

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Спецпроекты по теме «Медицина»

на платформах «Комсомольской правды»
сайт, социальные сети, газета, радио

МЕДИАХОЛДИНГ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

**«Комсомольская правда»
 №1 в рейтинге российских СМИ
 по заметности
 в медиaprостранстве**

55,1 млн недельный охват всех
 проектов холдинга

44,4 млн недельный охват
 проектов
 под брендом «КП»

- сеть региональных пресс-центров
- специальные проекты в газете: КП-Капитал, Звезда, Союзное вече и др.
- открытая студия «КП» на главных форумах страны
- деловые журналы к бизнес-форумам
- книжные проекты: 40 коллекционных проектов, журналы и книги для детей

Источники: Mediascope, Ipsos Comcon, Яндекс Метрика, Google Analytics, Integrum, ИД «Комсомольская правда»

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА



Ежедневная общественно-информационная газета
 Аудитория выпуска – 2 343 500 чел.

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА



Дайджест для авиапассажиров
 Аудитория выпуска - 160 000 чел.



Информационно-новостной сайт
 Посещаемость в сутки – 4 383 000
 Сообщества «КП» в соцсетях
 5 737 000 подписчиков

sportkp.ru

Спортивный сайт (запуск июнь 2021)
 Посещаемость в сутки – до 200 000
 Сообщества «СпортКП» в соцсетях
 34 600 подписчиков



Еженедельный телегид
 Аудитория выпуска – 2 227 000 чел.

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА!



Еженедельная информационно-развлекательная газета
 Аудитория выпуска – 3 804 600 чел.

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА!



Зарубежные выпуски газет
 Аудитория выпуска – 1 425 000 чел.

РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА r@diokp.ru

Информационно-разговорная радиостанция
 Аудитория в сутки – 1 361 600 чел.
 Подкасты
 Прослушиваний в сутки – 418 000
 Сайт radiokp.ru
 Посещаемость в сутки – 1 622 000
 Сообщества радио «КП» в соцсетях
 233 300 подписчиков



Развлекательно-информационный сайт
 Посещаемость в сутки – 2 167 700
 Сообщества teleprogramma.pro в соцсетях –
 232 000 подписчиков

60 региональных редакций по стране

44 предприятия-партнера

16 дочерних организаций и филиалов

5 видов контента

5 печатных изданий

4 интернет-ресурса

1 радиостанция

ГАЗЕТА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

САМАЯ ЛЮБИМАЯ ГАЗЕТА РОССИЯНИ

«Комсомольская правда»

Ежедневный выпуск



2 343
тыс. чел.
аудитория
номера

Еженедельный выпуск



3 805
тыс. чел.
аудитория
номера

85

регионов
распространения
газеты по России

48

стран мира
читают
газету

- №1 в рейтинге по аудитории ежедневных газет (Ipsos Comcon)
- №1 в рейтинге газет по цитируемости в соцмедиа (Медиалогия)
- входит в TOP-3 самых популярных еженедельных газет в стране (Mediascope)
- входит в TOP-5 по цитируемости газет (Медиалогия)
- адресная VIP-рассылка газеты
- присутствие во всех крупнейших торговых сетях России

Портрет читателей
ежедневного выпуска



Портрет читателей
еженедельного выпуска



РАДИО «КП»

ВХОДИТ В ТОР-3 САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ РАДИОСТАНЦИЙ

на 10%

выросла аудитория Радио «КП» за год
 аудитория Радио «КП» имеет самый большой прирост аудитории среди разговорных радиостанций

1 362 тыс
 слушателей
 в сутки

3 503 тыс
 слушателей
 в неделю

Федеральный охват



Круглосуточное вещание



Своя сеть радиостудий по стране



Информационно-разговорный формат

12

лет вещания в эфире

> 400

населенных пунктов в зоне FM-вещания

- «Лучшая новостная радиостанция» (Radio Station Awards)
- «Лучшая деловая радиостанция» (Radio Station Awards)
- Лучшие социальные проекты России, награда в номинации «Социально - ответственное СМИ»
- премия «Герои пера», победитель в номинации «За социальное партнерство»
- победитель конкурса «СМИротворец»
- всероссийская премия «За верность науке» за программу о науке «Передача данных»
- «Лучший проект СМИ, медиапроект» за еженедельную радиопрограмму «Клуб знаменитых путешественников»

Портрет слушателей

45%
 женщины

55%
 мужчины

17%
 12-34

26%
 35-54

24%
 55-64

33%
 65+

ПОДКАСТЫ МЕДИАГРУППЫ «КП»

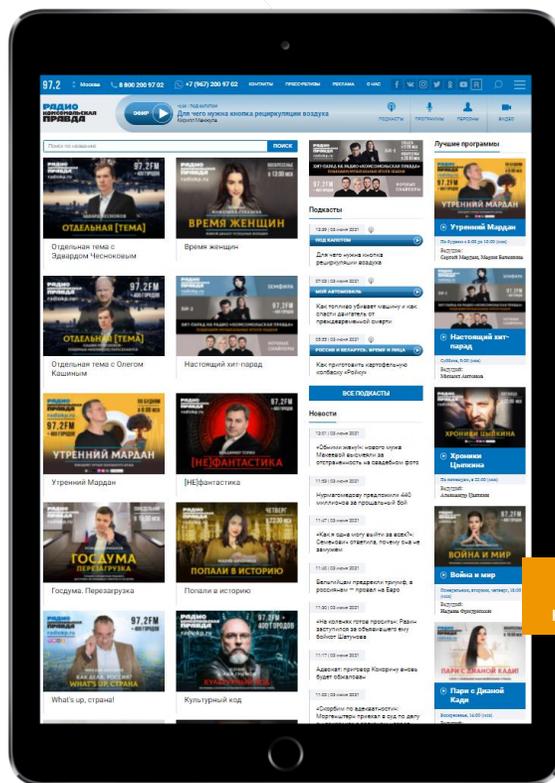
СТУДИЯ ПОДКАСТОВ РАДИО КП — №1 В РОССИИ

в 2 раза

выросло прослушивание подкастов за год

3,5 млн

прослушиваний подкастов в неделю



Подкасты на Яндекс.Музыка



более 130

новых подкастов в неделю

- подкасты - одна из самых быстрорастущих форм потребления информации
- подкасты можно слушать на сайтах kp.ru, radiokp.ru, teleprogramma.pro, в соцсети во ВК на платформе SoundCloud, на подкаст-платформах и в мобильных приложениях

Подкаст-платформы и мобильные приложения

Подкаст-платформы

- Apple Podcasts
- Google Podcasts
- Яндекс.Музыка
- Player FM

Мобильные приложения

- Podcast Addict
- Overcast
- Podcast Republic
- Pocket Casts и другие

Портрет слушателей



Источник: CDNVIDEO, ЯндексМузыка

САЙТ RADIOKP.RU

ВХОДИТ В ТОР-10 САЙТОВ КАТЕГОРИИ «СМИ И НОВОСТИ»

21,6 млн

посетителей
в месяц

95,1 млн

просмотров
в месяц

233 тыс

подписчиков
в соцсетях Радио «КП»

91%
mobile

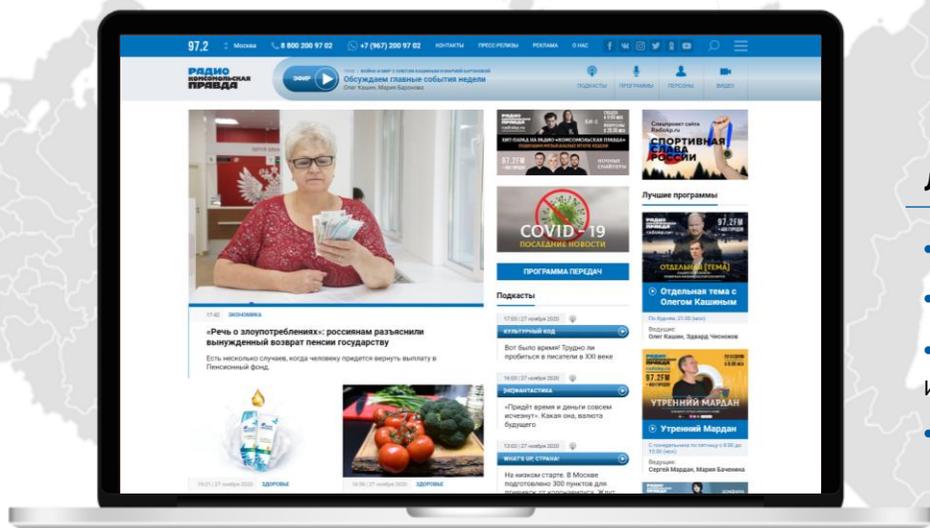
9%
desktop

81%
новостной
трафик

6%
прямые
переходы

11%
поисковый
трафик

2%
соцсети



RADIOKP.RU —

лидер среди специализированных сайтов радио

- Самая свежая информация в режиме реального времени
- Авторские программы и спецпроекты
- Активная обратная связь со слушателями Радио «КП» и читателями портала
- Возможность слушать Радио «КП» онлайн и в подкастах

Портрет посетителей

64%
женщины

36%
мужчины

24%
12-34

38%
35-54

24%
55-64

15%
65+

САЙТ KP.RU

ВЕДУЩИЙ НОВОСТНОЙ САЙТ

70,7 млн

посетителей
в месяц

230 млн

просмотров
в месяц

на 30%

выросла суточная
посещаемость сайта за год

80%
mobile

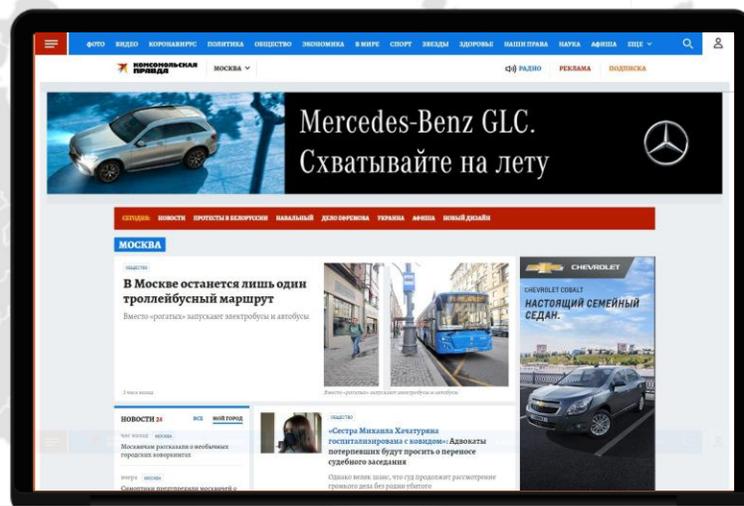
20%
desktop

38%
новостной
трафик

11%
прямые
переходы

26%
поисковый
трафик

3%
соцсети



61

регион
России

5

зарубежных
стран

- №1 в рейтинге сайтов категории «СМИ и Новости»
- Мультимедийный контент 24/7
- Ведущее новостное интернет-издание
- Высокая цитируемость материалов
- Надежная репутация
- Трехкратный обладатель «Премии Рунета»
- Лауреат многих конкурсов за проекты на сайте

Портрет посетителей

59%
женщины

41%
мужчины

32%
12-34

38%
35-54

17%
55-64

13%
65+

СООБЩЕСТВА «КП» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

5,7 млн

подписчиков в соцсетях, блогах,
 мессенджерах, видеохостингах



2039K

подписчиков в Facebook



277K

подписчиков в YouTube



843K

подписчиков в ВКонтакте



270K

подписчиков в Twitter



629K

подписчиков в Viber



218K

подписчиков в Instagram



625K

подписчиков
 в Яндекс.Дзен



113K

подписчиков в TikTok



596K

подписчиков в ОК



56K

подписчиков в Telegram

на 49%

выросло число
 подписчиков за год

476 млн ^{+535% за год}

минут просмотров
 в Facebook в 2020 году

ПОРТРЕТ ПОДПИСЧИКОВ

	FB	VK	OK	IG	YT
Мужчины	44%	39%	34%	31%	63%
Женщины	56%	61%	66%	69%	37%
< 24	3%	12%	6%	12%	14%
25-34	22%	19%	14%	27%	23%
35-44	26%	32%	20%	29%	24%
45-54	22%		19%	17%	17%
55-64	16%	37%	22%	10%	15%
65+	11%		19%	5%	7%

КАЛЕНДАРЬ ДОЛГОЛЕТИЯ



Спецвыпуск в «КП-Толстушка»



Соцсети

Описание проекта:

Полезная «шпаргалка» с элементами инфографики - как заботиться о своем здоровье и долголетию в течение всего 2021 года.

Информация группируется по месяцам, с января по декабрь.

В карточке каждого месяца будут полезные советы:

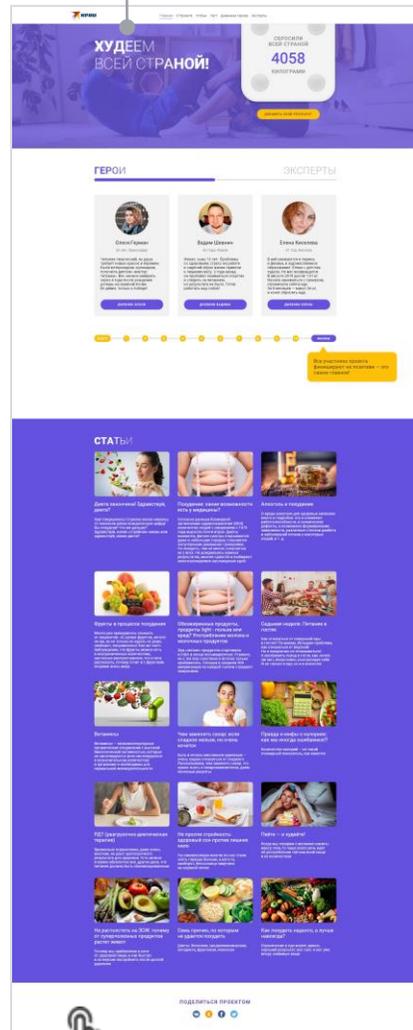
- каким системам организма уделить особое внимание в это время, и как это сделать (советы врачей и знатоков народной медицины)
- какие продукты добавить в свой рацион, а какие лучше исключить
- к каким врачам записаться на прием в соответствии с рекомендациями о графике профилактических проверок у специалистов разного профиля
- какие регионы России лучше всего подходят для отдыха и оздоровления людей старшего поколения в этот период года
- какие прививки стоит сделать в этом месяце.

Площадки проекта:

- спецвыпуск с «КП-Толстушка» - 3 804 600 человек
- лонгрид на сайте – 40 000 уникальных просмотров
- мини-форматы на радио «КП» – 2 634 000 человек
- анонсирующие посты в соцсетях – 80 000 человек

ХУДЕЕМ ВСЕЙ СТРАНОЙ

Страница проекта



Интеграция в статью

Снижение веса: чем поможет медицина?

Есть мнение, что худеющим людям врач нужен только в качестве консультанта или даже просто способа самоуспокоения. Вряд ли сейчас с этим можно спорить – и ответственность за здоровье уже на чужих плечах.

Однако оптимистичные прогнозы и плановые консультации, настраивающие на снижение веса, – это не единственное, что может дать медицина.

Так, например, два важнейших компонента снижения веса – это правильное питание и физические нагрузки. Несмотря на кажущуюся простоту не всякий может самостоятельно определить рацион питания, исключить неподходящие продукты и установить ежедневную норму потребления калорий.

Как правило, человек переберет разные виды диет, разгрузочных дней и даже голодовок, срывается на потребление вредной пищи – и начинает все сначала.

Врач же поможет сделать правильное питание образом жизни, определит рацион с учетом индивидуальных особенностей пациента.

Что касается физических нагрузок, то при наличии подозрений на избыточную массу тела либо ожирение их лучше не подбирать самостоятельно. Поскольку также патология нередко сопровождается иными хроническими заболеваниями, существует ограничение к выполнению некоторых видов упражнений. Например, многие виды активности запрещены при заболеваниях суставов, варикозе, сердечно-сосудистых патологиях в периоде обострения и др.

На основе истории болезни пациента врач поможет исключить нагрузку, которая противопоказана определенному пациенту.

Что предлагает фармацевт?

На сегодняшний день медикаментозное лечение ожирения возможно с использованием трех видов препаратов:

1. на основе орлистата (такие препараты как Ксеникал, Орсолен и т.д.);
2. на основе нелатипула (в частности, препарат Саксенда);
3. ряд препаратов на основе симбутрамина.

Что касается первой категории средств, то она применяется в медицинской практике довольно длительное время. Механизм их действия направлен на поступление в организм с пищей жира как одного из факторов набора веса. За счет того, что такие препараты не дают расщепиться и всасываться жидам, они помогают в снижении массы тела, понижают уровень холестерина, а также – инсулина натощак.

Перейдем ко второму виду препаратов, который уменьшает массу тела за счет регулирования аппетита, усиливает подсыщение желудка. Препарат способствует выделению инсулина и снижает неоправданно повышенную выработку глюкогена, помогает некоторой задержке опорожнения желудка. Это дает возможность уменьшить уровень глюкозы – как натощак, так и после еды.

Что касается третьего вида лекарственных средств, то они избирательно тормозят обратный захват серотонина и норадреналина. За счет этого скорее приходит чувство сытости, что снижает объем употребляемых продуктов питания. А благодаря усиленному процессу выработки тепла растет расход энергии. Такое двойное действие – снижение получаемых с пищей калорий и увеличение их расхода – способствует потере лишнего килограмма. На российском рынке подобных средств можно найти, например, под торговым наименованием Редуксин Форте. Это комбинированный препарат, который дополнительно к симбутрамину в одной таблетке содержит метформин, повышающий чувствительность клеток к инсулину, в результате чего за счет комплексного действия компонентов препарат способствует не только уменьшению чувства голода, но и дополнительному расщеплению жиров в углеводах, что позволяет активизировать метаболизм и нормализовать обмен веществ, приводя к стойкому снижению и дальнейшему удержанию веса. Именно благодаря комбинированному составу препарат назначается врачами на ранних стадиях начавший углеводный обмена (предиабет) для снижения рисков развития осложнений, например таких как Сахарный диабет 2 типа.

И прочие возможности медицины

В дополнение нужно сказать, что существуют и хирургические методы лечения ожирения. Однако они применяются только в случае серьезного избытка массы тела – при ИМТ от 40 единиц и в ситуациях, когда иные методы эффекта не дали.

Нелишним будет напомнить, что нужно бережно относиться к своему телу и вовремя обращаться к доктору. Не стоит уповать исключительно на медикаментозную терапию – ведь каждый препарат имеет противопоказания. Но в то же время не следует отчаиваться, если положение дел неустойчиво; сегодня у врачей есть все возможности оказать пациенту поддержку в снижении лишнего веса.

Тест

Что ты знаешь о правильном поведении?

Как вы считаете, когда вы активно худеете, не стоит полностью исключать углеводы?

• Да
• Нет
• Частично

Результаты теста

Ваша оценка составила 17 баллов из 20. Это означает, что вы знаете больше, чем многие другие. Однако, чтобы достичь идеального результата, вам нужно еще больше узнать о правильном поведении. Если вы хотите узнать на эту тему больше, рекомендуем вам посетить наш сайт. Там вы найдете много полезной информации, которая поможет вам достичь своих целей. Мы рады, что вы проявили интерес к этой теме. Спасибо за участие в тесте!

Соцсети

Комсомольская правда - KP.RU
13 мая в 17:00

Что ты знаешь о правильном поведении?

И каждый бывалый борец за стройность, и новичок тут же засыплют вас советами, как худеть. Информации море, но нередко одни советы противоречат другим, и разобраться, чему же доверять, очень непросто. Эти 7 вопросов помогут проверить и обновить ваши истинные познания о правильном поведении: <http://www.kp.ru/specproject/hudeem/test/>

Худеем вместе с «Комсомольской правдой»

О проекте:

В течение трех месяцев три наших героя из разных городов России в режиме реального времени сражались с лишним весом под чутким руководством троих замечательных экспертов: известного врача диетолога-эндокринолога, психолога и фитнес-тренера

Наполнение проекта:

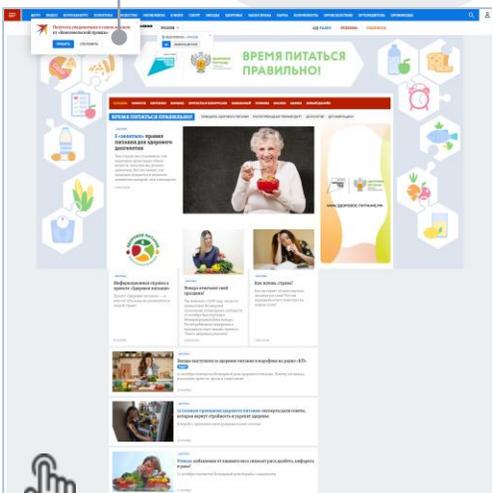
- тематические статьи с нативной интеграцией продукции – 4 интеграции
- тест с интеграцией продукции в результаты теста

Охват проекта – 299 256

- средняя длительность просмотра – 03:48
- объем анонсирования – 11 209 215
- общее количество просмотров статей с интеграцией продукции – 101 136
- просмотров страницы теста – 49 879
- охват в соцсетях – 86 539

Медиа группа «Комсомольская правда»

Раздел на сайте



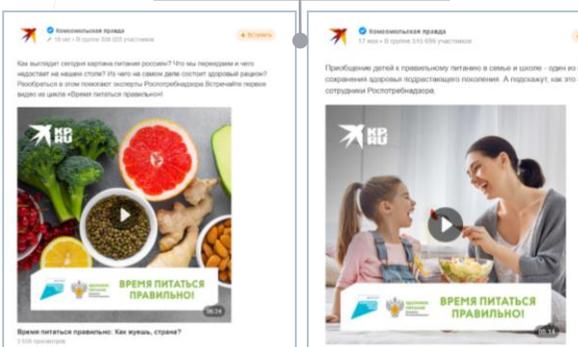
Публикации в «КП-Толстушка»



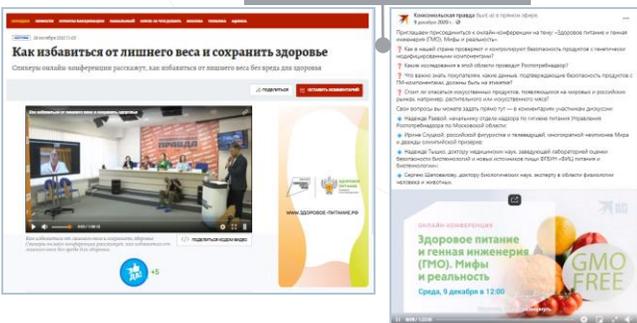
Публикации в «КП-Ежедневка»



Видеолекции в соцсетях



Онлайн-конференции



Мини-программы на радио



ВРЕМЯ ПИТАТЬСЯ ПРАВИЛЬНО

Рекламодатель: Роспотребнадзор

Цель проекта:

Рассказать взрослым и детям о здоровом питании и привить россиянам привычку питаться разнообразно и качественно. Проинформировать про улучшение качества жизни и здоровья граждан благодаря обеспечению безопасными и качественными продуктами, а также внедрение норм здорового питания в каждую российскую семью.

Период проекта: 3 месяца

Наполнение проекта:

- Тематический раздел на сайте с текстовыми и видеоматериалами
- Публикации материалов по теме здорового питания в «КП-Толстушка», 5 публикаций
- Видеолекции экспертов - СТРИМ в социальных сетях VK, OK и ФБ, 9 лекций
- Мини-программы на радио «КП» по теме здорового питания, хрон 3 мин., 20 программ
- 3 онлайн-конференции с трансляцией на сайте и в соцсетях в OK и VK
- Публикация в «КП-Ежедневка» по итогам онлайн-конференций, 3 публикации

Охват проекта – 15 949 913

- Охват раздела – 53 149
- Охват в газете – 11 352 900
- Охват на радио – 1 507 900
- Охват постов (включая анонс флешмоба и инфографику) – 237 411
- Охват видеопостов (включая марафон на радио) – 936 685
- Просмотров видео (включая марафон на радио) – 164 483
- Охват трансляций онлайн-конференций вместе с анонсами – 1 861 868
- Просмотров трансляций онлайн-конференций – 151 694

Лендинг со сбором вопросов

Предиабет - время действовать на крутом повороте!

У читателей «Комсомольской правды» появилась уникальная возможность вместе с экспертами из различных областей медицины обсудить вопросы профилактики сахарного диабета 2 типа.

Онлайн-конференция, посвященную этой теме, весьма актуальна сейчас, проведет телеведущая Лариса Воробилова.

В мероприятии приняли участие:

- Марина Шестакова**
Академик РАН, профессор, доктор наук, директор института диабета ИГЭУ им.В.И.Кулаковского МД РФ
- Оксана Дрангина**
Член-корреспондент РАН, профессор, доктор наук, директор ФГБУ «НИИБД» кардиологии и профилактической патологии МД РФ, членов экспертного сообщества «Предиабет» МД РФ
- Сергей Байков**
Академик РАН, профессор, доктор наук, членов экспертного сообщества «Предиабет» МД РФ, членов экспертного сообщества «Предиабет» МД РФ, членов экспертного сообщества «Предиабет» МД РФ
- Анна Богачева**
Доктор наук, профессор, членов экспертного сообщества «Предиабет» МД РФ, членов экспертного сообщества «Предиабет» МД РФ, членов экспертного сообщества «Предиабет» МД РФ
- Ирина Александрова**
Доктор наук, членов экспертного сообщества «Предиабет» МД РФ, членов экспертного сообщества «Предиабет» МД РФ, членов экспертного сообщества «Предиабет» МД РФ
- Матвей Верин**
Член совета директоров Ассоциации международных Фандейзинговых организаций (АМФО), членов экспертного сообщества «Предиабет» МД РФ

Здоровье - главная дорога!

Очень важно говорить о том, что предиабет становится диабетом 2 типа. Только вовремя выявить предиабет, это состояние, которое возникает за 2-3 года до появления симптомов диабета, и вовремя начать профилактику, можно избежать развития болезни. Впервые с данной информацией выступила ведущая организации в области лечения и профилактики сахарного диабета 2 типа.

Интересно то, что российские граждане, как вы понимаете, не боятся сахарного диабета 2 типа. А уж слово «предиабет» они и вовсе не воспринимают как угрозу. Однако, чем на этом этапе не начнется лечение предиабета и профилактика осложнений, которые могут привести к тяжелым последствиям заболевания. Очень национальная черта - не верить ни в болезнь и не верить ни в лечение. Пока люди не знают, а пока на нашей kilometer дороге не упадет «камуфлет»... Считайте, пожалуйста, когда дело доходит до лечения предиабета, симптомы, начавшиеся внезапно, очень быстро распространяются по стране и т.д. Тем не менее роль профилактики является наиболее важной у людей старше 45 лет, особенно с избыточной массой тела или ожирением, а также у людей, родственники которых страдают сахарным диабетом 2 типа. Если у вас есть родственники, которые страдают сахарным диабетом 2 типа, вам следует проверить уровень сахара в крови не само собой, чем дольше, - хотя бы один раз в год. У женщины в период беременности диабет во время беременности, тогда должны быть внимательны к себе.

Видеопроект

ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ
«ПРЕДИАБЕТ – ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ»

Рекламодатель: Мерк

Соцсети

Соцсети

Комсомольская правда - KPRU ✓
29 окт в 10:30

Присоединяйтесь к нашей онлайн-конференции «Предиабет – время действовать!»

Риск развития предиабета наиболее высок у людей старше 45 лет, особенно, в группе с избыточной массой тела. У большинства пациентов с предиабетом в течение ближайших 7 лет разовьется сахарный диабет 2 типа.

Предиабет не только повышает риск развития сахарного диабета, но и сердечно-сосудистых заболеваний, например, инфаркта или инсульта.

В наших силах позаботиться о профилактике заранее!

Узнай все о профилактике у ведущих специалистов России.

ОНЛАЙН — КОНФЕРЕНЦИЯ
Предиабет — время действовать!
30 ОКТЯБРЯ, 13.30 МСК

Онлайн-конференция: Предиабет — время действовать
15 987 просмотров

Видеотрансляция

Видеотрансляция

Введите запрос

ОНЛАЙН — КОНФЕРЕНЦИЯ
Предиабет — время действовать!
30 ОКТЯБРЯ, 13.30 МСК

Онлайн-конференция: Предиабет - время действовать

Цель мероприятия:

Привлечь широкой общественности к проблеме предиабета и возможностям профилактики сахарного диабета 2 типа

Период проекта: 1 месяц

Механика мероприятия:

- **до мероприятия:** за неделю до мероприятия на сайте и в соцсетях организуется сбор вопросов на тему «Предиабета». Анонсирование онлайн-конференции на сайте и в сообществах «КП» в соцсетях
- **во время мероприятия:** все участники конференции собираются на специально созданной онлайн площадке ИД «КП». Прямой эфир ведется в сообществах «КП» в соцсетях ОК, ВК, Facebook и на сайте kp.ru
- **после мероприятия:** запись конференции остается бессрочно. По итогу мероприятия статья на сайте с упоминанием всех спикеров и полной расшифровкой мероприятия

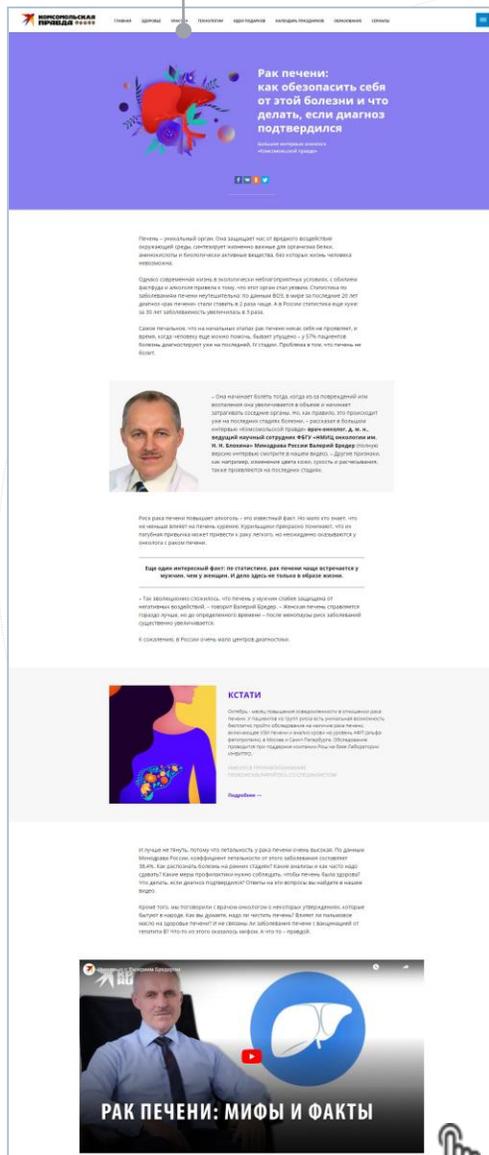
Охват проекта – 48 683

- общий объем анонсирования – 3 855 093
- охват видеоконференции – 37 693
- охват итоговой статьи на сайте – 10 990

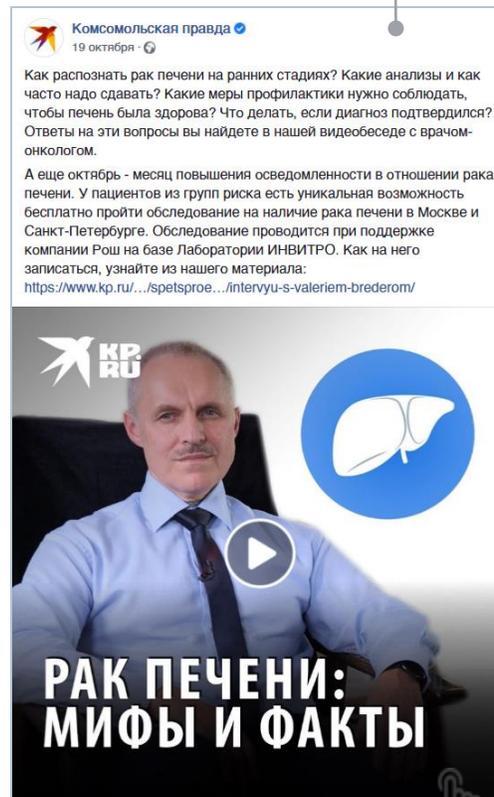
ВИДЕОИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ КОМПАНИИ

Рекламодатель: Рош

Итоговая статья с видео



Соцсети



Описание проекта:

Представитель компании отвечает на вопросы пользователей

Период проекта: 1 месяц

Этапы проекта:

- за 2 недели до мероприятия организуется сбор вопросов представителю компании на сайте kp.ru, в сообществах «КП» в соцсетях и с доппродвижением в ВК
- представитель компании отвечает на самые интересные вопросы в формате «Видеоинтервью»
- размещение итоговой статьи и видеоинтервью с ответами на вопросы на сайте и в сообществах «КП» в соцсетях

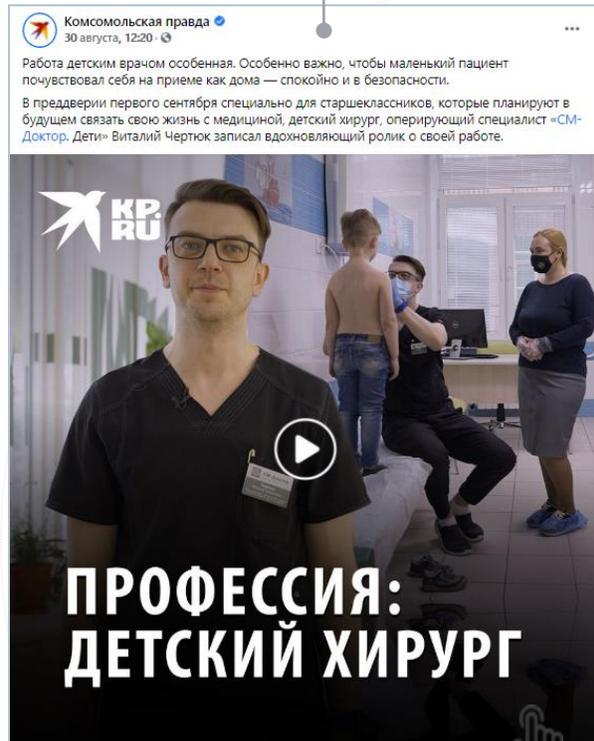
Охват проекта – 250 000

- общий объем анонсирования – 3 130 000
- охват видеопоста в соцсетях – 230 000
- охват итоговой статьи с видео на сайте – 20 000

ПРОФЕССИЯ: ДЕТСКИЙ ХИРУРГ

Рекламодатель: СМ-Клиника

Видеопост



Интеграция в программу



интеграция с 35 минуты

Описание проекта:

Рассказать детям и родителям о профессии Детский хирург.

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

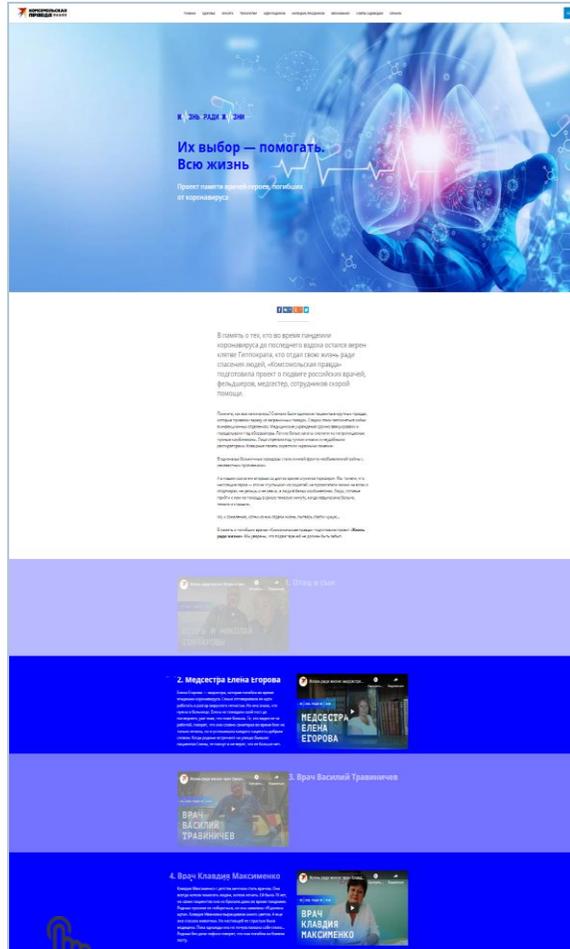
- Видеопосты в социальных сетях «КП» ВК, ОК, FB, Instagram, TikTok
- Участие представителя клиники в программе «Родительский вопрос» на Радио «КП» + подкаст

Охват проекта – 442 645

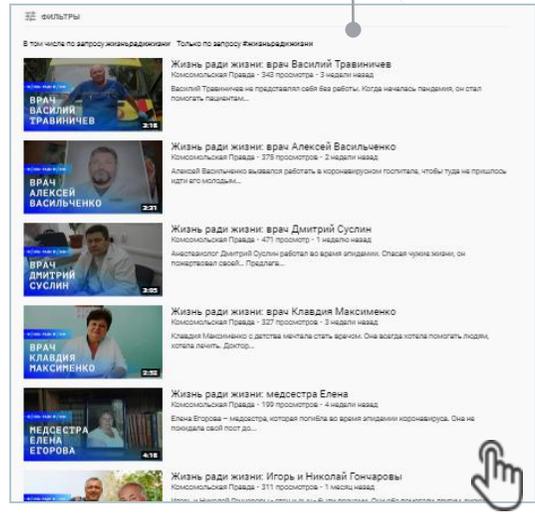
- общий видеопостов в соцсетях – 217 609
- общий охват программы – 225 036

ИСТОРИИ РЕАЛЬНЫХ ГЕРОЕВ

Рекламодатель: Институт развития интернета, проект «Жизнь ради жизни»



Общий плейлист на YouTube



Видеоистории в соцсетях



Цель проекта:

Этот smm-проект был направлен на демонстрацию личного героизма врачей и медицинского персонала, героизма в буквальном смысле слова — это проект о готовности жертвовать своей жизнью во имя спасения жизни пациентов

Период проекта: 1 месяц

Наполнение:

- 10 историй о героях-врачах, которые погибли, спасая пациентов от пандемии COVID-19, отдали свои жизни, чтобы спасти наши...
- 10 роликов-историй в соцсетях: FB, VK, OK, Instagram, TikTok
- 10 роликов-историй на YouTube с общим плейлистом по хэштегу #жизньрадижизни
- лендинг на сайте kp.ru с описанием и видео проекта

Охват проекта – 3 397 146 просмотров историй

- количество репостов – более 11 000
- количество комментариев – 6 500

ВИДЕОРУБРИКА «КАК ПРАВИЛЬНО»

Рекламодатель: AstraZeneca, бренд «Форсига»



Описание проекта:

Сахарный диабет 2-го типа: это важно знать каждому - почему он возникает и как его лечить? Какие правила нужно соблюдать и что делать для профилактики?

Размещение:

- в сообществах «КП» в соцсетях (FB, VK, OK)

Охват проекта – 232 697

МИСС ИЗОЛЯЦИЯ КП

Рекламодатель: ПИК-ФАРМА, бренд «Элькар»

Анонс конкурса

Комсомольская правда - KPRU
7 мая 2020 в 14:20

Внимание! Мы вместе с компанией ПИК-ФАРМА и брендом ЭЛЬКАР® объявляем конкурс, который приведет вас на обложку «Комсомольской правды» и поможет не заскучать во время самоизоляции.

Мечтаете выйти в свет в новом платье, но пока приходится ходить в нем в магазин? Считаете, что ваша любимая пижамы даст фору любому вечернему наряду? Из-за карантина наконец получилось увидеть знаменитых домашних тренеров и с удовольствием надеть модное спортивное бра? Вы нам подходите!

Публикуйте в своих аккаунтах фотографии себя в любимых образах на карантине с хештегом #МИССИЗОЛЯЦИЯКП и собирайте лайки от нашего звездного жюри:
— Андрей Малахов
— Тина Канделаки
— Олеся Судзиловской
— Марины Терентьевой
— Владлены Богомоловой
— Натальи Пикус
— Евгения Сазонова
— Никаса Сафронова

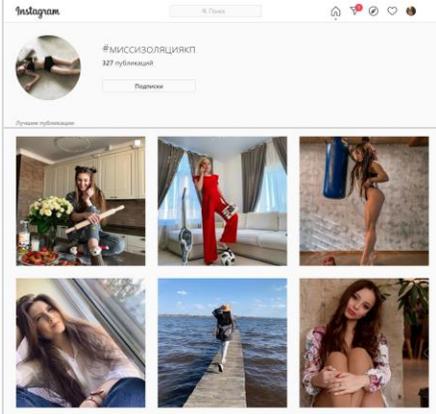
Участниц ждут подарки и призы от «Комсомолки» (стильные свитшоты, шоперы и модные книги) и партнеров, а 10 победительниц — обложка самого читаемого издания в России. Мы ценим оригинальность, юмор и оптимизм.

САМОИЗОЛЯЦИЯ — ВРЕМЯ МЕНЯТЬСЯ! ЭЛЬКАР® ПОМОГАЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ ФИГУРУ, УЛУЧШАЯ ОБМЕН ВЕЩЕСТВ! ЭЛЬКАР® — ДАВАЙ МЕНЯТЬСЯ!

С подробными условиями конкурса можно ознакомиться по ссылке: https://www.kp.ru/daily/27126/4209540/?utm_source=vk.



Страница флешмоба в соцсети



Итоги конкурса

Комсомольская правда - KPRU
20 мая 2020 в 20:21

Мы вместе с компанией ПИК-ФАРМА и брендом ЭЛЬКАР® рады объявить победительниц конкурса Мисс самоизоляция «Комсомольской правды».

Мы получили почти 400 работ — выбрать было непросто. Все участницы не только невероятные красавицы, но и удивительно разносторонние девушки, наполненные оптимизмом. Своим примером они доказывают: изоляция — не время для хандры. Они читают, рисуют, наряжаются, занимаются спортом, проводят время с детьми и просто дурачатся, а еще спасают людей от новой коронавирусной инфекции.

Итак, листайте альбом и знакомьтесь с нашими мисс, которые попадут на обложку «Комсомольской правды».

Кроме того, наши победительницы получают:
- Защитные маски от «КП» — маст хэв этого лета
- Комплимент от Тины Канделаки — ее книгу «PRO лицо» и патчи Ansaalgy

А специальный авторский приз от Дениса Терехова — тренера с адским тренером Евгением «Брателлой» Новиковым достается Елене Лисовской. Хотя это еще вопрос, кто кого будет тренировать.)

Девочки, спасибо всем за участие! Отдельное спасибо бренду ЭЛЬКАР® и нашему звездному жюри в лице Тины Канделаки, Андрея Малахова, Никаса Сафронова, Натальи Пикус, Виктории Макарской, Дениса Терехова, Марины Терентьевой, Владлены Богомоловой и Евгения Сазонова.

Это было круто! Мы обязательно придумаем что-нибудь еще — следите за нашими страничками.



Публикация в газете



СПАСИБО ЛЮДЯМ В БЕЛОМ

Рекламодатель: Рош

Соцсети. Сбор поздравлений

Комсомольская правда - КР.RU
19 июня в 13:40

Мы хотим поздравить медицинских работников с профессиональным праздником и поблагодарить их за труд, профессионализм и самоотверженность. К нашим поздравлениям присоединилась фармацевтическая компания «Рош», присоединяйтесь и вы.

Пишите ваши пожелания в комментариях или просто оставьте ❤️. Мы обязательно передадим поздравления тем, от чьих знаний и мастерства зависит наше здоровье! #спасиболюдямбелом

21 ИЮНЯ / ДЕНЬ МЕДРАБОТНИКА

Поздравим вместе!

#спасиболюдямбелом

При поддержке

Поздравь медработников!

Комсомольская правда - КР.RU
Анонимный опрос

Проголосовать

Соцсети. Итоги

Комсомольская правда - КР.RU
21 июня в 13:51

В России отмечают День медицинского работника. Мы вместе с фармацевтической компанией «Рош» попросили наших подписчиков оставить добрые пожелания и слова благодарности тем, кто посвятил себя медицине. К поздравлениям присоединились более 5 тысяч человек. Публикуем лишь некоторые из них.

Наука не стоит на месте, и современную медицину сложно представить без инновационных технологий в профилактике, диагностике, лечении и реабилитации. Но это лишь инструменты в руках врачей и медсестер, от знаний и мастерства которых зависит наше здоровье. Именно вы, люди в белых халатах, ведете многочасовой прием, проводите сложнейшие операции, мчитесь на вызов в машине «Скорой», ухаживаете за больными — делаете все возможное для тех, кому нужна помощь.

Поздравляем всех, кто посвятил себя служению людям и не дрогнул перед вызовами пандемии, продолжая самоотверженно помогать пациентам! С Днем медицинского работника!

21 июня – день медработника

Поздравим вместе!
#спасиболюдямбелом

Сайт КР.RU. Итоги

КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
Федеральный выпуск
Перейти на другой регион
620 754 6 781 584 152
КОРОНАВИРУС В РОССИИ

КОРОНАВИРУС СПЕЦВЫПУСК «КП» ПОЛИТИКА ОБЩЕСТВО ЭКОНОМИКА В М

НОВОСТИ 24

Поздравляем врачей с Днем медицинского работника!

«Комсомольская правда» провела масштабный флешмоб в соцсетях, чтобы наши читатели могли поздравить людей в белых халатах с профессиональным праздником и выразить свою благодарность.

Поделиться:

Комментарии: 2

Поздравляем всех, кто посвятил себя медицине и служению людям.

Фото: Валерий ЗВОНАРЕВ

Изменить размер текста: A A

Сегодня – 21 июня – в России отмечают День медицинского работника. Накануне «Комсомолка» совместно с фармацевтической компанией «Рош» провела масштабный флешмоб «Поздравь врачей!», чтобы каждый мог сказать добрые слова врачам, медсестрам и всему медперсоналу.

День медицинского работника отмечается в России с олимпийского 1980 года – каждое третье июня первого месяца лета. В этот день врачи разных специальностей объединяются, чтобы поздравить друг друга и заслуженно принимают поздравления от своих благодарных пациентов.

В поддержку врачей «Комсомольская правда» провела масштабный флешмоб в соцсетях, чтобы наши читатели могли поздравить людей в белых халатах с профессиональным праздником и выразить свою благодарность.

Цель проекта:

Поздравить врачей и медработников с их профессиональным праздником 21 июня

Период проекта: 4 дня

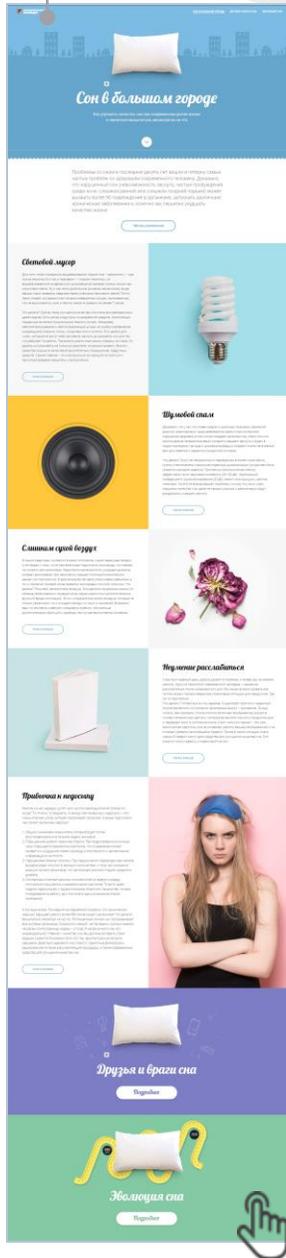
Наполнение проекта:

- флешмоб в соцсетях 19-20 июня со сбором поздравлений
- подведение итогов 21 июня: публикация лучших поздравлений в статье на сайте и в соцсетях с продвижением на ЦА медработников

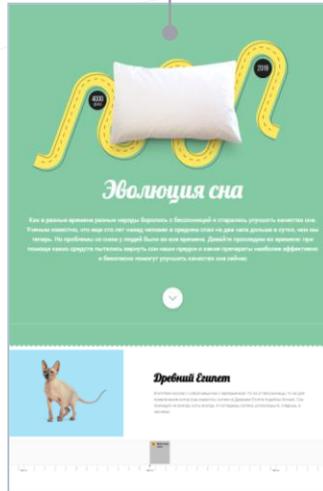
Охват проекта – 535 521

- суммарные взаимодействия – 13 577
- общий ER проекта – 2,54%
- охват постов с флешмобом – 430 008
- количество участников флешмоба - 5 189 человек
- охват итогового поста с поздравлением в соцсетях – 95 295 в т.ч. 35 123 с таргетингом на медработников
- итоговая статья на сайте – 10 489 просмотров

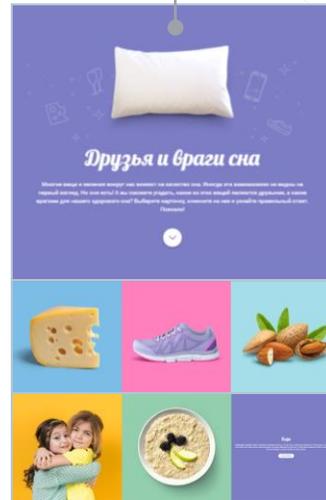
Индивидуальный раздел



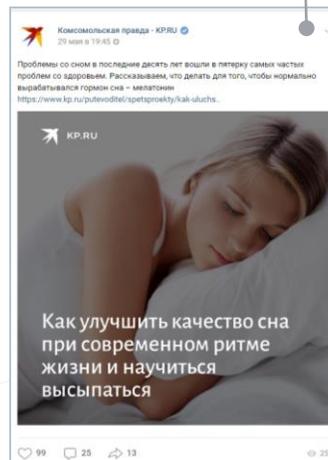
Познавательная часть



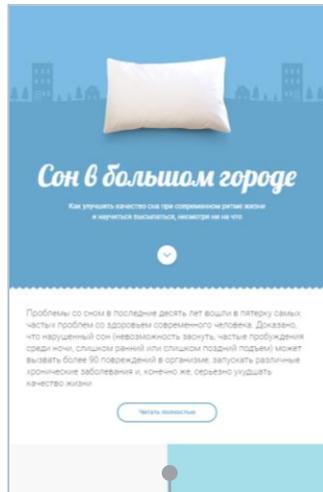
Познавательно-интерактивная часть



Анонс в соцсетях



Контентная часть



Индивидуальный лендинг

СОН В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ

Освещение проблематики бессонницы

Рекламодатель: Оболенское, бренд «Реслип»

Период проекта: 8 недель

Наполнение проекта:

- **познавательная часть.** История возникновения препаратов для улучшения сна
 - **познавательно-интерактивная часть.** Интерактив в карточках-картинках
 - **контентная часть.** Обзор с советами, посвященный современным условиям жизни
- Каждый материал ведет аудиторию на сайт препарата

Охват проекта – 128 911

- **общий объем анонсирования проекта – 27 715 099**
- **переходов на сайт клиента – 4 554**
- **CTR проекта – 3,53%**
- **общий охват постов – 132 168**

РАК МОЧЕВОГО ПУЗЫРЯ

Заказчик: РОШ



Почему кровь в моче — это грозный симптом (и как распознать рак мочевого пузыря на ранней стадии)

Профессор Борис Яковлевич Алексеев — ведущий российский эксперт в онкоурологии — отвечает на вопросы читателей «Комсомолки»

Рак мочевого пузыря — одна из наиболее острых и актуальных проблем в онкологии. С каждым годом число пациентов с РМП растет, увеличивается и смертность от заболевания. «Комсомолка» поговорила с профессором, ученым секретарем Российского общества онкологов Борисом Яковлевичем Алексеевым и выяснила, какие существуют факторы риска возникновения рака мочевого пузыря, как определять первые симптомы заболевания, как часто нужно проходить обследование, как уберечь себя от этого грозного заболевания, и какие современные методы лечения РМП существуют на сегодняшний день.

— Почему рак мочевого пузыря — это острая и насущная проблема?



Рак мочевого пузыря (РМП) менее распространен, чем, например, рак легкого, рак предстательной железы, рак молочной железы. Тем не менее он занимает седьмое место по показателям заболеваемости. Каждый год выявляется примерно 17 тысяч новых случаев. В настоящий момент в России зарегистрировано более 17 тысяч пациентов с раком мочевого пузыря, и показатели продолжают расти. Это связано не только с хорошей диагностикой, но и с постепенным увеличением заболеваемости. К сожалению, некоторые случаи рака мочевого пузыря очень сложно поддаются лечению. Более 6 тысяч человек ежегодно умирают от этой патологии, этак и объясняется острой проблемой.

— Какие первые признаки заболевания? Когда стоит насторожиться и обратиться к специалисту?



Первый симптом рака мочевого пузыря — гематурия, то есть появление крови в моче. Можно выделить микро- и макрогематурию: при микрогематурии изменение состава мочи видно только при анализе, когда выявляется повышение эритроцитов. При макрогематурии моча уже явно окрашена кровью. Иногда даже небольшие опухоли могут давать массивную и видимую кровяную мочу в моче. За счет этого часто удается диагностировать заболевание на ранней стадии, когда его можно эффективно лечить эндоскопическими методами, не прибегая к большому оперативному вмешательству.

Второй симптом — нарушение мочеиспускания, частые позывы, болезненность, изменение характера струи. Эти симптомы, как правило, появляются позже, когда опухоль достигла великой и глубоко проникает в стенку мочевого пузыря. Но иногда опухоль может располагаться близко к мочеиспускательному каналу, и тогда даже небольшие образования могут вызывать нарушения мочеиспускания.

Третий симптом — это боль, возникающая в нижней области живота при мочеиспускании или вне его, но это симптомы далеко зашедшего процесса.

[Узнать больше](#)

— У кого чаще встречается РМП и какие основные причины заболевания?



Мужчины болеют значительно чаще женщин, при этом у женщин болезнь протекает тяжелее. Впрочем, это связано с более поздним проявлением симптомов и диагностикой заболевания.

Абсолютно доказанный фактор риска развития рака мочевого пузыря — курение табака, а также воздействие некоторых химических канцерогенов и веществ, используемых в лакокрасочной промышленности и в нефтедобывающей отрасли. К счастью, благодаря современным правилам техники безопасности и систематизации на производстве все реже встречается случаи РМП, связанного с профессиональной деятельностью.

Анонс сбора вопросов



Рак мочевого пузыря — это одна из самых распространенных форм онкологических заболеваний. Только в 2019 году в России было выявлено более 17 тысяч злокачественных новообразований мочевого пузыря, и этот показатель растет с каждым годом. Каждые 1,5 часа болезнь уносит одну человеческую жизнь.

Как распознать у себя первые симптомы коварного заболевания? Как определить, находится ли ты в группе риска? Когда стоит немедленно обратиться к врачу, и есть ли шанс на выздоровление при 3 и 4 стадиях?

Эти и многие другие вопросы мы адресовали профессору д.м.н. ФГБУ «НМФЦ» ИО РБ, ученому секретарю Российского общества онкологов, Алексею Борису Яковлевичу. Пишите свои вопросы в комментариях и в ближайшее время опубликуем ответы эксперта.



Диагноз «рак мочевого пузыря»: задай вопрос онкологу

Анонс ответов на вопросы



Другая, месяц назад мы начали создание большого и важного материала — про распространенной, но недостаточно известной в широких кругах, заболевание — рак мочевого пузыря. И этот полезный материал мы сделали вместе с вами!

Мы попросили вас активно задавать вопросы и делиться своими сомнениями или личным опытом относительно рака мочевого пузыря. Огромное количество собранных вопросов мы переадресовали ведущему онкологу России — профессору Алексею Борису Яковлевичу, а ответы эксперта собрали тут: <https://www.kp.ru/projects/otvety-ehksperta-borisa-ya/>.



Профессор Борис Яковлевич Алексеев — ведущий российский эксперт в онкоурологии — ответил на ваши вопросы

Цель проекта:

Привлечение внимания к заболеванию рак мочевого пузыря. На вопросы читателей «Комсомолки» отвечает профессор Борис Яковлевич Алексеев — ведущий российский эксперт в онкоурологии

Период проекта: 1 месяц

Этапы проекта:

- **1 этап.** Пост в соцсетях с возможностью задать вопрос. Лендинг с интерактивной формой для вопросов
- **2 этап.** Итоговый лендинг с ответами на вопросы

Охват проекта — 100 547

- общий объем анонсирования проекта — 4 896 363
- охват на сайте — 20 330
- охват в соцсетях — 80 217
- количество переходов на сайт клиента - 209
- CTR проекта — 1,48%

ФОРМАТ «КАРТОЧКИ»

Рекламодатель: Цитовир



Описание проекта:

Противовирусный коктейль: 7 золотых правил, как уберечь семью от ОРВИ и коронавируса

Период проекта: 2 месяца

Наполнение проекта:

- лендинг на сайте kp.ru с подробным руководством о том, что поможет не разболеться осенью и зимой
- анонсирующие посты в сообществах «КП» в соцсетях

Охват проекта – 76 265

- общий объем анонсирования – 29 601 787
- охват на сайте – 152 603
- охват в соцсетях – 352 717



Посты в соцсетях



Индивидуальный лендинг в формате

КАРТОЧКИ С СОВЕТАМИ

Рекламодатель: Мультивита, бренд «Витамин С»

Описание проекта:

Неожиданные факты о товарах/бренде/компании в формате брендированных карточек с размещением на сайте и в сообществах «КП» в социальных сетях

Цель проекта:

Продвижение Витамина С как средства от похмелья

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

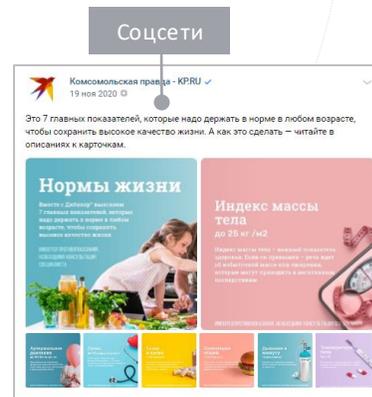
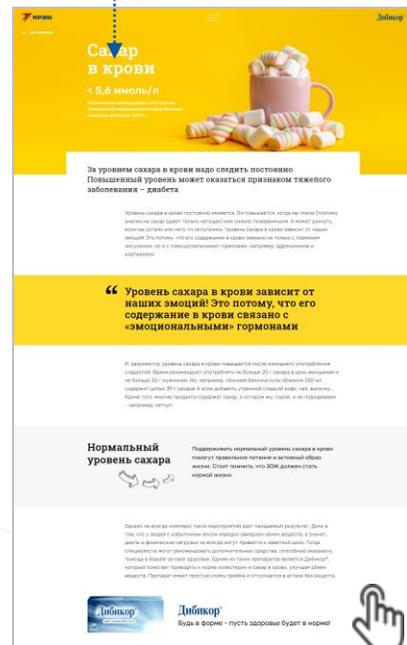
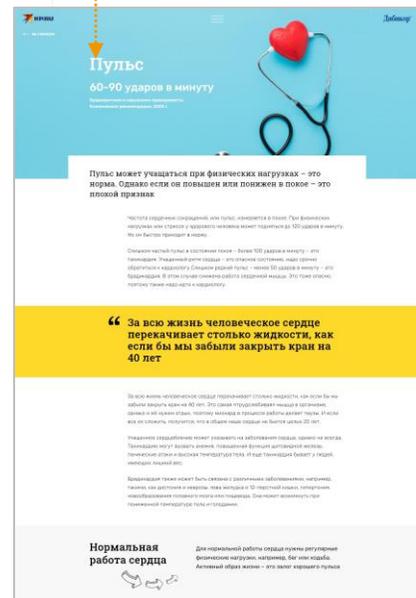
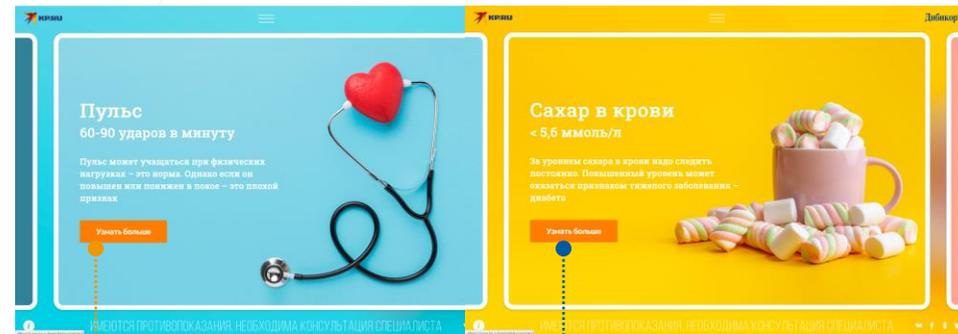
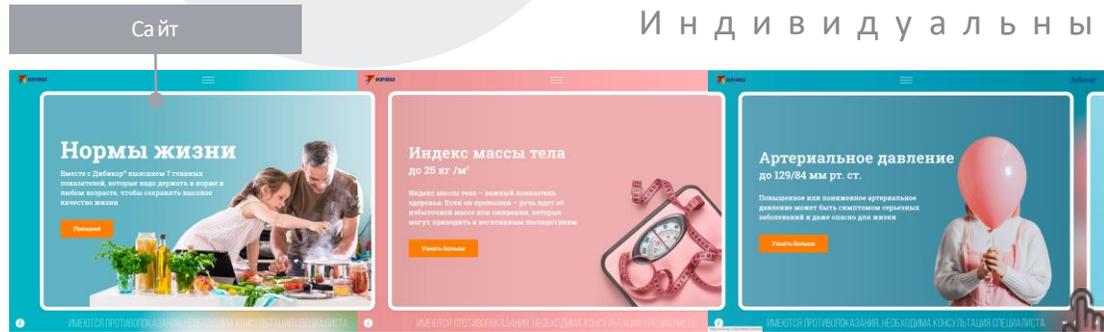
- лендинг на сайте с карточками-советами
- интеграция бренда в 2 карточки
- посты в социальных сетях с внедрением в одном посте ссылки на сайт клиента

Охват проекта – 700 311

- лендинг со всеми карточками – 35 433 просмотра
- посты с карточками в соцсетях – 664 878 просмотров

НОРМЫ ЖИЗНИ

Рекламодатель: ПИК-ФАРМА, бренд «Дибикор»



Описание:

Карточки в цифрах и нескучных, запоминающихся фактах-пояснениях

Цель проекта:

Продвижение препарата «Дибикор». Описываем 7 главных показателей, которые надо держать в норме в любом возрасте, чтобы сохранить высокое качество жизни

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- карточки с нормами, почему так, и что это говорит об организме
- интересный факт
- совет, как поддержать норму того или иного показателя
- интеграция спонсорского блока в 2 карточки

Охват проекта – 67 634

- общий объем анонсирования на сайте – 12 245 660

Страница проекта

Как узнать, что ты здоров?
Грамотный чек-ап для всей семьи — от «СМ-Клиника»

Все мы хотим жить долго и счастливо. А для этого, в первую очередь, нужно здоровье. Самый выигрышный подход — и для нашего организма, и для кошелька — регулярно проходить проверки, или, говоря современным языком, чек-апы. Благодаря чек-апам можно «поймать» признаки болезни или даже ее предпосылки на самой ранней стадии. А значит — будет высоки шансы избежать развития тяжелых заболеваний, ухудшения качества жизни и немалых расходов.

Вместе с ведущими экспертами многопрофильного медицинского холдинга «СМ-Клиника» мы подготовили для вас гид, который подскажет, какие проверки здоровья и как часто рекомендуется проходить разным членам семьи в том или ином возрасте. Для примера мы возьмем среднестатистическую семью из нескольких поколений, где все живут дружно и заботятся друг о друге.

2021
Команда: руководители проекта Александр Худровников, автор Анна Диброва, дизайн и верстка: Евгений Кучук, иллюстрации: Мария Золотен, Ирина Сорокина

Совместный проект 2021 СМ-Клиника

Имеется противопоказание. Необходимо проконсультироваться со специалистом

Соцсети

Комсомольская правда - KP.RU
27 мая в 14:00

Частые стрессы на работе, малоподвижный образ жизни, курение, переизбыток — причины, по которым болезни стали молчать. Сегодня особенно важно вовремя проходить необходимые обследования, чтобы выявить неполадки в организме на ранних стадиях. Особенно мужчинам, которые привыкли терпеть до последнего в надежде, что «все само пройдет».

Вместе с ведущими экспертами многопрофильного медицинского холдинга «СМ-Клиника» мы подготовили гид для мужчин, который подскажет, какие проверки здоровья и как часто рекомендуется проходить: <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/smclinic/>.

Грамотный чек-ап для мужчин 35-45
Как узнать, что ты здоров?

Имеется противопоказание. Необходимо проконсультироваться со специалистом

Индивидуальный лендинг в формате

ЧЕК-АП

Заказчик: СМ-Клиника

Описание:

Грамотный чек-ап для всей семьи «Как узнать, что ты здоров»

Цель проекта:

Рассказать аудитории какие проверки здоровья и как часто рекомендуется проходить разным членам семьи в том или ином возрасте

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- чек-ап для разных возрастных групп — малыши, дошколята, школьники, мужчины и женщины от 35 до 45 лет, бабушки и дедушки старше 60 лет
- какие проблемы со здоровьем встречаются чаще всего
- какие обследования рекомендованы сделать
- комментарии специалистов
- анонсирование проекта в соцсетях

Охват проекта – 235 549

- общий объем анонсирования на сайте – 10 800 000
- охват на сайте – 51 555
- охват в соцсетях – 183 994
- количество переходов на сайт клиники – 1 004
- CTR проекта – 1,95%

КРУГЛЫЙ СТОЛ КО ДНЮ ГОЛОСА

Рекламодатель: Лаборатория Буарон, бренд «Гомеовокс»

Сайт KP.RU

Голос: тайна, капитал и двигатель прогресса
Как развить голос и заставить его работать на вас

Мнения специалистов

Голос изучали с глубокой древности, и до сих пор это тайна

Сергей Анисимов Карпинский

Голос: тайна, капитал и двигатель прогресса

Часть из статьи

Соцсети

Комсомольская правда - KP.RU

10 апр 2020 в 18:40

Голос – величайший дар человечеству. На следующей неделе, 16 апреля, празднуем Всемирный день голоса. Комсомолка присоединяется к празднику и предлагает вам немного поиграть и выиграть один из 3-х вокальных микрофонов. Пусть ваш голос зазвучит еще громче!

Итак, чтобы принять участие в розыгрыше, необходимо:

- С помощью нашей открытки узнать, какой он, ваш настоящий голос.
- Оставить в комментариях к этому посту описание своего голоса, которое сложилось из слов на открытке.
- Подписаться на страничку компании Буарон, производителя препарата Гомеовокс, специально разработанного для лечения охриплости и потери голоса. Там вы найдете много полезной информации, в том числе о том, как ухаживать за своим голосом.

Трех победителей выберем 17 апреля с помощью генератора случайных чисел и объявим тут же – в комментариях.

Поехали!

Дата проведения конкурса с 10 по 17 апреля 2020 г. Подробные условия конкурса по ссылке: <https://www.kp.ru/daily/27116/4195658/> #конкурс

Пост за рамками «КП»

ГОМЕОВОКС

КАКОЙ ТВОЙ НАСТОЯЩИЙ ГОЛОС? МЕСЯЦ ВАШЕГО РОЖДЕНИЯ

КАКОЙ ТВОЙ НАСТОЯЩИЙ ГОЛОС? ДЕНЬ ВАШЕГО РОЖДЕНИЯ

Титинный вокалист

10 апр в 17:50

Как развить голос и заставить его работать на вас. 16 апреля отмечается Международный день голоса. Ведущие специалисты – врачи, педагоги по вокалу, известные певцы рассказывают, как правильно развивать голос, поддерживать здоровье голосового аппарата, чтобы ваш голос всегда звучал сильно, ясно, уверенно: <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/golos/>

Голос: тайна, капитал и двигатель прогресса

Цель проекта:

Привлечь внимание массовой аудитории к важной роли голоса в жизни человека, необходимости его защиты, возможности развития

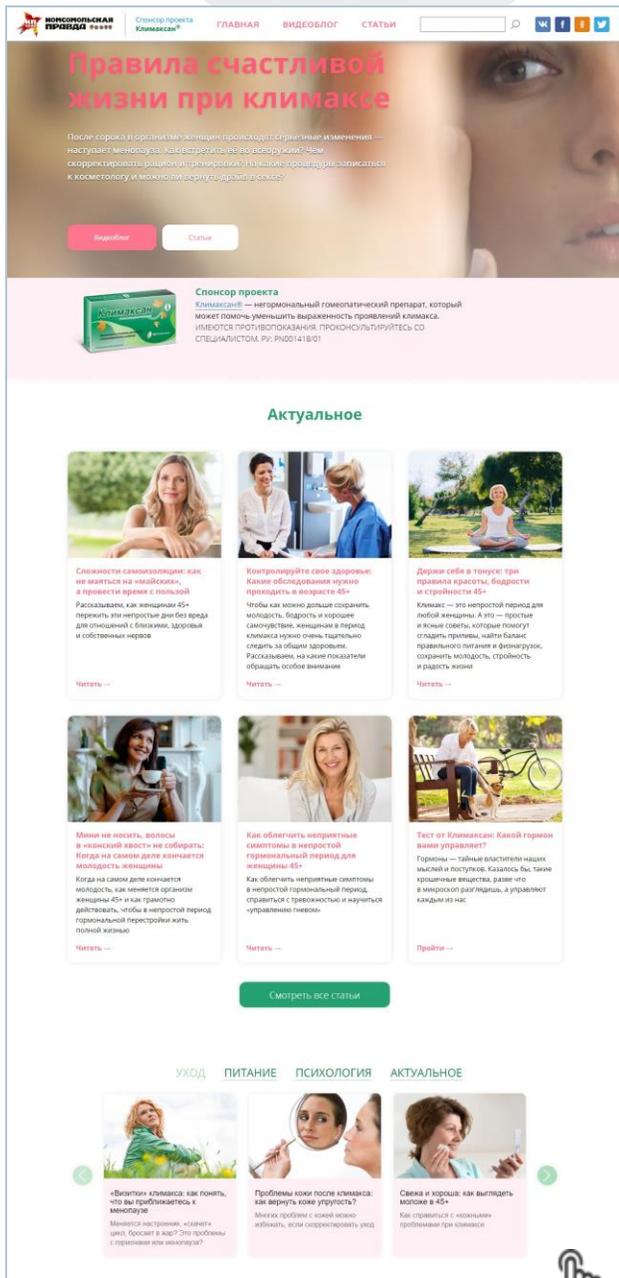
Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- Использование информационного повода - День Голоса
- Использование разных форматов для разной ЦА:
 - на сайте kp.ru большое интервью в индивидуальной широкоформатной верстке с ведущими специалистами в области голоса: власть, ученые, деятелей культуры, звезды шоу-бизнеса, представители компании «Буарон» в России
 - в сообществах «КП» в социальных сетях - тематический конкурс с интеграцией бренда «Гомеовокс»
- Обеспечение охвата проекта в интернете за рамками «КП»

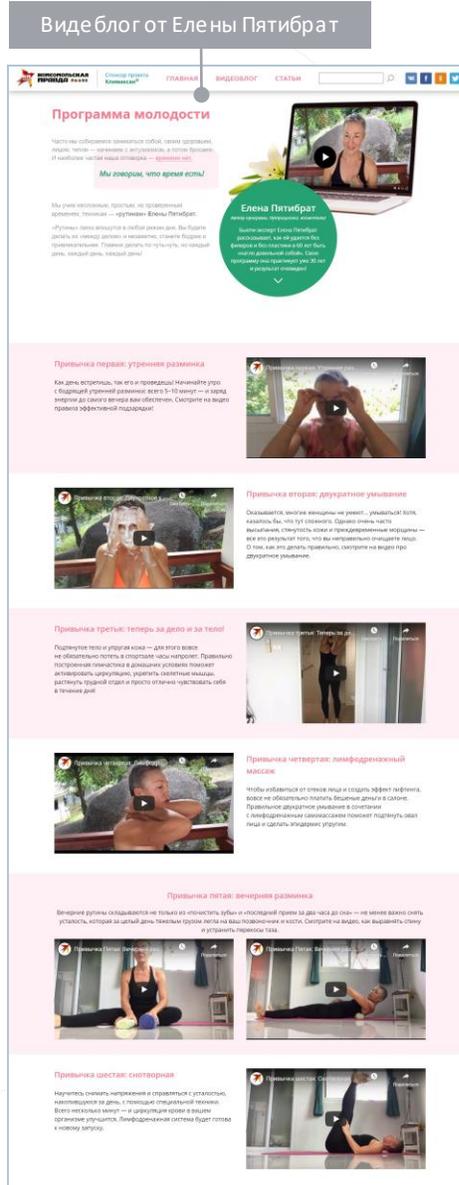
Охват проекта – 31 717

- объем анонсирования на сайте – 1 903 412
- охват анонсирующих постов в соцсетях – 181 552
- количество участников – 209



45+ ПРАВИЛА СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНИ

Рекламодатель: Материя Медика, бренд «Климасан»



Цель проекта:

Рассказать женщинам за 45 лет, что жизнь в этом возрасте прекрасна и активна

Период проекта: 6,5 недель

Наполнение проекта:

- 22 статьи с советами по темам: уход, питание, психология
- Страница с видео блогера — 6 привычек от Елены Пятибрат

Охват проекта – 316 170

- охват ЦА (женщины 45+) – 150 400 просмотров
- просмотры видео – 14 577
- переходы на сайт спонсора – 3 835
- CTR проекта – 1,2%

БЕЗ ГЕПАТИТА С

Вовлечение аудитории в проблематику

Рекламодатель: Abbvie



Цель проекта:

Рассказать аудитории о проблематике заболевания

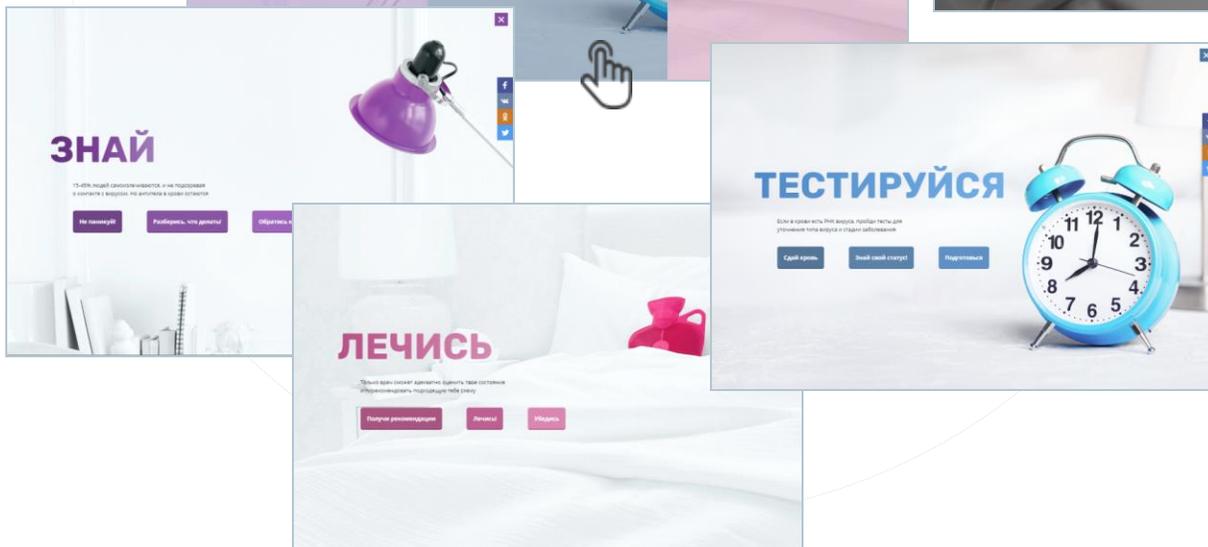
Период проекта: 42 дня

Наполнение проекта:

- интерактивная инфографика
- советы читателям

Охват проекта – 28 028

- общий объем анонсирования проекта – 6 130 996
- общий охват постов в соцсетях – 48 262



НЕ ЗАТЯГИВАЙ С НАСМОРКОМ!

Рекламодатель: Bionorica, бренд «Синупрет»

Сайт

Цели, задачи, технологии, аудитория, маркетинговые инструменты, основные метрики

Не затягивай с насморком!

Как победить затяжной насморк и не допустить осложнений

Узнать подробнее

Читайте простые правила и советы на каждый день для всей семьи, чтобы насморк не захватил нос в плен.

Материал подготовлен при участии Евгения Сергея Яковлевича — врача оториноларинголога, доктора медицинских наук, профессора, кафедры оториноларингологии ГБОУ ДПО РМАОУ Минздрава России.

Увлажняйте воздух в квартире

Особенно это важно в холодное время года, в период отопительного сезона, когда воздух в наших квартирах становится таким сухим, что раздражает нос.

Каждая семья должна иметь увлажнитель воздуха, чтобы повысить и улучшить влажность в квартире. Он поможет увлажнить воздух, снизить уровень пыли и аллергенов, а также защитить слизистую оболочку носа и дыхательные пути от пересыхания. К тому же увлажнитель воздуха способен увлажнять воздух в спальне, что способствует здоровому сну.

Самостоятельно увлажнить воздух можно с помощью увлажнителя воздуха, который можно приобрести в аптеке или в магазине.

Перед тем как выбрать увлажнитель воздуха, обратите внимание на его мощность. Подбирайте увлажнитель воздуха, который будет соответствовать площади комнаты. Также обратите внимание на его дизайн, чтобы он гармонично вписывался в интерьер вашей квартиры. Кроме того, обратите внимание на наличие дополнительных функций, таких как ионизация воздуха, очистка воздуха и т.д.

Температура в комнате должна быть оптимальной, не выше 20-22°C. В противном случае слизистая оболочка носа пересохнет, что приведет к развитию насморка.

Морковный фреш, дайкон и редька — носу в помощь

Сочетание овощей и фруктов, которое помогает избавиться от насморка и увлажнить слизистую оболочку.

Морковь, дайкон и редька — это овощи, которые содержат большое количество витаминов и минералов. Они помогают укрепить иммунитет и улучшить состояние слизистой оболочки носа. Кроме того, эти овощи содержат большое количество клетчатки, которая способствует улучшению пищеварения и усвоению витаминов.

Морковный фреш, дайкон и редька — это отличное средство для борьбы с насморком. Они помогают увлажнить слизистую оболочку носа и избавиться от насморка. Кроме того, они содержат большое количество витаминов и минералов, которые укрепляют иммунитет и улучшают состояние слизистой оболочки носа.

Сила растений: фитонинг против насморка

Фитонинг — это природное средство, которое помогает избавиться от насморка и увлажнить слизистую оболочку.

Фитонинг — это природное средство, которое помогает избавиться от насморка и увлажнить слизистую оболочку. Он содержит большое количество фитонцидов, которые обладают антибактериальными и противовирусными свойствами. Кроме того, фитонинг помогает увлажнить слизистую оболочку носа и избавиться от насморка.

Бой насморку - с первого дня!

Именно воспалительный процесс может усилиться и привести к развитию затяжного насморка, справиться с которым уже не так просто.

Первый насморк — самая частая инфекция на свете. При этом инфекция передается очень легко воздушно-капельным и контактным путем. В среднем простуда длится 7-10 дней, а насморк — 10-14 дней. Однако если не начать лечение вовремя, насморк может стать хроническим, и тогда уже не так просто справиться с ним.

Важно начать лечение насморка сразу же после его появления. Это поможет избежать развития воспаления и предотвратить осложнения. Для этого необходимо использовать сосудосуживающие капли, которые помогают снять отек слизистой оболочки носа и улучшить дыхание. Кроме того, необходимо использовать увлажняющие капли, которые помогают увлажнить слизистую оболочку носа и избавиться от насморка.

Помимо этого, необходимо соблюдать правила гигиены: мыть руки с мылом, избегать контактов с больными людьми, использовать индивидуальные средства защиты. Кроме того, необходимо избегать переохлаждения и стрессов, которые могут спровоцировать развитие насморка.

«Важнейший, но запущенный насморк может стать инфекцией в организме. А риск воспалительного осложнения от старых насморков и вездесущих и фронтита — это уже совсем не шутка»

Узнать подробнее

Не пренебрегайте к сосудосуживающим средствам

Польза сосудосуживающих средств — ускорение процесса выздоровления. Однако важно использовать их правильно, чтобы избежать осложнений. Не используйте их более 7 дней, чтобы избежать привыкания и развития зависимости.

Не используйте их более 7 дней, чтобы избежать привыкания и развития зависимости.

Не используйте их более 7 дней, чтобы избежать привыкания и развития зависимости.

Морковный фреш, дайкон и редька — носу в помощь

Сочетание овощей и фруктов, которое помогает избавиться от насморка и увлажнить слизистую оболочку.

Морковь, дайкон и редька — это овощи, которые содержат большое количество витаминов и минералов. Они помогают укрепить иммунитет и улучшить состояние слизистой оболочки носа. Кроме того, эти овощи содержат большое количество клетчатки, которая способствует улучшению пищеварения и усвоению витаминов.

Морковный фреш, дайкон и редька — это отличное средство для борьбы с насморком. Они помогают увлажнить слизистую оболочку носа и избавиться от насморка. Кроме того, они содержат большое количество витаминов и минералов, которые укрепляют иммунитет и улучшают состояние слизистой оболочки носа.

Сила растений: фитонинг против насморка

Фитонинг — это природное средство, которое помогает избавиться от насморка и увлажнить слизистую оболочку.

Фитонинг — это природное средство, которое помогает избавиться от насморка и увлажнить слизистую оболочку. Он содержит большое количество фитонцидов, которые обладают антибактериальными и противовирусными свойствами. Кроме того, фитонинг помогает увлажнить слизистую оболочку носа и избавиться от насморка.

Соцсети

Читайте простые правила и советы на каждый день для всей семьи, чтобы насморк не захватил нос в плен. Материал подготовлен при участии Косыкова Сергея Яковлевича — врача оториноларинголога, доктора медицинских наук, профессора, кафедры оториноларингологии ГБОУ ДПО РМАОУ Минздрава России.

<https://www.kp.ru/...spetsproekty/ne-zatyagivaj-s-nasmorkom/>

Как победить затяжной насморк и не допустить осложнений

Синупрет® — оригинальный растительный лекарственный препарат от Германии. Синупрет® — это натуральное средство для лечения острых и хронических ринитов.

Синупрет® — это натуральное средство для лечения острых и хронических ринитов.

Синупрет® — это натуральное средство для лечения острых и хронических ринитов.

Имеется противопоказание. Необходима консультация специалиста.

Космолюбовская правда

16 марта

Читайте простые правила и советы на каждый день для всей семьи, чтобы насморк не захватил нос в плен. Материал подготовлен при участии Косыкова Сергея Яковлевича — врача оториноларинголога, доктора медицинских наук, профессора, кафедры оториноларингологии ГБОУ ДПО РМАОУ Минздрава России.

<https://www.kp.ru/...spetsproekty/ne-zatyagivaj-s-nasmorkom/>

Как победить затяжной насморк и не допустить осложнений

Цель проекта:

Продвижение препарата «Синупрет». Простые правила и советы на каждый день для всей семьи, чтобы насморк не захватил нос в плен

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- индивидуальный лендинг с советами на сайте
- анонсирующие посты в соцсетях

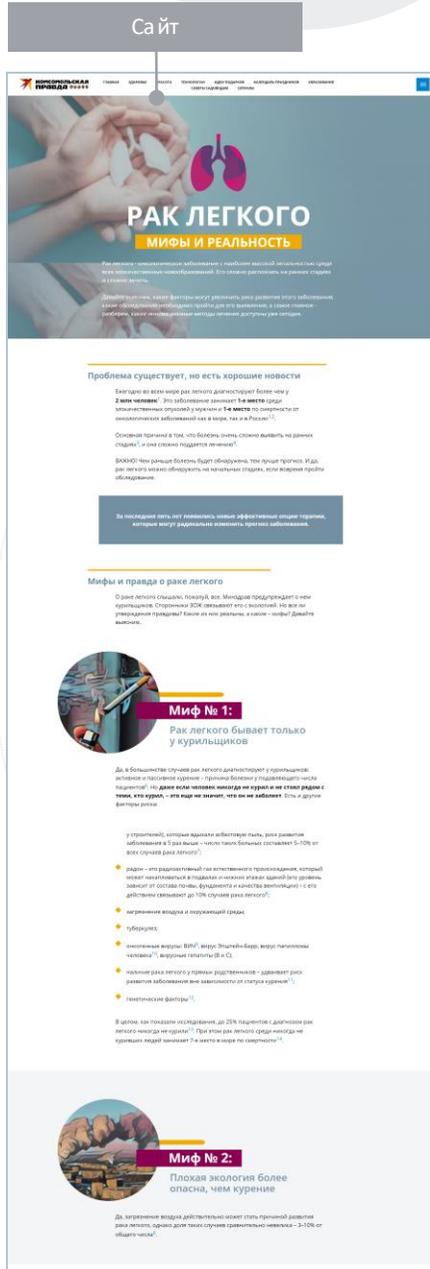
Охват проекта – 32 593

- общий объем анонсирования проекта – 8 555 783
- общий охват постов в соцсетях – 207 257
- CTR проекта – 2,3%

РАК ЛЕГКОГО: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

Рекламодатель: Astra Zeneca

«Медиа группа Комсомольская правда»



Соцсети

Цель проекта:

Информировать аудиторию о факторах риска, диагностике, симптоматике и статистике заболевания, о способах терапии с фокусом на таргетную терапию

Период проекта: 1 месяц

Наполнение проекта:

- индивидуальный лендинг на сайте
- анонсирующие посты в соцсетях

Охват проекта – 42 877

- общий объем анонсирования проекта – 11 322 010
- общий охват постов в соцсетях – 38 690
- CTR проекта – 1,18%

ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТЕЛИ ЗНАТЬ О ВИЧ

Информирование населения о ВИЧ

Рекламодатель: GlaxoSmithKline

Медиа группа «Комсомольская правда»

Цель проекта:

Привлечь внимание населения к вопросу ВИЧ.
 Рассказать посетителям сайта куда обращаться, если анализ показал наличие вируса, как лечить ВИЧ, где найти поддержку, как узнать свой ВИЧ-статус.
 Объяснить посетителям почему ВИЧ-инфекция сегодня – это не приговор

Наполнение проекта:

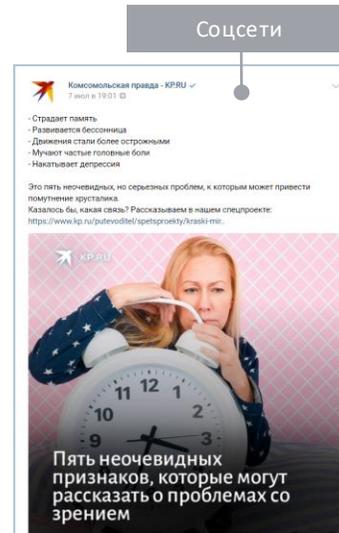
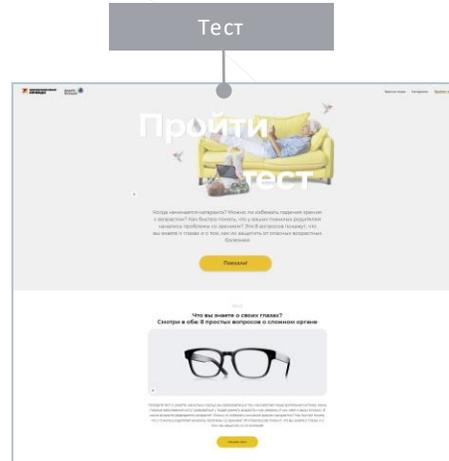
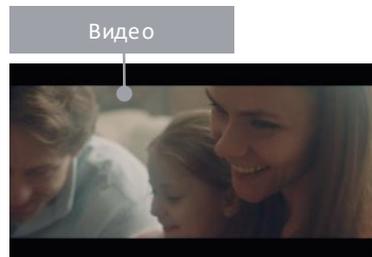
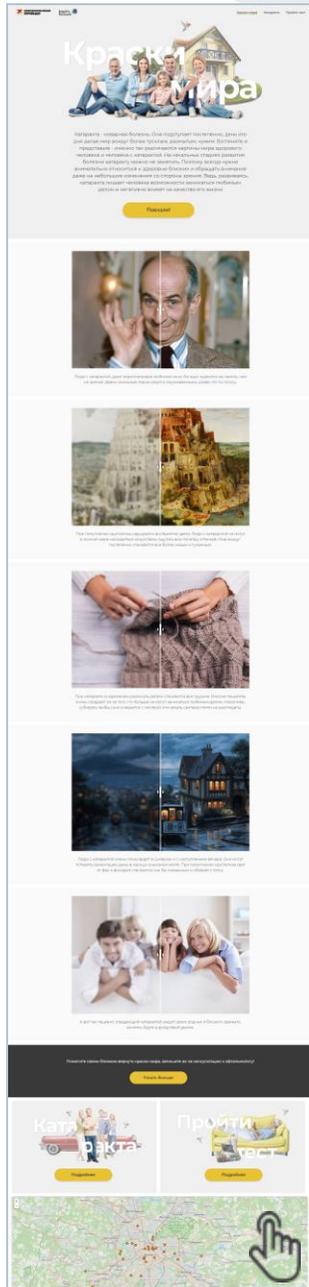
- раздел состоит из федерального и региональных блоков (Алтайский край, Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Нижний Новгород, Саратов, Челябинск)
- в каждый региональный блок входит интервью с представителем местного СПИД-центра, а также актуальная информация о проблеме

Охват проекта – 429 800

- общий охват постов в соцсетях – 165 000

КРАСКИ МИРА

Рекламодатель: Alcon



Цель проекта:

Продвижение клиник и информирования пользователей о болезни глаз (катаракте) с помощью контентного проекта на сайте kp.ru

Период проекта: 3 месяца

Наполнение проекта:

- как можно распознать катаракту на начальных стадиях
- пять неочевидных, но серьезных проблем, к которым может привести помутнение хрусталика
- интерактивные карточки на зрение
- тест
- видео

Охват проекта – 211 129

- средняя длительность просмотра – 5:24
- объем анонсирования – 8 536 440
- охват в соцсетях – 156 080
- прошли тест – 855
- просмотров видео – 1 603
- переходы с карты – 2 324
- CTR проекта – 3,22%

ВОПРОС-ОТВЕТ, КОНСУЛЬТАЦИЯ ЭКСПЕРТА

Формат позволяет познакомить аудиторию с услугами компании через эксперта компании

Цель проекта:

Познакомить аудиторию с услугами компании

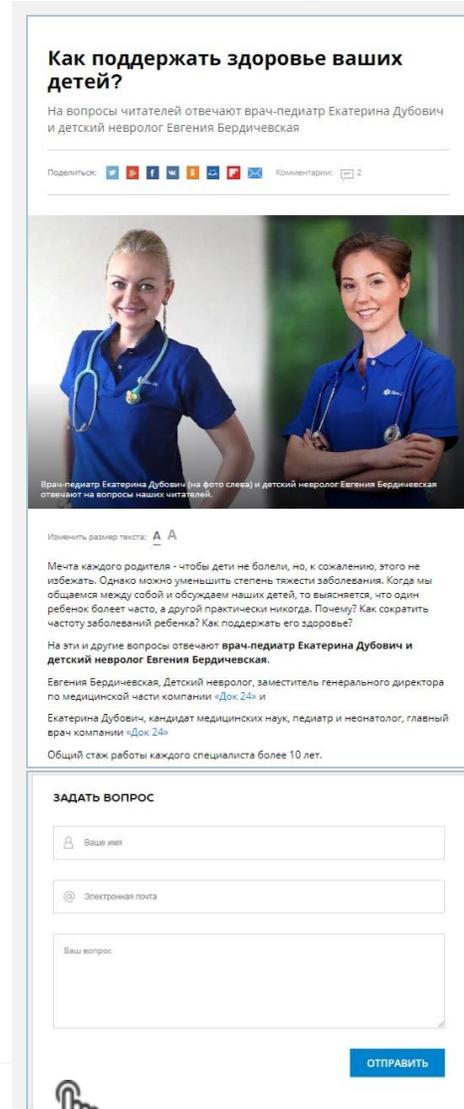
Период проекта: 14 дней

Наполнение проекта:

- страница с вопросами и ответами и регистрационной формой с возможностью задать вопрос
- ответы и вопросы выгружаются в удобном формате с прокруткой на одной странице
- ежедневно вопросы вместе с ответами эксперта выкладываются в проект (в зависимости от темы от 100 до 1 000 вопросов)

Охват проекта – 10 000

- охват в соцсетях – 30 000



АПТЕЧКА В ДОРОГУ: СОВЕТЫ ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ

Рекламодатель: НТФФ ПОЛИСАН, бренд «Циклоферон»

Так что наша инструкция — это, скорее, алгоритм-напоминка: что точно придется взять с собой в поездку, на какие моменты обратить внимание, где чаще всего случаются затыки, когда берем лишнее или не задумываемся о реально полезном.

Аптечка в дорогу: советы путешественникам



Дорожная аптечка сродни страховке: надеешься, что не пригодится, но все равно берешь. Простые советы по сбору аптечки. [Подробнее](#)

На случай простуды не забудьте **Циклоферон** в таблетках. Циклоферон обладает противовирусным и противовоспалительным действием, способствует укреплению иммунитета, сокращению периода болезни и снижению риска развития осложнений. Разрешен для взрослых и детей с 4 лет.

Имеются противопоказания, перед применением ознакомьтесь с инструкцией

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

Так что наша инструкция — это, скорее, алгоритм-напоминка: что точно придется взять с собой в поездку, на какие моменты обратить внимание, где чаще всего случаются затыки, когда берем лишнее или не задумываемся о реально полезном.

Аптечка в дорогу: советы путешественникам



Дорожная аптечка сродни страховке: надеешься, что не пригодится, но все равно берешь. Простые советы по сбору аптечки. [Подробнее](#)

На случай простуды не забудьте **Циклоферон** в таблетках. Циклоферон обладает противовирусным и противовоспалительным действием, способствует укреплению иммунитета, сокращению периода болезни и снижению риска развития осложнений. Разрешен для лечения простуды у взрослых и детей с 4 лет.

Имеются противопоказания, перед применением ознакомьтесь с инструкцией

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

Цель проекта:

Продвижение противовирусного препарата, как экстренного средства в борьбе с инфекциями и вирусами

Период проекта: 2 месяца

Наполнение проекта:

- Интеграция контентно-медийными блоками с рекомендациями экспертов в редакционные статьи по теме путешествия

Охват проекта – 50 000

- 100% органический трафик
- общий охват постов в соцсетях – 38 690
- CTR – 2,8%

SEO-ОПТИМИЗИРОВАННЫЕ ОБЗОРЫ

Интеграция ИРС-19 в редакционную статью

Заложенность носа у ребенка

Особенности физиологии детского организма, анатомия носовых ходов, причины заложенности носа у ребенка, симптомы, лечение, профилактика, когда обратиться к врачу, осложнения.

Причины заложенности носа у ребенка

- 1. Вирусные инфекции
- 2. Аллергическая реакция
- 3. Аденоидит
- 4. Синусит
- 5. Полипы
- 6. Искривление носовой перегородки

Чем лечить заложенность носа у ребенка

Наиболее эффективными методами лечения заложенности носа у ребенка являются:

- 1. Промывание носа солевыми растворами
- 2. Использование сосудосуживающих препаратов
- 3. Использование антигистаминных препаратов
- 4. Хирургическое лечение

Саливая заложенность

Саливая заложенность носа возникает в результате попадания в носовые ходы слюны. Это происходит при нарушении функции слюнных желез или при попадании слюны в носовые ходы.

Заложенность без соплей

Заложенность носа без соплей может быть вызвана:

- 1. Аллергией
- 2. Синуситом
- 3. Полипами
- 4. Искривлением носовой перегородки

Интеграция Энтерол в редакционный обзор

Диарея после приема антибиотиков

У большинства людей в кишечнике обитает более 100 видов бактерий. Они играют важную роль в поддержании здоровья человека. Прием антибиотиков нарушает баланс микрофлоры кишечника, что приводит к развитию диареи.

Симптомы диареи после приема антибиотиков

При приеме антибиотиков развивается дисбактериоз кишечника, что приводит к диарее. Симптомы диареи после приема антибиотиков:

- 1. Частые позывы к дефекации
- 2. Жидкий стул
- 3. Боль в животе
- 4. Тошнота
- 5. Головная боль

Что делать, если расстройство пищеварения возникло?

При появлении симптомов диареи после приема антибиотиков необходимо обратиться к врачу. Врач назначит препараты, восстанавливающие микрофлору кишечника.

Как предотвратить диарею после приема антибиотиков?

Для предотвращения диареи после приема антибиотиков необходимо:

- 1. Принимать препараты, восстанавливающие микрофлору кишечника.
- 2. Соблюдать гигиену.
- 3. Избегать приема жирной и острой пищи.

Интеграция Глицелакс в редакционный обзор

Запор у ребенка

Запор у ребенка - это состояние, при котором стул отсутствует в течение более чем 3 дней. Это может быть вызвано различными причинами.

Причины запора у ребенка

Причины запора у ребенка:

- 1. Недостаточное количество жидкости
- 2. Недостаточное количество клетчатки
- 3. Прием антибиотиков
- 4. Прием некоторых лекарств
- 5. Прием некоторых витаминов

1. Недостаточное количество жидкости

Недостаточное количество жидкости в организме приводит к запору. Необходимо обеспечить ребенка достаточным количеством жидкости.

2. Недостаточное количество клетчатки

Недостаточное количество клетчатки в рационе приводит к запору. Необходимо включить в рацион ребенка продукты, богатые клетчаткой.

3. Прием антибиотиков

Прием антибиотиков может привести к запору. Необходимо проконсультироваться с врачом.

4. Прием некоторых лекарств

Прием некоторых лекарств может привести к запору. Необходимо проконсультироваться с врачом.

5. Прием некоторых витаминов

Прием некоторых витаминов может привести к запору. Необходимо проконсультироваться с врачом.

Лечение запора у ребенка

Лечение запора у ребенка включает:

- 1. Прием препаратов, стимулирующих перистальтику кишечника.
- 2. Прием препаратов, смягчающих стул.
- 3. Прием препаратов, восстанавливающих микрофлору кишечника.

Медицинские средства

Средства, используемые для лечения запора у ребенка:

- 1. Препараты, стимулирующие перистальтику кишечника.
- 2. Препараты, смягчающие стул.
- 3. Препараты, восстанавливающие микрофлору кишечника.

Что можно делать в домашних условиях

Что можно делать в домашних условиях:

- 1. Обеспечить ребенка достаточным количеством жидкости.
- 2. Включить в рацион ребенка продукты, богатые клетчаткой.
- 3. Обеспечить ребенку регулярную физическую активность.

Индивидуальный обзор

ГЛИЦЕЛАКС® ДЛЯ ДЕТЕЙ: ПЛЕКОСКОПИРУЮЩИЕ СВОЙСТВА ПО БОЛЬШОМУ

Плекоскопирование - это процесс, при котором происходит изменение структуры и свойств веществ. Глицелакс® для детей обладает такими свойствами.

Глицелакс® для детей - дай отпор запору!

Глицелакс® для детей - это препарат, который помогает справиться с запором у ребенка. Он действует мягко и эффективно.

В каких случаях Глицелакс® для детей поможет ребенку?

Глицелакс® для детей поможет в следующих случаях:

- 1. При запоре
- 2. При нарушении микрофлоры кишечника
- 3. При приеме антибиотиков

Но стоит помнить...

При приеме Глицелакс® для детей необходимо соблюдать следующие правила:

- 1. Соблюдать дозировку.
- 2. Избегать приема с другими препаратами.
- 3. Избегать приема с алкоголем.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Период проекта: от 1 месяца

Описание формата:

Редакционный материал в формате полезного обзора товара / услуги со ссылками на сайт компании

SEO-обзоры собирают только органический трафик, что позволяет охватить самую целевую аудиторию, которая ищет информацию в поиске Google и Яндекс

Интеграция в редакционные seo-материалы:

- трафик органический – максимально вовлеченные пользователи!
- период размещения и стоимость зависит от трафика статьи
- CTR по переходам на сайте препарата, в аптеку – 2%

Варианты интеграции:

- баннер вверху страницы
- текстовые интеграции на выбор:
 - контентные вставки (до 500 знаков)
 - продуктовые вставки (до 150 знаков и визуал продукта)
 - экспертное мнение (фото эксперта, комментарий до 300 знаков, ссылка)
- кнопки с переходом на сайт компании

МЕДИАГРУППА

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»