

МЕДИАГРУППА

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Проводится при поддержке

Партнер проекта



Зарулем

4 000 км

от Благовещенска
до Якутска

ДЖИП-ТУР «КОМСОМОЛЬСКОЙ ПРАВДЫ»

НА ПОЛЮС ХОЛОДА!

Посвящается 390-летию вхождения
Якутии в состав Российского государства
и 100-летию со дня образования
Якутской АССР

0 проекте

1 апреля 2022 года экипажи джип-тура отправятся **из города Благовещенска**, столицы Амурской области, **в поселок Оймякон** – на Полюс холода, и далее в Якутск, столицу Республики Саха (Якутия), чтобы взлохматить северные сугробы, испытать технику и преодолеть более **4 000 километров!**

1

апреля
2022 года

4

внедорожника

10

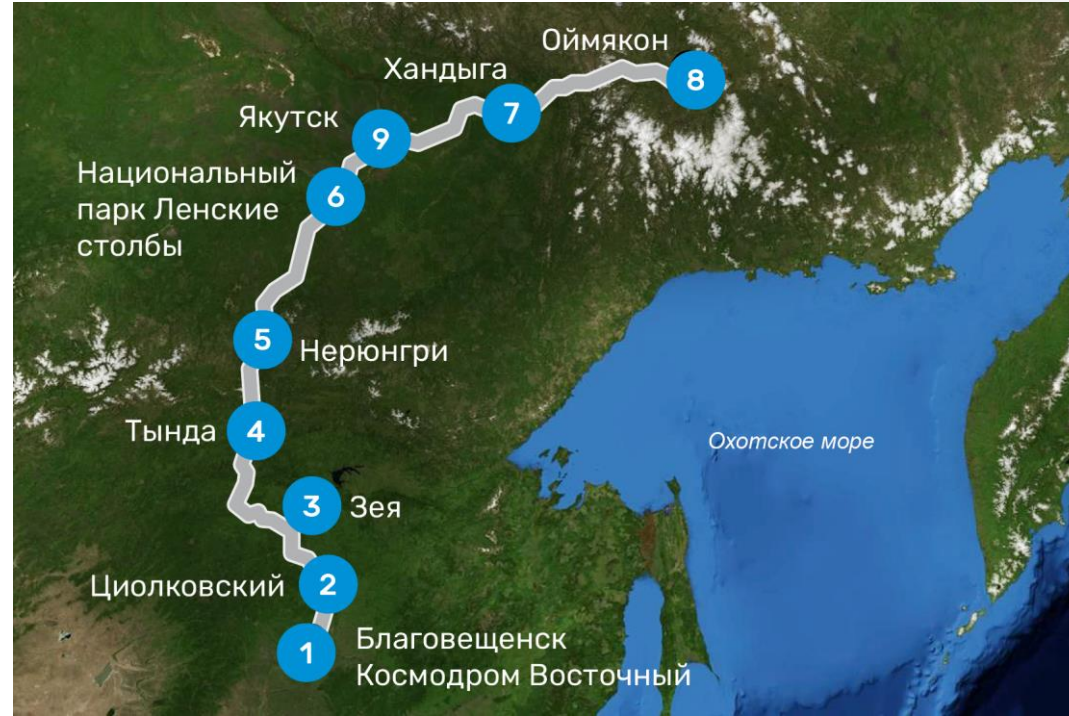
участников
джип-тура

Миссия джип-тура

Увидеть уникальную красоту самых холодных регионов Северного полушария и показать, как прекрасны эти удивительные места, и чем они способны привлечь и покорить сердца туристов

Карта маршрута

1-10 апреля 2022 года



Маршрут может корректироваться с учетом задач партнеров



В составе экипажей



**Владимир
Сунгоркин**

Генеральный директор,
главный редактор
«Комсомольской правды»



**Рамиль
Фарзутдинов**

Советник главного редактора,
администратор автопробега



**Степан
Кузьменко**

Эксперт «За Рулем»



**Леонид
Захаров**

Зам. главного редактора,
ведущий редактор



**Евгений
Сазонов**

Зам. главного редактора,
первый зам. шеф-редактора
сайта kp.ru



**Представитель
компании
партнера**

Во время джип-тура участники



Испытают авто

в условиях экстремальных температур Севера, включая самое холодное место полушария — поселок Оймякон



Покажут лучшие

природные достопримечательности региона — от Ленских столбов до термальных источников



Изучат туристический потенциал

и разберутся, как в таком климате удастся строить новые автотрассы и железные дороги, гостиницы, музеи и другое



Познакомят

с экзотическими кулинарными шедеврами великого края льдов и снегов



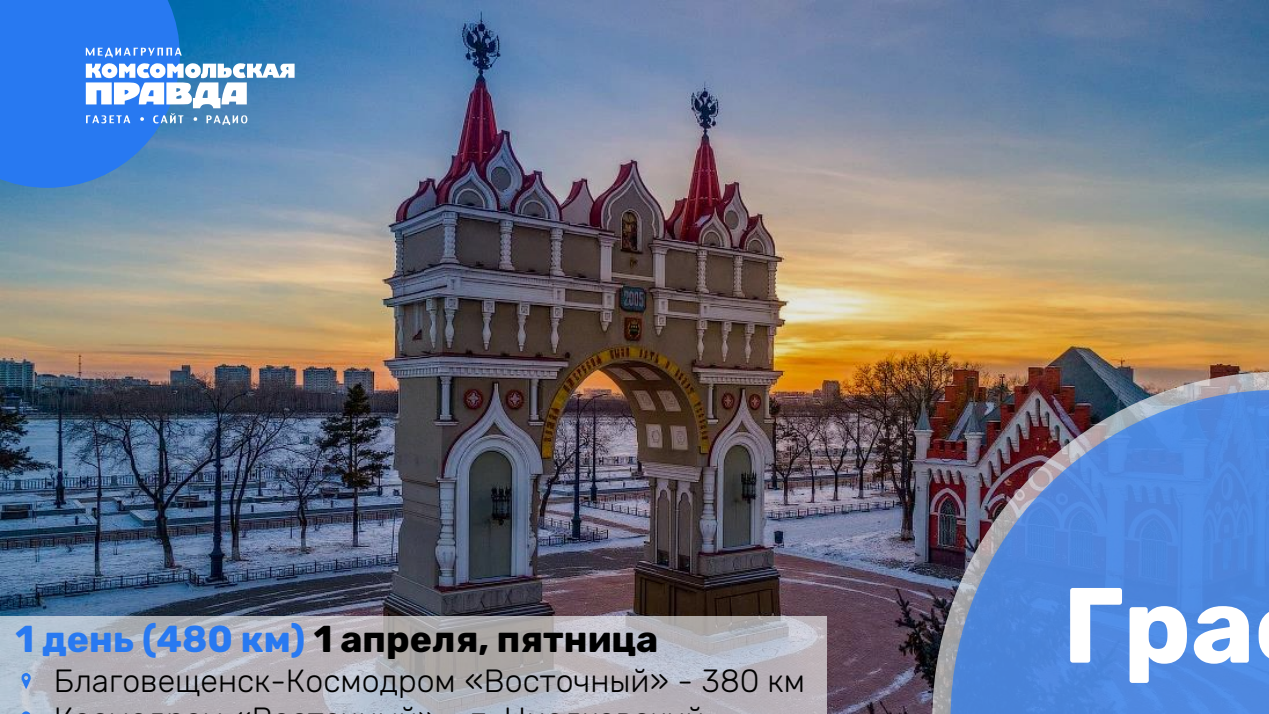
Снимут фильм

как и чем живут люди в самом холодном мире на земле, и покажем завораживающие виды Полюса холода



Расскажут

о ходе путешествия на всех площадках медиагруппы «КП» и «За рулем»



1 день (480 км) 1 апреля, пятница

- 📍 Благовещенск-Космодром «Восточный» - 380 км
- 📍 Космодром «Восточный» - п. Циолковский (б. Углегорск) - 100 км

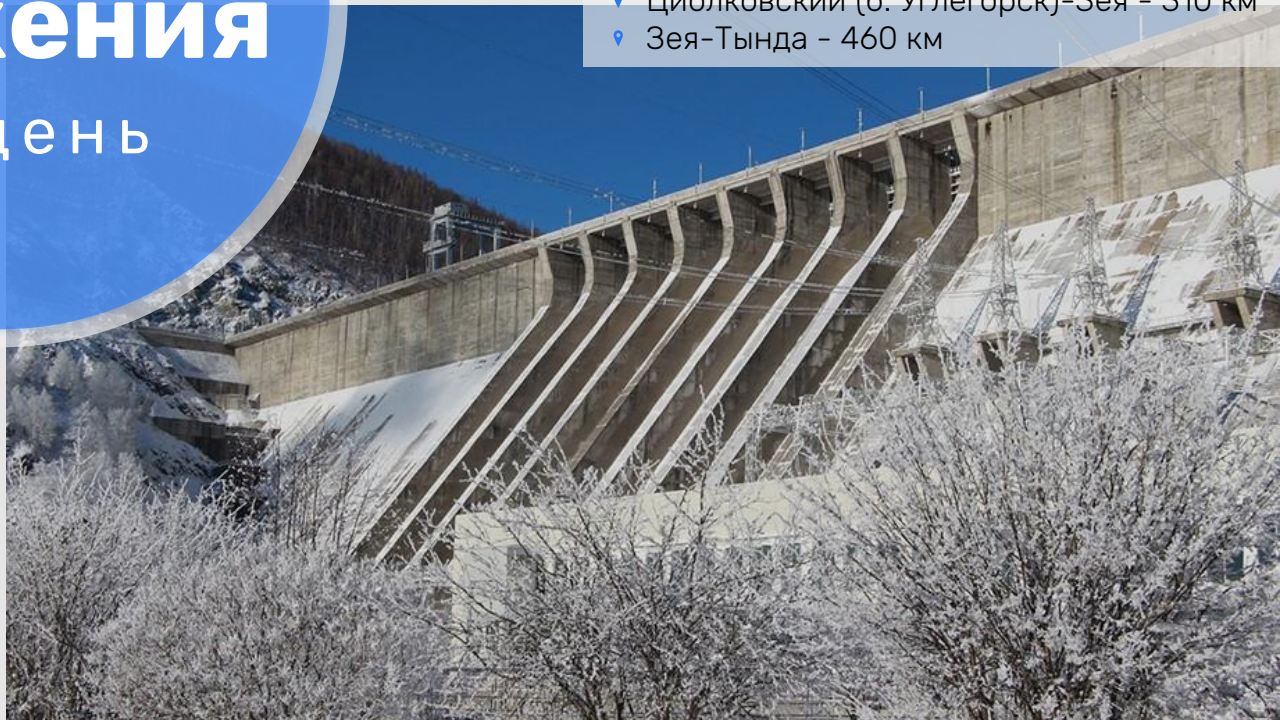
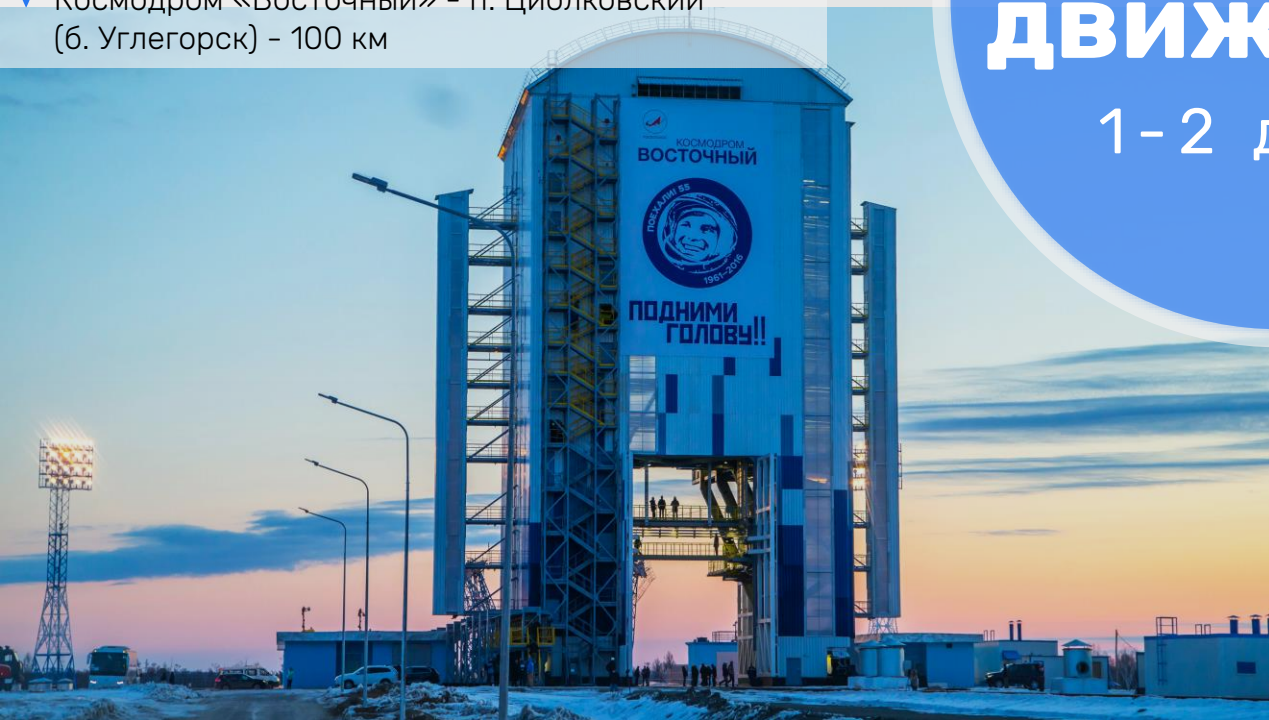
График движения

1-2 день



2 день (770 км) 2 апреля, суббота

- 📍 Циолковский (б. Углегорск)-Зeya - 310 км
- 📍 Зeya-Тында - 460 км



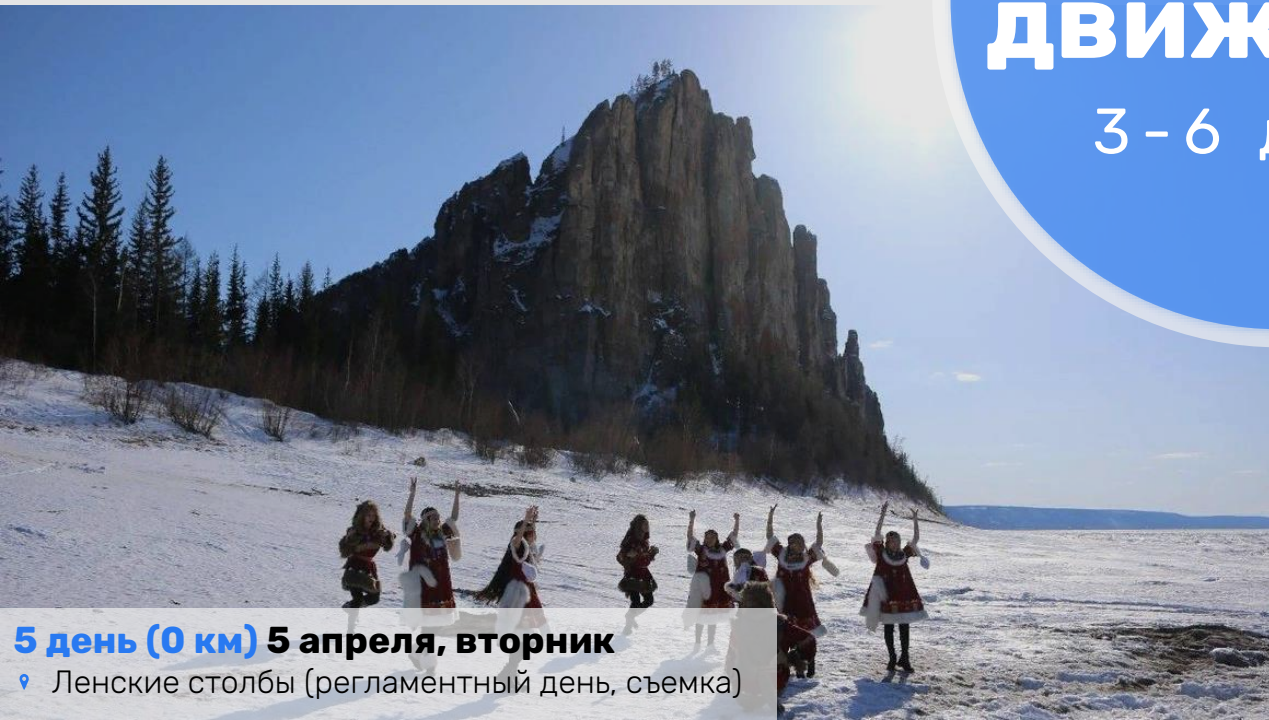


3 день (210 км) 3 апреля, воскресенье
📍 Тында-Нерюнгри-210 км



4 день (720 км) 4 апреля, понедельник
📍 Нерюнгри-Национальный парк Ленские столбы -720 км

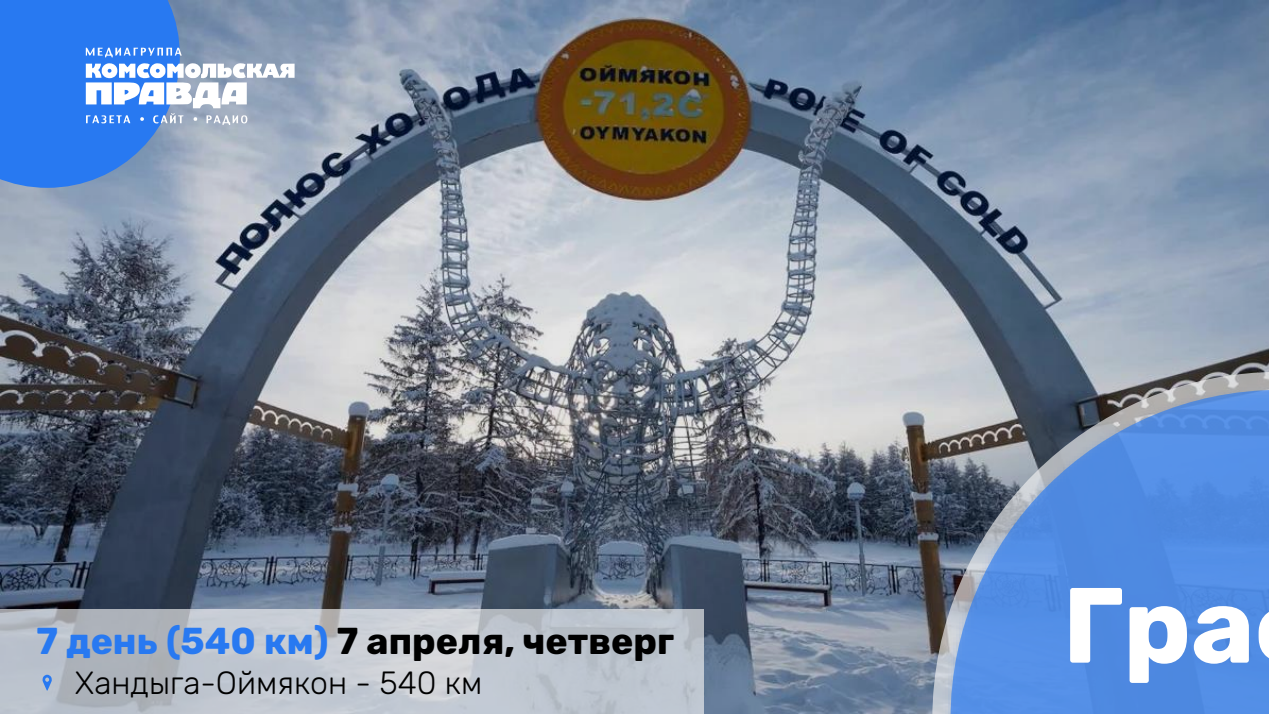
График движения 3-6 день



5 день (0 км) 5 апреля, вторник
📍 Ленские столбы (регламентный день, съемка)



6 день (480 км) 6 апреля, среда
📍 Ленские столбы-Хандыга - 480 км



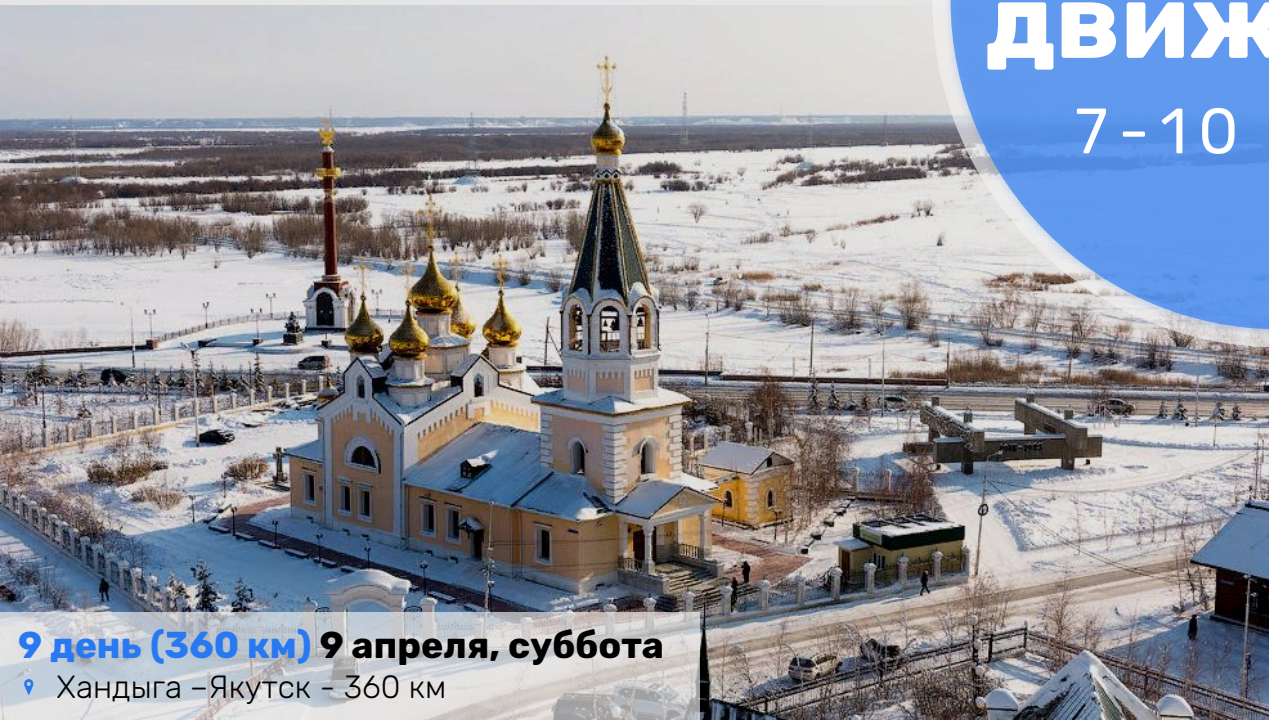
7 день (540 км) 7 апреля, четверг
📍 Хандыга-Оймякон - 540 км



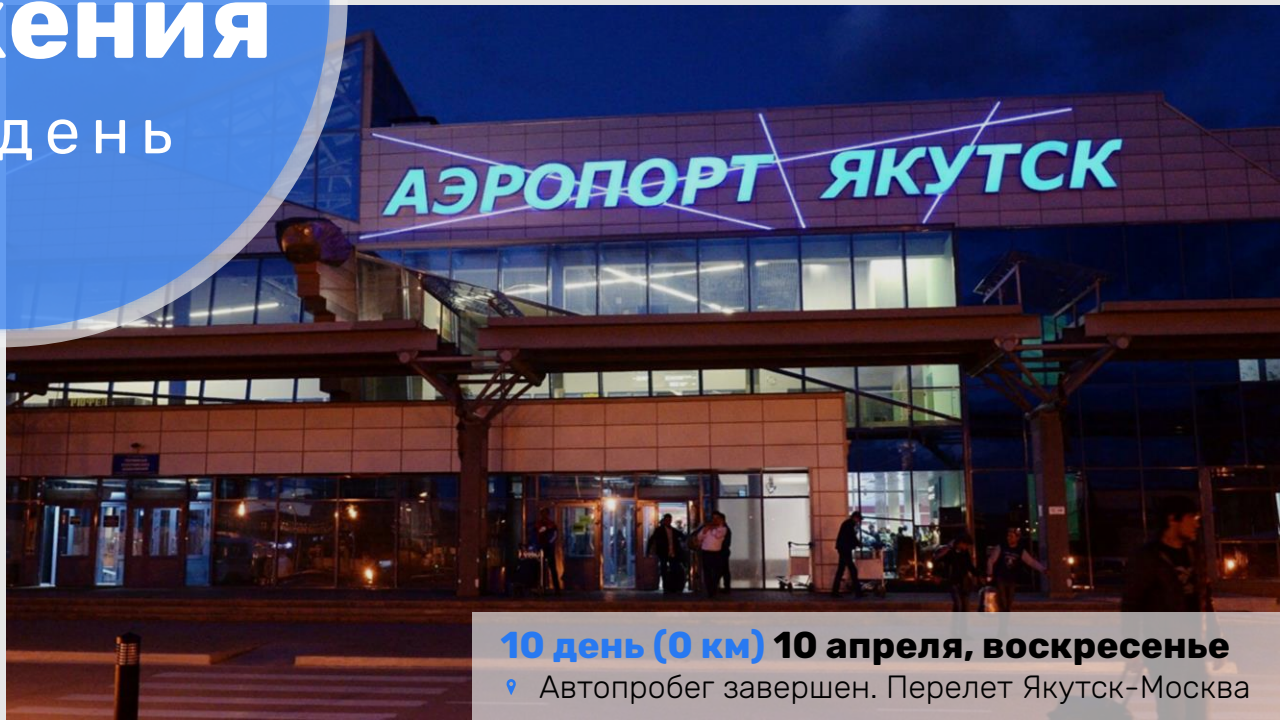
8 день (540 км) 8 апреля, пятница
📍 Оймякон- Хандыга - 540 км

График движения

7-10 день



9 день (360 км) 9 апреля, суббота
📍 Хандыга -Якутск - 360 км



10 день (0 км) 10 апреля, воскресенье
📍 Автопробег завершен. Перелет Якутск-Москва

Площадки и форматы на сайте и в соцсетях

Сайт KP.RU - 55,7 млн посетителей в месяц

- Статья с анонсом старта джип-тура
- Итоговый лонгрид
- Видео по итогам проекта
- Анонсирующие баннеры

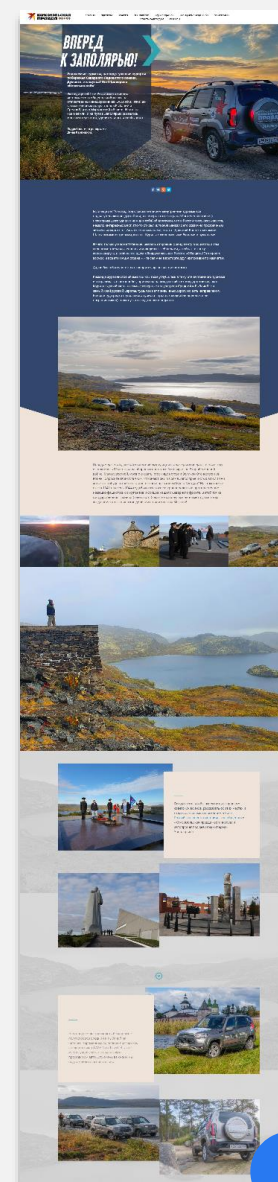
Соцсети «КП» - 6,1 млн подписчиков

- Посты с новостями из джип-тура
- Посты с анонсом лонгрида
- Видеопосты по итогам поездки

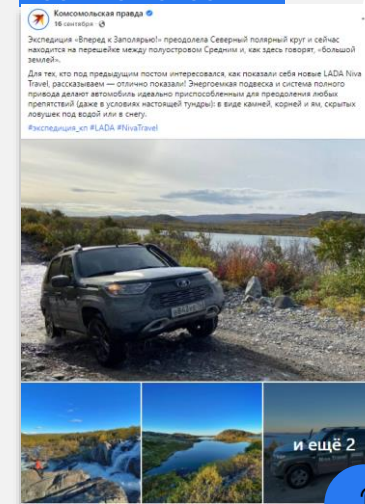
Стартовая статья



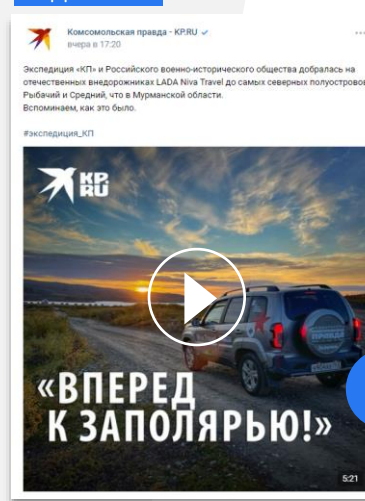
Итоговый лонгрид



Посты с новостями



Видеопост



Площадки и форматы на радио и в газете

Радио «КП» - 5,3 млн слушателей в месяц

- Новости о ходе джип-тура в эфире
- Гостевой эфир по итогам джип-тура
- Подкаст по итогам радиoproграммы
- Интеграция в тематические подкасты

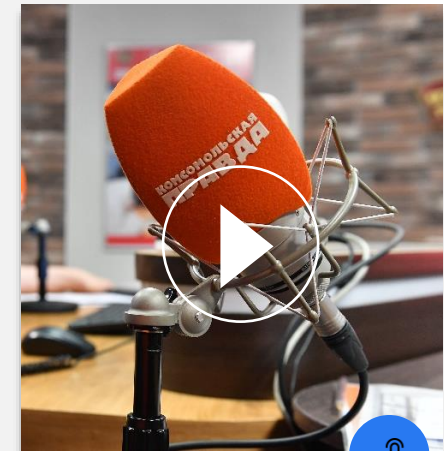
Газета «КП-Ежедневка» - 1,5 млн читателей

- Публикация по итогам джип-тура

Новости о ходе джип-тура в эфире Радио «КП»



Гость в студии



Публикация в «КП-Ежедневка»



Форматы на сайте и в соцсетях «За рулем»

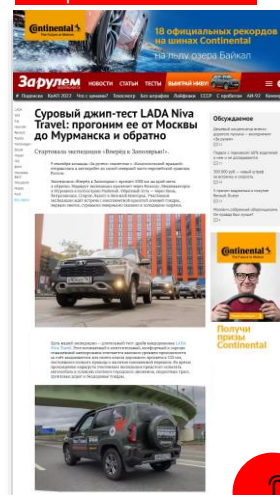
Сайт zr.ru – 9,3 млн посетителей в месяц

- Новости о старте и финише джип-тура
- Итоговая публикация
- Лонгрид по итогам джип-тура
- Анонсирующие баннеры

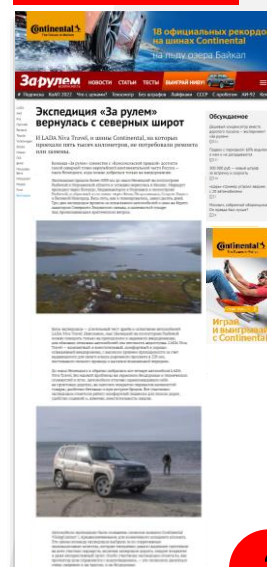
Соцсети «За рулем» – 1 млн подписчиков

- Посты к старту и финишу джип-тура
- Stories и прямые эфиры в Instagram

Стартовая статья



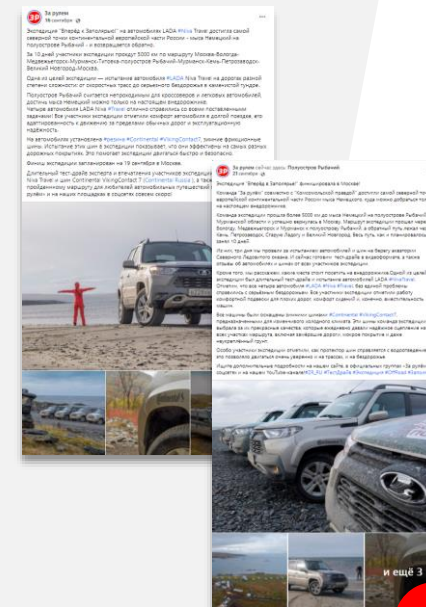
Итоговая статья



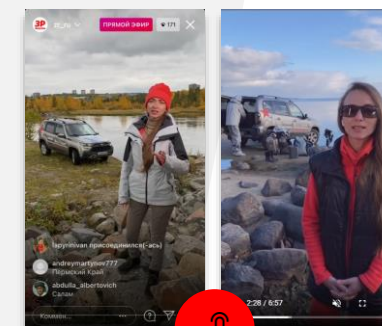
Лонгрид



Посты



Прямые эфиры



Пакеты партнеров

Медиа	Опции	Официальный партнер	Партнер
В ходе джип-тура	– Брендирование автомобилей	не менее 70 см, на капоте, правой и левой двери	не менее 50 см, на правой и/или левой двери
	– Участие представителя компании в джип-туре	1 чел.	-
	– Видеосъемка по ходу маршрута (пример видео)	видеоролик с передачей авторских прав, хрон. до 7 мин	видеоролик с передачей авторских прав, хрон. до 3 мин
	– Серия постановочных фото с передачей авторских прав	до 50 фото	до 20 фото
Сайт KP.RU	– Упоминание в стартовой публикации о джип-туре в разделе «Общество» с анонсом на главной странице сайта	1 текстовое упоминание до 500 знаков	1 текстовое упоминание до 200 знаков
	– Лонгрид по итогам джип-тура (пример лонгрида)	статус офиц., партнера, в контент, видео, подкаст, до 1 500 знаков	статус партнера, в контент, видео, до 1 500 знаков
	– Видео о том, как и чем живут люди в самом холодном мире на земле. Общий хрон. видео до 7 мин	product placement, хрон. до 3 мин	product placement, хрон. до 1 мин
	– Баннеры с анонсом лонгрида, статус партнёра, лого	500 000 показов	200 000 показов
Сайт www.zg.ru	– Упоминание в стартовой публикации о джип-туре	1 текстовое упоминание до 500 знаков	1 текстовое упоминание до 500 знаков
	– Упоминание в итоговой публикации	1 текстовое упоминание до 500 знаков	1 текстовое упоминание до 500 знаков
Соцсети «КП»	– Упоминание в посте в сообществах «КП» в FB, OK, VK, Twitter с новостями из точек остановок	1 уникальный пост, до 150 знаков, до 3-х фото	1 уникальный пост, до 100 знаков, 1 фото
	– Упоминание в постах в сообществах «КП» в FB, OK, VK, Twitter с анонсом итогового лонгрида	1 уникальный пост, до 150 знаков, 1 фото	1 уникальный пост, до 100 знаков, 1 фото
	– Videopost в сообществах «КП» в FB, OK, VK, Instagram с доп. продвижением во VK и Instagram. Хрон. до 5 мин.	статус партнера. 1 видеопост, хрон. интеграции до 1 мин	-
Соцсети «За рулем»	– Посты в сообществах «За рулем» во VK, ФБ, Instagram	2 уникальных поста, до 150 знаков, 1 фото	2 уникальных поста, до 150 знаков, 1 фото
Радио «КП»	– Упоминание партнера в новостях о ходе джип-тура в эфире	3 новости, хрон. интеграции до 30 сек	3 новости, хрон. интеграции до 30 сек
	– Гостевой эфир на Радио «КП» по итогам джип-тура	передача с участием представителя компании, хрон. 11 мин	-
	– Подкаст по итогам радиопрограммы, с размещением на radiokp.ru, в итоговом лонгриде и на всех подкаст-платформах	подкаст с участием представителя компании, хрон. 11 мин	интеграция рекламной вставки в тематические подкасты, 1 уникальный преролл (хрон. 30 сек)
Газета «КП-Ежедневка»	– Публикация с итогами джип-тура без пометки «реклама», с благодарностью и информацией о компании, Россия	1/4	1/16
Аудитория пакета		2 847 900	2 299 100
Стоимость с учетом скидки и без НДС 20%, product cost включен		1 500 000 руб.	700 000 руб.

Об экспедициях «Комсомольской правды»

Журналисты «КП» совершили десятки походов совместно с Русским географическим обществом и выпустили статьи, книги и документальные фильмы о нашей земле.

С 1993 года были проведены более 20 сплавных экспедиций по рекам Дальнего Востока и Сибири, морское путешествие вокруг Курильских островов, пройдены снегоходные трассы в горах Алтая, Камчатки, Карелии, сделаны попытки раскрыть тайны Тунгусского метеорита и перевала Дятлова.

В последнем джип-туре было покорено Заполярье. Команда «Комсомольской правды» и «За рулем» добралась от Москвы до самых северных полуостровов Рыбачий и Средний, что в Мурманской области. Конечным пунктом маршрута стал мыс Немецкий, на пути к которому экспедиция преодолела каменные подъемы, колеи, броды и более 5 000 км.

Перейти в раздел «Экспедиции»
на сайте kp.ru



Уникальные экспедиции «Комсомольской правды»

Наши журналисты побывали в самых труднодоступных уголках России, чтобы вы тоже их увидели.

«Комсомольская правда» — это не только сайт, это и канал, но еще и уникальные экспедиции по всей России в самые отдаленные и труднодоступные уголки. За последние века журналисты «КП» совершили десятки походов совместно с Русским географическим обществом и выпустили статьи, книги и документальные фильмы о нашей земле. С 1993 года были проведены более 20 сплавных экспедиций по рекам Дальнего Востока и Сибири, морское путешествие вокруг Курильских островов, пройдены снегоходные трассы в горах Алтая, Камчатки, Карелии, сделаны попытки раскрыть тайны Тунгусского метеорита... И все это для вас, дорогие читатели: мы публикуем рассказы о том, как проходили и завершались наши экспедиции.

Плато Путорана: Путешествие к самому мощному водопаду России

Таинственный хребет Джугджур

По «Осударевой дороге»: 700 километров по диким местам Карелии

В поисках Тунгусского метеорита

Угрюм-река Витим

Как мы ходили на Курилы: дневник экспедиции

Хибины: Весна под северным сиянием

Охота на Охоту

Еще экспедиции

Документальные фильмы по итогам экспедиций «КП»

История о том, как мы ходили на Курилы

Наша Москва: Путь к северу



Комментарий партнера джип-тура Заполярье

— Мне было интересно посетить русскую Арктику и узнать, насколько хорошо будут вести себя машины. Нам приходилось ехать по бездорожью и даже по воде, но мы ни разу не застряли.

Кристиан Амброз,
глава представительства
Continental Russia

МЕДИАГРУППА

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Настоящий джип-тур для настоящих мужчин!

Станьте частью этого
грандиозного приключения!

Проводится при поддержке



Партнер проекта

Зарулем