

50
ЛЕГЕНДАРНЫХ
БРЕНДОВ

Компания «Промомед»

Номинант премии «50 легендарных брендов»
в номинации «Новые легенды»

О проекте

Медиагруппа «Комсомольская правда» дала старт новому, третьему сезону главного конкурса страны, который посвящен самым народным торговым и потребительским маркам, - «50 легендарных брендов»

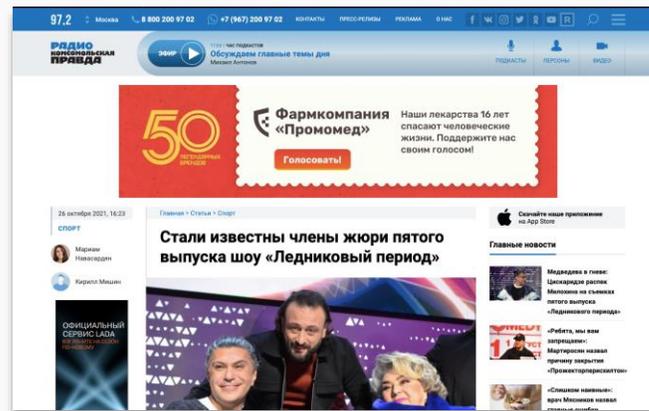
Компания «Промомед» представлена в номинации «Новые легенды»



Период проекта: 24.09-30.10



Цель проекта:
привлечение внимания к бренду



 Интеграция
в эфире радио КП


Структура проекта:

- 01.** Публикация материала в спецвыпуске «50 легендарных брендов нашей страны» газеты «Комсомольская правда», ежедневный выпуск, Россия
- 02.** Публикация материала на федеральном сайте kp.ru в лонгриде «50 легендарных брендов нашей страны». Переход со страницы Голосования, с дополнительным анонсированием
- 03.** Брендированный анонс на сайте radiokp.ru с переходом на страницу бренда
- 04.** Интеграция синхрона в эфире радиостанции «Комсомольская правда»

2 959 920
общий охват проекта

Структура проекта

Спецвыпуск в газете «Комсомольская правда»

Публикация материала в спецвыпуске «50 легендарных брендов нашей страны» газеты «Комсомольская правда», ежедневный выпуск

 **Дата выпуска: 24.09.2021**

 **География: Россия**

 **Аудитория выпуска: 2 343 500 чел.**



Россия
www.kp.ru
24.09.2021



Третий сезон народной премии «50 легендарных брендов» собирает номинантов

В рамках традиционного конкурса, приуроченного два года назад в стенах медиагруппы «Комсомольская правда», представляем компании, претендующие на всенародную славу и признание.

В 2019 году «Комсомольская правда» впервые организовала и провела народный конкурс «50 легендарных брендов» - выборы традиционных и торговых марок страны, проверенные временем. Полсотни брендов, чья история началась во времена СССР, а также в дореволюционной, царской России, и которые до сих пор успешно процветают на отечественном и мировом рынках, получили заслуженные награды от крупнейшей медиагруппы современной России. Но главное - конечно, признание нашей многомиллионной аудитории. Ведь лучших из лучших определили сами читатели «КП».

В 2020 году мы расширили полость географии, но и масштаб проекта, учитывая интерес публики к нему. Теперь в список кандидатов на премию попали и западные бренды, любимые в нашей стране. Интерес к премии постоянно растет. Если два года назад в голосовании участвовали чуть более 5 миллионов человек, то в прошлом сезоне за «легендарных» проголосовали уже почти 37 миллионов раз.

И в 2021 году мы продолжим полюбившийся конкурс уже на более расширенных условиях. Теперь, кроме отечественных компаний-ветеранов и любимых западных «брендов», в нем может принять участие и «молодежь» - яркие, интересные и уже легендарные бренды, родившиеся после 1990 года. Мы с удовольствием представим компании и открываем секреты их устойчивости и продвижения. И напомним, что список номинантов премии формирует именно вы, уважаемые читатели. Уже сейчас в числе претендентов - Аэрофлот, ВТБ, Союзмультфильм, Газпром, Adidas, Gillette и многие другие узнаваемые и любимые бренды. В настоящий момент (до 31 декабря 2021 года) мы с вашей помощью выбираем лучших по трем номинациям - советские, зарубежные, новые легенды. После Нового года за победителями отборочного тура стартует голосование на сайте на kp.ru. И до 31 января 2022 года многомиллионная аудитория «Комсомольской правды» будет выбирать претендентов на звание самых амбициозных и узнаваемых.

ТОП-50 брендов, набравшие максимальное количество голосов, получат приглашение на церемонию награждения, которая состоится в феврале 2022 года.

А пока предлагаем поддержать тех, кто ежедневно на протяжении многих десятилетий поддерживает нас - наши здоровье, комфорт, хорошее настроение и благополучие. Заходите на сайт <http://www.kp.ru/specproject/50-luchshih-brndov-2021/> или перейдите по ссылке, защищенной в конце с помощью приложения мобильного телефона. Выделите своих кандидатов и проголосуйте!



ГК «Промомед»

Наша миссия - работать на всеобщую медбезопасность

Вот уже 16 лет фармкомпания спасает человеческие жизни, решая на разных исторических отрезках самые сложные медицинские задачи.

Компания «Промомед» была основана группой единомышленников во главе с Петром Белым в 2005 году. Деятельность компании нацелена открыть локальные медицинские рынки. Этому способствует наличие собственной производственной площадки с соответствующими технологиями и мощностями завод «Биоинженер» в Саратове, а также передового исследовательского центра - ИБД.

«В ДОКОВИДНУЮ» ЭПОХУ - ДАЛЬНЕВИДНАЯ СТРАТЕГИЯ

Одним из главных направлений деятельности компании последнего десятилетия - разработка и выпуск эффективных препаратов в критически важных направлениях, например, в области энокринологии. Их эффективность подтверждена крупнейшими в мировой энокринологии исследованиями.

Это строчка из корпоративного гимна, рассказывающего о ИБС-6 (АО «Мосфармадентстрой-6»), которое отстраивает и обогащает столицу и другие российские города около 85-ти лет

Дотягиваются до московского неба 40-этажные комфортабельные жилые комплексы, построенные по индивидуальным проектам - с квартирами хорошей планировки, парковками, прогулочными и спортивными зонами, близлежащими магазинами, школами, детскими («Бранд» парк» на Кольском поле, «Зарюге» в Восточном Бирюлево, кстати, этот проект стал лучшим в области строительства в столице в 2010 году). Кто-то уже живет здесь. Другие - об этом мечтают. Поблизости застройки идет по всему городу и расширяет его, а не просто решает квартирный вопрос. Из 130-ти ныне существующих строительных компаний в стране - ИБС-6.

Компания активная участница первой волны городской программы по реконструкции районов 5-тиэтажного и ветхого жилья и нынешней реноляции жилищной застройки. Снежно три сотни старых строений площадью свыше 1 млн. кв. м., на месте которых возводятся современные жилые дома с прилегающей им инфраструктурой. Сейчас в стадии проектирования и строительства - 6 жилых корпусов и

инициация проблемы ожирения и собирающим почти 100 000 пациентов.

Много внимания также уделяется разработке и запуску полного цикла производства **инновационные живые вакцины** - от молекулы до лекарственной формы.

Другие приоритетные сферы работы компании - неврология, онкология и широкий круг противораковых препаратов. Компания проводит клинические исследования, результаты которых признаются на международном уровне. «Мы создаем **востребованные препараты**, занимаемся **инновационными разработками**, а результаты наших **клинических исследований** публикуем в ведущих мировых научных изданиях», поделилась **Юра Заславская**, Директор по новым продуктам ГК «Промомед».

ГК «Промомед» - одна из первых в России вышедшая на рынок средство для лечения коронвируса на основе молекулы фавипирифура «Арепливир», зарекомендовавшее себя как «препарат надежды» и спасения.

ЕСТЬ, ЧЕМ ГОДИТЬСЯ

ГК «Промомед» - одна из первых в России вышедшая на рынок средство для лечения коронвируса на основе молекулы фавипирифура «Арепливир», зарекомендовавшее себя как «препарат надежды» и спасения.

ГК «Промомед» - одна из первых в России вышедшая на рынок средство для лечения коронвируса на основе молекулы фавипирифура «Арепливир», зарекомендовавшее себя как «препарат надежды» и спасения.

ГК «Промомед» - одна из первых в России вышедшая на рынок средство для лечения коронвируса на основе молекулы фавипирифура «Арепливир», зарекомендовавшее себя как «препарат надежды» и спасения.

ЛЮДИ ДЕЛА



Благодаря собственному исследовательскому центру компании удается быстрее других находить решения в сложном, как сейчас, времени.

Лариса Балькова, директор Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Сарая, подтверждает, что фавипирифура продемонстрировала высокую эффективность. «Ни у одного пациента, который принимал препарат Арепливир, не наблюдалось ухудшения, никто из них не попал на ИВЛ, не наблюдалось негативного влияния на показатели жизнедеятельности функций», - прокомментировала она. Мы надеемся, пока миру не уйдет в настоящее время ситуация ГК «Промомед» работает над созданием инъекционной формы на базе фавипирифура, предназначенной для терапии среднетяжелых госпитализированных и тяжелых больных.

НАШ ДОМ

Даешь этажей квадратные метры!

В этом офисном здании компании рождаются самые смелые современные проекты.

БИОГРАФИЯ - ОДНА НА ДВОИХ С РОДИНОЙ
До Великой Отечественной деятельности ИБС-6 была направлена на строительство авиационных предприятий.

В послевоенное время с 1944 и по 1969 года занимались массовой жилищной застройкой. Сначала ставили одноэтажные дома, потом - «хрущевские» пятиэтажки. Восстанавливали после землетрясения Ленинград (1969), возводили объекты для Олимпиады-80 (гостиничный комплекс - «Динамо»), Центральный стадион «Динамо» в Москве (2014). Белорусскую атомную электростанцию (2015).

За последние годы компания построила 37 млн кв м жилья, зданий и сооружений социальной инфраструктуры. И все - фундаментально.

ЗДОРОВЬЕ

Рецепт спокойствия ума

На протяжении вот уже трех десятилетий в этом году отмечающая юбилей, компания «Биотими» спасает жизни в период переутомления.

Потому неслучайно этот трудной коллектив участвует в традиционном конкурсе, организованном ИД «Комсомольская правда» - «50 легендарных брендов». Поддержите свой статус в нашей борьбе - ставьте лайки.

Когда мы устаем от ежедневных перегрузок дома и на работе, не можем сконцентрироваться, ничего не успеваем, забываем и так, что всё валится из рук и не спится, тогда мы вспоминаем про существовавшую для подобных случаев прерывающую оптику временимпланочнуювдухачую - препарат «Глидин», выпускаемый как раз компанией «Биотими».

Все, что с нами происходит, мы пропуская через мозг, а ум не подает сигналы нервной и прочим системам. Когда человек долго трудится на пределе своих возможностей или сильно много нервничает, мозг активно расходует глицин.

Это естественная для мозга аминокислота-нейромедиатор, может выработать не сам. Она залегает в запасах глицина в нейронах, оказывая общеуспокаивающее действие на организм, при этом не угнетая когнитивные способности. Но иногда мозг не успевает его вырабатывать, этот дефицит можно восполнить с помощью безрецептурного препарата «Глидин» от компании «Биотими».

Он может наладить сон и повысить работоспособность. Поэтому давно «ливет» в наших домашних аптечках.

Подготовила **Марина АНИКЕЕВА**.

Структура проекта

Персональная страница на сайте проекта

Публикация материала на федеральном сайте kp.ru в лонгриде «50 легендарных брендов нашей страны» с переходом на сайт компании «Промомед»

13 720
просмотров страниц

13 434
уникальных просмотра страниц

02:28
средняя длительность просмотра страницы

Google Аналитика | Все аккаунты > https://www.kp.ru | kp.ru - общий счетчик | Загрузка...

Страницы

Статистика | Сводка по навигации

Основной параметр: Страница | Название страницы | Группы контента: нет | Другое

Дополнительный параметр | Тип сортировки: По умолчанию

Страница	Просмотры страниц	Уникальные просмотры страниц	Средняя длительность просмотра страницы	Входы	Показатель отказов	Процент выходов	Ценность страницы
1. /specproject/50-luchshih-brendov-2021/promomed/	13 720 (100,00%)	13 434 (100,00%)	00:02:28	2 375 (100,00%)	82,32 %	64,16 %	0,00 \$

Краткое описание компании в голосовании

НАШИ ЛЕГЕНДЫ | НОВЫЕ ЛЕГЕНДЫ | МИРОВЫЕ ЛЕГЕНДЫ

Магнит (сеть магазинов)
 Мегафон
 МТС

МФЮД (АОЧУ ВО Московский финансово-юридический университет МФЮД)
 Озон (онлайн-магазин)
 Пемолукс

Платежная система Мир
 Промомед
 Ромсвязьбанк

Спортмастер
 ТТ телеканал

ФрутоНяня
 Эльдorado

МИРОВЫЕ ЛЕГЕНДЫ

Зарубежные компании и торговые марки, полюбившиеся нам со времен СССР, и отечественные компании, которые успешно работают десятки лет по всему миру.

«ПРОМОМЕД» НЕ СПИТ: УПРЕЖДАЕТ ОЖИРЕНИЕ И КОВИД

Вот уже 50 лет фармкомпания спасает человеческие жизни, на разных исторических отрезках решая самые сложные медицинские задачи.

Группа компаний «Промомед» была основана единоличником во главе с Петром Белья в 2005 году. На сегодняшний день в портфеле компании более 180 наименований лекарственных средств.

Компания нацелена отработать глобальным медицинским вызовом. Успешной реализацией поставленных амбициозных задач способствует наличие собственной производственной площадки с соответствующим технологичным и мощным – заводом «Биоминим» в городе Саранске, а также передового исследовательского R&D центра. Не многие отечественные фармпроизводители могут похвастаться таким серьезным ресурсом.

Одно из важных направлений деятельности компании последнего десятилетия – разработка и выпуск эффективных препаратов в критически важных направлениях, например, в области эндокринологии. Их эффективность подтверждена крупнейшими в мировой эндокринологии исследованиями, включающими **проблему ожирения** и собранные почти 100 000 пациентов.

Многие компании также уделяют разработке амбициозных полных циклов и запущену производства полного цикла – от молекулы до лекарственной формы.

Другие приоритетные сферы работы компании – разработка, анализ и широкий круг прототипирования препаратов. Во всех этих направлениях компания проводит клинические исследования, результаты которых преминаются на международном уровне.

«Что касается, в частности, **анкетирования**, что с ней всегда и всегда пишется и говорится с особой осторожностью. И все же важно подчеркнуть, что нашей целью является для улучшения персонализированной профилактики у пациентов, что дает возможность избежать или хотя бы уменьшить вероятность жизни с данным заболеванием без нежелательных явлений. Поэтому над проблемой безопасности лекарств сотрудники группы компаний работают с наибольшим усердием, и это неслучайно для дальнейшего улучшения и совершенствования».

«С самого начала мы фокусировались на решении критически важных проблем здравоохранения. Отправив на не менее специалистов медицинского сообщества и ведущих научных работников, мы создаем инновационные препараты, занимаемся инновационными разработками, а результаты наших клинических исследований публикуем в ведущих мировых научных изданиях», – поделился Кирилл Зыльковский, директор по новым продуктам ГК «Промомед».

В настоящий момент ученые работают над созданием виртуальной формы на базе фармацевтического производства для терапии сердечно-сосудистых заболеваний и тяжелых болезней.

ПЕРЕЙТИ НА САЙТ

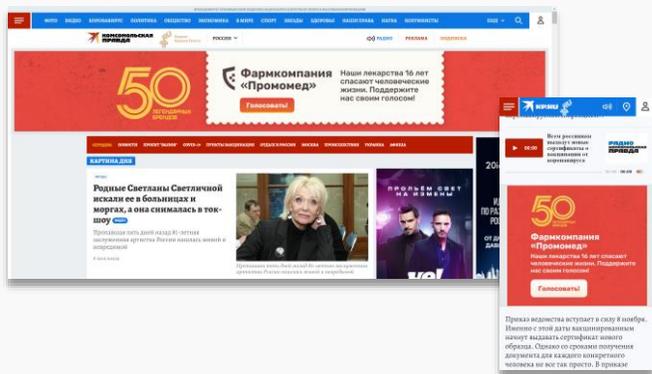
ГОЛОСОВАНИЕ

Редкция выбрала для подбора самых крутых брендов, появившихся в СССР и развивающиеся на территории России. Вы можете проголосовать за номинантов.

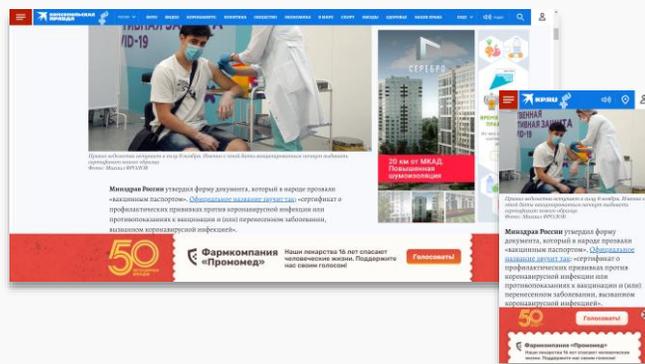
ПРОГОЛОСОВАТЬ

Анонсирование

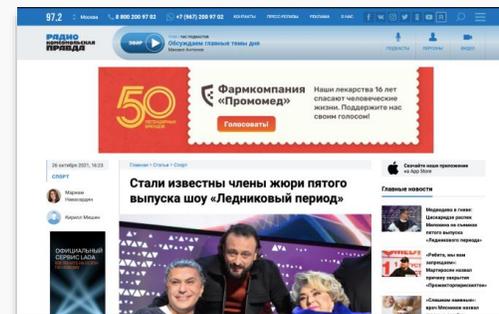
Billboard на kp.ru



CatFish на kp.ru



Billboard на radiokp.ru

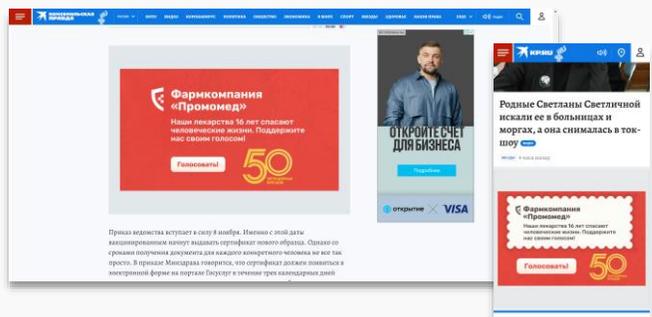


На сайте kp.ru

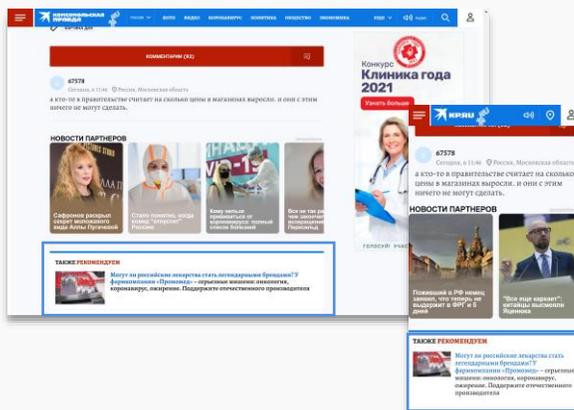
1 200 000 план показов
3 322 857 факт показов

ТГБ - 1 963 079 показов
Billboard - 501 938 показов
CatFish - 429 276 показов
Слот 1 - 428 564 показов

Слот 1 на kp.ru



ТГБ на kp.ru



ТГБ на radiokp.ru



На сайте radiokp.ru

500 000 план показов
500 075 факт показов

ТГБ - 300 004 показа
Billboard - 200 071 показ

Структура проекта

Интеграция на радио «Комсомольская правда»

Интеграция синхрона в эфире радиостанции «КП»

- Хронометраж: до 1 минуты
- Количество выпусков в эфире: 1 оригинальный синхрон + 4 повтора

 **Даты выходов:** 12.10 – 16.10

 **География:** Россия

 **Охват выпусков:** 602 700 чел.



Выпуск от 12.10



Выпуск от 13.10



Выпуск от 14.10



Выпуск от 15.10



Выпуск от 16.10



МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

 **PROMOMED®**

Будем рады сотрудничеству снова!

Медиагруппа «Комсомольская правда»