

# ЧИСТЫЕ РЕШЕНИЯ

Кейс проекта

Национальная экологическая  
премия «Чистый воздух»

Номинация: «Экоинициатива»  
Участник премии:  
«СЫКТЫВКАР ТИССЬЮ ГРУП»

Период: ноябрь 2021 г. - декабрь 2021 г.



# Кейс победителя национальной экологической премии «Чистый воздух»

Компания «Сыктывкар Тиссью Групп» - участник и победитель конкурса в номинации Экоинициатива»

**Проект** - переработка мукулатуры и строительство очистных сооружений

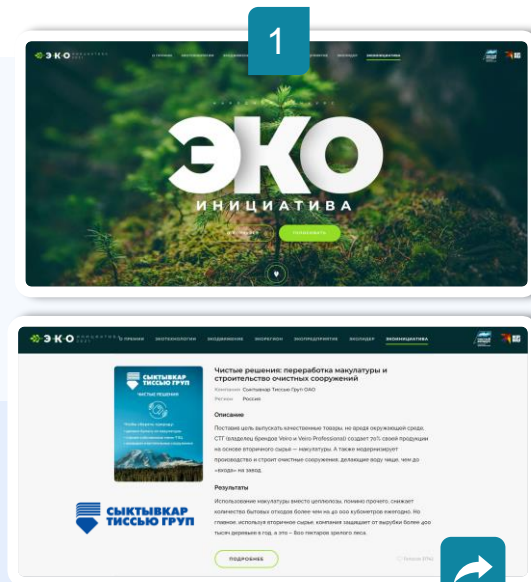
## Наполнение проекта

1 Страница голосования

2 Лендинг о проекте

3 Лендинг об итогах

**Период:** ноябрь 2021 г. - декабрь 2021 г.

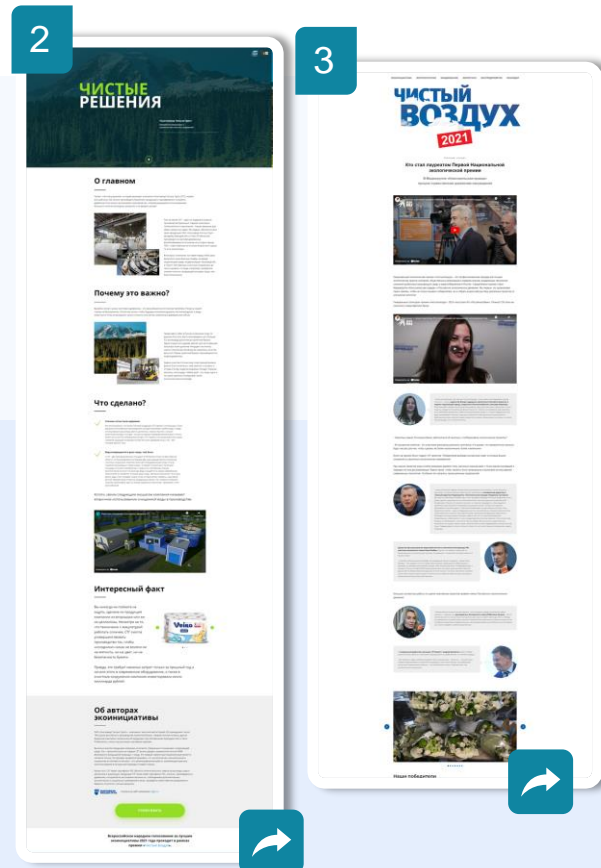


Общее число участников номинации Экоинициатива

30

Количество голосов за проект

31 742





# Статистика

лендинга о проекте

18 408

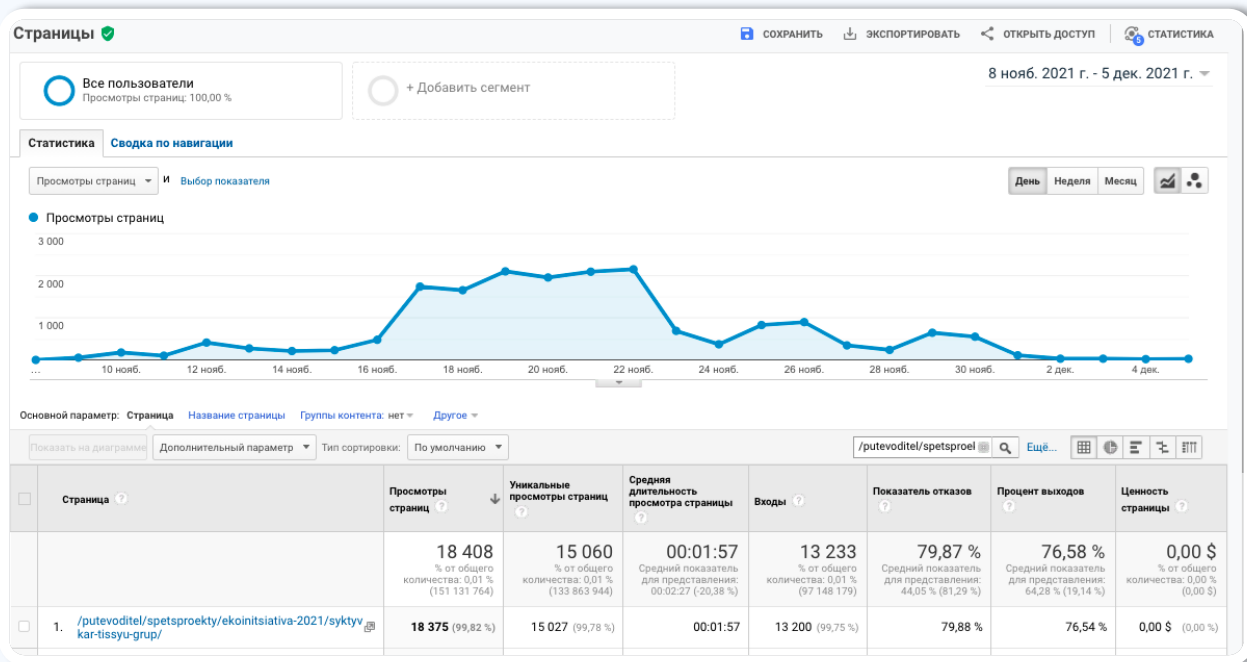
просмотров страниц

15 060

уникальных просмотров страниц

01:57

среднее время в проекте





53 201

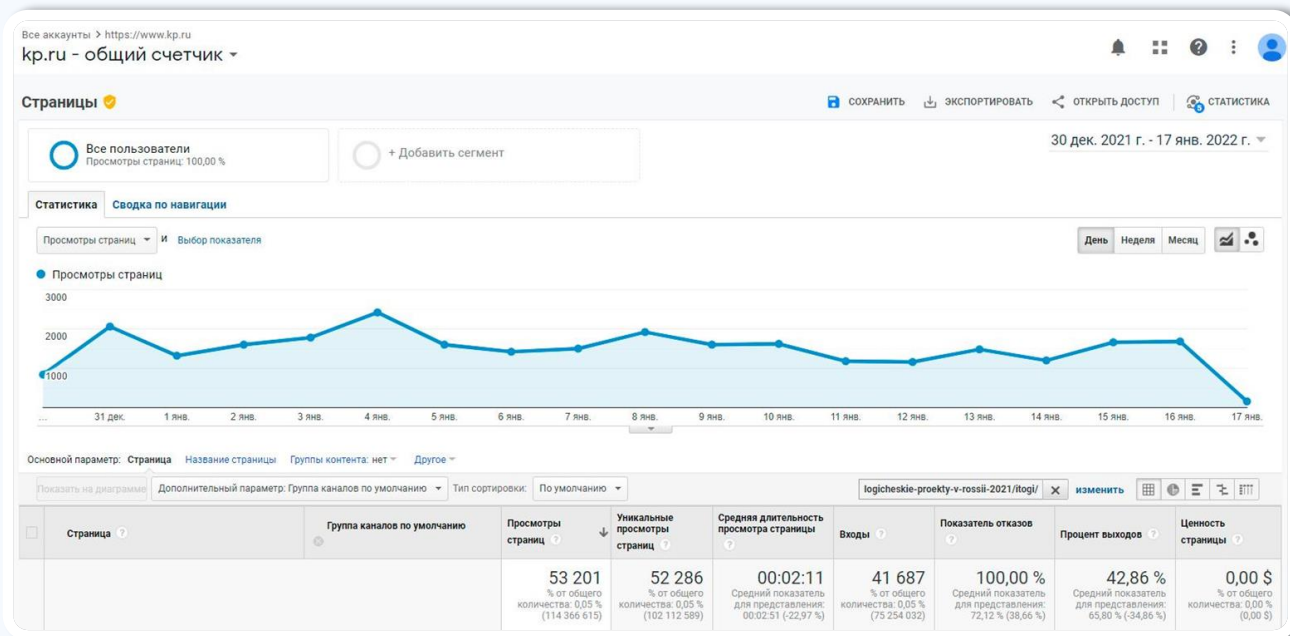
просмотров страниц

52 286

уникальных просмотров страниц

02:11

среднее время в проекте

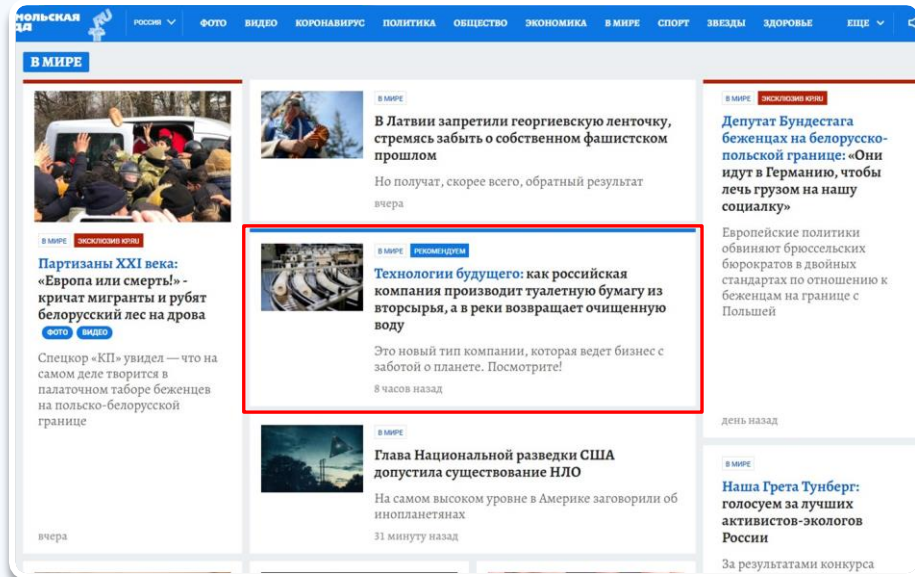




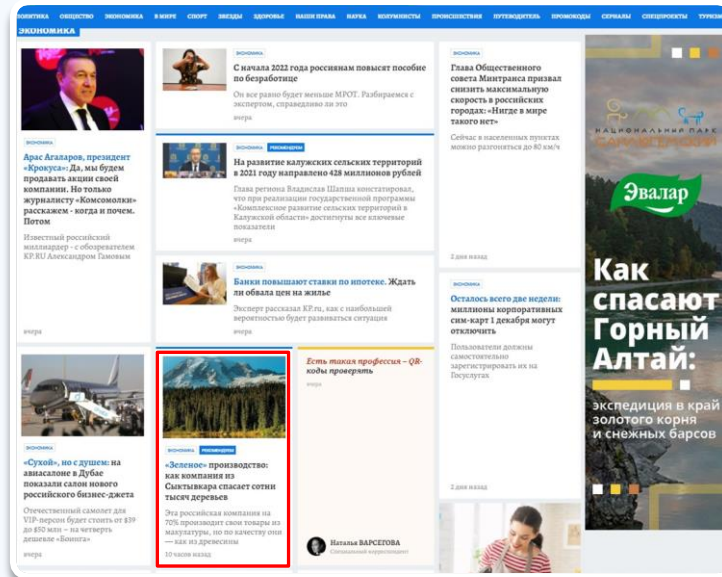
# Текстовые анонсы

лендинга о проекте

## В разделе «В мире»



## В разделе «Экономика»



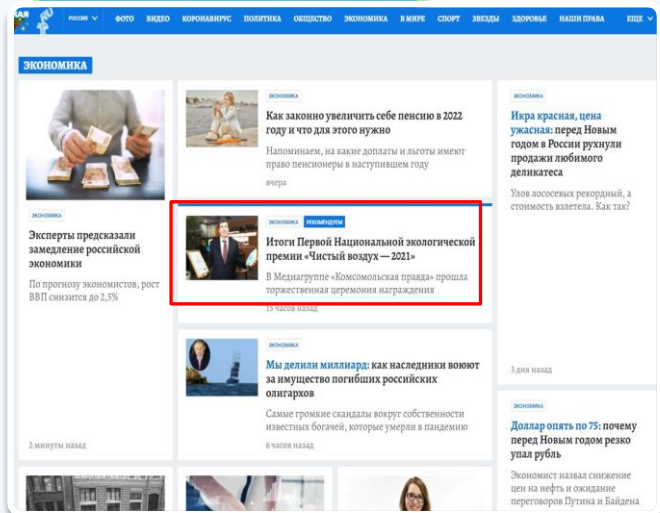
3 анонса  
Охват: **750K**



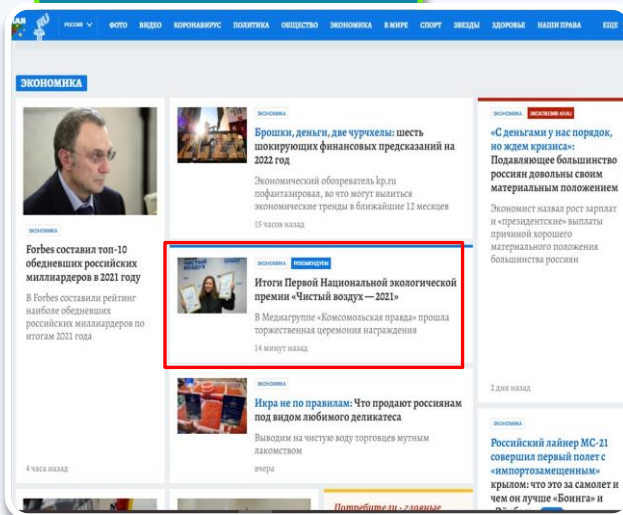
# Текстовые анонсы

лендинга об итогах

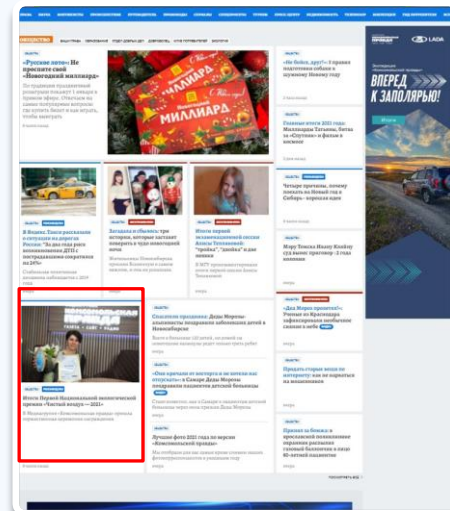
## В разделе «Экономика»



## В разделе «Экономика»



## В разделе «Общество»



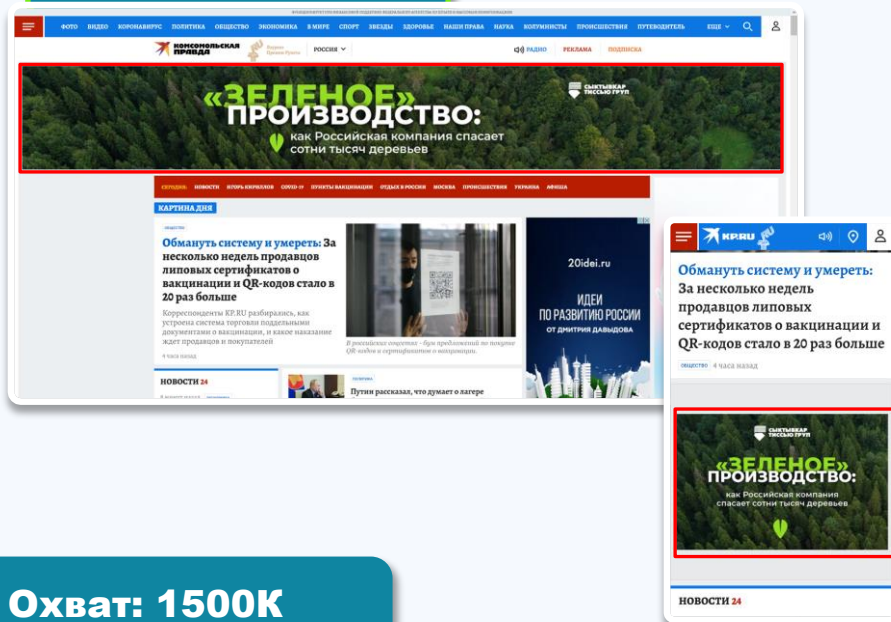
3 анонса  
Охват: **750K**



# Медийное анонсирование

лендинга о проекте

## Биллборд (десктоп+мобайл)



Охват: 1500К  
показов

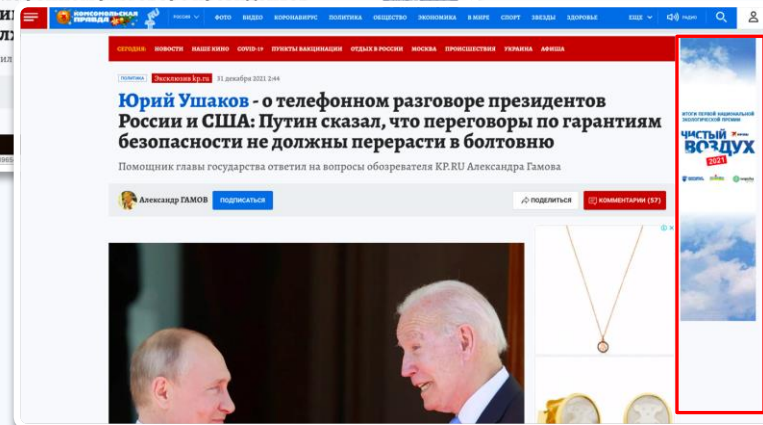
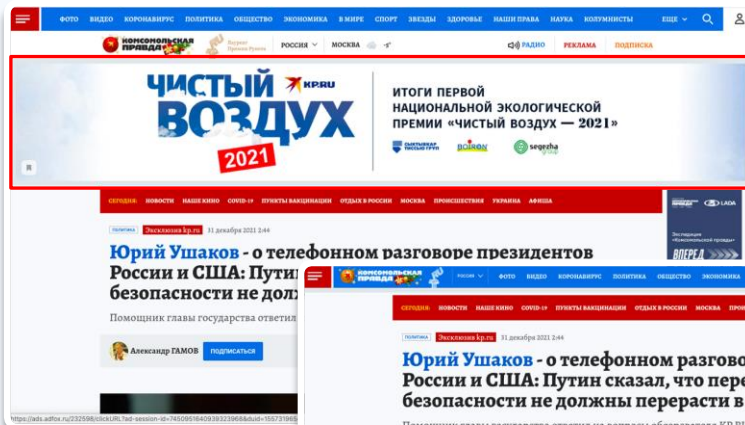
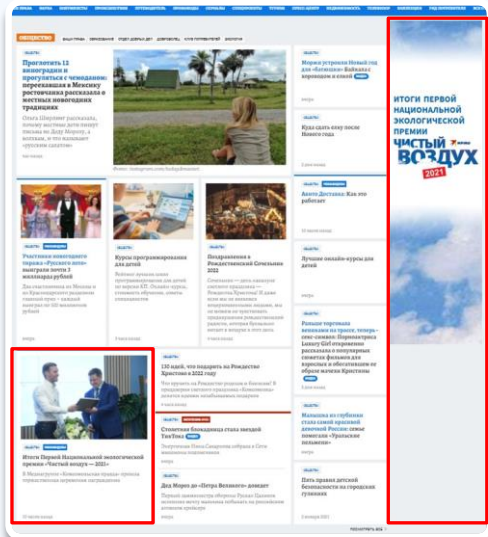
## Кэтфиш





# Медийное анонсирование

лендинга об итогах



Охват: 4 000K показов  
1 000 K показов с лого



# Посты социальных сетей

## лендинга о проекте

Посты 14.11.2021

ВК, ФБ, ОК

Посты 26.11.2021

ВК, ФБ, ОК

Суммарный  
охват: 106 077

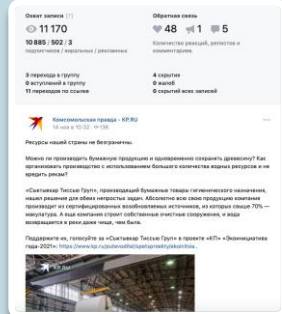
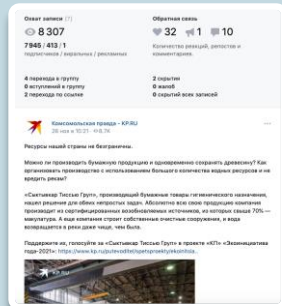
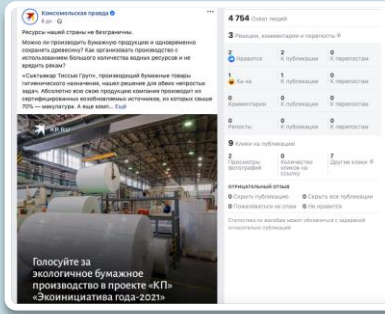
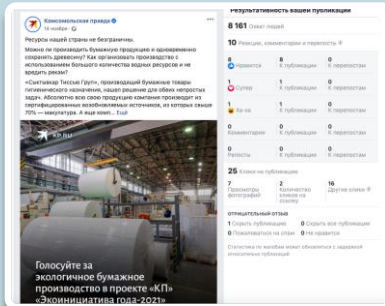
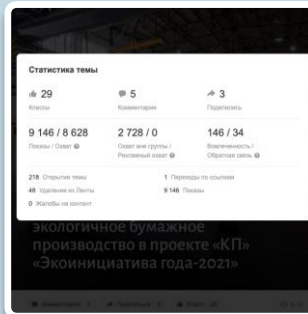
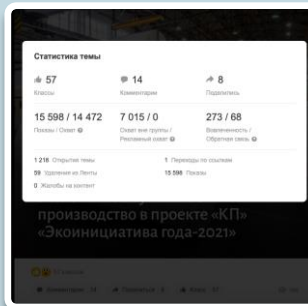


Ресурсы нашей страны не безграничны.

Можно ли производить бумажную продукцию и одновременно сохранять лесные ресурсы? Как организовать производство с использованием большого количества водных ресурсов и не вредить рекам?

«Сыктывкар Тиссо Групп», производящий бумажные товары гигиенического назначения, нашел решение для обеих непростых задач. Абсолютно всю свою продукцию компания производит из сертифицированных возобновляемых источников, из которых свыше 70% — макулатура. А еще компания строит собственные очистные сооружения, и вода возвращается в реки даже чище, чем была.

Поддержите их, голосуйте за «Сыктывкар Тиссо Групп» в проекте «КП» «Экоинициатива года-2021»: <https://www.kp.ru/putevoditel/apetsproekty/ekoinitia...>





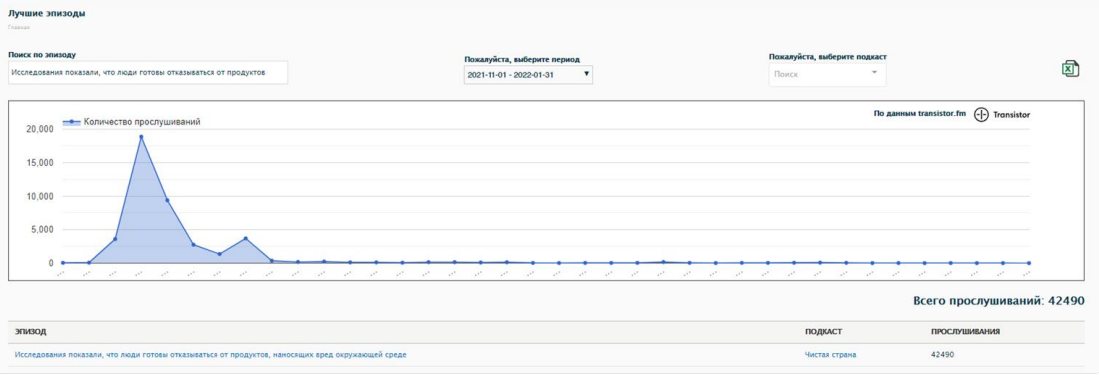
# Представление проекта на Радио «КП»

интервью в программе «Чистая страна», хронометраж 11 минут

Исследования показали, что люди готовы отказываться от продуктов, наносящих вред окружающей среде



В эфире Радио «Комсомольская правда» директор по развитию ОАО «Сыктывкар Тисью Групп» Александр Каган поделился своим видением, что такое ESG-повестка и почему бизнес должен обратить на нее внима



Охват на радио:  
77 450 чел.

Охват подкаста:  
42 489 чел.

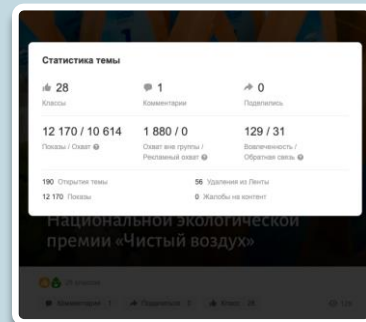
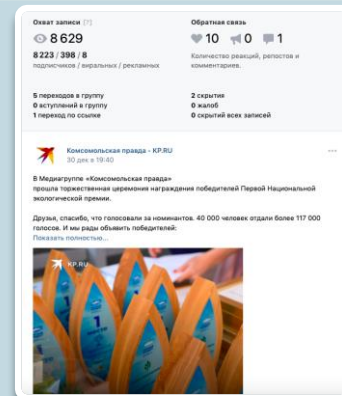
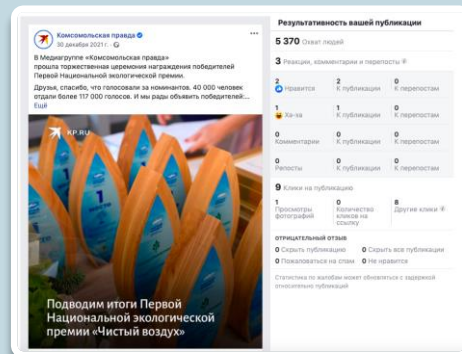
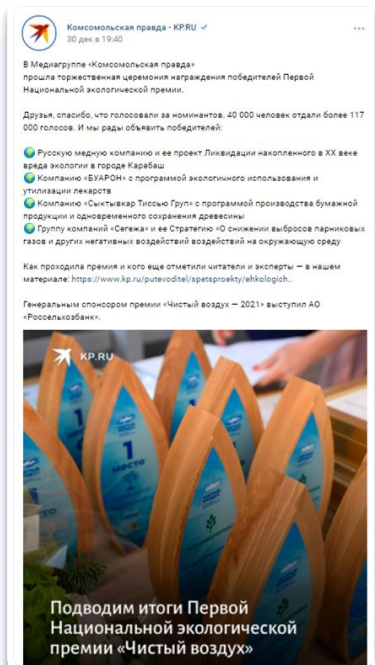


# Посты социальных сетей

лендинга об итогах

Посты 30.12.2021

ВК, ФБ, ОК



Суммарный охват: 26 169



# Публикации в газете

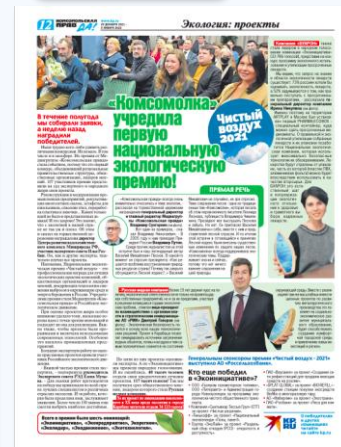
об итогах проекта

Комсомольская правда (Толстушка) 22.12.2021, 29.12.2021

22.12.2021



29.12.2021



Охват: 5 309 000 чел.



# Итоги проекта

Количество голосов за проект	<b>31 742</b>
Просмотры лендинга о проекте	<b>&gt;18,4К</b>
Охват анонсирования лендинга о проекте	<b>2 250К показов</b>
Просмотры лендинга об итогах	<b>53,2К</b>
Охват анонсирования лендинга об итогах	<b>4 750К показов</b> (1000К показов с лого)
Суммарный охват в соцсетях	<b>106 077</b>
Охват публикации о проекте в газете (22.11, 24.12, 29.12)	<b>6 222 000 чел.</b>
Представление проекта на Радио «КП» (интервью в программе «Чистая страна») хрон 11 минут	<b>120К</b>

**Суммарный охват  
проекта: 13 551 419**