







Кейс проекта

Национальная экологическая премия «Чистый воздух»

Номинация: «Экоинициатива» Участник: компания «Буарон»

ФАРМАЦЕВТИКА

Кейс победителя национальной экологической премии «Чистый воздух»



Компания **«Буарон»** - участник и победитель конкурса в номинации Экоинициатива»

Проект - экофармацевтика (программа экологичного использования и утилизации лекарств)

Наполнение проекта

1 Страница голосования

2 Лендинг о проекте

3 Лендинг об итогах

Период: ноябрь 2021 г. - январь 2022 г.





Общее число участников номинации Экоинициатива

30

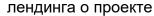
Количество голосов за проект

33 786





Статистика





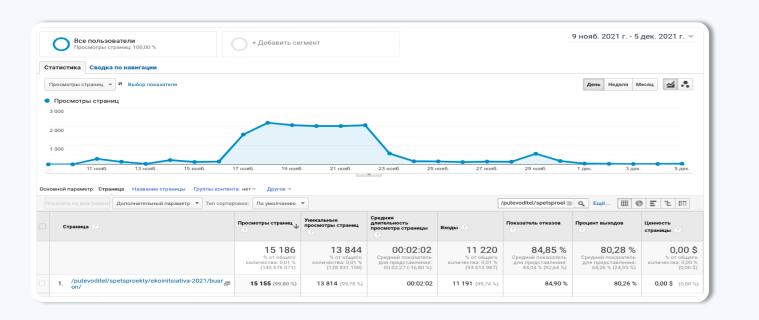
15 186 просмотров страниц

13 844

уникальных просмотров страниц

02:02

среднее время в проекте



Статистика

лендинга об итогах



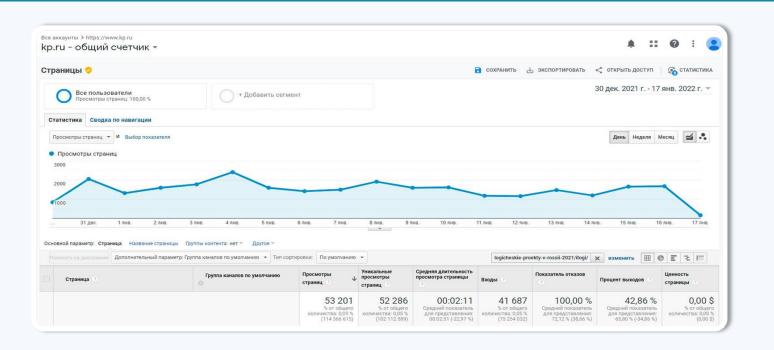
53 201 просмотров страниц

52 286

уникальных просмотров страниц

02:11

среднее время в проекте



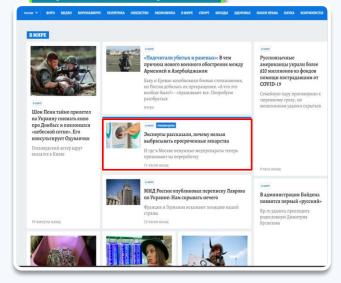
Текстовые анонсы

XP



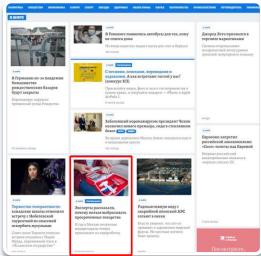
лендинга о проекте

В разделе «В мире»





В разделе «В мире»

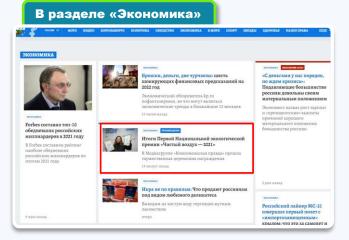


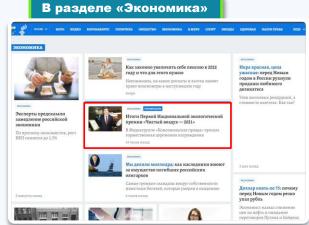
3 анонса Охват: **750К**

Текстовые анонсы

KE BOIR

лендинга об итогах





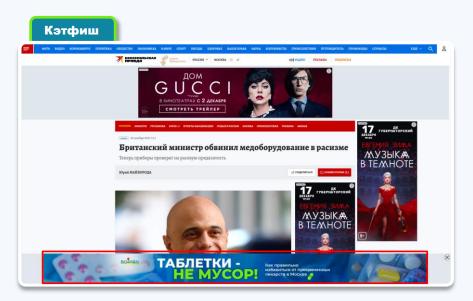


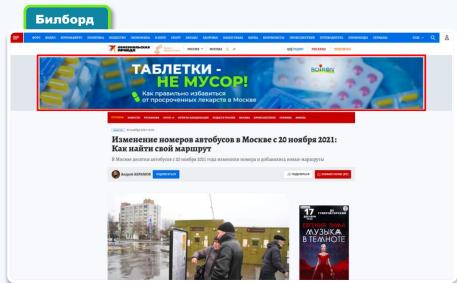
3 анонса Охват: **750К**

Медийное анонсирование



лендинга о проекте





Охват: 1500К показов

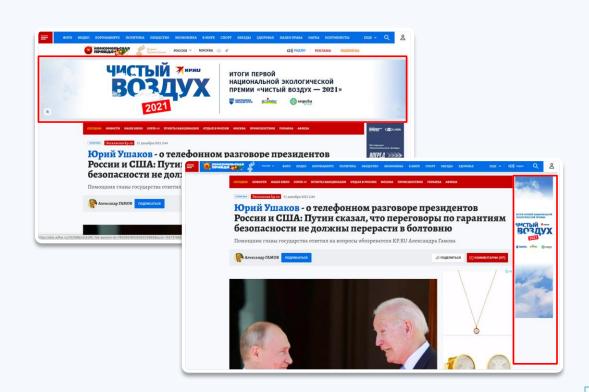
Медийное анонсирование



лендинга об итогах



Охват: 4 000К показов 1 000 К показов с лого



Посты социальных сетях

KPRU



лендинга о проекте

Посты 12.11.2021

ВК, ФБ, ОК

Посты 22.11.2021

<u>ВК, ФБ, ОК</u>





155 / 31

8 008 / 6 977

44 Years and an Descrip







Суммарный охват: 50 858



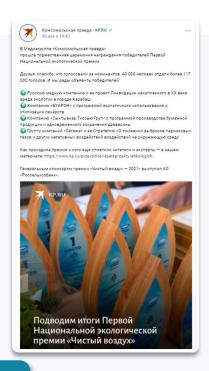
Посты социальных сетях

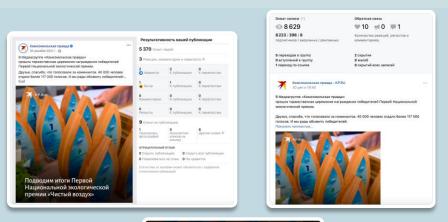
XV BOL

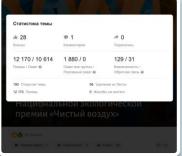
лендинга об итогах

Посты 30.12.2021

<u>ВК, ФБ, ОК</u>







Суммарный охват: 26 169



Публикации в газете публикация в газете «Комсомольская правда» (Толстушка)

BORON

24.11.2021





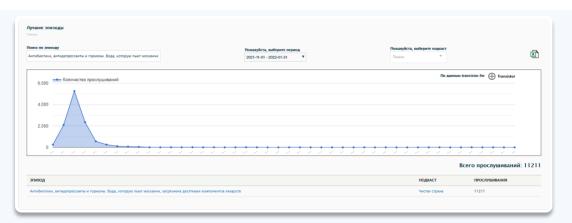
Охват: 3 804 600 чел.

Представление проекта на Радио «КП» **Уше**



интервью в программе «Чистая страна» 30 ноября в 17:46, хронометраж 11 минут





Охват на радио: 155 220 чел.

Охват подкаста: 11 211 чел.

Публикации в газете

KP BOLR

об итогах проекта Комсомольская правда (Толстушка) 22.12.2021, 29.12.2021

22.12.2021







29.12.2021



Охват: 5 309 000 чел.



Итоги проекта

Количество голосов за проект	33 786
Просмотры лендинга о проекте	>15,1K
Охват анонсирования лендинга о проекте	2 250К показов
Просмотры лендинга об итогах	53,2K
Охват анонсирования лендинга об итогах	4 750К показов (1000К показов с лого)
Суммарный охват в соцсетях	76 754
Охват публикации о проекте в газете (24.11, 22.12, 29.12)	6 222 000 чел.
Представление проекта на Радио «КП» (интервью в программе «Чистая страна») хрон 11 минут	166,4K

Суммарный охват проекта: 13 567 240