только про то, чтобы выявить лучшие практики и наградить победителей. В течение года мы будем рассказывать об этих проектах и вовлекать аудиторию в экологическую повестку, потому что наша экономика и общество в целом должны быть основаны в том числе и на экологических принципах.»

**Анжелика Сулхаева**

Заместитель генерального директора «Комсомольской правды»



«Комсомольская правда» - традиционно надежный партнер Минприроды РФ, чтобы доносить информацию до многомиллионной аудитории. Я абсолютно согласен с тем, что охват премии в этом году расширили.»

**Илья Разбаш**

Директор Центра развития водохозяйственного комплекса Минприроды РФ, участник экспертного и наблюдательного совета премии



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ МЕДИАГРУППЫ «КП» НА ФОРУМЕ ЧИСТАЯ СТРАНА



”

«Несмотря на то, что сегодня вопросы экологии стали глобальными, их решение невозможно без конкретных дел. Борьба за экологию начинается с себя.»

**Владимир Торин**  
Директор департамента внешних связей компании «Еврохим»



”

«В 2021 году УК «Сегежа Групп» стала лауреатом премии в номинации «ЭкоЛидер». Для нас это очень достойно, ведь экология – основной приоритет деятельности наших предприятий. И позиция руководства начинается с того, что экологичным нужно быть во всем. Тут важно помнить, экологию делают люди. И эколог - это не только тот, кто владеет профессиональными навыками, он живет в потоке и его цель – улучшить мир.»

**Вячеслав Мутьев**  
Директор по экологии УК «Сегежа Групп»



”

«Комсомольская правда – одно из немногих изданий, которые продолжают планомерно и грамотно освещать тему экологии даже в кризисное время. Мы никуда не денемся от вопросов экологии.»

Потому как живем в парадигме до 2030 года в рамках 17 устойчивых целей развития ООН. Следующий блок целей будет рассчитан с 2030 по 2050 годы. Это та самая долгосрочная перспектива, которая не позволит нам забыть об экологической повестке. Да и в России стали планировать на 10-летия вперед. Если говорить о кризисах, то их частота увеличилась. Да, для бизнеса – это плохо. Но экология должна стать частью бизнес-модели. Ведь проблема климата уже стала финансовой проблемой. А сама экология – фактором социального риска. К тому же важно понимать, что молодежь заинтересована в экологических повестках компаний. И премия «КП» - возможностью показать обществу, куда мы движемся.»

**Сергей Рыбаков**  
Помощник депутата Госдумы РФ Вячеслава Фетисова



# ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ



Лучшие участники этой номинации выбрали надыпольскими. Всего 40 тысяч человек отдали 177 тысяч голосов. Местные жители выбрали из предложенных 10 победителей. Впервые появились экологичные проекты: технологичный дизайн и новая модель экологической премии. Впервые в номинации участвовали представители из разных регионов России. Мы рассказали о новых номинациях. Так же проект «Русский народный чемпион» (РОС-НПЧ) имеет членство среди 34 123 человек.

**«ЭкоТехнология»**  
 Лучший научный проект, направленный на снижение нагрузки на окружающую среду и выбросов в атмосферу

**«ЭкоРегион»**  
 Наиболее благоприятная по экологическим условиям и показателям чистоты воздуха территория для жизни

**«ЭкоПредприятие»**  
 Предприятие, добившееся наиболее значимых результатов по снижению объемов вредных выбросов в атмосферу в рамках внедрения программ реконструкции / модернизации

**«ЭкоПродукт»**  
 Товары и услуги, созданные с соблюдением принципов заботы об окружающей среде, чье производство, использование и утилизация способствуют решению экологических проблем

**«ЭкоЛидер»**  
 Лидер, добившийся наиболее значимых результатов в рамках публичной деятельности по защите природы, популяризации экологических знаний и т. п.

**«Мы в ответе»**  
 Лучшие практики, реализация которых способствовала повышению уровня ответственного обращения с животными и снижению количества бездомных животных на определенной территории

**«ЭкоИнициатива»**  
 Лучшие природоохранные проекты и начинания бизнеса России

Победители проекта определяются решением экспертного совета Премии. В номинации «ЭкоИнициатива» для формирования шорт-листа дополнительно проводится всероссийское народное голосование

**Гран-при Национальной экологической премии — награда имени Василия Пескова**  
 Вручается Медиагруппой «Комсомольская правда» за самый заметный вклад в решение экологических проблем и популяризацию бережного отношения к окружающей среде

Организаторы оставляют за собой право введения дополнительных номинаций и специальных наград (в том числе от партнеров проекта)





# ЭКСПЕРТНЫЙ И НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРЕМИИ

Для участия в работе экспертного жюри  
и наблюдательного совета Премии в 2022 году приглашены



**Вячеслав Фетисов**

Председатель Всероссийского общества охраны природы, депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ, посол доброй воли ООН



**Владимир Бурматов**

Депутат Государственной Думы, Первый заместитель председателя Комитета по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды



**Светлана Радионова**

Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор) — главный государственный экологический инспектор РФ



**Ольга Старцева**

Член комитета по природопользованию и экологии ТПП РФ, член бюро по техногенным отходам Научного совета РАН по глобальным экологическим проблемам



**Дмитрий Кобылкин**

Председатель комитета Государственной Думы РФ по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды



**Альбина Макаева**

Координатор проекта «Борьба с экозависимыми заболеваниями в РФ» Общественной организации «Профессиональный союз негосударственной сферы безопасности»



**Илья Разбаш**

Директор Центра развития водохозяйственного комплекса Минприроды России



**Илья Рыбальченко**

Научный эксперт Российского экологического движения, инженер-физик, эколог, эксперт ОНФ



**Елена Музыка**

Руководитель Экспертного Совета Российского экологического движения



**Елена Шаройкина**

Глава Комиссии по экологии и окружающей среде Общественной Палаты РФ



# ЭТАПЫ ПРЕМИИ

## 01. ЗАПУСК ЛЕНДИНГА | 15 апреля

Лендинг с полной информацией о премии, порядке ее проведения и определения победителей

## 02. ПРИЕМ ЗАЯВОК | 12 мая - 20 сентября

**Подать заявку можно бесплатно.**

Номинанты предоставляют материалы о своей экологической деятельности в соответствии с Положением о Премии

**«Визитка» каждого участника** (название и краткое описание проекта (до 300 знаков), название компании / организации, 1 фото) размещается на сайте премии kp.ru в блоке одной из номинаций.

*\* Добавление «визиток» участников осуществляется после модерации со стороны редакции*

**Дополнительный информационный пакет участника (на коммерческой основе):**

- Публикация отдельных лендингов компаний / организаций на сайте «Национальной экологической премии» (на kp.ru) с промо
- Представление участников премии на Радио «КП» - интервью в программе «Чистая страна»
- Размещение подкаста по итогам радиозэфира на сайте radiokp.ru и подкаст-платформах
- Спецвыпуск в «КП-Толстушка» (Россия) с представлением бренда

## 03. КОНФЕРЕНЦИЯ | 15 сентября

Конференция в рамках Национальной экологической премии Медиагруппы «Комсомольская правда» **«Россия на пути к углеродной нейтральности: задачи и достижения»**

## 04. НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ | 10 – 31 октября

Всероссийское народное голосование на сайте Премии в номинации «Экоинициатив года»: пользователи выбирают самые впечатлившие их экоинициативы отечественного бизнеса

## 05. ОЦЕНКА ЭКСПЕРТАМИ ПРИСЛАННЫХ ЗАЯВОК | 24 октября – 11 ноября

Формирование шорт-листов Премии

## 06. ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЕЙ | Ноябрь

Итоговые заседания экспертного совета, определение победителей во всех номинациях Премии

## 07. НАГРАЖДЕНИЕ | 8 декабря

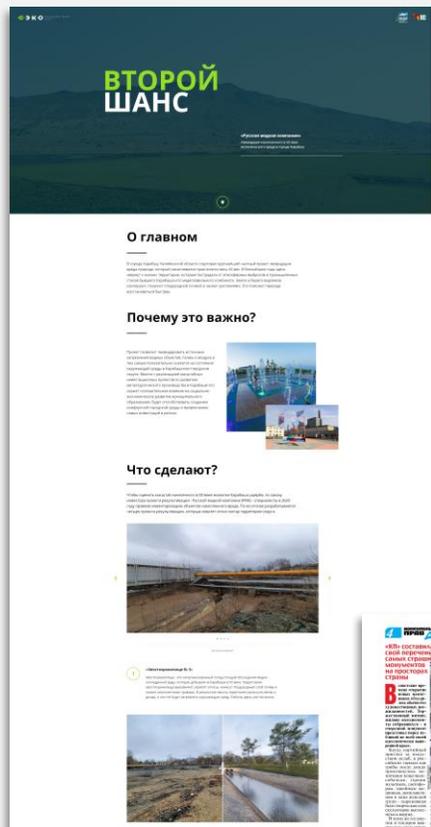
Торжественная церемония награждения победителей Национальной экологической премии Медиагруппы «КП»



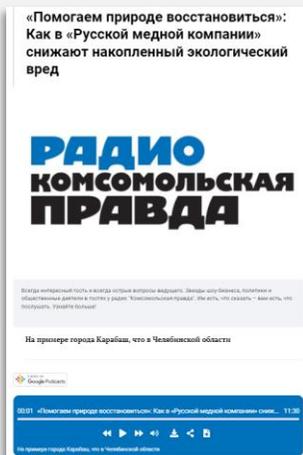
# ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

## Участник премии

Пример лендинга об экоинициативе компании



Интервью на Радио «КП» + подкаст



Публикация в газете



Информационное освещение участника:

- Индивидуальный лендинг об экоинициативе компании
- Интервью представителя компании на Радио «КП», хронометраж 11 минут
- Подкаст по итогам радиозэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах, хронометраж 11 минут
- Публикация в еженедельном выпуске газеты «КП»

Пакет	Охват с анонсированием	Стоимость
Диджитал	1 618 800	500 000 руб.
Мультимедиа 1/4 в газете	4 119 700	900 000 руб.
Мультимедиа 1/2 в газете	4 119 700	1 260 000 руб.
Мультимедиа 1/1 в газете	4 119 700	1 820 000 руб.

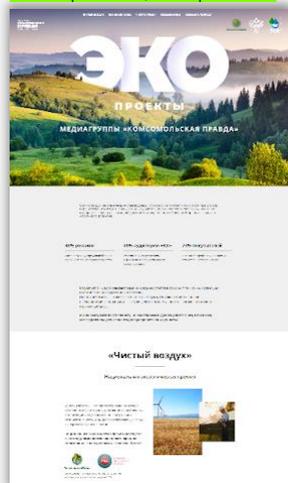
Подробнее в медиаплане



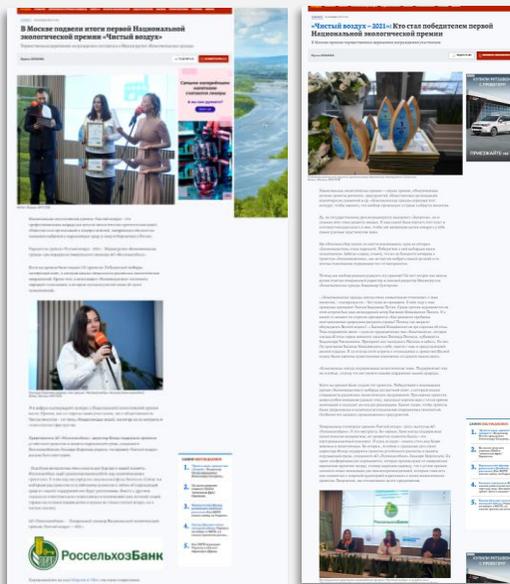


# ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

Логотип на страницах премии



Статьи по итогам Церемонии награждения с интеграцией Спонсора

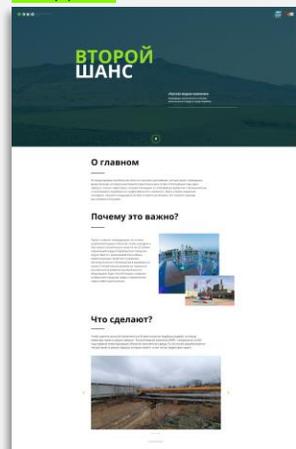


Интервью в программе «Чистая страна»



Слушать

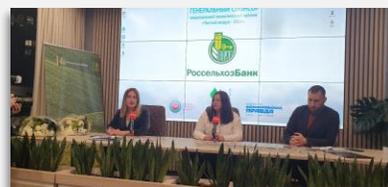
Индивидуальный лендинг



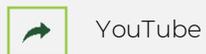
Публикации в газете



Участие на церемонии награждения



Итоговый видеоролик



YouTube

Партнер номинации

Состав пакета

Статус партнера номинации:

- Логотип компании на страницах Премии
- Участие в экспертном совете при выборе победителей в номинации
- Участие в церемонии награждения и вручение приза одному из победителей в номинации
- Интеграция в итоговый лендинг
- Интеграция в итоговый видеоролик с комментарием представителя компании о церемонии награждения с размещением в социальных сетях: ВКонтакте, ОК, Telegram, Viber и в итоговом лендинге на сайте kp.ru
- Упоминание партнера номинации в итоговой публикации в еженедельном выпуске газеты «КП», объем 1/4 полосы

Публикации партнера

- Индивидуальный лендинг на сайте kp.ru
- Статья в разделе «Экология» с анонсом на главной странице сайта
- Интервью представителя компании в программе «Чистая страна» на Радио «КП», хронометраж 11 минут
- Подкаст по итогам радиозэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах, хронометраж 11 минут

Охват с анонсированием

7 888 800

Стоимость

1 500 000 руб.

Подробнее в медиаплане



## Программа на Радио «КП»

Программа Радио КП  
«Чистая страна»

Задать вопрос ведущим или гостю

Эта программа об устойчивом развитии России и бережном отношении к природе, об ESG-стратегии бизнеса и кейсах по достижению углеродной нейтральности, о мусорной реформе и пробелах в законодательстве, об эковолонтерах и общественных организациях, об ученых и лидерах мнений, занятых в области защиты окружающей среды. Эта программа про нас с вами - людей, желающих сохранить планету для потомков и понимающих важность усилий каждого, ведь будущее в прямом смысле в наших руках. Эта программа - часть большого проекта **ЭКОЛОГИЯ**, который ведет Медиагруппа "Комсомольская правда". Автор идеи и продюсер Александр Чекшин, ведущий Антон Кочелаев.

## Рубрика на сайте kp.ru

# ЧИСТАЯ СТРАНА

Январь - декабрь

## «Чистая страна» — проект, который включает:

**Программа на радио «Комсомольская правда»** об устойчивом развитии России и бережном отношении к природе, об ESG-стратегии бизнеса и кейсах по достижению углеродной нейтральности, о мусорной реформе и пробелах в законодательстве, об эковолонтерах и общественных организациях, об ученых и лидерах мнений, занятых в области защиты окружающей среды

Эта программа про людей, желающих сохранить планету для потомков и понимающих важность усилий каждого, ведь будущее в прямом смысле в наших руках

**Ведущий:** Антон Кочелаев

**Экологическая рубрика на сайте kp.ru**, в которой публикуются новости и статьи об охране природы, «зеленых технологиях», инициативах экологов и т. д.

Форматы участия	Охват	Стоимость
Статья на сайте kp.ru с анонсом на главной странице сайта и в соцсетях «КП»	285 000	200 000 руб.
Программа на радио, хронометраж 11 минут	108 800	149 700 руб.
Подкаст по итогам программы	30 000	85 000 руб.

Подробнее в медиаплане



# ЭКОМАРАФОНЫ «КП»

Всероссийские экологические марафоны проходят в онлайн формате с прямыми включениями на Радио «Комсомольская правда»



## Миссия марафонов

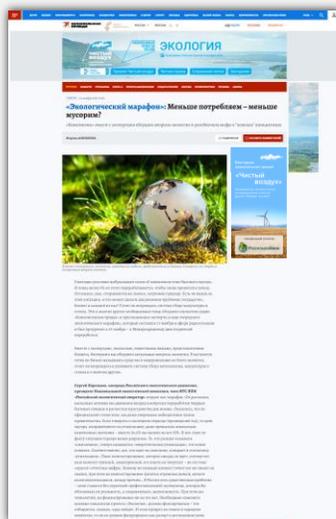
Привлечь внимание людей к проблемам экологии, к перерасходу ресурсов и к тому, что каждый из нас может реально сделать, чтобы изменить ситуацию! Пропагандируем разумное осознанное потребление, объясняем — это не так сложно как кажется!

## Участники дискуссии

эксперты, представители бизнеса, экоактивисты и наши слушатели

## Механика марафонов

- в течение всего дня в студии Радио «КП» гости делятся достижениями, важными цифрами и фактами, а также успешными экологическими инициативами и заряжают экоактивизмом аудиторию
- марафон транслируется в сообществах «КП» в соцсетях VK, OK и на сайте kp.ru
- прямые включения марафона в эфир Радио «КП»
- по итогам марафона на сайте kp.ru размещается статья с видео



Форматы участия / Пакет	Охват	Стоимость
Партнер	664 500	400 000 руб.
Генеральный партнер	1 178 400	600 000 руб.

Подробнее в медиаплане



# ЭКОМАРАФОНЫ-2022

Даты и темы марафонов

6 августа

## Марафон «День экологического долга»

Каждый год наша планета производит определенное количество ресурсов. Проблема в том, что мы умудряемся потратить этот годовой резерв всего за несколько месяцев.

А потом становимся должниками, занимающими у природы то, на что она не рассчитана.

Как вернуть долги нашей планете? Как сберечь ресурсы? Обсудим вместе с экспертами и экоактивистами

Декабрь

## Марафон «День волонтера»

Обсуждаем экологические инициативы российского бизнеса, интеграцию россиян в природоохранные проекты, вклад, который может внести каждый из нас в озеленение планеты, очистку водоемов, снижение углеродного следа, уменьшение количества мусора и т.д.



## Пример лендинга конференции



## Конференция



**5 000 000**  
охват с анонсированием

**50 000**  
просмотров лендинга

**300 000**  
просмотров онлайн-трансляции в соцсетях

**150-300**  
участников

# ОФЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ

15 сентября

## Конференция в рамках Национальной экологической премии Медиагруппы «Комсомольская правда»

Какие шаги уже совершили предприятия и регионы страны, что придумала наука, и что может сделать каждый из нас, чтобы приблизиться к цели по достижению углеродной нейтральности? Обсудим на авторитетной площадке Национальной премии «КП»

## Объединяем всех, кто вносит свой вклад в изучение и решение экологических проблем России:

- обмениваемся опытом
- намечаем перспективные пути взаимодействия государства, науки и бизнеса в развитии «зеленых технологий» и осуществлении природоохранной деятельности
- популяризируем экологические знания и ответственное отношение к окружающей среде

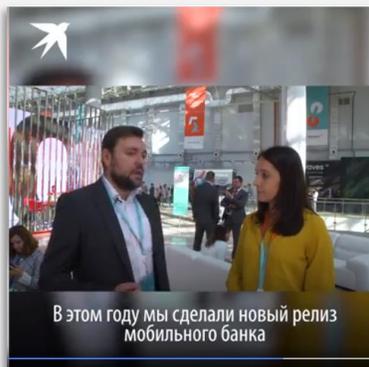
Форматы участия / Пакет	Охват	Стоимость
Product Placement	169 300	200 000 руб.
Спикер	523 000	250 000 руб.
Партнер секции	3 870 900	400 000 руб.
Партнер конференции	6 533 300	1 500 000 руб.

Подробнее в медиаплане



# ФОРУМЫ

Освещение работы форумов на всех ресурсах «КП»



24-25 мая

Работа «КП» на Международном форуме «Экология» (Москва)

15-18 июня

Открытая студия «КП» на 25-м Петербургском экономическом форуме

5-8 сентября

Открытая студия «КП» на Восточном экономическом форуме (Владивосток)



## Форматы участия

- Публикация в специальном выпуске журнала
- Интервью в открытой студии «КП» на площадке мероприятия
- Публикация в тематической вкладке
- На сайте kp.ru – статья, видео, новость по итогам
- В сообществах «КП» – пост, видеопост в соцсетях ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, Viber
- На Радио «КП» - новость
- Публикация в ежедневном выпуске газеты «КП»
- Пакет новостей на сайте kp.ru и в эфире Радио «КП»



Подробнее в медиаплане

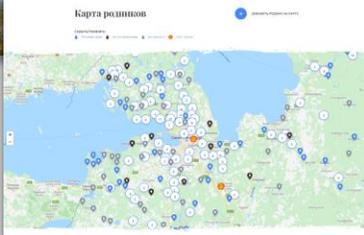
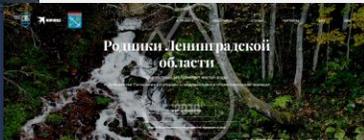
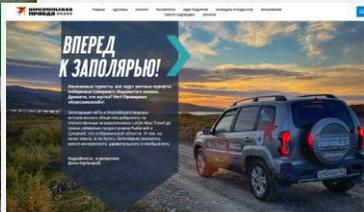


# ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЭКСПЕДИЦИИ

«Выездные» проекты, связанные с изучением экологической ситуации в разных регионах, популяризацией природоохранной деятельности, реализацией экоиентов и т. д.

## Примеры тематики экологических экспедиций

- автопробег с проведением экологических акций по маршруту следования: посадка деревьев, уборка территорий и т. д.
- экспедиция журналистов «КП» на особо ценные и охраняемые природные территории (заповедники и т. п.) для съемок фильма, подготовки серии репортажей, статей — в том числе, с целью демонстрации важности и результатов поддержки таких территорий российским бизнесом
- знакомство россиян с самыми красивыми и малодоступными территориями нашей страны — их природой, жителями, красотой, биологическим разнообразием
- составление реестра, изучение, проведение экспертизы ценных природных объектов и / или благоустройство их территории. Пример: серия экспедиций «КП» и блогеров для проверки качества воды в родниках Ленинградской области



Экспедиции разрабатываются индивидуально по запросу генерального партнера. Возможно привлечение дополнительных партнеров

Форматы участия / Пакет	Охват	Стоимость
Партнер автопробега	2 193 100	700 000 руб.
Официальный партнер автопробега	2 741 900	1 500 000 руб.
Автопартнер	3 466 800	2 100 000 руб.
Индивидуальная экспедиция с привлечением блогеров	5 576 000	3 525 640 руб.
Доп. возможности: Выставка на бульварах Москвы по итогам экспедиции		1 800 000 руб.

Подробнее в медиаплане



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ЭКОПРОЕКТОВ «КП»

## 1 Партнер Национальной экологической премии

- Логотип на всех страницах Премии
- Участие в экспертном совете при выборе победителей премии
- Размещение логотипа Генерального спонсора в вирусных видеороликах
- Участие в церемонии награждения
- Интеграция в итоговый лендинг
- Интеграция в итоговый видеоролик
- Индивидуальный лендинг на сайте kp.ru
- Статья в разделе «Экология»
- Интервью представителя компании в программе «Чистая страна» на Радио «КП»
- Подкаст по итогам радиоэфира с размещением на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах
- Упоминание партнера премии в итоговой публикации в еженедельном выпуске газеты «КП»

**Охват с анонсированием: 9 958 800**

## 2 Партнер Конференции

в рамках Национальной экологической премии - «Россия на пути к углеродной нейтральности: задачи и достижения»

**Охват с анонсированием: 6 932 100**

## 3 Партнер Открытых студий «КП»

в рамках крупнейших экономических и экологических форумов: Экология, ПМЭФ, ВЭФ

**Охват с анонсированием: 1 413 800**

## 4 Партнер Марафона «День Экологического долга»

**Охват с анонсированием: 1 178 428**

**8 748 128**  
общий охват пакета

**19 483 128**  
общий охват пакета с анонсированием

**10 000 000 руб.**  
общая стоимость пакета

# СБЕРЕЖЕМ ПЛАНЕТУ ВМЕСТЕ!

МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»