

СОБРАТЕСТВО
ПИТЕРСКИХ
БЛОГЕРОВ



МЕДИАХОЛДИНГ
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
Санкт-Петербург

- 📍 АВТОМОБИЛЬНАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ
ПО ЛЕНОБЛАСТИ
- 📍 ИНТЕРАКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА
ПРОЕКТА В ИНТЕРНЕТЕ
- 📍 ПУБЛИКАЦИИ В «КОМСОМОЛКЕ»
И НА САЙТЕ KP.RU
- 📍 ФОТООТЧЕТЫ И ПОСТЫ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
И ПОПУЛЯРНЫХ БЛОГАХ



РОДНИКИ ЛЕНОБЛАСТИ: ЭКСПЕРИМЕНТ ЧИСТОЙ ВОДЫ



НАША МИССИЯ: НАЙТИ САМУЮ ЧИСТУЮ ВОДУ В ЛЕНОБЛАСТИ

ИННОВАЦИОННОСТЬ ПРОЕКТА:

Создание активности вокруг экологической тематики с привлечением общественности и органов власти + мультиформатность каналов коммуникации: ивент, социальные сети, интернет СМИ, телевидение, печатные СМИ, пресс-конференция.

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА: 350 000 РУБ.



РОДНИКИ ЛЕНОБЛАСТИ

ПРОЕКТ

«РОДНИКИ ЛЕНОБЛАСТИ»
ПОДХОДИТ ДЛЯ ЛЮБОГО
РЕГИОНА, МОЖЕТ ЛЕГКО
МАСШТАБИРОВАТЬСЯ
ДО ФЕДЕРАЛЬНОГО
УРОВНЯ И ПОВТОРЯТЬСЯ
ЕЖЕГОДНО

Что вы получите, став партнером проекта?	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
	Цена 150 000 с НДС	Цена 80 000 с НДС	Цена 50 000 с НДС
Брендинг автомобилей (логотип на бортах двух автомобилей, участвующих в экспедициях)	Доминирующий размер	В равных пропорциях с другими партнерами	
Нанесение логотипа на флаг автомобильных экспедиций	✓		
Логотип и статус партнера на баннере проекта, который будет публиковаться в большинстве постов участников автомобильных экспедиций	✓	✓	Логотип
Логотип и статус партнера на анонсирующем баннере проекта на сайте KPRU (билборд, 500 000 показов)	✓	✓	
Логотип на кэтфиш в «Комсомолке» (ежедневный выпуск, номер с итоговой публикацией проекта)	✓		
Посты с упоминанием бренда в блогах участников автоэкспедиций / в группах «КП» в социальных сетях	Не менее 30 / не менее 3	Не менее 15 / не менее 2	Не менее 6 / 0
Интеграция партнера в стартовую публикацию проекта («Комсомольская правда в Санкт-Петербурге» + сайт KPRU)	Комментарий представителя компании 300 знаков	Упоминание	
Интеграция партнера в итоговую публикацию проекта («Комсомольская правда в Санкт-Петербурге» + сайт KPRU)	Комментарий 600 знаков + благодарность со справкой о компании 500 знаков	Благодарность со справкой о компании 500 знаков	Благодарность со справкой о компании 500 знаков
Упоминание партнера в статьях о ходе автомобильных экспедиций на сайте KPRU + ссылка на сайт	2 выхода	2 выхода	
Хештег в постах участников экспедиций / хештег в постах «КП в СПб» о проекте	Да / Да		
Брендинг лендинга проекта	В шапке проекта	В блоке «Партнеры проекта»	
Дополнительные возможности: создание в ходе автоэкспедиций серии постановочных фотографий с использованием продукции вашего бренда, которые вы сможете использовать в рекламных целях			

ВОЗМОЖНА
РАЗРАБОТКА
ИНДИВИДУАЛЬНОГО
ПАКЕТА
ПОКРЕАТИВИМ
ВМЕСТЕ!

РОДНИКИ ЛЕНОБЛАСТИ

💧 С ЧЕГО ВСЕ НАЧАЛОСЬ?

На дворе XXI век. Повсюду машины, заводы и прочие признаки активного вторжения человека в природу. И все равно хватает людей, которые в выходные отправляются в паломничество к родникам Ленобласти с канистрами в руках, веря в то, что именно природная вода - самая чистая на свете. Что ж, возможно, так и есть.

НО ПРОВЕРИТЬ НЕ ПОМЕШАЕТ!



РОДНИКИ ЛЕНОБЛАСТИ МЕХАНИКА ПРОЕКТА

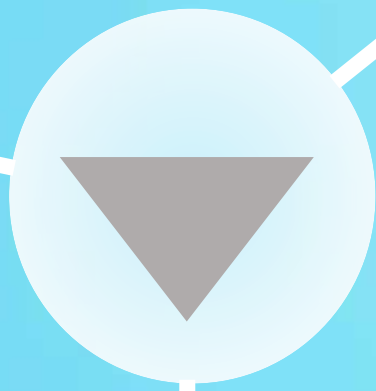
В течение 3-х выходных 2 экипажа блогеров объезжали родники по маршруту, беря пробы воды

Анализы воды выложены на сайт и отфильтрованы на питьевую/непитьевую воду

На сайте проекта была создана интерактивная карта Ленобласти



Любой желающий отмечал на ней свой родник



Пробы отдавались в лаборатории партнеров



РОДНИКИ ЛЕНОБЛАСТИ ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Большой брат



Стратегический
партнер



Сайт проекта



Автопартнер



Энергетический
партнер



Гостеприимный
партнер
(базы отдыха)

Телеком-партнер



Экспертный
партнер



Имиджевый
партнер




Сообщество
Питерских блогеров
(оргвопросы)



РОДНИКИ ЛЕНОБЛАСТИ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПАРТНЕРОВ ПРОЕКТА:

 С помощью проекта «Родники Ленобласти» каждый из крупнейших партнеров смог решить свои индивидуальные задачи:



Опровержение стереотипа о преимуществах родниковой воды перед бутилированной, укрепление репутации бренда, PR лаборатории компании и ее использования для постоянного контроля качества воды.



Позиционирование в качестве социально ответственной компании, юбилейная активность (125 лет), реклама сети заправок в Ленинградской области с акцентом на высочайшем уровне сервиса.



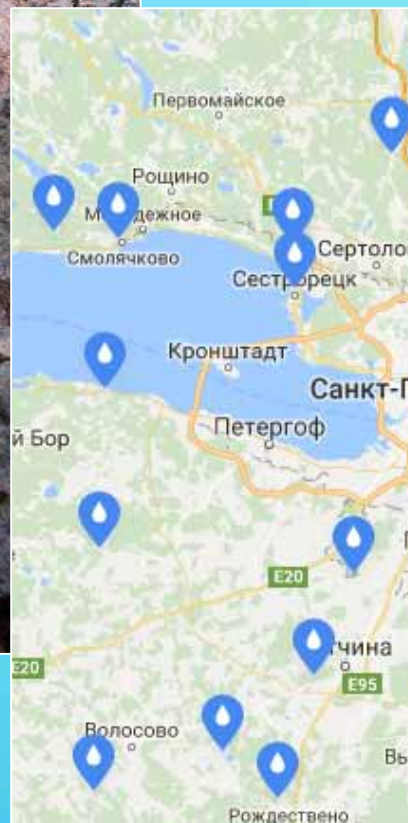
Позиционирование оператора как сети с самым высоким уровнем покрытия Ленобласти. В каждой точке забора проб проводилось тестирование связи, результаты выложены на rodniki.kp.ru



РОДНИКИ ЛЕНОБЛАСТИ ИНТЕГРАЦИИ ПАРТНЕРОВ: ХВАЛОВСКИЕ ВОДЫ



РОДНИКИ ЛЕНОБЛАСТИ ИНТЕГРАЦИИ ПАРТНЕРОВ: МЕГАФОН



↓ СКАЧАТЬ ПОДРОБНЫЙ АНАЛИЗ

Проба воды соответствует гигиеническим требованиям СанПиН 2.1.4.1175-02 по химическому составу. Пить можно, однако для большей безопасности специалисты все же советуют предварительно кипятить воду.

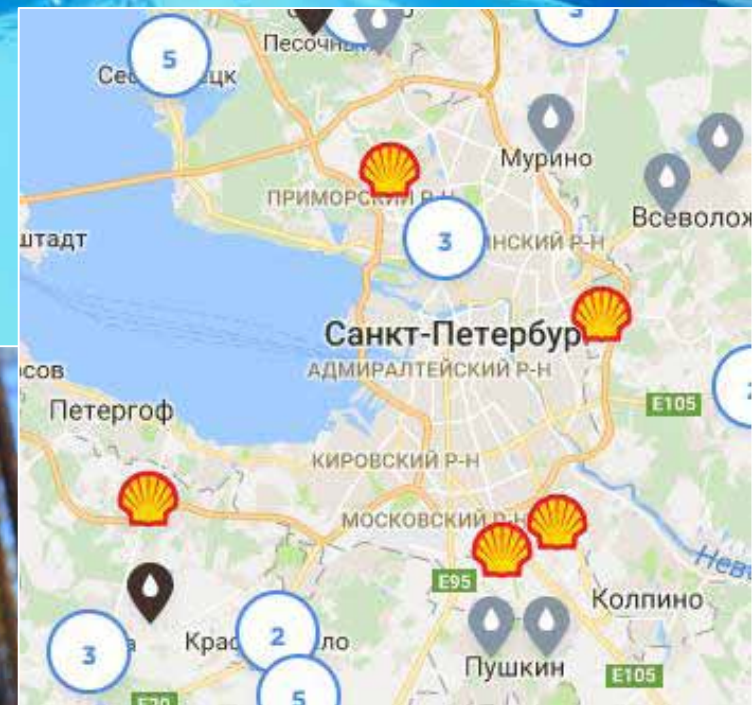


Связь есть и её вполне достаточно, чтобы позвонить близким или опубликовать фотографию этого родника в социальные сети.

РОДНИКИ ЛЕНОБЛАСТИ ИНТЕГРАЦИИ ПАРТНЕРОВ: SHELL + DELIZGO

 Добро пожаловать!

Насладитесь
превосходным кофе
и свежей выпечкой



РОДНИКИ ЛЕНОБЛАСТИ



ОТЗЫВ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

Анна Вознюк, «Хваловские воды»

Для компании «Хваловские воды» проект «Родники Ленобласти» стал отличной возможностью достигнуть сразу несколько целей - реализовать полезный общественный проект и отразить основные ценности компании - заботу о здоровье потребителя. Это образцовый пример, как сегодня бренд может транслировать свои ценности, вовлекать аудиторию и создавать с ней устойчивую эмоциональную связь. Мы не сомневаемся, что это только начало и мы продолжим развивать идею совместно с командой «Комсомольской правды».

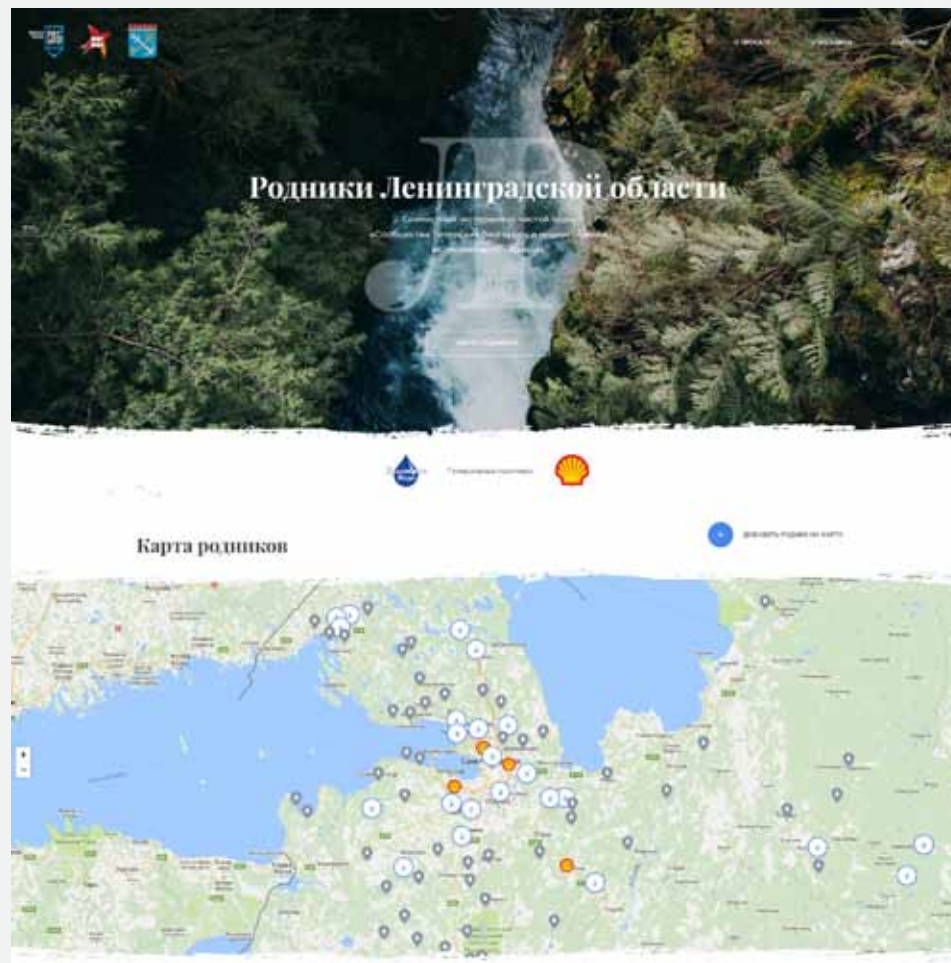
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

 **RODNIKI.KP.RU**

Более **2000** пользователей
посетили наш сайт
и отметили

свыше

125
родников
на карте ▶



#РОДНИКИЛЕНОБЛАСТИ

 **RODNIKI.KP.RU**

476 постов
в 6 соцсетях



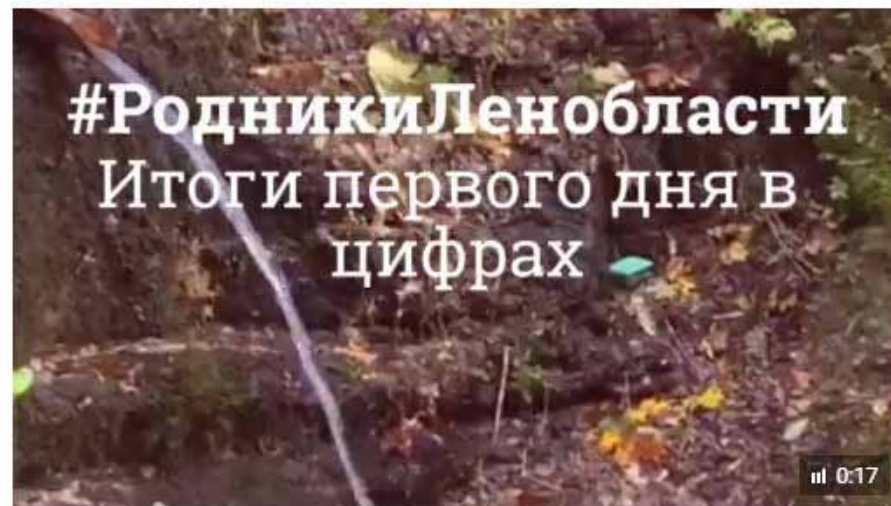
30 645 лайков



Комсомольская правда - Петербург - KPRU

23 сен в 21:54

Первый день автопробега #РодникиЛенобласти подходит к концу. Но завтра наш экопатруль снова отправится в путь, ведь на карте ещё десятки неисследованных мест, а в багажнике - много бутылок для сбора образцов воды. Одной из самых живописных остановок сегодня стал источник Святого Пантелеймона в Каложицах.
#Хваловскиеводы #shell #deli2go #hyundairussia #посреология



Родники_Ленобласти_Итоги_1_дня

820 просмотров

 Нравится 28  Комментировать  5

 924

#РОДНИКИЛЕНОБЛАСТИ

 **RODNIKI.KP.RU**

2 125 909

просмотров в социальных сетях

Более **800** комментариев



rodniki
Ленинградская область

Подписаться

rodniki Навечно автопробегом
#Грибобогем по Архангельской области
#Летим #на #природа #nature #nature
#Landes #Forest #Land #Outdoor #Forest
#Lush #Nature #Nature #Nature
#National Geographic Russia #Photography
#Nature #NatureLovers #NaturePhotography
takamaia Кактер кусты или на дереве
залез?

rodniki @takamaia какой из трех кадров
навел на тебя мысль?

takamaia @rodniki ну третий кадр

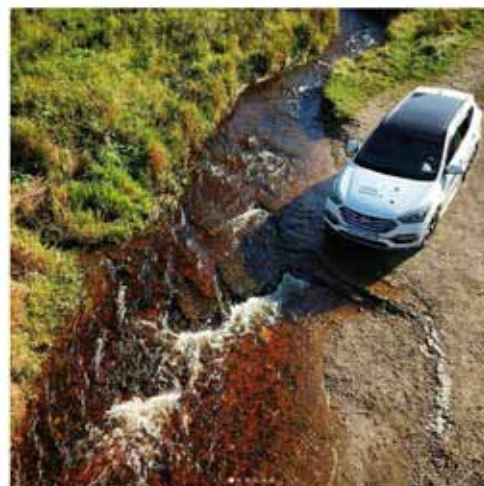
takamaia @rodniki или это мох и кусты?

rodniki Мох и кусты? если хоч это деревья
то кусты тебе нам показались?

takamaia @rodniki море показало кусты
и кусты деревьями ☺☺

72 отметок «Нравится»

Добавьте комментарий...



orua
Луга(Ленинградская область)

Подписки

orua Сегодня мы крутимся по родникам
Лужского района. Спер несколько
небесных фотошек у нашего главного
авиатора коллегиста Вовы @vov_dolgov.
Ну и рабыл сармел, рукожопышка(для
контраста).

Счас взяли курс на Сибирский заповедник,
который нам посоветовали посетить наши
другие партнеры из Правительства
Ленинградской области.
#РодникиЛенобласти

orua #Луга #Хвалосонбоды #Медведь
#Автомобилисты #Метафон #Нурдигаулла
#Нурдигаулла #россия

128 отметок «Нравится»

Добавьте комментарий...

РОДНИКИ ЛЕНОБЛАСТИ

СТАТЬИ НА ПОРТАЛАХ



Официальный сайт
Правительства Лен.области



Информационное агентство
«ТАСС»



Санкт-Петербургские
ведомости



Газета «Карповка»



Blog Fiesta

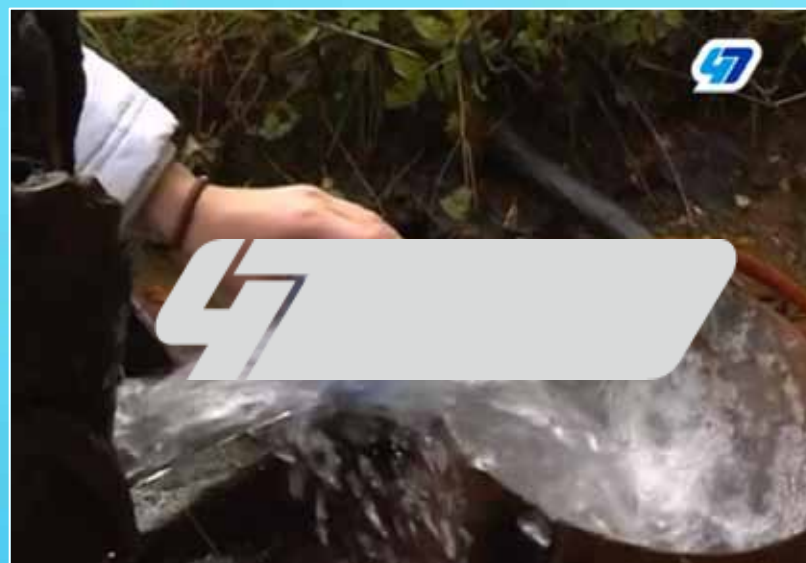
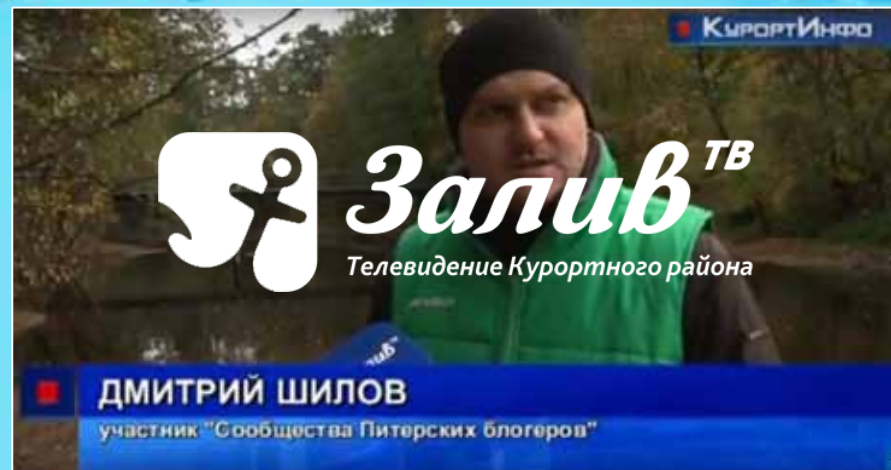


Bigpicture.Ru



Корпоративный журнал завода Hyundai

РОДНИКИ ЛЕНОБЛАСТИ СЮЖЕТЫ НА ТЕЛЕКАНАЛАХ



#РОДНИКИЛЕНОБЛАСТИ

 **RODNIKI.KP.RU**

Общий охват проекта

2 855 818

человек

