

Спецпроекты «Медицина»

на платформах «Комсомольской правды»
сайт, социальные сети, газета, радио, подкасты



МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

«Комсомольская правда»
№1 в рейтинге российских СМИ
по заметности
в медиапространстве

62,4 млн **51,9** млн

недельный охват
всех проектов
медиагруппы

недельный охват
проектов
под брендом «КП»

- сеть региональных пресс-центров
- специальные проекты в газете: Звезда, Союзное вече и др.
- открытая студия «КП» на главных форумах страны
- деловые журналы к бизнес-форумам
- книжные проекты: 40 коллекционных проектов, журналы и книги для детей

Источники: Mediascope, Яндекс Метрика, LiveInternet
Google Analytics, Integrum, ИД «Комсомольская правда»

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

Ежедневная общественно-
информационная газета
Аудитория выпуска – 1 645 400 чел.

KPRU

Информационно-новостной сайт
Посещаемость в сутки – 4 605 000
Сообщества «КП» в соцсетях
4 855 500 подписчиков

**РАДИО
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

Информационно-разговорная
радиостанция
Аудитория в сутки – 1 506 000 чел.
Сообщества радио «КП» в соцсетях
428 700 подписчиков

**ТЕЛЕ
ПРОГРАММА**

Еженедельный телегид
Аудитория выпуска – 2 133 100 чел.

sportkp.ru

Спортивный сайт
Посещаемость в сутки – 560 200
Сообщества «SportKP» в соцсетях
161 800 подписчиков

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА!**

Еженедельная информационно-
развлекательная газета
Аудитория выпуска – 2 500 900 чел.

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА!**

Зарубежные выпуски газет
Аудитория выпуска – 1 425 000 чел.

r@diokp.ru

Сайт radiokp.ru
Посещаемость в сутки – 1 755 300
Подкасты
Прослушиваний в сутки – 801 600

**tele
programma
.pro**

Развлекательно-информационный
сайт
Посещаемость в сутки – 1 877 600
Сообщества teleprogramma.pro
в соцсетях – 157 000 подписчиков

60 региональных
редакций

44 предприятия-
партнера

16 дочерних организаций
и филиалов

5 видов
контента

4 печатных
издания

4 интернет-
ресурса

1 радиостанция

ГАЗЕТА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

самая любимая газета россиян

Ежедневный выпуск



1,6 млн
аудитория
номера

Еженедельный выпуск



2,5 млн
аудитория
номера

Портрет читателей ежедневного выпуска

59% 41% 26% 33% 20% 21%
женщины мужчины 16-34 35-54 55-64 65+

Портрет читателей еженедельного выпуска

56% 45% 19% 34% 19% 28%
женщины мужчины 16-34 35-54 55-64 65+

Распространение

85
регионов РФ

43
страны

- №1 в рейтинге по аудитории ежедневных газет (Mediascope)
- №1 в рейтинге газет по цитируемости в соцмедиа (Медиалогия)
- входит в TOP-3 самых популярных еженедельных газет в стране (Mediascope)
- входит в TOP-5 по цитируемости газет (Медиалогия)
- адресная VIP-рассылка газеты
- присутствие во всех крупнейших торговых сетях России
- газета выходит дополнительным тиражом с распространением: в бизнес-залах и VIP-залах аэропортов Шереметьево и Домодедово, на бортах крупнейших российских авиакомпаний, в бизнес-зале Ленинградского вокзала, в вагонах бизнес-класса на поездах «Сапсан», «Ласточка»

68,1 млн

уникальных пользователей
в месяц

272,2 млн

просмотров страниц
в месяц

39,9 тыс.

ИКС сайта kp.ru
(Яндекс)

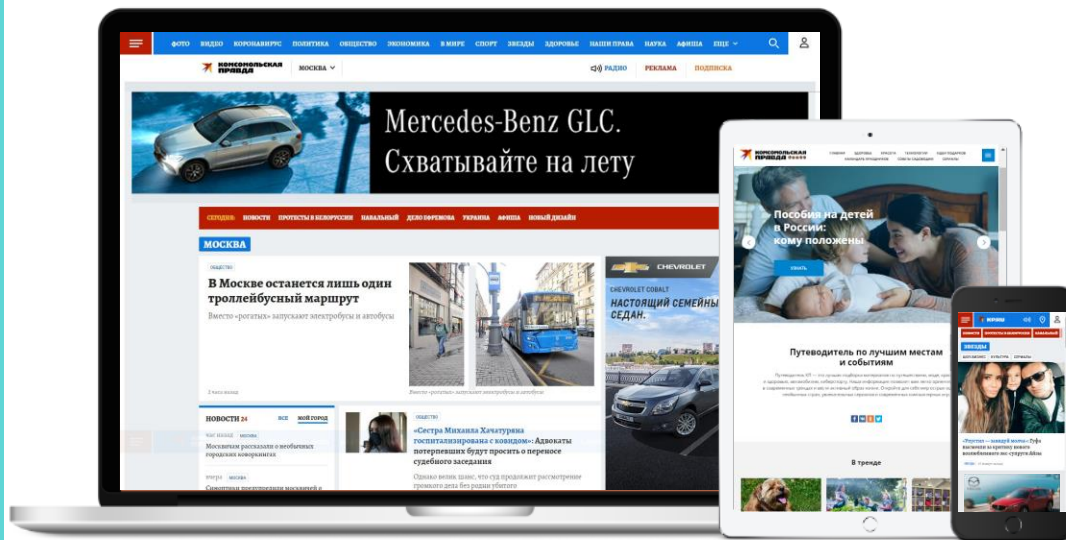
Единая точка входа на сайт

63

региона
России

5

зарубежных
стран



83%
mobile

17%
desktop

41%
новостной
трафик

15%
прямые
переходы

26%
поисковый
трафик

3%
соцсети

- Входит в TOP-3 по аудитории среди сайтов категории «СМИ и Новости»
- Мультимедийный контент 24/7
- Высокая цитируемость материалов
- Надежная репутация
- Трехкратный обладатель «Премии Рунета»
- Лауреат многих конкурсов за проекты на сайте

Портрет посетителей

59%	41%	36%	38%	16%	10%
женщины	мужчины	12-34	35-54	55-64	65+

САЙТ RADIOKP.RU

ВХОДИТ В TOP-10 сайтов категории «СМИ и Новости»

23,7 МЛН

уникальных пользователей
в месяц

99,4 МЛН

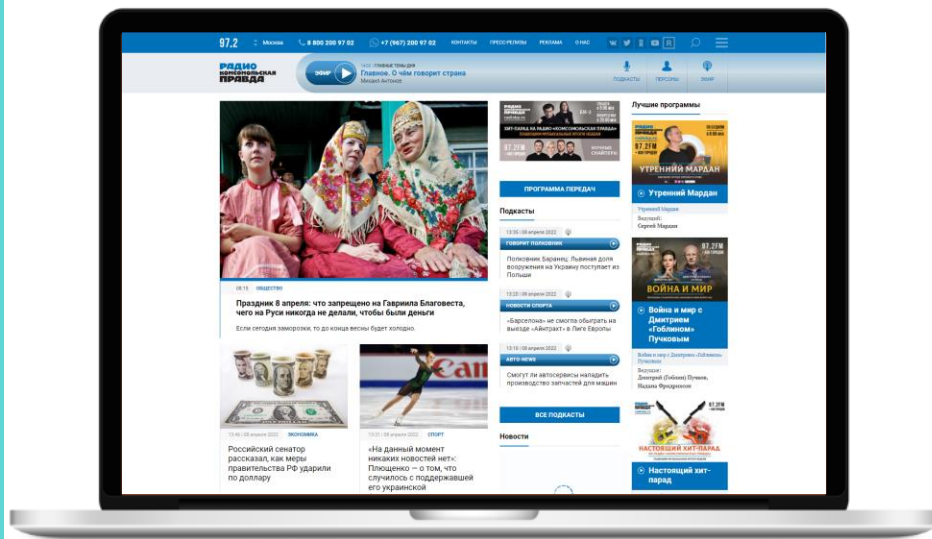
просмотров страниц
в месяц

428 700

подписчиков
в соцсетях

RADIOKP.RU

лидер среди специализированных
сайтов радио



95%
mobile

5%
desktop

81%
новостной
трафик

3%
прямые
переходы

15%
поисковый
трафик

1%
соцсети

- Самая свежая информация в режиме реального времени
- Авторские программы и спецпроекты
- Активная обратная связь со слушателями Радио «КП» и читателями портала
- Возможность слушать Радио «КП» онлайн и в подкастах

Портрет посетителей

63% женщины **37%** мужчины **18%** 12-34 **40%** 35-54 **25%** 55-64 **18%** 65+

САЙТ SPORTKP.RU

ВХОДИТ В ТОП-5 сайтов категории «Спорт»

8,9 МЛН

уникальных пользователей
в месяц

26,0 МЛН

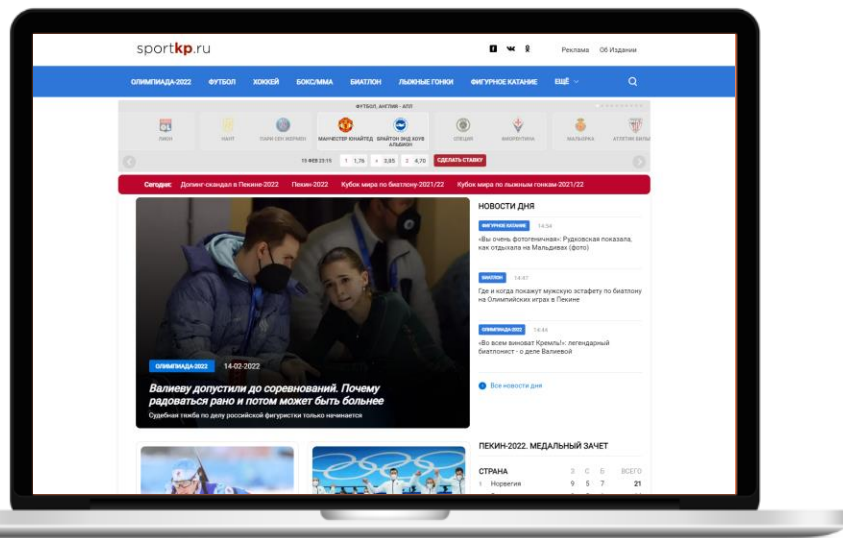
просмотров страниц
в месяц

161 800

подписчиков
в соцсетях

SPORTKP.RU

вовлеченная спортивная аудитория



90%
mobile

10%
desktop

74%
новостной
трафик

10%
соцсети

11%
поисковый
трафик

5%
прямые
переходы

- Адаптированный современный дизайн
- Качественная аналитика и экспертная оценка
- Авторские колонки и спецпроекты
- Новостная лента 24/7
- Возможности для любых рекламных и PR проектов
- Возможность любых технических, имиджевых и рекламных интеграций

Портрет посетителей

55% женщины **45%** мужчины **9%** < 24 **46%** 25-34 **15%** 35-44 **30%** 45+

РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

ВХОДИТ В Т О Р - 3 сайтов цитируемых радиостанций

1 506 000

слушателей в сутки

3 900 000

слушателей в неделю

Федеральный
охват



Круглосуточное
вещание



Своя сеть
радиостудий по стране



Информационно-
разговорный формат



Портрет слушателей

46%	54%	19%	27%	20%	34%
женщины	мужчины	12-34	35-54	55-64	65+

> 400

населенных пунктов
в зоне FM-вещания

253 МИН

средняя длительность
слушания в неделю

- «Лучшая новостная радиостанция», «Лучшая деловая радиостанция» (Radio Station Awards)
- Лучшие социальные проекты России, награда в номинации «Социально - ответственное СМИ»
- Программа «По живому» стала обладателем премии «В союзе слова и добра»
- Программа о науке «Передача данных» получила всероссийскую премию «За верность науке»
- Премия «Герои пера», победитель в номинации «За социальное партнерство»
- Победитель конкурса «СМИротворец»
- «Лучший проект СМИ, медиапроект» за еженедельную радиопрограмму «Клуб знаменитых путешественников»

ПОДКАСТЫ МЕДИАГРУППЫ «КП»

студия подкастов Радио «КП» — №1 в России

23,1 млн

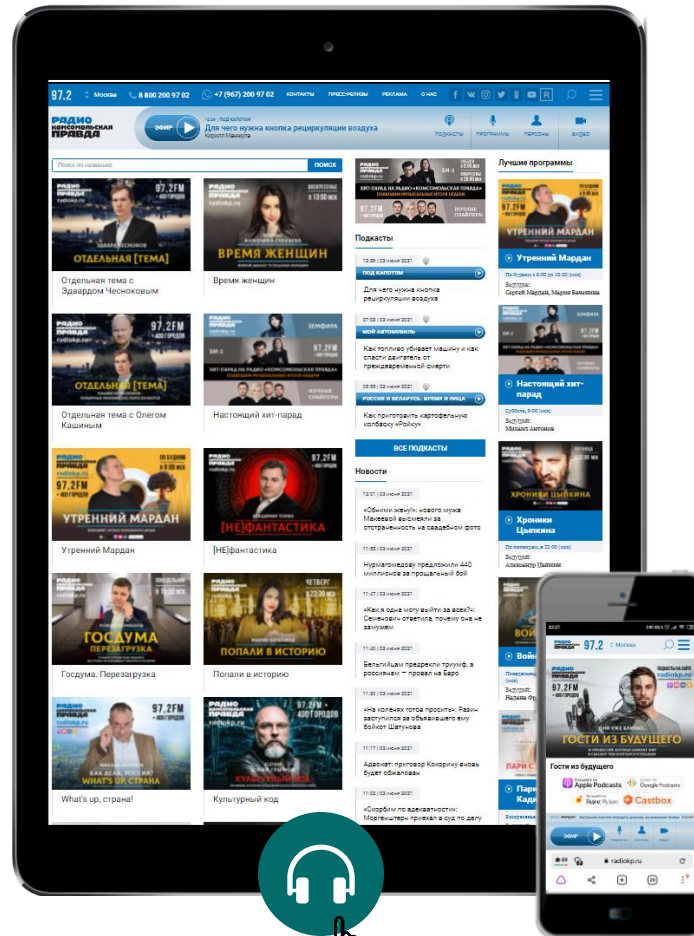
прослушиваний подкастов «КП»
в месяц

5,1 млн

прослушиваний подкастов «КП»
в неделю

Портрет слушателей

40%	60%	14%	42%	30%	14%
женщины	мужчины	< 24	25-34	35-44	45+



> 130

новых подкастов
в неделю

- подкасты - одна из самых быстрорастущих форм потребления информации
- подкасты можно слушать на сайтах kp.ru, radiokp.ru, teleprogramma.pro, в соцсети во ВК на платформе SoundCloud, на подкаст-платформах и в мобильных приложениях

**Подкаст-платформы
и мобильные приложения**



Apple
Podcasts



Google
Podcasts



Яндекс.
Музыка



Player
FM



Podcast
Addict



Overcast



Mave



Pocket
Casts

СООБЩЕСТВА «КП»

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ


4 855 504


подписчика в соцсетях, блогах, мессенджерах и видеохостингах


Портрет подписчиков


	VK	OK	Я. Дзен	YT	Viber	Telegram
Мужчины	45%	32%	46%	72%	-	62%
Женщины	55%	68%	54%	28%	-	38%
< 24	16%	6%	8%	13%	21%	30%
25-34	23%	13%	10%	25%	22%	33%
35-44	27%	20%	18%	24%	25%	21%
45-54		19%	25%	17%	17%	
55-64	34%	22%		14%	9%	16%
65+		20%	39%	7%	6%	

 **1 100K**
подписчиков
в Яндекс.Дзен

 **547K**
подписчиков
в YouTube


 **1 033K**
подписчиков
в ВКонтакте

 **303K**
подписчиков
в Twitter

 **718K**
подписчиков
в ОК

 **182K**
подписчиков
в Telegram

 **708K**
подписчиков
в Viber

 **178K**
подписчиков
в TikTok

ВИДЕОПРОДАКШН «КП»

тысячи роликов на сайтах,
больших экранах и в соцсетях

> **1,4** млрд

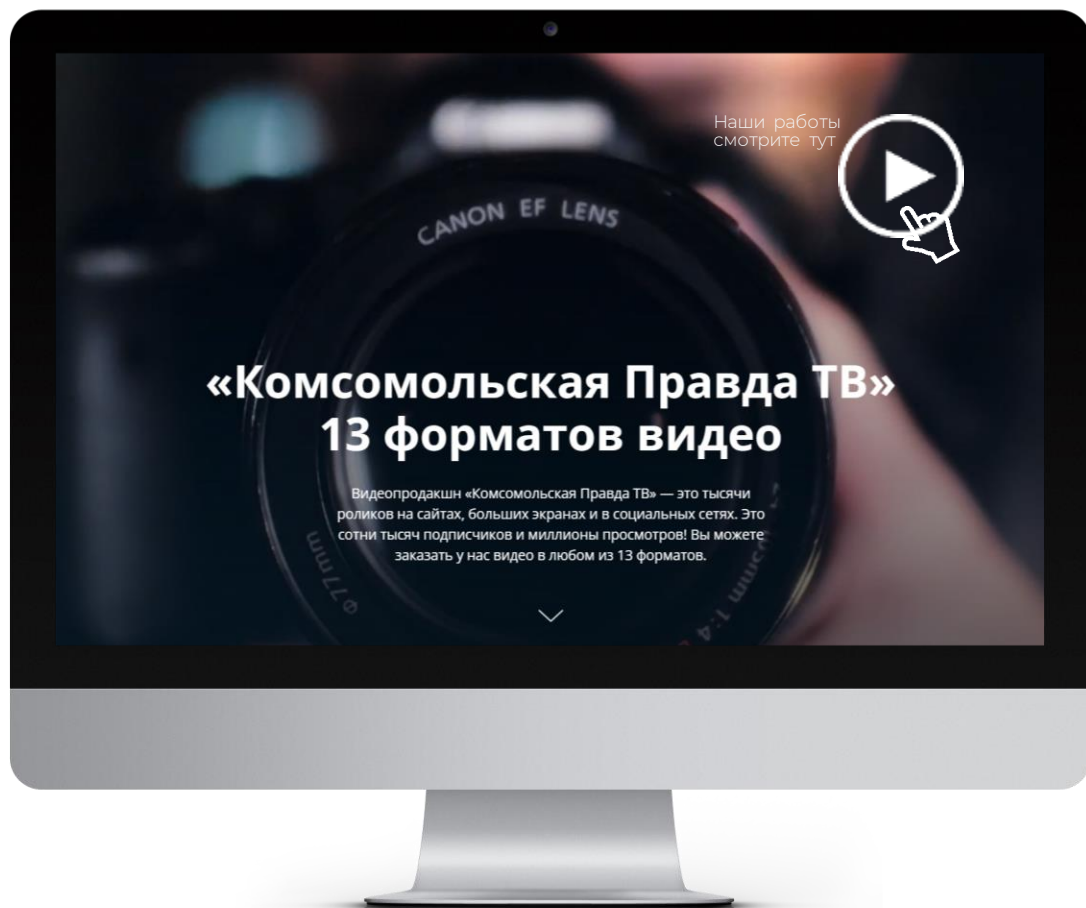
общее число просмотров
видео

> **1,13** млрд

просмотров видеосюжетов
в соцсетях «КП»

> **270** млн

просмотров видео на сайте
и в Яндекс.Новостях



Премии и награды

- Проект «[Без паники](#)» в соцсети «Одноклассники» победил в конкурсе «Digital Communications Awards-2022» и стал лауреатом в номинации «Социальные медиа и сообщество»
- Благотворительный проект «[География добра](#)» стала лауреатом в номинации «Видео» в конкурсе «Digital Communications Awards-2022»
- Проект «[Держи курс на будущее](#)» победил в номинации «PR-видео» в конкурсе «Лучшее корпоративное видео-2021»
- Проект «[Начни с себя](#)» стал лауреатом в конкурсах:
 - «Digital Communications AWARDS-2021» и получил премию в номинации «Digital-Медиа & Инструменты: Видео»
 - «Национальная экологическая премия имени В.И. Вернадского» и получил премию в номинации «Вклад СМИ в устойчивое развитие»
 - «Eventiada IPRA GWA» и получил премию в номинации «Лучший проект в поддержку защиты и восстановления экосистем суши»
- Видеоролик «[Мобильный Гагарин](#)» победил в конкурсе «Лучшее корпоративное видео-2020» и стал лауреатом в номинации «Видеоконтент для SMM»
- Проект «[Сила поколений](#)» победил в номинации «Лучшее программное решение по контенту» в конкурсе «Digital Communications AWARDS-2019»

КАЛЕНДАРЬ ДОЛГОЛЕТИЯ



Описание проекта:

Полезная «шпаргалка» с элементами инфографики – как заботиться о своем здоровье и долголетию в течение всего года

Информация группируется по месяцам, с января по декабрь. В карточке каждого месяца будут полезные советы:

- каким системам организма уделить особое внимание в это время, и как это сделать (советы врачей и знатоков народной медицины)
- какие продукты добавить в свой рацион, а какие лучше исключить
- к каким врачам записаться на прием в соответствии с рекомендациями о графике профилактических проверок у специалистов разного профиля
- какие регионы России лучше всего подходят для отдыха и оздоровления людей старшего поколения в этот период года
- какие прививки стоит сделать в этом месяце.

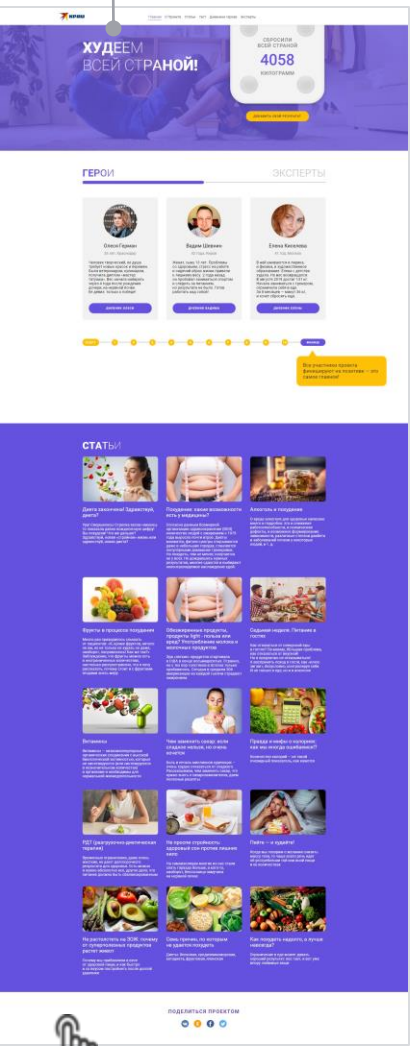
Площадки проекта:

- спецвыпуск с «КП-Толстушка» - 3 804 600 человек
- лонгрид на сайте – 40 000 уникальных просмотров
- мини-форматы на радио «КП» – 2 634 000 человек
- анонсирующие посты в соцсетях – 80 000 человек

ХУДЕЕМ ВСЕЙ СТРАНОЙ

Медиагруппа «Комсомольская правда»

Страница проекта




Интеграция в статью

Снижение веса: чем поможет медицина?

Есть мнение, что худеющим людям врач нужен только в качестве консультанта или даже просто способа самоуспокоения. Враде отдали себя в руки профессионала – и ответственность за здоровье уже на чужих плечах.

Однако оптимистичные прогнозы и плановые консультации, настраивающие на снижение веса, – это не единственное, что может дать медицина.

Так, например, два важнейших компонента снижения веса – это правильное питание и физические нагрузки. Несмотря на кажущуюся простоту не всякой может самостоятельно определить рацион питания, исключить неподходящие продукты и установить ежедневную норму потребления калорий.



Как правило, человек перебирает разные виды диет, разгрузочных дней и даже голодовок, срывается на потребление вредной пищи – и начинает все сначала.

Врач же поможет сделать правильное питание образом жизни, определит рацион с учетом индивидуальных особенностей пациента.

Что касается физических нагрузок, то при наличии подозрений на избыточную массу тела либо снижение их лучше не подбирать самостоятельно. Поскольку такая патология нередко сопровождается иными хроническими заболеваниями, существуют ограничения к выполнению некоторых видов упражнений. Например, многие виды активности противопоказаны при заболеваниях суставов, варикозе, сердечно-сосудистых патологиях в периоде обострения и др.

На основе истории болезни пациента врач поможет исключить нагрузку, которая противопоказана определенному пациенту.

Что предлагает фарминдустрия?

На сегодняшний день медикаментозное лечение ожирения возможно с использованием трех видов препаратов:

1. на основе орлистата (такие препараты как Ксеникал, Орлистин и т.д.);
2. на основе лираглутида (в частности, препарат саксенда);
3. ряд препаратов на основе симбутрамина.

Что касается первой категории средств, то она применяется в медицинской практике довольно длительное время. Механизм их действие направлен на поступление в организм с пищей жира как один из факторов набора веса. За счет того, что такие препараты не дают расщепляться и всасываться жиром, они помогают в снижении массы тела, понижая уровень холестерина, а также – инсулина натощак.

Перейдем ко второму виду препаратов, который уменьшает массу тела за счет регулирования аппетита, усиливая ощущение наполнения желудка. Препарат способствует выделению инсулина и снижает неоправданно повышенную выработку глюколина, помогает некоторым задаркам опорожнения желудка. Это дает возможность уменьшить уровень глюкозы – как натощак, так и после еды.

Что касается третьего вида лекарственных средств, то они избирательно тормозят обратный захват серотонина и норадреналина. За счет этого скорее придёт чувство сытости, что снижает объем употребляемых продуктов питания. А благодаря усиленному процессу выработки тепла растет расход энергии. Такое двойное действие – снижение получаемых с пищей калорий и увеличение их расхода – способствует потере лишнего килограмма. На российском рынке подобные средства можно найти, например, под торговым наименованием Редуксин Фортэ. Это комбинированный препарат, который дополнительно к симбутрамину в одной таблетке содержит метформин, повышающий чувствительность клеток к инсулину, в результате чего за счет комплексного действия компонентов препарат способствует не только уменьшению чувства голода, но и дополнительному расщеплению жиров и углеводов, что позволяет активизировать метаболизм и нормализовать обмен веществ, приводя к стойкому снижению и дальнейшему поддержанию веса. Именно благодаря комбинированному составу препарат назначается врачами на ранних стадиях нарушенный углеводного обмена (преддиабет) для снижения рисков развития осложнений, например таких как Сахарный диабет 2 типа.

И прочие возможности медицины

В дополнение нужно сказать, что существуют и хирургические методы лечения ожирения. Однако они применяются только в случае серьезного избытка массы тела – при ИМТ от 40 единиц и в ситуациях, когда иные методы эффекта не дали.

Нелишним будем напомнить, что нужно бережно относиться к своему телу и вовремя обращаться к доктору. Не стоит уповать исключительно на медикаментозную терапию – ведь каждый препарат имеет противопоказания. Но в то же время не следует отчаиваться, если положение дел непростое: сегодня у врачей есть все возможности оказать пациенту поддержку в снижении лишнего веса.


Тест

Что ты знаешь о правильном похудении?

Какие продукты содержат больше всего жиров, что в чем больше всего углеводов? Узнай, насколько ты разбираешься в теме похудения, и получи рекомендации по правильному питанию.

Результаты теста

Выдали, что тебе избыток углеводов в рационе. Попробуй сократить количество углеводов в рационе. Если ты не уверен, что правильно понимаешь, что такое углеводы, узнай больше о правильном питании. Узнай, как правильно считать калории, и узнай, как правильно считать калории.




Соцсети

Комсомольская правда - KP.RU

13 мая в 17:00

Что ты знаешь о правильном похудении?

И каждый бывалый боец за стройность, и новичок тут же засыплет вас советами, как худеть. Информации море, но нередко одни советы противоречат другим, и разобраться, чему же доверять, очень непросто. Эти 7 вопросов помогут проверить и обновить ваши истинные познания о правильном похудении: [http://www.kp.ru/specproject/hudeem-test/?utm_source=](http://www.kp.ru/specproject/hudeem-test/)



Худеем вместе с «Комсомольской правдой»

О проекте:

В течение трех месяцев три наших героя из разных городов России в режиме реального времени сражались с лишним весом под чутким руководством троих замечательных экспертов: известного врача диетолога-эндокринолога, психолога и фитнес-тренера

Наполнение проекта:

- тематические статьи с нативной интеграцией продукции – 4 интеграции
- тест с интеграцией продукции в результаты теста

Охват проекта – 299 256

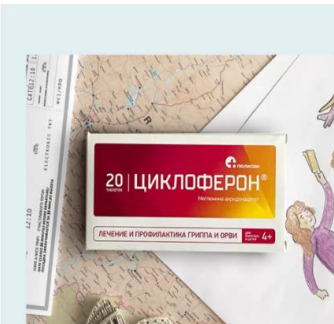
- средняя длительность просмотра – 03:48
- объем анонсирования – 11 209 215
- общее количество просмотров статей с интеграцией продукции – 101 136
- просмотров страниц теста – 49 879
- охват в соцсетях – 86 539

АПТЕЧКА В ДОРОГУ: СОВЕТЫ ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ

Рекламодатель: НТФФ ПОЛИСАН, бренд «Циклоферон»

Так что наша инструкция — это, скорее, алгоритм-напоминка: что точно придется взять с собой в поездку, на какие моменты обратить внимание, где чаще всего случаются затыки, когда берем лишнее или не задумываемся о реально полезном.

Аптечка в дорогу: советы путешественникам



Дорожная аптечка сродни страховке: надеешься, что не пригодится, но все равно берешь. Простые советы по сбору аптечки. [Подробнее](#)

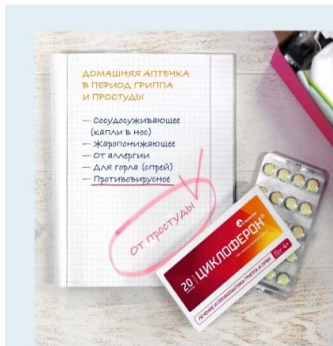
На случай простуды не забудьте **Циклоферон** в таблетках. Циклоферон обладает противовирусным и противовоспалительным действием, способствует укреплению иммунитета, сокращению периода болезни и снижению риска развития осложнений. Разрешен для лечения простуды у взрослых и детей с 4 лет.

Имеются противопоказания, перед применением ознакомьтесь с инструкцией

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Так что наша инструкция — это, скорее, алгоритм-напоминка: что точно придется взять с собой в поездку, на какие моменты обратить внимание, где чаще всего случаются затыки, когда берем лишнее или не задумываемся о реально полезном.

Аптечка в дорогу: советы путешественникам



Дорожная аптечка сродни страховке: надеешься, что не пригодится, но все равно берешь. Простые советы по сбору аптечки. [Подробнее](#)

На случай простуды не забудьте **Циклоферон** в таблетках. Циклоферон обладает противовирусным и противовоспалительным действием, способствует укреплению иммунитета, сокращению периода болезни и снижению риска развития осложнений. Разрешен для лечения простуды у взрослых и детей с 4 лет.

Имеются противопоказания, перед применением ознакомьтесь с инструкцией

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Цель проекта:

Продвижение противовирусного препарата, как экстренного средства в борьбе с инфекциями и вирусами

Период проекта: 2 месяца

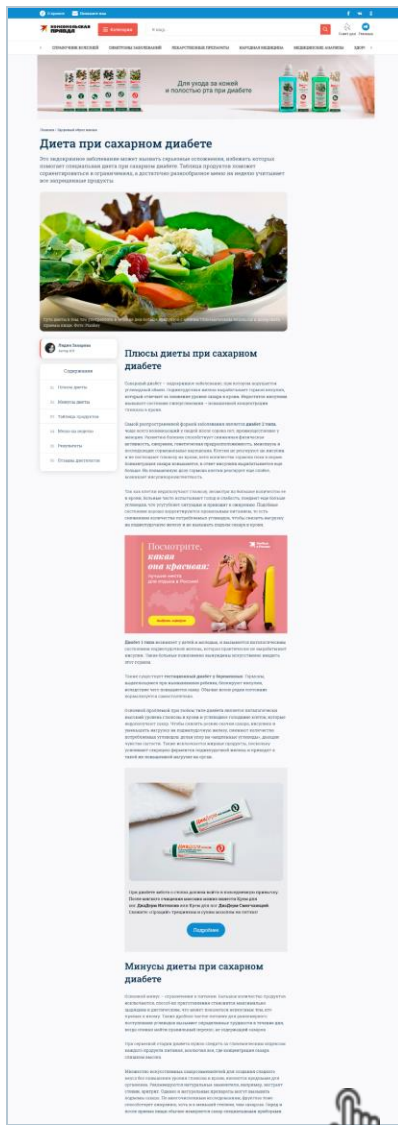
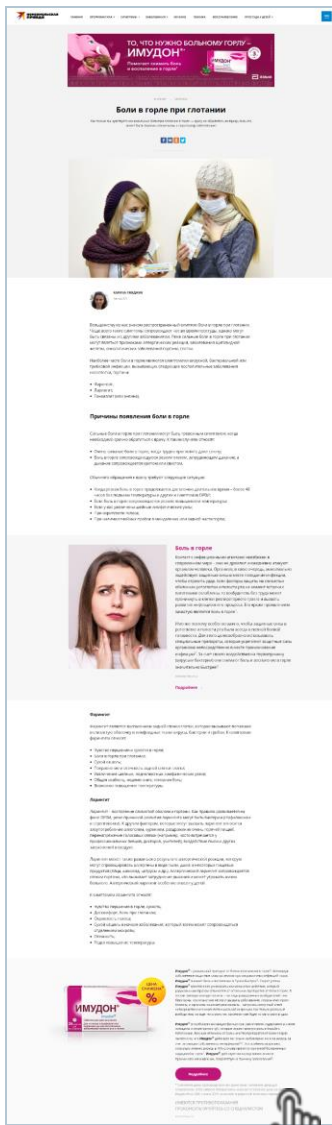
Наполнение проекта:

- Интеграция контентно-медийными блоками с рекомендациями экспертов в редакционные статьи по теме путешествия

Охват проекта – 50 000

- 100% органический трафик
- общий охват постов в соцсетях – 38 690
- CTR – 2,8%

SEO-ОПТИМИЗИРОВАННЫЕ ОБЗОРЫ



Период проекта: от 1 месяца

Описание формата:

Редакционный материал в формате полезного обзора товара / услуги со ссылками на сайт компании

SEO-обзоры собирают только органический трафик, что позволяет охватить самую целевую аудиторию, которая ищет информацию в поиске Google и Яндекс

Интеграция в редакционные seo-материалы:

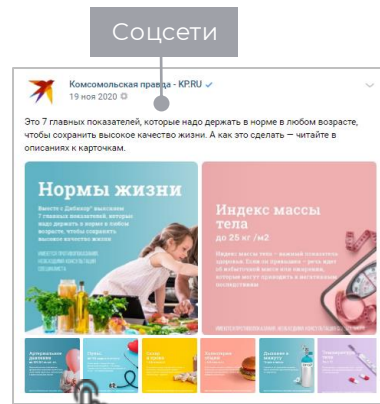
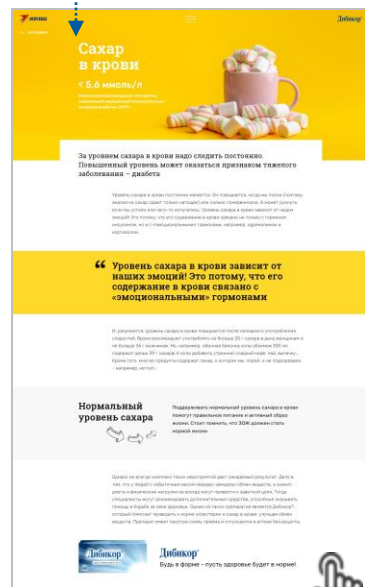
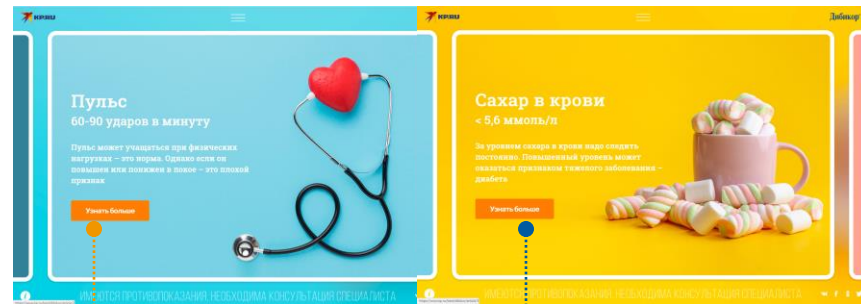
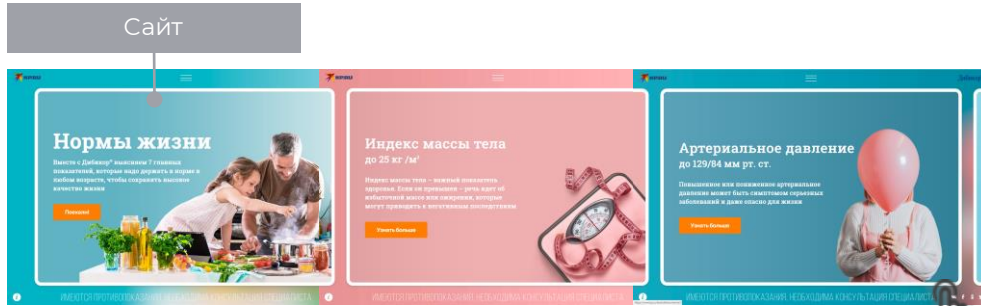
- трафик органический – максимально вовлеченные пользователи!
- период размещения и стоимость зависит от трафика статьи
- CTR по переходам на сайте препарата, в аптеку – 2%

Варианты интеграции:

- баннер вверху страницы
- текстовые интеграции на выбор:
 - контентные вставки (до 500 знаков)
 - продуктовые вставки (до 150 знаков и визуал продукта)
 - экспертное мнение (фото эксперта, комментарий до 300 знаков, ссылка)
- кнопки с переходом на сайт компании

НОРМЫ ЖИЗНИ

Рекламодатель: ПИК-ФАРМА, бренд «Дибикор»



Описание:

Карточки в цифрах и нескучных, запоминающихся фактах-пояснениях

Цель проекта:

Продвижение препарата «Дибикор». Описываем 7 главных показателей, которые надо держать в норме в любом возрасте, чтобы сохранить высокое качество жизни

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- карточки с нормами, почему так, и что это говорит об организме
- интересный факт
- совет, как поддержать норму того или иного показателя
- интеграция спонсорского блока в 2 карточки

Охват проекта – 67 634

- общий объем анонсирования на сайте – 12 245 660



Индивидуальный лендинг

ФОРМАТ «КАРТОЧКИ»

Рекламодатель: Цитовир

Описание проекта:

Противовирусный коктейль: 7 золотых правил, как уберечь семью от ОРВИ и коронавируса

Период проекта: 2 месяца

Наполнение проекта:

- лендинг на сайте kp.ru с подробным руководством о том, что поможет не разболеться осенью и зимой
- анонсирующие посты в сообществах «КП» в соцсетях

Охват проекта – 76 265

- общий объем анонсирования – 29 601 787
- охват на сайте – 152 603
- охват в соцсетях – 352 717

НЕ ЗАТЯГИВАЙ С НАСМОРКОМ!

Рекламодатель: Bionorica, бренд «Синупрет»

Сайт

Не затягивай с насморком!
Как победить затяжной насморк и не допустить осложнений.

Читайте простые правила и советы на каждый день для всей семьи, чтобы насморк не захватил нос в плен.

Материал подготовлен при участии Косюкова Сергея Яковлевича — врача-оториноларинголога, доктора медицинских наук, профессора, кафедры оториноларингологии ГОУ ДПО РМАПО Минздрава России.

Увлажните воздух в квартире
Обильное питье, влажный воздух в квартире и регулярное проветривание — это то, что помогает справиться с насморком.

Бой насморку - с первого дня!
Именно в первые дни болезни важно уделить внимание лечению.

«Дальнейший, но запущенный насморк может стать очагом инфекции в организме. А риск осложнений увеличивается, если болезнь не лечить вовремя и довести ее до хронической стадии».

Как победить затяжной насморк и не допустить осложнений.

Не пренебрегайте к сосудосуживающим средствам
Только в крайнем случае — если совсем тяжело, что под давлением отекающей слизистой оболочке носовой полости дышать тяжело, используйте сосудосуживающие средства.

Морковный фреш, дайкон и редька — носу в помощь
Содержат эфирные масла и витамины, которые помогают бороться с инфекцией.

Сила растений: фитонинг против насморка
Фитонциды — это вещества, которые выделяют растения для защиты от вредителей.

Соцсети

Читайте простые правила и советы на каждый день для всей семьи, чтобы насморк не захватил нос в плен. Материал подготовлен при участии Косюкова Сергея Яковлевича — врача-оториноларинголога, доктора медицинских наук, профессора, кафедры оториноларингологии ГОУ ДПО РМАПО Минздрава России.

Как победить затяжной насморк и не допустить осложнений.

Космолюбовская правда
16 марта

Читайте простые правила и советы на каждый день для всей семьи, чтобы насморк не захватил нос в плен. Материал подготовлен при участии Косюкова Сергея Яковлевича — врача-оториноларинголога, доктора медицинских наук, профессора, кафедры оториноларингологии ГОУ ДПО РМАПО Минздрава России.

Как победить затяжной насморк и не допустить осложнений.

Цель проекта:
Продвижение препарата «Синупрет».
Простые правила и советы на каждый день для всей семьи, чтобы насморк не захватил нос в плен

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

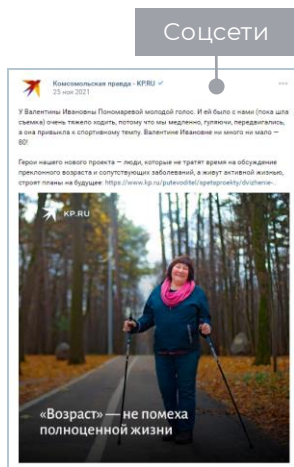
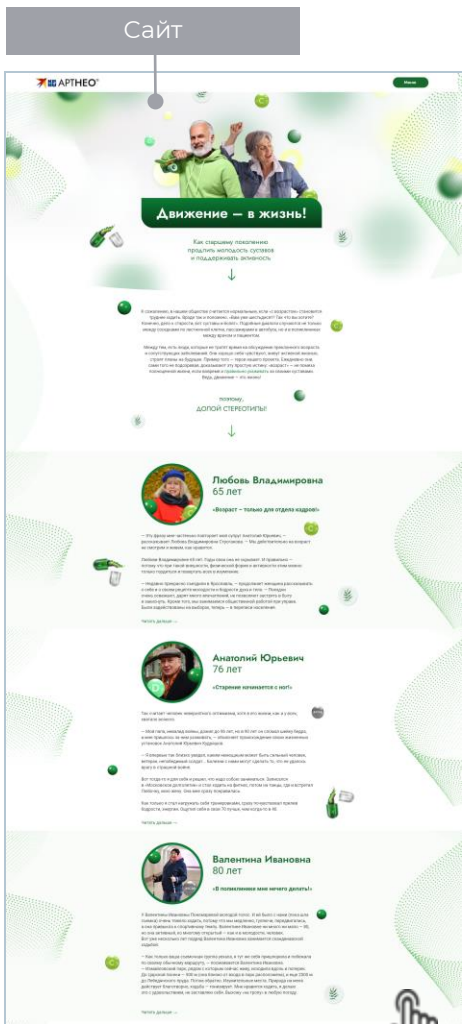
- индивидуальный лендинг с советами на сайте
- анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 32 593

- общий объем анонсирования проекта – 8 555 783
- общий охват постов в соцсетях – 207 257
- CTR проекта – 2,3%

ДВИЖЕНИЕ – В ЖИЗНЬ!

Рекламодатель: Petrovax, бренд «Артнео»



Цель проекта:

С помощью индивидуального спецпроекта рассказать целевой аудитории «Комсомольской правды» о том, как старшему поколению продлить молодость суставов и поддерживать активность. Увеличить узнаваемость бренда «АРТНЕО» и обеспечить переходы на сайт vseapteki.ru

Период проекта: 1,5 месяца

Наполнение проекта:

- Истории участников:
- Фотогалерея
- Тест
- Продуктовый блок

Охват проекта – 243 592

- общий объем анонсирования проекта – 10 121 490
- общий охват постов в соцсетях – 195 205
- возраст аудитории проекта — 45+ (90,9%)
- переходы на сайт vseapteki.ru — 4 954

ПРОТИВОСТОИМ ДЕЛИКАТНОЙ ПРОБЛЕМЕ

Рекламодатель: Abbott, бренд «Дюфалак»

Лендинг

ПРОТИВОСТОИМ ДЕЛИКАТНОЙ ПРОБЛЕМЕ

Дюфалак® — это не просто средство от запора. Это средство, которое помогает справиться с деликатной проблемой геморроя. Оно снимает воспаление, уменьшает дискомфорт и способствует снижению боли и дискомфорта при походе в туалет у людей с геморроем.

Дюфалак® — размягчая стул, много снижает дискомфорт и способствует снижению боли и дискомфорта при походе в туалет у людей с геморроем.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ГЕМОРРОЯ

1. Недостаточное количество клетчатки в рационе. Клетчатка — это «пища» для полезных бактерий в кишечнике. Она помогает мягкому стулу и предотвращает запоры.

2. Малоподвижный образ жизни. Физическая активность способствует улучшению кровообращения и предотвращает застой крови в области таза.

3. Длительное сидение на работе. Длительное сидение на стуле создает дополнительное давление на область таза, что может спровоцировать развитие геморроя.

ПОЧЕМУ «СИЛЬНЫЙ ПОЛ» СТРАДАЕТ СИЛЬНЕЕ?

Вас беспокоит геморрой, который мешает наслаждаться жизнью? Возможно, вам стоит задуматься о том, как правильно питаться и вести активный образ жизни. Дюфалак® — это средство, которое помогает справиться с деликатной проблемой геморроя. Оно снимает воспаление, уменьшает дискомфорт и способствует снижению боли и дискомфорта при походе в туалет у людей с геморроем.

О ГЕМОРРОЕ В ЦИФРАХ

- 75% людей страдают от геморроя
- 85% людей с геморроем испытывают дискомфорт
- 90% людей с геморроем испытывают боль
- 70% людей с геморроем испытывают зуд

ЧТО ЕЩЕ НУЖНО ЗНАТЬ? ЧТО ПРОИСХОДИТ ПРИ ГЕМОРРОЕ?

Геморрой — это заболевание, которое возникает из-за расширения вен в области таза. Оно может возникнуть у людей любого пола и возраста. Дюфалак® — это средство, которое помогает справиться с деликатной проблемой геморроя. Оно снимает воспаление, уменьшает дискомфорт и способствует снижению боли и дискомфорта при походе в туалет у людей с геморроем.

Тест

ТЕСТ: «МНОГО ЛИ ГЕМОРРОЯ В ВАШЕЙ ЖИЗНИ?»

1/7 Когда вы в последний раз проходили диспансеризацию?

Далеко давно было, уже и не помню когда

В этот раз только, но только на работу

Кожу регулярно, спасибо за свое здоровье

ДАЛЕЕ

Дюфалак® — жизнь с геморроем может быть легче!

Дюфалак®, размягчая стул, много снижает дискомфорт и способствует снижению боли и дискомфорта при походе в туалет у людей с геморроем.

купить со скидкой

Больше не терпите!

Вы очень активный и энергичный человек. Проводите свободное время с друзьями, занимаетесь спортом, любите путешествовать. Но геморрой мешает вам наслаждаться жизнью. Дюфалак® — это средство, которое помогает справиться с деликатной проблемой геморроя. Оно снимает воспаление, уменьшает дискомфорт и способствует снижению боли и дискомфорта при походе в туалет у людей с геморроем.

Дюфалак® — жизнь с геморроем может быть легче!

Дюфалак®, размягчая стул, много снижает дискомфорт и способствует снижению боли и дискомфорта при походе в туалет у людей с геморроем.

купить со скидкой

Цель проекта:

Информировать аудиторию о причинах возникновения геморроя, о самой проблеме и ее решении

Период проекта: 2 недели

Наполнение проекта:

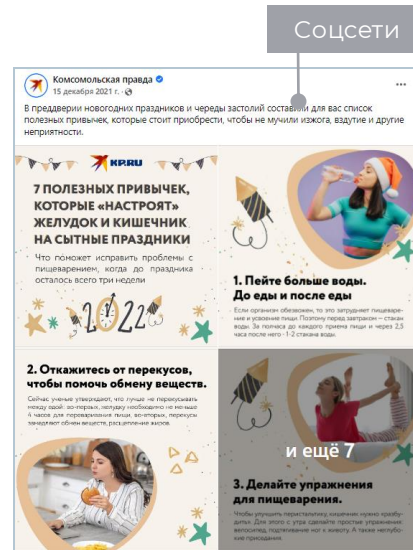
- Лендинг с продуктовым блоком
- Интерактивный тест

Охват проекта – 67 615

- общий объем анонсирования проекта – 16 699 921
- общий охват постов в соцсетях – 47 529
- переходов на сайт клиента – 1 428
- CTR проекта – 2,45%
- участников теста – 1 359

7 ПОЛЕЗНЫХ ПРИВЫЧЕК

Рекламодатель: Мосфарма, бренды «Лавакол» и «Гастрогудал»



Описание проекта:

Нативная интеграция в редакционный контент по теме подготовки ЖКТ к новогодним праздникам

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- Лендинг и карточки 7 полезных привычек, которые помогут желудку и кишечнику «настроиться» на сытные праздники

Охват проекта – 45 161

- общий объем анонсирования проекта – 2 500 000
- общий охват постов в соцсетях – 229 253

ЧЕК-АП

Заказчик: СМ-Клиника

Описание:

Грамотный чек-ап для всей семьи «Как узнать, что ты здоров»

Цель проекта:

Рассказать аудитории какие проверки здоровья и как часто рекомендуется проходить разным членам семьи в том или ином возрасте

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- чек-ап для разных возрастных групп – малыши, дошколята, школьники, мужчины и женщины от 35 до 45 лет, бабушки и дедушки старше 60 лет
- какие проблемы со здоровьем встречаются чаще всего
- какие обследования рекомендованы сделать
- комментарии специалистов
- анонсирование проекта в соцсетях

Охват проекта – 235 549

- общий объем анонсирования на сайте – 10 800 000
- охват на сайте – 51 555
- охват в соцсетях – 183 994
- количество переходов на сайт клиники – 1 004
- CTR проекта – 1,95%

Страница проекта

СМ-Клиника КРДЛ

Как узнать, что ты здоров?

Грамотный чек-ап для всей семьи — от «СМ-Клиника»

Дети и подростки
1—16 лет

Супруги
35—45 лет

Бабушки и дедушки
60 и больше лет

Все мы хотим жить долго и счастливо. А для этого, в первую очередь, нужно здоровье. Самый выигрышный подход — и для нашего организма, и для кошелька — регулярно проходить проверки, или, говоря современным языком, чек-апы. Благодаря чек-апам можно «поймать» признаки болезни или даже ее предпосылки на самой ранней стадии. А значит — будут высоки шансы избежать развития тяжелых заболеваний, ухудшения качества жизни и немалых расходов.

Вместе с ведущими экспертами многопрофильного медицинского холдинга «СМ-Клиника» мы подготовили для вас гид, который подскажет, какие проверки здоровья и как часто рекомендуется проходить разным членам семьи в том или ином возрасте. Для примера мы возьмем среднестатистическую семью из нескольких поколений, где все живут дружно и заботятся друг о друге.

Мальчики 1—3 года

Дошколята 3—7 лет

Школьники 7—17 лет

Женщины 35—45 лет

Мужчины 35—45 лет

Бабушки 60 и больше лет

Дедушки 60 и больше лет

ИМЕЕТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЕ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Соцсети

Комсомольская правда - КРДЛ ✓
27 мая в 14:00

Частые стрессы на работе, малоподвижный образ жизни, курение, перепады — причины, по которым болезни стали молодеть. Сегодня особенно важно вовремя проходить необходимые обследования, чтобы выявить неполадки в организме на ранних стадиях. Особенно мужчинам, которые привыкли терпеть до последнего в надежде, что «все само пройдет».

Вместе с ведущими экспертами многопрофильного медицинского холдинга «СМ-Клиника» мы подготовили гид для мужчин, который подскажет, какие проверки здоровья и как часто рекомендуется проходить:
<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/smclinic/m...>

Как узнать, что ты здоров?

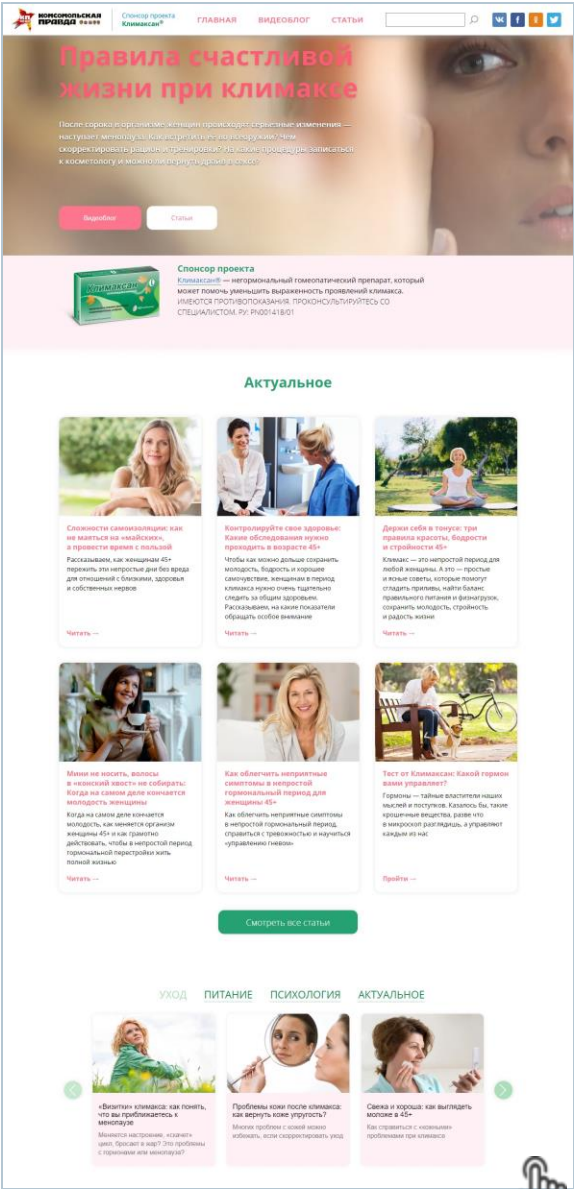
Грамотный чек-ап для мужчин 35—45

ИМЕЕТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЕ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

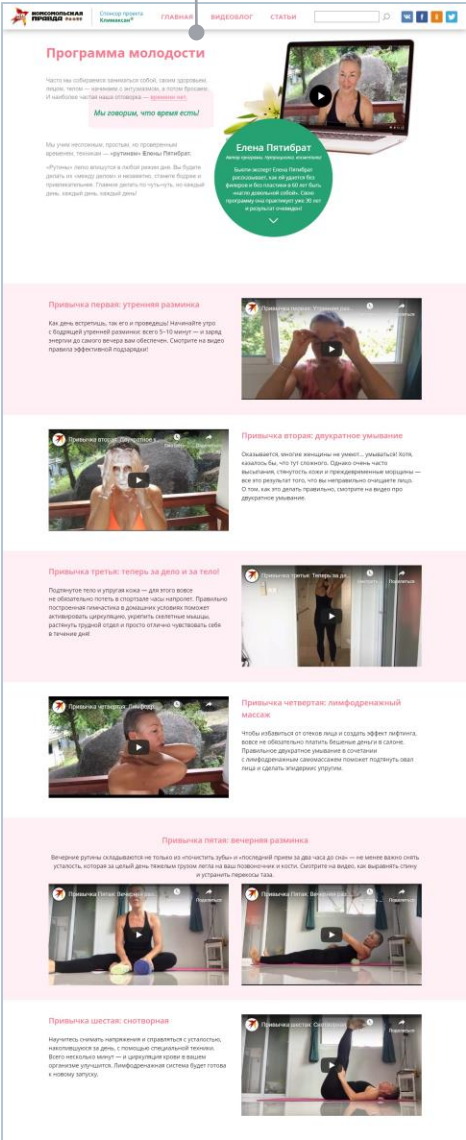
45+ ПРАВИЛА СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ

Рекламодатель: Материя Медика, бренд «Климаксан»

Медиагруппа «Комсомольская правда»



Видеоблог от Елены Пятибрат



Цель проекта:

Рассказать женщинам за 45 лет, что жизнь в этом возрасте прекрасна и активна

Период проекта: 6,5 недель

Наполнение проекта:

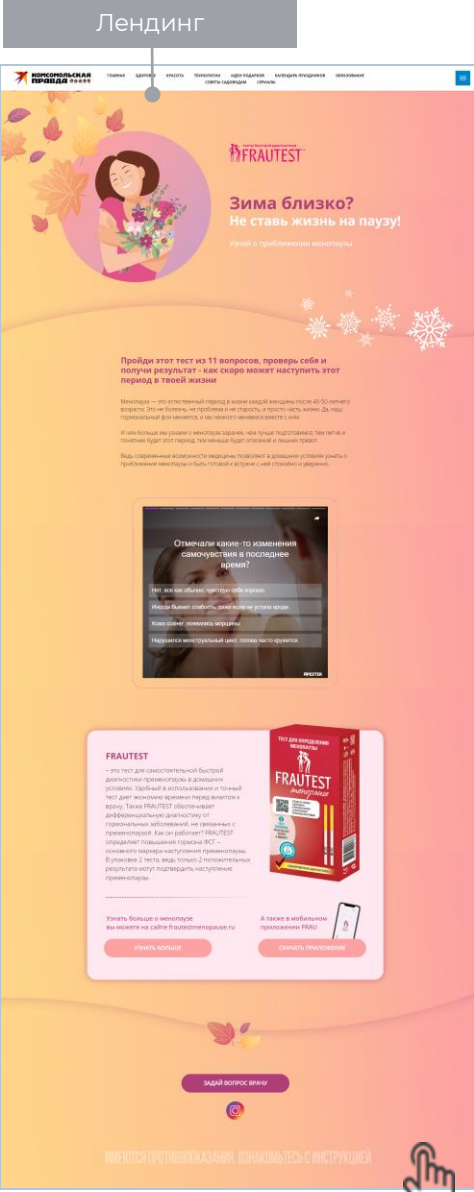
- 22 статьи с советами по темам: уход, питание, психология
- Страница с видео блогера – 6 привычек от Елены Пятибрат

Охват проекта – 316 170

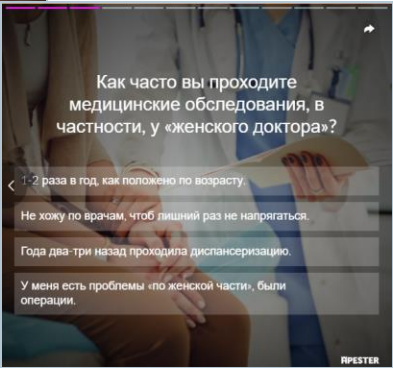
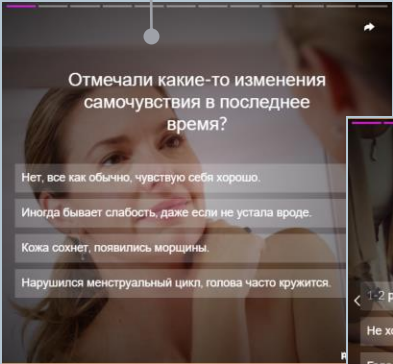
- охват ЦА (женщины 45+) – 150 400 просмотров
- просмотры видео – 14 577
- переходы на сайт спонсора – 3 835
- CTR проекта – 1,2%

ЗИМА БЛИЗКО? НЕ СТАВЬ ЖИЗНЬ НА ПАУЗУ!

Рекламодатель: Болеар, бренд «Frautest»



Тест



Соцсети



Цель проекта:

С помощью теста из 11 вопросов, пользователю предлагается проверить себя и получить результат - как скоро может наступить период менопаузы в его жизни. Продвижение бренда Frautest.

Период проекта:

1 месяц

Наполнение проекта:

- Лендинг с продуктовым блоком и тестом
- Анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 31 535

- общий объем анонсирования проекта – 9 874 710
- общий охват постов в соцсетях – 25 900
- переходов на сайт клиента – 716
- CTR проекта – 2,27%
- участников теста – 3 613

ВОПРОС-ОТВЕТ, КОНСУЛЬТАЦИЯ ЭКСПЕРТА

Формат позволяет познакомить аудиторию с услугами компании через эксперта компании

Цель проекта:

Познакомить аудиторию с услугами компании

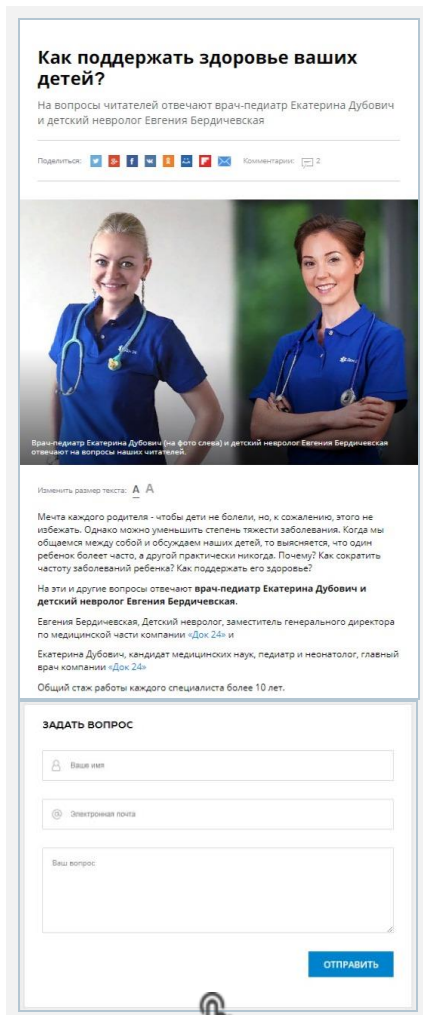
Период проекта: 14 дней

Наполнение проекта:

- страница с вопросами и ответами и регистрационной формой с возможностью задать вопрос
- ответы и вопросы выгружаются в удобном формате с прокруткой на одной странице
- ежедневно вопросы вместе с ответами эксперта выкладываются в проект (в зависимости от темы от 100 до 1 000 вопросов)

Охват проекта – 10 000

- охват в соцсетях – 30 000



ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ «ПРЕДИАБЕТ – ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ»

Рекламодатель: Мерк

Лендинг со сбором вопросов

Предиабет – время действовать на крутом повороте!

У чашечки сахарной пудры таинственно увеличивается количество влаги и зернами на растении обильно вырастают плоды. Вспомните, как это происходит? Сахарный диабет 2 типа.

Онлайн-конференция, посвященная этой теме, велась авторской командой, при поддержке Группы Мерк.

В мероприятии приняли участие:

- Марина Шенкина** – доктор наук, доцент кафедры акушерства и гинекологии, Национальный НИИ акушерства и гинекологии им. В.П. Акулиничевой
- Олеся Давыдова** – кандидат наук, доцент кафедры акушерства и гинекологии, Национальный НИИ акушерства и гинекологии им. В.П. Акулиничевой
- Сергей Бабичев** – кандидат наук, доцент кафедры акушерства и гинекологии, Национальный НИИ акушерства и гинекологии им. В.П. Акулиничевой
- Анна Васильева** – доктор наук, профессор кафедры акушерства и гинекологии, Национальный НИИ акушерства и гинекологии им. В.П. Акулиничевой
- Ирина Александрова** – доктор наук, профессор кафедры акушерства и гинекологии, Национальный НИИ акушерства и гинекологии им. В.П. Акулиничевой
- Матвей Вершин** – кандидат наук, доцент кафедры акушерства и гинекологии, Национальный НИИ акушерства и гинекологии им. В.П. Акулиничевой

Здоровье – главная дорога!

Очень важно говорить о том, что предиабет превращается в диабет 2 типа. Также очень важно знать, как предотвратить развитие сахарного диабета 2 типа. Это позволит избежать осложнений, связанных с этим заболеванием. День Предиабета. Встретимся с доктором и экспертами в области профилактики сахарного диабета 2 типа.

Первый всероссийский день предиабета пройдет 30 октября 2019 года. Он посвящен профилактике сахарного диабета 2 типа. Это очень важно, потому что предиабет – это состояние, которое может стать диабетом 2 типа, если не принять своевременные меры. В этот день мы будем говорить о том, как предотвратить развитие сахарного диабета 2 типа. Также очень важно знать, как предотвратить развитие сахарного диабета 2 типа. Это позволит избежать осложнений, связанных с этим заболеванием. День Предиабета. Встретимся с доктором и экспертами в области профилактики сахарного диабета 2 типа.

Соцсети

Комсомольская правда - KP.RU
29 окт в 19

Присоединяйтесь к нашей онлайн-конференции «Предиабет – время действовать!»

Риск развития предиабета наиболее высок у людей старше 45 лет, особенно, в группе с избыточной массой тела. У большинства пациентов с предиабетом в течение ближайших 7 лет разовьется сахарный диабет 2 типа.

Предиабет не только повышает риск развития сахарного диабета, но и сердечно-сосудистых заболеваний, например, инфаркта или инсульта.

В наших силах позаботиться о профилактике заранее!

Узнай все о профилактике у ведущих специалистов России.

ОНЛАЙН — КОНФЕРЕНЦИЯ 30 ОКТЯБРЯ, 13.30 МСК

Предиабет — время действовать!

Анна Васильева, Ирина Александрова, Сергей Бабичев, Марина Шенкина, Олеся Давыдова, Матвей Вершин

Онлайн-конференция: Предиабет – время действовать
15 987 просмотров

Видеотрансляция

Введите запрос

ОНЛАЙН — КОНФЕРЕНЦИЯ 30 ОКТЯБРЯ, 13.30 МСК

Предиабет — время действовать!

Анна Васильева, Ирина Александрова, Сергей Бабичев, Марина Шенкина, Олеся Давыдова, Матвей Вершин

Онлайн-конференция: Предиабет - время действовать

Цель мероприятия:

Привлечь широкой общественности к проблеме предиабета и возможностям профилактики сахарного диабета 2 типа

Период проекта: 1 месяц

Механика мероприятия:

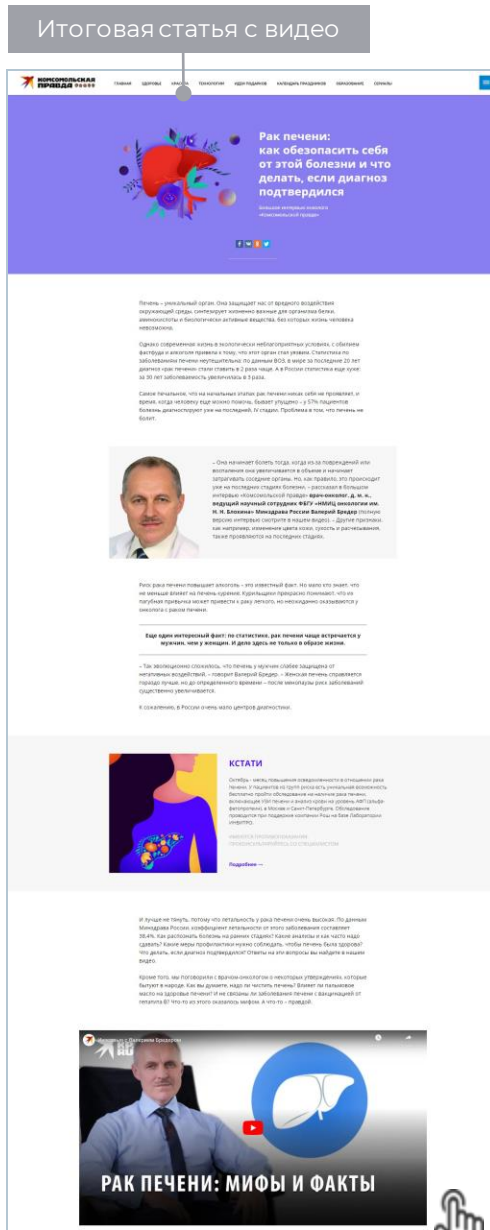
- **до мероприятия:** за неделю до мероприятия на сайте и в соцсетях организуется сбор вопросов на тему «Предиабета». Анонсирование онлайн-конференции на сайте и в сообществах «КП» в соцсетях
- **во время мероприятия:** все участники конференции собираются на специально созданной онлайн площадке ИД «КП». Прямой эфир ведется в сообществах «КП» в соцсетях ОК, ВК и на сайте kp.ru
- **после мероприятия:** запись конференции остается бессрочно. По итогу мероприятия статья на сайте с упоминанием всех спикеров и полной расшифровкой мероприятия

Охват проекта – 48 683

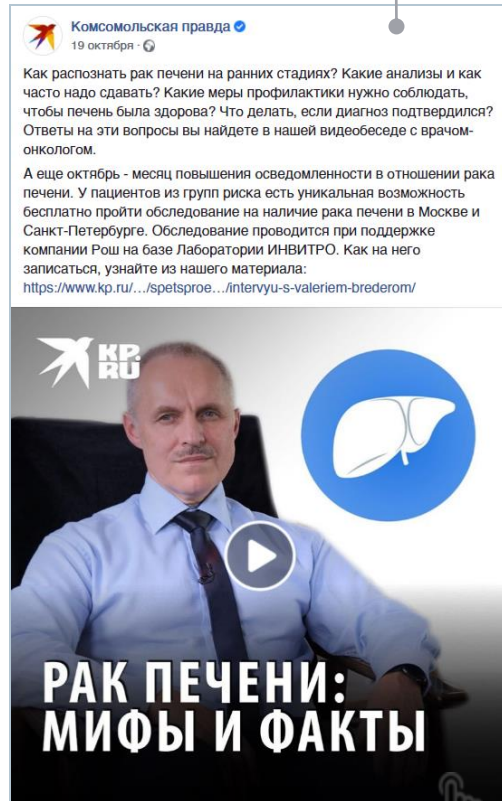
- общий объем анонсирования – 3 855 093
- охват видеоконференции – 37 693
- охват итоговой статьи на сайте – 10 990

ВИДЕОИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ КОМПАНИИ

Рекламодатель: Рош



Соцсети



Описание проекта:

Представитель компании отвечает на вопросы пользователей

Период проекта: 1 месяц

Этапы проекта:

- за 2 недели до мероприятия организуется сбор вопросов представителю компании на сайте kp.ru, в сообществах «КП» в соцсетях и с продвижением в ВК
- представитель компании отвечает на самые интересные вопросы в формате «Видеоинтервью»
- размещение итоговой статьи и видеоинтервью с ответами на вопросы на сайте и в сообществах «КП» в соцсетях

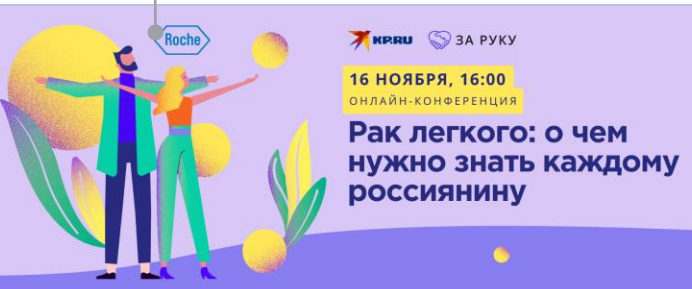
Охват проекта – 250 000

- общий объем анонсирования – 3 130 000
- охват видеопоста в соцсетях – 230 000
- охват итоговой статьи с видео на сайте – 20 000

ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ «РАК ЛЕГКОГО»

Рекламодатель: Рош

Онлайн-конференция



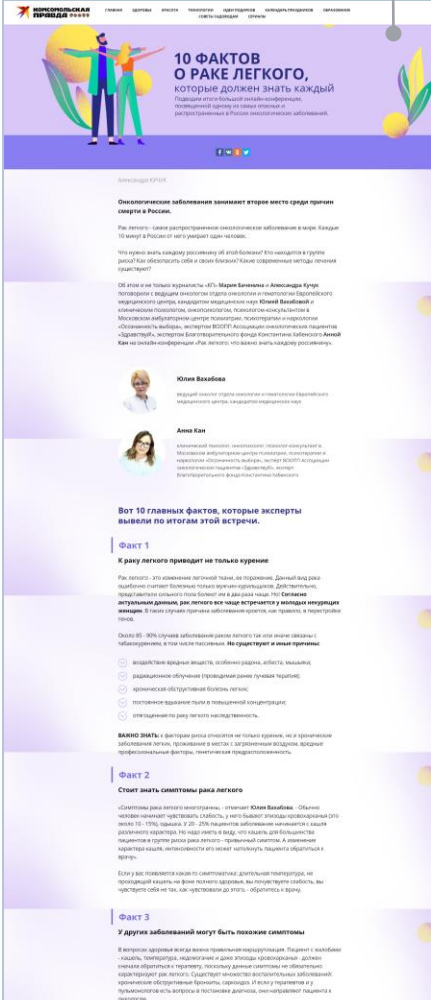
16 НОЯБРЯ, 16:00
ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ

Рак легкого: о чем нужно знать каждому россиянину

Юлия Вахабова
Ведущий онколог отдела онкологии и гематологии, Европейский медицинский центр, кандидат медицинских наук, Москва

Анна Кан
Клинический психолог, онкопсихолог, схема-терапевт, психолог-консультант в Московском амбулаторном центре психиатрии, психотерапии и наркологии «Осознанность выбор»

Лендинг по итогам



10 ФАКТОВ О РАКЕ ЛЕГКОГО, которые должен знать каждый

Подвиги этой большой онлайн-конференции, посвященной борьбе со смертельно опасными заболеваниями в России, мы собрали в специальном лендинге.

Факт 1
К раку легкого приводит не только курение

Факт 2
Стоит знать симптомы рака легкого

Факт 3
У других заболеваний могут быть похожие симптомы

Цель проекта:

Повышение осведомленности о заболевании

Период проекта:

1,5 месяца

Наполнение проекта:

- Онлайн-конференция на тему — рак легкого. Что нужно знать каждому человеку об этой болезни, кто в группе риска, как обезопасить себя и близких, какие современные методы лечения существуют. Приглашенные эксперты: Юлия Вахабова — ведущий онколог отдела онкологии и гематологии, кандидат медицинских наук и Анна Кан — клинический психолог, онкопсихолог, эксперт Благотворительного фонда Константина Хабенского
- Лендинг с 10 главными фактами о раке легкого, которые эксперты вывели по итогам конференции

Охват проекта – 152 313

- общий объем анонсирования – 2 147 075
- количество просмотров онлайн-конференции – 126 168
- просмотров лендинга – 26 145
- общий охват в соцсетях – 140 744
- количество внешних переходов – 199



Комсомольская правда - KPRU ✓
16 ноя в 16:00

Сегодня в прямом эфире обсуждаем очень важную тему — рак легкого. Что нужно знать каждому человеку об этой болезни, кто в группе риска, как обезопасить себя и близких, какие современные методы лечения существуют, расскажут эксперты:

- Юлия Вахабова — ведущий онколог отдела онкологии и гематологии, Европейский медицинский центр, кандидат медицинских наук.
- Анна Кан — клинический психолог, онкопсихолог, эксперт Благотворительного фонда Константина Хабенского.

Рак легкого: что нужно знать
126 248 просмотров

Индивидуальный лендинг БЕЗ ГЕПАТИТА С

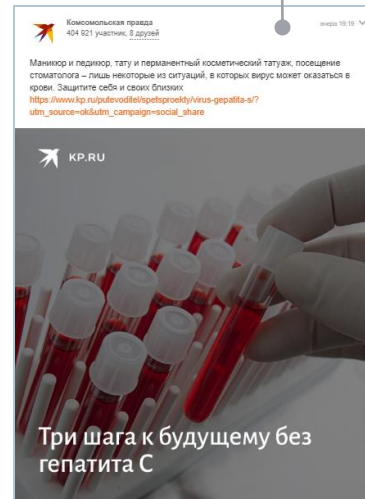
Вовлечение аудитории в проблематику

Рекламодатель: Abbvie

Лендинг



Соцсети



Цель проекта:

Рассказать аудитории о проблематике заболевания

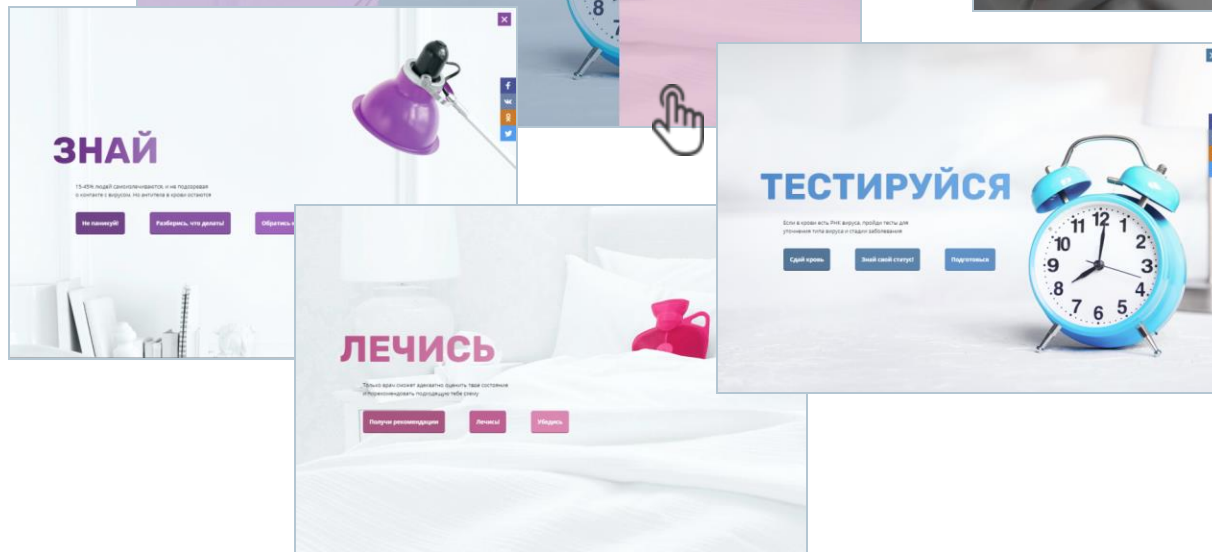
Период проекта: 42 дня

Наполнение проекта:

- интерактивная инфографика
- советы читателям

Охват проекта – 28 028

- общий объем анонсирования проекта – 6 130 996
- общий охват постов в соцсетях – 48 262



ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О ВИЧ

Информирование населения о ВИЧ

Рекламодатель: GlaxoSmithKline

Цель проекта:

Привлечь внимание населения к вопросу ВИЧ. Рассказать посетителям сайта куда обращаться, если анализ показал наличие вируса, как лечить ВИЧ, где найти поддержку, как узнать свой ВИЧ-статус. Объяснить посетителям почему ВИЧ-инфекция сегодня – это не приговор

Наполнение проекта:

- раздел состоит из федерального и региональных блоков (Алтайский край, Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Нижний Новгород, Саратов, Челябинск)
- в каждый региональный блок входит интервью с представителем местного СПИД-центра, а также актуальная информация о проблеме

Охват проекта – 429 800

- общий охват постов в соцсетях – 165 000

МИФЫ О ДЕТЯХ, КОТОРЫЕ РОЖДЕНЫ ИЗ «ПРОБИРКИ»

Рекламодатель: Мерк

Медиагруппа «Комсомольская правда»

Карточки

Мифы о ВРТ

Луиза Браун, первый ребенок, рожденный с помощью экстракорпорального оплодотворения, зачатый на чашечке чайника в Великобритании в 1978 году. События и даже название «пробирка» появились в честь женщины, которая была дантистом в своем городе. В день зачатия Луизы в возрасте 39 лет она была беременна 19 недель, что является самым поздним сроком беременности.

Появление этой девочки на свет стало сенсацией и ознаменовало начало новой эры в развитии репродуктивной медицины. После Луизы в мире родилось уже более 10 миллионов детей, зачатых в пробирке. В России сегодня около 10 тысяч процедур до сих пор осуществляют ежегодно. Рассказываем, что из этого правда и почему не стоит бояться врачей-репродуктологов.

МИФ № 1
Вспомогательные репродуктивные технологии (ВРТ) для женщин 40+. До этого возраста можно забеременеть самостоятельно

Чем старше женщина, тем сложнее ей зачать ребенка. Способность к зачатию снижается с возрастом. До 35 лет вероятность забеременеть естественным путем составляет около 20-25%. После 35 лет она снижается до 10-15%. После 40 лет вероятность забеременеть естественным путем составляет менее 5%. Поэтому женщинам старше 40 лет рекомендуется использовать ВРТ. Это поможет им забеременеть и родить здорового ребенка.

МИФ № 2
У ВРТ низкая эффективность. Для наступления беременности потребуется 3-7 попыток

В России работает более 200 специализированных клиник, где применяются самые современные репродуктивные технологии. Их врачи в каждой стране считаются лучшими. Более того, современные ВРТ дают шанс забеременеть даже в самых сложных случаях. Средний уровень эффективности помощи врачей в семье составляет 30-40%. Процедура искусственного оплодотворения составляет 30-40%. Для достижения беременности с помощью вспомогательных репродуктивных технологий в среднем требуется 3-7 попыток.

МИФ № 3
Процедуры, которые проводятся для зачатия, крайне болезненны

Современные процедуры ВРТ безопасны и комфортны. Их проводят в комфортных условиях с использованием новейших технологий. В большинстве случаев процедура не требует обезболивания, но в некоторых случаях применяется местная анестезия.

МИФ № 4
Лекарства, которые применяются для стимуляции, неблагоприятно влияют на женский организм

Лекарства, которые используются в ВРТ, прошли все необходимые клинические испытания и признаны безопасными для здоровья женщины. Их применение позволяет стимулировать овуляцию и увеличить количество яйцеклеток. Обязательные услуги для женщины, проходящей процедуру, включают консультации, ультразвуковые исследования, прием витаминов и другие процедуры, чтобы обеспечить безопасное и успешное зачатие.

Статья с экспертами

У вас будет ребенок!

С помощью современных методов вспомогательных репродуктивных технологий (ВРТ) вы сможете забеременеть и родить здорового ребенка.

Соцсети

Комсомольская правда - KP.RU
11 янв в 12:20

Луиза Браун, первый ребенок, рожденный с помощью экстракорпорального оплодотворения, появилась на свет в Великобритании в 1978 году.

После Луизы в мире родилось уже более 10 миллионов детей, зачатых «в пробирке». Однако эта процедура до сих пор окружена мифами. Рассказываем, что из этого правда. <https://www.kp.ru/putevoditel/mify-o-detyakh-iz-probiri/>

Мифы о детях, которые рождены из «пробирки»

1. Вспомогательные репродуктивные технологии (ВРТ) для женщин 40+. До этого возраста можно забеременеть самостоятельно.
2. У ВРТ низкая эффективность. Для наступления беременности потребуется 3-7 попыток.
3. Процедуры, которые проводятся для зачатия, крайне болезненны.
4. Лекарства, которые применяются для стимуляции, неблагоприятно влияют на женский организм.

Цель проекта:

Повышение уровня информированности и грамотности ЦА в области медицинских методов преодоления бесплодия: создание и поддержание понятного целевым аудиториям и общественности представления о существующих подходах к выявлению и лечению бесплодия в нашей стране с использованием достижений современной медицины

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

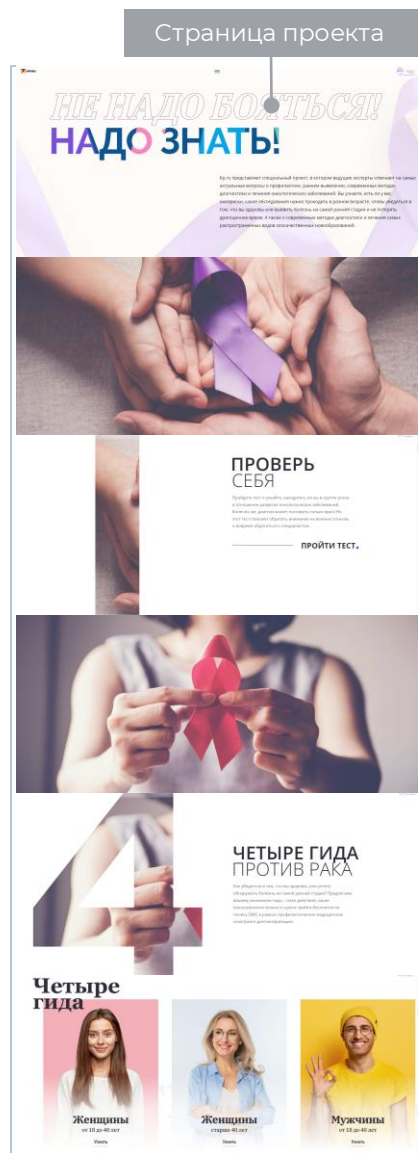
- карточки с мифами о ВРТ (вспомогательных репродуктивных технологиях)
- статья с интервью репродуктолога и психолога

Охват проекта – 30 119

- охват карточек – 23 697
- охват статьи с экспертами – 6 422
- общий объем анонсирования – 1 692 476
- общий охват в соцсетях – 26 430

НЕ НАДО БОЯТЬСЯ! НАДО ЗНАТЬ!

Заказчик: ФГБУ «НМЦ ТПМ» Минздрава России РФ



Описание проекта:

Проект на сайте kp.ru по информированию населения по вопросам профилактики, раннего выявления и повышения приверженности к лечению онкологических заболеваний в рамках федерального проекта «Борьба с онкологическими заболеваниями» в 2021 году

Период проекта: 20 ноября – 15 декабря 2021

Миссия проекта: помочь людям преодолеть страх перед раком, убедить их регулярно проходить профилактические осмотры и диспансеризацию, показать важность профилактики болезни, настроить на конструктивный и позитивный настрой онкологических пациентов и их близких

Наполнение проекта:

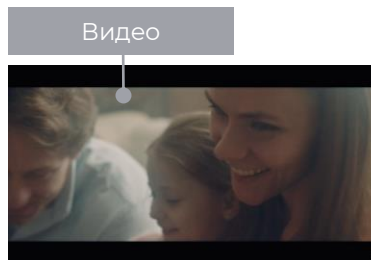
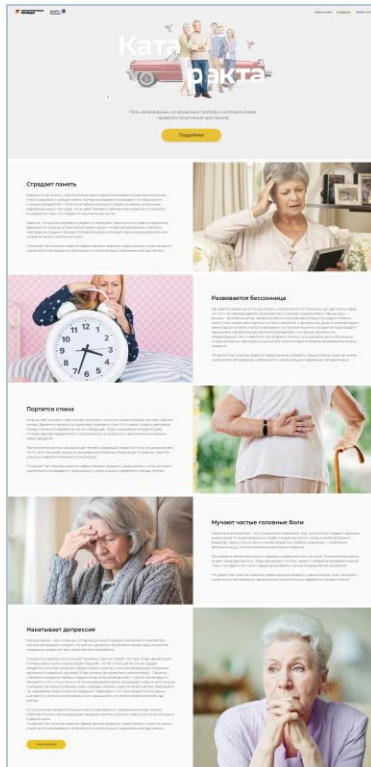
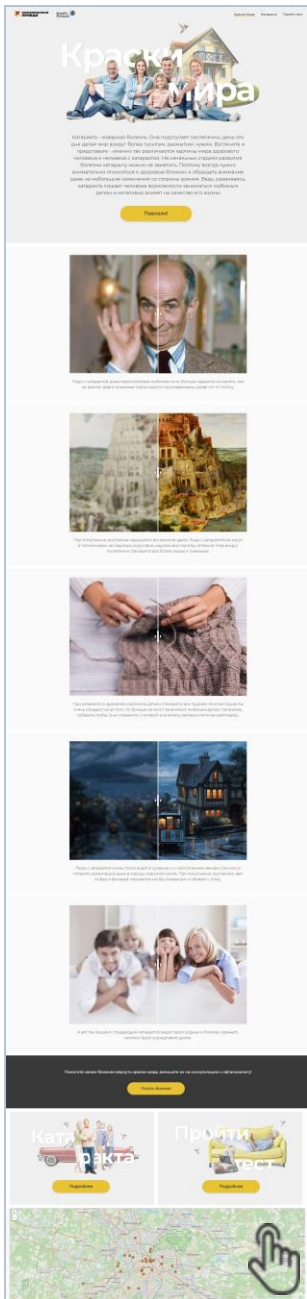
- Многостраничный лендинг в индивидуальной разработке
- Интерактивный тест в картинках на определение рисков развития онкозаболеваний
- 3 Чек-листа с пошаговой инструкцией для пациентов из разных групп риска
- 4 Гида
- 8 Карточек с визуальной зарисовкой самых распространенных видов рака и рекомендациями от ведущих экспертов Минздрава РФ по их профилактике
- 10 «детских стикеров» с советами от практикующих онкопсихологов для родных и близких пациентов, кому уже поставили диагноз «рак»
- 10 новостей о новейших исследованиях в области ранней диагностики и прорывных методах лечения в области онкологии

Охват проекта – 160 000

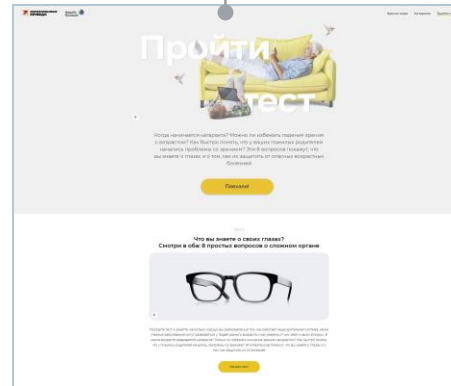
- общий объем анонсирования проекта – 12 512 000 (охват на ЦА 25-55 лет – 7 000 000)
- общий охват постов в соцсетях – 112 000

КРАСКИ МИРА

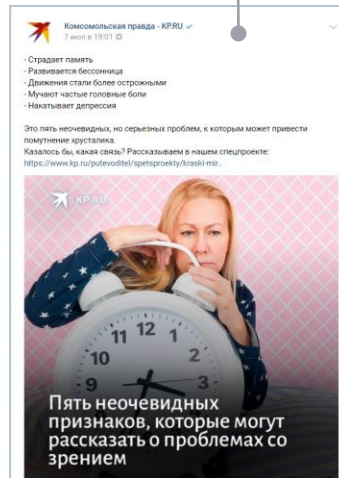
Рекламодатель: Alcon



Тест



Соцсети



Цель проекта:

Продвижение клиник и информирования пользователей о болезни глаз (катаракте) с помощью контентного проекта на сайте kp.ru

Период проекта: 3 месяца

Наполнение проекта:

- как можно распознать катаракту на начальных стадиях
- пять неочевидных, но серьезных проблем, к которым может привести помутнение хрусталика
- интерактивные карточки на зрение
- тест
- видео

Охват проекта – 211 129

- средняя длительность просмотра – 5:24
- объем анонсирования – 8 536 440
- охват в соцсетях – 156 080
- прошли тест – 855
- просмотров видео – 1 603
- переходы с карты – 2 324
- CTR проекта – 3,22%

ИНФАРКТ МИОКАРДА

Рекламодатель: Astra Zeneca

Цель проекта:

Информирование аудитории о возможных причинах сердечно-сосудистых заболеваниях, а также мерах государственной поддержки льготными лекарствами людям перенесшим инфаркт миокарда

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- Лонгрид по теме «Инфаркт миокарда. Как справиться и жить дальше»
- Как получить льготное лекарство – региональная специфика

Охват проекта – 35 696

- средняя длительность просмотра – 6:26
- объем анонсирования – 10 799 622

ИНФАРКТ МИОКАРДА
СПРАВЛИТЬСЯ И ЖИТЬ ДАЛЬШЕ

Соблюдение рекомендаций врача после перенесенного инфаркта миокарда – это не просто соблюдение правил, это способ вернуть себе жизнь, которую вы потеряли. Речь, например, идет о соблюдении диеты, физических нагрузках, которые могут стать привычной частью жизни в своем ритме.

НА АВОСЬ

Люди, перенесшие инфаркт миокарда, часто испытывают трудности с возвращением к привычной жизни. Это может быть связано с необходимостью соблюдения диеты, физических нагрузок, а также с необходимостью приема лекарств. Важно помнить, что соблюдение рекомендаций врача – это залог успешного восстановления.

СЕРДЦЕ ЕХНУЛО

Инфаркт миокарда – это острое нарушение кровообращения в сердце. В результате этого часть сердечной мышцы погибает. Это может привести к серьезным осложнениям, таким как сердечная недостаточность, аритмия и другие. Важно вовремя обратиться к врачу и начать лечение.

ЧТО В ЭТОТ МОМЕНТ ПРОИСХОДИТ?

В момент инфаркта миокарда происходит острое нарушение кровообращения в сердце. В результате этого часть сердечной мышцы погибает. Это может привести к серьезным осложнениям, таким как сердечная недостаточность, аритмия и другие. Важно вовремя обратиться к врачу и начать лечение.

ЧЕМ СЕРДЦЕ УСПОКОИТСЯ?

Важно помнить, что соблюдение рекомендаций врача – это залог успешного восстановления. Речь, например, идет о соблюдении диеты, физических нагрузках, которые могут стать привычной частью жизни в своем ритме.

КОМУ ПОЛОЖЕНА ГОСПОДДЕРЖКА?

Для пациентов, перенесших инфаркт миокарда, важно получить качественную медицинскую помощь. Это включает в себя соблюдение рекомендаций врача, прием лекарств, а также получение государственной поддержки. Важно помнить, что соблюдение рекомендаций врача – это залог успешного восстановления.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

В федеральной программе «Здравоохранение» предусмотрено предоставление льготных лекарств гражданам, перенесшим инфаркт миокарда. Важно помнить, что соблюдение рекомендаций врача – это залог успешного восстановления.

КАК ЭТО НА ПРАКТИКЕ?

Важно помнить, что соблюдение рекомендаций врача – это залог успешного восстановления. Речь, например, идет о соблюдении диеты, физических нагрузках, которые могут стать привычной частью жизни в своем ритме.

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ:
«Получить льготное лекарство – легко. Туда «средствами» от врача до пригара в руки»

Соблюдение рекомендаций врача после перенесенного инфаркта миокарда – это не просто соблюдение правил, это способ вернуть себе жизнь, которую вы потеряли. Речь, например, идет о соблюдении диеты, физических нагрузках, которые могут стать привычной частью жизни в своем ритме.



ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ИНСУЛЬТА

Проект инициирован Фондом борьбы с инсультом ОРБИ при поддержке биофармацевтической компании Ipsen

Рекламодатель: Ipsen

Описание проекта:

В преддверии Всемирного дня борьбы с инсультом обсуждаем с экспертами современные методы комплексной реабилитации после инсульта в борьбе со спастичностью. Что поможет вернуть подвижность телу и улучшить качество жизни пациентов и их семей

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- Лонгрид по теме «Жизнь после инсульта»
- Понимание спастичности — ключ к движению
- Первый шаг — ранняя реабилитация
- Где узнать, какую помощь окажет государство
- Как получить доступ к нейрореабилитации
- Домашняя работа: упорство, терпение, уверенность
- Инструкция: как бороться со спастичностью

Охват проекта – 54 846

- общий объем анонсирования проекта – 2 815 639
- общий охват постов в соцсетях – 28 578

Жизнь после инсульта: спастичность — не приговор

20 октября отмечается Всемирный день борьбы с инсультом. Обсуждаем с экспертами современные методы комплексной реабилитации после инсульта в борьбе со спастичностью. Что поможет вернуть подвижность телу и улучшить качество жизни пациентов и их семей.

Исследования показывают, что спастичность — это вынужденная компенсаторная реакция организма, которая возникает после инсульта. Спастичность — это вынужденная компенсаторная реакция организма, которая возникает после инсульта. Спастичность — это вынужденная компенсаторная реакция организма, которая возникает после инсульта.

По данным исследований по борьбе с инсультом:

- 30% пациентов испытывают спастичность
- 20% пациентов испытывают трудности с движением
- 21% пациентов испытывают трудности с повседневными делами

Понимание спастичности — ключ к движению

В первую очередь важно понимать, что спастичность — это вынужденная компенсаторная реакция организма, которая возникает после инсульта. Спастичность — это вынужденная компенсаторная реакция организма, которая возникает после инсульта.

12 000 000 человек в мире страдают инсультом

Первый шаг — ранняя реабилитация

Инструкция: как бороться со спастичностью

Где узнать, какую помощь окажет государство

8 800 707-52-29

Как получить доступ к нейрореабилитации

Домашняя работа: упорство, терпение, уверенность

Инструкция: как бороться со спастичностью

Соцсети

Эксперты рассказали «КП», как бороться со спастичностью после инсульта

РАК ЛЕГКОГО: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Рекламодатель: Astra Zeneca

МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Для многих онкологических заболеваний с наиболее высокой частотой смертей среди всех онкологических заболеваний. Его сложно диагностировать на ранних стадиях и сложно лечить.

Специальные акции Факторы могут увеличить риск развития этого заболевания, такие: «обструктивные заболевания» легких для его выявления, а также наличие вредных привычек, таких как курение, употребление алкоголя, воздействие загрязненной окружающей среды.

Проблема существует, но есть хорошие новости

Благодаря во всем мире для легких демонстрирует более чем у **2 миллионов человек**. Это заболевание возникает в **14 раз** чаще среди профессиональных спортсменов и у **14 раз** чаще среди спортсменов профессионального уровня, чем в мире, как и в России.

Основная причина в том, что болезнь очень сложно выявить на ранних стадиях, и она сложно поддается лечению.

Важно! Чем раньше болезнь будет обнаружена, тем лучше прогноз. И для раннего выявления необходимо на начальных стадиях, или в начале, пройти обследование.

За последние пять лет появились новые эффективные методы терапии, которые могут значительно изменить прогноз заболевания.

Мифы и правда о раке легкого

О раке легкого слышали каждый. Кто-то предостерегает и тем, кто курит. Страхом ЗОЖ движет его с опаской. Но все ли утверждения правдивы? Давайте их рассмотрим, а также — научитесь избегать мифов.

Миф № 1:
Рак легкого бывает только у курильщиков

Да, в большинстве случаев рак легкого развивается у курильщиков: активные и пассивные курение — главные факторы и предостерегают людей от курения. Но даже если человек никогда не курит и не связан с теми, кто курит, — это еще не значит, что он не заболит. Есть и другие факторы риска:

- у работников, которые вдыхают табачный дым, риск развития заболевания в 5 раз выше — число таких больных составляет 5-10% от всех случаев рака легкого;
- возраст — риск увеличивается с возрастом и особенно высок у людей старше 65 лет; у мужчин риск развития рака легкого в 2-3 раза выше, чем у женщин;
- загрязнение воздуха и окружающая среда;
- туберкулез;
- наследственные факторы: ВМЧ, мутации генов, мутации генов, мутации генов, мутации генов;
- наличие рака легкого у близких родственников — увеличивает риск развития заболевания или зависимость от стадии курения;
- генетические факторы.

В целом, как показали исследования, до 25% пациентов с диагнозом рак легкого никогда не курили! При этом рак легкого среди никогда не куривших людей составляет 7-8% в мире и 10% в России.

Миф № 2:
Плохая экология более опасна, чем курение

Да, загрязнение воздуха действительно имеет столь же вредное воздействие на организм, как и курение. Однако для тех случаев, когда человек не курит, риск развития рака легкого, вызванного плохой экологией, составляет 5-10% от общего числа.

Соцсети

Миф № 5:
Если нет симптомов, значит, нет повода для беспокойства

А вот это ошибочное мнение. Дело в том, что на ранних стадиях рак почти не проявляет себя симптомами, и мы стараемся игнорировать его проявления, считая симптомными другие заболевания. Симптомы могут быть разнообразны и зависят от стадии, а также от индивидуальных особенностей.

- кашель длительный — не проходит более 2-3 недель и ухудшается со временем — не связан с простудой и ОРВИ;
- кровохлевание — если кровь в мокроте в виде прожилок присутствует в 20-50% случаев;
- боль в груди;
- одышка;
- частые инфекционные заболевания легких, бронхиты, пневмонии;
- повышение аппетита;
- потеря аппетита и необъяснимая потеря веса.

Миф № 6:
Для выявления рака легкого достаточно пройти флюорографию

Первое обследование, которое назначают при подозрении на рак легкого, — рентген грудной клетки. Однако важно понимать, что более информативна такая диагностика, как **флюорография или рентген, компьютерная томография (КТ) или магнитно-резонансная томография (МРТ)** — они дают точечную картину, которая позволяет детально изучить легкие.

Для точной постановки диагноза используют компьютерную томографию (КТ) и магнитно-резонансную томографию (МРТ) — они дают точечную картину, которая позволяет детально изучить легкие.

Для исключения метастазов в другие органы врач может назначить дополнительные методы обследования: УЗИ, КТ, сканирование и др.

Если в ходе диагностики выявлены изменения на ранней стадии, важно продолжить лечение и наблюдение. В зависимости от стадии заболевания, могут потребоваться дополнительные методы обследования.

Если вы хотите быть внимательным к своему здоровью, используйте следующие методы:

Диагностика и лечение: что дальше?

Описание метода могут отличаться в зависимости от стадии заболевания и особенностей пациента. Для их определения и назначения у нас есть специалисты. Для их определения и назначения у нас есть специалисты. Для их определения и назначения у нас есть специалисты.

После постановки диагноза в России в 2023 году были введены программы государственной поддержки пациентов с онкологическими заболеваниями. Это позволяет пациентам получать качественную медицинскую помощь и лечение.

Список заболеваний, которые подлежат поддержке, можно найти здесь.

Соцсети

Рак легкого — онкологическое заболевание с наиболее высокой летальностью среди всех злокачественных новообразований. Его сложно распознать на ранних стадиях и сложно лечить.

В нашем материале: **Мифы о раке легкого**

- Расскажем популярные мифы о раке легкого;
- Выясним, где можно сделать бесплатные тесты на рак легкого;
- Расскажем, какие факторы могут увеличить риск развития этого заболевания;
- Дастим проверенные информационные ресурсы, где можно получить достоверную информацию о профилактике и современных методах лечения. Будьте здоровы!

Где бесплатно сделать тест на рак легкого?

Цель проекта:

Информировать аудиторию о факторах риска, диагностике, симптоматике и статистике заболевания, о способах терапии с фокусом на таргетную терапию

Период проекта:

1 месяц

Наполнение проекта:

- индивидуальный лендинг на сайте
- анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 42 877

- общий объем анонсирования проекта – 11 322 010
- общий охват постов в соцсетях – 38 690
- CTR проекта – 1,18%

РАК МОЧЕВОГО ПУЗЫРЯ

Заказчик: РОШ


Анонс сбора

Комсомольская правда - KP.RU
20 мая в 11:30

Рак мочевого пузыря — это одна из самых распространенных форм онкологических заболеваний. Только в 2019 году в России было выявлено более 17 тысяч злокачественных новообразований мочевого пузыря, и этот показатель растет с каждым годом. Каждые 1,5 часа болезнь уносит одну человеческую жизнь.

Как распознать у себя первые симптомы коварного заболевания? Как определить, находишься ли ты в группе риска? Когда стоит немедленно обратиться к врачу, и есть ли шанс на выздоровление при 3 и 4 стадии?

Эти и многие другие вопросы мы адресуем профессору д.м.н. ФГБУ «НМФЦ» ИЭИ РФ, ученому секретарю Российского общества онкологов, Алексею Борису Яковлевичу. Пишите свои вопросы в комментариях и в ближайшее время опубликуем ответы эксперта.



Диагноз «рак мочевого пузыря» задай вопрос онкологу

Анонс ответов на вопросы

Комсомольская правда - KP.RU
16 мая в 10:20

Друзья, месяц назад мы начали создание большого и важного материала — про распространенное, но недостаточно известное в широких кругах, заболевание — рак мочевого пузыря и этот полезный материал мы сделали вместе с вами!

Мы попросили вас активно задавать вопросы и делиться своими сомнениями или личным опытом относительно рака мочевого пузыря. Огромное количество собранных вопросов мы передавали ведущему онкологу России — профессору Алексею Борису Яковлевичу, а ответы эксперта собрали тут: <https://www.kp.ru/projects/otvety-ehksperta-borisa-ya/>.



Профессор Борис Яковлевич Алексеев — ведущий российский эксперт в онкоурологии — ответил на ваши вопросы

Цель проекта:

Привлечение внимания к заболеванию рак мочевого пузыря. На вопросы читателей «Комсомолки» отвечает профессор Борис Яковлевич Алексеев — ведущий российский эксперт в онкоурологии

Период проекта: 1 месяц

Этапы проекта:

- 1 этап. Пост в соцсетях с возможностью задать вопрос. Лендинг с интерактивной формой для вопросов
- 2 этап. Итоговый лендинг с ответами на вопросы

Охват проекта – 100 547

- общий объем анонсирования проекта – 4 896 363
- охват на сайте – 20 330
- охват в соцсетях – 80 217
- количество переходов на сайт клиента - 209
- CTR проекта – 1,48%

Почему кровь в моче — это грозный симптом (и как распознать рак мочевого пузыря на ранней стадии)

Профессор Борис Яковлевич Алексеев — ведущий российский эксперт в онкоурологии — отвечает на вопросы читателей «Комсомолки»

Рак мочевого пузыря — одна из наиболее острых и актуальных проблем в онкологии. С каждым годом число пациентов с РМП растет, увеличивается и смертность от заболевания. «Комсомолка» поговорила с профессором, ученым секретарем Российского общества онкологов Борисом Яковлевичем Алексеевым и выяснила, какие существуют факторы риска возникновения рака мочевого пузыря, как определять первые симптомы заболевания, как часто нужно проходить обследование, как уберечь себя от этого грозного заболевания, и какие современные методы лечения РМП существуют на сегодняшний день.

Почему рак мочевого пузыря — это острая и насущная проблема?



Рак мочевого пузыря (РМП) менее распространен, чем, например, рак предстательной железы, рак молочной железы. Тем не менее он занимает седьмое место по показателям заболеваемости, каждый год выявляется примерно 17 тысяч новых случаев. В настоящий момент в России зарегистрировано более 17 тысяч пациентов с раком мочевого пузыря, и показатель продолжает расти. Это связано не только с большой диагностикой, но и с высоким уровнем заболеваемости. К сожалению, некоторые случаи рака мочевого пузыря очень сложно поддаются лечению. Более 6 тысяч человек ежегодно умирают от этой патологии, этим и объясняется острая проблема.

Какие первые признаки заболевания? Когда стоит насторожиться и обратиться к специалисту?



Первый симптом рака мочевого пузыря — гематурия, то есть появление крови в моче. Можно выделить макро- и микрогематурию: при макрогематурии изменение состава мочи видно только при анализе, когда выливается помеховое зернышко. При микрогематурии моча уже явно окрашена кровью. Иногда даже нормально опухоль может давать гематурию и периодически притормозить кровь в моче. За счет этого часто удается диагностировать заболевание на ранней стадии, когда его можно эффективно лечить эндоскопическими методами, не прибегая к большим операциям.

Второй симптом — нарушение мочеиспускания: частая позывы, болезненность, изменение характера струи. Эти симптомы, как правило, появляются позже, когда опухоль достаточно велика и глубоко проникает в стенку мочевого пузыря. Но иногда опухоль может располагаться близко к мочеиспускательному каналу, и тогда даже небольшие образования могут вызывать нарушения мочеиспускания.

Третий симптом — это боль, возникающая в нижней области живота при мочеиспускании или вне его, но это симптомы далеко зашедшего процесса.

[Узнать больше](#)

У кого чаще встречается РМП и какие основные причины заболевания?



Мужчины болеют значительно чаще женщин, при этом у женщин болезнь протекает тяжелее. Впрочем, это связано в более поздними проявлениями симптомов и диагностикой заболевания.

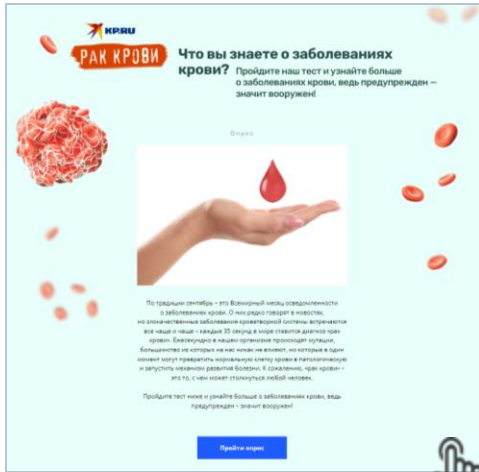
Абсолютно доказанный фактор риска развития рака мочевого пузыря — курение табака, а также воздействие некоторых химических канцерогенов и веществ, используемых в лакокрасочной промышленности и на нефтеперерабатывающих заводах. К счастью, благодаря современным правилам техники безопасности и строгим запретам на производство все реже встречается случаи РМП, связанного с профессиональной деятельностью.



ПРЕДУПРЕЖДЕН ЗНАЧИТ ВООРУЖЕН

Заказчик: Новartis

Тест



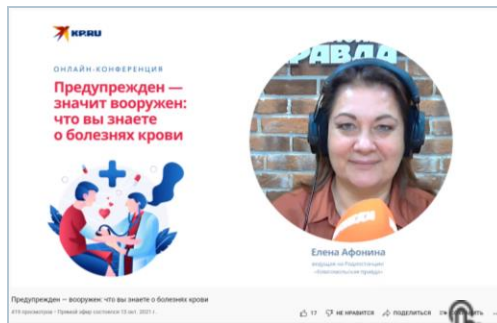
Соцсети



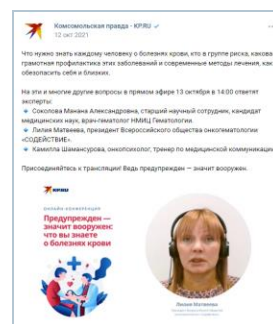
Лендинг



Онлайн-конференция



Трансляция



Цель проекта:

Повышение осведомленности о редких заболеваниях. Что нужно знать каждому человеку о болезнях крови, кто в группе риска, какова грамотная профилактика этих заболеваний и современные методы лечения, как обезопасить себя и близких

Период проекта: 3 месяца

Наполнение проекта:

- Тест «Что вы знаете о заболеваниях крови?»
- Онлайн-конференция по итогам теста «Предупрежден — вооружен: что вы знаете о болезнях крови»
- Лендинг на сайте kp.ru по итогам онлайн-конференции

Охват проекта – 194 697

- общий объем анонсирования проекта – 6 561 230
- охват на сайте – 50 856
- просмотров онлайн-конференции – 143 841
- охват в соцсетях – 209 573
- количество внешних переходов – 822
- CTR проекта – 1,73%

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**Будем рады
сотрудничеству!**

Медиагруппа «Комсомольская правда»