

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Спецпроекты «Медицина»

на платформах «Комсомольской правды»
сайт, социальные сети, газета, радио, подкасты



МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

«Комсомольская правда»
№1 в рейтинге российских СМИ
по заметности
в медиапространстве

61,7 млн
недельный охват
всех проектов
медиагруппы

51,3 млн
недельный охват
проектов
под брендом «КП»

- сеть региональных пресс-центров
- специальные проекты в газете: Звезда, Союзное вече и др.
- открытая студия «КП» на главных форумах страны
- деловые журналы к бизнес-форумам
- книжные проекты: 40 коллекционных проектов, журналы и книги для детей

Источники: Mediascope, Яндекс Метрика, LiveInternet
Google Analytics, Integrum, ИД «Комсомольская правда»

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
Ежедневная общественно-информационная газета
Аудитория выпуска – 1 568 400 чел.



Информационно-новостной сайт
Посещаемость в сутки – 4 605 000
Сообщества «КП» в соцсетях
4 539 30 подписчиков

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

Информационно-разговорная радиостанция
Аудитория в сутки – 1 372 900 чел.
Сообщества радио «КП» в соцсетях
330 300 подписчиков



Еженедельный телегид
Аудитория выпуска – 2 104 300 чел.

sportkp.ru

Спортивный сайт
Посещаемость в сутки – 560 200
Сообщества «SportKP» в соцсетях
154 500 подписчиков

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА!
Еженедельная информационно-развлекательная газета
Аудитория выпуска – 2 500 900 чел.

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА!

Зарубежные выпуски газет
Аудитория выпуска – 1 425 000 чел.

r@diokp.ru

Сайт radiokp.ru
Посещаемость в сутки – 1 755 300
Подкасты
Прослушиваний в сутки – 801 600



Развлекательно-информационный сайт
Посещаемость в сутки – 1 877 600
Сообщества teleprogramma.pro в соцсетях – 145 400 подписчиков

60 региональных редакций

44 предприятия-партнера

16 дочерних организаций и филиалов

5 видов контента

4 печатных издания

4 интернет-ресурса

1 радиостанция

ГАЗЕТА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

самая любимая газета россиян

Ежедневный выпуск



1,6 млн
аудитория
номера

Еженедельный выпуск



2,5 млн
аудитория
номера

Портрет читателей ежедневного выпуска

57% женщины 43% мужчины 24% 16-34 35% 35-54 21% 55-64 20% 65+

Портрет читателей еженедельного выпуска

56% женщины 45% мужчины 19% 16-34 34% 35-54 19% 55-64 28% 65+

Распространение

85 регионов РФ
48 стран

- №1 в рейтинге по аудитории ежедневных газет (Mediascope)
- №1 в рейтинге газет по цитируемости в соцмедиа (Медialogия)
- входит в TOP-3 самых популярных еженедельных газет в стране (Mediascope)
- входит в TOP-5 по цитируемости газет (Медialogия)
- адресная VIP-рассылка газеты
- присутствие во всех крупнейших торговых сетях России

68,1 млн

уникальных пользователей
в месяц

272,2 млн

просмотров страниц
в месяц

39,1 тыс.

ИКС сайта kp.ru
(Яндекс)

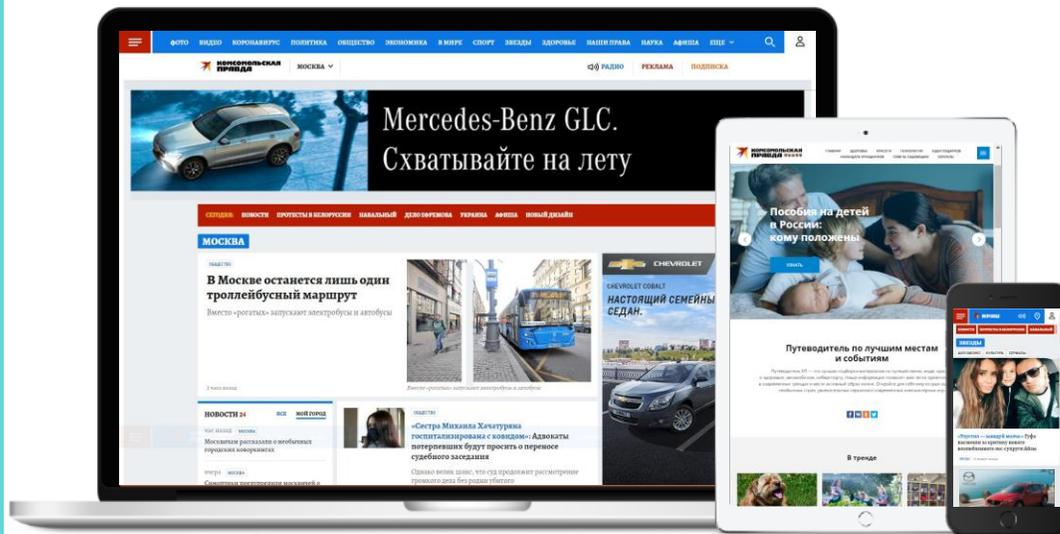
Единая точка входа на сайт

63

региона
России

5

зарубежных
стран



83%
mobile

17%
desktop

41%
новостной
трафик

15%
прямые
переходы

26%
поисковый
трафик

3%
соцсети

- Входит в TOP-3 по аудитории среди сайтов категории «СМИ и Новости»
- Мультимедийный контент 24/7
- Высокая цитируемость материалов
- Надежная репутация
- Трехкратный обладатель «Премии Рунета»
- Лауреат многих конкурсов за проекты на сайте

Портрет посетителей

59%	41%	36%	38%	16%	10%
женщины	мужчины	12-34	35-54	55-64	65+

САЙТ RADIOKP.RU

ВХОДИТ В TOP-10 сайтов категории «СМИ и Новости»

23,7 МЛН

уникальных пользователей
в месяц

99,4 МЛН

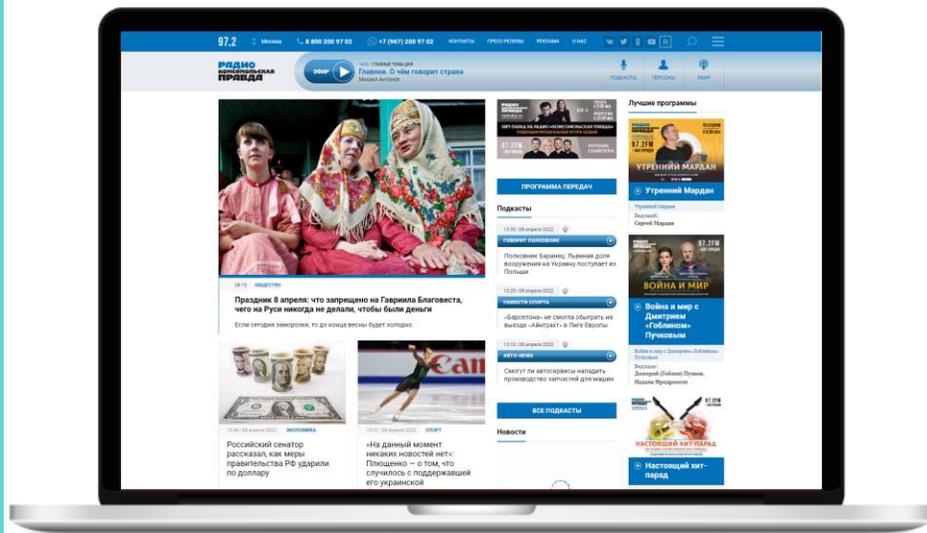
просмотров страниц
в месяц

330 300

подписчиков
в соцсетях

RADIOKP.RU

лидер среди специализированных
сайтов радио



95%
mobile

5%
desktop

81%
новостной
трафик

3%
прямые
переходы

15%
поисковый
трафик

1%
соцсети

- Самая свежая информация в режиме реального времени
- Авторские программы и спецпроекты
- Активная обратная связь со слушателями Радио «КП» и читателями портала
- Возможность слушать Радио «КП» онлайн и в подкастах

Портрет посетителей

63% женщины **37%** мужчины **18%** 12-34 **40%** 35-54 **25%** 55-64 **18%** 65+

САЙТ SPORTKP.RU

ВХОДИТ В ТОП-5 САЙТОВ КАТЕГОРИИ «СПОРТ»

8,9 МЛН

уникальных пользователей
в месяц

26,0 МЛН

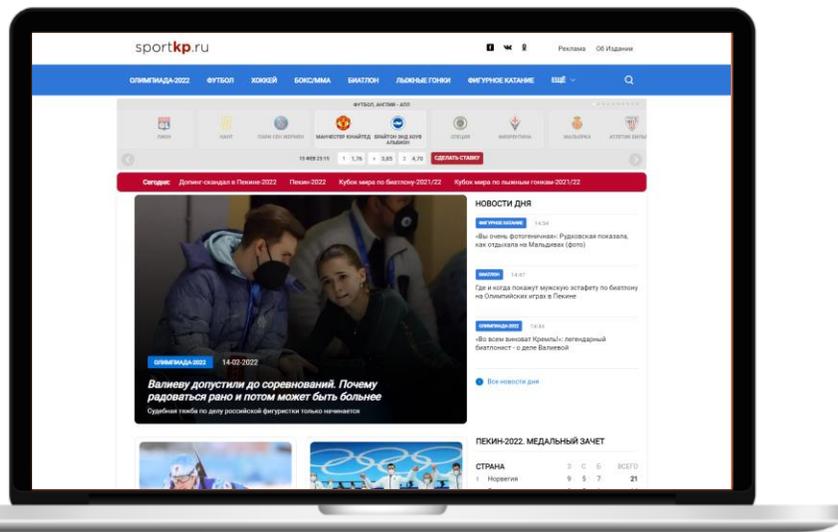
просмотров страниц
в месяц

154 500

подписчиков
в соцсетях

SPORTKP.RU

вовлеченная спортивная аудитория



90%
mobile

10%
desktop

74%
новостной
трафик

10%
соцсети

11%
поисковый
трафик

5%
прямые
переходы

- Адаптированный современный дизайн
- Качественная аналитика и экспертная оценка
- Авторские колонки и спецпроекты
- Новостная лента 24/7
- Возможности для любых рекламных и PR проектов
- Возможность любых технических, имиджевых и рекламных интеграций

Портрет посетителей

55% женщины 45% мужчины 9% < 24 46% 25-34 15% 35-44 30% 45+

РАДИО «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

ВХОДИТ В Т О Р - 3 сайтов цитируемых радиостанций

1 372 900

слушателей в сутки

3 684 200

слушателей в неделю

Федеральный
охват



Круглосуточное
вещание



Своя сеть
радиостудий по стране



Информационно-
разговорный формат



Портрет слушателей

49%	51%	21%	29%	20%	30%
женщины	мужчины	12-34	35-54	55-64	65+

> 400

населенных пунктов
в зоне FM-вещания

211 МИН

средняя длительность
слушания в неделю

- «Лучшая новостная радиостанция», «Лучшая деловая радиостанция» (Radio Station Awards)
- Лучшие социальные проекты России, награда в номинации «Социально - ответственное СМИ»
- Программа «По живому» стала обладателем премии «В союзе слова и добра»
- Программа о науке «Передача данных» получила всероссийскую премию «За верность науке»
- Премия «Герои пера», победитель в номинации «За социальное партнерство»
- Победитель конкурса «СМИротворец»
- «Лучший проект СМИ, медиапроект» за еженедельную радиопрограмму «Клуб знаменитых путешественников»

ПОДКАСТЫ МЕДИАГРУППЫ «КП»

студия подкастов Радио «КП» — №1 в России

23,1 млн

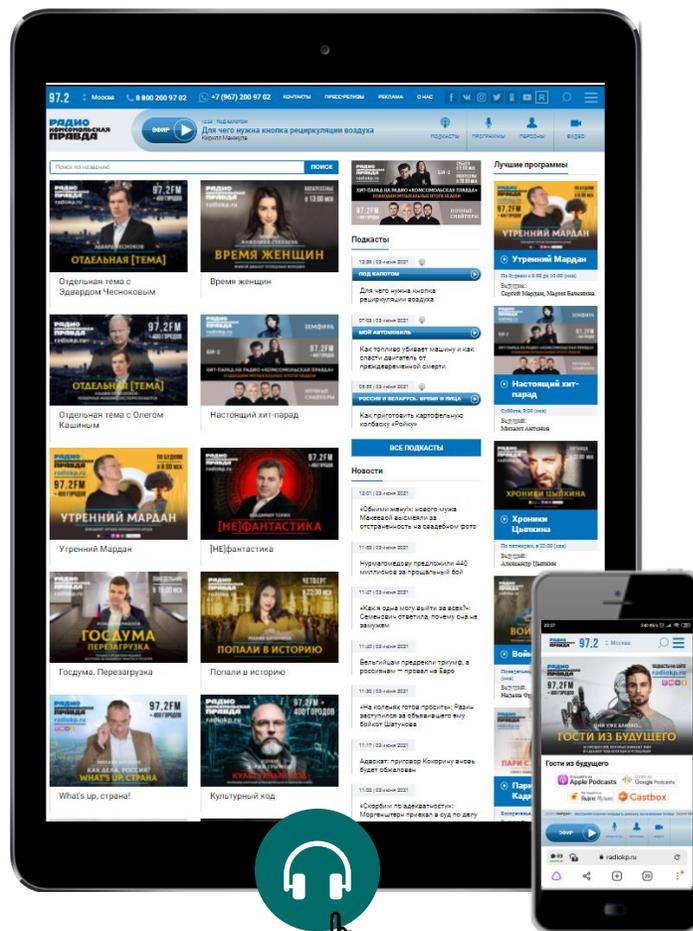
прослушиваний подкастов «КП»
в месяц

5,1 млн

прослушиваний подкастов «КП»
в неделю

Портрет слушателей

40%	60%	14%	42%	30%	14%
женщины	мужчины	< 24	25-34	35-44	45+



> 130

новых подкастов
в неделю

- подкасты - одна из самых быстрорастущих форм потребления информации
- подкасты можно слушать на сайтах kp.ru, radiokp.ru, teleprogramma.pro, в соцсети во ВК на платформе SoundCloud, на подкаст-платформах и в мобильных приложениях

**Подкаст-платформы
и мобильные приложения**



Apple Podcasts



Google Podcasts



Яндекс. Музыка



Player FM



Podcast Addict



Overcast



Podcast Republic



Pocket Casts и др.

СООБЩЕСТВА «КП»

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

4 539 301

подписчиков в соцсетях, блогах, мессенджерах, видеохостингах

Портрет подписчиков

 **1000K**
подписчиков
в Яндекс.Дзен

 **471K**
подписчиков
в YouTube

 **987K**
подписчиков
в ВКонтакте

 **299K**
подписчиков
в Twitter

 **745K**
подписчиков
в Viber

 **155K**
подписчиков
в TikTok

 **649K**
подписчиков
в ОК

 **153K**
подписчиков
в Telegram

	VK	OK	YT	Viber	Telegram
Мужчины	27%	34%	63%		61%
Женщины	73%	66%	37%		39%
< 24	9%	6%	14%	22%	30%
25-34	18%	14%	23%	27%	31%
35-44	36%	20%	24%	26%	21%
45-54		19%	17%	12%	
55-64	37%	22%	15%	8%	18%
65+		19%	7%	5%	

ВИДЕОПРОДАКШН «КП»

тысячи роликов на сайтах,
больших экранах и в соцсетях

> **1,4** млрд

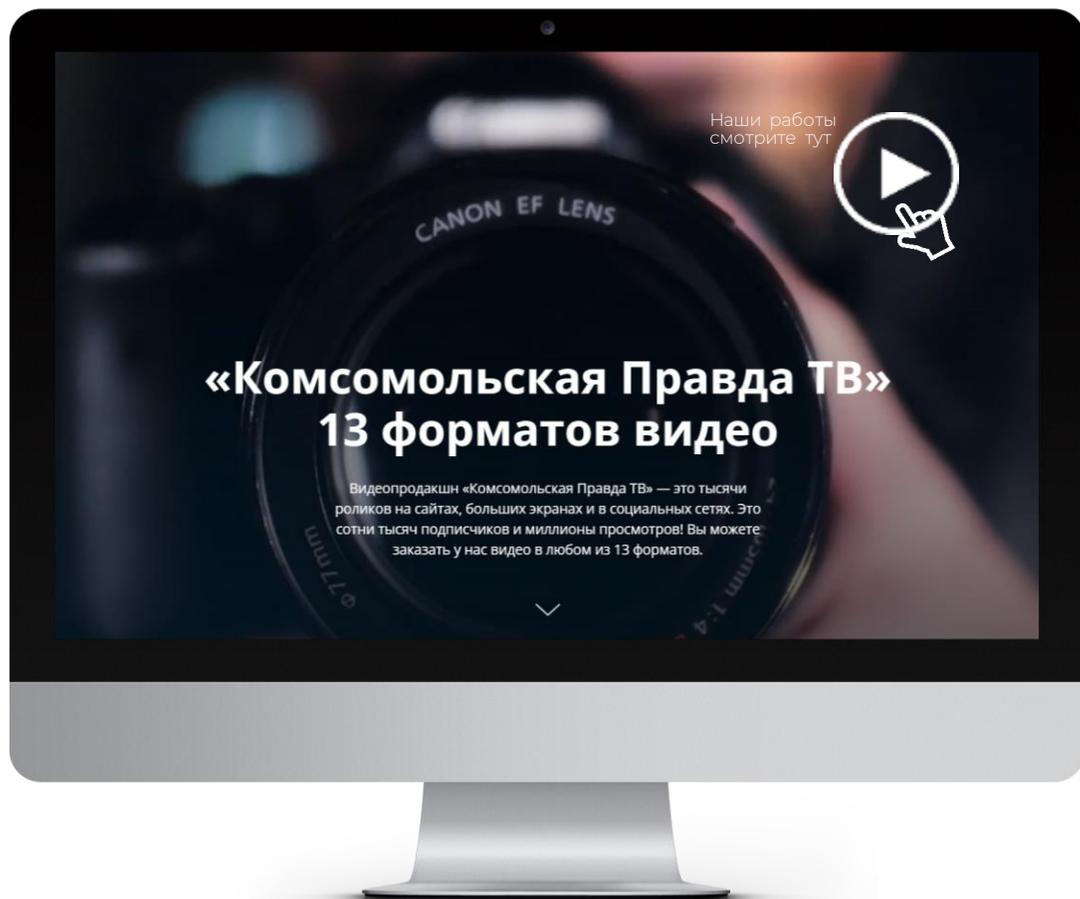
общее число просмотров
видео

> **1,13** млрд

просмотров видеосюжетов
в соцсетях «КП»

> **270** млн

просмотров видео на сайте
и в Яндекс.Новостях



Премии и награды

- Проект «[Без паники](#)» в соцсети «Одноклассники» победил в конкурсе «Digital Communications Awards-2022» и стал лауреатом в номинации «Социальные медиа и сообщество»
- Благотворительный проект «[География добра](#)» стала лауреатом в номинации «Видео» в конкурсе «Digital Communications Awards-2022»
- Проект «[Держи курс на будущее](#)» победил в номинации «PR-видео» в конкурсе «Лучшее корпоративное видео-2021»
- Проект «[Начни с себя](#)» стал лауреатом в конкурсах:
 - «Digital Communications AWARDS-2021» и получил премию в номинации «Digital-Медиа & Инструменты: Видео»
 - «Национальная экологическая премия имени В.И. Вернадского» и получил премию в номинации «Вклад СМИ в устойчивое развитие»
 - «Eventiada IPRA GWA» и получил премию в номинации «Лучший проект в поддержку защиты и восстановления экосистем суши»
- Видеоролик «[Мобильный Гагарин](#)» победил в конкурсе «Лучшее корпоративное видео-2020» и стал лауреатом в номинации «Видеоконтент для SMM»
- Проект «[Сила поколений](#)» победил в номинации «Лучшее программное решение по контенту» в конкурсе «Digital Communications AWARDS-2019»

КАЛЕНДАРЬ ДОЛГОЛЕТИЯ

Медиагруппа «Комсомольская правда»

Сайт

2021
ДОЛГОЛЕТИЯ

01 январь	02 февраль	03 март	04 апрель
05 май	06 июнь	07 июль	08 август
09 сентябрь	10 октябрь	11 ноябрь	12 декабрь

Их календарь здорового долголетия вы увидите, но самые полезные советы станут более красочными и интересными в формате видеороликов и инфографики. Каким образом, читайте подробнее в рубрике «Долголетие» и не забывайте подписываться на канал в Telegram, чтобы получать самые свежие новости и эксклюзивные материалы от наших авторов блогов.

07 Июль

Вниманию не курящих! Аэробика, умеренный массаж, правильный сон.

Витамины и микроэлементы. Лето – время, когда организм испытывает дефицит витаминов и микроэлементов. Для поддержания здоровья и профилактики заболеваний необходимо употреблять продукты, богатые витаминами и микроэлементами.

Плоды. Летом в изобилии появляются свежие фрукты и овощи. Они содержат витамины и микроэлементы, которые необходимы для поддержания здоровья.

Умеренность. Летом организм испытывает нагрузку из-за жары и повышенной влажности. Важно соблюдать умеренность в еде и питье.

Качество сна. Летом организм испытывает нагрузку из-за жары и повышенной влажности. Важно соблюдать режим сна.

Советы на каждый день

Тренировки. Летом организм испытывает нагрузку из-за жары и повышенной влажности. Важно соблюдать режим тренировок.

Тромбо АСС

Тромбо АСС показан в составе терапии нестабильной и стабильной стенокардией, профилактике повторного инфаркта, ишемического инсульта (тромболизисом, остром).

Спецвыпуск в «КП-Толстушка»

10 июля

Встречайте лето стройными и легкими на подъем! Вниманию на вес, осанку, волосы на ногах.

Плавайте, загорайте, и про давление не забывайте! Вниманию на давление, углеводные мышцы, правильный загар.

5 проверенных правил, сохраняющих молодость

Правильное питание - что это?

Будем здоровы!

Календарь долголетия 2021

Почувствуйте себя на 20!

Соцсети

Календарь долголетия 2021

Календарь долголетия 2021

Описание проекта:
Полезная «шпаргалка» с элементами инфографики – как заботиться о своем здоровье и долголетию в течение всего года

Информация группируется по месяцам, с января по декабрь. В карточке каждого месяца будут полезные советы:

- каким системам организма уделить особое внимание в это время, и как это сделать (советы врачей и знатоков народной медицины)
- какие продукты добавить в свой рацион, а какие лучше исключить
- к каким врачам записаться на прием в соответствии с рекомендациями о графике профилактических проверок у специалистов разного профиля
- какие регионы России лучше всего подходят для отдыха и оздоровления людей старшего поколения в этот период года
- какие прививки стоит сделать в этом месяце.

- Площадки проекта:**
- спецвыпуск с «КП-Толстушка» - 3 804 600 человек
 - лонгрид на сайте – 40 000 уникальных просмотров
 - мини-форматы на радио «КП» – 2 634 000 человек
 - анонсирующие посты в соцсетях – 80 000 человек

АПТЕЧКА В ДОРОГУ: СОВЕТЫ ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ

Рекламодатель: НТФФ ПОЛИСАН, бренд «Циклоферон»

Так что наша инструкция — это, скорее, алгоритм-напоминка: что точно придется взять с собой в поездку, на какие моменты обратить внимание, где чаще всего случаются затыки, когда берем лишнее или не задумываемся о реально полезном.

Аптечка в дорогу: советы путешественникам



Дорожная аптечка сродни страховке: надеешься, что не пригодится, но все равно берешь. Простые советы по сбору аптечки. [Подробнее](#)

На случай простуды не забудьте **Циклоферон** в таблетках. Циклоферон обладает противовирусным и противовоспалительным действием, способствует укреплению иммунитета, сокращению периода болезни и снижению риска развития осложнений. Разрешен для лечения простуды у взрослых и детей с 4 лет.

Имеется противопоказание, перед применением ознакомьтесь с инструкцией

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Так что наша инструкция — это, скорее, алгоритм-напоминка: что точно придется взять с собой в поездку, на какие моменты обратить внимание, где чаще всего случаются затыки, когда берем лишнее или не задумываемся о реально полезном.

Аптечка в дорогу: советы путешественникам



Дорожная аптечка сродни страховке: надеешься, что не пригодится, но все равно берешь. Простые советы по сбору аптечки. [Подробнее](#)

На случай простуды не забудьте **Циклоферон** в таблетках. Циклоферон обладает противовирусным и противовоспалительным действием, способствует укреплению иммунитета, сокращению периода болезни и снижению риска развития осложнений. Разрешен для лечения простуды у взрослых и детей с 4 лет.

Имеется противопоказание, перед применением ознакомьтесь с инструкцией

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Цель проекта:

Продвижение противовирусного препарата, как экстренного средства в борьбе с инфекциями и вирусами

Период проекта: 2 месяца

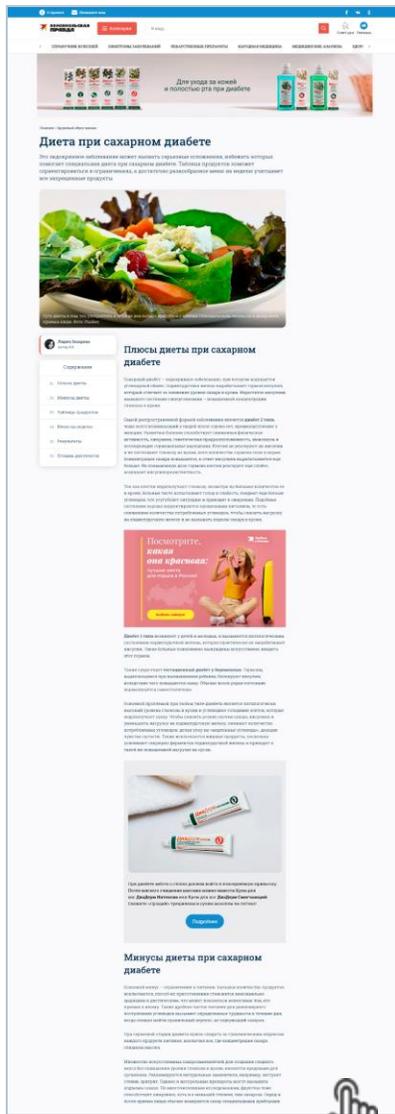
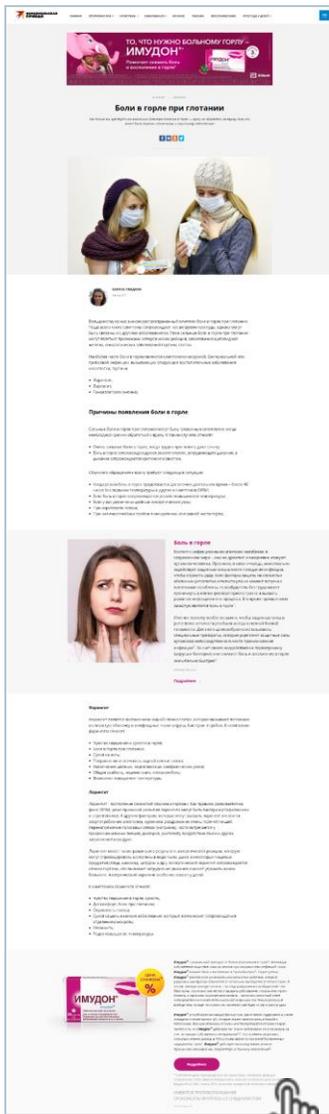
Наполнение проекта:

- Интеграция контентно-медийными блоками с рекомендациями экспертов в редакционные статьи по теме путешествия

Охват проекта – 50 000

- 100% органический трафик
- общий охват постов в соцсетях – 38 690
- CTR – 2,8%

SEO-ОПТИМИЗИРОВАННЫЕ ОБЗОРЫ



Период проекта: от 1 месяца

Описание формата:

Редакционный материал в формате полезного обзора товара / услуги со ссылками на сайт компании

SEO-обзоры собирают только органический трафик, что позволяет охватить самую целевую аудиторию, которая ищет информацию в поиске Google и Яндекс

Интеграция в редакционные seo-материалы:

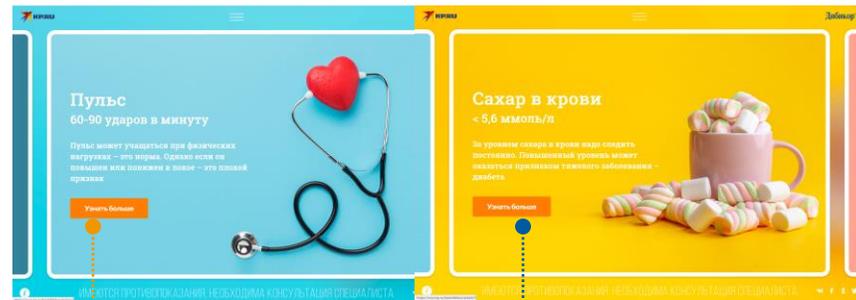
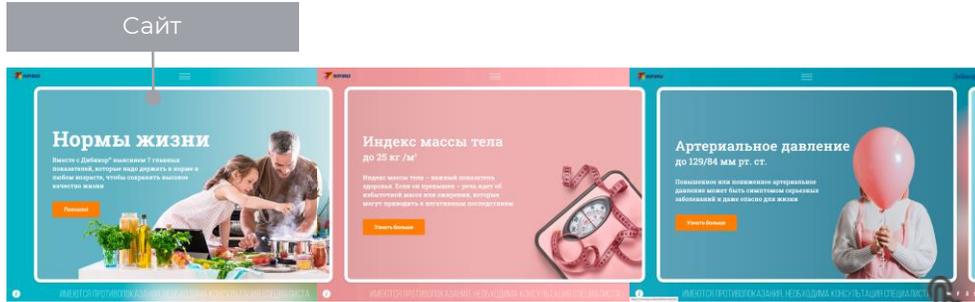
- трафик органический – максимально вовлеченные пользователи!
- период размещения и стоимость зависит от трафика статьи
- CTR по переходам на сайте препарата, в аптеку – 2%

Варианты интеграции:

- баннер вверху страницы
- текстовые интеграции на выбор:
 - контентные вставки (до 500 знаков)
 - продуктовые вставки (до 150 знаков и визуал продукта)
 - экспертное мнение (фото эксперта, комментарий до 300 знаков, ссылка)
- кнопки с переходом на сайт компании

НОРМЫ ЖИЗНИ

Рекламодатель: ПИК-ФАРМА, бренд «Дибикор»



Описание:

Карточки в цифрах и нескучных, запоминающихся фактах-пояснениях

Цель проекта:

Продвижение препарата «Дибикор». Описываем 7 главных показателей, которые надо держать в норме в любом возрасте, чтобы сохранить высокое качество жизни

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- карточки с нормами, почему так, и что это говорит об организме
- интересный факт
- совет, как поддержать норму того или иного показателя
- интеграция спонсорского блока в 2 карточки

Охват проекта – 67 634

- общий объем анонсирования на сайте – 12 245 660



Индивидуальный лендинг

ФОРМАТ «КАРТОЧКИ»

Рекламодатель: Цитовир

Описание проекта:

Противовирусный коктейль: 7 золотых правил, как уберечь семью от ОРВИ и коронавируса

Период проекта: 2 месяца

Наполнение проекта:

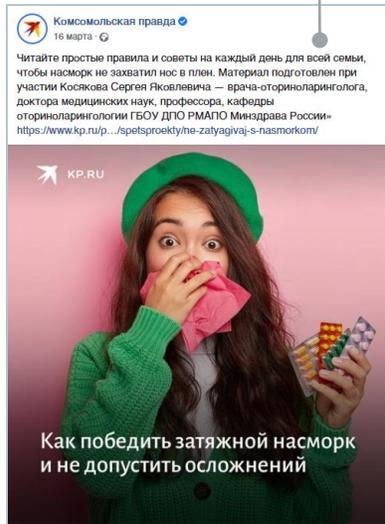
- лендинг на сайте kp.ru с подробным руководством о том, что поможет не разболеться осенью и зимой
- анонсирующие посты в сообществах «КП» в соцсетях

Охват проекта – 76 265

- общий объем анонсирования – 29 601 787
- охват на сайте – 152 603
- охват в соцсетях – 352 717

НЕ ЗАТЯГИВАЙ С НАСМОРКОМ!

Рекламодатель: Bionorica, бренд «Синупрет»



Цель проекта:

Продвижение препарата «Синупрет». Простые правила и советы на каждый день для всей семьи, чтобы насморк не захватил нос в плен

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

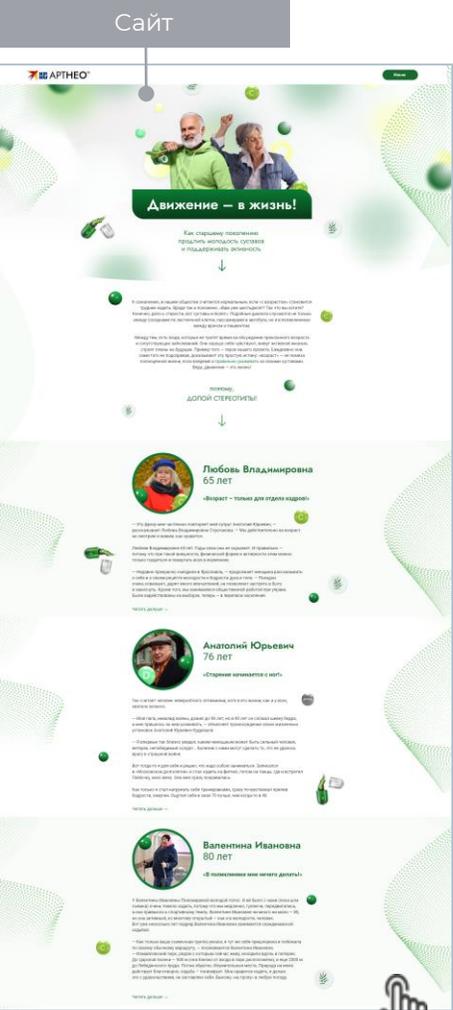
- индивидуальный лендинг с советами на сайте
- анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 32 593

- общий объем анонсирования проекта – 8 555 783
- общий охват постов в соцсетях – 207 257
- CTR проекта – 2,3%

ДВИЖЕНИЕ – В ЖИЗНЬ!

Рекламодатель: Petrovax, бренд «Артнео»



Цель проекта:

С помощью индивидуального спецпроекта рассказать целевой аудитории «Комсомольской правды» о том, как старшему поколению продлить молодость суставов и поддерживать активность. Увеличить узнаваемость бренда «АРТНЕО» и обеспечить переходы на сайт vseapteki.ru

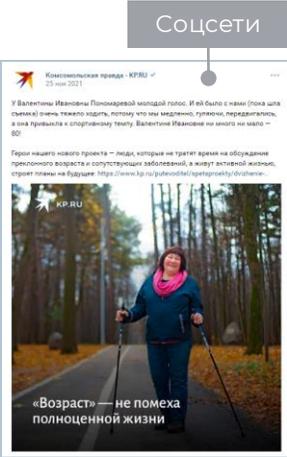
Период проекта: 1,5 месяца

Наполнение проекта:

- Истории участников:
- Фотогалерея
- Тест
- Продуктовый блок

Охват проекта – 243 592

- общий объем анонсирования проекта – 10 121 490
- общий охват постов в соцсетях – 195 205
- возраст аудитории проекта — 45+ (90,9%)
- переходы на сайт vseapteki.ru — 4 954



ПРОТИВОСТОИМ ДЕЛИКАТНОЙ ПРОБЛЕМЕ

Рекламодатель: Abbott, бренд «Дюфалак»

Лендинг

ПРОТИВОСТОИМ ДЕЛИКАТНОЙ ПРОБЛЕМЕ

Дюфалак® — это не просто средство от запора, это средство от деликатной проблемы. Оно помогает справиться с деликатной проблемой деликатно, не причиняя дискомфорта. Дюфалак® — это средство от деликатной проблемы, которое помогает справиться с деликатной проблемой деликатно, не причиняя дискомфорта.

Дюфалак® — деликатная ступа, мягко снимает напряжение и способствует снижению боли и дискомфорта при походе в туалет у людей с геморроем.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ГЕМОРРОЯ

1. Недостаточное количество клетчатки в рационе. 2. Малоподвижный образ жизни. 3. Прием некоторых лекарственных препаратов. 4. Прием некоторых медицинских препаратов. 5. Прием некоторых медицинских препаратов.

ПОЧЕМУ «СИЛЬНЫЙ ПОЛ» СТРАДАЕТ СИЛЬНЕЕ?

Вас беспокоит геморрой, который мешает жить и приносит дискомфорт? Возможно, вам стоит задуматься о том, как правильно питаться и вести активный образ жизни. Дюфалак® — это средство от деликатной проблемы, которое помогает справиться с деликатной проблемой деликатно, не причиняя дискомфорта.

О ГЕМОРРОЕ В ЦИФРАХ

75% людей страдают от деликатной проблемы. 85% людей страдают от деликатной проблемы. 90% людей страдают от деликатной проблемы.

ЧТО ЕЩЕ НУЖНО ЗНАТЬ? ЧТО ПРОИСХОДИТ ПРИ ГЕМОРРОЕ?

Геморрой — это заболевание, которое возникает из-за расширения вен в области заднего прохода. Оно может быть вызвано различными факторами, такими как запор, длительное сидение на унитазе, поднятие тяжестей и т.д. Дюфалак® — это средство от деликатной проблемы, которое помогает справиться с деликатной проблемой деликатно, не причиняя дискомфорта.

Тест

ТЕСТ: «МНОГО ЛИ ГЕМОРРОЯ В ВАШЕЙ ЖИЗНИ?»

1/7 Когда вы в последний раз проходили диспансеризацию?

Далеко давно было, уже и не помню когда

В этот раз только, но только на работу

Кожу регулярно, следуя за своим здоровьем

ДАЛЕЕ

Дюфалак® — деликатная ступа, мягко снимает напряжение и способствует снижению боли и дискомфорта при походе в туалет у людей с геморроем.

купить со скидкой -15%

Больше не терпите!

Вы очень чувствительны и чувствительны? Возможно, вам стоит задуматься о том, как правильно питаться и вести активный образ жизни. Дюфалак® — это средство от деликатной проблемы, которое помогает справиться с деликатной проблемой деликатно, не причиняя дискомфорта.

Дюфалак® — деликатная ступа, мягко снимает напряжение и способствует снижению боли и дискомфорта при походе в туалет у людей с геморроем.

купить со скидкой -15%

Цель проекта:

Информировать аудиторию о причинах возникновения геморроя, о самой проблеме и ее решении

Период проекта: 2 недели

Наполнение проекта:

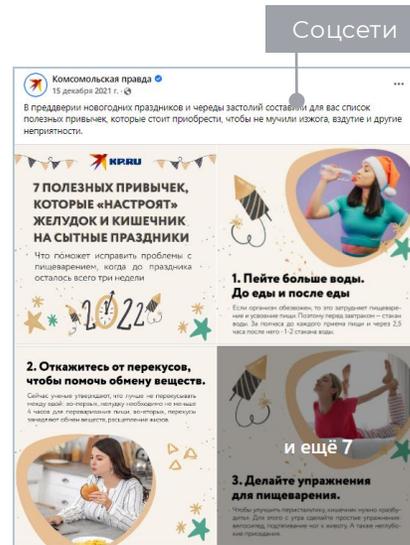
- Лендинг с продуктовым блоком
- Интерактивный тест

Охват проекта – 67 615

- общий объем анонсирования проекта – 16 699 921
- общий охват постов в соцсетях – 47 529
- переходов на сайт клиента – 1 428
- CTR проекта – 2,45%
- участников теста – 1 359

7 ПОЛЕЗНЫХ ПРИВЫЧЕК

Рекламодатель: Мосфарма, бренды «Лавакол» и «Гастрогутал»



Описание проекта:

Нативная интеграция в редакционный контент по теме подготовки ЖКТ к новогодним праздникам

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- Лендинг и карточки 7 полезных привычек, которые помогут желудку и кишечнику «настроиться» на сытные праздники

Охват проекта – 45 161

- общий объем анонсирования проекта – 2 500 000
- общий охват постов в соцсетях – 229 253

ЧЕК-АП

Заказчик: СМ-Клиника

Описание:

Грамотный чек-ап для всей семьи «Как узнать, что ты здоров»

Цель проекта:

Рассказать аудитории какие проверки здоровья и как часто рекомендуется проходить разным членам семьи в том или ином возрасте

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- чек-ап для разных возрастных групп – малыши, дошколята, школьники, мужчины и женщины от 35 до 45 лет, бабушки и дедушки старше 60 лет
- какие проблемы со здоровьем встречаются чаще всего
- какие обследования рекомендованы сделать
- комментарии специалистов
- анонсирование проекта в соцсетях

Охват проекта – 235 549

- общий объем анонсирования на сайте – 10 800 000
- охват на сайте – 51 555
- охват в соцсетях – 183 994
- количество переходов на сайт клиники – 1 004
- CTR проекта – 1,95%

Страница проекта

Как узнать, что ты здоров?
Грамотный чек-ап для всей семьи — от «СМ-Клиника»

Дети и подростки
1—16 лет

Супруги
35—45 лет

Бабушки и дедушки
60 и больше лет

Все мы хотим жить долго и счастливо. А для этого, в первую очередь, нужно здоровье. Самый выигрышный подход — и для нашего организма, и для кошелька — регулярно проходить проверки, или, говоря современным языком, чек-апы. Благодаря чек-апам можно «поймать» признаки болезни или даже ее предпосылки на самой ранней стадии. А значит — будут высоки шансы избежать развития тяжелых заболеваний, ухудшения качества жизни и немалых расходов.

Вместе с ведущими экспертами многопрофильного медицинского холдинга «СМ-Клиника» мы подготовили для вас гид, который подскажет, какие проверки здоровья и как часто рекомендуется проходить разным членам семьи в том или ином возрасте. Для примера мы возьмем среднестатистическую семью из нескольких поколений, где все живут дружно и заботятся друг о друге.

Мальчики 1—3 года
Дошколята 3—7 лет
Школьники 7—17 лет
Женщины 35—45 лет
Мужчины 35—45 лет
Бабушки 60 и больше лет
Дедушки 60 и больше лет

ИМЕЕТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЕ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Соцсети

Комсомольская правда - КРДЛ
27 мая в 14:00

Частые стрессы на работе, малоподвижный образ жизни, курение, перепады температуры, по которым болезни стали молчаливее. Сегодня особенно важно вовремя проходить необходимые обследования, чтобы выявить неполадки в организме на ранних стадиях. Особенно мужчинам, которые привыкли терпеть до последнего в надежде, что «все само пройдет».

Вместе с ведущими экспертами многопрофильного медицинского холдинга «СМ-Клиника» мы подготовили гид для мужчин, который подскажет, какие проверки здоровья и как часто рекомендуется проходить:
<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/smclinic/m...>

Как узнать, что ты здоров?
Грамотный чек-ап для мужчин 35-45

ИМЕЕТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЕ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

45+ ПРАВИЛА СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ

Рекламодатель: Материя Медика, бренд «Климаксан»

Медиагруппа «Комсомольская правда»

Правила счастливой жизни при климаксе

После гормональных изменений происходят серьезные изменения — нарушается теплообмен, обостряется реакция на внешние раздражители, снижается эластичность и упругость кожи, снижается способность противостоять инфекциям, к косметологу и массажисту вы идёте чаще.

Спонсор проекта
Климаксан® — инновационный томолатический препарат, который может помочь уменьшить выраженность проявлений климакса. Ищите его в аптеках, проконсультируйтесь со специалистом. RU: R40014101

Актуальное

- Сложности социализации: как не остаться на «мargins» в transition to a new life**
Расскажем, как женщинам 45+ пережить эти непростые дни без вреда для отношений. Сохранить, укрепить и обогатить их.
- Контролируйте свое здоровье: Какие обследования нужно проходить в возрасте 45+**
Чтобы как можно дольше сохранять молодость, здоровье и хорошее самочувствие, женщинам в период климакса нужно очень тщательно следить за своим здоровьем. Расскажем, на какие показатели обращать особое внимание.
- Держи себя в тонусе: три правила красоты, бодрости и стройности 45+**
Климакс — это непростой период для любой женщины. В это — простое и сложное время, которое поможет отыскать привычки, найти баланс правильного питания и физических нагрузок, сохранить молодость, стройность и радость жизни.
- Мамы не наводят, волосы в наивысшей красе не собирают: Когда на самом деле начинается молодость женщины**
Когда на самом деле начинается молодость, как меняется организм женщины 45+ и как грамотно действовать, чтобы в непростой период продвигать прекрасную и полную жизнь.
- Как облегчить неприятные симптомы в непростой гормональный период для женщины 45+**
Как облегчить неприятные симптомы в непростой гормональный период, справиться с тревожностью и научиться управлять эмоциями.
- Тест от Климаксан: Какой гормон вам управляет?**
Гормоны — тайные востители наших мыслей и поступков. Климакс. Но, как узнать, какой гормон управляет вашим настроением, узнаем из теста.
- «Витамин» климакса: как понять, что вы приближаетесь к менопаузе**
Меню настроения, «слава» дней. Провести в аду? Это проблемы с гормонами или климакс?
- Проблемы кожи после климакса: как вернуть коже упругость?**
Возрастные проблемы — не повод опускать руки, если своевременно ухаживать, кожа сохранит молодость и упругость.
- Секса и здоровья: как выглядеть моложе в 45+**
Как справиться с самыми сложными проблемами при климаксе.

Смотреть все статьи

УХОД ПИТАНИЕ ПСИХОЛОГИЯ АКТУАЛЬНОЕ

Видеоблог от Елены Пятибрат

Программа молодости

Чтобы как собраться заниматься собой, важно правильно начать. Тогда — это шаг к активной, успешной, и в целом полноценной и насыщенной жизни 45+.

Мы говорим, что время есть!

Мы уже взрослые, строгие, на работе, в семье, в кругу друзей — «успешные». Елена Пятибрат, фитнес-тренер, тренер по йоге и пилатесу, рассказывает, как выстроить свой график, чтобы успевать на работу, заниматься спортом, проводить время с семьей и собой. Также делится на тренировку, которая не требует много времени, но приносит максимум пользы.

Елена Пятибрат
Фитнес-тренер Елена Пятибрат рассказывает, как выстроить свой график, чтобы успевать на работу, заниматься спортом, проводить время с семьей и собой. Также делится на тренировку, которая не требует много времени, но приносит максимум пользы.

Привычка первая: утренняя зарядка

Как день начинать, так его и проводить! Начинать утро с зарядки утренней зарядкой всего 5-10 минут — и заряд энергии до самого вечера вам обеспечен. Смотрите на видео привычку эффективной зарядки!

Привычка вторая: душевное умывание

Очищаясь, мы не только не респираторной системы, но и умываемся водой, которая, бы, что тут сказать, очень-очень чистая. Мытье лица и шеи — это не только гигиеническая процедура, но и отличный способ расслабиться и снять стресс. Смотрите на видео про душевное умывание.

Привычка третья: теперь за дело и за тело!

Позитивное тело и упругая кожа — для этого вовсе не обязательно ходить в спортзал часами подряд. Правильно подобранные упражнения и домашние условия помогут активировать циркуляцию, укрепить скелетную структуру, раскрыть творческий потенциал и просто отлично чувствовать себя в течение дня!

Привычка четвертая: лимфодренажный массаж

Чтобы избавиться от отеков лица и создать эффект лифтинга, вовсе не обязательно ходить в салонный массаж. Правильное душевное умывание в сочетании с лимфодренажным массажем поможет подтянуть овал лица и сделать выразительнее, ярче.

Привычка пятая: вечерняя зарядка

Вечерние ритуалы складываются не только из чистоты зубов и обильной порции за два часа до сна — не менее важно снять усталость, которая за целый день накопилась в мышцах, суставах и позвонках, и просто приятно расслабиться и устроить процесс сна.

Привычка шестая: снотворная

Научитесь снимать напряжение и справляться с усталостью, не прибегая к сну. С помощью специальных техник. Если вы чувствуете, что не можете уснуть, попробуйте эти упражнения. Лимфодренажная система будет готова к новому дню.

Цель проекта:
Рассказать женщинам за 45 лет, что жизнь в этом возрасте прекрасна и активна

Период проекта: 6,5 недель

Наполнение проекта:

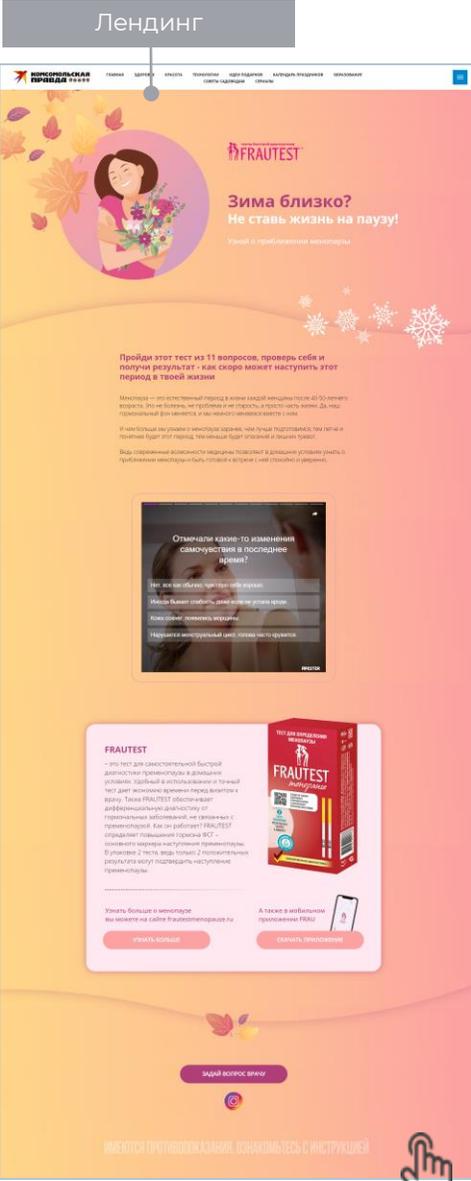
- 22 статьи с советами по темам: уход, питание, психология
- Страница с видео блогера – 6 привычек от Елены Пятибрат

Охват проекта – 316 170

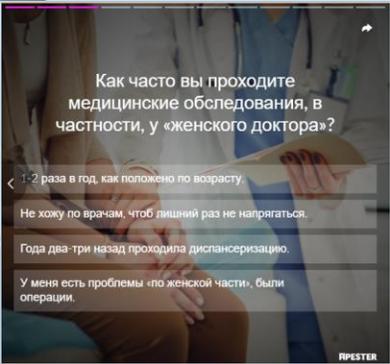
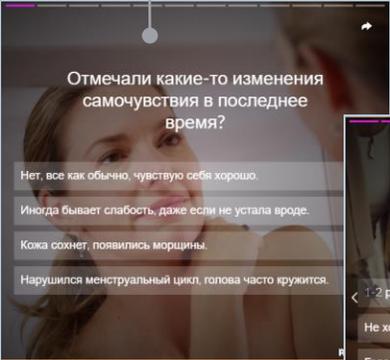
- охват ЦА (женщины 45+) – 150 400 просмотров
- просмотры видео – 14 577
- переходы на сайт спонсора – 3 835
- CTR проекта – 1,2%

ЗИМА БЛИЗКО? НЕ СТАВЬ ЖИЗНЬ НА ПАУЗУ!

Рекламодатель: Болеар, бренд «Frautest»



Тест



Соцсети



Цель проекта:

С помощью теста из 11 вопросов, пользователю предлагается проверить себя и получить результат - как скоро может наступить период менопаузы в его жизни. Продвижение бренда Frautest.

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- Лендинг с продуктовым блоком и тестом
- Анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 31 535

- общий объем анонсирования проекта – 9 874 710
- общий охват постов в соцсетях – 25 900
- переходов на сайт клиента – 716
- CTR проекта – 2,27%
- участников теста – 3 613

ВОПРОС-ОТВЕТ, КОНСУЛЬТАЦИЯ ЭКСПЕРТА

Формат позволяет познакомить аудиторию с услугами компании через эксперта компании

Цель проекта:

Познакомить аудиторию с услугами компании

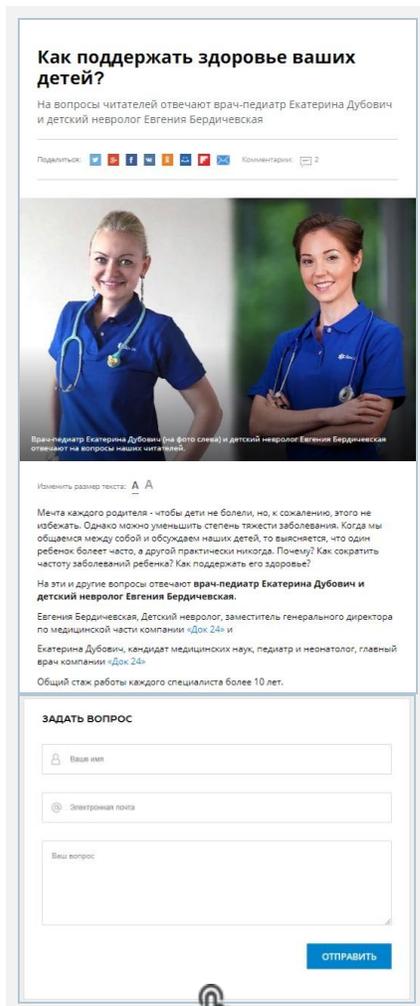
Период проекта: 14 дней

Наполнение проекта:

- страница с вопросами и ответами и регистрационной формой с возможностью задать вопрос
- ответы и вопросы выгружаются в удобном формате с прокруткой на одной странице
- ежедневно вопросы вместе с ответами эксперта выкладываются в проект (в зависимости от темы от 100 до 1 000 вопросов)

Охват проекта – 10 000

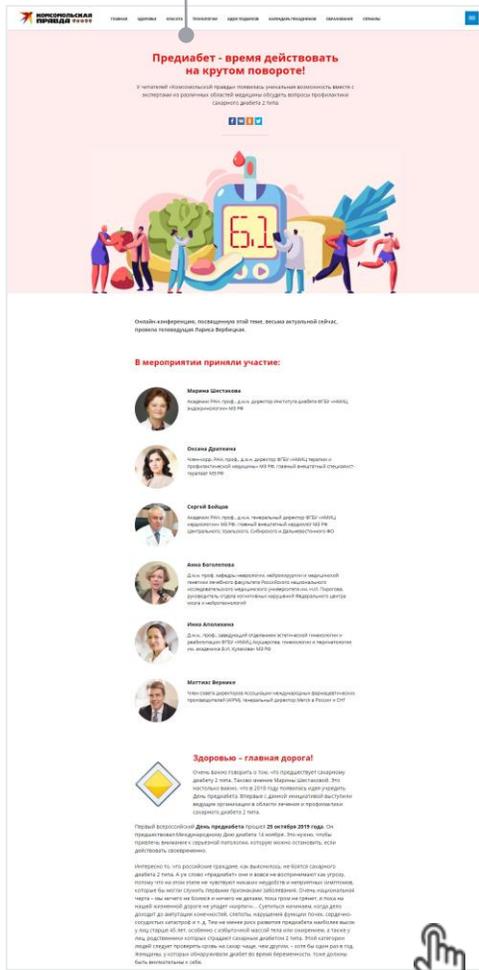
- охват в соцсетях – 30 000



ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ «ПРЕДИАБЕТ – ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ»

Рекламодатель: Мерк

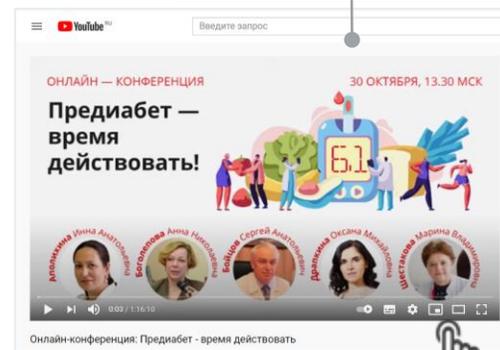
Лендинг со сбором вопросов



Соцсети



Видеотрансляция



Цель мероприятия:

Привлечь широкой общественности к проблеме предиабета и возможностям профилактики сахарного диабета 2 типа

Период проекта: 1 месяц

Механика мероприятия:

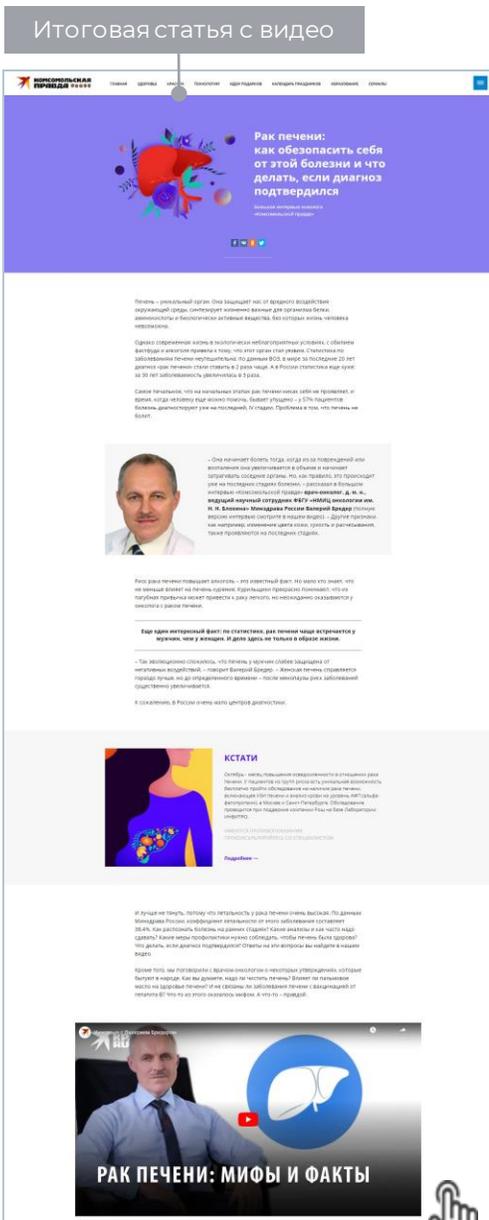
- **до мероприятия:** за неделю до мероприятия на сайте и в соцсетях организуется сбор вопросов на тему «Предиабета». Анонсирование онлайн-конференции на сайте и в сообществах «КП» в соцсетях
- **во время мероприятия:** все участники конференции собираются на специально созданной онлайн площадке ИД «КП». Прямой эфир ведется в сообществах «КП» в соцсетях ОК, ВК и на сайте kp.ru
- **после мероприятия:** запись конференции остается бессрочно. По итогу мероприятия статья на сайте с упоминанием всех спикеров и полной расшифровкой мероприятия

Охват проекта – 48 683

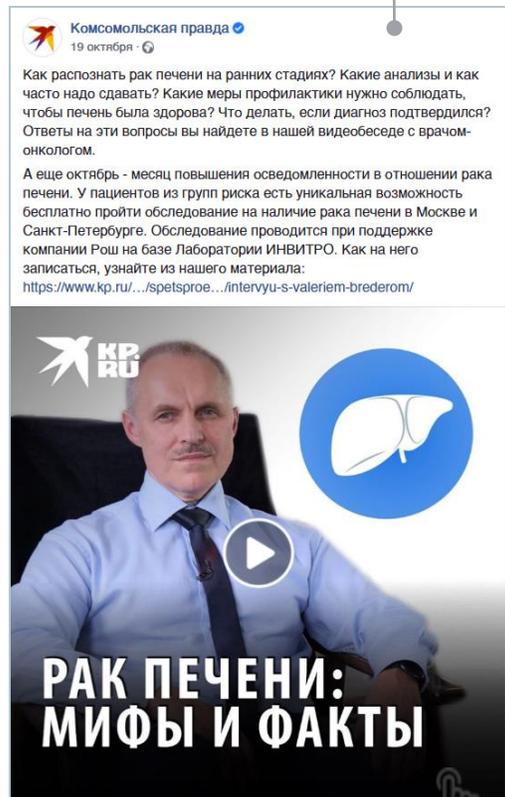
- общий объем анонсирования – 3 855 093
- охват видеоконференции – 37 693
- охват итоговой статьи на сайте – 10 990

ВИДЕОИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ КОМПАНИИ

Рекламодатель: Рош



Соцсети



Описание проекта:

Представитель компании отвечает на вопросы пользователей

Период проекта: 1 месяц

Этапы проекта:

- за 2 недели до мероприятия организуется сбор вопросов представителю компании на сайте kp.ru, в сообществах «КП» в соцсетях и с допродвижением в ВК
- представитель компании отвечает на самые интересные вопросы в формате «Видеоинтервью»
- размещение итоговой статьи и видеоинтервью с ответами на вопросы на сайте и в сообществах «КП» в соцсетях

Охват проекта – 250 000

- общий объем анонсирования – 3 130 000
- охват видеопоста в соцсетях – 230 000
- охват итоговой статьи с видео на сайте – 20 000

ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ «РАК ЛЕГКОГО»

Рекламодатель: Рош

Онлайн-конференция

16 НОЯБРЯ, 16:00
ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ

Рак легкого: о чем нужно знать каждому россиянину

Юлия Вахабова
Ведущий онколог отдела онкологии и гематологии, Европейский медицинский центр, кандидат медицинских наук, Москва

Анна Кан
Клинический психолог, онкопсихолог, схема-терапевт, психолог-консультант в Московском амбулаторном центре психиатрии, психотерапии и наркологии «Осознанность выбор»

Лендинг по итогам

10 ФАКТОВ О РАКЕ ЛЕГКОГО, которые должен знать каждый

Подвиги этой большой онлайн-конференции, посвященной борьбе со смертельно опасными заболеваниями в России неслыханными для нашей страны.

Александр КРУК
Онкологическое заболевание занимает второе место среди причин смерти в России.

Рак легкого – самая распространенная онкологическая злобная опухоль в мире. Каждый 10 человек в России от него умирает один человек.

Что такое рак легкого? Почему он так опасен? Кто находится в группе риска? Как обезопасить себя и своих близких? Какие современные методы лечения существуют?

Об этом мы только говорили! АБТ, Мария Белькина и Александра Куропаткина в прямом эфире обсудили самые актуальные вопросы и ответы на самые частые вопросы. Модератором выступил кандидат медицинских наук Кирилл Васильев и специалист по вопросам онкологии, психологии, психотерапии и наркологии в Московском амбулаторном центре психиатрии, психотерапии и наркологии «Осознанность выбор», психолог БЛАГОВОРИТЕЛЬНОГО фонда Константина Хабенского Александр Кан. Эксперты: ведущий онколог отдела онкологии и гематологии Европейского медицинского центра, кандидат медицинских наук Юлия Вахабова, клинический психолог, онкопсихолог, эксперт Благотворительного фонда Константина Хабенского Анна Кан.

Юлия Вахабова
Ведущий онколог отдела онкологии и гематологии Европейского медицинского центра, кандидат медицинских наук

Анна Кан
Клинический психолог, онкопсихолог, схема-терапевт, психолог-консультант в Московском амбулаторном центре психиатрии, психотерапии и наркологии «Осознанность выбор»

Вот 10 главных фактов, которые эксперты вывели по итогам этой встречи.

Факт 1
К раку легкого приводит не только курение

Рак легкого – это заболевание легочной ткани, не связанное с курением. Данный вид рака является самым частым типом рака среди мужчин. Длительное курение увеличивает риск этого типа рака в 15 раз. Но не только курение является фактором риска. В группу риска также входят люди, работающие в шахтах, в том числе шахтеры. Не курите и не позволяйте курить.

Факторы риска:

- ☐ длительное курение (пассивное курение также опасно)
- ☐ профессиональные вредности (шахтеры, работники угольных шахт)
- ☐ длительное воздействие пыли и пассивное курение
- ☐ воздействие радиоактивных излучений

ВАЖНО ЗНАТЬ: с факторы риска относятся не только курение, но и профессиональные вредности, проживание в местах с загрязненной атмосферой, профессиональные факторы, генетическая предрасположенность.

Факт 2
Стоит знать симптомы рака легкого

«Симптомы рака легкого разнообразны», отметил Кирилл Васильев. Обычно человек начинает чувствовать слабость, у него бывает длительный кашель (до 3-4 недель), кашель с кровью, одышка, потеря веса, боли в груди, частые инфекции. Но надо знать в виду, что симптомы чаще всего появляются в поздней стадии, поэтому важно знать симптомы на ранней стадии, чтобы вовремя обратиться к врачу.

Важно знать: если вы заметили какой-либо из перечисленных симптомов, не пытайтесь справиться с ним самостоятельно, а обратитесь к врачу.

Факт 3
У других заболеваний могут быть похожие симптомы

В вопросах здоровья всегда важна профилактика. Пациент с заболеванием легких, например, может не сразу заметить симптомы, поэтому важно обратиться к врачу, если вы заметили какой-либо из перечисленных симптомов. Стоит знать, что симптомы рака легкого могут быть похожими на симптомы других заболеваний, поэтому важно обратиться к врачу, если вы заметили какой-либо из перечисленных симптомов.

Цель проекта:

Повышение осведомленности о заболевании

Период проекта: 1,5 месяца

Наполнение проекта:

- Онлайн-конференция на тему — рак легкого. Что нужно знать каждому человеку об этой болезни, кто в группе риска, как обезопасить себя и близких, какие современные методы лечения существуют. Приглашенные эксперты: Юлия Вахабова — ведущий онколог отдела онкологии и гематологии, кандидат медицинских наук и Анна Кан — клинический психолог, онкопсихолог, эксперт Благотворительного фонда Константина Хабенского
- Лендинг с 10 главными фактами о раке легкого, которые эксперты вывели по итогам конференции

Охват проекта – 152 313

- общий объем анонсирования – 2 147 075
- количество просмотров онлайн-конференции – 126 168
- просмотров лендинга – 26 145
- общий охват в соцсетях – 140 744
- количество внешних переходов – 199

Комсомольская правда - KPRU ✓
16 ноя в 16:00

Сегодня в прямом эфире обсуждаем очень важную тему — рак легкого. Что нужно знать каждому человеку об этой болезни, кто в группе риска, как обезопасить себя и близких, какие современные методы лечения существуют, расскажут эксперты:

- ♦ Юлия Вахабова — ведущий онколог отдела онкологии и гематологии, Европейский медицинский центр, кандидат медицинских наук.
- ♦ Анна Кан — клинический психолог, онкопсихолог, эксперт Благотворительного фонда Константина Хабенского.

16 НОЯБРЯ, 16:00
ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ

Рак легкого: о чем нужно знать каждому россиянину

Юлия Вахабова
Ведущий онколог отдела онкологии и гематологии, Европейский медицинский центр, кандидат медицинских наук, Москва

Анна Кан
Клинический психолог, онкопсихолог, схема-терапевт, психолог-консультант в Московском амбулаторном центре психиатрии, психотерапии и наркологии «Осознанность выбор»

1:24:28

Рак легкого: что нужно знать
126 248 просмотров

Индивидуальный лендинг БЕЗ ГЕПАТИТА С

Вовлечение аудитории в проблематику

Рекламодатель: Abbvie

Цель проекта:

Рассказать аудитории о проблематике заболевания

Период проекта: 42 дня

Наполнение проекта:

- интерактивная инфографика
- советы читателям

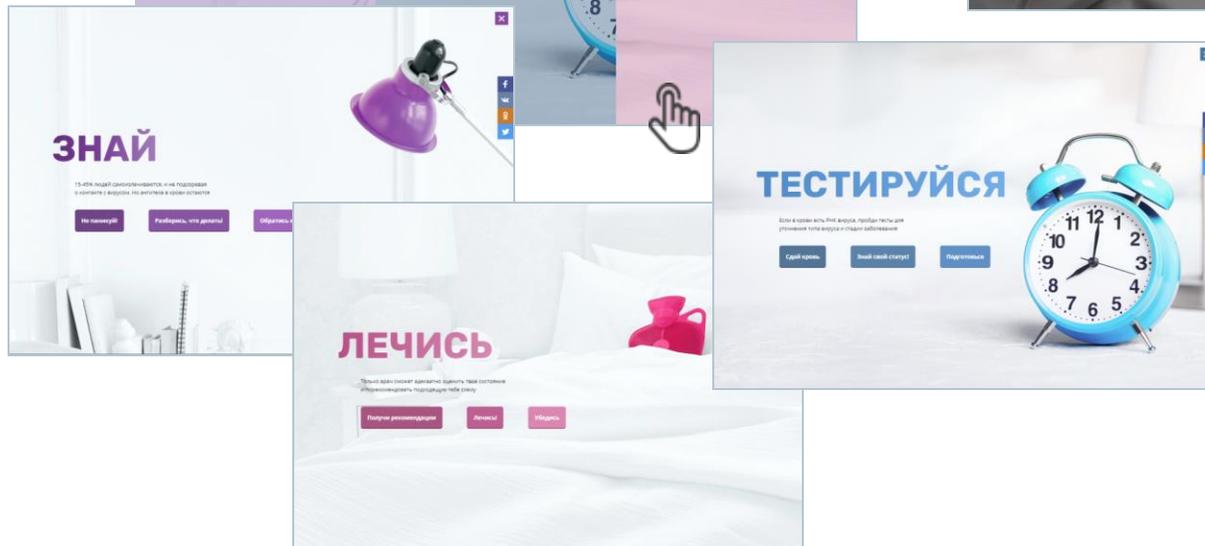
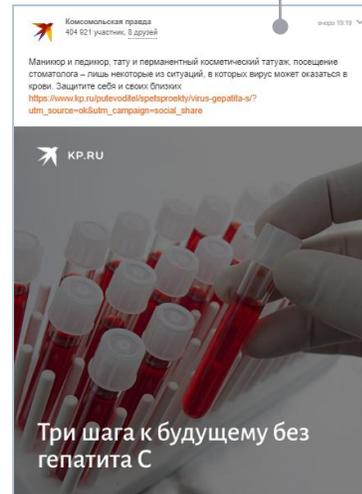
Охват проекта – 28 028

- общий объем анонсирования проекта – 6 130 996
- общий охват постов в соцсетях – 48 262

Лендинг



Соцсети



ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О ВИЧ

Информирование населения о ВИЧ

Рекламодатель: GlaxoSmithKline

Цель проекта:
 Привлечь внимание населения к вопросу ВИЧ. Рассказать посетителям сайта куда обращаться, если анализ показал наличие вируса, как лечить ВИЧ, где найти поддержку, как узнать свой ВИЧ-статус. Объяснить посетителям почему ВИЧ-инфекция сегодня –это не приговор

Наполнение проекта:

- раздел состоит из федерального и региональных блоков (Алтайский край, Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Нижний Новгород, Саратов, Челябинск)
- в каждый региональный блок входит интервью с представителем местного СПИД-центра, а также актуальная информация о проблеме

Охват проекта – 429 800

- общий охват постов в соцсетях – 165 000

МИФЫ О ДЕТЯХ, КОТОРЫЕ РОЖДЕНЫ ИЗ «ПРОБИРКИ»

Рекламодатель: Мерк

Медиагруппа «Комсомольская правда»

Карточки

Мифы о ВРТ

Луиза Браун, первый ребенок, рожденный с помощью экстракорпорального оплодотворения, зачатый на чашечке чайника в Великобритании в 1978 году. Сейчас она и ее муж, воспитывают двоих сыновей, которых были зачать естественным путем. В день рождения 39-летней «самородка» как в Великобритании, так и в России отмечают День рождения Луизы Браун.

Появление этой девочки на свет стало сенсацией и ознаменовало начало новой эры в развитии репродуктивной медицины. После Луизы в мире родились уже более 10 миллионов (!!) детей, зачатых в пробирке. В России сегодня, однако, эта процедура до сих пор окружена мифами. Рассказываем, что из этого правда и почему не стоит бояться врачей-репродуктологов.

МИФ № 1
Вспомогательные репродуктивные технологии (ВРТ) для женщин 40+. До этого возраста можно забеременеть самостоятельно

Чем старше женщина, тем сложнее ей зачать ребенка. Способность к зачатию снижается примерно с 30 лет. Даже у абсолютно здоровых женщин вероятность (ВЗ) зачать ребенка к 40 годам не превышает 20%. Чем старше женщина, тем сложнее ей зачать ребенка. Однако бонусом старости и в женской репродукции, тем сложнее, тем сложнее. Поэтому, если зачать ребенка уже в возрасте до 35 лет не получается, в редких случаях возможно лечение. Успехи в этой области достигнуты в последние годы. Успехи в этой области достигнуты в последние годы. Успехи в этой области достигнуты в последние годы.

МИФ № 2
У ВРТ низкая эффективность. Для наступления беременности потребуется 3 - 7 попыток

В России работает более 200 специализированных клиник, где применяются самые современные репродуктивные технологии. Их выбор в каждом случае определяется индивидуально. Важно, что современная ВРТ дает шанс забеременеть даже в самых сложных случаях. Средний уровень эффективности помощи врачей и в семье с помощью вспомогательных репродуктивных технологий составляет 30 - 40%. Для сравнения: естественная беременность составляет 10 - 20%.

МИФ № 3
Процедуры, которые проводятся для зачатия, крайне болезненны

Современные процедуры ВРТ безопасны и эффективны. Их эффективность повышается с помощью новейших технологий. В большинстве случаев не требуют обезболивания, но в некоторых случаях требуется местная анестезия.

МИФ № 4
Лекарства, которые применяются для стимуляции, неблагоприятно влияют на женский организм

Лекарства, которые используются в ВРТ, прошли все необходимые клинические испытания и применяются уже не один десяток лет. Благодаря современным и эффективным стимуляторам, женщины могут зачать ребенка. Эффективность ВРТ составляет 30 - 40%. Для сравнения: естественная беременность составляет 10 - 20%.

Статья с экспертами

У вас будет ребенок!

С помощью современных методов репродуктивной медицины в России можно зачать ребенка. Успехи в этой области достигнуты в последние годы. Успехи в этой области достигнуты в последние годы.

Соцсети

Комсомольская правда - KP.RU
11 янв в 12:20

Луиза Браун, первый ребенок, рожденный с помощью экстракорпорального оплодотворения, появилась на свет в Великобритании в 1978 году.

После Луизы в мире родились уже более 10 миллионов детей, зачатых «в пробирке». Однако эта процедура до сих пор окружена мифами. Рассказываем, что из этого правда. <https://www.kp.ru/putevoditel/mify-o-detyakh-iz-probiri/>

Мифы о детях, которые рождены из «пробирки»

Цель проекта:

Повышение уровня информированности и грамотности ЦА в области медицинских методов преодоления бесплодия: создание и поддержание понятного целевым аудиториям и общественности представления о существующих подходах к выявлению и лечению бесплодия в нашей стране с использованием достижений современной медицины

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

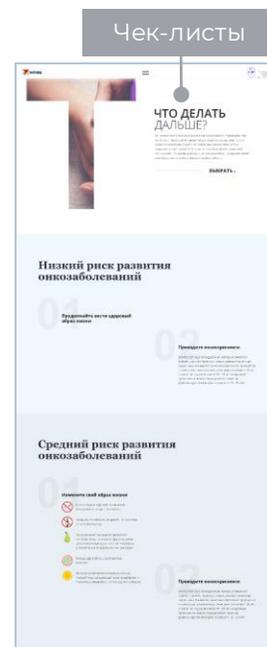
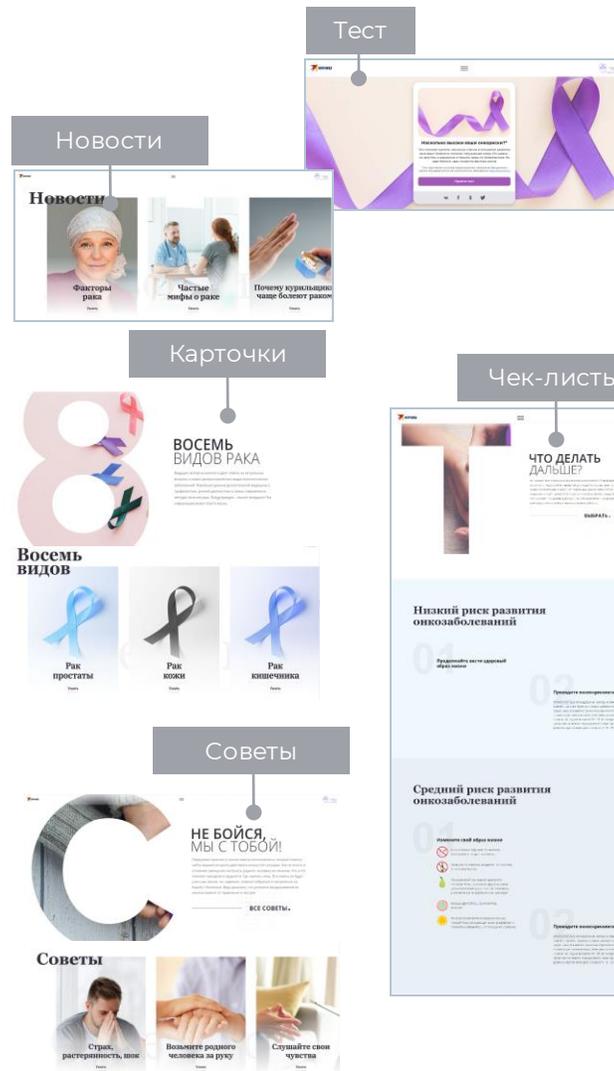
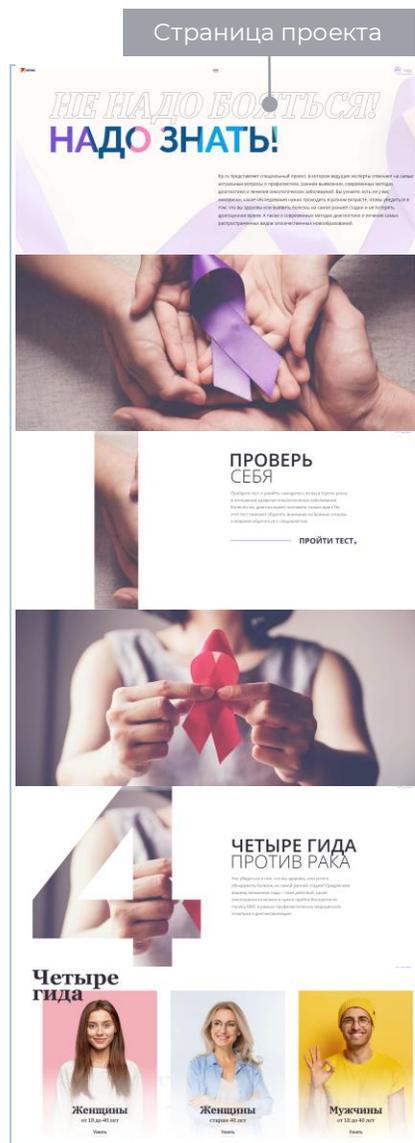
- карточки с мифами о ВРТ (вспомогательных репродуктивных технологиях)
- статья с интервью репродуктолога и психолога

Охват проекта – 30 119

- охват карточек – 23 697
- охват статьи с экспертами – 6 422
- общий объем анонсирования – 1 692 476
- общий охват в соцсетях – 26 430

НЕ НАДО БОЯТЬСЯ! НАДО ЗНАТЬ!

Заказчик: ФГБУ «НМЦ ТПМ» Минздрава России РФ



Описание проекта:

Проект на сайте kp.ru по информированию населения по вопросам профилактики, раннего выявления и повышения приверженности к лечению онкологических заболеваний в рамках федерального проекта «Борьба с онкологическими заболеваниями» в 2021 году

Период проекта: 20 ноября – 15 декабря 2021

Миссия проекта: помочь людям преодолеть страх перед раком, убедить их регулярно проходить профилактические осмотры и диспансеризацию, показать важность профилактики болезни, настроить на конструктивный и позитивный настрой онкологических пациентов и их близких

Наполнение проекта:

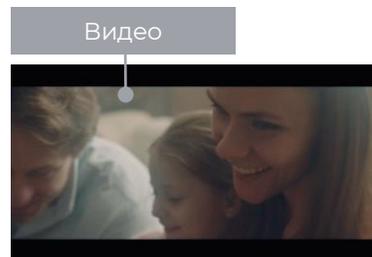
- Многостраничный лендинг в индивидуальной разработке
- Интерактивный тест в картинках на определение рисков развития онкозаболеваний
- 3 Чек-листа с пошаговой инструкцией для пациентов из разных групп риска
- 4 Гида
- 8 Карточек с визуальной зарисовкой самых распространенных видов рака и рекомендациями от ведущих экспертов Минздрава РФ по их профилактике
- 10 «детских стикеров» с советами от практикующих онкопсихологов для родных и близких пациентов, кому уже поставили диагноз «рак»
- 10 новостей о новейших исследованиях в области ранней диагностики и прорывных методах лечения в области онкологии

Охват проекта – 160 000

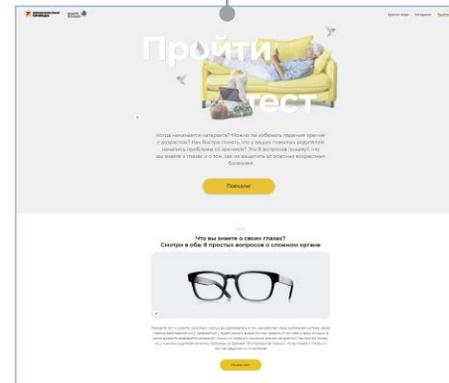
- общий объем анонсирования проекта – 12 512 000 (охват на ЦА 25-55 лет – 7 000 000)
- общий охват постов в соцсетях – 112 000

Индивидуальный лендинг КРАСКИ МИРА

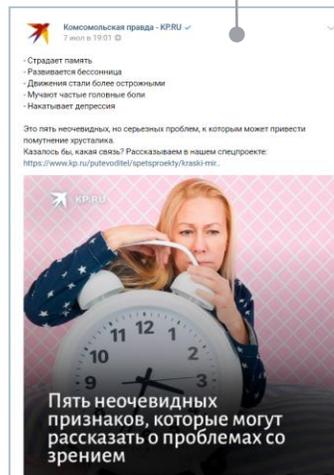
Рекламодатель: Alcon



Тест



Соцсети



Цель проекта:

Продвижение клиник и информирования пользователей о болезни глаз (катаракте) с помощью контентного проекта на сайте kp.ru

Период проекта: 3 месяца

Наполнение проекта:

- как можно распознать катаракту на начальных стадиях
- пять неочевидных, но серьезных проблем, к которым может привести помутнение хрусталика
- интерактивные карточки на зрение
- тест
- видео

Охват проекта – 211 129

- средняя длительность просмотра – 5:24
- объем анонсирования – 8 536 440
- охват в соцсетях – 156 080
- прошли тест – 855
- просмотров видео – 1 603
- переходы с карты – 2 324
- CTR проекта – 3,22%

ИНФАРКТ МИОКАРДА

Рекламодатель: Astra Zeneca

ИНФАРКТ МИОКАРДА
СПРАВИТЬСЯ И ЖИТЬ ДАЛЬШЕ

Объем и информационная емкость текста проекта (информационный) – сам себя и смысл информации о жизни с инфарктом миокарда. При этом, что это заболевание не так страшно, как кажется, что можно жить дальше. Речь, например, идет о сердечно-сосудистых заболеваниях, которые могут стать причиной смерти и даже инвалидности.

НА АВОСЬ

Люди полагают, если в семье кто-то перенес инфаркт, значит, это предостережение к себе. Однако это не так. Инфаркт – это заболевание, которое может возникнуть у любого человека. Поэтому важно знать, как предотвратить его. Для этого необходимо вести здоровый образ жизни, отказаться от вредных привычек, регулярно проходить медицинские обследования, вовремя лечить и контролировать хронические заболевания.

СЕРДЦЕ ЕХНУЛО

У многих есть заблуждение, что инфаркт – это заболевание сердца. Однако это не так. Инфаркт – это заболевание, которое возникает в результате нарушения кровоснабжения сердца. Поэтому важно знать, как предотвратить его. Для этого необходимо вести здоровый образ жизни, отказаться от вредных привычек, регулярно проходить медицинские обследования, вовремя лечить и контролировать хронические заболевания.

ЧТО В ЭТОТ МОМЕНТ ПРОИСХОДИТ?

В сердце всегда должно быть чистое пространство. Однако в результате нарушения кровоснабжения сердца в нем могут образоваться тромбы. Эти тромбы могут закупорить кровеносные сосуды, что приведет к инфаркту миокарда. Поэтому важно знать, как предотвратить его. Для этого необходимо вести здоровый образ жизни, отказаться от вредных привычек, регулярно проходить медицинские обследования, вовремя лечить и контролировать хронические заболевания.

ЧЕМ СЕРДЦЕ УСПОКОИТСЯ?

В течение нескольких часов после инфаркта миокарда в сердце происходят серьезные изменения. Поэтому важно знать, как предотвратить его. Для этого необходимо вести здоровый образ жизни, отказаться от вредных привычек, регулярно проходить медицинские обследования, вовремя лечить и контролировать хронические заболевания.

КОМУ ПОЛОЖЕНА ГОСПОДДЕРЖКА?

Для пациентов, перенесших в течение жизни инфаркт миокарда, в том числе, если перенесено несколько инфарктов, важно знать, как предотвратить его. Для этого необходимо вести здоровый образ жизни, отказаться от вредных привычек, регулярно проходить медицинские обследования, вовремя лечить и контролировать хронические заболевания.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

В федеральной программе, в которой участвуют все субъекты Российской Федерации, важно знать, как предотвратить его. Для этого необходимо вести здоровый образ жизни, отказаться от вредных привычек, регулярно проходить медицинские обследования, вовремя лечить и контролировать хронические заболевания.

КАК ЭТО НА ПРАКТИКЕ?

Важно знать, как предотвратить его. Для этого необходимо вести здоровый образ жизни, отказаться от вредных привычек, регулярно проходить медицинские обследования, вовремя лечить и контролировать хронические заболевания.

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ:
«Получить льготное лекарство – легко. Туда «сердечникам» от врача до пригара в руки»

Средняя продолжительность жизни в Ростовской области – 74,5 года. Это значит, что каждый человек в среднем проживает 74,5 года. Поэтому важно знать, как предотвратить его. Для этого необходимо вести здоровый образ жизни, отказаться от вредных привычек, регулярно проходить медицинские обследования, вовремя лечить и контролировать хронические заболевания.

Цель проекта:
Информирование аудитории о возможных причинах сердечно-сосудистых заболеваниях, а также мерах государственной поддержки льготными лекарствами людям перенесшим инфаркт миокарда

Период проекта: 1 месяц

- Наполнение проекта:**
- Лонгрид по теме «Инфаркт миокарда. Как справиться и жить дальше»
 - Как получить льготное лекарство – региональная специфика

- Охват проекта – 35 696**
- средняя длительность просмотра – 6:26
 - объем анонсирования – 10 799 622

ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ИНСУЛЬТА

Проект инициирован Фондом борьбы с инсультом ОРБИ при поддержке биофармацевтической компании Ipsen

Рекламодатель: Ipsen

Описание проекта:

В преддверии Всемирного дня борьбы с инсультом обсуждаем с экспертами современные методы комплексной реабилитации после инсульта в борьбе со спастичностью. Что поможет вернуть подвижность телу и улучшить качество жизни пациентов и их семей

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- Лонгрид по теме «Жизнь после инсульта»
- Понимание спастичности — ключ к движению
- Первый шаг — ранняя реабилитация
- Где узнать, какую помощь окажет государство
- Как получить доступ к нейрореабилитации
- Домашняя работа: упорство, терпение, уверенность
- Инструкция: как бороться со спастичностью

Охват проекта – 54 846

- общий объем анонсирования проекта – 2 815 639
- общий охват постов в соцсетях – 28 578

Жизнь после инсульта: спастичность — не приговор

20 октября отмечается Всемирный день борьбы с инсультом. Обсуждаем с экспертами современные методы комплексной реабилитации после инсульта в борьбе со спастичностью. Что поможет вернуть подвижность телу и улучшить качество жизни пациентов и их семей.

Исследования показывают, что спастичность — это повышенная мышечная активность, которая мешает человеку двигаться. Спастичность может возникнуть после инсульта, травмы головы или повреждения спинного мозга.

По данным исследований по борьбе с инсультом:

- 30% пациентов испытывают спастичность
- 20% пациентов испытывают трудности с движением
- 21% пациентов испытывают трудности с ходьбой

Понимание спастичности — ключ к движению

В первую очередь важно понимать, что спастичность — это повышенная мышечная активность, которая мешает человеку двигаться. Спастичность может возникнуть после инсульта, травмы головы или повреждения спинного мозга.

12 000 000 человек в мире страдают инсультом

Первый шаг — ранняя реабилитация

Инструкция: как бороться со спастичностью

Где узнать, какую помощь окажет государство

Инструкция: как бороться со спастичностью

8 800 707-52-29

Соцсети

Как получить доступ к нейрореабилитации

Домашняя работа: упорство, терпение, уверенность

Инструкция: как бороться со спастичностью

Соцсети

Комсомольская правда

20 октября отмечается Всемирный день борьбы с инсультом. К счастью, на сегодняшний день в нашей стране существует сеть федеральных учреждений, где пострадавшие в большей степени получают комплексную помощь.

В нашей стране не разработаны еще все методы, в том числе и современные методы комплексной реабилитации после инсульта, в том числе в борьбе со спастичностью.

Эксперты рассказали «КП», как бороться со спастичностью после инсульта

РАК ЛЕГКОГО: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Рекламодатель: Astra Zeneca

Проблема существует, но есть хорошие новости

Безопасно во всем мире для людей демонстрирует более чем у **2 миллионов**. Это заболевание возникает в **14 раз** чаще среди профессиональных спортсменов и **14 раз** чаще среди жителей экологически неблагоприятных зон в мире, как и в России.

Основная причина в том, что болезнь очень сложно выявить на ранних стадиях, и она способна поддаться лечению.

ВАЖНО! Чем раньше болезнь будет обнаружена, тем лучше прогноз. И для этого необходимо обратиться на начальных стадиях к врачу для проведения обследования.

За последние пять лет появились новые эффективные методы терапии, которые могут значительно изменить прогноз заболевания.

Мифы и правда о раке легкого

О раке легкого слышали каждый. Вас. Многие предупреждают о нем окружающим. Страхом СЖК делаются его спонсоры. Но все ли окружающие предупреждают вас о раке легкого, а также о факторах риска?

Миф № 1:
Рак легкого бывает только у курильщиков

Да, в большинстве случаев рак легкого развивается у курильщиков: активные и пассивные курение - главные факторы и предостерегают о риске заболевания. Но даже если вы не курите, это не значит, что вы не заболите. Есть и другие факторы риска:

- у работников, которые вдыхают асбестовую пыль, риск развития заболевания в 5 раз выше - число таких больных составляет 5-10% от всех случаев рака легкого;
- вред - это радиационный или атмосферный загрязнение, который может накапливаться в тканях и вызвать рак даже если человек живет в экологически чистой местности. Факторы и степень воздействия - это зависит от состояния почвы, флоры и фауны окружающей среды;
- загрязнение воздуха и окружающей среды;
- туберкулез;
- наследственные формы ВМТ, когда Эпштейн-Барр вирус попадает «накапливается» в митохондриях (В и С);
- наличие рака легкого у близких родственников - увеличивает риск развития заболевания или зависимость от статуса курения;
- генетические факторы.

В целом, как показали исследования, до 25% пациентов с диагнозом рак легкого никогда не курили! При этом рак легкого среди никогда не куривших людей составляет 7-8% в мире и до 10% в России.

Миф № 2:
Плохая экология более опасна, чем курение

Да, загрязнение воздуха действительно имеет статус основной причины рака легкого, однако для тех случаев, когда человек не курит - 5-10% от общего числа.

Соцсети

Миф № 5:
Если нет симптомов, значит, нет повода для беспокойства

А вот это ошибочное мнение. Дело в том, что на ранних стадиях рак почти не проявляет себя симптомами, а на поздних стадиях его проявления связаны с симптомами других заболеваний. Симптомы могут быть разнообразны и зависят от локализации опухоли.

- кашель длительный - не проходит более 2-3 недель и ухудшается со временем - не связан с простудой и ОРВИ;
- кровохлевание - если кровь в мокроте в виде прожилок присутствует в 20-50% случаев;
- боль в груди;
- одышка;
- частые инфекционные заболевания легких, бронхиты, пневмонии;
- частые изменения голоса;
- потеря аппетита и необъяснимая потеря веса.

Миф № 6:
Для выявления рака легкого достаточно пройти флюорографию

Первое обследование, которое назначают при подозрении на рак легкого, - рентген грудной клетки. Однако важно понимать, что более информативна такая флюорография или рентген, выполняемые для раннего обнаружения рака легкого.

Например, рак в правых бронхах часто невозможно увидеть, поскольку он скрывается в тени сердца и легкого. Наиболее информативна в этом отношении более точная процедура обследования на ранней стадии рака - компьютерная томография (КТ).

Для более точной постановки диагноза используют компьютерную томографию (КТ) и магнитно-резонансную томографию (МРТ) - они дают точечную картину, которая позволяет детально изучить легкие.

Для исключения метастазов в другие органы врач может назначить дополнительные методы обследования (УЗИ, КТ, сканирование и др.).

Если в ходе диагностики выявлены подозрения на рак легкого, важно продолжить обследование у онколога. Уточнение диагноза позволит выбрать для пациента наиболее эффективный метод лечения.

Диагностика подразумевает: что дальше?

Онкологи могут предложить различные тактики лечения: биологическое или химиотерапевтическое лечение. Для их определения и назначения с учетом особенностей заболевания. Его результаты определяют тактику лечения.

После тестирования в России в 2021 году были введены программы государственной поддержки пациентов с онкологическими заболеваниями. Благодаря им пациенты могут получить бесплатное лечение в рамках ОМС - при условии, что такой вариант лечения есть.

Список заболеваний, которые подлежат поддержке, можно найти здесь.

Соцсети

Рак легкого — онкологическое заболевание с наиболее высокой летальностью среди всех злокачественных новообразований. Его сложно распознать на ранних стадиях и сложно лечить.

В нашем материале: **Мифы о раке легкого**

- Расскажем популярные мифы о раке легкого;
- Выясним, где можно сделать бесплатные тесты на рак легкого;
- Расскажем, какие факторы могут увеличить риск развития этого заболевания;
- Делимся проверенными информационными ресурсами, где можно получить достоверную информацию о профилактике и современных методах лечения. Будьте здоровы!

Где бесплатно сделать тест на рак легкого?

Цель проекта:

Информировать аудиторию о факторах риска, диагностике, симптоматике и статистике заболевания, о способах терапии с фокусом на таргетную терапию

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- индивидуальный лендинг на сайте
- анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 42 877

- общий объем анонсирования проекта – 11 322 010
- общий охват постов в соцсетях – 38 690
- CTR проекта – 1,18%

РАК МОЧЕВОГО ПУЗЫРЯ

Заказчик: РОШ

Анонс сбора

Комсомольская правда - KP.RU
20 мая в 11:30

Рак мочевого пузыря — это одна из самых распространенных форм онкологических заболеваний. Только в 2019 году в России было выявлено более 17 тысяч злокачественных новообразований мочевого пузыря, и этот показатель растет с каждым годом. Каждые 1,5 часа болезнь уносит одну человеческую жизнь.

Как распознать у себя первые симптомы коварного заболевания? Как определить, находишься ли ты в группе риска? Когда стоит немедленно обратиться к врачу, и есть ли шанс на выздоровление при 3 и 4 стадии?

Эти и многие другие вопросы мы адресуем профессору д.м.н. ФГБУ «НМФЦ» ИЭИ РФ, ученому секретарю Российского общества онкологов, Алексею Борису Яковлевичу. Пишите свои вопросы в комментариях и в ближайшее время опубликуем ответы эксперта.



Диагноз «рак мочевого пузыря» задай вопрос онкологу

Анонс ответов на вопросы

Комсомольская правда - KP.RU
16 мая в 10:20

Друзья, месяц назад мы начали создание большого и важного материала — про распространенное, но недостаточно известное в широких кругах, заболевание — рак мочевого пузыря и этот полезный материал мы сделали вместе с вами!

Мы попросили вас активно задавать вопросы и делиться своими сомнениями или личным опытом относительно рака мочевого пузыря. Огромное количество собранных вопросов мы передавали ведущему онкологу России — профессору Алексею Борису Яковлевичу, а ответы эксперта собрали тут: <https://www.kp.ru/projects/otvety-ehksperta-borisa-ya/>.



Профессор Борис Яковлевич Алексеев – ведущий российский эксперт в онкоурологии – ответил на ваши вопросы

Цель проекта:

Привлечение внимания к заболеванию рак мочевого пузыря. На вопросы читателей «Комсомолки» отвечает профессор Борис Яковлевич Алексеев — ведущий российский эксперт в онкоурологии

Период проекта: 1 месяц

Этапы проекта:

- 1 этап. Пост в соцсетях с возможностью задать вопрос. Лендинг с интерактивной формой для вопросов
- 2 этап. Итоговый лендинг с ответами на вопросы

Охват проекта – 100 547

- общий объем анонсирования проекта – 4 896 363
- охват на сайте – 20 330
- охват в соцсетях – 80 217
- количество переходов на сайт клиента - 209
- CTR проекта – 1,48%

Почему кровь в моче — это грозный симптом (и как распознать рак мочевого пузыря на ранней стадии)

Профессор Борис Яковлевич Алексеев — ведущий российский эксперт в онкоурологии — отвечает на вопросы читателей «Комсомолки»

Рак мочевого пузыря — одна из наиболее острых и актуальных проблем в онкологии. С каждым годом число пациентов с РМП растет, увеличивается и смертность от заболевания. «Комсомолка» поговорила с профессором, ученым секретарем Российского общества онкологов Борисом Яковлевичем Алексеевым и выяснила, какие существуют факторы риска возникновения рака мочевого пузыря, как определять первые симптомы заболевания, как часто нужно проходить обследование, как уберечь себя от этого грозного заболевания, и какие современные методы лечения РМП существуют на сегодняшний день.

Почему рак мочевого пузыря — это острая и насущная проблема?



Рак мочевого пузыря (РМП) менее распространен, чем, например, рак легкого, рак предстательной железы, рак молочной железы. Тем не менее он занимает седьмое место по показателям заболеваемости, каждый год выявляется примерно 17 тысяч новых случаев. В настоящий момент в России зарегистрировано более 17 тысяч пациентов с раком мочевого пузыря, и показатели продолжают расти. Это связано не только с большой диагностикой, но и с высоким уровнем заболеваемости. К сожалению, некоторые случаи рака мочевого пузыря очень сложно поддаются лечению. Более 6 тысяч человек ежегодно умирают от этой патологии, этим и объясняется острая проблема.

Какие первые признаки заболевания? Когда стоит насторожиться и обратиться к специалисту?



Первый симптом рака мочевого пузыря — гематурия, то есть появление крови в моче. Можно выделить макро- и микрогематурию: при макрогематурии изменение цвета мочи видно невооруженным глазом, когда выливается помутнение зрительного. При микрогематурии моча уже явно окрашена кровью. Иногда даже нормально опухоль может давать гематурию и выраженной примеси крови в моче. За год этого часто удается диагностировать заболевание на ранней стадии, когда его можно эффективно лечить эндоскопическими методами, не прибегая к большим операциям.

Второй симптом — нарушение мочеиспускания: частая позывы, болезненность, изменение характера струи. Эти симптомы, как правило, появляются позже, когда опухоль достаточно велика и глубоко проникает в стенку мочевого пузыря. Но иногда опухоль может располагаться близко к мочевыводящему каналу, и тогда даже небольшие образования могут вызывать нарушения мочеиспускания.

Третий симптом — это боль, возникающая в нижней области живота при мочеиспускании или вне его, но это симптомы далеко зашедшего процесса.

[Узнать больше](#)

У кого чаще встречается РМП и какие основные причины заболевания?



Мужчины болеют значительно чаще женщин, при этом у женщин болезнь протекает тяжелее. Впрочем, это связано более позитивно проявляемых симптомов и диагностикой заболевания.

Абсолютно доказанный фактор риска развития рака мочевого пузыря — курение табака, а также воздействие некоторых химических канцерогенов и веществ, используемых в лакокрасочной промышленности и на нефтеперерабатывающих заводах. К счастью, благодаря современным методам техники безопасности и строгим запретам на производство все реже встречается случаи РМП, связанного с профессиональной деятельностью.



ПРЕДУПРЕЖДЕН ЗНАЧИТ ВООРУЖЕН

Заказчик: Новartis

Тест

РАК КРОВИ
Что вы знаете о заболеваниях крови? Пройдите наш тест и узнайте больше о заболеваниях крови, ведь предупрежден – значит вооружен!

По традиции сентября – это Всемирный месяц осведомленности о заболеваниях крови. О нем редко говорят в новостях, но многочисленные заболевания кровеносной системы, встречающиеся как у детей, так и у взрослых – каждая 25 секунд в мире ставится диагноз «рак крови». Ежегодно в мире регистрируется примерно 1 миллион заболеваний, связанных с заболеваниями крови, но многие из них можно предотвратить, если знать о симптомах и методах профилактики. Пройдите тест ниже и узнайте больше о заболеваниях крови, ведь предупрежден – значит вооружен!

[Пройти тест](#)

Соцсети

Комсомольская правда - KP.RU
 27 сен в 10:20

Каждые 25 секунд в мире ставится диагноз «рак крови».

В рамках Всемирного месяца осведомленности о заболеваниях крови мы подготовили тест: Пройдите его и узнайте больше о заболеваниях крови (можно не задаться «рак крови», передаётся ли он по наследству, на какие симптомы стоит обращать внимание), ведь «предупрежден – значит вооружен».

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/preduprezhden-znachit-vooruzhen/>

ТЕСТ
 Рак крови: предупрежден – значит вооружен!

Лендинг

Предупрежден - значит вооружен!
 Что нужно знать о болезнях крови

Каждые 25 секунд в мире ставится диагноз «рак крови».

В рамках Всемирного месяца осведомленности о заболеваниях крови мы подготовили тест: Пройдите его и узнайте больше о заболеваниях крови (можно не задаться «рак крови», передаётся ли он по наследству, на какие симптомы стоит обращать внимание), ведь «предупрежден – значит вооружен».

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/preduprezhden-znachit-vooruzhen/>

ТЕСТ
 Рак крови: предупрежден – значит вооружен!

О проекте, целях, задачах, результатах и современных методах лечения, как обезопасить себя и близких

Маслен Александр Александрович
 Главный врач Центра гематологии и онкологии, доктор медицинских наук, профессор, академик РАН

Левина Надежда Евгеньевна
 Врач-гематолог, кандидат медицинских наук, доцент кафедры гематологии и онкологии, врач-гематолог ФГБУ «НМИИ гематологии» Минздрава России

Камилла Хамидуллаевна Шамсурова
 Врач-психолог, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии, врач-психолог ФГБУ «НМИИ гематологии» Минздрава России

Как определить отличительный симптом «рака крови»?

Каждые 25 секунд в мире ставится диагноз «рак крови».

В рамках Всемирного месяца осведомленности о заболеваниях крови мы подготовили тест: Пройдите его и узнайте больше о заболеваниях крови (можно не задаться «рак крови», передаётся ли он по наследству, на какие симптомы стоит обращать внимание), ведь «предупрежден – значит вооружен».

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/preduprezhden-znachit-vooruzhen/>

Как настроить себя на поход к врачу и преодолеть страх перед возможными диагнозом?

Каждые 25 секунд в мире ставится диагноз «рак крови».

В рамках Всемирного месяца осведомленности о заболеваниях крови мы подготовили тест: Пройдите его и узнайте больше о заболеваниях крови (можно не задаться «рак крови», передаётся ли он по наследству, на какие симптомы стоит обращать внимание), ведь «предупрежден – значит вооружен».

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/preduprezhden-znachit-vooruzhen/>

Онлайн-конференция

ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЯ
Предупрежден — значит вооружен: что вы знаете о болезнях крови

Елена Афонина
 Врач-гематолог, кандидат медицинских наук

Предупрежден – вооружен: что вы знаете о болезнях крови
 13 окт конференция | Прямой эфир конференция 13 окт, 2021

Трансляция

Комсомольская правда - KP.RU
 12 окт 2021

Что нужно знать каждому человеку о болезнях крови, кто в группе риска, каковы современные профилактика этих заболеваний и современные методы лечения, как обезопасить себя и близких.

На эти и многие другие вопросы в рамках эфира 13 октября в 14:00 отвечает эксперт:

- Специалист Елена Александровна, старший научный сотрудник, кандидат медицинских наук, врач-гематолог ФГБУ «НМИИ гематологии» Минздрава России, президент Всероссийского общества онкогематологов «СОБЕСТЬ».
- Камилла Шамсурова, психолог, тренер по медицинской коммуникации.

Присоединяйтесь к трансляции! Ведь предупрежден – значит вооружен.

Предупрежден — значит вооружен: что вы знаете о болезнях крови

Цель проекта:

Повышение осведомленности о редких заболеваниях. Что нужно знать каждому человеку о болезнях крови, кто в группе риска, какова грамотная профилактика этих заболеваний и современные методы лечения, как обезопасить себя и близких

Период проекта: 3 месяца

Наполнение проекта:

- Тест «Что вы знаете о заболеваниях крови?»
- Онлайн-конференция по итогам теста «Предупрежден — вооружен: что вы знаете о болезнях крови»
- Лендинг на сайте kp.ru по итогам онлайн-конференции

Охват проекта – 194 697

- общий объем анонсирования проекта – 6 561 230
- охват на сайте – 50 856
- просмотров онлайн-конференции – 143 841
- охват в соцсетях – 209 573
- количество внешних переходов – 822
- CTR проекта – 1,73%

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»