

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Спецпроекты «Медицина»

на платформах «Комсомольской правды»
сайт, социальные сети, газета, радио, подкасты



МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

«Комсомольская правда»
№1 в рейтинге российских СМИ
по заметности
в медиапространстве

61,7 млн
недельный охват
всех проектов
медиагруппы

51,3 млн
недельный охват
проектов
под брендом «КП»

- сеть региональных пресс-центров
- специальные проекты в газете: Звезда, Союзное вече и др.
- открытая студия «КП» на главных форумах страны
- деловые журналы к бизнес-форумам
- книжные проекты: 40 коллекционных проектов, журналы и книги для детей

Источники: Mediascope, Яндекс Метрика, LiveInternet
Google Analytics, Integrum, ИД «Комсомольская правда»

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
Ежедневная общественно-
информационная газета
Аудитория выпуска – 1 568 400 чел.



Информационно-новостной сайт
Посещаемость в сутки – 4 605 000
Сообщества «КП» в соцсетях
4 539 30 подписчиков

**РАДИО
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

Информационно-разговорная
радиостанция
Аудитория в сутки – 1 372 900 чел.
Сообщества радио «КП» в соцсетях
330 300 подписчиков



Еженедельный телегид
Аудитория выпуска – 2 104 300 чел.

sportkp.ru

Спортивный сайт
Посещаемость в сутки – 560 200
Сообщества «SportKP» в соцсетях
154 500 подписчиков

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА!**
Еженедельная информационно-
развлекательная газета
Аудитория выпуска – 2 500 900 чел.

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА!**

Зарубежные выпуски газет
Аудитория выпуска – 1 425 000 чел.

r@diokp.ru

Сайт radiokp.ru
Посещаемость в сутки – 1 755 300
Подкасты
Прослушиваний в сутки – 801 600



Развлекательно-информационный
сайт
Посещаемость в сутки – 1 877 600
Сообщества teleprogramma.pro
в соцсетях – 145 400 подписчиков

60 региональных
редакций

44 предприятия-
партнера

16 дочерних организаций
и филиалов

5 видов
контента

4 печатных
издания

4 интернет-
ресурса

1 радиостанция

ГАЗЕТА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

самая любимая газета россиян

Ежедневный выпуск



1,6 млн
аудитория
номера

Еженедельный выпуск



2,5 млн
аудитория
номера

Портрет читателей ежедневного выпуска

57% 43% 24% 35% 21% 20%
женщины мужчины 16-34 35-54 55-64 65+

Портрет читателей еженедельного выпуска

56% 45% 19% 34% 19% 28%
женщины мужчины 16-34 35-54 55-64 65+

Распространение

85 **48**
регионов РФ стран

- №1 в рейтинге по аудитории ежедневных газет (Mediascope)
- №1 в рейтинге газет по цитируемости в соцмедиа (Медialogия)
- входит в TOP-3 самых популярных еженедельных газет в стране (Mediascope)
- входит в TOP-5 по цитируемости газет (Медialogия)
- адресная VIP-рассылка газеты
- присутствие во всех крупнейших торговых сетях России

68,1 млн

уникальных пользователей
в месяц

272,2 млн

просмотров страниц
в месяц

39,1 тыс.

ИКС сайта kp.ru
(Яндекс)

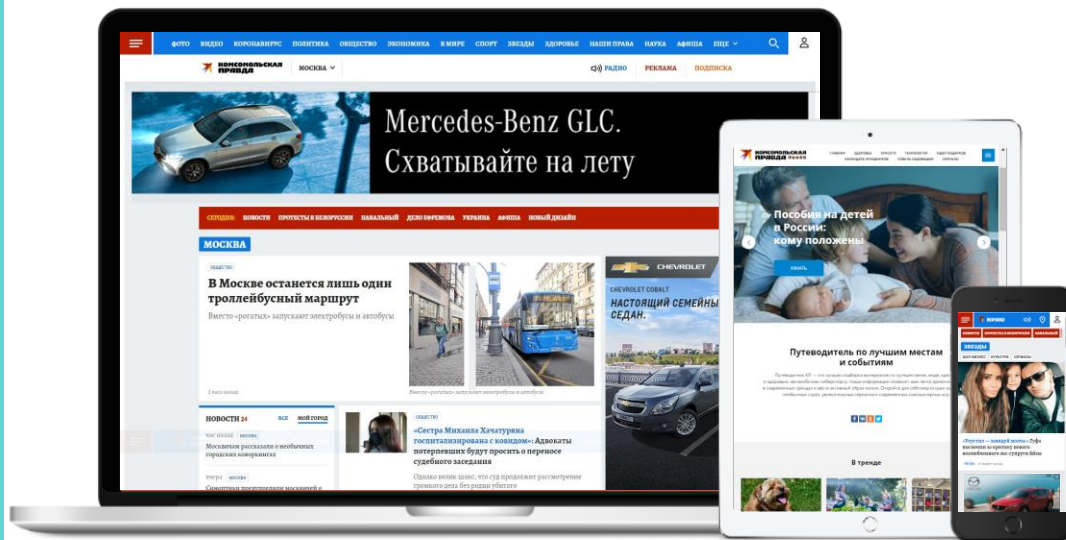
Единая точка входа на сайт

63

региона
России

5

зарубежных
стран



83%
mobile

17%
desktop

41%
новостной
трафик

15%
прямые
переходы

26%
поисковый
трафик

3%
соцсети

- Входит в TOP-3 по аудитории среди сайтов категории «СМИ и Новости»
- Мультимедийный контент 24/7
- Высокая цитируемость материалов
- Надежная репутация
- Трехкратный обладатель «Премии Рунета»
- Лауреат многих конкурсов за проекты на сайте

Портрет посетителей

59%	41%	36%	38%	16%	10%
женщины	мужчины	12-34	35-54	55-64	65+

САЙТ RADIOKP.RU

ВХОДИТ В TOP-10 сайтов категории «СМИ и Новости»

23,7 МЛН

уникальных пользователей
в месяц

99,4 МЛН

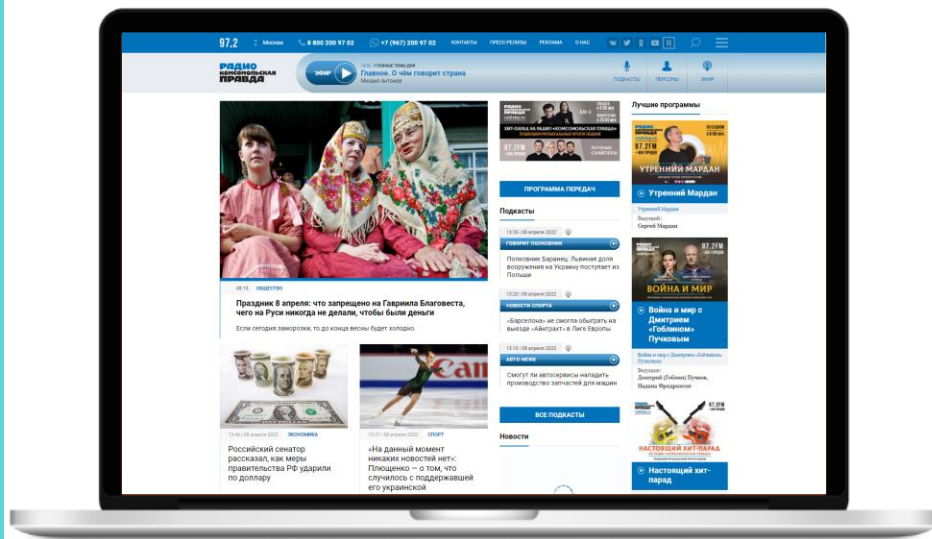
просмотров страниц
в месяц

330 300

подписчиков
в соцсетях

RADIOKP.RU

лидер среди специализированных
сайтов радио



95%
mobile

5%
desktop

81%
новостной
трафик

3%
прямые
переходы

15%
поисковый
трафик

1%
соцсети

- Самая свежая информация в режиме реального времени
- Авторские программы и спецпроекты
- Активная обратная связь со слушателями Радио «КП» и читателями портала
- Возможность слушать Радио «КП» онлайн и в подкастах

Портрет посетителей

63% женщины 37% мужчины 18% 12-34 40% 35-54 25% 55-64 18% 65+

САЙТ SPORTKP.RU

ВХОДИТ В ТОП-5 САЙТОВ КАТЕГОРИИ «СПОРТ»

8,9 МЛН

уникальных пользователей
в месяц

26,0 МЛН

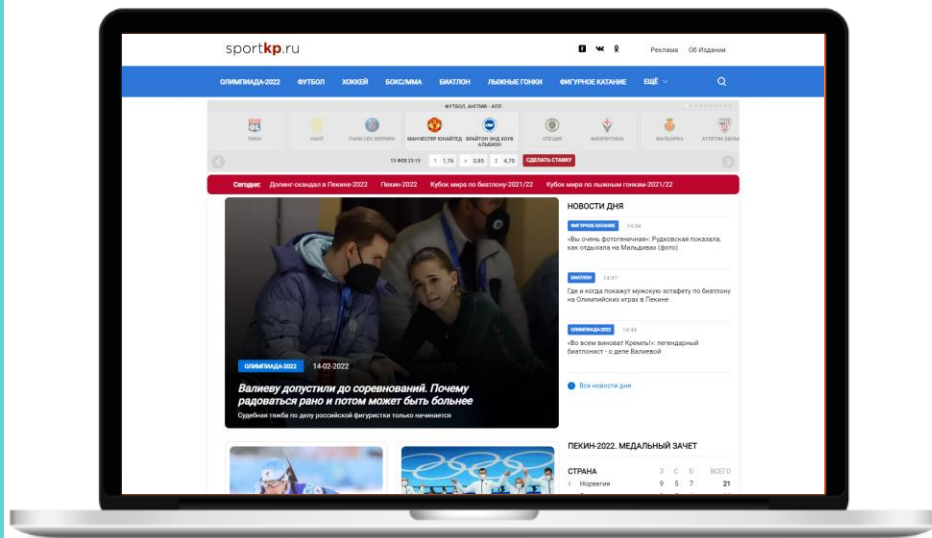
просмотров страниц
в месяц

154 500

подписчиков
в соцсетях

SPORTKP.RU

вовлеченная спортивная аудитория



90%
mobile

10%
desktop

74%
новостной
трафик

10%
соцсети

11%
поисковый
трафик

5%
прямые
переходы

- Адаптированный современный дизайн
- Качественная аналитика и экспертная оценка
- Авторские колонки и спецпроекты
- Новостная лента 24/7
- Возможности для любых рекламных и PR проектов
- Возможность любых технических, имиджевых и рекламных интеграций

Портрет посетителей

55% женщины **45%** мужчины **9%** < 24 **46%** 25-34 **15%** 35-44 **30%** 45+

РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

ВХОДИТ В Т О Р - 3 сайтов цитируемых радиостанций

1 372 900

слушателей в сутки

3 684 200

слушателей в неделю

Федеральный
охват



Круглосуточное
вещание



Своя сеть
радиостудий по стране



Информационно-
разговорный формат



Портрет слушателей

49%	51%	21%	29%	20%	30%
женщины	мужчины	12-34	35-54	55-64	65+

> 400

населенных пунктов
в зоне FM-вещания

211 МИН

средняя длительность
слушания в неделю

- «Лучшая новостная радиостанция», «Лучшая деловая радиостанция» (Radio Station Awards)
- Лучшие социальные проекты России, награда в номинации «Социально - ответственное СМИ»
- Программа «По живому» стала обладателем премии «В союзе слова и добра»
- Программа о науке «Передача данных» получила всероссийскую премию «За верность науке»
- Премия «Герои пера», победитель в номинации «За социальное партнерство»
- Победитель конкурса «СМИротворец»
- «Лучший проект СМИ, медиапроект» за еженедельную радиопрограмму «Клуб знаменитых путешественников»

ПОДКАСТЫ МЕДИАГРУППЫ «КП»

студия подкастов Радио «КП» — №1 в России

23,1 млн

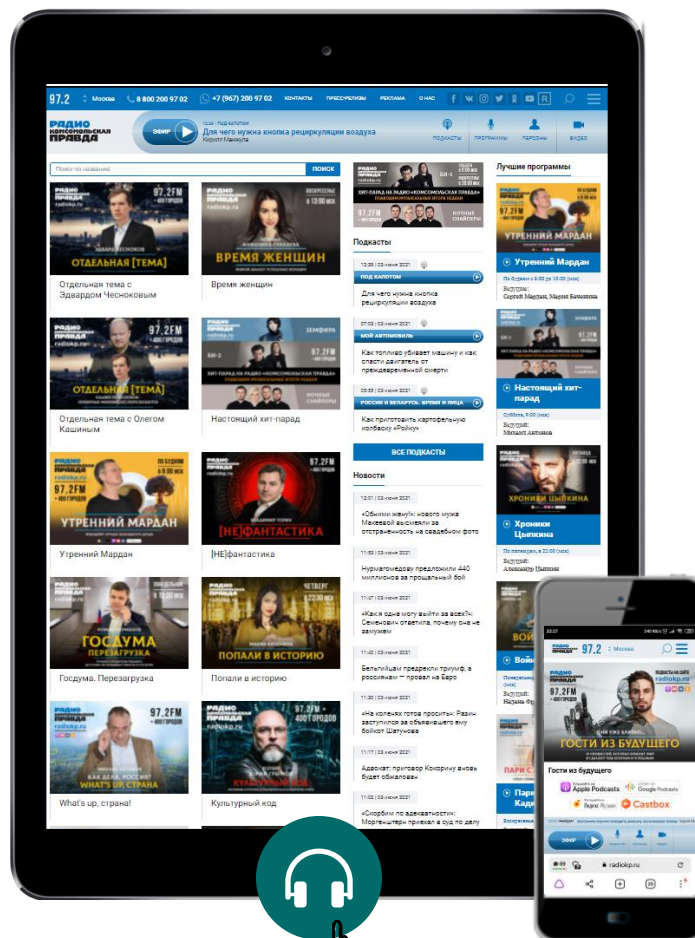
прослушиваний подкастов «КП»
в месяц

5,1 млн

прослушиваний подкастов «КП»
в неделю

Портрет слушателей

40%	60%	14%	42%	30%	14%
женщины	мужчины	< 24	25-34	35-44	45+



> 130

новых подкастов
в неделю

- подкасты - одна из самых быстрорастущих форм потребления информации
- подкасты можно слушать на сайтах kp.ru, radiokp.ru, teleprogramma.pro, в соцсети во ВК на платформе SoundCloud, на подкаст-платформах и в мобильных приложениях

**Подкаст-платформы
и мобильные приложения**



Apple Podcasts



Google Podcasts



Яндекс. Музыка



Player FM



Podcast Addict



Overcast



Podcast Republic



Pocket Casts и др.


СООБЩЕСТВА «КП»

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ


4 539 301


подписчиков в соцсетях, блогах, мессенджерах, видеохостингах

Портрет подписчиков

 **1000K**
подписчиков
в Яндекс.Дзен


 **471K**
подписчиков
в YouTube

 **987K**
подписчиков
в ВКонтакте

 **299K**
подписчиков
в Twitter

 **745K**
подписчиков
в Viber

 **155K**
подписчиков
в TikTok

 **649K**
подписчиков
в ОК

 **153K**
подписчиков
в Telegram

	VK	OK	YT	Viber	Telegram
Мужчины	27%	34%	63%		61%
Женщины	73%	66%	37%		39%
< 24	9%	6%	14%	22%	30%
25-34	18%	14%	23%	27%	31%
35-44	36%	20%	24%	26%	21%
45-54		19%	17%	12%	
55-64	37%	22%	15%	8%	18%
65+		19%	7%	5%	

ВИДЕОПРОДАКШН «КП»

тысячи роликов на сайтах,
больших экранах и в соцсетях

> **1,4** млрд

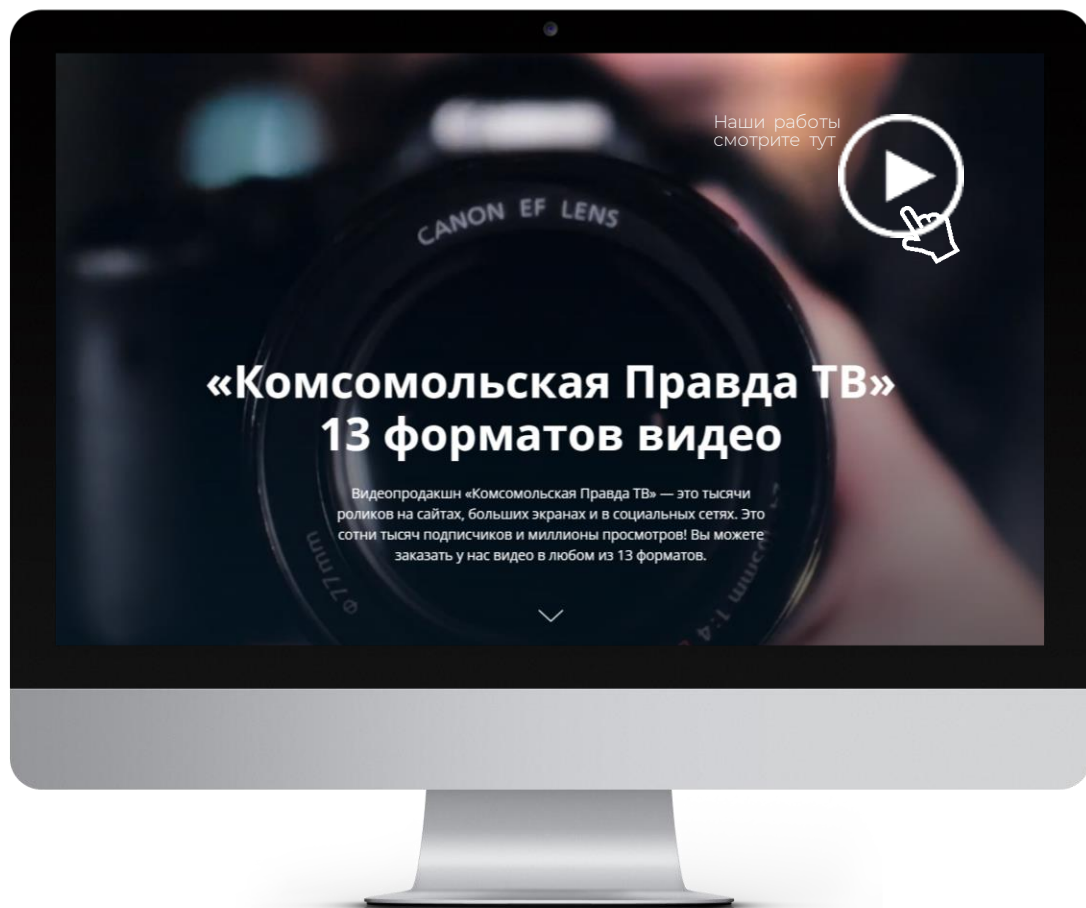
общее число просмотров
видео

> **1,13** млрд

просмотров видеосюжетов
в соцсетях «КП»

> **270** млн

просмотров видео на сайте
и в Яндекс.Новостях



Премии и награды

- Проект «[Без паники](#)» в соцсети «Одноклассники» победил в конкурсе «Digital Communications Awards-2022» и стал лауреатом в номинации «Социальные медиа и сообщество»
- Благотворительный проект «[География добра](#)» стала лауреатом в номинации «Видео» в конкурсе «Digital Communications Awards-2022»
- Проект «[Держи курс на будущее](#)» победил в номинации «PR-видео» в конкурсе «Лучшее корпоративное видео-2021»
- Проект «[Начни с себя](#)» стал лауреатом в конкурсах:
 - «Digital Communications AWARDS-2021» и получил премию в номинации «Digital-Медиа & Инструменты: Видео»
 - «Национальная экологическая премия имени В.И. Вернадского» и получил премию в номинации «Вклад СМИ в устойчивое развитие»
 - «Eventiada IPRA GWA» и получил премию в номинации «Лучший проект в поддержку защиты и восстановления экосистем суши»
- Видеоролик «[Мобильный Гагарин](#)» победил в конкурсе «Лучшее корпоративное видео-2020» и стал лауреатом в номинации «Видеоконтент для SMM»
- Проект «[Сила поколений](#)» победил в номинации «Лучшее программное решение по контенту» в конкурсе «Digital Communications AWARDS-2019»

КАЛЕНДАРЬ ДОЛГОЛЕТИЯ

Медиагруппа «Комсомольская правда»



Описание проекта:

Полезная «шпаргалка» с элементами инфографики – как заботиться о своем здоровье и долголетию в течение всего года

Информация группируется по месяцам, с января по декабрь.

В карточке каждого месяца будут полезные советы:

- каким системам организма уделить особое внимание в это время, и как это сделать (советы врачей и знатоков народной медицины)
- какие продукты добавить в свой рацион, а какие лучше исключить
- к каким врачам записаться на прием в соответствии с рекомендациями о графике профилактических проверок у специалистов разного профиля
- какие регионы России лучше всего подходят для отдыха и оздоровления людей старшего поколения в этот период года
- какие прививки стоит сделать в этом месяце.

Площадки проекта:

- спецвыпуск с «КП-Толстушка» - 3 804 600 человек
- лонгрид на сайте – 40 000 уникальных просмотров
- мини-форматы на радио «КП» – 2 634 000 человек
- анонсирующие посты в соцсетях – 80 000 человек

ХУДЕЕМ ВСЕЙ СТРАНОЙ

«Медиагруппа «Комсомольская правда»

Страница проекта

ХУДЕЕМ ВСЕЙ СТРАНОЙ!
ПРОСМОТРИ ВСЕ СТАТЬИ
4058 участников

ГЕРОИ | **ЭКСПЕРТЫ**

СТАТЬИ

Интеграция в статью

Снижение веса: чем поможет медицина?

Есть мнение, что худеющим людям врач нужен только в качестве консультанта или даже просто способа самоуспокоения. Враде отдали себя в руки профессионала – и ответственность за здоровье уже на чужих плечах.

Однако оптимистичные прогнозы и плановые консультации, настраивающие на снижение веса, – это не единственное, что может дать медицина.

Так, например, два важнейших компонента снижения веса – это правильное питание и физические нагрузки. Несмотря на кажущуюся простоту не всякой может самостоятельно определить рацион питания, исключить неподходящие продукты и установить ежедневную норму потребления калорий.

Как правило, человек перебирает разные виды диет, разгрузочных дней и даже голодовок, срывается на потребление вредной пищи – и начинает все сначала.

Врач же поможет сделать правильное питание образом жизни, определит рацион с учетом индивидуальных особенностей пациента.

Что касается физических нагрузок, то при наличии подорожной массы тела либо снижении их лучше не подбирать самостоятельно. Поскольку такая патология нередко сопровождается иными хроническими заболеваниями, существуют ограничения к выполнению некоторых видов упражнений. Например, многие виды активности противопоказаны при заболеваниях суставов, варикозе, сердечно-сосудистых патологиях в периоде обострения и др.

На основе истории болезни пациента врач поможет исключить нагрузку, которая противопоказана определенному пациенту.

Что предлагает фарминдустрия?

На сегодняшний день медикаментозное лечение ожирения возможно с использованием трех видов препаратов:

1. на основе орлистата (такие препараты как Ксеникал, Орлистин и т.д.);
2. на основе лираглутида (в частности, препарат саксенда);
3. ряд препаратов на основе симбутрамина.

Что касается первой категории средств, то она применяется в медицинской практике довольно длительное время. Механизм их действие направлен на поступление в организм с пищей жира как один из факторов набора веса. За счет того, что такие препараты не дают расщепляться и всасываться жиром, они помогают в снижении массы тела, понижают уровень холестерина, а также – инсулина натощак.

Перейдем ко второму виду препаратов, который уменьшает массу тела за счет регулирования аппетита, усиливая ощущение наполнения желудка. Препарат способствует выделению инсулина и снижает неоправданно повышенную выработку глюколина, помогает некоторым задаркам опорожнения желудка. Это дает возможность уменьшить уровень глюкозы – как натощак, так и после еды.

Что касается третьего вида лекарственных средств, то они избирательно тормозят обратный захват серотонина и норадреналина. За счет этого скорее придёт чувство сытости, что снижает объем употребляемых продуктов питания. А благодаря усиленному процессу выработки тепла растет расход энергии. Такое двойное действие – снижение получаемых с пищей калорий и увеличение их расхода – способствует потере лишнего килограмма. На российском рынке подобные средства можно найти, например, под торговым наименованием Редуксин Фортэ. Это комбинированный препарат, который дополнительно к симбутрамину в одной таблетке содержит метформин, повышающий чувствительность клеток к инсулину, в результате чего за счет комплексного действия компонентов препарат способствует не только уменьшению чувства голода, но и дополнительному расщеплению жиров и углеводов, что позволяет активизировать метаболизм и нормализовать обмен веществ, приводя к стойкому снижению и дальнейшему поддержанию веса. Именно благодаря комбинированному составу препарат назначается врачами на ранних стадиях нарушенный углеводного обмена (преддиабет) для снижения рисков развития осложнений, например таких как Сахарный диабет 2 типа.

И прочие возможности медицины

В дополнение нужно сказать, что существуют и хирургические методы лечения ожирения. Однако они применяются только в случае серьезного избытка массы тела – при ИМТ от 40 единиц и в ситуациях, когда иные методы эффекта не дали.

Нелишним будем напомнить, что нужно бережно относиться к своему телу и вовремя обращаться к доктору. Не стоит уповать исключительно на медикаментозную терапию – ведь каждый препарат имеет противопоказания. Но в то же время не следует отчаиваться, если положение дел непростое: сегодня у врачей есть все возможности оказать пациенту поддержку в снижении лишнего веса.

Тест

Что ты знаешь о правильном похудении?

Какие продукты содержат больше всего жиров, что в чем больше всего углеводов, какие продукты содержат больше всего белков? Проверь свои знания!

Результаты теста

Вы знаете, что такое правильное питание? Проверьте свои знания! Проверьте свои знания! Проверьте свои знания!

Соцсети

Комсомольская правда - KP.RU

13 мая в 17:00

Что ты знаешь о правильном похудении?

И каждый бывалый борец за стройность, и новичок тут же засыплет вас советами, как худеть. Информации море, но нередко одни советы противоречат другим, и разобраться, чему же доверять, очень непросто. Эти 7 вопросов помогут проверить и обновить ваши истинные познания о правильном похудении: <http://www.kp.ru/specproject/hudeem-test/>

Худеем вместе с «Комсомольской правдой»

О проекте:

В течение трех месяцев три наших героя из разных городов России в режиме реального времени сражались с лишним весом под чутким руководством троих замечательных экспертов: известного врача диетолога-эндокринолога, психолога и фитнес-тренера

- Наполнение проекта:**
- тематические статьи с нативной интеграцией продукции – 4 интеграции
 - тест с интеграцией продукции в результаты теста

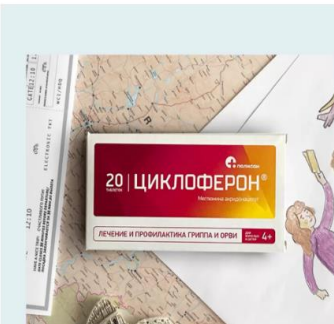
- Охват проекта – 299 256**
- средняя длительность просмотра – 03:48
 - объем анонсирования – 11 209 215
 - общее количество просмотров статей с интеграцией продукции – 101 136
 - просмотров страниц теста – 49 879
 - охват в соцсетях – 86 539

АПТЕЧКА В ДОРОГУ: СОВЕТЫ ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ

Рекламодатель: НТФФ ПОЛИСАН, бренд «Циклоферон»

Так что наша инструкция — это, скорее, алгоритм-напоминка: что точно придется взять с собой в поездку, на какие моменты обратить внимание, где чаще всего случаются затыки, когда берем лишнее или не задумываемся о реально полезном.

Аптечка в дорогу: советы путешественникам



Дорожная аптечка сродни страховке: надеешься, что не пригодится, но все равно берешь. Простые советы по сбору аптечки. [Подробнее](#)

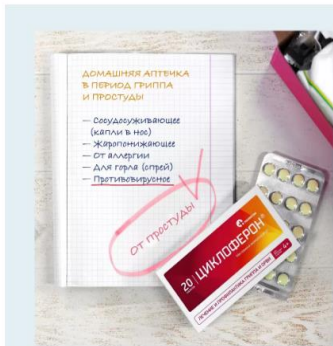
На случай простуды не забудьте **Циклоферон** в таблетках. Циклоферон обладает противовирусным и противовоспалительным действием, способствует укреплению иммунитета, сокращению периода болезни и снижению риска развития осложнений. Разрешен для лечения простуды у взрослых и детей с 4 лет.

Имеются противопоказания, перед применением ознакомьтесь с инструкцией

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Так что наша инструкция — это, скорее, алгоритм-напоминка: что точно придется взять с собой в поездку, на какие моменты обратить внимание, где чаще всего случаются затыки, когда берем лишнее или не задумываемся о реально полезном.

Аптечка в дорогу: советы путешественникам



Дорожная аптечка сродни страховке: надеешься, что не пригодится, но все равно берешь. Простые советы по сбору аптечки. [Подробнее](#)

На случай простуды не забудьте **Циклоферон** в таблетках. Циклоферон обладает противовирусным и противовоспалительным действием, способствует укреплению иммунитета, сокращению периода болезни и снижению риска развития осложнений. Разрешен для лечения простуды у взрослых и детей с 4 лет.

Имеются противопоказания, перед применением ознакомьтесь с инструкцией

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Цель проекта:

Продвижение противовирусного препарата, как экстренного средства в борьбе с инфекциями и вирусами

Период проекта: 2 месяца

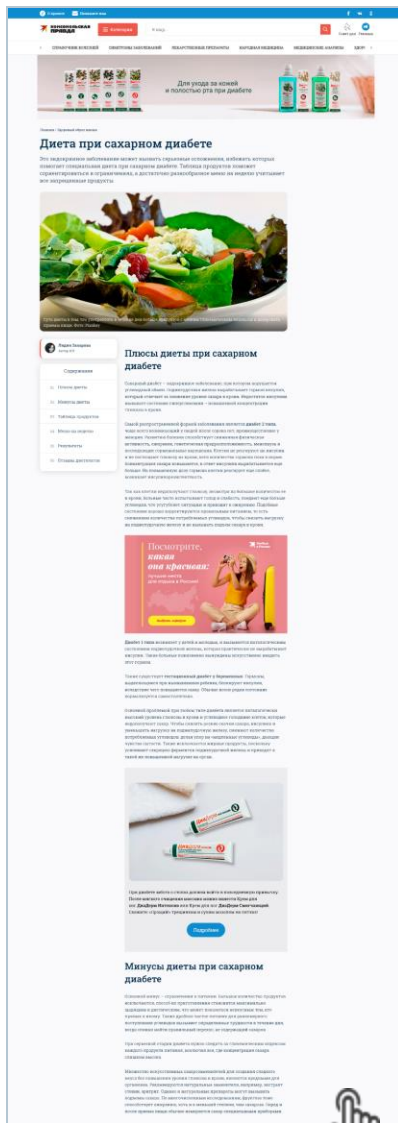
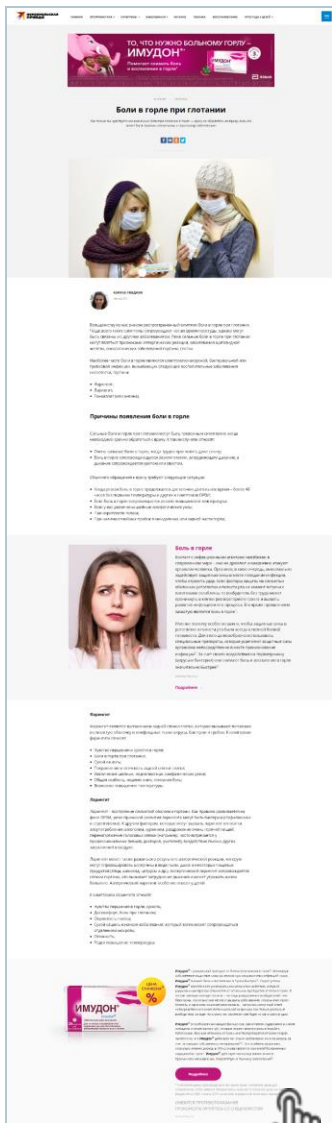
Наполнение проекта:

- Интеграция контентно-медийными блоками с рекомендациями экспертов в редакционные статьи по теме путешествия

Охват проекта – 50 000

- 100% органический трафик
- общий охват постов в соцсетях – 38 690
- CTR – 2,8%

SEO-ОПТИМИЗИРОВАННЫЕ ОБЗОРЫ



Период проекта: от 1 месяца

Описание формата:

Редакционный материал в формате полезного обзора товара / услуги со ссылками на сайт компании

SEO-обзоры собирают только органический трафик, что позволяет охватить самую целевую аудиторию, которая ищет информацию в поиске Google и Яндекс

Интеграция в редакционные seo-материалы:

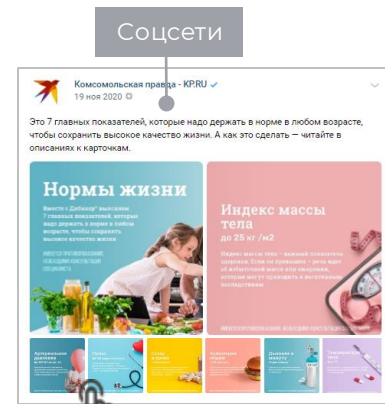
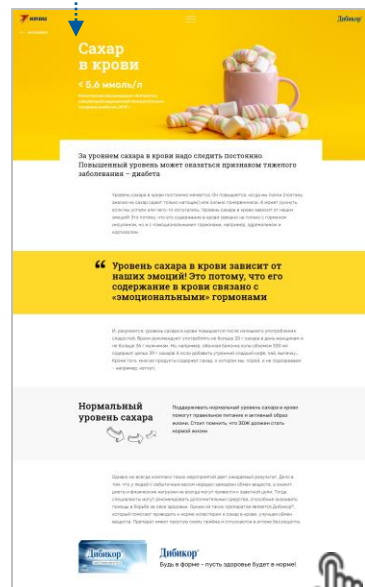
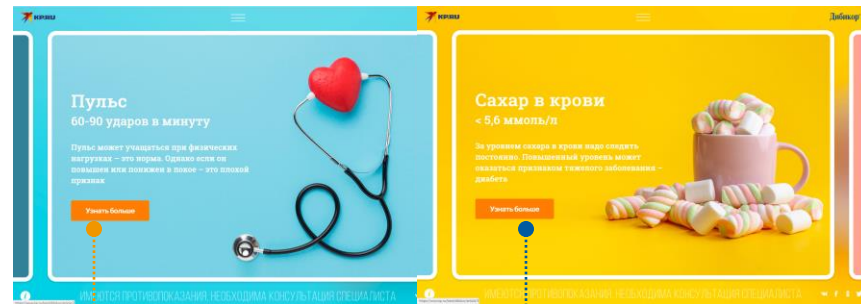
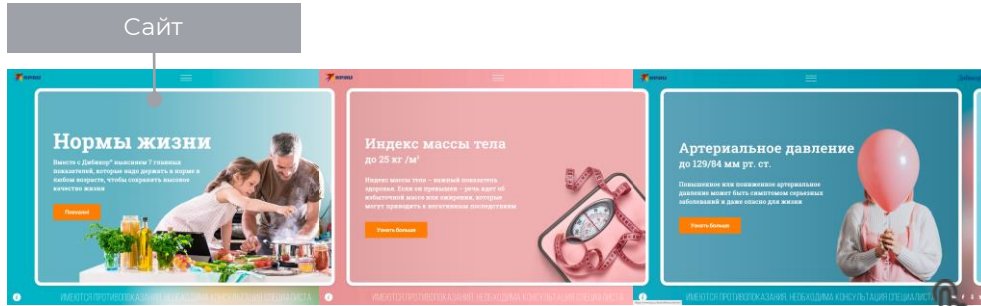
- трафик органический – максимально вовлеченные пользователи!
- период размещения и стоимость зависит от трафика статьи
- CTR по переходам на сайте препарата, в аптеку – 2%

Варианты интеграции:

- баннер вверху страницы
- текстовые интеграции на выбор:
 - контентные вставки (до 500 знаков)
 - продуктовые вставки (до 150 знаков и визуал продукта)
 - экспертное мнение (фото эксперта, комментарий до 300 знаков, ссылка)
- кнопки с переходом на сайт компании

НОРМЫ ЖИЗНИ

Рекламодатель: ПИК-ФАРМА, бренд «Дибикор»



Описание:

Карточки в цифрах и нескучных, запоминающихся фактах-пояснениях

Цель проекта:

Продвижение препарата «Дибикор». Описываем 7 главных показателей, которые надо держать в норме в любом возрасте, чтобы сохранить высокое качество жизни

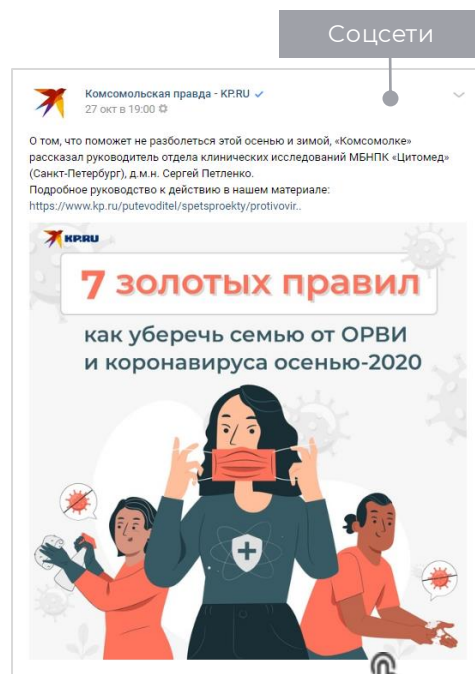
Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- карточки с нормами, почему так, и что это говорит об организме
- интересный факт
- совет, как поддержать норму того или иного показателя
- интеграция спонсорского блока в 2 карточки

Охват проекта – 67 634

- общий объем анонсирования на сайте – 12 245 660



Индивидуальный лендинг

ФОРМАТ «КАРТОЧКИ»

Рекламодатель: Цитовир

Описание проекта:

Противовирусный коктейль: 7 золотых правил, как уберечь семью от ОРВИ и коронавируса

Период проекта: 2 месяца

Наполнение проекта:

- лендинг на сайте kp.ru с подробным руководством о том, что поможет не разболеться осенью и зимой
- анонсирующие посты в сообществах «КП» в соцсетях

Охват проекта – 76 265

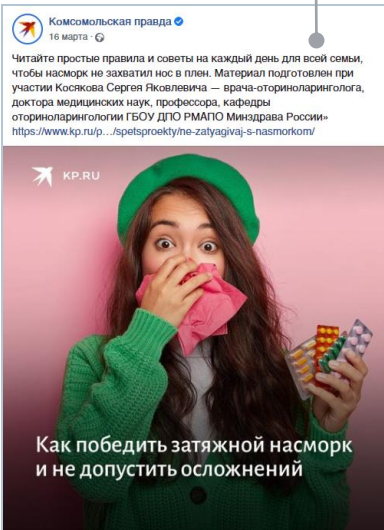
- общий объем анонсирования – 29 601 787
- охват на сайте – 152 603
- охват в соцсетях – 352 717

НЕ ЗАТЯГИВАЙ С НАСМОРКОМ!

Рекламодатель: Bionorica, бренд «Синупрет»



Соцсети



Цель проекта:

Продвижение препарата «Синупрет». Простые правила и советы на каждый день для всей семьи, чтобы насморк не захватил нос в плен

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

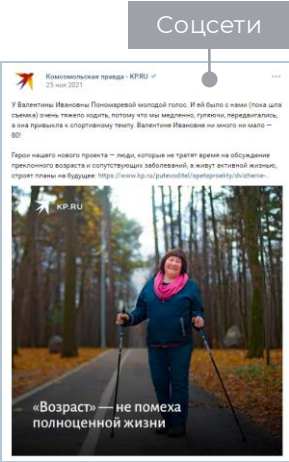
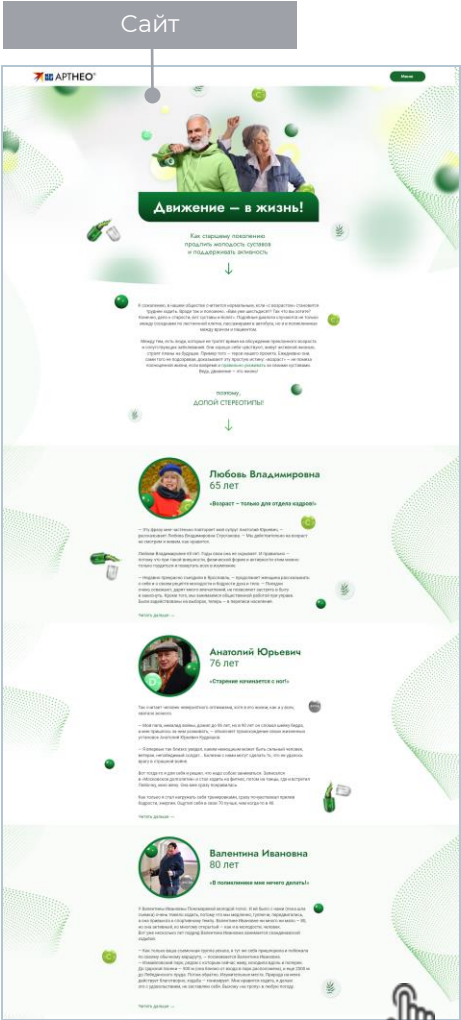
- индивидуальный лендинг с советами на сайте
- анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 32 593

- общий объем анонсирования проекта – 8 555 783
- общий охват постов в соцсетях – 207 257
- CTR проекта – 2,3%

ДВИЖЕНИЕ – В ЖИЗНЬ!

Рекламодатель: Petrovax, бренд «Артнео»



Цель проекта:

С помощью индивидуального спецпроекта рассказать целевой аудитории «Комсомольской правды» о том, как старшему поколению продлить молодость суставов и поддерживать активность. Увеличить узнаваемость бренда «АРТНЕО» и обеспечить переходы на сайт vseapteki.ru

Период проекта: 1,5 месяца

Наполнение проекта:

- Истории участников:
- Фотогалерея
- Тест
- Продуктовый блок

Охват проекта – 243 592

- общий объем анонсирования проекта – 10 121 490
- общий охват постов в соцсетях – 195 205
- возраст аудитории проекта — 45+ (90,9%)
- переходы на сайт vseapteki.ru — 4 954

ПРОТИВОСТОИМ ДЕЛИКАТНОЙ ПРОБЛЕМЕ

Рекламодатель: Abbott, бренд «Дюфалак»

Лендинг

ПРОТИВОСТОИМ ДЕЛИКАТНОЙ ПРОБЛЕМЕ

Дюфалак® — это не просто средство от запора, это средство от деликатной проблемы. Оно помогает справиться с запором, не причиняя дискомфорта и боли. Дюфалак® — это средство, которое помогает справиться с деликатной проблемой. Оно помогает справиться с запором, не причиняя дискомфорта и боли.

Дюфалак® — это средство от запора, которое помогает справиться с деликатной проблемой. Оно помогает справиться с запором, не причиняя дискомфорта и боли.

Дюфалак®, размягчая стул, много снижает напряжение и способствует снижению боли и дискомфорта при походе в туалет у людей с геморроем.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ГЕМОРРОЯ

1. Недостаточное количество клетчатки в рационе. 2. Малоподвижный образ жизни. 3. Прием некоторых лекарственных препаратов. 4. Прием некоторых медицинских препаратов. 5. Прием некоторых медицинских препаратов.

ПОЧЕМУ «СИЛЬНЫЙ ПОЛ» СТРАДАЕТ СИЛЬНЕЕ?

Вас беспокоит геморрой, который мешает жить и приносит дискомфорт? Возможно, вам стоит задуматься о том, как предотвратить его развитие. Геморрой — это заболевание, которое может возникнуть у любого человека. Однако мужчины страдают от него чаще, чем женщины. Почему так происходит? Это связано с анатомическими особенностями мужского организма. У мужчин геморрой развивается чаще, чем у женщин. Это связано с анатомическими особенностями мужского организма.

О ГЕМОРРОЕ В ЦИФРАХ

75% мужчин страдают от геморроя. 15% женщин страдают от геморроя. 10% людей страдают от геморроя.

ЧТО ЕЩЕ НУЖНО ЗНАТЬ? ЧТО ПРОИСХОДИТ ПРИ ГЕМОРРОЕ?

Геморрой — это заболевание, которое может возникнуть у любого человека. Однако мужчины страдают от него чаще, чем женщины. Это связано с анатомическими особенностями мужского организма.

Тест

ТЕСТ: «МНОГО ЛИ ГЕМОРРОЯ В ВАШЕЙ ЖИЗНИ?»

1/7 Когда вы в последний раз проходили диспансеризацию?

Далеко давно было, уже и не помню когда

В этот день, но только на работу

Кожу регулярно, следуя за своим здоровьем

ДАЛЕЕ

Дюфалак® — это средство от запора, которое помогает справиться с деликатной проблемой. Оно помогает справиться с запором, не причиняя дискомфорта и боли.

Дюфалак®, размягчая стул, много снижает напряжение и способствует снижению боли и дискомфорта при походе в туалет у людей с геморроем.

купить со скидкой

Больше не терпите!

Вы очень чувствительны и чувствительны? Прочувствуйте себя с Дюфалаком. Дюфалак® — это средство от запора, которое помогает справиться с деликатной проблемой. Оно помогает справиться с запором, не причиняя дискомфорта и боли.

Дюфалак® — это средство от запора, которое помогает справиться с деликатной проблемой. Оно помогает справиться с запором, не причиняя дискомфорта и боли.

Дюфалак®, размягчая стул, много снижает напряжение и способствует снижению боли и дискомфорта при походе в туалет у людей с геморроем.

купить со скидкой

Цель проекта:
Информировать аудиторию о причинах возникновения геморроя, о самой проблеме и ее решении

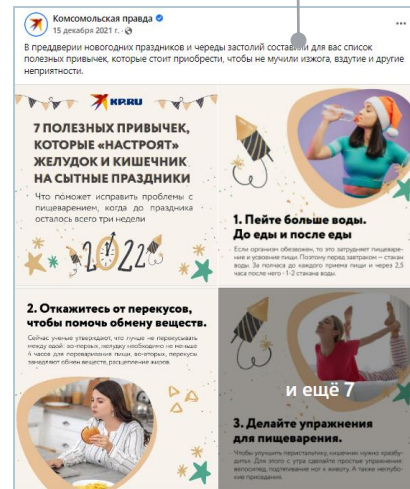
Период проекта: 2 недели

- Наполнение проекта:**
- Лендинг с продуктовым блоком
 - Интерактивный тест

- Охват проекта – 67 615**
- общий объем анонсирования проекта – 16 699 921
 - общий охват постов в соцсетях – 47 529
 - переходов на сайт клиента – 1 428
 - CTR проекта – 2,45%
 - участников теста – 1 359

7 ПОЛЕЗНЫХ ПРИВЫЧЕК

Рекламодатель: Мосфарма, бренды «Лавакол» и «Гастрогудал»



Описание проекта:

Нативная интеграция в редакционный контент по теме подготовки ЖКТ к новогодним праздникам

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- Лендинг и карточки 7 полезных привычек, которые помогут желудку и кишечнику «настроиться» на сытные праздники

Охват проекта – 45 161

- общий объем анонсирования проекта – 2 500 000
- общий охват постов в соцсетях – 229 253

ЧЕК-АП

Заказчик: СМ-Клиника

Описание:

Грамотный чек-ап для всей семьи «Как узнать, что ты здоров»

Цель проекта:

Рассказать аудитории какие проверки здоровья и как часто рекомендуется проходить разным членам семьи в том или ином возрасте

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- чек-ап для разных возрастных групп – малыши, дошколята, школьники, мужчины и женщины от 35 до 45 лет, бабушки и дедушки старше 60 лет
- какие проблемы со здоровьем встречаются чаще всего
- какие обследования рекомендованы сделать
- комментарии специалистов
- анонсирование проекта в соцсетях

Охват проекта – 235 549

- общий объем анонсирования на сайте – 10 800 000
- охват на сайте – 51 555
- охват в соцсетях – 183 994
- количество переходов на сайт клиники – 1 004
- CTR проекта – 1,95%

Страница проекта

СМ-Клиника КРДЛ

Как узнать, что ты здоров?

Грамотный чек-ап для всей семьи — от «СМ-Клиника»

Дети и подростки
1—16 лет

Супруги
35—45 лет

Бабушки и дедушки
60 и больше лет

Все мы хотим жить долго и счастливо. А для этого, в первую очередь, нужно здоровье. Самый выигрышный подход — и для нашего организма, и для кошелька — регулярно проходить проверки, или, говоря современным языком, чек-апы. Благодаря чек-апам можно «поймать» признаки болезни или даже ее предпосылки на самой ранней стадии. А значит — будут высоки шансы избежать развития тяжелых заболеваний, ухудшения качества жизни и немалых расходов.

Вместе с ведущими экспертами многопрофильного медицинского холдинга «СМ-Клиника» мы подготовили для вас гид, который подскажет, какие проверки здоровья и как часто рекомендуется проходить разным членам семьи в том или ином возрасте. Для примера мы возьмем среднестатистическую семью из нескольких поколений, где все живут дружно и заботятся друг о друге.

Мальчики 1—3 года
Дошколята 3—7 лет
Школьники 7—17 лет
Женщины 35—45 лет
Мужчины 35—45 лет
Бабушки 60 и больше лет
Дедушки 60 и больше лет

Имеется противопоказание. Необходимо проконсультироваться со специалистом

Соцсети

Комсомольская правда - КРДЛ ✓
27 мая в 14:00

Частые стрессы на работе, малоподвижный образ жизни, курение, перепады — причины, по которым болезни стали молодеть. Сегодня особенно важно вовремя проходить необходимые обследования, чтобы выявить неполадки в организме на ранних стадиях. Особенно мужчинам, которые привыкли терпеть до последнего в надежде, что «все само пройдет».

Вместе с ведущими экспертами многопрофильного медицинского холдинга «СМ-Клиника» мы подготовили гид для мужчин, который подскажет, какие проверки здоровья и как часто рекомендуется проходить:
<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/smclinic/m>.

Как узнать, что ты здоров?

Грамотный чек-ап для мужчин 35-45

Имеется противопоказание. Необходимо проконсультироваться со специалистом

45+ ПРАВИЛА СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ

Рекламодатель: Материя Медика, бренд «Климаксан»

Медиагруппа «Комсомольская правда»

Правила счастливой жизни при климаксе

После гормональных изменений происходят серьезные изменения — нарушается теплообмен, обостряется реакция на внешние раздражители, снижается эластичность и упругость кожи, снижается прочность, эластичность, к косметологу и массажисту вы будете ходить чаще.

Спонсор проекта
Климаксан® — натуральнейший томолатический препарат, который может помочь уменьшить выраженность проявлений климакса. Ищите его в аптеках, проконсультируйтесь со специалистом. RU: R40014101

Актуальное

- Сложности социализации: как не остаться на «мargins» в transition к климаксу?**
Рассказываем, как женщинам 45+ пережить этот непростой для себя период с точки зрения отношений, здоровья и собственных нервов.
- Контролируйте свое здоровье: Какие обследования нужно проходить в возрасте 45+**
Чтобы как можно дольше сохранять молодость, здоровье и хорошее самочувствие, женщинам в период климакса нужно очень тщательно следить за своим здоровьем. Рассказываем, на какие показатели обращать особое внимание.
- Держи себя в тонусе: три правила красоты, бодрости и стройности 45+**
Климакс — это непростой период для любой женщины. В это — простое и сложное время, которое поможет отыскать привычки, найти баланс правильного питания и физических нагрузок, сохранить молодость, стройность и радость жизни.
- Мягкие волосы, волосы в «наивысшей» форме не собирать: Когда на самом деле кончается молодость женщины?**
Когда на самом деле кончается молодость, как меняется организм женщины 45+ и как грамотно действовать, чтобы в непростой период продлить молодость и наслаждаться каждой минутой.
- Как облегчить неприятные симптомы в непростой гормональный период для женщины 45+**
Как облегчить неприятные симптомы в непростой гормональный период, справиться с тревожностью и научиться управлять эмоциями.
- Тест от Климаксан: Какой гормон вам управляет?**
Гормоны — тайные восточные ладони нашей жизни. Климаксан без таких критических веществ, разве что в максимальной дозировке, и управляет каждым из нас.
- Мягкие волосы, волосы в «наивысшей» форме не собирать: Когда на самом деле кончается молодость женщины?**
Когда на самом деле кончается молодость, как меняется организм женщины 45+ и как грамотно действовать, чтобы в непростой период продлить молодость и наслаждаться каждой минутой.
- Как облегчить неприятные симптомы в непростой гормональный период для женщины 45+**
Как облегчить неприятные симптомы в непростой гормональный период, справиться с тревожностью и научиться управлять эмоциями.
- Тест от Климаксан: Какой гормон вам управляет?**
Гормоны — тайные восточные ладони нашей жизни. Климаксан без таких критических веществ, разве что в максимальной дозировке, и управляет каждым из нас.

УХОД ПИТАНИЕ ПСИХОЛОГИЯ АКТУАЛЬНОЕ

- «Витамин» климакса: как понять, что вы приближаетесь к менопаузе?**
Менструальное настроение, «плавающие» бравады в интиме? Это проблемы с гормонами или климакс?
- Проблемы кожи после климакса: как вернуть коже упругость?**
Возрастные проблемы — не повод отказываться от ухода, если подобрать правильный крем.
- Секса и здоровья: как выглядеть моложе в 45+**
Как справиться с климаксом, если столкнулись с проблемами при климаксе.

Видеоблог от Елены Пятибрат

Программа молодости

Чтобы как собраться, заниматься собой, вести здоровый образ жизни, нужно: есть — правильно, двигаться — регулярно, и много спать — обязательно.

Мы говорим, что время есть!

Мы уже говорили, спорт, это проветривание организма, тонус — «утилитарно». Елена Пятибрат, фитнес-тренер и тренер по йоге, делится на своем канале в Instagram, stories, YouTube и телеканале «КП» своим опытом, как правильно заниматься спортом. Также делится на YouTube, как правильно заниматься спортом.

Елена Пятибрат
Фитнес-тренер Елена Пятибрат рассказывает, как правильно заниматься спортом в 45+. Елена Пятибрат, фитнес-тренер и тренер по йоге, делится на своем канале в Instagram, stories, YouTube и телеканале «КП» своим опытом, как правильно заниматься спортом.

Привычка первая: утренняя зарядка

Как день начинать, так его и проводить! Начинать утро с зарядки утренней зарядкой — это 3-10 минут — и заряд энергии до самого вечера вам обеспечен. Смотрите на видео привычку эффективной зарядки!

Привычка вторая: душевное умывание

Счастливая, красивая женщина не имеет, увы, усталости лица, капризов, бычьих губ, что тут сказать. Однако очень важно выработать привычку лица и трансформировать привычку — это и есть привычка, что вы не будете выглядеть уставшей. О том, как это сделать правильно, смотрите на видео про душевное умывание.

Привычка третья: теперь за дело и за тело!

Позитивное тело и упругая кожа — для этого видео не обязательно ходить в спортзал, заниматься спортом. Правильное питание, гимнастика и домашние условия помогут активировать циркуляцию, укрепить эластичность, раскрыть поры и просто отлично выглядеть себе и в чужих глазах.

Привычка четвертая: лимфодренажный массаж

Чтобы избавиться от отеков лица и создать эффект лифтинга, важно не забывать про лимфодренажный массаж. Правильное душевное умывание в сочетании с лимфодренажным массажем поможет подтянуть овал лица и сделать его более упругим.

Привычка пятая: вечерняя зарядка

Вечерние ритуалы складываются не только из чистоты зубов и обильной порции за два часа до сна — не менее важно снять усталость, которая за целый день накопилась в теле и в душе. Смотрите на видео, как выработать привычку и укрепить привычку так.

Привычка шестая: снотворная

Научитесь снимать напряжение и справляться с усталостью, не прибегая к сну. С помощью специальной гимнастики. Если не получается, можно использовать снотворные препараты. Лимфодренажная гимнастика будет готова к новому дню.

Цель проекта:
Рассказать женщинам за 45 лет, что жизнь в этом возрасте прекрасна и активна

Период проекта: 6,5 недель

Наполнение проекта:

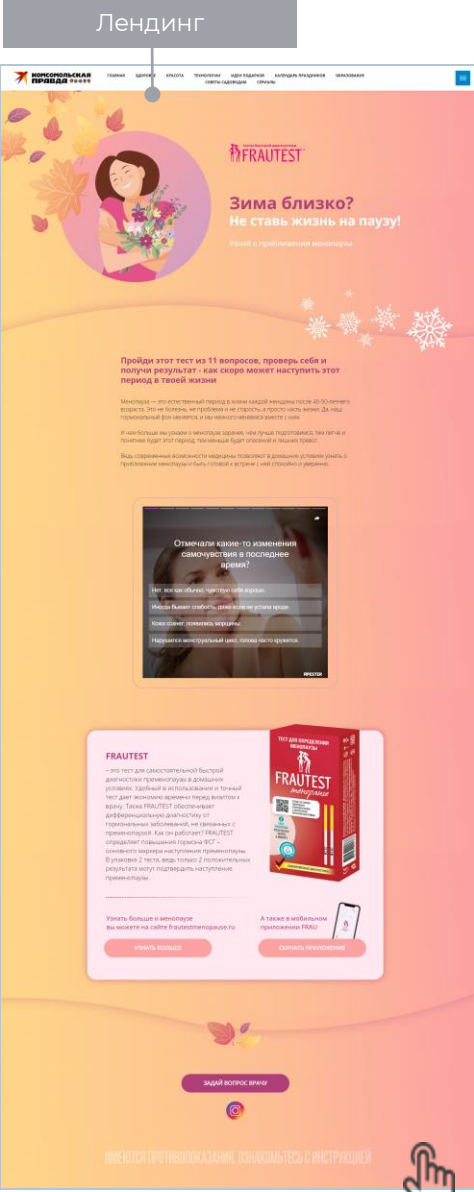
- 22 статьи с советами по темам: уход, питание, психология
- Страница с видео блогера – 6 привычек от Елены Пятибрат

Охват проекта – 316 170

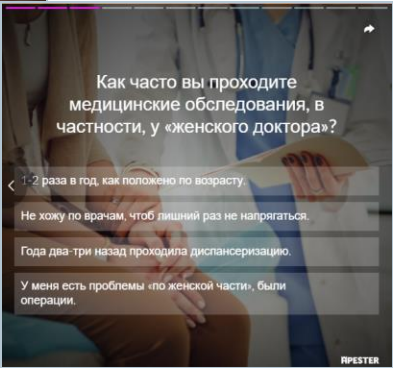
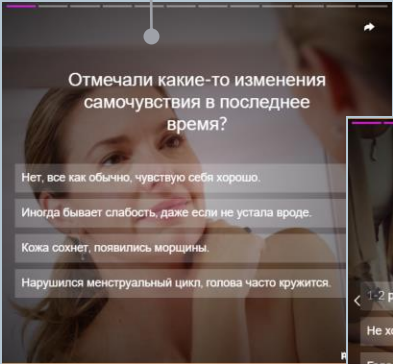
- охват ЦА (женщины 45+) – 150 400 просмотров
- просмотры видео – 14 577
- переходы на сайт спонсора – 3 835
- CTR проекта – 1,2%

ЗИМА БЛИЗКО? НЕ СТАВЬ ЖИЗНЬ НА ПАУЗУ!

Рекламодатель: Болеар, бренд «Frautest»



Тест



Соцсети



Цель проекта:

С помощью теста из 11 вопросов, пользователю предлагается проверить себя и получить результат - как скоро может наступить период менопаузы в его жизни. Продвижение бренда Frautest.

Период проекта:

1 месяц

Наполнение проекта:

- Лендинг с продуктовым блоком и тестом
- Анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 31 535

- общий объем анонсирования проекта – 9 874 710
- общий охват постов в соцсетях – 25 900
- переходов на сайт клиента – 716
- CTR проекта – 2,27%
- участников теста – 3 613

ВОПРОС-ОТВЕТ, КОНСУЛЬТАЦИЯ ЭКСПЕРТА

Формат позволяет познакомить аудиторию с услугами компании через эксперта компании

Цель проекта:

Познакомить аудиторию с услугами компании

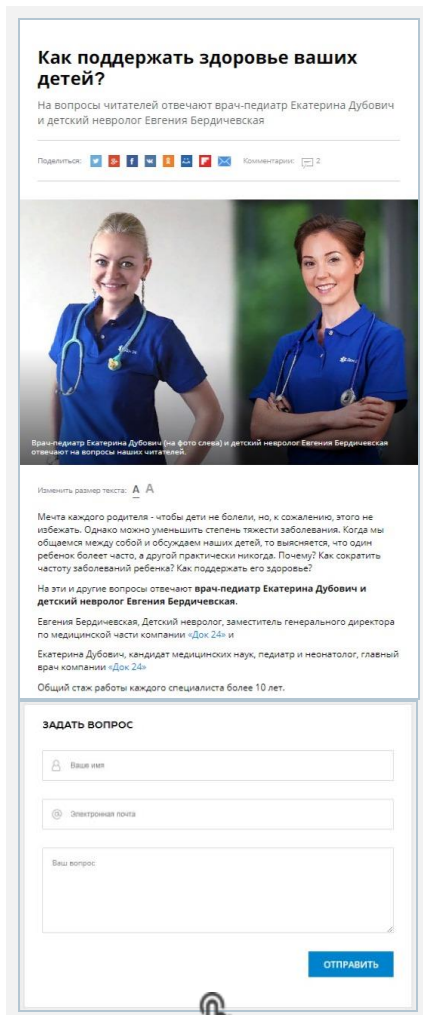
Период проекта: 14 дней

Наполнение проекта:

- страница с вопросами и ответами и регистрационной формой с возможностью задать вопрос
- ответы и вопросы выгружаются в удобном формате с прокруткой на одной странице
- ежедневно вопросы вместе с ответами эксперта выкладываются в проект (в зависимости от темы от 100 до 1 000 вопросов)

Охват проекта – 10 000

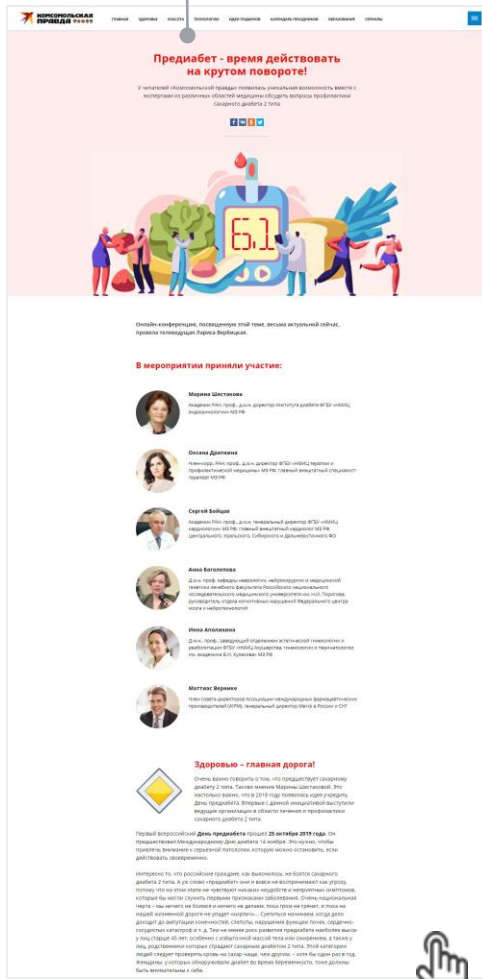
- охват в соцсетях – 30 000



ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ «ПРЕДИАБЕТ – ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ»

Рекламодатель: Мерк

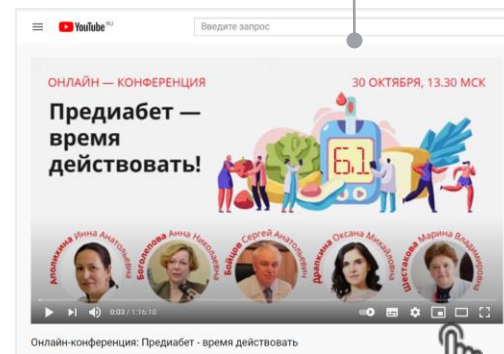
Лендинг со сбором вопросов



Соцсети



Видеотрансляция



Цель мероприятия:

Привлечь широкой общественности к проблеме предиабета и возможностям профилактики сахарного диабета 2 типа

Период проекта: 1 месяц

Механика мероприятия:

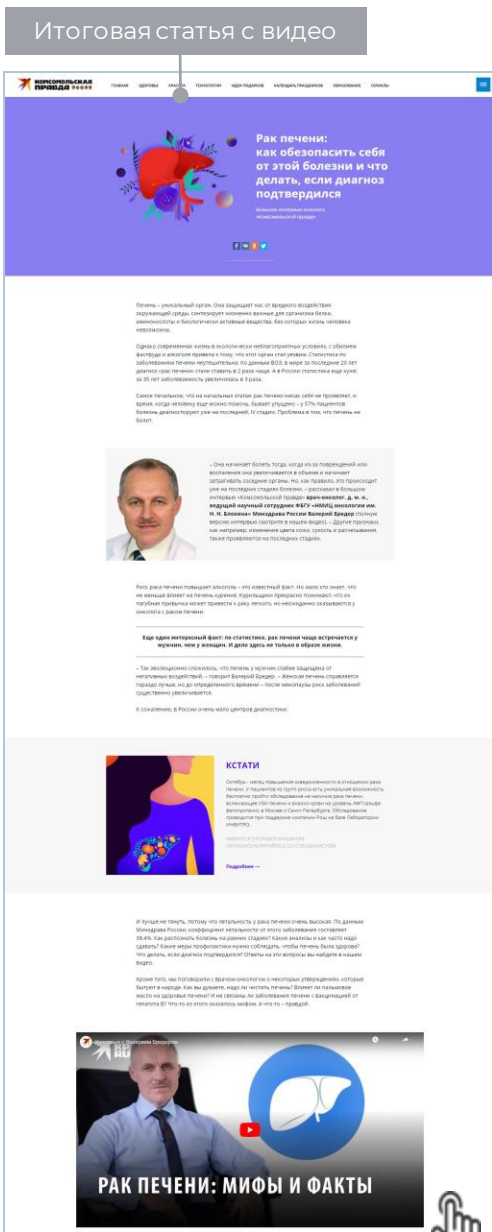
- **до мероприятия:** за неделю до мероприятия на сайте и в соцсетях организуется сбор вопросов на тему «Предиабета». Анонсирование онлайн-конференции на сайте и в сообществах «КП» в соцсетях
- **во время мероприятия:** все участники конференции собираются на специально созданной онлайн площадке ИД «КП». Прямой эфир ведется в сообществах «КП» в соцсетях ОК, ВК и на сайте kp.ru
- **после мероприятия:** запись конференции остается бессрочно. По итогу мероприятия статья на сайте с упоминанием всех спикеров и полной расшифровкой мероприятия

Охват проекта – 48 683

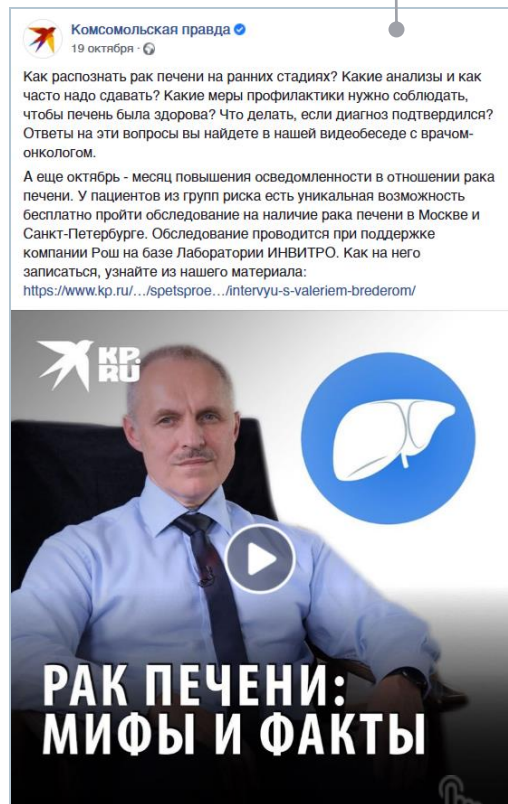
- общий объем анонсирования – 3 855 093
- охват видеоконференции – 37 693
- охват итоговой статьи на сайте – 10 990

ВИДЕОИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ КОМПАНИИ

Рекламодатель: Рош



Соцсети



Описание проекта:

Представитель компании отвечает на вопросы пользователей

Период проекта: 1 месяц

Этапы проекта:

- за 2 недели до мероприятия организуется сбор вопросов представителю компании на сайте kp.ru, в сообществах «КП» в соцсетях и с допродвижением в ВК
- представитель компании отвечает на самые интересные вопросы в формате «Видеоинтервью»
- размещение итоговой статьи и видеоинтервью с ответами на вопросы на сайте и в сообществах «КП» в соцсетях

Охват проекта – 250 000

- общий объем анонсирования – 3 130 000
- охват видеопоста в соцсетях – 230 000
- охват итоговой статьи с видео на сайте – 20 000

ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ «РАК ЛЕГКОГО»

Рекламодатель: Рош

Онлайн-конференция

16 НОЯБРЯ, 16:00
ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ

Рак легкого: о чем нужно знать каждому россиянину

Юлия Вахабова
Ведущий онколог отдела онкологии и гематологии, Европейский медицинский центр, кандидат медицинских наук, Москва

Анна Кан
Клинический психолог, онкопсихолог, схема-терапевт, психолог-консультант в Московском амбулаторном центре психиатрии, психотерапии и наркологии «Осознанность выбор»

Лендинг по итогам

10 ФАКТОВ О РАКЕ ЛЕГКОГО, которые должен знать каждый

Подвиги этой большой онлайн-конференции, посвященной борьбе со смертельно опасными заболеваниями в России, мы собрали в видеоблоге.

Факт 1
К раку легкого приводит не только курение

Факт 2
Стоит знать симптомы рака легкого

Факт 3
У других заболеваний могут быть похожие симптомы

Цель проекта:

Повышение осведомленности о заболевании

Период проекта: 1,5 месяца

Наполнение проекта:

- Онлайн-конференция на тему — рак легкого. Что нужно знать каждому человеку об этой болезни, кто в группе риска, как обезопасить себя и близких, какие современные методы лечения существуют. Приглашенные эксперты: Юлия Вахабова — ведущий онколог отдела онкологии и гематологии, кандидат медицинских наук и Анна Кан — клинический психолог, онкопсихолог, эксперт Благотворительного фонда Константина Хабенского
- Лендинг с 10 главными фактами о раке легкого, которые эксперты вывели по итогам конференции

Охват проекта – 152 313

- общий объем анонсирования – 2 147 075
- количество просмотров онлайн-конференции – 126 168
- просмотров лендинга – 26 145
- общий охват в соцсетях – 140 744
- количество внешних переходов – 199

Комсомольская правда - KPRU ✓
16 ноя в 16:00

Сегодня в прямом эфире обсуждаем очень важную тему — рак легкого. Что нужно знать каждому человеку об этой болезни, кто в группе риска, как обезопасить себя и близких, какие современные методы лечения существуют, расскажут эксперты:

- Юлия Вахабова — ведущий онколог отдела онкологии и гематологии, Европейский медицинский центр, кандидат медицинских наук.
- Анна Кан — клинический психолог, онкопсихолог, эксперт Благотворительного фонда Константина Хабенского.

Рак легкого: что нужно знать
126 248 просмотров

Индивидуальный лендинг БЕЗ ГЕПАТИТА С

Вовлечение аудитории в проблематику

Рекламодатель: Abbvie

Цель проекта:

Рассказать аудитории о проблематике заболевания

Период проекта: 42 дня

Наполнение проекта:

- интерактивная инфографика
- советы читателям

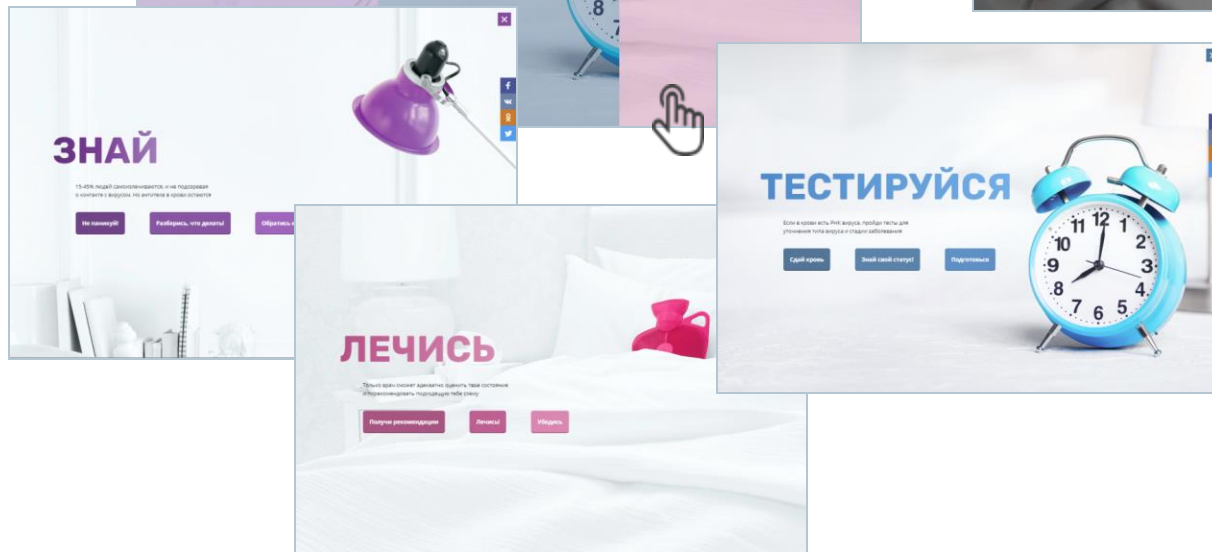
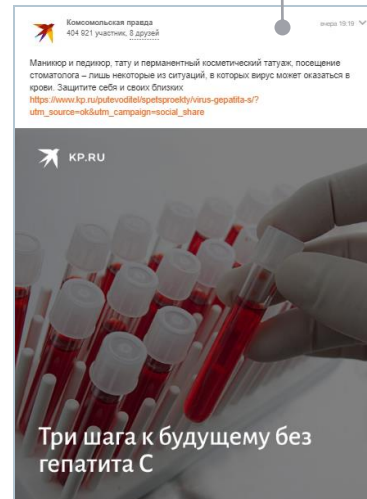
Охват проекта – 28 028

- общий объем анонсирования проекта – 6 130 996
- общий охват постов в соцсетях – 48 262

Лендинг



Соцсети



ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О ВИЧ

Информирование населения о ВИЧ

Рекламодатель: GlaxoSmithKline

Все, что вы хотели знать о ВИЧ
но боялись спросить

Всего постов: 349 499 участников

Интервью

Соцсети

Статистика заражения в России

Всего постов: 349 499 участников

Карта заболеваний в России

Партнеры проекта: gsk, VIV, GSK — международная фармацевтическая компания. Разрабатывала и производит лекарства, которые и используются как терапия для здоровья. Многие люди используют наши продукты.

Интервью

ВИЧ в Алтайском крае: как убедиться от инфекции

«Комсомольская правда» со специалистами Алтайского краевого центра по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями

Профилактика и борьба с ВИЧ в Алтайском крае

Общественный центр Алтайского краевого центра по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями открылся в 1998 году. Главной задачей центра является информирование населения о ВИЧ-инфекции, профилактика и борьба с СПИДом и инфекционными заболеваниями.

Белых пятен не осталось

В Алтайском крае профилактика ВИЧ осуществляется с 1998 года. В настоящее время профилактика ВИЧ осуществляется в 100% случаев. В настоящее время профилактика ВИЧ осуществляется в 100% случаев.

ВИЧ — это серьезно

«На сегодняшний день профилактика ВИЧ осуществляется в 100% случаев. В настоящее время профилактика ВИЧ осуществляется в 100% случаев.

Как узнать

В настоящее время профилактика ВИЧ осуществляется в 100% случаев. В настоящее время профилактика ВИЧ осуществляется в 100% случаев.

Белых пятен не осталось

В настоящее время профилактика ВИЧ осуществляется в 100% случаев. В настоящее время профилактика ВИЧ осуществляется в 100% случаев.

Соцсети

Комсомольская правда
В группе 349 499 участников

Мы продолжаем говорить о ВИЧ-инфекции. О том, как измениться за десятилетия «чужа XX века» и как жить дальше, если тест на ВИЧ-инфекцию показал положительный результат, мы поговорили со специалистом.

<https://www.kp.ru/putevoditel/vich/soztseti/>

ВИЧ со знаком «Глюкс» — инструкция к действию

Мы расскажем, что делать, если результаты тестирования оказались положительными

www.kp.ru

Для того чтобы оставить комментарий, [войдите или зарегистрируйтесь](#)

Цель проекта:
Привлечь внимание населения к вопросу ВИЧ. Рассказать посетителям сайта куда обращаться, если анализ показал наличие вируса, как лечить ВИЧ, где найти поддержку, как узнать свой ВИЧ-статус. Объяснить посетителям почему ВИЧ-инфекция сегодня –это не приговор

Наполнение проекта:

- раздел состоит из федерального и региональных блоков (Алтайский край, Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Нижний Новгород, Саратов, Челябинск)
- в каждый региональный блок входит интервью с представителем местного СПИД-центра, а также актуальная информация о проблеме

Охват проекта – 429 800

- общий охват постов в соцсетях – 165 000

МИФЫ О ДЕТЯХ, КОТОРЫЕ РОЖДЕНЫ ИЗ «ПРОБИРКИ»

Рекламодатель: Мерк

Медиагруппа «Комсомольская правда»

Карточки

Мифы о ВРТ

Луиза Браун, первый ребенок, рожденный с помощью экстракорпорального оплодотворения, зачатый на чашечке чайника в Великобритании в 1978 году. События стали и даже назвали в честь женщины, которая была заложницей естественного течения в день зачатия. 39 лет спустя она впервые родила естественным путем.

Появление этой девочки на свет стало сенсацией и новым этапом в развитии медицины. Однако это произошло до сих пор научные мифы. Рассказываем, что из этого правда и почему не стоит бояться врачей-репродуктологов.

МИФ № 1
Вспомогательные репродуктивные технологии (ВРТ) для женщин 40+. До этого возраста можно забеременеть самостоятельно

Чем старше женщина, тем сложнее ей забеременеть. Способность к зачатию снижается с возрастом. До 35 лет вероятность забеременеть естественным путем составляет 20-25%. После 35 лет она снижается до 10-15%. После 40 лет вероятность забеременеть естественным путем составляет 5-10%. Однако это не означает, что женщины 40+ не могут забеременеть самостоятельно. Многие женщины в этом возрасте успешно рожают детей естественным путем. Однако для этого им может потребоваться медицинская помощь.

МИФ № 2
У ВРТ низкая эффективность. Для наступления беременности потребуется 3-7 попыток

В России работает более 200 специализированных клиник, где применяются самые современные репродуктивные технологии. Их эффективность зависит от многих факторов: возраста женщины, состояния здоровья, длительности бесплодия и т.д. В среднем эффективность ВРТ составляет 30-40%. Однако это не означает, что женщинам 40+ не стоит пытаться забеременеть самостоятельно. Многие женщины в этом возрасте успешно рожают детей естественным путем.

МИФ № 3
Процедуры, которые проводятся для зачатия, крайне болезненны

Современные процедуры ВРТ являются безопасными и эффективными. Они проводятся в условиях комфортабельных клиник с использованием новейших технологий. Многие женщины успешно рожают детей с помощью ВРТ. Однако для этого им может потребоваться медицинская помощь.

МИФ № 4
Лекарства, которые применяются для стимуляции, неблагоприятно влияют на женский организм

Лекарства, которые используются для стимуляции, являются безопасными и эффективными. Они применяются в строгом соответствии с медицинскими показаниями. Многие женщины успешно рожают детей с помощью ВРТ. Однако для этого им может потребоваться медицинская помощь.

Статья с экспертами

У вас будет ребенок!

С помощью современных методов экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) вы сможете обрести желанного ребенка. Узнайте больше о современных методах ВРТ.

Соцсети

Комсомольская правда - KP.RU
11 янв в 12:20

Луиза Браун, первый ребенок, рожденный с помощью экстракорпорального оплодотворения, появилась на свет в Великобритании в 1978 году.

После Луизы в мире родились уже более 10 миллионов детей, зачатых «в пробирке». Однако эта процедура до сих пор окружена мифами. Рассказываем, что из этого правда. <https://www.kp.ru/putevoditel/mify-o-detyakh-iz-probirki/>

Мифы о детях, которые рождены из «пробирки»

1. Вспомогательные репродуктивные технологии (ВРТ) для женщин 40+. До этого возраста можно забеременеть самостоятельно.
2. У ВРТ низкая эффективность. Для наступления беременности потребуется 3-7 попыток.
3. Процедуры, которые проводятся для зачатия, крайне болезненны.
4. Лекарства, которые применяются для стимуляции, неблагоприятно влияют на женский организм.

Цель проекта:

Повышение уровня информированности и грамотности ЦА в области медицинских методов преодоления бесплодия: создание и поддержание понятного целевым аудиториям и общественности представления о существующих подходах к выявлению и лечению бесплодия в нашей стране с использованием достижений современной медицины

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

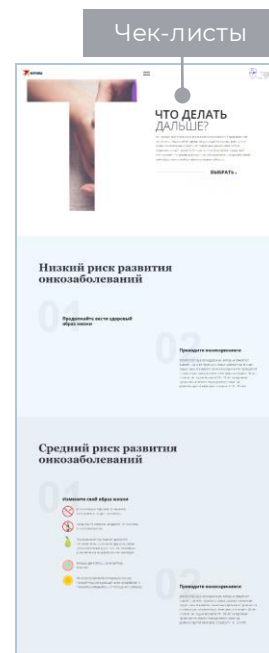
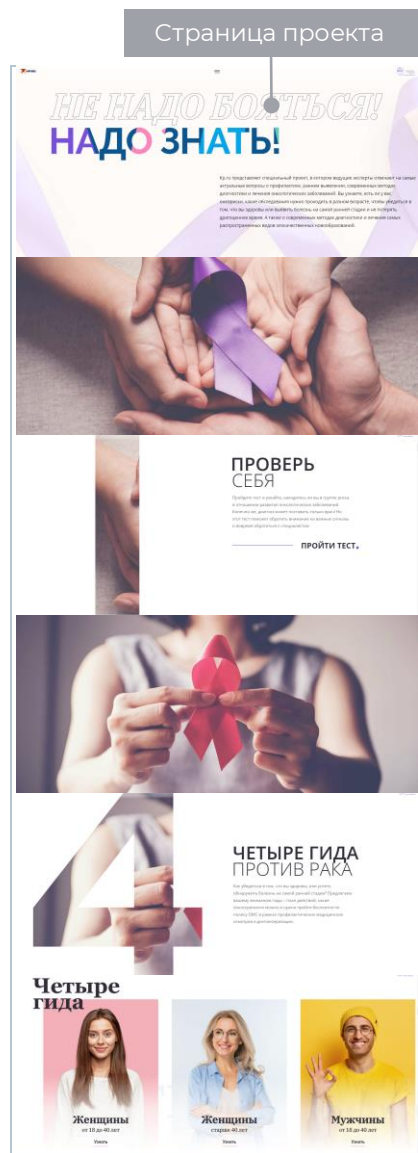
- карточки с мифами о ВРТ (вспомогательных репродуктивных технологиях)
- статья с интервью репродуктолога и психолога

Охват проекта – 30 119

- охват карточек – 23 697
- охват статьи с экспертами – 6 422
- общий объем анонсирования – 1 692 476
- общий охват в соцсетях – 26 430

НЕ НАДО БОЯТЬСЯ! НАДО ЗНАТЬ!

Заказчик: ФГБУ «НМЦ ТПМ» Минздрава России РФ



Описание проекта:

Проект на сайте kp.ru по информированию населения по вопросам профилактики, раннего выявления и повышения приверженности к лечению онкологических заболеваний в рамках федерального проекта «Борьба с онкологическими заболеваниями» в 2021 году

Период проекта: 20 ноября – 15 декабря 2021

Миссия проекта: помочь людям преодолеть страх перед раком, убедить их регулярно проходить профилактические осмотры и диспансеризацию, показать важность профилактики болезни, настроить на конструктивный и позитивный настрой онкологических пациентов и их близких

Наполнение проекта:

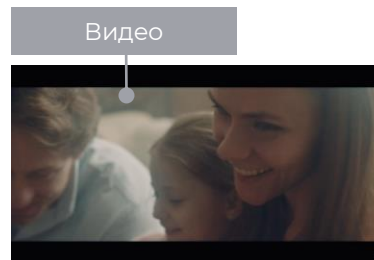
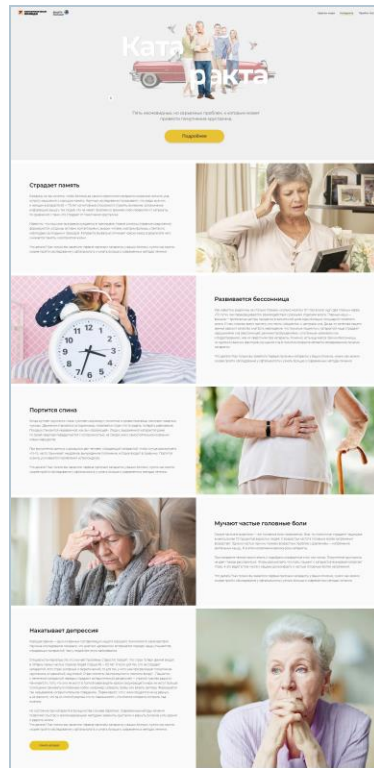
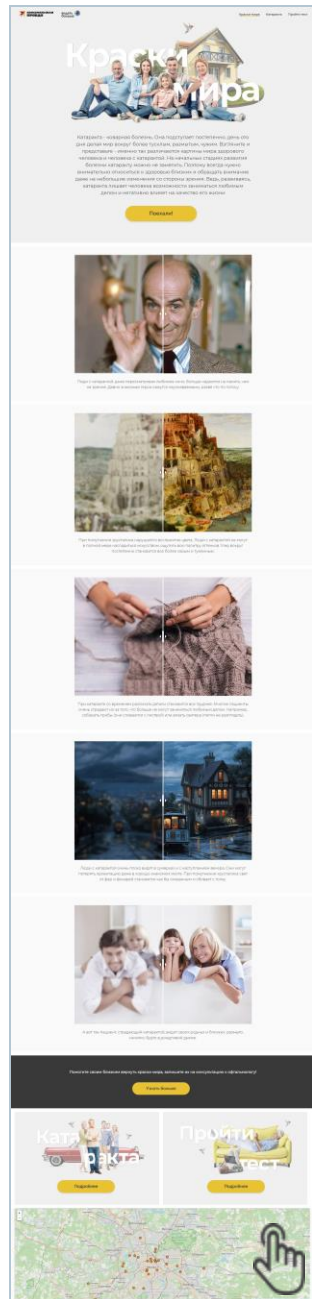
- Многостраничный лендинг в индивидуальной разработке
- Интерактивный тест в картинках на определение рисков развития онкозаболеваний
- 3 Чек-листа с пошаговой инструкцией для пациентов из разных групп риска
- 4 Гиды
- 8 Карточек с визуальной зарисовкой самых распространенных видов рака и рекомендациями от ведущих экспертов Минздрава РФ по их профилактике
- 10 «детских стикеров» с советами от практикующих онкопсихологов для родных и близких пациентов, кому уже поставили диагноз «рак»
- 10 новостей о новейших исследованиях в области ранней диагностики и прорывных методах лечения в области онкологии

Охват проекта – 160 000

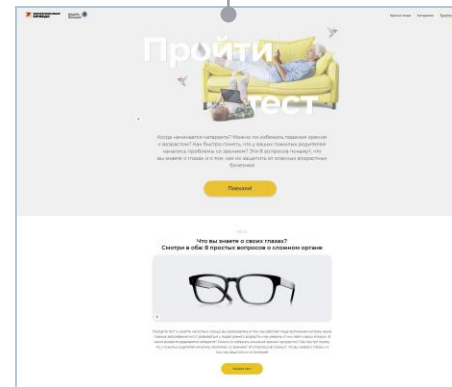
- общий объем анонсирования проекта – 12 512 000 (охват на ЦА 25-55 лет – 7 000 000)
- общий охват постов в соцсетях – 112 000

Индивидуальный лендинг КРАСКИ МИРА

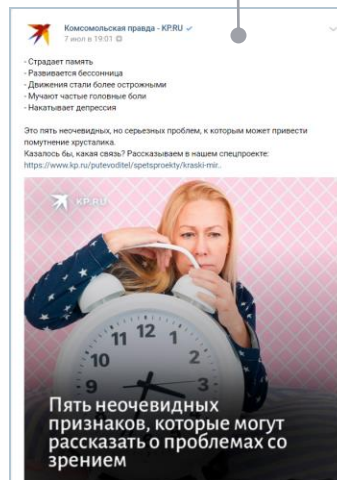
Рекламодатель: Alcon



Тест



Соцсети



Цель проекта:

Продвижение клиник и информирования пользователей о болезни глаз (катаракте) с помощью контентного проекта на сайте kp.ru

Период проекта: 3 месяца

Наполнение проекта:


- как можно распознать катаракту на начальных стадиях
- пять неочевидных, но серьезных проблем, к которым может привести помутнение хрусталика
- интерактивные карточки на зрение
- тест
- видео

Охват проекта – 211 129

- средняя длительность просмотра – 5:24
- объем анонсирования – 8 536 440
- охват в соцсетях – 156 080
- прошли тест – 855
- просмотров видео – 1 603
- переходы с карты – 2 324
- CTR проекта – 3,22%

ИНФАРКТ МИОКАРДА

Рекламодатель: Astra Zeneca



ИНФАРКТ МИОКАРДА
СПРАВИТЬСЯ И ЖИТЬ ДАЛЬШЕ

Объем и информационная плотность текста в статье «Инфаркт миокарда» – это один из самых удачных примеров грамотной работы над текстом. При этом, что это действительно так, не стоит забывать, что объем, который выдает на экран, – это, например, один из критериев удобства восприятия, который может стать критическим фактором в своем решении.

НА АВОСЬ

Люди пытаются вести здоровый образ жизни – спорт и правильное питание. Однако, к сожалению, не всегда удается избежать инфаркта. В этот момент не стоит паниковать, а нужно обратиться к врачу. В аптеках есть препараты, которые помогут справиться с последствиями инфаркта. Важно помнить, что инфаркт – это не приговор, а заболевание, которое можно вылечить. Важно помнить, что инфаркт – это не приговор, а заболевание, которое можно вылечить.

СЕРДЦЕ ЕХНУЛО


В сердце есть инфаркт, но не стоит паниковать. Нужно обратиться к врачу. В аптеках есть препараты, которые помогут справиться с последствиями инфаркта. Важно помнить, что инфаркт – это не приговор, а заболевание, которое можно вылечить.

ЧТО В ЭТОТ МОМЕНТ ПРОИСХОДИТ?

В сердце есть инфаркт, но не стоит паниковать. Нужно обратиться к врачу. В аптеках есть препараты, которые помогут справиться с последствиями инфаркта. Важно помнить, что инфаркт – это не приговор, а заболевание, которое можно вылечить.

ЧЕМ СЕРДЦЕ УСПОКОИТСЯ?

В аптеках есть препараты, которые помогут справиться с последствиями инфаркта. Важно помнить, что инфаркт – это не приговор, а заболевание, которое можно вылечить.



КОМУ ПОЛОЖЕНА ГОСПОДДЕРЖКА?

Для пациентов, перенесших в течение жизни инфаркт миокарда, важно получить качественную медицинскую помощь. В аптеках есть препараты, которые помогут справиться с последствиями инфаркта. Важно помнить, что инфаркт – это не приговор, а заболевание, которое можно вылечить.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

В федеральной программе «Здоровье» предусмотрено предоставление льготных лекарств гражданам, перенесшим инфаркт миокарда. Важно помнить, что инфаркт – это не приговор, а заболевание, которое можно вылечить.

КАК ЭТО НА ПРАКТИКЕ?

Важно помнить, что инфаркт – это не приговор, а заболевание, которое можно вылечить. В аптеках есть препараты, которые помогут справиться с последствиями инфаркта.

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ:
«Получить льготное лекарство – легко. Туть «сердечникам» от врача до аптеки в руках»

Средняя продолжительность просмотра – 6:26
Объем анонсирования – 10 799 622

Цель проекта:

Информирование аудитории о возможных причинах сердечно-сосудистых заболеваниях, а также мерах государственной поддержки льготными лекарствами людям перенесшим инфаркт миокарда

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- Лонгрид по теме «Инфаркт миокарда. Как справиться и жить дальше»
- Как получить льготное лекарство – региональная специфика

Охват проекта – 35 696

- средняя длительность просмотра – 6:26
- объем анонсирования – 10 799 622

ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ИНСУЛЬТА

Проект инициирован Фондом борьбы с инсультом ОРБИ при поддержке биофармацевтической компании Ipsen

Рекламодатель: Ipsen

Описание проекта:

В преддверии Всемирного дня борьбы с инсультом обсуждаем с экспертами современные методы комплексной реабилитации после инсульта в борьбе со спастичностью. Что поможет вернуть подвижность телу и улучшить качество жизни пациентов и их семей

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- Лонгрид по теме «Жизнь после инсульта»
- Понимание спастичности — ключ к движению
- Первый шаг — ранняя реабилитация
- Где узнать, какую помощь окажет государство
- Как получить доступ к нейрореабилитации
- Домашняя работа: упорство, терпение, уверенность
- Инструкция: как бороться со спастичностью

Охват проекта – 54 846

- общий объем анонсирования проекта – 2 815 639
- общий охват постов в соцсетях – 28 578

Жизнь после инсульта: спастичность — не приговор

20 октября отмечается Всемирный день борьбы с инсультом. Обсуждаем с экспертами современные методы комплексной реабилитации после инсульта в борьбе со спастичностью. Что поможет вернуть подвижность телу и улучшить качество жизни пациентов и их семей.

Исследования показывают, что спастичность — это повышенная мышечная активность, которая мешает человеку двигаться. Спастичность может возникнуть после инсульта, травмы головы или повреждения спинного мозга.

По данным исследований по борьбе с инсультом:

- 30% пациентов испытывают спастичность
- 20% пациентов испытывают трудности с движением
- 21% пациентов испытывают трудности с ходьбой

Понимание спастичности — ключ к движению

В первую очередь важно понимать, что спастичность — это не болезнь, а симптом. Она возникает из-за повреждения нервных клеток в головном мозге. Поэтому важно обратиться к специалисту, который поможет подобрать индивидуальную программу реабилитации.

12 000 000 человек в мире страдают инсультом

Первый шаг — ранняя реабилитация

Важно начать борьбу со спастичностью как можно раньше. Ранняя реабилитация помогает улучшить подвижность и предотвратить осложнения.

Где узнать, какую помощь окажет государство

20 октября отмечается Всемирный день борьбы с инсультом. Обсуждаем с экспертами современные методы комплексной реабилитации после инсульта в борьбе со спастичностью. Что поможет вернуть подвижность телу и улучшить качество жизни пациентов и их семей.

8 800 707-52-29

Соцсети

Как получить доступ к нейрореабилитации

Важно обратиться к специалисту, который поможет подобрать индивидуальную программу реабилитации.

Домашняя работа: упорство, терпение, уверенность

Важно заниматься дома, чтобы закрепить навыки, полученные в реабилитационном центре.

Инструкция: как бороться со спастичностью

Важно следовать рекомендациям специалиста, чтобы избежать осложнений.

Комсомольская правда

20 октября отмечается Всемирный день борьбы с инсультом. К счастью, на сегодняшний день в нашей стране существует сеть федеральных учреждений, где пострадавшие в большей степени получают комплексную помощь.

В нашей стране не разрабатывали еще до пандемии, а также обсудили с экспертами современные методы комплексной реабилитации после инсульта, в том числе в борьбе со спастичностью. <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/ipsen-i-orbi/>

на коллегиях КП, отвечают:

- Звездочка в области медицинской реабилитации взрослых с неврологическими центрами и периферической нервной системы ФГАУ «Лечебно-реабилитационный центр» Минздрава России Светлана Умрихина
- Старший научный сотрудник ФГБУ «Федеральный центр мозга и нейротехнологий» Леонид Климов
- Главный внештатный специалист по медицинской реабилитации Минздрава России Галина Иванова
- Директор по развитию Фонда борьбы с инсультом Екатерина Милова

Эксперты рассказали «КП», как бороться со спастичностью после инсульта

РАК ЛЕГКОГО: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Рекламодатель: Astra Zeneca

МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Для многих онкологических заболеваний с наиболее высокой частотой смертей среди всех онкологических заболеваний. Его сложно диагностировать на ранних стадиях и сложно лечить.

Специфические факторы могут увеличить риск развития этого заболевания, однако «обязательная профилактика» для его выявления, а также своевременное лечение, имеют исключительно высокие шансы на успех.

Проблема существует, но есть хорошие новости

Благодаря во всем мире для легких демонстрирует более чем у **2 миллионов** это заболевание **снижается в 4 раза** среди онкологических заболеваний и **в 4 раза** по смертности онкологических заболеваний как в мире, так и в России.

Основная причина в том, что больше всего шансов выжить на ранних стадиях, а она связана с возможностью.

Важно! Чем раньше болезнь будет обнаружена, тем лучше прогноз. И для этого необходимо обратиться на начальных стадиях, или вовремя пройти обследование.

За последние пять лет появились новые эффективные методы терапии, которые могут значительно изменить прогноз заболевания.

Мифы и правда о раке легкого

О раке легкого слышали каждый. Кто-то предостерегает и тем, кто курит. Страхом ЗОЖ движет его с опаской. Но все ли сведения правдивы? Какие из них реально, а какие — мифы? Давайте выясним.

Миф № 1:
Рак легкого бывает только у курильщиков

Да, в большинстве случаев рак легкого развивается у курильщиков: активные и пассивные курение — главные факторы и подтверждают связь «курение» — но даже если человек никогда не курит и не связан с теми, кто курит, — это еще не значит, что он не заболит. Есть и другие факторы риска:

- у старшей возрастной группы, особенно тех, кто работал на вредных производствах в 3-5 раз выше — число таких больных составляет 5-10% от всех случаев рака легкого;
- возраст — риск увеличивается с возрастом, особенно после 40 лет; риск увеличивается с возрастом, особенно после 40 лет; риск увеличивается с возрастом, особенно после 40 лет;
- загрязнение воздуха и окружающая среда;
- туберкулез;
- наследственные факторы: ВМЧ, мутации генов, мутации генов, мутации генов;
- наличие рака легкого у близких родственников — увеличивает риск развития заболевания или зависимость от стадии курения;
- генетические факторы.

В целом, как показали исследования, до 25% пациентов с диагнозом рак легкого никогда не курили! При этом рак легкого среди никогда не куривших людей составляет 7-8% в мире и до 10% в России.

Миф № 2:
Плохая экология более опасна, чем курение

Да, загрязнение воздуха действительно имеет связь с развитием рака легкого, однако для тех случаев, когда человек курит — 5-10% от общего числа.

Соцсети

Миф № 5:
Если нет симптомов, значит, нет повода для беспокойства

А вот это ошибочное мнение. Дело в том, что на ранних стадиях рак почти не проявляет себя симптомами, а при поздней стадии его проявления связаны с симптомами других заболеваний. Симптомы могут быть разнообразны и зависят от стадии, а также от распространенности опухоли.

- кашель длительный — не проходит более 2-3 недель и ухудшается со временем — не связан с простудой и ОРВИ;
- кровохлевание — если кровь в мокроте в виде прожилок присутствует в 20-50% случаев;
- боль в груди;
- одышка;
- частые инфекционные заболевания легких, бронхиты, пневмонии;
- повышение аппетита;
- потеря аппетита и необъяснимая потеря веса.

Миф № 6:
Для выявления рака легкого достаточно пройти флюорографию

Первое обследование, которое назначают при подозрении на рак легкого, — рентген грудной клетки. Однако важно понимать, что более информативна такая флюорография или рентген, но флюорография для раннего обнаружения рака легкого.

Например, рак в правых бронхах часто невозможно увидеть, поскольку он скрывается за сердцем и легкими. Поэтому чаще всего в ходе рентгеновского обследования.

Для более точной постановки диагноза используют компьютерную томографию (КТ) и магнитно-резонансную томографию (МРТ) — они дают точечную картину, которая позволяет детально изучить легкие.

Для исключения метастазов в другие органы врач может назначить дополнительные методы обследования: УЗИ, КТ, сканирование и др.

Если в ходе диагностики выявлены подозрения на рак легкого, важно продолжить обследование и обратиться к онкологу для выбора метода лечения. Для этого необходимо обратиться к онкологу.

Если вы хотите быть внимательнее к своему здоровью, обратитесь к онкологу.

Диагностика под вопросом: что дальше?

Опросить данные могут отличаться наличием тех или иных биомаркеров — специфических показателей, которые в норме отсутствуют, но могут присутствовать в результате курения. Для их определения и выявления с установленной диагностикой для лечения проводится молекулярно-генетическое исследование. Его результаты определяют тактику лечения.

После подтверждения в России в 2021 году была введена программа государственной поддержки высокой квалификации студентов и молодых специалистов в области онкологии. Это позволяет получить образование в области онкологии и получить возможность работать в области онкологии.

Список лабораторий, которые проводят подобные тесты, можно найти здесь.

Соцсети

Комсомольская правда
31 мая · 8 тысяч 573 288 участников

Рак легкого — онкологическое заболевание с наиболее высокой летальностью среди всех злокачественных новообразований. Его сложно распознать на ранних стадиях и сложно лечить.

В нашем материале: **Мифы о раке легкого**

- Расскажем популярные мифы о раке легкого;
- Выясним, где можно сделать бесплатные тесты на рак легкого;
- Расскажем, какие факторы могут увеличить риск развития этого заболевания;
- Дастим проверенные информационные ресурсы, где можно получить достоверную информацию о профилактике и современных методах лечения. Будьте здоровы!

КП.RU

Где бесплатно сделать тест на рак легкого?

Цель проекта:

Информировать аудиторию о факторах риска, диагностике, симптоматике и статистике заболевания, о способах терапии с фокусом на таргетную терапию

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- индивидуальный лендинг на сайте
- анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 42 877

- общий объем анонсирования проекта – 11 322 010
- общий охват постов в соцсетях – 38 690
- CTR проекта – 1,18%

РАК МОЧЕВОГО ПУЗЫРЯ

Заказчик: РОШ

Почему кровь в моче — это грозный симптом и как распознать рак мочевого пузыря на ранней стадии

Профессор Борис Яковлевич Алексеев — ведущий российский эксперт в онкоурологии — отвечает на вопросы читателей «Комсомолки».

Рак мочевого пузыря — одна из наиболее острых и актуальных проблем в онкологии. С каждым годом число пациентов с РМП растет, увеличивается и смертность от заболевания. «Комсомолка» поговорила с профессором, ученым секретарем Российского общества онкоурологов Борисом Яковлевичем Алексеевым и выяснила, какие существуют факторы риска возникновения рака мочевого пузыря, как определять первые симптомы заболевания, как часто нужно проходить обследование, как уберечь себя от этого грозного заболевания, и какие современные методы лечения РМП существуют на сегодняшний день.

Почему рак мочевого пузыря — это острая и насущная проблема?

Рак мочевого пузыря (РМП) менее распространен, чем, например, рак легкого, рак предстательной железы, рак молочной железы. Тем не менее он занимает седьмое место по показателям заболеваемости, каждый год выявляется примерно 17 тысяч новых случаев. В настоящий момент в России зарегистрировано более 117 тысяч пациентов с раком мочевого пузыря, и показатели продолжают расти. Это связано не только с большой диагностикой, но и с высоким уровнем заболеваемости. К сожалению, некоторые случаи рака мочевого пузыря очень сложно поддаются лечению. Более 6 тысяч человек ежегодно умирают от этой патологии, этим и объясняется острая проблема.

Какие первые признаки заболевания? Когда стоит насторожиться и обратиться к специалисту?

Первый симптом рака мочевого пузыря — гематурия, то есть появление крови в моче. Можно выделить макро- и микрогематурию: при макрогематурии изменение цвета мочи видно невооруженным глазом, когда выливается помутнение зрительного. При микрогематурии моча уже явно окрашена кровью. Иногда даже нормально опущенный может давать гематурию и свидетельствовать о раке мочевого пузыря. За счет этого часто удается диагностировать заболевание на ранней стадии, когда его можно эффективно лечить эндоскопическими методами, не прибегая к большим операциям.

Второй симптом — нарушение мочеиспускания: частая позывы, болезненность, изменение характера струи. Эти симптомы, как правило, появляются позже, когда опухоль достаточно велика и глубоко проникает в стенку мочевого пузыря. Но иногда опухоль может располагаться близко к мочеположному каналу, и тогда даже небольшие образования могут вызывать нарушения мочеиспускания.

Третий симптом — это боль, возникающая в нижней области живота при мочеиспускании или вне его, но это симптомы далеко зашедшего процесса.

[Узнать больше](#)

У кого чаще встречается РМП и какие основные причины заболевания?

Мужчины болеют значительно чаще женщин, при этом у женщин болезнь протекает тяжелее. Впрочем, это связано более позднему проявлению симптомов и диагностикой заболевания.

Абсолютно доказанный фактор риска развития рака мочевого пузыря — курение табака, а также воздействие некоторых химических канцерогенов и веществ, используемых в лакокрасочной промышленности и на нефтеперерабатывающих заводах. К счастью, благодаря современным методам техники безопасности и строгим запретам на производство все реже встречается случаи РМП, связанного с профессиональной деятельностью.

Анонс сбора

Комсомольская правда - KP.RU
20 мая в 11:30

Рак мочевого пузыря — это одна из самых распространенных форм онкологически заболеваний. Только в 2019 году в России было выявлено более 17 тысяч злокачественных новообразований мочевого пузыря, и этот показатель растет с каждым годом. Каждые 1,5 часа болезнь уносит одну человеческую жизнь.

Как распознать у себя первые симптомы коварного заболевания? Как определить, находишься ли ты в группе риска? Когда стоит немедленно обратиться к врачу, и есть ли шанс на выздоровление при 3 и 4 стадии?

Эти и многие другие вопросы мы адресуем профессору д.м.н. ФГБУ «НМФЦ» ИЭИ РФ, ученому секретарю Российского общества онкоурологов, Алексею Борису Яковлевичу. Пишите свои вопросы в комментариях и в ближайшее время опубликуем ответы эксперта.

Диагноз «рак мочевого пузыря» задай вопрос онкологу

Анонс ответов на вопросы

Комсомольская правда - KP.RU
16 мая в 10:20

Друзья, месяц назад мы начали создание большого и важного материала — про распространенное, но недостаточно известное в широких кругах, заболевание — рак мочевого пузыря и этот полезный материал мы сделали вместе с вами!

Мы попросили вас активно задавать вопросы и делиться своими сомнениями или личным опытом относительно рака мочевого пузыря. Огромное количество собранных вопросов мы передавали ведущему онкоурологу России — профессору Алексею Борису Яковлевичу, а ответы эксперта собрали тут: <https://www.kp.ru/projects/otvety-ehksperta-borisa-ya/>.

Профессор Борис Яковлевич Алексеев — ведущий российский эксперт в онкоурологии — ответил на ваши вопросы

Цель проекта:

Привлечение внимания к заболеванию рак мочевого пузыря. На вопросы читателей «Комсомолки» отвечает профессор Борис Яковлевич Алексеев — ведущий российский эксперт в онкоурологии

Период проекта: 1 месяц

Этапы проекта:

- 1 этап. Пост в соцсетях с возможностью задать вопрос. Лендинг с интерактивной формой для вопросов
- 2 этап. Итоговый лендинг с ответами на вопросы

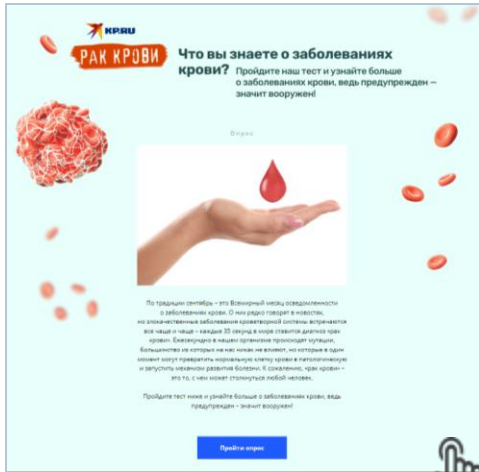
Охват проекта — 100 547

- общий объем анонсирования проекта — 4 896 363
- охват на сайте — 20 330
- охват в соцсетях — 80 217
- количество переходов на сайт клиента - 209
- CTR проекта — 1,48%

ПРЕДУПРЕЖДЕН ЗНАЧИТ ВООРУЖЕН

Заказчик: Новartis

Тест



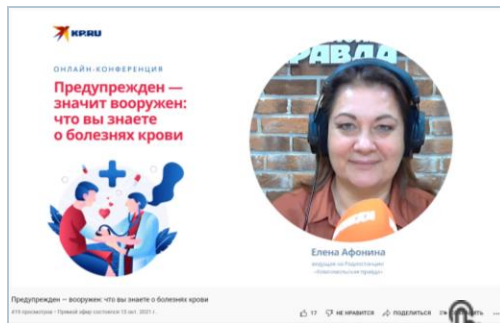
Соцсети



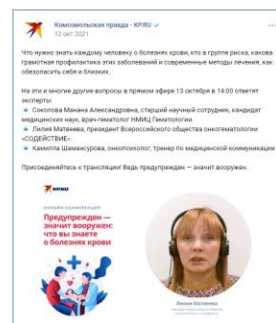
Лендинг



Онлайн-конференция



Трансляция



Цель проекта:

Повышение осведомленности о редких заболеваниях. Что нужно знать каждому человеку о болезнях крови, кто в группе риска, какова грамотная профилактика этих заболеваний и современные методы лечения, как обезопасить себя и близких

Период проекта: 3 месяца

Наполнение проекта:

- Тест «Что вы знаете о заболеваниях крови?»
- Онлайн-конференция по итогам теста «Предупрежден — вооружен: что вы знаете о болезнях крови»
- Лендинг на сайте kp.ru по итогам онлайн-конференции

Охват проекта – 194 697

- общий объем анонсирования проекта – 6 561 230
- охват на сайте – 50 856
- просмотров онлайн-конференции – 143 841
- охват в соцсетях – 209 573
- количество внешних переходов – 822
- CTR проекта – 1,73%

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**Будем рады
сотрудничеству!**

Медиагруппа «Комсомольская правда»