

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Медиагруппа

Комсомольская правда

Российский холдинг с уникальными
возможностями

Структура медиагруппы

60 региональных редакций

44 предприятия-партнера

16 дочерних организаций и филиалов



5 изданий



4 сайта



1 радиостанция

КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА
☆☆☆☆

 **KP.RU**

РАДИО КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА

radiokp.ru

sportkp.ru

tele программа .pro

TELE ПРОГРАММА

МЕДИАГРУППА
КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО


Недельный охват всех проектов медиагруппы «Комсомольская правда»



54 286 314




 **«Комсомольская правда»**
Аудитория –
3 055 400 чел.


 **«КП-Дайджест»**
Аудитория выхода –
160 000 чел.


 **«КП» за рубежом**
Аудитория выхода –
1 425 000 чел.



 **Сайт kp.ru**
3 168 200
посетителей в сутки

Запущен в июне 2021

 **Сайт sportkp.ru**
350 000
посетителей в сутки


 **Сообщества «КП» и sportkp.ru в соцсетях**
6 229 838 подписчиков




 **Радио «КП»**
Аудитория в сутки –
1 337 450 чел.


 **Сайт radiokp.ru**
Аудитория в сутки –
1 265 500


 **Сообщества радио «КП» в соцсетях**
305 149
подписчиков

 **Подкасты**
418 000
прослушиваний в сутки



 **Журнал «Телепрограмма»**
Аудитория выхода –
2 227 000 чел.

 **Сайт teleprogramma.pro**
Посещаемость в сутки –
2 006 800

 **Сообщества teleprogramma.pro в соцсетях**
250 468 подписчиков



Профессионализм журналистов

Мы оперативно освещаем самые актуальные темы грамотным и понятным языком

Достоверность материалов

Мы ссылаемся только на компетентные источники и проверяем всю информацию



Наши главные ценности



Качественная обратная связь

Мы общаемся с нашей аудиторией, узнаем, какими они хотят видеть наши медиа

Развитие продукта

Мы постоянно совершенствуемся, но сохраняем при этом свои традиции

Создаем **5** видов контента

Текст



- Печатные издания
- Сайты
- Книги
- Журналы

1

Аудио



- Радио
- Сайты
- Соцсети
- Подкасты

3

Посты



- Соцсети
- Мессенджеры

5

Фото



- Печатные издания
- Сайты
- Соцсети

2

Видео



- Сайты
- Соцсети

4

«Комсомольская правда» №1 по заметности среди СМИ

Рейтинг российских СМИ по заметности в медиапространстве



IndEx – показатель, рассчитанный информационно-аналитической системой «Интегрум», оценивающий заметность объекта в медиапространстве.

При расчете учитываются количество публикаций в СМИ, заметность упоминания об объекте в СМИ, роль объекта в публикации, эмоциональную окраску публикации и значимость (цитируемость) источника.

Также показатель учитывает репутационные риски от публикации информации на всех открытых источниках (закупки, арбитражи, суды, банкротства, ФНС и др.). Чем выше показатель IndEx, тем заметнее анализируемый объект в медиапространстве

5 печатных изданий

Марка №1 в категории «Популярные СМИ»



8,0 млн.

аудитория изданий
«Комсомольская правда»
в неделю

Распространение

85 **48**

регионов РФ

стран



Адресная VIP-рассылка газеты



Присутствие во всех крупнейших торговых сетях России

Источник: Mediascore, ИД «Комсомольская правда», ОМІ

Входит в TOP-3 телегидов



2,2 млн.

аудитория издания
«Телепрограмма»
в неделю

4 интернет-ресурса



Входит в TOP-3 сайтов категории «Новости и СМИ»



55,7 МЛН.

посещаемость kp.ru в месяц



Входит в TOP-15 сайтов категории «Новости и СМИ»

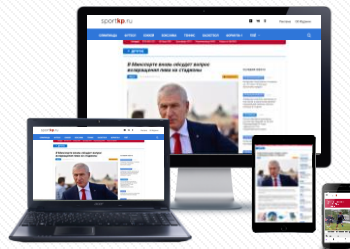


16,7 МЛН.

посещаемость radiokp.ru в месяц



Входит в TOP-5 сайтов категории «Спорт»



Запущен в июне 2021

4,5 МЛН.

посещаемость sportkp.ru в месяц



№1 среди сайтов категории «Культура и искусство»



24,8 МЛН.

посещаемость teleprogramma.pro в месяц

Медиапроекты ИД «КП»

Радиостанция «Комсомольская правда»

Входит в TOP-3 самых цитируемых радиостанций

Медиалогия

> 400

населенных пунктов
в зоне FM-вещания

3,5 млн.

слушателей
в неделю по России

Mediascope

212 мин.

средняя длительность
слушания в неделю

16,7 млн.

посещаемость сайта радио
«КП» radiokp.ru в месяц

LiveInternet



Передатчики: Абакан, Альметьевск, Анапа, Астрахань, Балашиха, Барнаул, Белгород, Бийск, Благовещенск, Братск, Великий Новгород, Владивосток, Владимир, Волгоград, Вологда, Воронеж, Горловка, Губкин, Донецк, Екатеринбург, Златоуст, Ижевск, Иркутск, Казань, Калининград, Камышин, Кемерово, Керчь, Киров, Краснодар, Красноярск, Липецк, Миасс, Находка, Нижневартовск, Нижний Новгород, Нижний Тагил, Новосибирск, Ноябрьск, Пермь, Петушки, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Сарapul, Саратов, Саров, Саяногорск, Севастополь, Серов, Симферополь, Советская Гавань, Ставрополь (Грушевый), Таганрог, Тамбов, Тверь, Тюмень, Улан-Удэ, Уссурйск, Хабаровск, Ханты-Мансийск, Ханты-Мансийский АО-Югра, Челябинск, Южно-Сахалинск, Ярославль

Подкасты радио «Комсомольская правда»



i Подкасты - одна из самых быстрорастущих форм потребления информации



15,0 млн.

среднее число прослушиваний подкастов в месяц



70 %

слушателей в возрасте 25-44

СДЕЛАНО НА РАДИОКП
СТУДИЯ ПОДКАСТОВ
НОМЕР [ОДИН]

> 100 млн

прослушиваний подкастов радио «КП» в 2021 году

ПОДКАСТЫ РАДИО «КП» ЕСТЬ НА ПЛАТФОРМАХ:

Сайт radiokp.ru, Мобильное приложение радио «КП», YouTube, Apple Podcasts, Google Podcasts, Яндекс.Музыка, Player FM, Мегафон, Мобильные приложения Podcast Addict, Overcast, Podcast Republic, Pocket Casts, Spotify, PodFM, myTune и др.

«Комсомольская правда» в соцсетях и мессенджерах



«Комсомольская правда» • Радио «Комсомольская правда» • «Телепрограмма»



2 189K

подписчиков в Facebook



417K

подписчиков в YouTube



1 016K

подписчиков в ВКонтакте



279K

подписчиков в Twitter



1 000K

подписчиков в Яндекс.Дзен



251K

подписчиков в Instagram



671K

подписчиков в ОК



963K

Viber, Telegram, ICQ, TikTok,
Soundcloud, Мой мир

6 785 500

ПОДПИСЧИКОВ



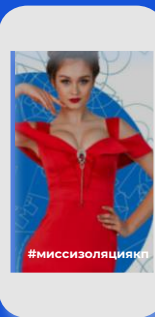
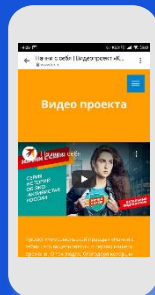
Число подписчиков
за год выросло

на **47%**

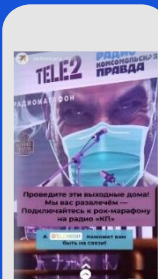
	FB	VK	OK	IG	YouTube	Twitter
Мужчины	44%	39%	34%	31%	63%	Ядро 25-35 лет и 45+
Женщины	56%	61%	66%	69%	37%	
< 24	5%	12%	5%	12%	14%	
25-34	20%	16%	14%	29%	23%	
35-44	26%	26%	20%	29%	24%	
45-54	22%		19%	17%	17%	
55-64	16%		22%	9%	15%	
65+	11%	46%	20%	4%	7%	

Современные форматы взаимодействия с аудиторией

Популярный видеоконтент



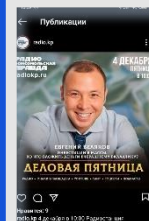
Конкурсы и интерактив



Онлайн-марафоны



Стримы в соцсетях

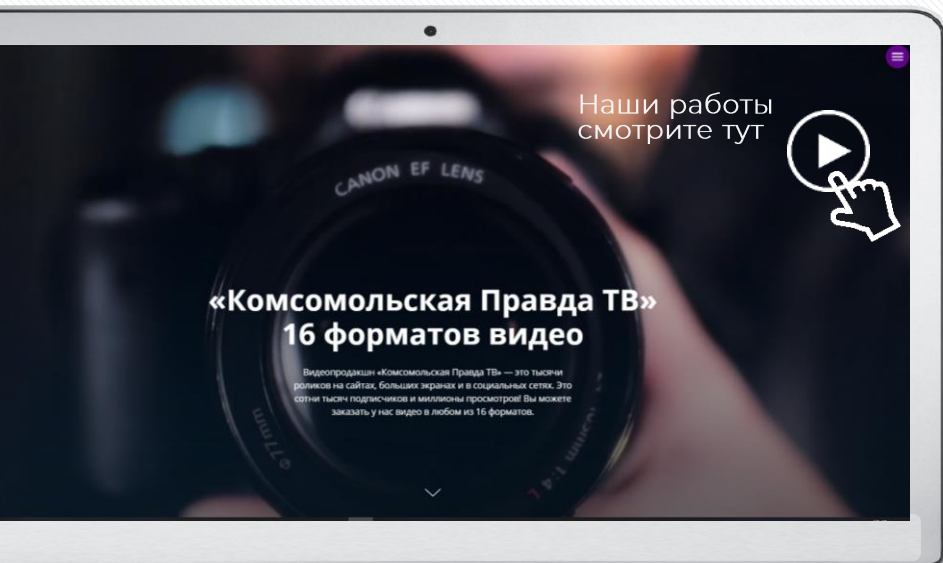


B2b и b2c онлайн и офлайн мероприятия



«Комсомольская правда ТВ»

Видеопродакшн «Комсомольская правда ТВ» — это тысячи роликов на сайтах, больших экранах и в социальных сетях. Это сотни тысяч подписчиков и миллионы просмотров!



Наши награды

2021 год	2021 год	2020 год	2019 год
Конкурс: Лучшее корпоративное видео-2021	Конкурс: Digital Communications AWARDS-2021	Конкурс: Лучшее корпоративное видео-2020	Конкурс: Digital Communications AWARDS-2019
Номинация: PR-видео	Номинация: DIGITAL-МЕДИА & ИНСТРУМЕНТЫ: ВИДЕО	Номинация: Видео контент для SMM	Номинация: Лучшее программное решение по контенту
Лауреат: проект kp.ru и Университета НТИ 20.35	+ Премия Eventiada IPRA GWA	Победитель: видеоролик kp.ru	Победитель: проект kp.ru и ЕВРАЗ
» «Держи курс на будущее»	» «Начни с себя»	» «Мобильный Гагарина»	» «Сила поколений»



>1,4 млрд

общее число просмотров видео



>1,13 млн

просмотров видеосюжетов в соцсетях «КП»



>270 млн

просмотров видео на сайте и в Яндекс. Новости

Сеть пресс-центров по всей стране

Форматы мероприятий: пресс-конференции, прямые линии, круглые столы, телемосты, выставки, дебаты, презентации, мастер-классы, дегустации и др.



Центральный ФО

Белгород, Брянск, Владимир, Воронеж, Курск, Орел, Липецк, Тамбов, Рязань, Ярославль

Уральский ФО

Екатеринбург, Челябинск, Тюмень

Южный ФО

Ростов-на-Дону, Краснодар, Волгоград

Дальневосточный ФО

Хабаровск, Владивосток

Северо-Западный ФО

Санкт-Петербург, Архангельск, Мурманск, Калининград, Псков

Приволжский ФО

Самара, Нижний Новгород, Ижевск, Оренбург, Пермь, Саратов, Ульяновск

Сибирский ФО

Иркутск, Красноярск, Новосибирск, Омск, Барнаул, Кемерово, Чита

Северо-Кавказский ФО, Крымский ФО

Ставрополь
Симферополь

Награды наших медиа

«Комсомольская правда»

- Марка №1 в категории «Самые популярные СМИ» (награда)

KP.RU

- Трехкратный обладатель премии Рунета, в том числе Лауреат Премии Рунета-2020 в номинации «Культура, СМИ и Массовые коммуникации»

Радио «Комсомольская правда»

- «Лучшая новостная радиостанция» (RSA)
- «Лучшая деловая радиостанция» (RSA)
- Награда в номинации «Социально - ответственное СМИ»

Награды за спецпроекты

Сайт «Комсомольской Правды» стал лауреатом конкурса «Лучшее корпоративное видео» в номинации PR-видео за проект [«Держи курс на будущее»](#) (2021 год)

Сайт «Комсомольской Правды» стал лауреатом конкурса «Digital Communications AWARDS- 2021» и получил премию в номинации «DIGITAL-МЕДИА & ИНСТРУМЕНТЫ: ВИДЕО» за проект [«Начни с себя»](#) (2021 год) +премия Eventiada IPRA GWA за проект [«Начни с себя»](#)

Видеоролик [«Мобильный Гагарин»](#), победил в конкурсе «Лучшее корпоративное видео» и стал лауреатом в номинации «Видеоконтент для SMM» (2020 год)

АКМР: Премия в области цифровых коммуникаций Digital Communications AWARDS— 1 место в номинации «Лучшее программное решение по контенту» - [«Сила поколений»](#) (2020 год)

Диплом «Сбербанку» от Минфина РФ за повышение финансовой культуры среди пожилого населения. Основной проект [«Финансовое долголетие»](#) был разработан и размещен на медиаплощадках «КП» (2019 год)

Награда «Платиновая унция» в номинации «Лучший digital-проект» за проект [«Все, что вы хотели знать про ВИЧ»](#) (2018 год)

Проект [«Тотальный экзамен»](#) признан экспертами [mail.ru](#) одной из лучших рекламных кампаний 2018 года в медиа

Проект [«Маршрут болельщика»](#), приуроченный к Чемпионату мира по футболу в 2018 году, был награжден отраслевой премией Gold Print Awards как «Лучший кроссмедийный проект»

Будем рады сотрудничеству!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

 +7 495 777-27-72