



Кейсы сектора
Туризм и отдых

Автопробег «КП» «Земные дороги российского космоса»

Период: 06-30 апреля 2021 года

Описание:

Автопробег по городам, в которых находятся музеи космонавтики с завершением путешествия в Энгельсе, недалеко от которого с орбиты на Землю вернулся Юрий Гагарин

Цель:

Привлечение широкой аудитории к празднованию исторического события мирового масштаба – первому полету Человека в космос

Задача:

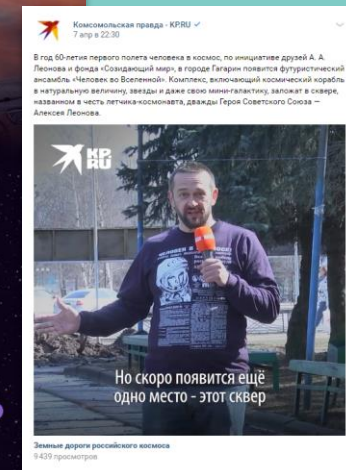
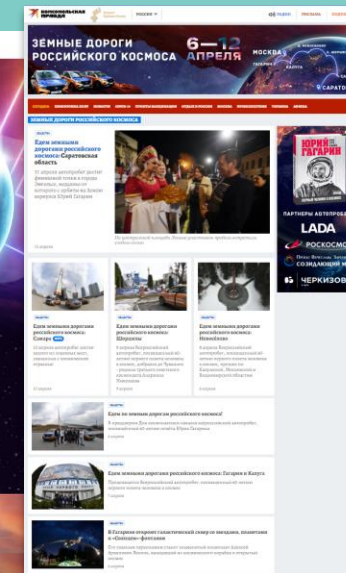
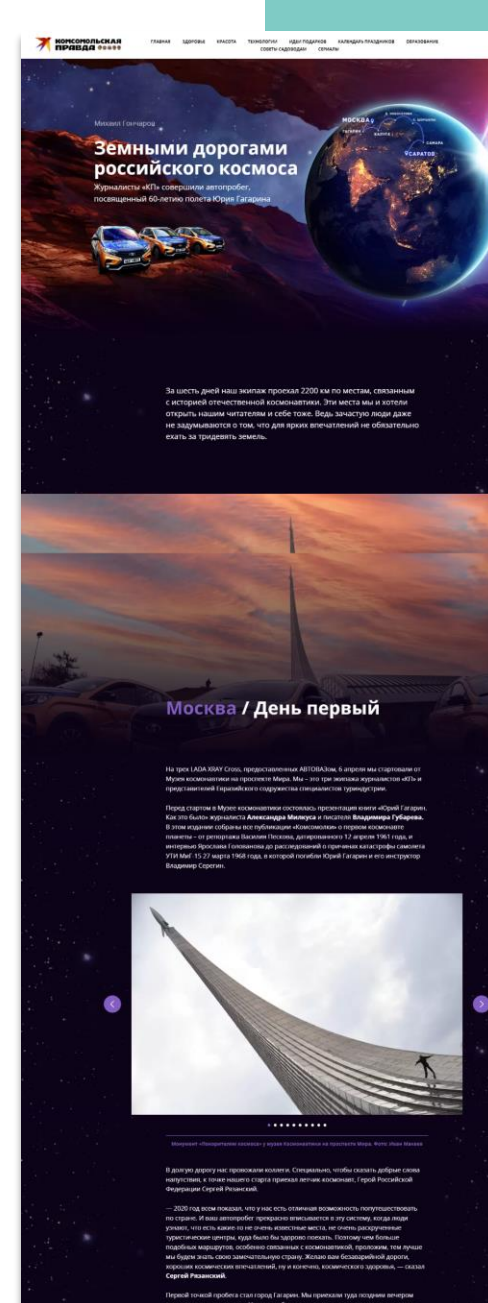
Сбор артефактов, документов, фотографий в музеях по маршруту следования автопробега и передача артефактов в Саратовский Народный музей Юрия Гагарина

Наполнение:

- На сайте kp.ru
 - Раздел с маршрутом передвижения и ежедневными репортажами из каждого города посещения
 - Индивидуальная статья с материалом партнера в разделе автопробега
 - Итоговый лонгрид с интеграцией брендов партнеров, итоговым видео и фотогалереями
- Посты с фотогалереей и видеопосты в соцсетях
- На Радио «КП» - интеграция в ежедневные сюжеты с репортажами из городов и в новостные выходы

Статистика:

- Охват проекта на сайте - 72 457
- Охват в соцсетях - 132 777
- Охват на радио - 701 570



Ежедневные сюжеты

Новостные выходы

Экспедиция в национальный парк «Сайлюгемский»

Период: 22 сентября 2021 - 31 января 2022

Задачи проекта:

- Информирование аудитории об уникальных природных объектах России и работе над их сохранением
- Вовлечение читателей через уникальный контент о древней культуре и разнообразии флоры и фауны Горного Алтая
- Освещение экоразнообразия Национального парка «Сайлюгемский» привлечение внимания к сохранению заповедных территорий страны и их обитателей
- Освещение экологической инициативы компании «Эвалар» по изучению и поддержке национального парка «Сайлюгемский»

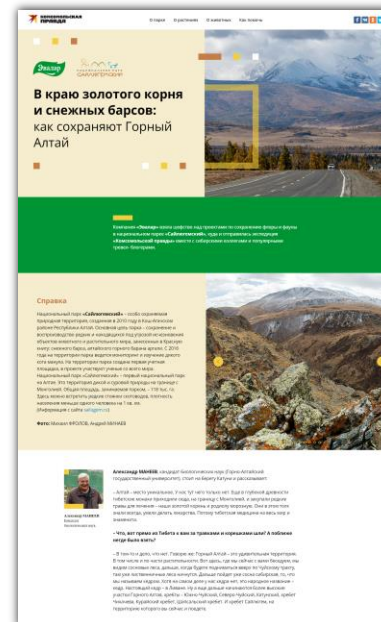
Наполнение:

- Лонгрид по итогам экспедиции с дневниками экспедиции, галереей фотографий и видео. В проекте рассказываем про национальный парк и экологической инициативе компании Эвалар. Также в лонгрид интегрируются комментарии и впечатления блогеров о Национальном парке «Сайлюгемский»
- Новость о старте экспедиции, новость о выставке
- 2 фильма об экспедиции с интеграцией мини-интервью с представителем компании Эвалар, рассказывающем о поддержке национального парка
- Фотовыставка об экспедиции на Чистопрудном бульваре в Москве с 27 декабря по 31 января

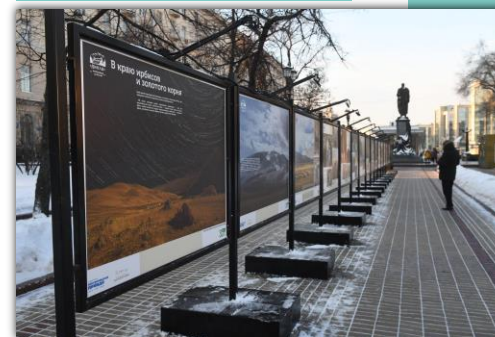
Статистика:

- суммарный охват проекта - 9 050 000
- охват анонсирования - 4 500 000
- охват лонгрида - 29 600
- охват видео в соцсетях - 65 000
- охват постов блогеров - 4 500 000

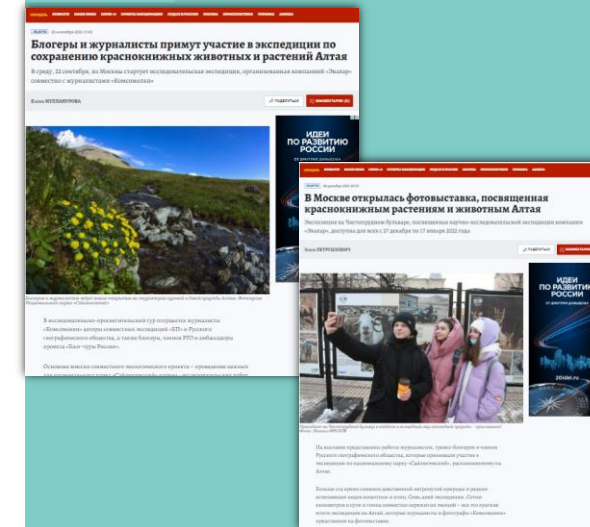
Лонгрид



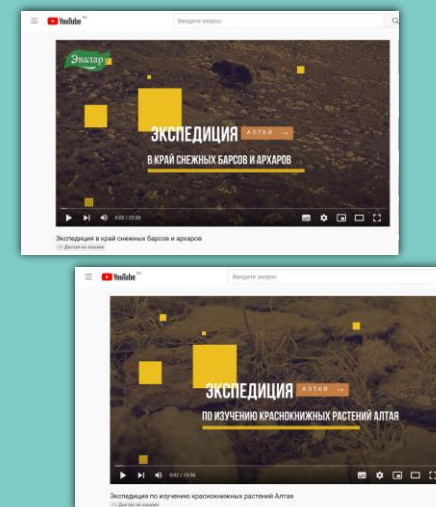
Фотовыставка об экспедиции



Новости



Фильмы об экспедиции



<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/kak-spasayut-redkie-rasteniya/>
<https://www.youtube.com/watch?v=xfZIF432wwQ>
<https://www.youtube.com/watch?v=5yYiP36b-n8>
<https://www.kp.ru/daily/28375/4525833>

Автомобильный квест-тур «Серебряный трилистник»

Период: 2 месяца

Описание:

Экипажи участников автопробега (журналисты «КП» и блогеры) путешествуют по маршрутам, собирая впечатления и выполняя задания организаторов квест-тура

Задача:

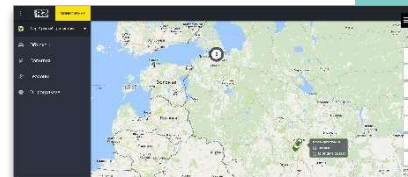
Участникам экипажей журналистам и блогерам из Москвы, Петербурга, Казани и Европы нужно было собрать как можно больше причин отправиться в путешествие по Серебряному ожерелью России - именно так все чаще называют достопримечательности Северо-Западного региона России

Наполнение:

- Лендинг-интерактивная карта
- 7 статей на сайте
- Итоговая статья в «КП-Ежедневка»
- Посты в сообществах «КП» в соцсетях и популярных блогах

Статистика:

- Охват лендинга - 34 585
- Охват статей на сайте - 141 584
- Охват статьи в газете - 220 000
- Охват в соцсетях - 692 795
- Просмотров видео в ОК и на YouTube - 910 269



От Ивангорода до Териберки: автопробег «Комсомолки» охватит самые интересные маршруты региона

В автомобильном квест-туре «Серебряный трилистник» участники журналисты и блогеры посетят интересные маршруты Северо-Западного региона России.

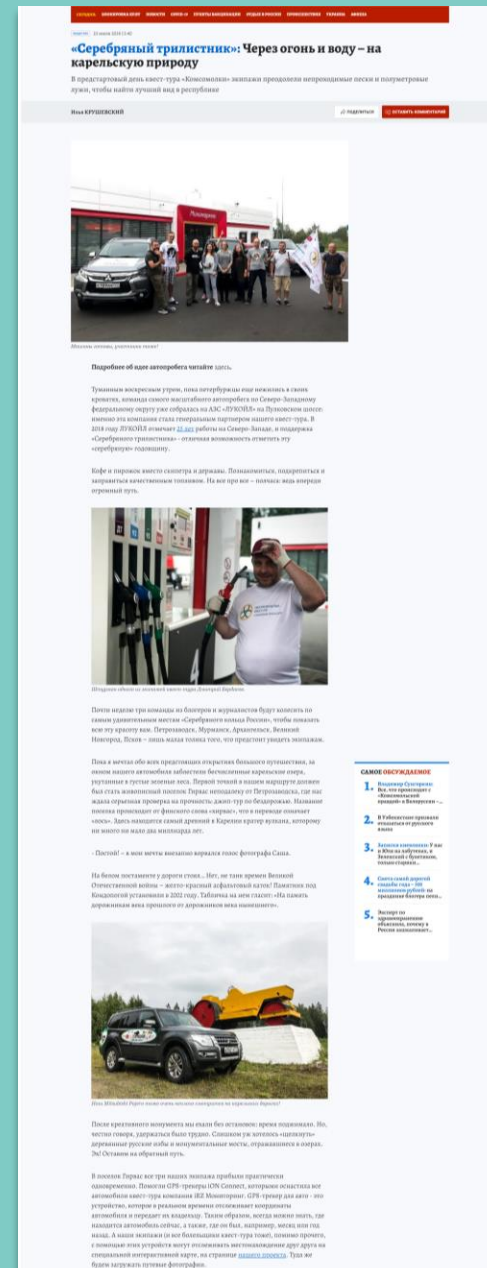
АЛЕКСАНДР СУРАС

Твиттер, Вконтакте, Одноклассники, Яндекс.Дзен, YouTube, VK Видео, YouTube Shorts, Telegram



Экипаж автопробега в эти дни будет развивать на территории Карелии, Кольского полуострова, Мурманской и Ленинградской областей.

Фото: Александр СураС



После отдыха участники автопробега.

Тринадцатым карельским уездом, куда по территории автопробега на Северо-Западном федеральном округе уже собрались на АЗС «ЛУКОЙЛ» на Пудошском шоссе.

Виде и фотоотчеты о поездке по территории Северо-Западного региона России.



После поездки участники автопробега и журналисты будут готовить на своем сайте интересные материалы «Серебряного ожерелья России», чтобы показать все ту красоту Карелии, Мурманской, Ленинградской, Вологодской, Новгородской областей.

После поездки участники автопробега и журналисты будут готовить на своем сайте интересные материалы «Серебряного ожерелья России», чтобы показать все ту красоту Карелии, Мурманской, Ленинградской, Вологодской, Новгородской областей.

«Серебряный трилистник» - это проект, который позволит участникам автопробега, журналистам и блогерам увидеть красоту Северо-Западного региона России.

На фото: участники автопробега в Карелии.

На фото: участники автопробега в Карелии.

На фото: участники автопробега в Карелии.

На фото: участники автопробега в Карелии.

На фото: участники автопробега в Карелии.

На фото: участники автопробега в Карелии.

На фото: участники автопробега в Карелии.

Автоэкспедиция «КП» в Тункинскую долину

Период автоэкспедиции: 26-27 сентября 2019 года

Цель:

В рамках проекта о путешествии отработать информационные и рекламные задачи партнеров проекта

Задачи:

- Найти и показать малоизвестные источники минеральной воды региона
- Исследовать качество минеральной воды Аршана
- Привлечь внимание и повысить узнаваемость брендов - товаров и услуг компаний-партнеров проекта

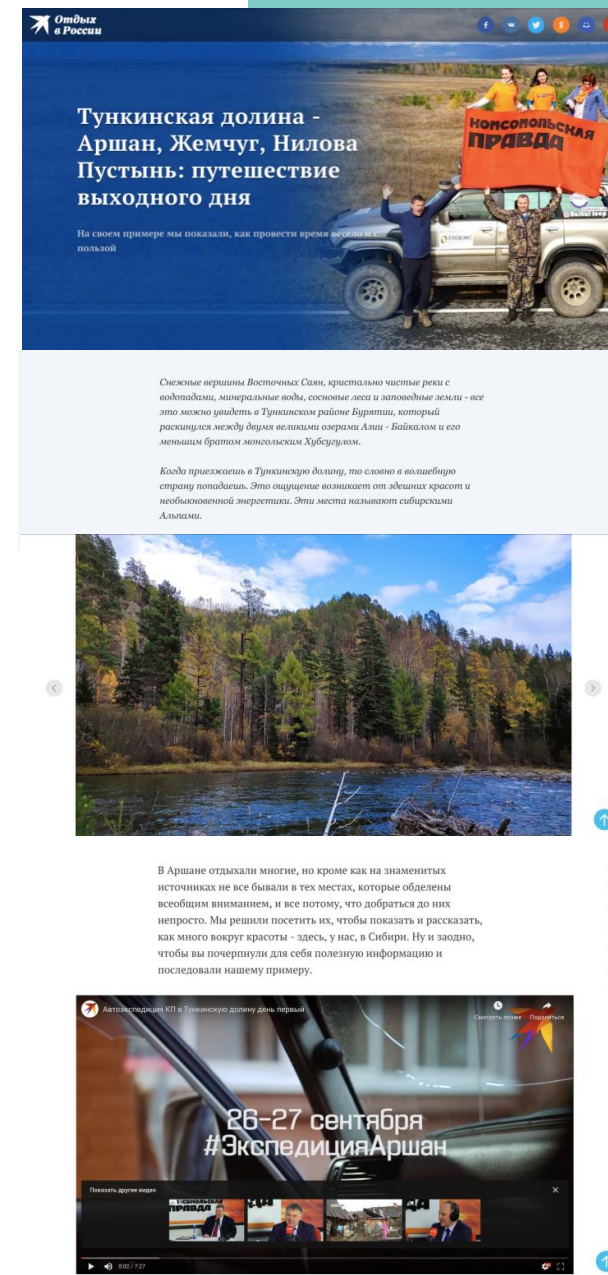
Наполнение:

Лонгрид о путешествии, с дополнительными страницами туристических объектов

- Курорт Аршан <https://www.kp.ru/russia/buryatiya/arshan/>
- Нилова пустынь <https://www.kp.ru/russia/buryatiya/places/kurortnaya-balneologicheskaya-lechebnitsa-nilova-pustyn/>

Статистика:

- Охват проекта с учетом анонсирования - 47 600
- Просмотры страниц проекта - 5 284
- 07:03 мин - среднее время просмотра страницы



Автоэкспедиция «КП» Родники Ленобласти

Период: 1 месяц

Цель:

Создание активности вокруг экологической тематики с привлечением общественности и органов власти

Механика:

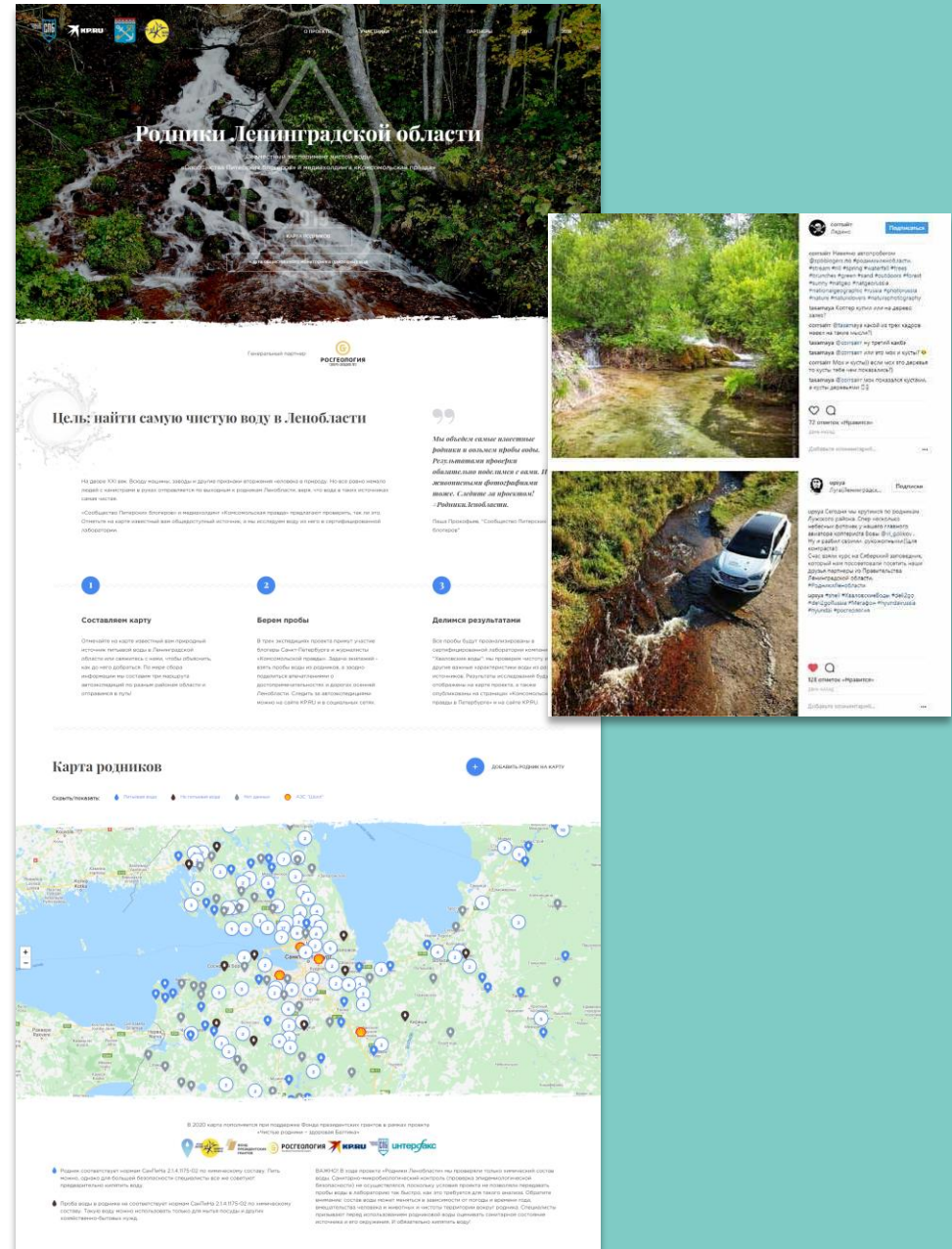
- На сайте проекта была создана интерактивная карта Ленобласти
- В течение 3-х выходных 2 экипажа блогеров объезжали родники по маршруту, беря пробы воды
- Пробы отдавались в лаборатории, а результаты анализов воды выложены на сайт и отфильтрованы на питьевую / не питьевую

Наполнение:

- Лонгрид на сайте с интерактивной картой родников
- Посты в сообществах «КП» в соцсетях и популярных блогах

Статистика:

- Просмотры страниц проекта - более 2 000
- Охват в соцсетях - 2 125 909



Музейные маршруты России

Совместный проект: Комсомольской правды и Министерства культуры РФ

Период: август - ноябрь 2021 года

Описание:

В рамках проекта пройдет цикл мероприятий в пяти федеральных округах России - в музеях Санкт-Петербурга, Пскова, Тулы, Смоленска, Севастополя, Саратова, Саранска, Красноярска, а также в Республике Карелия. В ходе презентационных мероприятий будут обсуждаться вопросы сохранения культурного и исторического наследия России, развитие музейного туризма, увеличение количества посетителей музеев, географически и тематически входящих в культурно-познавательные проекты

Цель:

Рассказать широкой аудитории наглядно с привлечением экспертов и известных блогеров о том, как можно интересно и с пользой провести отпуск во многих городах России, привлечь отечественного туриста к посещению музейных площадок, попавших в проект

Механика:

- Принт - тематическая вкладка в «КП-Ежедневка»
- Сайт - лендинг с материалами из тематической вкладки газеты, интерактивной картой федеральных музеев (71 объект), раскрывающего возможности для туризма в пределах страны (с инфографикой)
- Радио и Подкасты - 4 программы / подкаста по итогам эфира
- Эвент-мероприятие - пресс-тур с участием федеральных СМИ и блогера

Статистика:

- Охват проекта с учетом анонсирования - 1 737 058
- Просмотры страниц проекта - 40 442
- 10:32 мин - среднее время просмотра страницы



Лонгрид «Отдых в Армении»

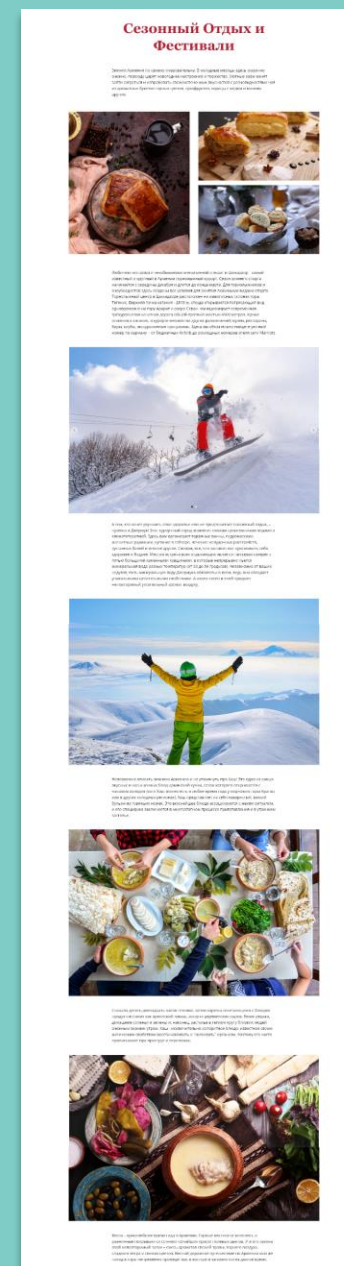
Период: ноябрь - декабрь 2021 года

Задачи:

- Привлечь внимание к туристическому направлению на новогодние каникулы
- Создать привлекательную атмосферу, вызвать желание пользователя путешествовать по солнечным местам Армении
- Повысить знание о туристическом направлении - Армения

Статистика:

- Охват проекта с учетом анонсирования - 6 505 195
- Просмотры страниц проекта - 66 367
- 04:10 мин - среднее время просмотров страницы



Серия SEO-статей о программе «Пушкинская карта»

Заказчик: Национальные проекты России

Период: с сентября 2021 года по настоящее время

Описание:

Статья адаптированная под поисковые запросы и рекомендательные сети о специальной банковской карте для молодёжи, которой можно расплачиваться только при покупке билетов на культурные мероприятия (Пушкинская карта)

Поисковая выдача:

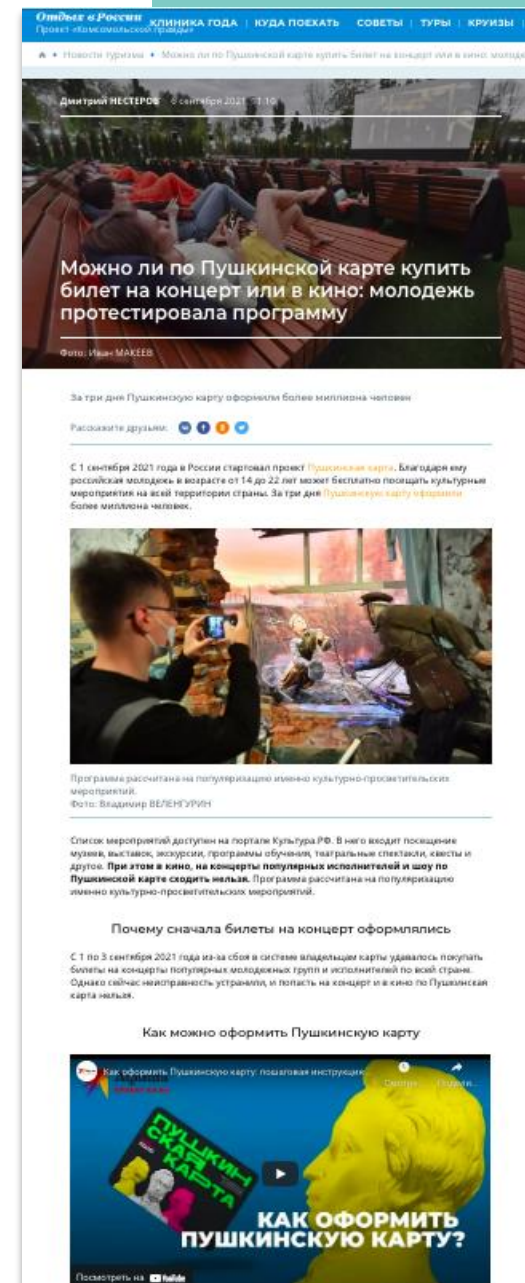
По ключевому запросу «Пушкинская карта» - ТОП-1 Яндекс и ТОП-7 Google

Статистика:

- Просмотры страниц - более 2 338 000
- Более 250 комментариев к статьям
- 30% органический трафик
- 60% рекомендательные сети

Ссылки на seo-статьи:

- <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/pushkinskaya-karta-v-rossii/>
- <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/mozhno-li-besplatno-popast-na-kontsert-i-v-kino/>
- <https://www.kp.ru/russia/sovety-turistam/kak-molodezhi-besplatno-popast-na-meropriyatiya/>



Как не платить за перевес багажа

Заказчик: Voxberry

Период: с 22 июня 2021 года по настоящее время

Описание:

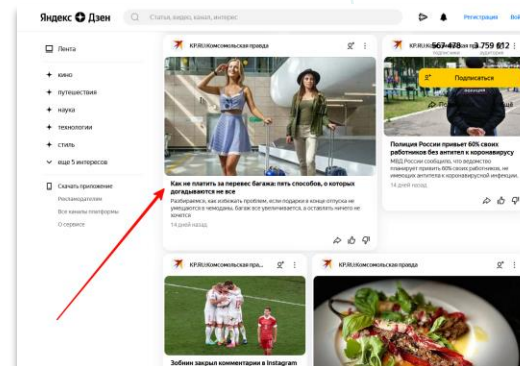
Редакционная статья адаптированная для Яндекс Дзен с описанием акции заказчика

Наполнение:

5 советов редакции, как избежать перевес багажа с рекламой акции

Статистика:

- Просмотры страниц - 81 000
- 47% Яндекс Дзен
- 20% органический трафик (Google)
- 03:53 мин - среднее время просмотров страницы
- Количество переходов на сайт заказчика - 435
- CTR - 0,61%



ДМИТРИЙ НЕСТЕРОВ 22 июня 2021, 16:03

Как не платить за перевес багажа: пять способов, о которых догадываются не все

Фото: Олег ЗОЛОТО, "КТ-Самолет-Петербург"

Разбираемся, как избежать проблем, если подарки в конце отпуска не уместятся в чемоданы, багаж все увеличивается, а оставить ничего не хочется

Расскажите друзьям

Многие знакомые ситуации: отпуск подошел к концу, пришло время готовиться к отъезду и классиче, чемоданы, в вы с ужасом замечаете, что толстые подарки и сувениры в них не уместятся. Идти уместятся, но чемоданы стали meno тяжелее разрешенного авиакомпаниями максимума. Кто же мог подумать, во время экскурсий, поездки в сувенирные магазины и на рынках, что надо остановиться? Ведь и в такое время так красиво, а местный делегат так сладкой и будет долго напоминать о летних днях.

Возвращаясь из отпуска, путешественники часто сталкиваются с перевесом багажа. Фото: Олег ЗОЛОТО, "КТ-Самолет-Петербург"

Возникает неприятная перспектива платить за перевес. Во-первых, это портит настроение, а во-вторых, явно не вписывается в заранее составленный отпускной бюджет, в котором часто к окончанию поездки и так уже образуется дефицит. Что же делать? Оказывается, есть несколько довольно простых способов решить проблему и не платить за перевес багажа.

1. Отправить часть вещей домой заранее

В этом может помочь компания **Voxberry**. Ничего особенного делать не нужно. Просто зарегистрироваться в личном кабинете на сайте или в приложении Voxberry, создать электронную накладную и принести свой багаж в ближайшем отделении компании.

Если накладная будет готова, процесс отправки займет максимально короткое время. Но даже если вы не успели создать накладную, это сделают работники компании, когда вы принесете свою посылку. В любом случае на все отправление уйдет не более пяти минут. Отделение Voxberry открыты во всех российских странах. Оплата возможна наличными или картой. При отправлении вы можете указать любое отделение, в котором хотите получить багаж (на территории России и стран СНГ).

Музей железных дорог в Санкт-Петербурге

Заказчик: Музей железных дорог России

Период: с 2020 года по настоящее время

Описание:

Рассказ об уникальном музее железнодорожной техники в Санкт-Петербурге

Наполнение:

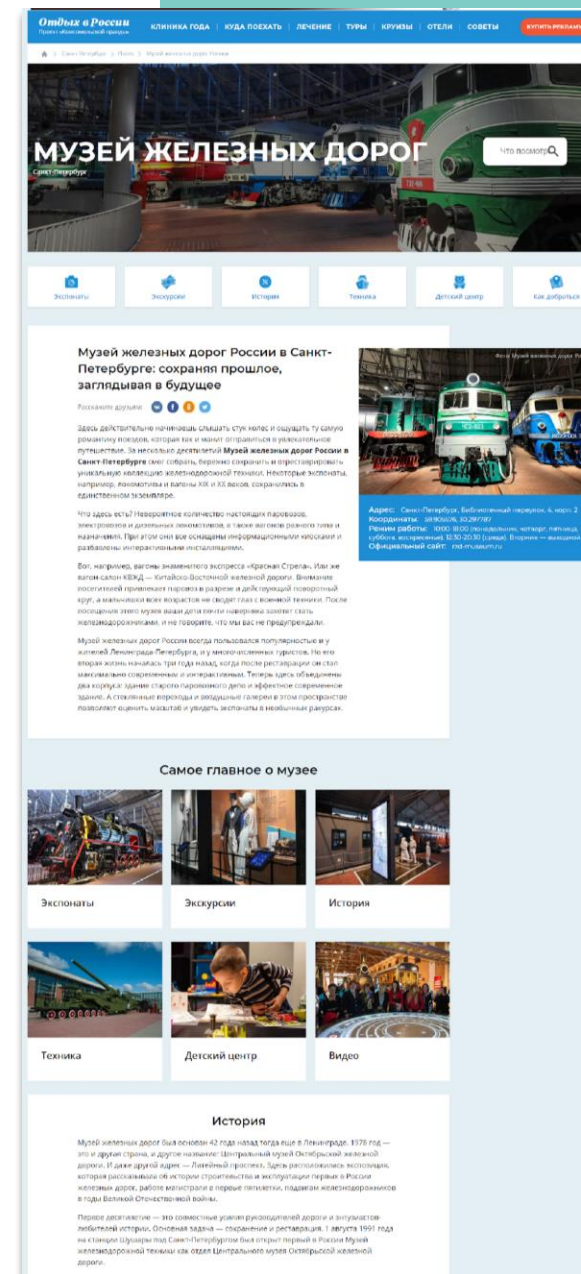
6 оптимизированных под поиск страниц с описанием Музея железных дорог в Санкт-Петербурге: Экспонаты, Экскурсии, История музея, Техника, Детский центр

Поисковая выдача:

Главная страница раздела - ТОП-7 Яндекс и ТОП-1 Google

Статистика:

- Охват анонсирования материалов раздела - 1 500 000 показов
- Просмотры страниц раздела - более 50 000
- 20% органический трафик
- 02:53 мин - среднее время просмотров страницы



Продвижение авторских туров по городам России

Заказчик: Ttipster.ru - агрегатор авторских туров

Период: 9 месяцев

Описание:

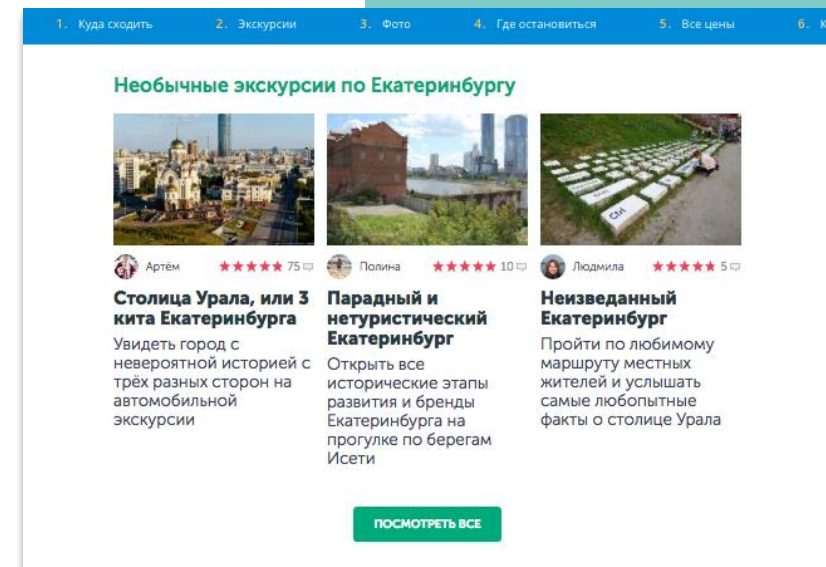
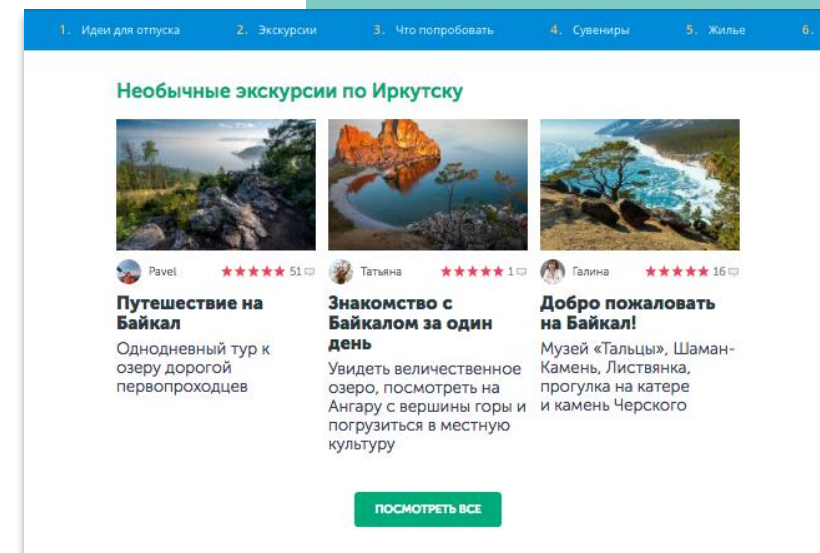
Рекламные блоки на страницах проекта с предложениями авторских экскурсий по городам России

Куда покупали туры:

Калининград, Санкт-Петербург, Казань, Москва, Ярославль, курорты Крым и др.

Статистика:

- За 9 месяцев посетители проекта «Отдых в России» потратили более 2,1 млн рублей на экскурсии сервиса Ttipster.ru
- Количество заказов - 1 014
- Стоимость заказов - от 3 000 руб. - 40 000 руб.



Путеводитель по городам Золотого кольца России

Сборный проект: редакционный проект с интеграцией нескольких рекламодателей: Росбанк, Арнигель, гостичные комплексы и т.д.)

Период: май - июль 2016 года

Цель: Рассказать о туристическом маршруте по Золотому кольцу, показать великое прошлое нашей страны, историческую и культурную ценность русской земли

Наполнение: 8 отдельный страниц, посвященных истории, достопримечательностям и досугу: Владимир, Суздаль, Иваново, Кострома, Ярославль, Ростов Великий, Переславль-Залесский, Сергиев Посад

- Статистика:**
- Объем анонсирования - 10 499 177 показов
 - Просмотры страниц проекта - 155 308
 - 07:45 мин - среднее время просмотров страницы



ЗОЖ в Забайкалье

Период: 22 апреля - 28 мая 2020 года

Цель: Рассказать пользователям о нацпроекте «Здоровье» в регионе и о мероприятиях, которые проводятся в рамках популяризации ЗОЖ и диспансеризации

Наполнение:

3 оригинальных текстовых материала

- Лечение - <https://www.kp.ru/russia/zabajkalskij-kraj/lechenie/>
- Санатории - <https://www.kp.ru/russia/zabajkalskij-kraj/sanatorii/>
- 10 причин поехать за ЗОЖ в Забайкальский край - <https://www.kp.ru/russia/zabajkalskij-kraj/10-prichin-poehat-za-zozh/>

Статистика:

- Объем анонсирования - 10 499 177 показов
- Просмотры страниц проекта - 55 308
- 09:45 мин - среднее время просмотра страницы

Намоленные места Подмосковья

Заказчик: Православная инициатива

Период: с 2018 года по настоящее время

Описание:

Проект направлен на привлечение внимания аудитории, делающей первые осмысленные шаги к православию и нуждающийся в адаптированном материале, который способен заинтересовать современного человека и способствовать его духовному поиску

Наполнение:

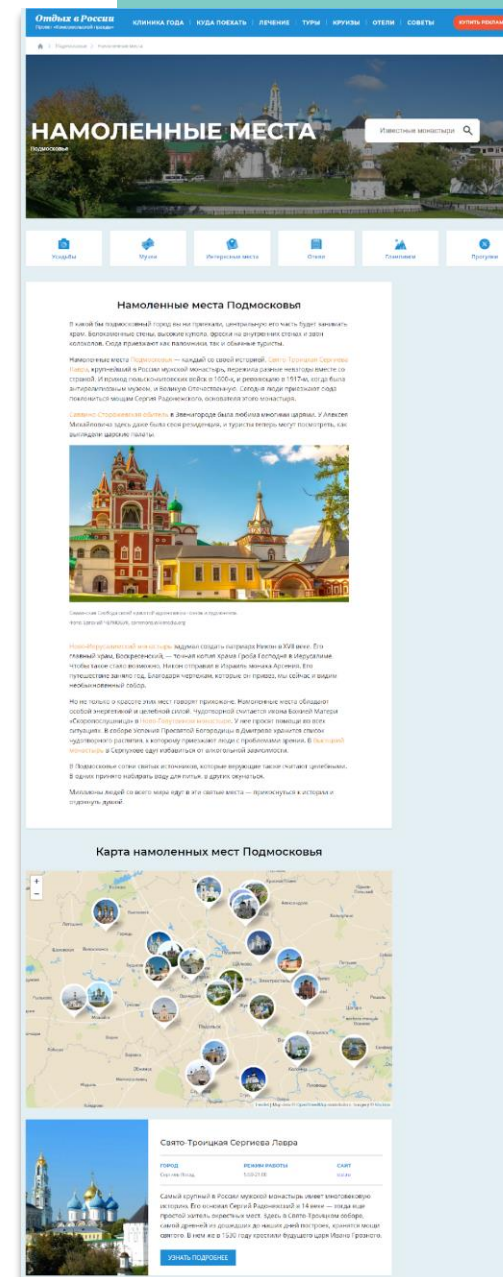
28 оптимизированных под поиск страниц с описанием монастырей и храмов Подмосковья с фото и видео

Поисковая выдача:

Главная страница раздела - ТОП-1 Яндекс и ТОП-1 Google

Статистика:

- Охват анонсирования материалов раздела - 12 000 000 показов
- Просмотры страниц раздела - более 220 000
- 80% органический трафик
- 02:29 мин - среднее время просмотров страницы



Сахалин - остров открытий

Заказчик: TUI Россия

Период: с 20 июля по 04 августа 2021 года

Описание:

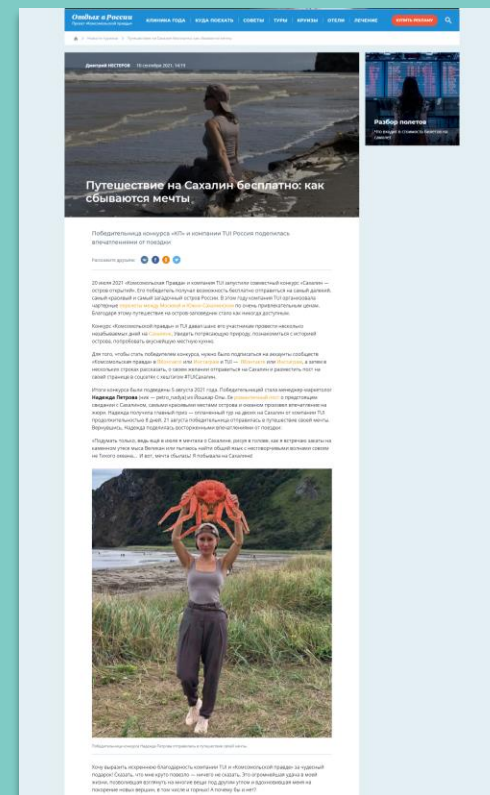
- Конкурс проводился на 3 площадках: в сообществах «КП» в VK, в Instagram и Viber
- Условия конкурса – на личной странице в соцсетях VK или Instagram опубликовать пост с хэштегом #TUISахалин и рассказать, почему ты хочешь полететь на Сахалин
- Главный приз – Тур на о. Сахалин: с 21 августа 2021 г. 8 дней, 7 ночей, 2 туриста
- Механика определения победителей и призеров - голосование жюри

Статистика:

- Охват конкурса с учетом анонсирования в соцсетях - 177 996
- Общее число участников конкурса - 353
- Вовлеченность (лайки, комментарии, репосты, участники) - 3 899

Ссылки:

- Конкурсные посты: https://vk.com/wall-15722194_5588480 | <https://www.instagram.com/p/CRjFOYdJgkB/>
- Итоговый пост конкурса: https://vk.com/wall-15722194_5615842
- Итоговая статья: <https://www.kp.ru/russia/novosti-turizma-v-rossii/pobeditelnitsa-konkursa-kp-i-tui-pobyvala-na-sahaline-besplatno/>



Новости туризма Пермского края

Заказчик: Агентство по туризму и молодежной политике Пермского края

Период: с ноября 2020 года по настоящее время

Наполнение:

Мультимедийный проект на сайте, радио и в газете

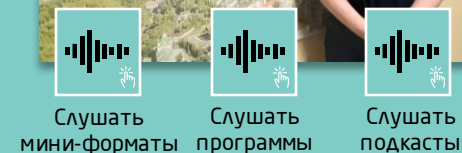
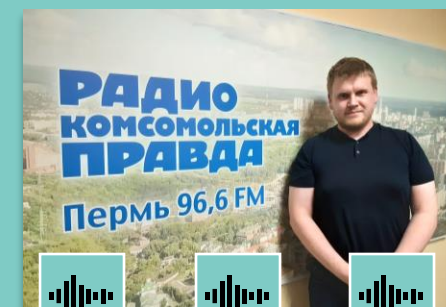
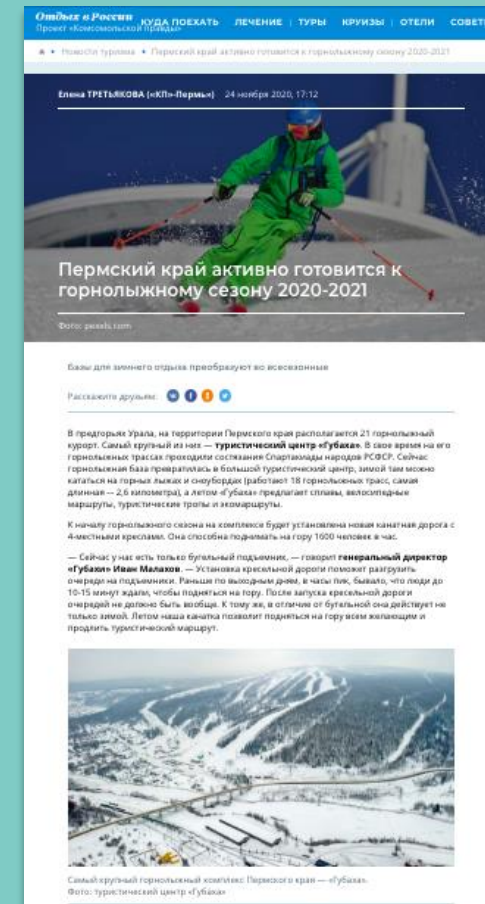
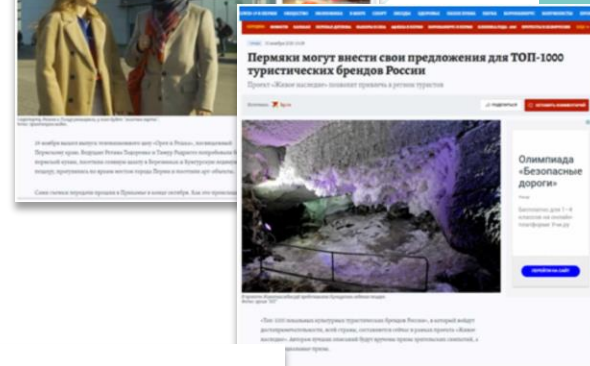
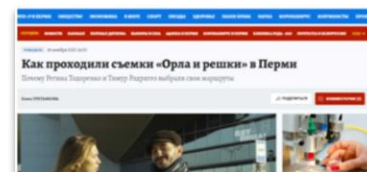
- Сайт - 3 новости в проекте «Отдых в России» и 4 статьи на региональном и федеральном сайте kp.ru
- Радио «КП» - цикл из 36 мини-форматов, 5 оригинальных программ с подкастами
- Газета - 4 публикации статей в «КП-Толстушка»

Поисковая выдача:

- «Гранты Ростуризма в Прикамье» - ТОП-1 Яндекс и ТОП-2 Google
- «Горнолыжный сезон в Пермском крае» - ТОП-4 Яндекс и ТОП-5 Google

Статистика:

- Общий охват с учетом анонсирования - 1 928 400
- Охват на сайте - 15 972
- Охват на радио - 98 500
- Охват в газете - 92 000



Японский сад в Ялте

Заказчик: MRIYA RESORT & SPA - курорт премиум класса в Крыму (5*)

Период: июнь 2019 по настоящее время

Описание:

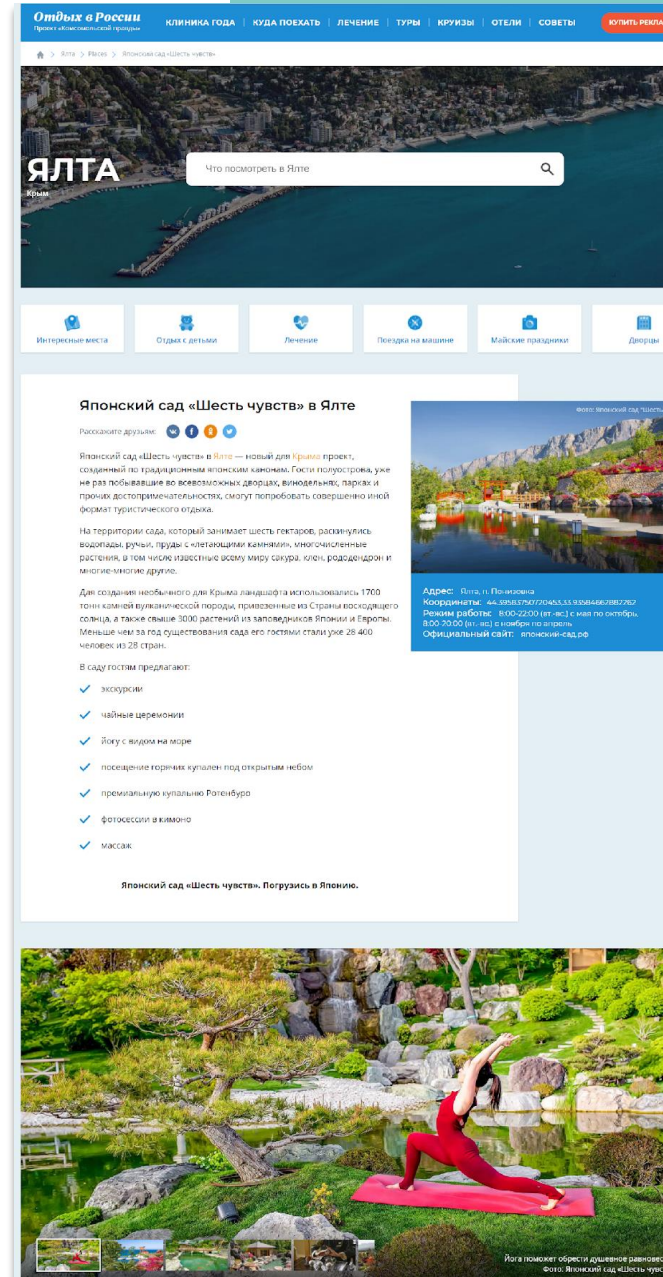
Комплексное размещение информации о туристическом комплексе MRIYA RESORT & SPA: отель, Японский сад, «Mriya medical centre», парк аттракционов «Дримвуд»

Поисковая выдача:

ТОП-2 Яндекс и ТОП-2 Google

Статистика:

- более 50 000 просмотров страниц (около 4 000 просмотров в месяц)
- 80% поисковый трафик
- 05:05 мин - среднее время просмотров



Курорт «Увильды»

Заказчик: Курорт «Увильды» (Челябинская область)

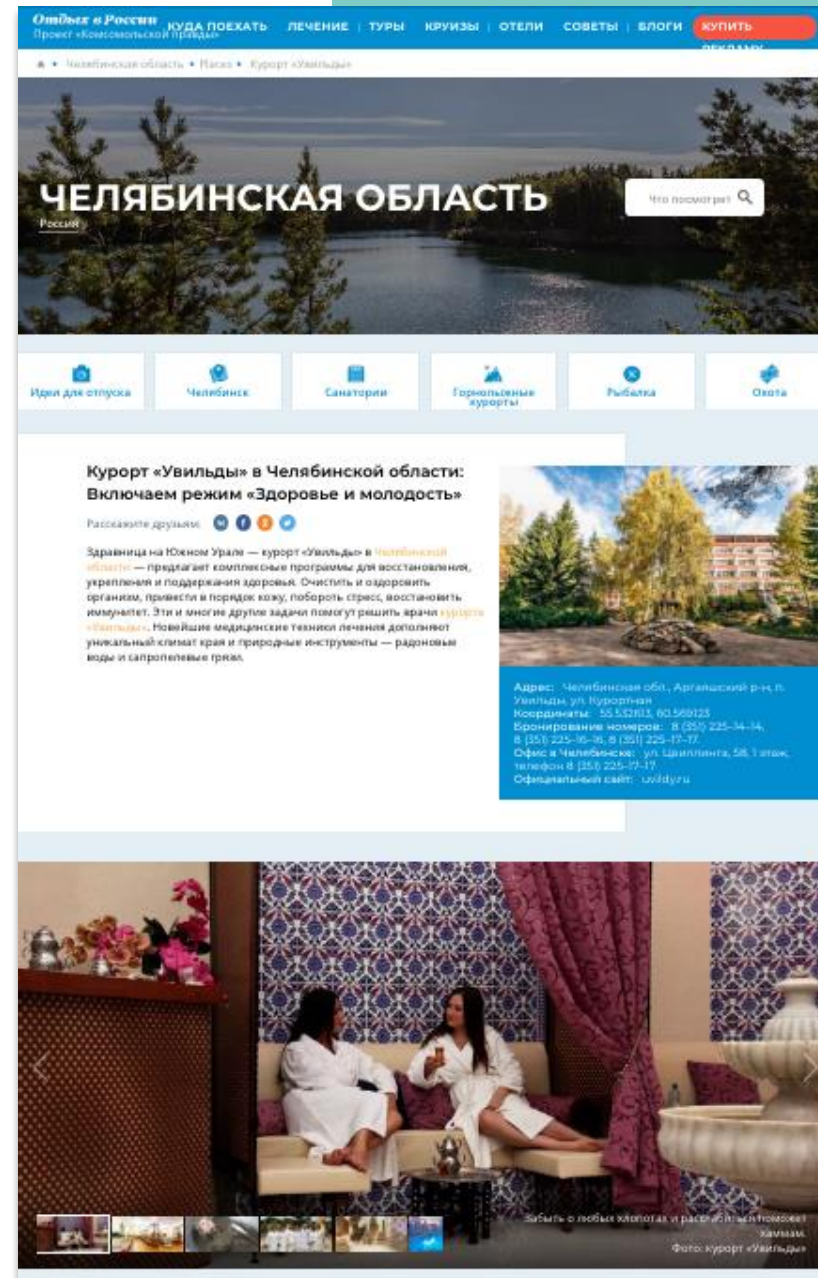
Период: с октября 2020 года по настоящее время

Описание:

Страница объекта с поисковой оптимизацией. Анонсирование на страницах с поисковым трафиком и главной странице kp.ru

Статистика:

- Просмотры страниц - более 7 000
- 20% поисковый трафик
- 03:56 мин - среднее время просмотра страницы



Всесезонный курорт «Манжерок»

Заказчик: Курорт «Манжерок»

Период: с сентября 2020 года по настоящее время

Описание:

Раздел о курорте, направленный на привлечение внимания туристов к отдыху на всесезонном курорте Манжерок

Наполнение:

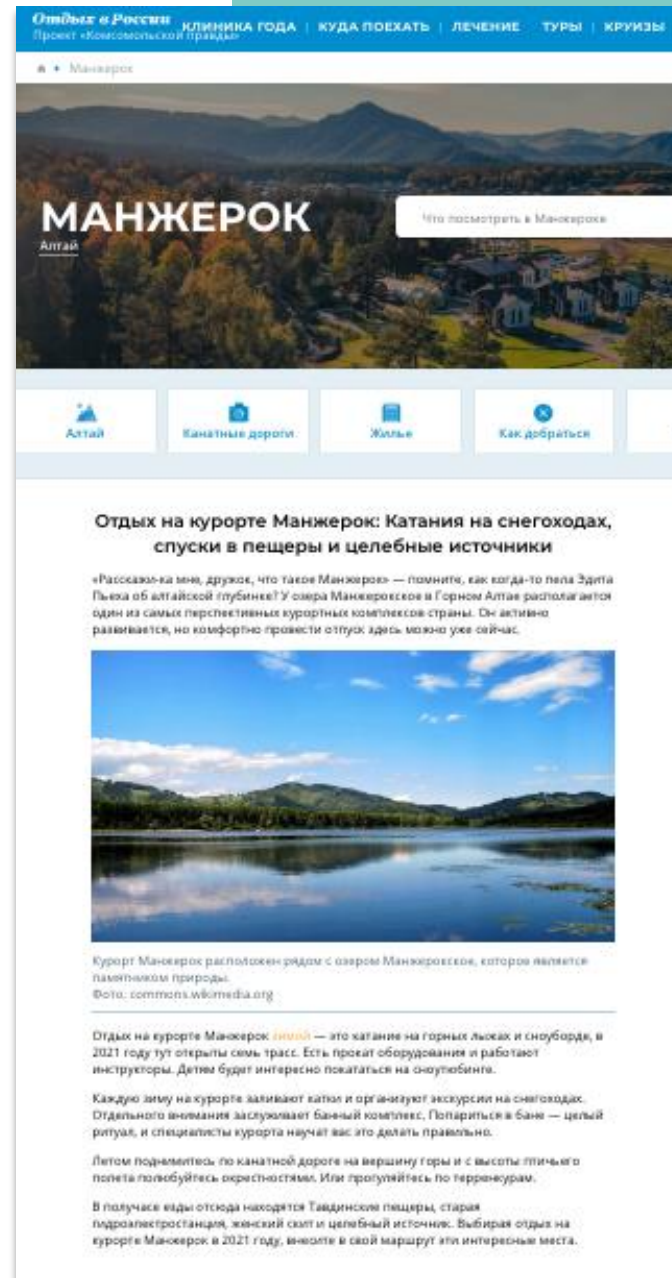
7 оптимизированных под поиск страниц с описанием курорта, фото, видео: главная, горнолыжный курорт, канатные дороги, цены, жилье, зимний отдых, достопримечательности

Поисковая выдача:

- Манжерок - ТОП-8 Яндекс
- Горнолыжный курорт Манжерок - ТОП-5 Яндекс
- Канатные дороги на Манжероке - ТОП-3 Яндекс и ТОП-5 Google
- Зимний отдых на Манжероке - ТОП-4 Яндекс и ТОП-5/6 Google

Статистика:

- Просмотры страниц - более 18 000
- 100% органический трафик
- 01:45 мин - среднее время просмотра страницы



Рыбалка в Самарской области

Заказчик: База отдыха «Удача»

Период: с июня 2020 года по настоящее время

Описание:

Арендный контентно-медийный блок в редакционной статье «Рыбалка в Самарской области»

Поисковая выдача:

ТОП-2 Яндекс и ТОП-2 Google

Статистика:

- Просмотры страниц - 22 000 (более 2 000 просмотров в месяц)
- 80% поисковый трафик
- 04:53 мин - среднее время просмотра страницы
- CTR - более 10%

1. Рыбные места 2. Куда рыбу можно ловить 3. Бесплатная рыбалка 4. Платная рыбалка 5.

Рыбалка в Самарской области в 2020 году

Самарская область — одно из самых привлекательных мест для любителей рыбной ловли. В любое время года предпочитающих отдых с удочкой у водоема ждут Волга, Жигулевское море, около двухсот малых рек и около ста озер. В регионе обитает около 50 видов рыб, среди которых 22 — ценные промысловые породы.



Любители хорошего улова оценят водоемы в черте Самары.
Фото: Светлана МАКОВЕЕВА, «КП»-Самара

Рыбачить можно, не выезжая за пределы города — есть возможность удить не только в Волге, но и в малых реках и озерах в черте Самары. Но настоящее наслаждение от рыбалки можно получить в живописных местах, вдали от шумного мегаполиса: на территории национального парка Самарская Лука, в протоках на правом берегу Волги, у Жигулевских гор — на острове Зеленинском и в селе Шарьяно, на просторах огромного Куйбышевского водохранилища, которое чаще называют Жигулевским морем. В этих местах можно рыбачить бесплатно, но соблюдение правил рыбной ловли.

Для тех, кто хочет отдохнуть с комфортом и гарантированным уловом, есть платная рыбалка в Самарской области, в 2020 можно остановиться в специальных кемпингах или базах отдыха. В водоемах, предназначенные для платной рыбалки, специально запускают разные виды рыб: не только карпа, щуку или карася, но также ценные породы — осетров и форель.

Бронируйте туры онлайн со скидкой 3%
Только для посетителей сайта «Корпусальная правда»

Город: Москва
Выбор: Россия | с 14.08.2020 | на 5-10 ночей | 2 взрослых | **ПОСЛЕД. ТУРЫ**

Совместно с **travelata.ru**

Советуем остановиться здесь




База отдыха «Удача»: рыбалка на Саратовском водохранилище

АДРЕС: Самарская обл., с. Бестужевка, ул. Московская, 1 | **ТЕЛЕФОН:** 89989417-54-55 | **САЙТ:** udacha-volga.ru

Все виды ловли. Летом хорошо берет хищник: щука, сом, судак, жерек, окунь и белая рыба (лещ, плотва, густера).
Инфраструктура: прокат лодок и спортивного оборудования, услуги агента, ресторан, бар, бильярд, караоке, детская площадка, охраняемая автостоянка, велосипедная площадка, специальный подъезд в воде для слуха лодок, пинг-понг, мангал, дискотека, трансфер, снегоходы.

[Поехать на рыбалку](#)



Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»



advert.kp.ru