



Кейсы сектора
Туризм и отдых

Проект «Отдых в России»

Специальный туристический проект «Комсомольской правды», в котором собрана полная информация о туризме в нашей стране



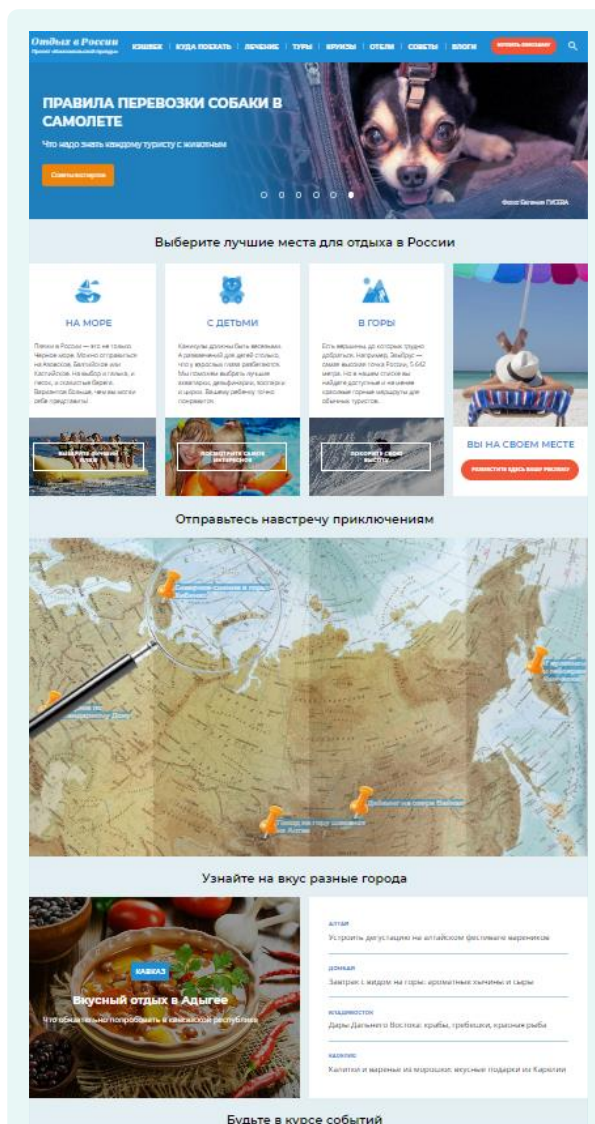
> **2,0** млн
посетителей в месяц

> **3,6** млн
просмотров в месяц

> **408 000**
посетителей сайта
интересуются темой
«Отдых в России и СНГ»

180 Affinity Index
в категории
«Отдых в России и СНГ»

40% доля посетителей
до 34 лет



У проекта стабильная целевая аудитория, которая ищет информацию о туризме и отдыхе в России

> **88%**
поисковый
трафик

+39%
рост трафика
6 мес. 2022 / 6 мес. 2021

2,6 млн руб.
сумма выкупленных туров
на сервисе tripster.ru в проекте
Прогнозируемый прирост
в 2022 году: **20%**

Достижения проекта

- Площадка входит в ТОП-5 рейтинга сайтов LiveInternet в категории «Путешествия»
- Получена профессиональная награда «Дорогами Золотого кольца» в 2022 году
- На сегодня в проекте 160 туристических направлений по России и эта цифра растет каждый месяц
- Партнерство с Ростуризмом

Лонгрид «Туристические поезда по России»

Заказчик: РЖД

Период: май - июль 2022 года

Описание:

Лендинг о 14 направлениях туристических поездов и маршрутов РЖД с поисковой оптимизацией

Цель: Продвижение туристических поездов и маршрутов «РЖД»

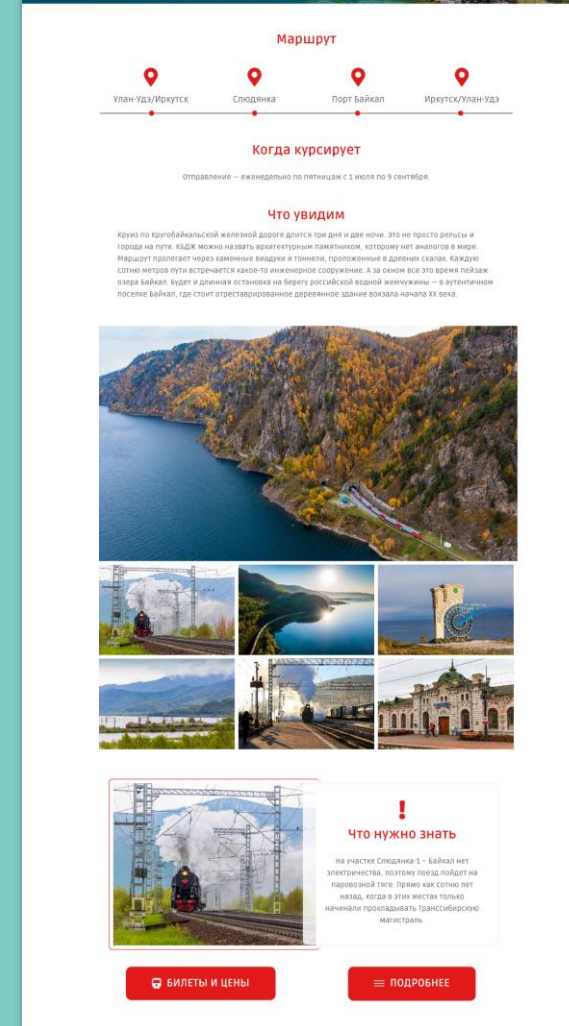
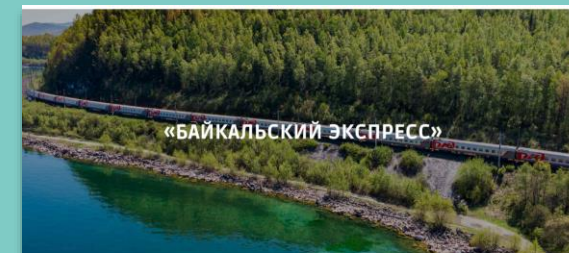
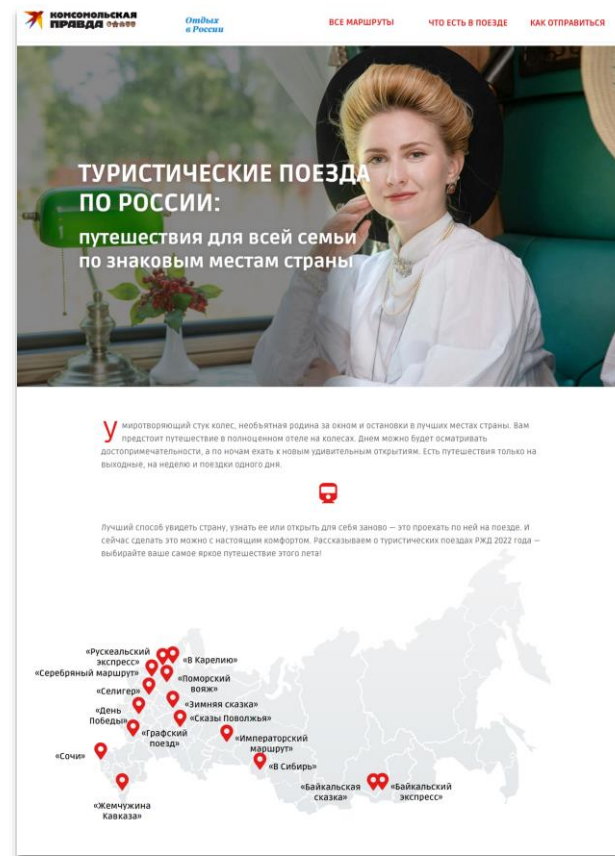
Наполнение: 5 страниц направлений туристических поездов

Поисковая выдача:

ТОП-2 Яндекс и ТОП-2 Google

Статистика:

- Просмотры страниц проекта - 196 000
- Среднее время на страницах проекта - 05:56 мин
- Количество переходов по внешним ссылкам - 54 550
- CTR - 27,8%



Продвижение направлений туристических поездов «РЖД»

Заказчик: РЖД

Период: июнь - июль 2022 года

Описание:

Арендные блоки на страницах проекта «Отдых в России»

Список страниц с арендными блоками:

- <https://www.kp.ru/russia/idei-dlya-otpuska/30-samyh-krasivyh-gorodov-rossii/>
- <https://www.kp.ru/russia/leto/>
- <https://www.kp.ru/russia/sovety-turistam/detskij-keshbek-2022/>
- <https://www.kp.ru/russia/sovety-turistam/prognoz-na-letnij-otpusk/>
- <https://www.kp.ru/russia/kaspijskoe-more/>
- <https://www.kp.ru/russia/otdykh-s-detmi-v-rossii/>
- <https://www.kp.ru/russia/goroda-zolotogo-koltsa-rossii/>
- <https://www.kp.ru/russia/kuda-poehat-v-iyule/>
- <https://www.kp.ru/russia/kuda-poehat-v-iyune/>
- <https://www.kp.ru/russia/kuda-poehat-v-avguste/>

Статистика:

- Количество показов - 68 000
- Суммарное число переходов - 15 862
- CTR - 23,3%



Как за неделю увидеть Байкал и половину России

Отправляйтесь в увлекательное путешествие на озеро Байкал, чтобы посетить Листвянку и Ольхон, а по пути загляните в крупнейшие мегаполисы России: Пермь, Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск и Иркутск. Этот уникальный маршрут на поезде «Байкальская сказка» предлагает РЖД. Поездка проходит в комфортных условиях, есть передвижной ресторан и душевые.

[УЗНАТЬ ЦЕНЫ](#)



Поезд «Жемчужина Кавказа»: Нальчик, Грозный и Дербент

На смену санаторному отдыху в Пятигорске и Кисловодске да фешенебельным отелям Сочи пришли приключенческие поездки в Дагестан, Чечню и Адыгею. РЖД предложили путешественникам уникальный продукт — отправиться в железнодорожный круиз по ключевым городам Северо-Кавказского региона.

[МАРШРУТ И ЦЕНЫ](#)



По местам съемок «Бриллиантовой руки»: на поезде из Туапсе в Гагры

Легендарную советскую комедию «Бриллиантовая рука» снимали в Гаграх и у туристов есть возможность отправиться к месту съемки картины в Абхазию на комфортабельном туристическом поезде от РЖД. Вагоны современные, но оформлены в ретро-стиле: с плетеными авоськами на ручках и натюрмортами на стенах. Поезд следует по маршруту «Туапсе — Лазаревское — Лоо — Дагомыс — Сочи — Адлер — Имеретинский курорт — Гагра». Ходит 6 раз в неделю.

[УЗНАТЬ ЦЕНЫ](#)



Отправиться в путешествие на 150 лет назад

Машину времени пока не изобрели, но у нас есть возможность перенестись на 150 лет назад в прошлое. Для этого надо отправиться в путешествие на туристическом ретропоезде РЖД на озеро Селигер. По пути вы сможете любоваться старинными архитектурными ансамблями и зданиями железнодорожных станций, похожих на миниатюрные деревянные дворцы, посетите музейный комплекс начала XX века. Поезд отправляется каждую субботу и воскресенье по маршруту «Бологое — Осташков — Бологое».

[УЗНАТЬ ЦЕНЫ](#)



Уикенд в Карелии: как познакомиться с регионом за 2 дня

Северные красоты Карелии так и манят туристов, в республику едут смотреть белые ночи, северное сияние и уникальные природные памятники. Лучший способ совершить комфортный тур — поехать на туристическом поезде РЖД «В Карелию». Каждую пятницу он отправляется с Ленинградского вокзала и следует по маршруту «Москва - Петрозаводск - Сортавала - Карельская - Выборг - Москва».

[УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ](#)

Конкурс «Выиграй ужин на двоих в ретропоезде»

Заказчик: РЖД

Период: 10 - 31 мая 2022 года

Описание:

Конкурс проводился на официальных страницах «КП» во VK и Viber

Условия конкурса:

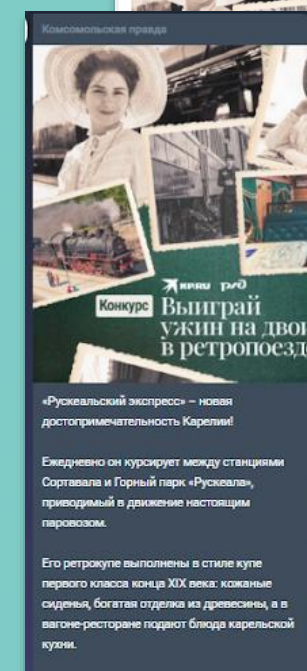
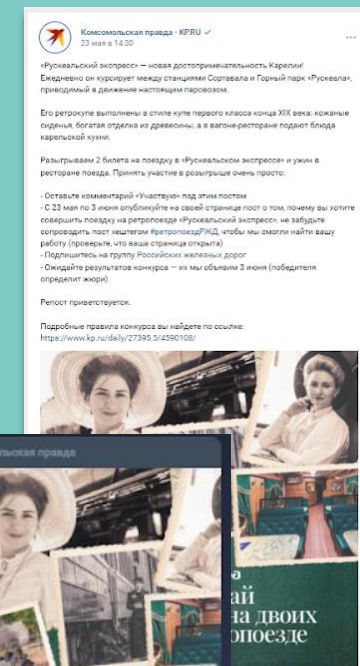
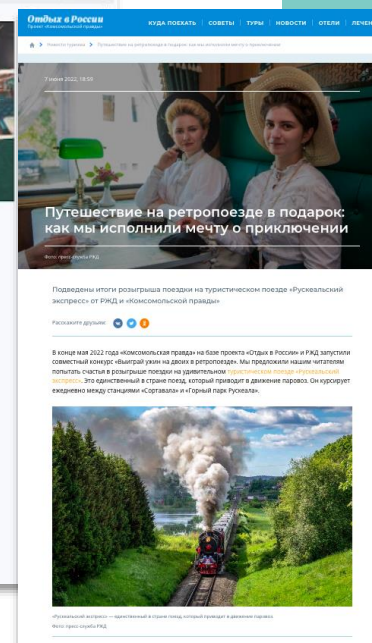
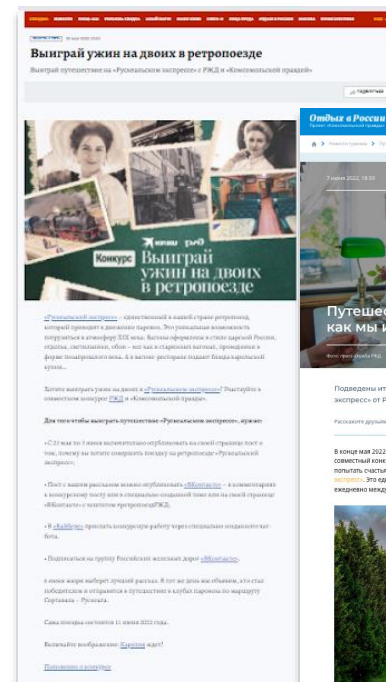
- быть подписчиком официальной страницы ОАО «РЖД» во VK
- во VK - в комментариях к конкурсному посту или в специально созданной теме или на своей странице VK
- в Viber - через специально созданного чат-бота опубликовать текст с рассказом «почему ты хочешь совершить поездку в ретропоезде «Рускеальский экспресс?» и поставить хештэг #ретропоездРЖД
- Главный приз — 2 билета и ужин в ресторане ретропоезда
- Механика определения победителя - голосование жюри

Наполнение:

- Конкурсные посты: [BK](#), [Viber](#)
- Статья о конкурсе: <https://www.kp.ru/daily/27395.5/4590252/>
- Итоговые посты: [BK](#), [Viber](#)
- Итоговая статья на [сайте](#)

Статистика:

- охват конкурса с учетом анонсирования - 1 230 000 (в том числе в соцсетях 730 000)
- общее число участников конкурса - 140
- вовлеченность (лайки, репосты) - 3 906



Отдых в Забайкальском крае

Период: 2 месяца

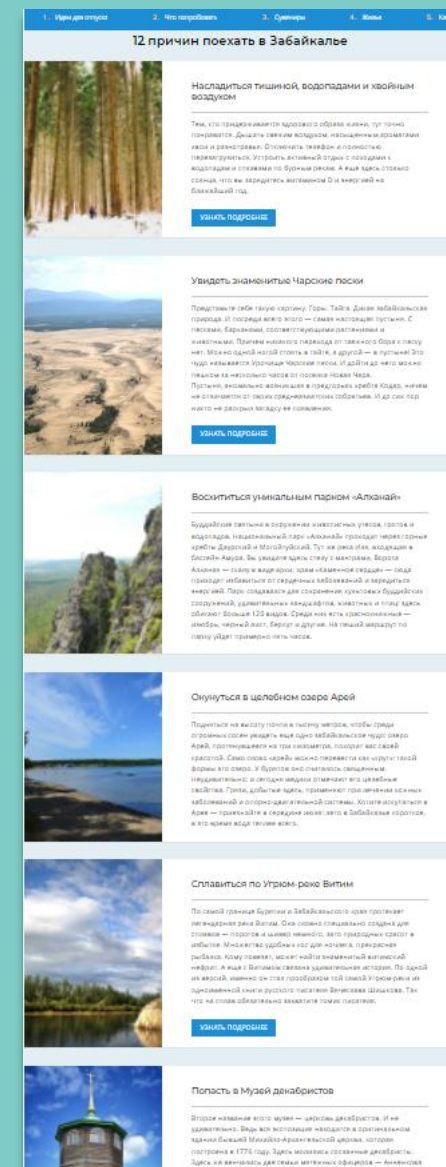
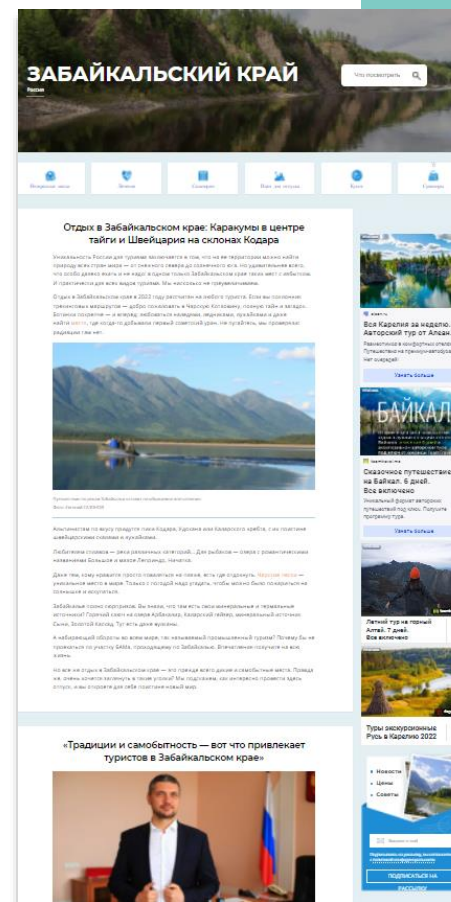
Цель:
Повышение узнаваемости Забайкальского края как туристического направления

Наполнение: раздел в рамках проекта «Отдых в России»

- 9 текстовых материала
- 22 мультимедийных материала

Статистика:

- Объем анонсирования - 9 800 000 показов
- Просмотры страниц проекта - 64 000
- 02:32 мин - среднее время просмотров страницы



ЗОЖ в Забайкалье

Период: 22 апреля - 28 мая 2020 года

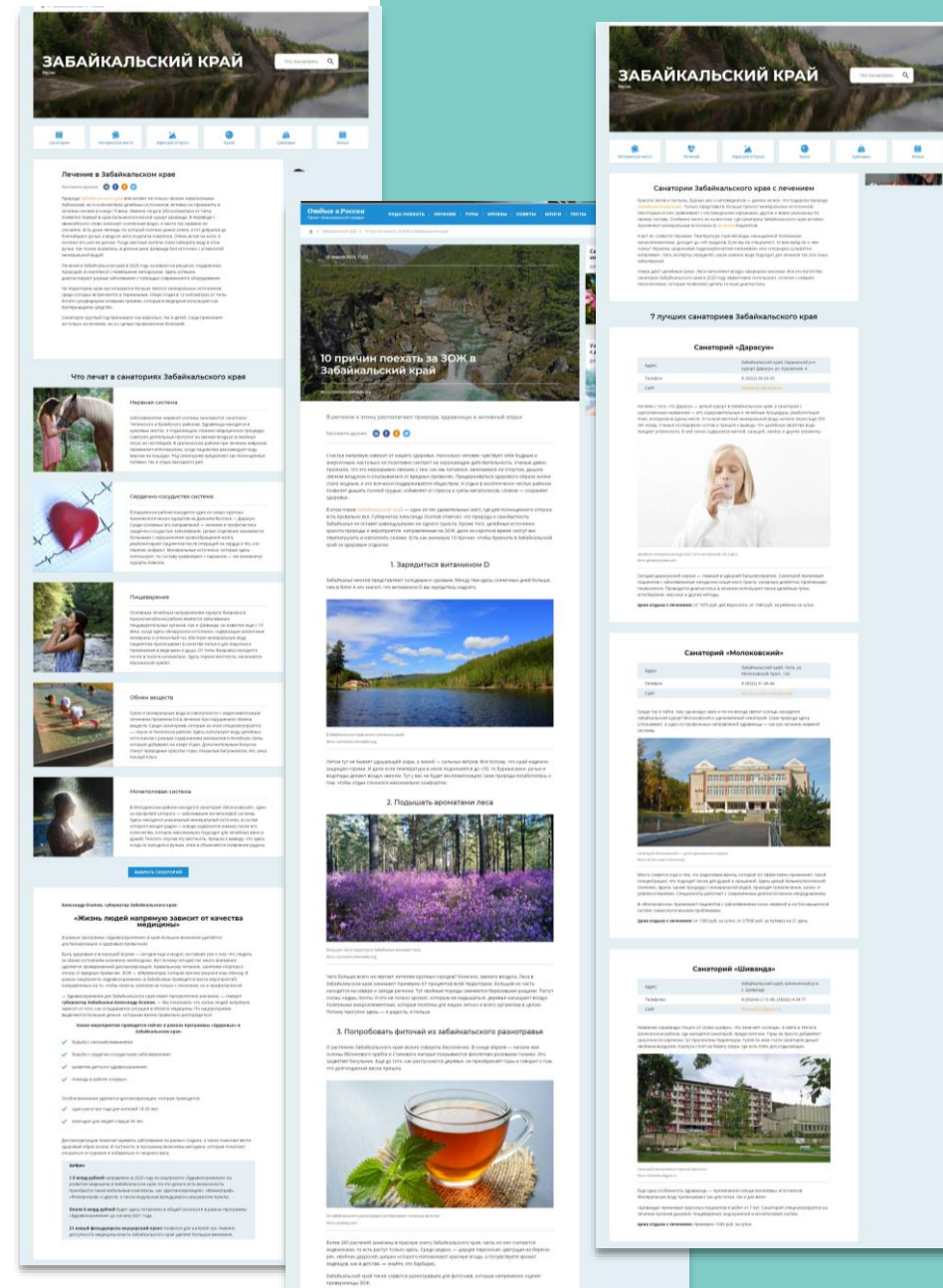
Цель:
 Рассказать пользователям о нацпроекте «Здоровье» в регионе и о мероприятиях, которые проводятся в рамках популяризации ЗОЖ и диспансеризации

Наполнение:
 3 оригинальных текстовых материала

- Лечение - <https://www.kp.ru/russia/zabajkalskij-kraj/lechenie/>
- Санатории - <https://www.kp.ru/russia/zabajkalskij-kraj/sanatorii/>
- 10 причин поехать за ЗОЖ в Забайкальский край - <https://www.kp.ru/russia/zabajkalskij-kraj/10-prichin-poehat-za-zozh/>

Статистика:

- Объем анонсирования - 10 499 177 показов
- Просмотры страниц проекта - 55 308
- 09:45 мин - среднее время просмотров страницы



Лонгрид «Отдых в Армении»

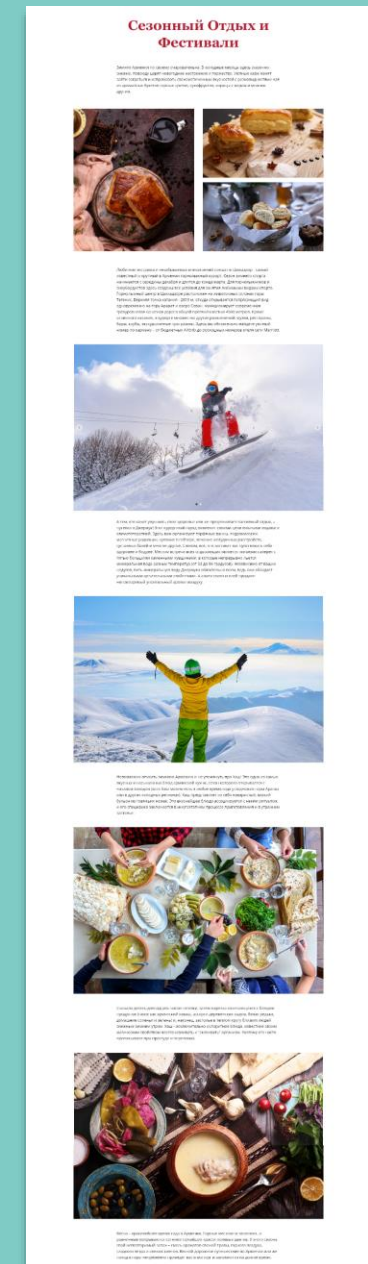
Период: ноябрь - декабрь 2021 года

Задачи:

- Привлечь внимание к туристическому направлению на новогодние каникулы
- Создать привлекательную атмосферу, вызвать желание пользователя путешествовать по солнечным местам Армении
- Повысить знание о туристическом направлении - Армения

Статистика:

- Охват проекта с учетом анонсирования - 6 505 195
- Просмотры страниц проекта - 66 367
- 04:10 мин - среднее время просмотров страницы



Серия SEO-статей о программе «Пушкинская карта»

Заказчик: Национальные проекты России

Период: с сентября 2021 года по настоящее время

Описание:

Статья адаптированная под поисковые запросы и рекомендательные сети о специальной банковской карте для молодёжи, которой можно расплачиваться только при покупке билетов на культурные мероприятия (Пушкинская карта)

Поисковая выдача:

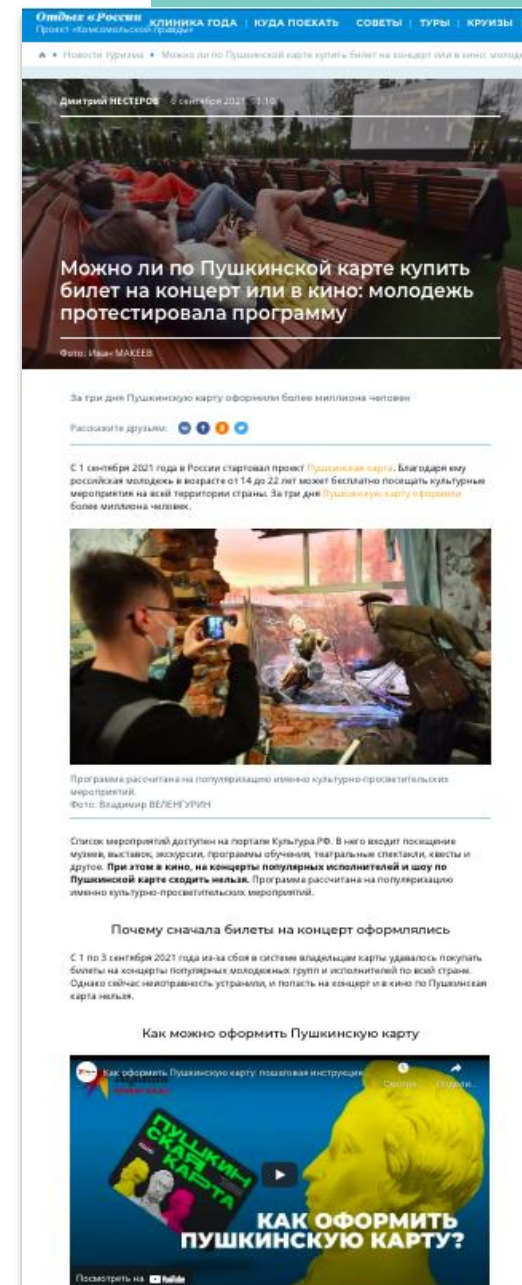
По ключевому запросу «Пушкинская карта» - ТОП-1 Яндекс и ТОП-7 Google

Статистика:

- Просмотры страниц - более 2 338 000
- Более 250 комментариев к статьям
- 30% органический трафик
- 60% рекомендательные сети

Ссылки на seo-статьи:

- <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/pushkinskaya-karta-v-rossii/>
- <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/mozhno-li-besplatno-popast-na-kontsert-i-v-kino/>
- <https://www.kp.ru/russia/sovety-turistam/kak-molodezhi-besplatno-popast-na-meropriyatiya/>



Как не платить за перевес багажа

Заказчик: Voxberry

Период: с 22 июня 2021 года по настоящее время

Описание:

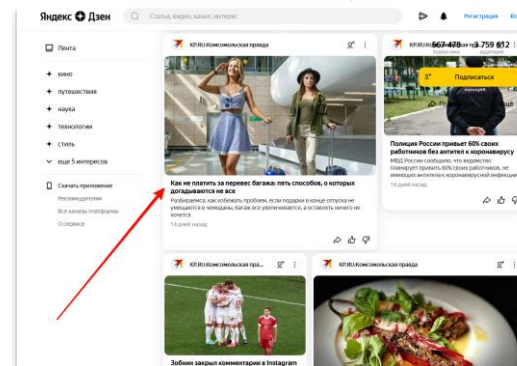
Редакционная статья адаптированная для Яндекс Дзен с описанием акции заказчика

Наполнение:

5 советов редакции, как избежать перевес багажа с рекламой акции

Статистика:

- Просмотры страниц - 81 000
- 47% Яндекс Дзен
- 20% органический трафик (Google)
- 03:53 мин - среднее время просмотров страницы
- Количество переходов на сайт заказчика - 435
- CTR - 0,61%



Дмитрий НЕСТЕРОВ 22 июня 2021, 16:00

Как не платить за перевес багажа: пять способов, о которых догадываются не все

Фото: Олег ЗОЛОТО, *MT-Saint-Petersburg*

Разбираемся, как избежать проблем, если подарки в конце отпуска не уместятся в чемоданы, багаж все увеличивается, а оставить ничего не хочется

Расскажите друзьям

Многие знакомые ситуации: отпуск подошел к концу, пришло время готовиться к отъезду и пачками чемоданы, и вы с ужасом замечаете, что подарками, подарками и сувенирами в них не уместится. Или уместится, но чемоданы стало явно тяжелее разрешенного авиакомпаниями максимума. Кто же мог подумать во время экскурсий, походов и сувенирных магазинчиков на рынке, что надо остановиться? Ведь ита впрочем такая красивая, а местный деликатес такой сладкой и будет долго запоминать о летних днях.

Возвращаясь из отпуска, путешественники часто сталкиваются с перевесом багажа.
Фото: Олег ЗОЛОТО, *MT-Saint-Petersburg*

Возникает неприятная перспектива платить за перевес. Во-первых, это портит настроение, а во-вторых, ведь не планируется и запланированный отпускной бюджет, в котором часть к окончанию походов и там уже образуется дефицит. Что же делать? Оказывается, есть несколько довольно простых способов решить проблему и не платить за перевес багажа.

1. Отправить часть вещей домой заранее

В итоге может помочь компания **Voxberry**. Ничего особенного делать не нужно. Просто зарегистрироваться в личном кабинете на сайте или в приложении Voxberry, создать электронную накладную и принести свой багаж в ближайшее отделение компании.

Если накладная будет готова, процесс отправления займет максимально короткое время. Но даже если вы не успели создать накладную, это сделают работники компании, когда вы принесете свою посылку. В любом случае на все отправление уйдет не более пяти минут. Отделения Voxberry открыты во всех регионах страны. Оплата возможна наличными или картой. При отправлении вы можете указать, в какое отделение, в котором хотите получить багаж (на территории России и стран СНГ).

boxberry
Путешествуйте **налегке**
Отправляйте личные вещи и подарки
в отделениях Voxberry
СКИДКА 20%

Музей железных дорог в Санкт-Петербурге

Заказчик: Музей железных дорог России

Период: с 2020 года по настоящее время

Описание:

Рассказ об уникальном музее железнодорожной техники в Санкт-Петербурге

Наполнение:

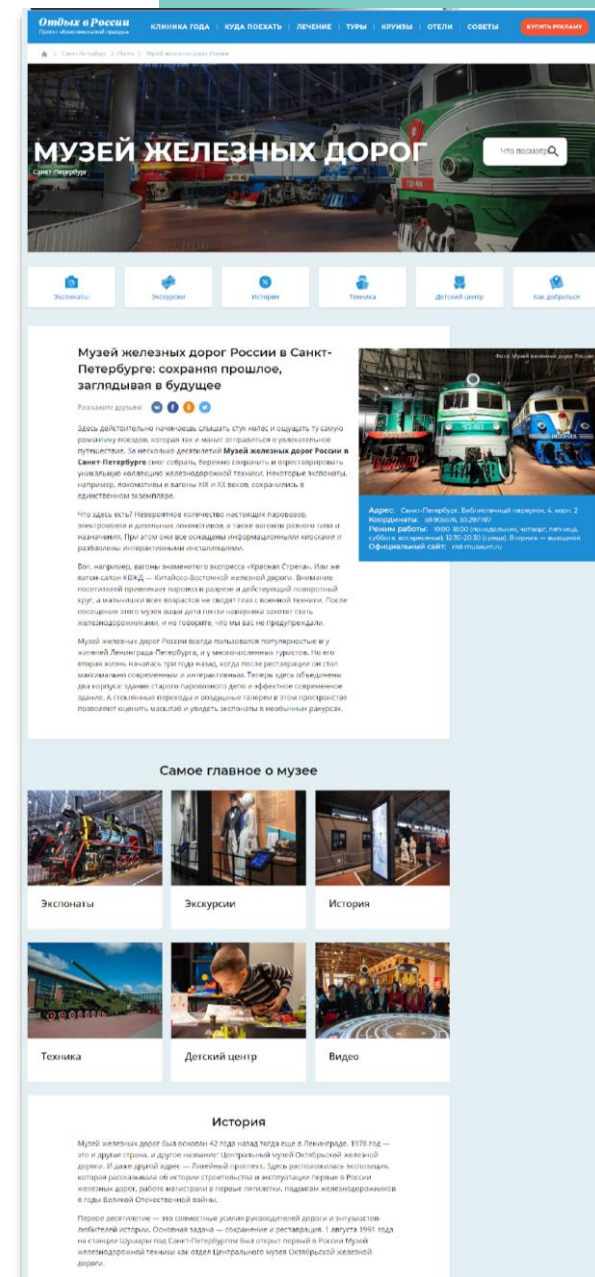
6 оптимизированных под поиск страниц с описанием Музея железных дорог в Санкт-Петербурге: Экспонаты, Экскурсии, История музея, Техника, Детский центр

Поисковая выдача:

Главная страница раздела - ТОП-7 Яндекс и ТОП-1 Google

Статистика:

- Охват анонсирования материалов раздела - 1 500 000 показов
- Просмотры страниц раздела - более 50 000
- 20% органический трафик
- 02:53 мин - среднее время просмотров страницы



Продвижение авторских туров по городам России

Заказчик: Ttipster.ru - агрегатор авторских туров

Период: 2021 год

Описание:

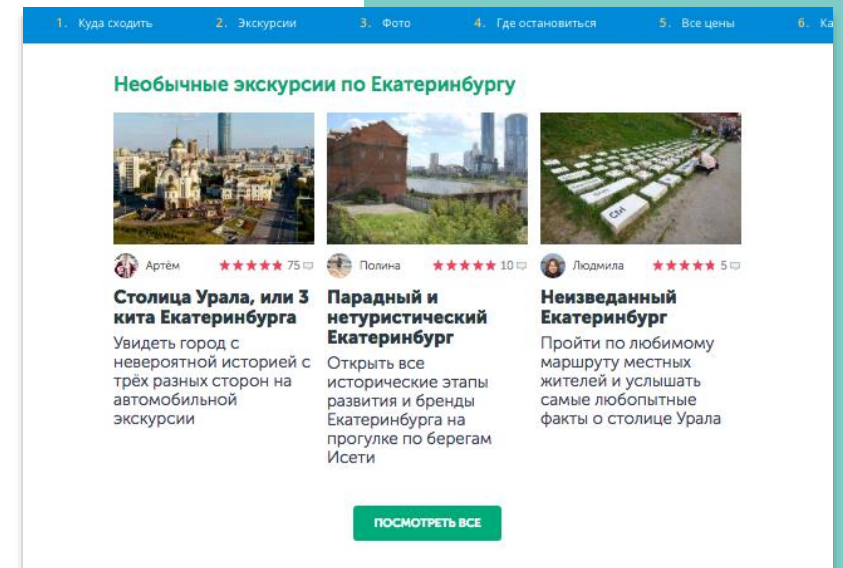
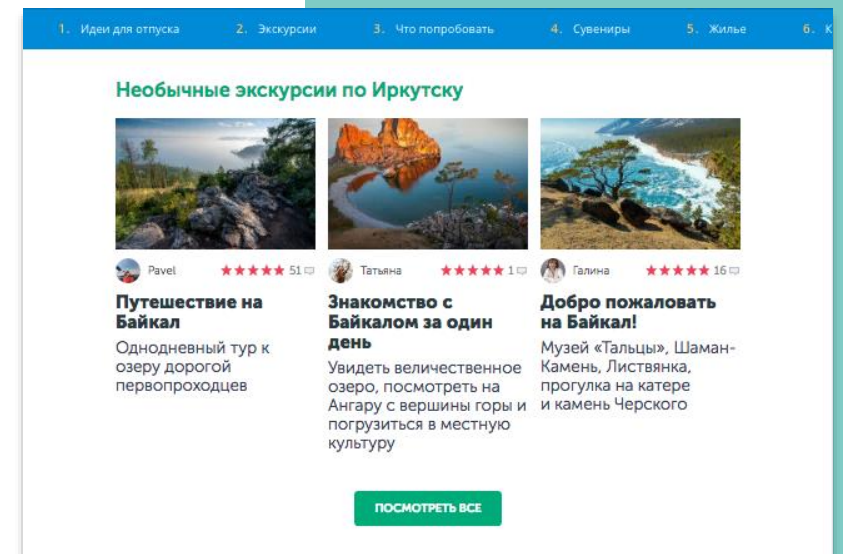
Рекламные блоки на страницах проекта с предложениями авторских экскурсий по городам России

Куда покупали туры:

Калининград, Санкт-Петербург, Казань, Москва, Ярославль, курорты Крым и др.

Статистика:

- За 2021 год посетители проекта «Отдых в России» потратили более 2,6 млн рублей на экскурсии сервиса Ttipster.ru
- Количество заказов - 1 300
- Стоимость заказов - от 3 000 руб. - 40 000 руб.



Намоленные места Подмосковья

Заказчик: Православная инициатива

Период: с 2018 года по настоящее время

Описание:

Проект направлен на привлечение внимания аудитории, делающей первые осмысленные шаги к православию и нуждающийся в адаптированном материале, который способен заинтересовать современного человека и способствовать его духовному поиску

Наполнение:

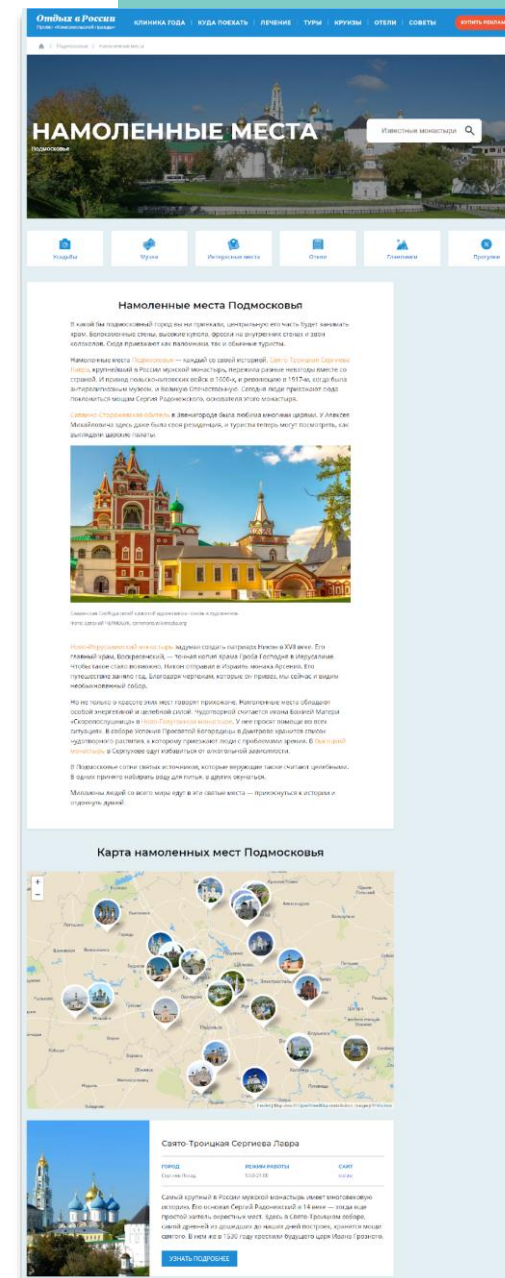
28 оптимизированных под поиск страниц с описанием монастырей и храмов Подмосковья с фото и видео

Поисковая выдача:

Главная страница раздела - ТОП-1 Яндекс и ТОП-1 Google

Статистика:

- Охват анонсирования материалов раздела - 12 000 000 показов
- Просмотры страниц раздела - более 220 000
- 80% органический трафик
- 02:29 мин - среднее время просмотров страницы



Сахалин - остров открытий

Заказчик: TUI Россия

Период: с 20 июля по 04 августа 2021 года

Описание:

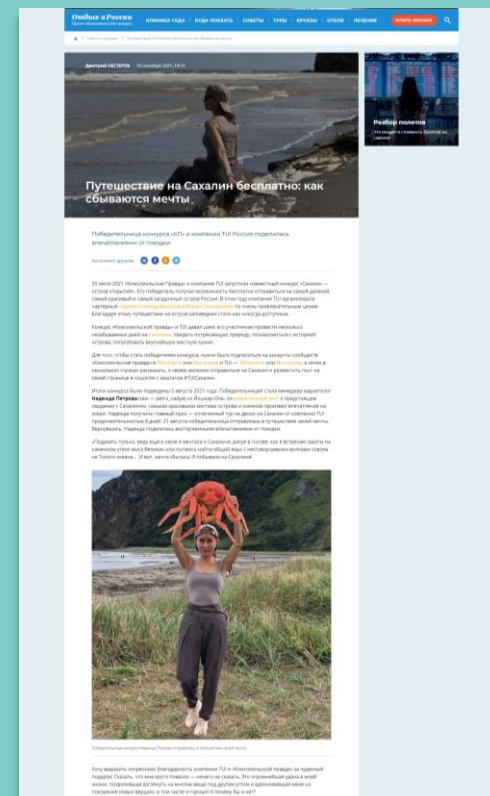
- Конкурс проводился на 3 площадках: в сообществах «КП» в VK, в Instagram и Viber
- Условия конкурса — на личной странице в соцсетях VK или Instagram опубликовать пост с хэштегом #TUISахалин и рассказать, почему ты хочешь полететь на Сахалин
- Главный приз — Тур на о. Сахалин: с 21 августа 2021 г. 8 дней, 7 ночей, 2 туриста
- Механика определения победителей и призеров - голосование жюри

Статистика:

- Охват конкурса с учетом анонсирования в соцсетях - 177 996
- Общее число участников конкурса - 353
- Вовлеченность (лайки, комментарии, репосты, участники) - 3 899

Ссылки:

- Конкурсные посты: https://vk.com/wall-15722194_5588480 | <https://www.instagram.com/p/CRjFOYdJgkB/>
- Итоговый пост конкурса: https://vk.com/wall-15722194_5615842
- Итоговая статья: <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/pobeditelnitsa-konkursa-kp-i-tui-pobyvala-na-sahaline-besplatno/>



Новости туризма Пермского края

Заказчик: Агентство по туризму и молодежной политике Пермского края

Период: с ноября 2020 года по настоящее время

Наполнение:

Мультимедийный проект на сайте, радио и в газете

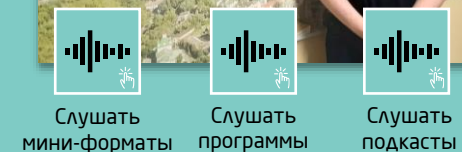
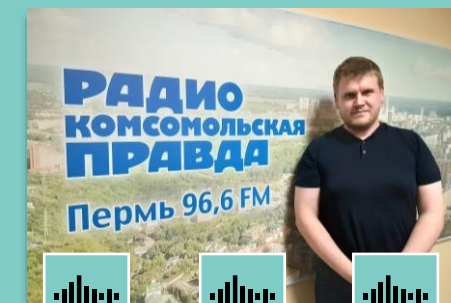
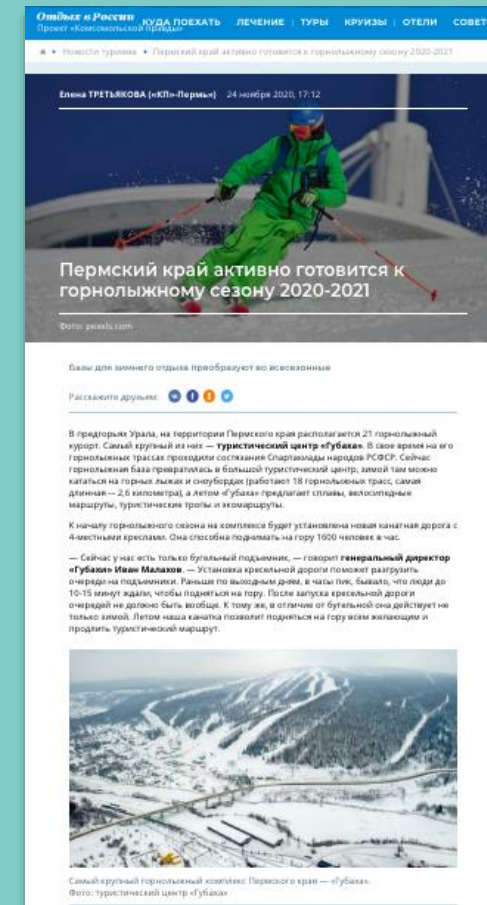
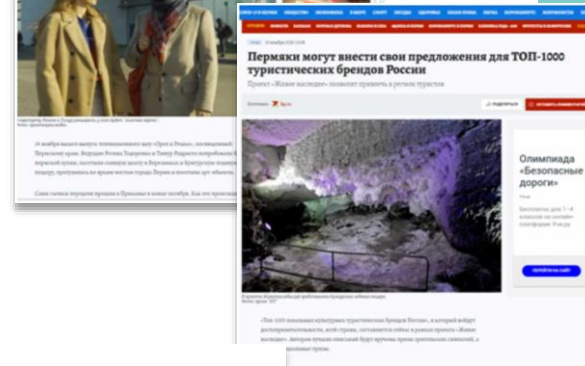
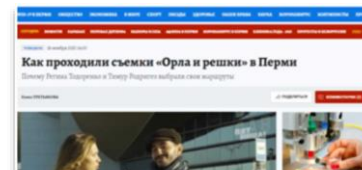
- Сайт - 3 новости в проекте «Отдых в России» и 4 статьи на региональном и федеральном сайте kp.ru
- Радио «КП» - цикл из 36 мини-форматов, 5 оригинальных программ с подкастами
- Газета - 4 публикации статей в «КП-Толстушка»

Поисковая выдача:

- «Гранты Ростуризма в Прикамье» - ТОП-1 Яндекс и ТОП-2 Google
- «Горнолыжный сезон в Пермском крае» - ТОП-4 Яндекс и ТОП-5 Google

Статистика:

- Общий охват с учетом анонсирования - 1 928 400
- Охват на сайте - 15 972
- Охват на радио - 98 500
- Охват в газете - 92 000



Японский сад в Ялте

Заказчик: MRIYA RESORT & SPA - курорт премиум класса в Крыму (5*)

Период: июнь 2019 по настоящее время

Описание:

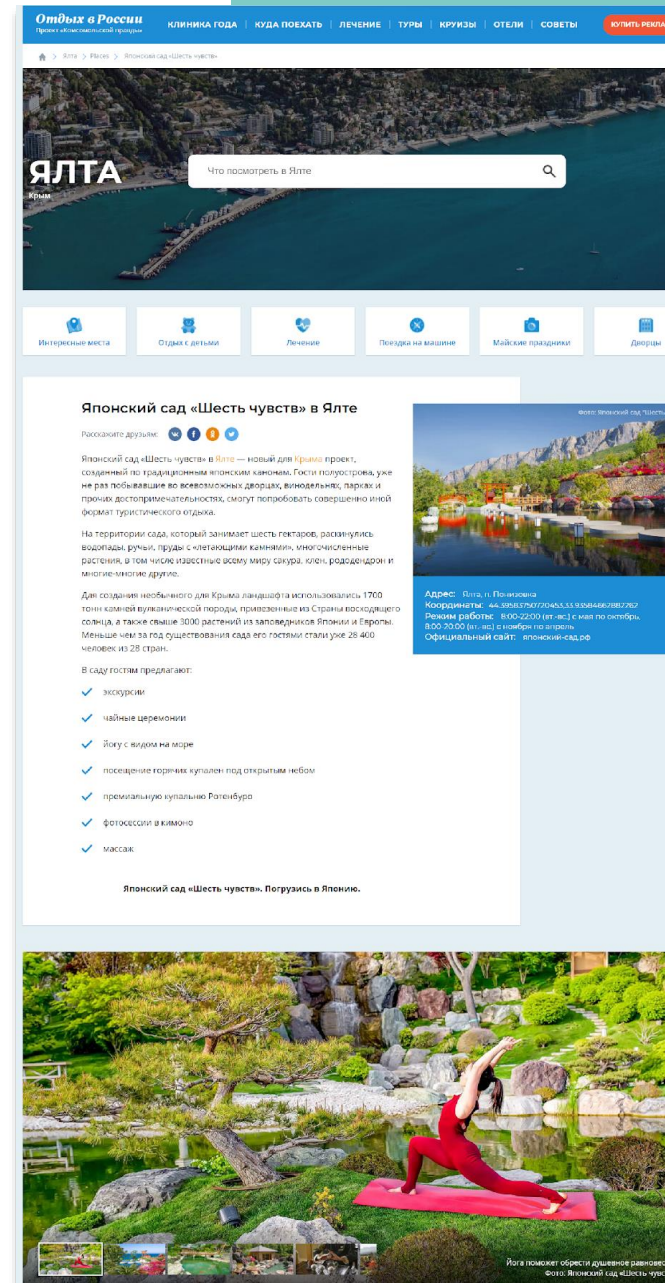
Комплексное размещение информации о туристическом комплексе MRIYA RESORT & SPA: отель, Японский сад, «Mriya medical centre», парк аттракционов «Дримвуд»

Поисковая выдача:

ТОП-2 Яндекс и ТОП-2 Google

Статистика:

- более 50 000 просмотров страниц (около 4 000 просмотров в месяц)
- 80% поисковый трафик
- 05:05 мин - среднее время просмотров



Курорт «Увильды»

Заказчик: Курорт «Увильды» (Челябинская область)

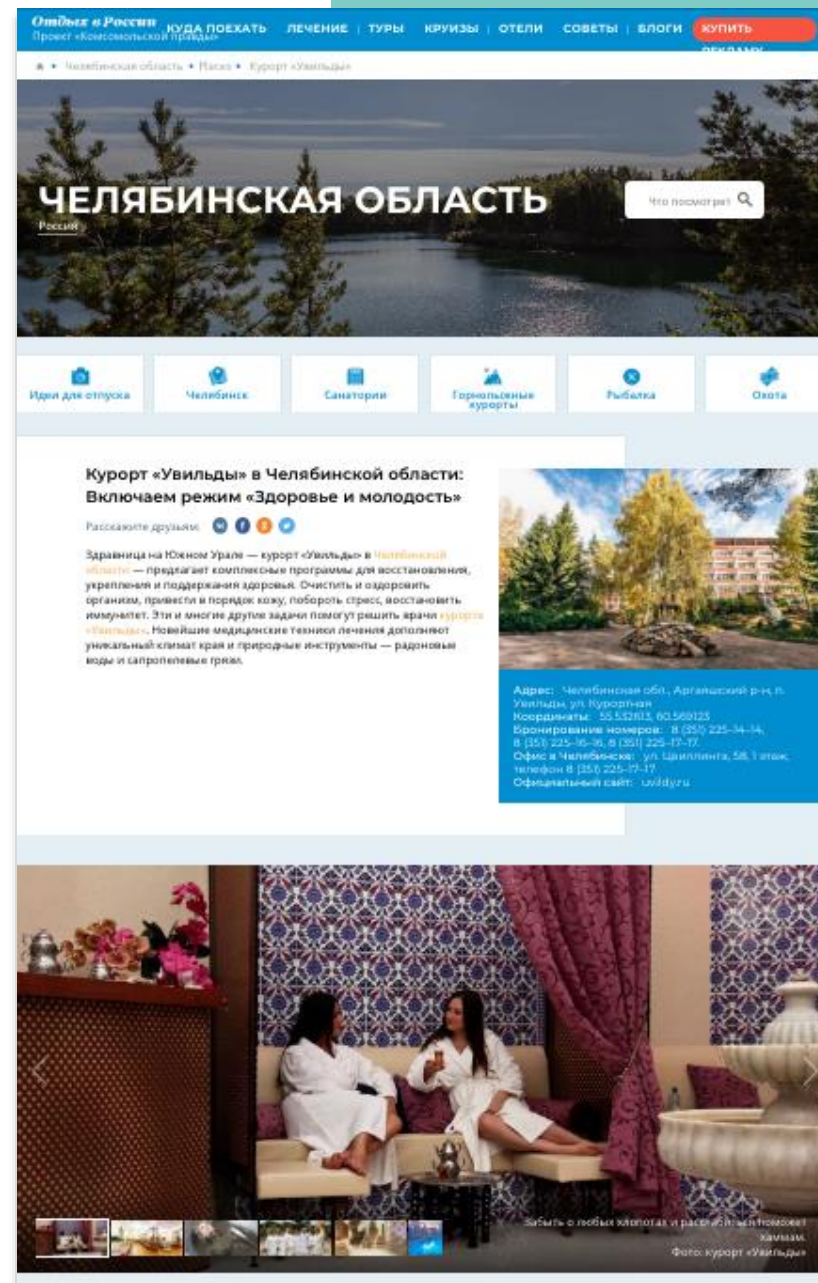
Период: с октября 2020 года по настоящее время

Описание:

Страница объекта с поисковой оптимизацией. Анонсирование на страницах с поисковым трафиком и главной странице kp.ru

Статистика:

- Просмотры страниц - более 7 000
- 20% поисковый трафик
- 03:56 мин - среднее время просмотра страницы



Всесезонный курорт «Манжерок»

Заказчик: Курорт «Манжерок»

Период: с сентября 2020 года по настоящее время

Описание:

Раздел о курорте, направленный на привлечение внимания туристов к отдыху на всесезонном курорте Манжерок

Наполнение:

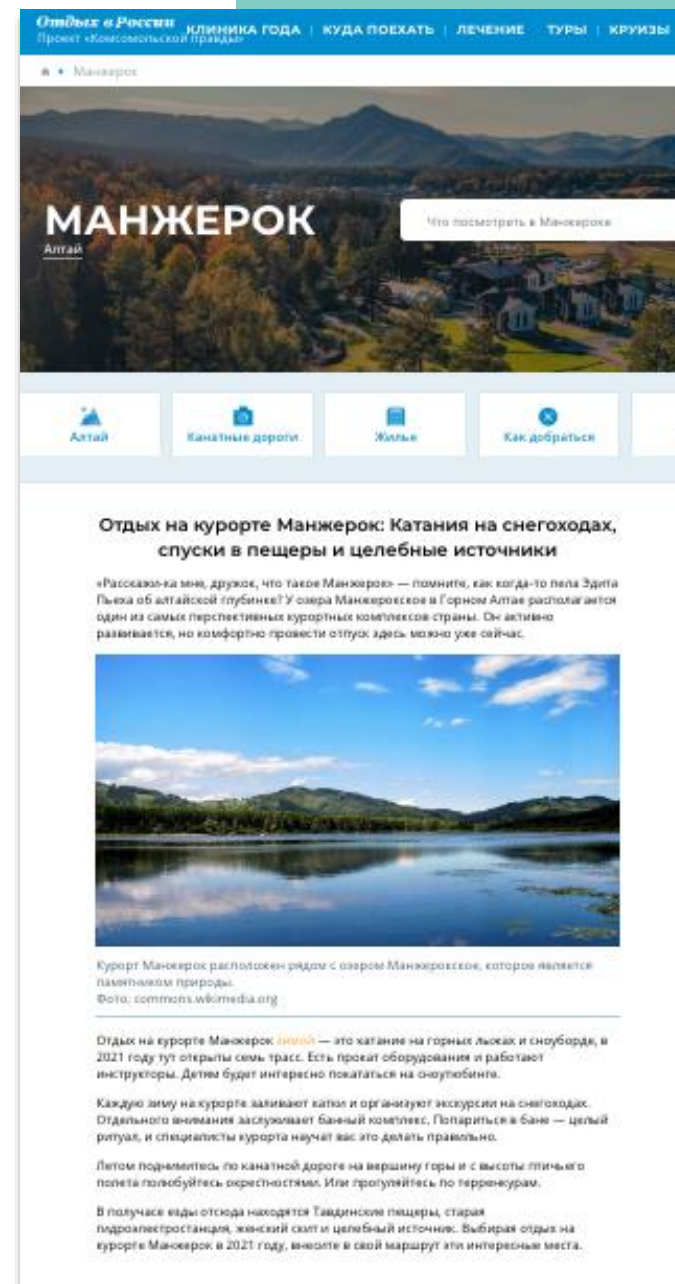
7 оптимизированных под поиск страниц с описанием курорта, фото, видео: главная, горнолыжный курорт, канатные дороги, цены, жилье, зимний отдых, достопримечательности

Поисковая выдача:

- Манжерок - ТОП-8 Яндекс
- Горнолыжный курорт Манжерок - ТОП-5 Яндекс
- Канатные дороги на Манжероке - ТОП-3 Яндекс и ТОП-5 Google
- Зимний отдых на Манжероке - ТОП-4 Яндекс и ТОП-5/6 Google

Статистика:

- Просмотры страниц - более 18 000
- 100% органический трафик
- 01:45 мин - среднее время просмотров страницы



Рыбалка в Самарской области

Заказчик: База отдыха «Удача»

Период: с июня 2020 года по настоящее время

Описание:

Арендный контентно-медийный блок в редакционной статье «Рыбалка в Самарской области»

Поисковая выдача:

ТОП-2 Яндекс и ТОП-2 Google

Статистика:

- Просмотры страниц - 22 000 (более 2 000 просмотров в месяц)
- 80% поисковый трафик
- 04:53 мин - среднее время просмотров страницы
- CTR - более 10%

1. Рыбные места. 2. Куда рыбу можно ловить. 3. Бесплатная рыбалка. 4. Платная рыбалка. 5.

Рыбалка в Самарской области в 2020 году

Самарская область — одно из самых привлекательных мест для любителей рыбной ловли. В любое время года предпочитающих отдых с удочкой у водоема ждут Волга, Жигулевское море, около двухсот малых рек и около ста озер. В регионе обитает около 50 видов рыб, среди которых 22 — ценные промысловые породы.



Любители хорошего улова оценят водоемы в черте Самары.
Фото: Светлана МАКОВЕЕВА, «КП»-Самара

Рыбачить можно, не выезжая за пределы города — есть возможность удить не только в Волге, но и в малых реках и озерах в черте Самары. Это настоящее наслаждение от рыбалки можно получить в автоведомых местах, вдали от шумного мегаполиса: на территории национального парка Самарская Лука, в протоках на правом берегу Волги, у Жигулевских гор — на острове Зелёныйком и в селе Шарьяно, на просторах огромного Куйбышевского водохранилища, которое чаще называют Жигулевским морем. В этих местах можно рыбачить бесплатно, но соблюдая правила рыбной ловли.

Для тех, кто хочет отдохнуть с комфортом и гарантированным уловом, есть платная рыбалка в Самарской области, в 2020 можно остановиться в специальных кемпингах или базах отдыха. В водоемах, предназначенные для платной рыбалки, специально запускают разные виды рыб: не только карпа, щуку или карася, но также ценные породы — осетров и форель.

Бронируйте туры онлайн со скидкой 3%

Только для посетителей сайта «Корпусальная правда»

Город: Москва
 Москва
 Россия
 с 14.08.2020
 на 5-10 ночей
 2 взрослых
 ИСКОЛЬ ТУРЫ

Совместно с travelata

Советуем остановиться здесь



База отдыха «Удача»: рыбалка на Саратовском водохранилище

АДРЕС: Самарская обл., с.Бестужевка, ул.Матвеевская, 1
ТЕЛЕФОН: 80069117-54-55
САЙТ: udacha-volga.ru

Все виды ловли. Летом хорошо берет окунь (щука, сом, судак, жерек, окунь) и белая рыба (лещ, плотва, густера).
Инфраструктура: прокат лодок и спортивного оборудования, услуги вепера, ресторан, бар, бильярд, караоке, детская площадка, охраняемая автостоянка, волейбольная площадка, специальная подъезд к воде для спуска лодок, пинг-понг, настольный теннис, дискотека, трансфер, снегоходы.

Посетить на РЫБАЛКУ



Мультимедийные проекты

Национальная туристическая Премия
Конференция
Автоэкспедиции

Маршрут построен

Национальная премия Медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма и путешествий

Описание:

Полный путеводитель по всем самым интересным местам нашей огромной страны. Он открывает настоящую Россию - от Калининграда до Чукотки, от мегаполисов до уютных самобытных деревень, от инновационных кластеров до заповедников с первозданной природой.

Участники и номинанты Премии - это люди, предприятия, учреждения культуры, проекты и бренды, которые вносят значительный вклад в развитие внутреннего туризма.

Голосовать за участников Премии будет многомиллионная аудитория медиаплощадок «КП». Экспертное жюри подведет итоги проекта и определит победителей.

Задачи:

- Выявить лучшие практики создания, развития и продвижения проектов в сферах национального туризма и брендинга территорий
- Познакомить многомиллионную аудиторию с уникальными возможностями и перспективами путешествий по родной стране
- Сформировать «культуру туризма», популяризируя наилучшие примеры деятельности в сферах туристического сервиса, территориального маркетинга и событийной региональной повестки

Статистика проекта в 2021-2022 гг.:

- Количество регионов-участников - 63 региона
- Количество заявок на участие - 670 заявок
- Общий охват проекта - 1 754 000
- Среднее время на страницах проекта - 02:19

Премия проводится при поддержке «Федерального агентства по туризму» РФ



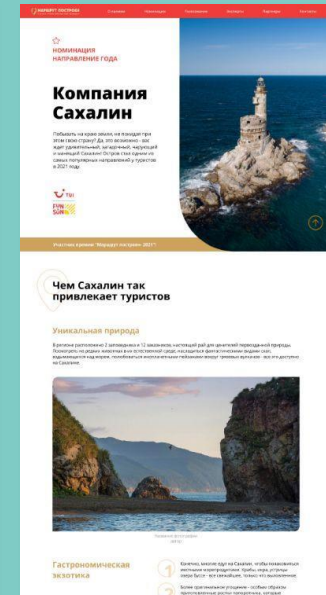
Главная страница



Страница номинации



Страница участника



Заседание жюри



Награждение



Итоги проекта



Внутренний туризм сегодня: как купить путевку и не прогореть

Проведение мероприятия

Дата проведения: 16 июня 2022 года

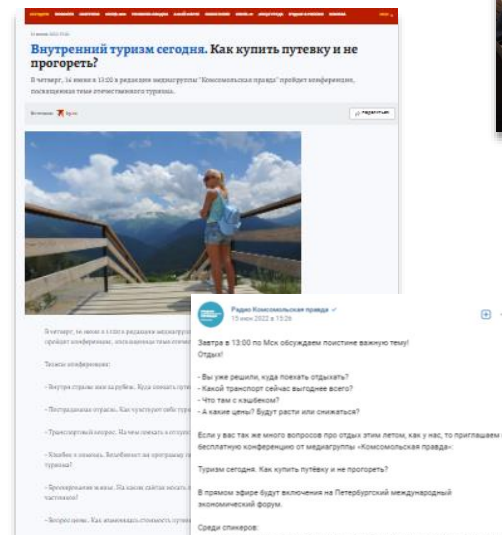
Этапы проекта:

- Анонсирование - ролики на Радио «КП», пост в соцсетях VK и ОК Радио «КП», рассылка анонса по базе подписчиков Медиагруппы «КП», публикация анонса на сайтах kp.ru и radiokp.ru
- Проведение мероприятия в Медиацентре «КП» с участием 10 спикеров
- Онлайн-трансляция мероприятия в YouTube, Яндекс.Дзен, VK, ОК
- Размещение итогов - публикации на сайтах kp.ru и radiokp.ru, программа на Радио «КП», подкаст

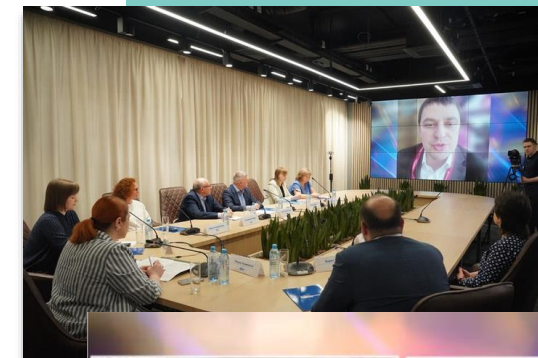
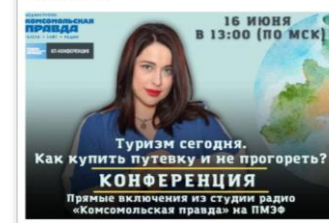
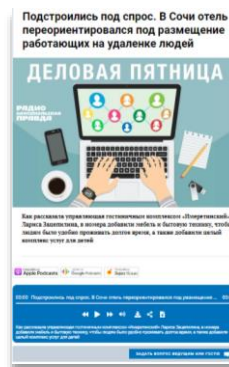
Статистика:

- суммарный охват мероприятия - 1 304 180
- общий охват анонсирования - 1 062 793
- трансляция - 55 793
- охват пост-материалов - 185 694

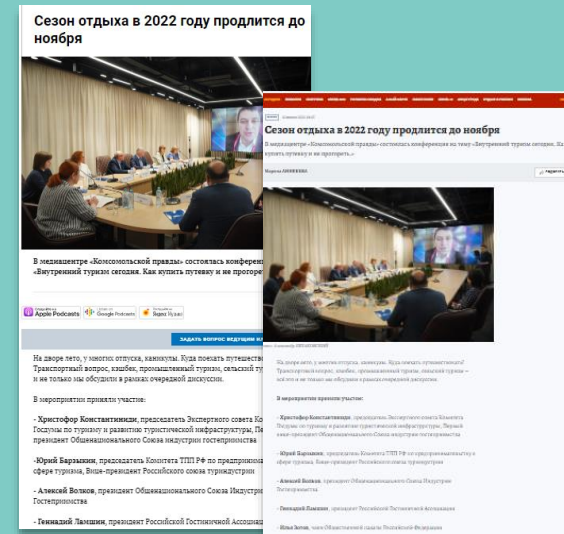
Анонсирование



Подкаст



Итоговые публикации на сайте



Музейные маршруты России

Совместный проект: Комсомольской правды и Министерства культуры РФ

Период: август - ноябрь 2021 года

Описание:

В рамках проекта пройдет цикл мероприятий в пяти федеральных округах России - в музеях Санкт-Петербурга, Пскова, Тулы, Смоленска, Севастополя, Саратова, Саранска, Красноярска, а также в Республике Карелия. В ходе презентационных мероприятий будут обсуждаться вопросы сохранения культурного и исторического наследия России, развитие музейного туризма, увеличение количества посетителей музеев, географически и тематически входящих в культурно-познавательные проекты

Цель:

Рассказать широкой аудитории наглядно с привлечением экспертов и известных блогеров о том, как можно интересно и с пользой провести отпуск во многих городах России, привлечь отечественного туриста к посещению музейных площадок, попавших в проект

Механика:

- Принт - тематическая вкладка в «КП-Ежедневка»
- Сайт - лендинг с материалами из тематической вкладки газеты, интерактивной картой федеральных музеев (71 объект), раскрывающего возможности для туризма в пределах страны (с инфографикой)
- Радио и Подкасты - 4 программы / подкаста по итогам эфира
- Эвент-мероприятие - пресс-тур с участием федеральных СМИ и блогера

Статистика:

- Охват проекта с учетом анонсирования - 1 737 058
- Просмотры страниц проекта - 40 442
- 10:32 мин - среднее время просмотров страницы



Автопробег «КП» «Земные дороги российского космоса»

Период: 06-30 апреля 2021 года

Описание:

Автопробег по городам, в которых находятся музеи космонавтики с завершением путешествия в Энгельсе, недалеко от которого с орбиты на Землю вернулся Юрий Гагарин

Цель:

Привлечение широкой аудитории к празднованию исторического события мирового масштаба - первому полету Человека в космос

Задача:

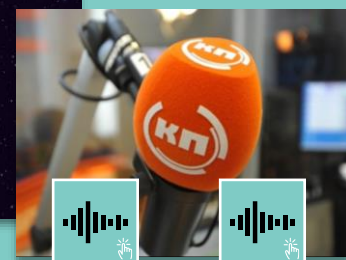
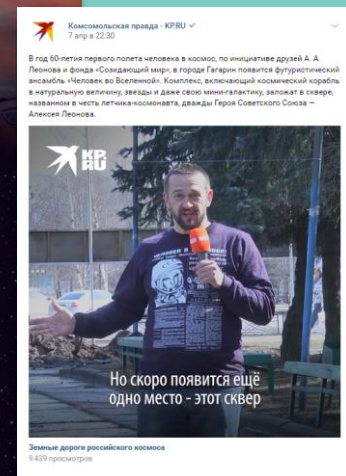
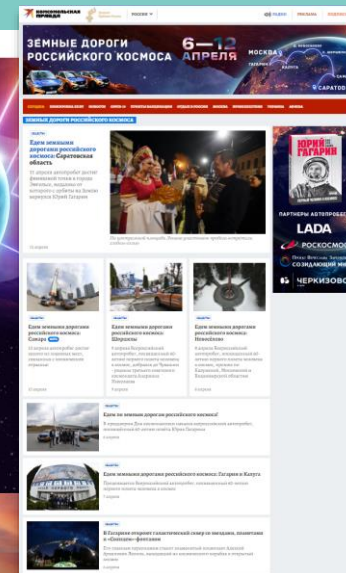
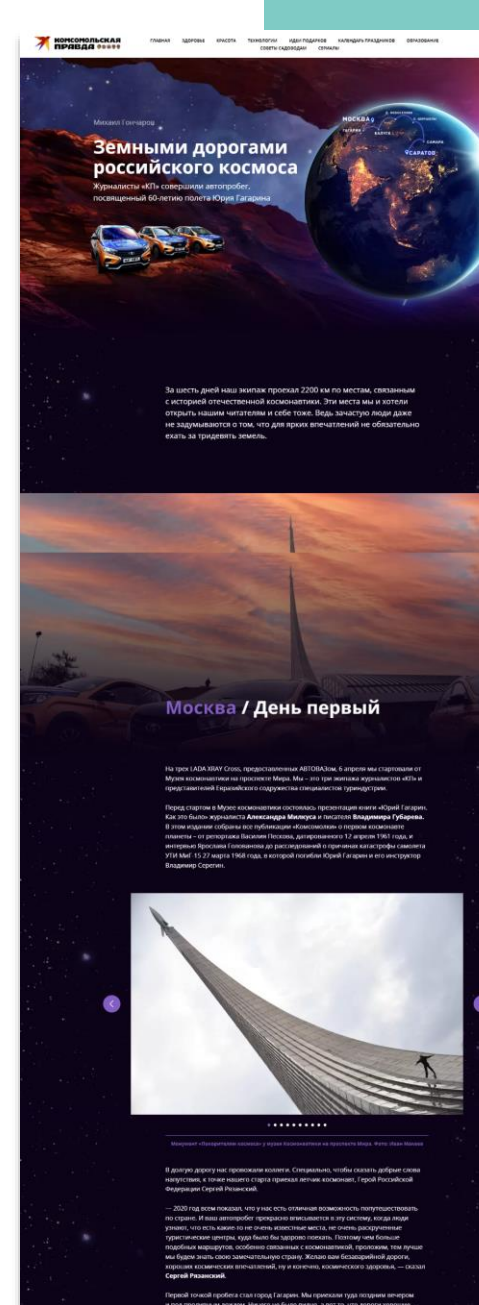
Сбор артефактов, документов, фотографий в музеях по маршруту следования автопробега и передача артефактов в Саратовский Народный музей Юрия Гагарина

Наполнение:

- На сайте kp.ru
 - Раздел с маршрутом передвижения и ежедневными репортажами из каждого города посещения
 - Индивидуальная статья с материалом партнера в разделе автопробега
 - Итоговый лонгрид с интеграцией брендов партнеров, итоговым видео и фотогалереями
- Посты с фотогалереей и видеопосты в соцсетях
- На Радио «КП» - интеграция в ежедневные сюжеты с репортажами из городов и в новостные выходы

Статистика:

- Охват проекта на сайте - 72 457
- Охват в соцсетях - 132 777
- Охват на радио - 701 570



Ежедневные сюжеты Новостные выходы

Экспедиция в национальный парк «Сайлюгемский»

Период: 22 сентября 2021 - 31 января 2022

Задачи проекта:

- Информирование аудитории об уникальных природных объектах России и работе над их сохранением
- Вовлечение читателей через уникальный контент о древней культуре и разнообразии флоры и фауны Горного Алтая
- Освещение экоразнообразия Национального парка «Сайлюгемский» привлечение внимания к сохранению заповедных территорий страны и их обитателей
- Освещение экологической инициативы компании «Эвалар» по изучению и поддержке национального парка «Сайлюгемский»

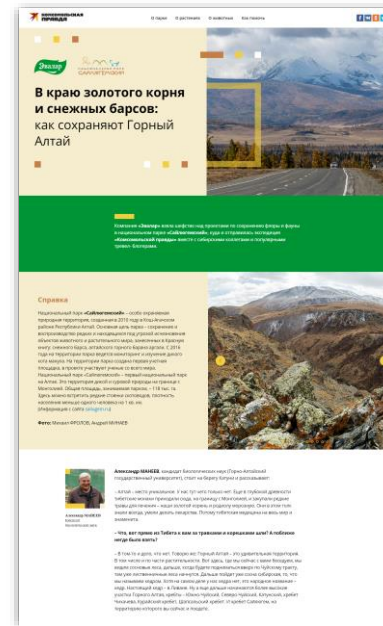
Наполнение:

- Лонгрид по итогам экспедиции с дневниками экспедиции, галереей фотографий и видео. В проекте рассказываем про национальный парк и экологической инициативе компании Эвалар. Также в лонгрид интегрируются комментарии и впечатления блогеров о Национальном парке «Сайлюгемский»
- Новость о старте экспедиции, новость о выставке
- 2 фильма об экспедиции с интеграцией мини-интервью с представителем компании Эвалар, рассказывающем о поддержке национального парка
- Фотовыставка об экспедиции на Чистопрудном бульваре в Москве с 27 декабря по 31 января

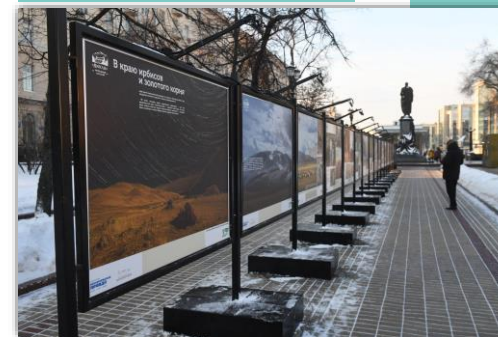
Статистика:

- суммарный охват проекта - 9 050 000
- охват анонсирования - 4 500 000
- охват лонгрида - 29 600
- охват видео в соцсетях - 65 000
- охват постов блогеров - 4 500 000

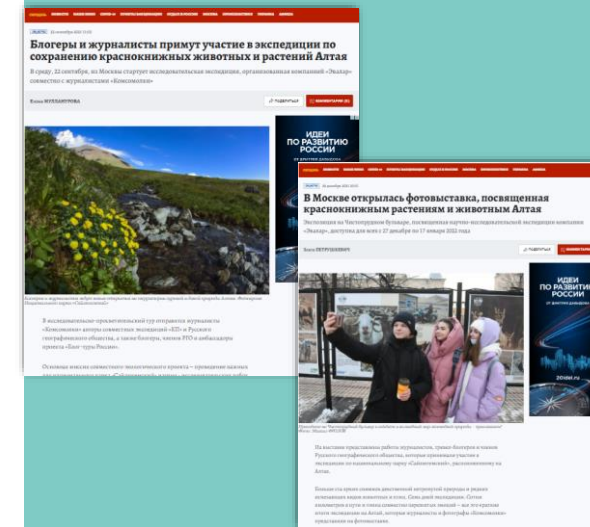
Лонгрид



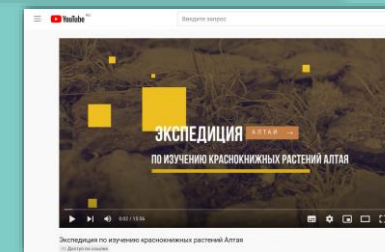
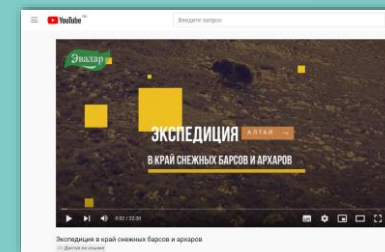
Фотовыставка об экспедиции



Новости



Фильмы об экспедиции



Автомобильный квест-тур «Серебряный трилистник»

Период: 2 месяца

Описание:

Экипажи участников автопробега (журналисты «КП» и блогеры) путешествуют по маршрутам, собирая впечатления и выполняя задания организаторов квест-тура

Задача:

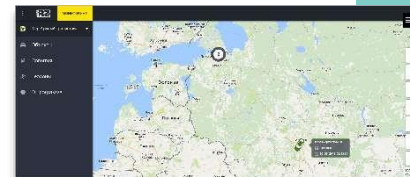
Участникам экипажей журналистам и блогерам из Москвы, Петербурга, Казани и Европы нужно было собрать как можно больше причин отправиться в путешествие по Серебряному ожерелью России - именно так все чаще называют достопримечательности Северо-Западного региона России

Наполнение:

- Лендинг-интерактивная карта
- 7 статей на сайте
- Итоговая статья в «КП-Ежедневка»
- Посты в сообществах «КП» в соцсетях и популярных блогах

Статистика:

- Охват лендинга - 34 585
- Охват статей на сайте - 141 584
- Охват статьи в газете - 220 000
- Охват в соцсетях - 692 795
- Просмотров видео в ОК и на YouTube - 910 269



От Ивангорода до Териберки: автопробег «Комсомолки» охватит самые интересные маршруты региона

В автомобильном квест-туре «Серебряный трилистник» участники журналисты и блогеры посетят

АЛЕКСАНДР СУРИС

Твиттер Вконтакте Одноклассники



Фоторепортаж в эти дни будет развиваться на портале Карелии, Мурманской, Новгородской, Вологодской, Южноуральской и других областях.

10 ИЮН Акция

От Ивангорода до Териберки: 10 главных причин отправиться в путешествие по Серебряному ожерелью России

ВЫПУСКНИК
Экспедиция «Серебряный трилистник» стартует в Ивангороде. Участники — журналисты и блогеры. Маршрут пройдет по самым красивым местам Северо-Западного региона России.

ПОЧЕМУ ВАЖНО
Северо-Западный регион России — это уникальное место, где встречаются природа, история и культура. Экспедиция позволит увидеть все это своими глазами.

МАШИНОВАДЕНИЕ
Участники экспедиции будут использовать современные автомобили, оснащенные всем необходимым для длительной поездки.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
Экспедиция будет активно использовать социальные сети для публикации отчетов, фотографий и видеороликов.

ПОДДЕРЖКА
Экспедиция будет получать поддержку от местных властей, бизнеса и населения.

ИТОГОВАЯ СТАТЬЯ
По итогам экспедиции будет опубликована итоговая статья в газете «Комсомольская правда».

«КП»

НА ЗАМЕТКУ
Экспедиция «Серебряный трилистник» стартует в Ивангороде. Участники — журналисты и блогеры. Маршрут пройдет по самым красивым местам Северо-Западного региона России.

ЧТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ
Экспедиция «Серебряный трилистник» стартует в Ивангороде. Участники — журналисты и блогеры. Маршрут пройдет по самым красивым местам Северо-Западного региона России.

СОВЕТЫ ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ
Экспедиция «Серебряный трилистник» стартует в Ивангороде. Участники — журналисты и блогеры. Маршрут пройдет по самым красивым местам Северо-Западного региона России.

СОВЕТЫ МАТУ
Экспедиция «Серебряный трилистник» стартует в Ивангороде. Участники — журналисты и блогеры. Маршрут пройдет по самым красивым местам Северо-Западного региона России.

ВОЗНАГРАДИТЬСЯ ЗА ДОБРОЕ ДЕЛО
Экспедиция «Серебряный трилистник» стартует в Ивангороде. Участники — журналисты и блогеры. Маршрут пройдет по самым красивым местам Северо-Западного региона России.

БЛАГОДАРЯ ЗА ПОДДЕРЖКУ
Экспедиция «Серебряный трилистник» стартует в Ивангороде. Участники — журналисты и блогеры. Маршрут пройдет по самым красивым местам Северо-Западного региона России.

«Серебряный трилистник»: Через огонь и воду – на карельскую природу

В преддверии дня квест-тура «Комсомолки» экипажи преодолели атмосферные пески и погрузились в жару, чтобы выйти лучшей из восторженных

Видео репортаж

Подорожие по воде означает чашусть хаоса

Тринадцатый день квест-тура «Серебряный трилистник» экипажи преодолели атмосферные пески и погрузились в жару, чтобы выйти лучшей из восторженных

Байк и прогулки имеют значение в дороге

Полностью оборудованный байк и прогулки имеют значение в дороге. На все про все – только время и желание увидеть красоту

Дорога квест-тура по маршруту от Ивангорода до Териберки будет проходить по самым интересным местам Северо-Западного региона России

Дорога квест-тура по маршруту от Ивангорода до Териберки будет проходить по самым интересным местам Северо-Западного региона России. Участники экспедиции будут использовать современные автомобили, оснащенные всем необходимым для длительной поездки.

Список

1. Экспедиция «Серебряный трилистник» стартует в Ивангороде.
2. Участники экспедиции будут использовать современные автомобили.
3. Экспедиция будет активно использовать социальные сети.
4. Экспедиция будет получать поддержку от местных властей.
5. По итогам экспедиции будет опубликована итоговая статья.

САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ МЕСТА

1. Ивангород
2. Карелия
3. Мурманская область
4. Вологодская область
5. Мурманск

Видео репортаж

Благодаря за поддержку

Экспедиция «Серебряный трилистник» стартует в Ивангороде. Участники — журналисты и блогеры. Маршрут пройдет по самым красивым местам Северо-Западного региона России.

Автоэкспедиция «КП» в Тункинскую долину

Период автоэкспедиции: 26-27 сентября 2019 года

Цель:

В рамках проекта о путешествии отработать информационные и рекламные задачи партнеров проекта

Задачи:

- Найти и показать малоизвестные источники минеральной воды региона
- Исследовать качество минеральной воды Аршана
- Привлечь внимание и повысить узнаваемость брендов - товаров и услуг компаний-партнеров проекта

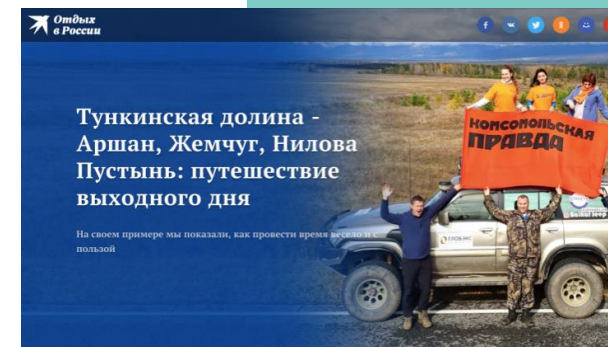
Наполнение:

Лонгрид о путешествии, с дополнительными страницами туристических объектов

- Курорт Аршан <https://www.kp.ru/russia/buryatiya/arshan/>
- Нилова пустынь <https://www.kp.ru/russia/buryatiya/places/kurortnaya-balneologicheskaya-lechebnitsa-nilova-pustyn/>

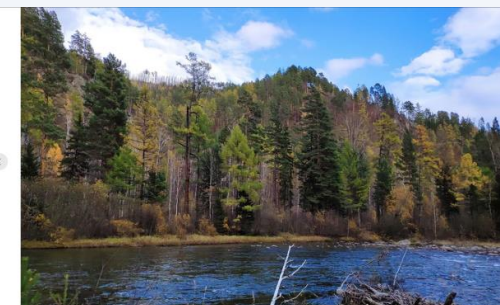
Статистика:

- Охват проекта с учетом анонсирования - 47 600
- Просмотры страниц проекта - 5 284
- 07:03 мин - среднее время просмотра страницы

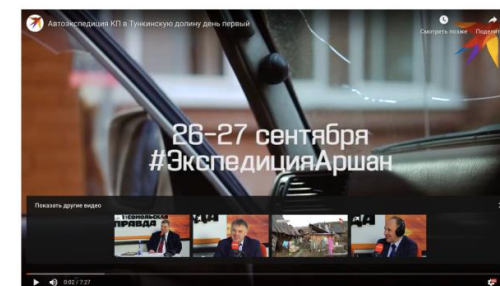


Снежные вершины Восточных Саян, кристально чистые реки с водопадами, минеральные воды, сосновые леса и заповедные земли - все это можно увидеть в Тункинском районе Бурятии, который раскинулся между двумя великими озерами Алай - Байкалом и его меньшим братом монгольским Хубсугулом.

Когда приезжали в Тункинскую долину, то словно в альпийскую страну попадаешь. Это ощущение возникает от дельных красот и необыкновенной энергетики. Эти места называют сибирскими Альпами.



В Аршане отдыхали многие, но кроме как на знаменитых источниках не все бывали в тех местах, которые обделены всеобщим вниманием, и все потому, что добраться до них непросто. Мы решили посетить их, чтобы показать и рассказать, как много вокруг красоты - здесь, у нас, в Сибири. Ну и заодно, чтобы вы подчеркнули для себя полезную информацию и последовали нашему примеру.



Автоэкспедиция «КП» Родники Ленобласти

Период: 1 месяц

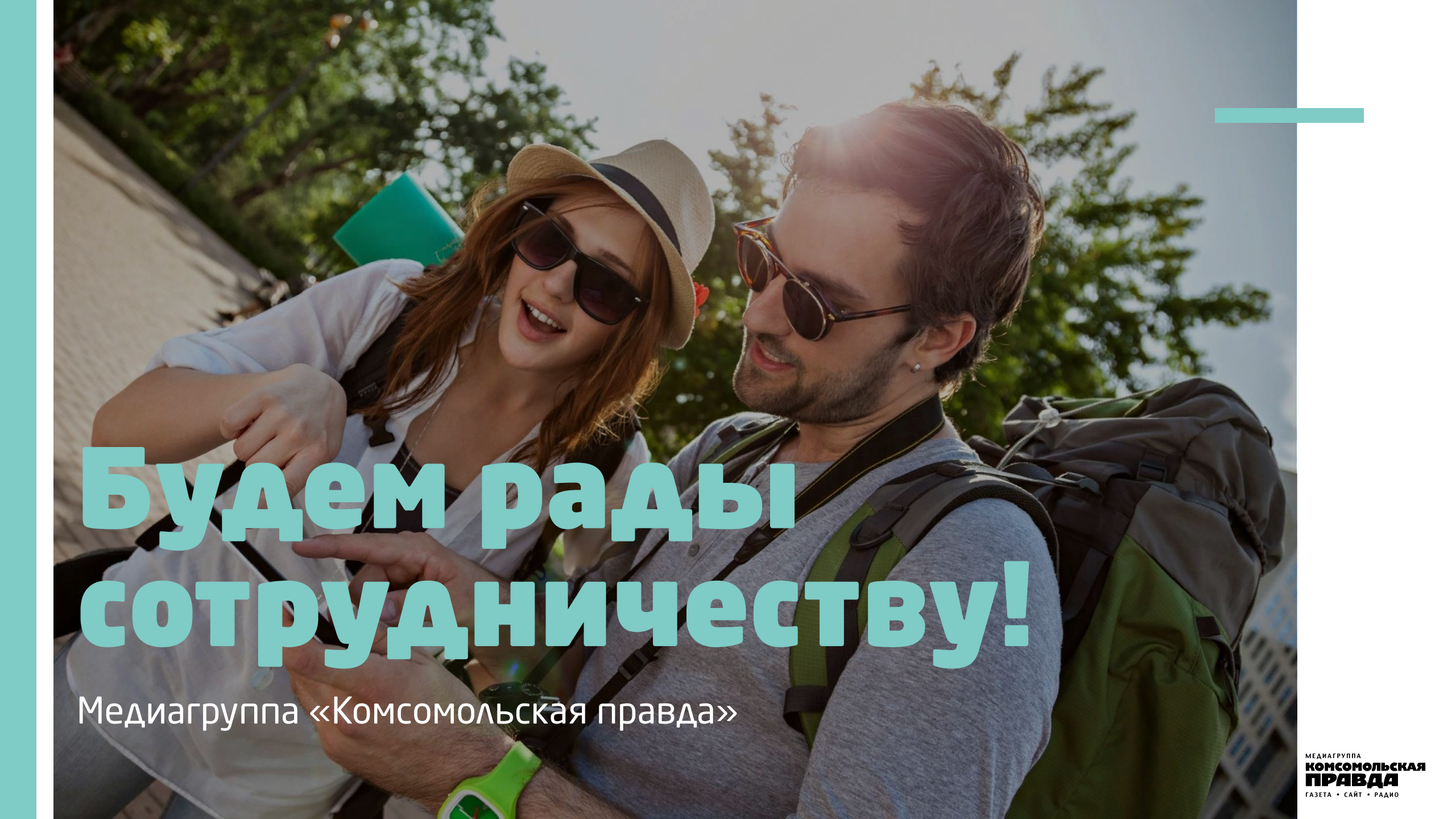
Цель:
Создание активности вокруг экологической тематики с привлечением общественности и органов власти

- Механика:**
- На сайте проекта была создана интерактивная карта Ленобласти
 - В течение 3-х выходных 2 экипажа блогеров объезжали родники по маршруту, беря пробы воды
 - Пробы отдавались в лаборатории, а результаты анализов воды выложены на сайт и отфильтрованы на питьевую / не питьевую

- Наполнение:**
- Лонгрид на сайте с интерактивной картой родников
 - Посты в сообществах «КП» в соцсетях и популярных блогах

- Статистика:**
- Просмотры страниц проекта - более 2 000
 - Охват в соцсетях - 2 125 909

The collage features a central website page titled "Родники Ленинградской области" (Spring in Leningrad Oblast). The page has a main heading "Цель: найти самую чистую воду в Ленобласти" (Goal: find the cleanest water in Leningrad Oblast). Below the heading, there are three numbered steps: 1. Составлен карту (Map compiled), 2. Берем пробы (We take samples), and 3. Делимся результатами (We share results). To the right of the website is a vertical strip of social media posts from bloggers, showing photos of natural water sources and text about the expedition. At the bottom of the collage is a map titled "Карта родников" (Spring map) with many blue and orange markers indicating the locations of various springs across the Leningrad Oblast region.



Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»