

Отчет по специальному кроссмедийному проекту
на медиаплощадках «Комсомольская правда»

ДАЧНЫЙ СЕЗОН

Общий период проекта: май 2021 – сентябрь 2021

Цель проекта

- Информирование аудитории о выгодных условиях страхования загородного имущества в компании «Росгосстрах»
- Наглядный разбор ситуаций и возможных фактов риска для погружения в продукт и разъяснение его важности путем различных информационных и интерактивных направлений проекта



Составляющие проекта

01. Инфографика в «КП-Толстушка»

Тема проекта: «Живешь на даче - не уповай на удачу: 4 самых популярных мифа о страховке»

02. Карточки-советы в сообществах «КП» в соцсетях в формате постов (5 постов)

Тема проекта: как обезопасить загородную недвижимость и строения от опасностей (ТОП-5 опасностей)

03. Интерактивный Тест «Насколько безопасна ваша дача» с SEO- оптимизацией

04. SEO-ОБЗОР по теме «Нужно ли страховать дачу и загородные дома?» (генерация поискового трафика)

05. Интерактивный лендинг «Дача без форс-мажоров» (интерактивная игра с высоким вовлечением пользователя)



01. Инфографика в «КП-Толстушка»

Тема проекта: «Живешь на даче - не уповай на удачу:
4 самых популярных мифа о страховке»


Яркая, наглядная и понятная инфографика с развенчиванием самых распространенных мифов о бесполезности страхования загородной недвижимости. В простой и локаничной форме убеждаем аудиторию, что на самом деле это крайне нужный и очень выгодный продукт


26 мая 2021
дата выхода


3 804 600 чел.
аудитория выпуска


1 200 000 экз.
тираж выпуска

Портрет аудитории

 **68%**
в возрасте 25-64

 **43%**
с высшим образованием

 **32%**
руководители
и специалисты

 **73%**
доход средний и выше



Актуально
Живешь на даче - не уповай на удачу:
4 самых популярных мифа о страховке

Разбираемся, как грамотно защитить свое загородное имущество и свой кошелек

РОСГОССТРАХ **10** **СТО ЛЕТ ВМЕСТЕ СО СТРАНОЙ**

ИНСТРУКЦИЯ «КП»
Как правильно оформить страховой полис на дачу

Вызвать страхового агента, зайти в ближайший офис «Росгосстраха» или посетить сайт www.rgs.ru

Что можно застраховать:

- дом/дачу, баню, сарай, гараж, забор;
- внутреннюю отделку;
- инженерное оборудование - все коммуникации, включая системы умного дома и оборудование камин, бассейн и т. п.;
- домашнее имущество - мебель, бытовую технику и оргтехнику, предметы интерьера (типа ковров и штор), одежду, обувь и т. д.

Какие риски предусмотрены:

- стихийные бедствия; пожар;
- удар молнии; взрыв;
- воздействие жидкости (при возможных авариях, связанных с коммуникациями, - прорыв канализации, водопровода, отопительных систем и т. п.);
- кража, хищение, вандализм;
- внешнее воздействие (например, если на участок упадет вертолет - бывало и такое - или в дом упадет пьяный сосед на дачу);
- террористический акт;
- в страховку включены также гражданская ответственность перед соседями и другими лицами (например, если от вашего матала загорится соседская баня или ваш яблоня упадет на соседний участок и сломает забор) и юридическая помощь.

Дополнительные сервисы:

- услуги электрика или сантехника;
- юридическая консультация;
- уборка после страхового случая;
- в премиум-пакете - телемедицина.

Миф 1. «Почему со мной должно что-то случиться?»
Знаменитый русский афоризм - причина серьезных. Конечно же, до первого пожара, урагана или паводка. Сами страховщики рассказывают, что наиболее активные клиенты - это обычно те, у кого уже что-то случилось. Или случилось на их глазах - например, у соседей. Тогда люди очень быстро дозревают до мысли, что неплохо бы использовать все возможности и, немного заплатив, избежать гораздо больших трат.

Миф 2. «Страховка - это слишком дорого»
«Купил кашу на машину - заплатил кучу денег. Еще дачу страховать - совсем разорение будет», - рассуждают многие. А это зависит от программы и от того, что вы хотите. Застраховать имущество от основных рисков - пожар, залива, кража, стихийное бедствие - не так уж дорого, особенно с учетом того, что сегодня есть возможность оплаты в несколько этапов. И тому же расходу на страховку - главное, а случись что, деньги на восстановление жилья придется искать срочно, причем в несопоставимо большем размере.

Миф 3. «У меня ничего ценного нет»
Даже если, кроме бабушкиной мебели, у вас на даче ничего нет и сам домик в таком состоянии, что его не жалко, есть случаи, когда все равно можно получить брешь в семейном бюджете. Скажем, если, не дай бог, на вашем участке что-то загорится и пожар перекинется на соседний, возместить им ущерб придется вам. Чем тут поможет страховка? Можно застраховать свою гражданскую ответственность на случай третьим лицам.

Миф 4. «В страховку входит не то, что нужно»
К сожалению, бывает так: с имуществом что-то произошло, а страховой этот ущерб не покрывается. Именно поэтому надо правильно определить наиболее актуальные для себя риски. Бюро современной «много» страховых компаний дает такую возможность. Кто-то предпочтет защиту на все случаи жизни, включая падение метеорита, и застрахует наряду с основным строением гараж, баню, забор. Другие выберут надежную страховую защиту только от пожара, стихийных бедствий, то есть тех неблагоприятных событий, на которые повлиять практически невозможно. Быв, скажем, если в доме надменная сигнализация и обученная собака, то и риск пострадать от муляжков заметно ниже. Очень хорошо, если полис включает и юридическую помощь - можно получить консультацию, как правильно себя вести с учетом особенностей нашего законодательства. Это тоже может в сложной ситуации сэкономить немало денег.

КСТАТИ
Успешнее на все лето на дачу? Это повод подумать о том, а не застраховать ли квартиру, которая на несколько месяцев остается безлюдной. И именно сейчас в «Росгосстрахе» действуют выгодные условия при одновременном страховании загородной и городской недвижимости.

Елена ОДИНЦОВА.

ТОЛЬКО ЦИФРЫ
Что чаще всего случается с дачей или загородным домом

- 1-е место - природные явления
- 2-е место - пожар
- 3-е место - кража

Чаще всего они случаются в традиционных садовых товариществах, которые плохо охраняются и где дома редко оснащены какими-либо системами безопасности.

Общий объем выплат компания «Росгосстрах» в 2020 году по договорам имущественного страхования физических лиц превысил 2 млрд рублей. Таким образом, в среднем в каждый день выисосно года старейшая страховая компания страны возмещала своим клиентам за утраченное или поврежденное жилье и имущество около 5,7 млн рублей.

www.kp.ru
26 МАЯ - 2 ИЮНЯ 2021
ЛИЧНЫЙ СЧЕТ 9
РОСГОССТРАХ
Дарьял ГОЛОВИНА

01.

Карточки-советы в сообществах «КП»

02.



Период размещения:
19.05.2021-04.06.2021

Тема проекта: как обезопасить загородную недвижимость и строения от опасностей

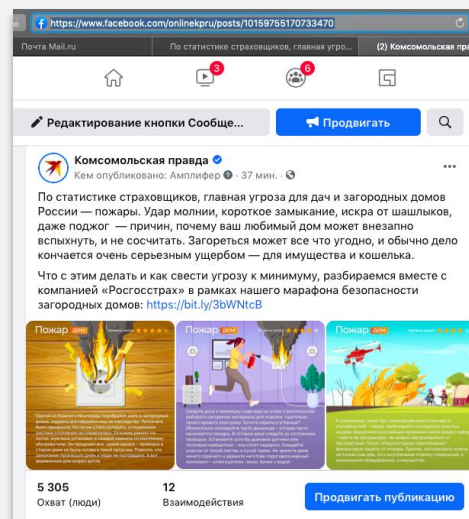
В сообществах «КП» и за его пределами в соцсетях ВК, ОК, ФБ, размещались посты в формате карточек-советов. Каждая из которых была посвящена опасности для загородных домов и советам по снижению риска

5 постов = ТОП-5 факторов риска с рейтингом

Рейтинг рисков для загородного дома

(по частоте страховых случаев)

- 1-е место** – Природные явления (5*)
- 2-е место** – Пожар (4*)
- 3-е место** – Кража (3*)
- 4-е место** – Залив (2*)
- 5-е место** – Взрыв газа (1*)



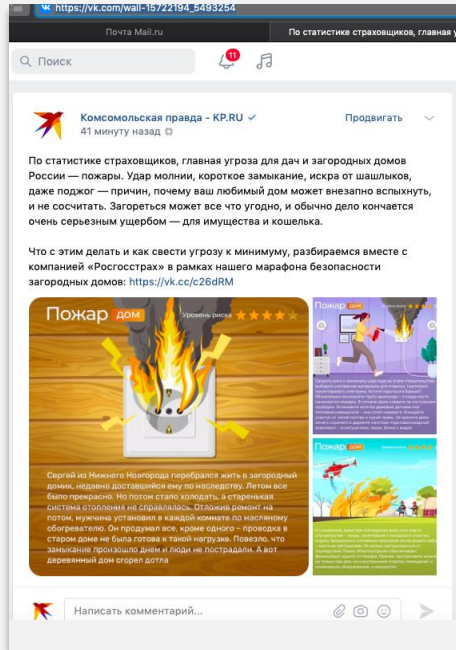
Анонсирующие посты-карточки в соцсетях ВК, ОК, ФБ

712 734
охват карточек
план 530 000

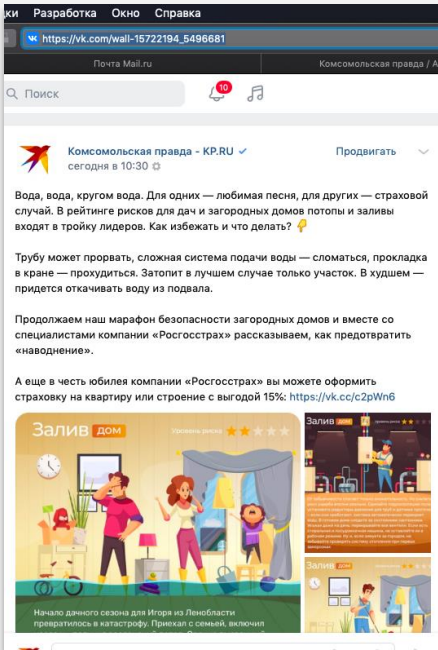
Пост 1. Кража
19.05



Пост 2. Пожар
26.05



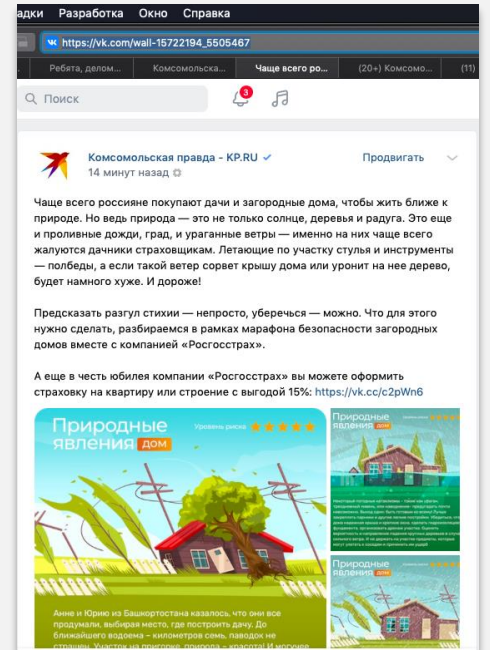
Пост 3. Залив
29.05



Пост 4. Взрыв газа
01.06



Пост 5. Природные явления
04.06



150 142
охват поста
в 3-х соцсетях



131 746
охват поста
в 3-х соцсетях



134 322
охват поста
в 3-х соцсетях



152 254
охват поста
в 3-х соцсетях



144 270
охват поста
в 3-х соцсетях



Статистика и скриншоты постов [здесь](#)
Для просмотра поста нажмите на логотип соцсети

Итоги проекта

Карточки в соцсетях

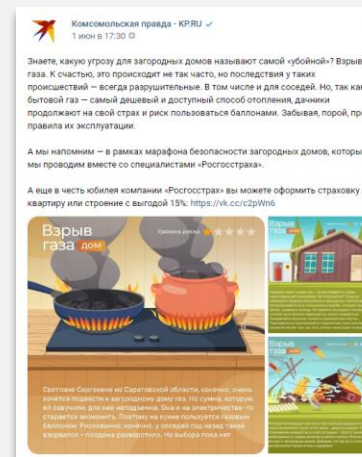
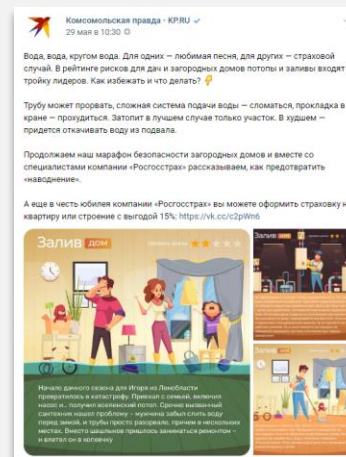
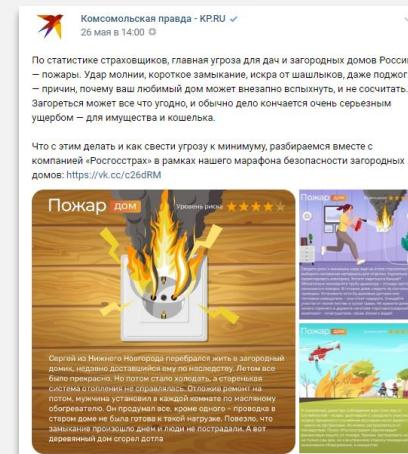
02.

530 000
план KPI

712 734
факт KPI

+34%
к плану

- **Охват во ВК - 608 749** за счет дополнительного продвижения на ЦА
- **Охват в ОК - 67 848.** Средний охват одного поста – 13 000, что выше среднего на 20%
- **Охват в ФБ - 36 137.** Средний охват одного поста - 7 000
- В проекте мы получили не только более высокий охват постов, но и высокую вовлеченность. Аудитория с удовольствием делилась постами, ставила лайки и комментировала.



03. Интерактивный тест «Насколько безопасна ваша дача» с SEO-оптимизацией

03.



Дата анонсирования:
31.05.2021 – 25.07.2021

Тест помог узнать аудитории насколько ответственно они относятся к своей загородной недвижимости и как обезопасить ее от всех рисков с помощью страхования. В результатах теста мы подробно рассказали о преимуществах продукта и дали ссылку на страницу, где можно приобрести полис

Статистика теста



57 945
просмотров страницы
план 50 000



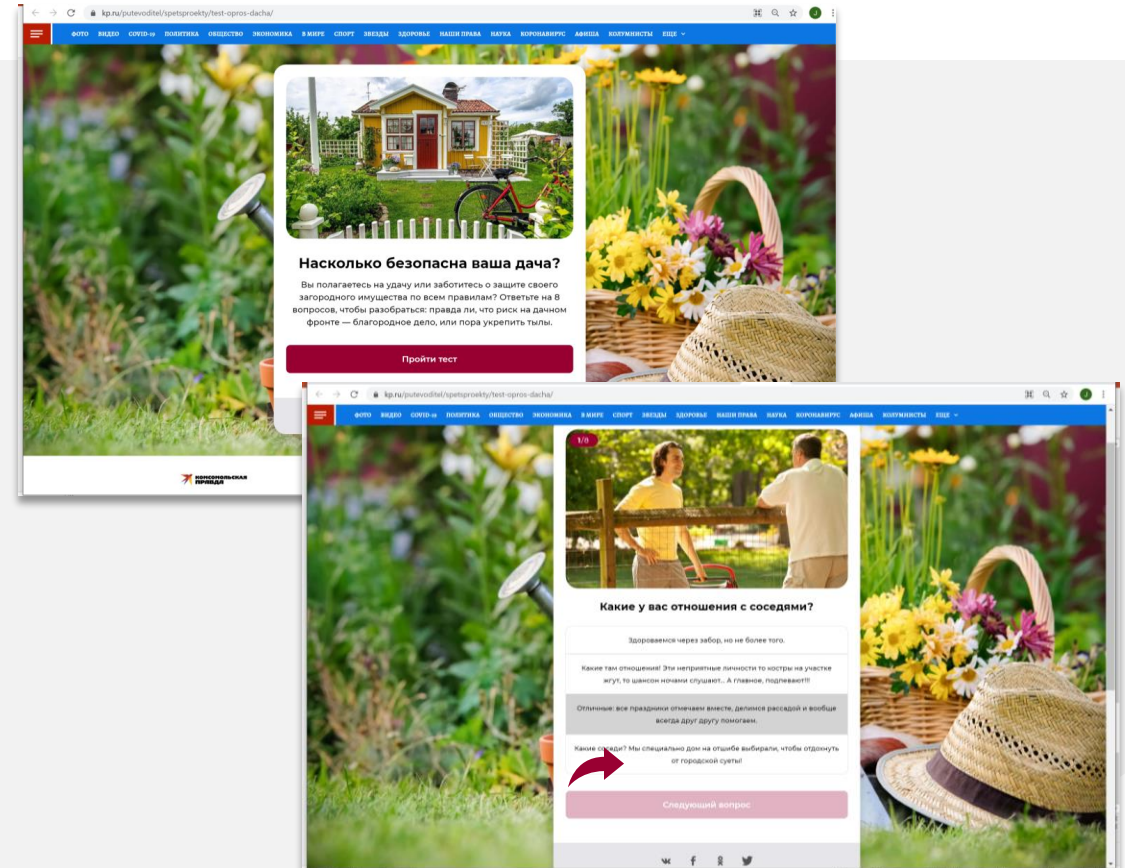
01:42
среднее время в проекте



14 928
прошли тест
CTR - 28,2%



647
перешли на сайте «Росгосстрах»
CTR – 1,51%



Анонсирование баннерами

Интерактивный тест

03.

1 500 000
показов, план

4 912 096
показов, факт

1 слот (mobile+desktop)

1 149 954 показа | 1 465 переходов | 0,13% CTR

Catfish (mobile+desktop)

3 400 474 показа | 22 017 переходов | 0,65% CTR

8 слот desktop

361 668 показов | 186 переходов | 0,05% CTR

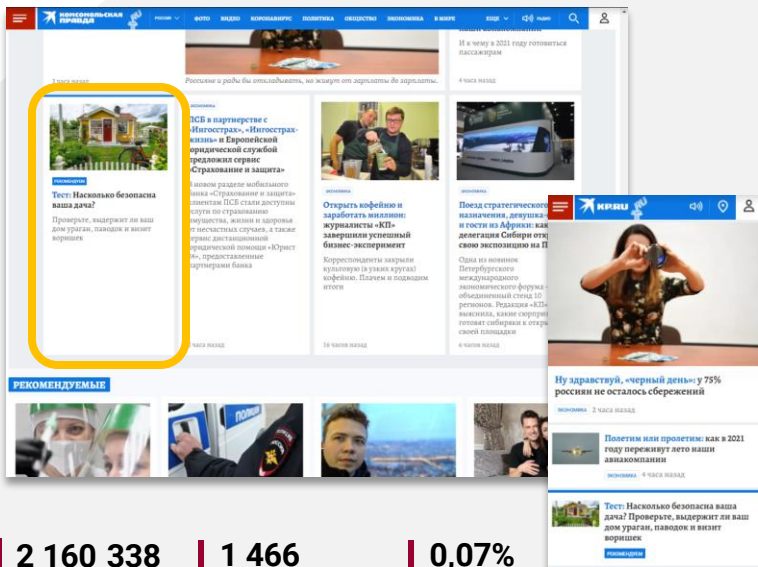
Текстовое анонсирование Интерактивный тест

03.

2 600 000
показов, план

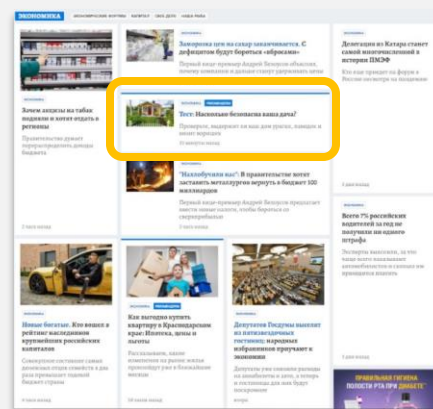
2 820 338
показов, факт

10. слот (mobile+desktop)



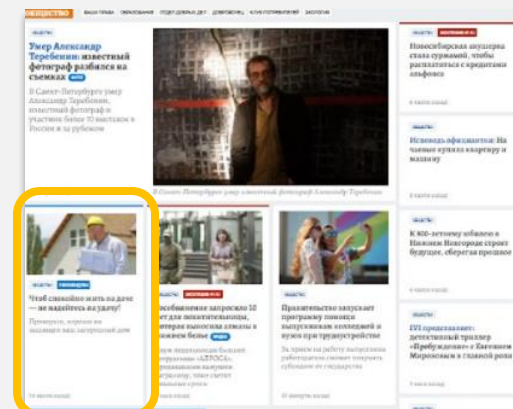
2 160 338 показов
1 466 переходов
0,07% CTR

Текстовые анонсы на главной странице сайта



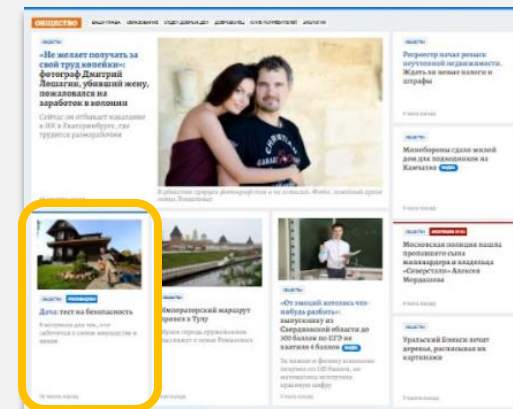
31 мая 2021
Блок «Экономика»

240 000
показов



17 июня 2021
Блок «Общество»

200 000
показов



29 июня 2021
Блок «Общество»

220 000
показов

Анонсирование в соцсетях

Интерактивный тест

03.

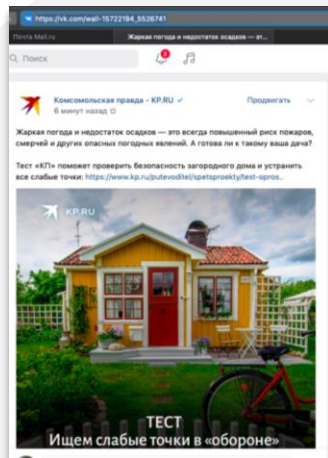
90 000

охват, план

244 512

охват, факт

17.06.2021



6 341
охват в ВК



11 062
охват в ФБ



12 834
охват в ОК

30 237

общий охват поста

24.06.2021



8 822
охват в ВК



105 378
охват в ФБ

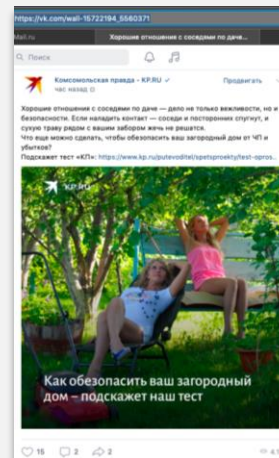


14 969
охват в ОК

129 169

общий охват поста

05.07.2021



11 256
охват в ВК



16 333
охват в ФБ

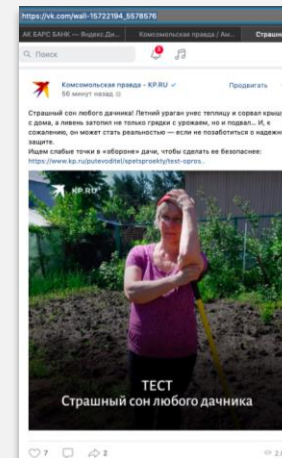


12 527
охват в ОК

40 116

общий охват поста

15.07.2021



12 694
охват в ВК



18 234
охват в ФБ



14 062
охват в ОК

44 990

общий охват поста

Скриншоты постов и статистика [здесь](#)

Для просмотра поста нажмите на логотип соцсети

Итоги проекта

Интерактивный тест

03.

50 000

план просмотров

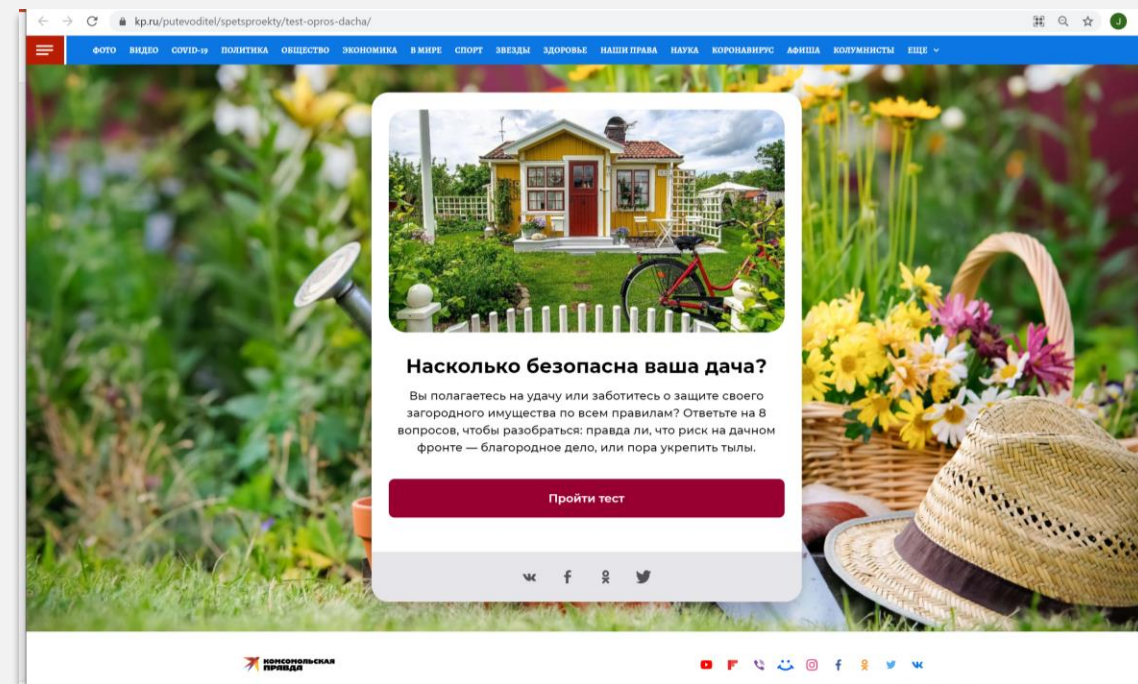
57 945

факт просмотров

+16%
к плану

- Начали проходить тест 16 778 пользователя | CTR – 31,72% (при среднем 10%)
- Закончили проходить тест 14 928 | CTR – 28,2% (при среднем 8%)
- Перешли на сайт «Росгосстрах» 647 | CTR 1,51% (при среднем 1%)
- **Охват в соцсетях** прогноз - 90 000 / **факт 199 522**
статистика по постам перевыполнена более чем в 2 раза – за счет перевыполнения в ФБ, пост очень хорошо зашел по алгоритму соцсети, при среднем 7 000 - 10 000, мы набрали 105 000)
- План по **анонсированию на сайте** перевыполнен почти в 2 раза **факт 7 732 434 показов** / план 4 100 000 показов

Ссылка на полную статистику [здесь](#)



04. Seo-обзор по теме «Нужно ли страховать дачу и загородные дома?»

04.



Период анонсирования:
29.06.2021-31.07.2021

1. Seo-обзор был нацелен в первую очередь на генерацию поискового трафика и продолжают собирать его, после завершения анонсирования
2. Благодаря высокому весу сайта kr.ru обзор выдается в ТОП-3 в поисковиках по запросу «нужно ли страховать дачу?»
3. В обзоре четко и структурированно объяснили, как устроено страхование загородной недвижимости на примере компании «Росгосстрах». Рассказали обо всех нюансах таких программ

Статистика seo-обзора



58 611
просмотров страницы
план 50 000



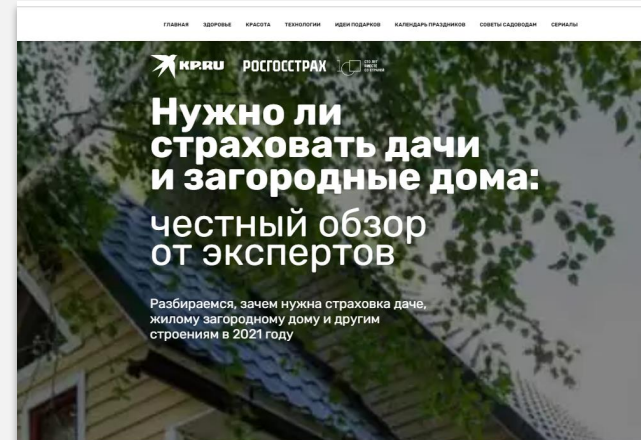
03:00
среднее время в проекте



90%
органического трафика



1 264
перешли на сайте «Росгосстрах»
CTR – 2%



Все на дачу: Как изменились спрос и стоимость загородных домов в России

48%
всего нового жилья в России – частные дома

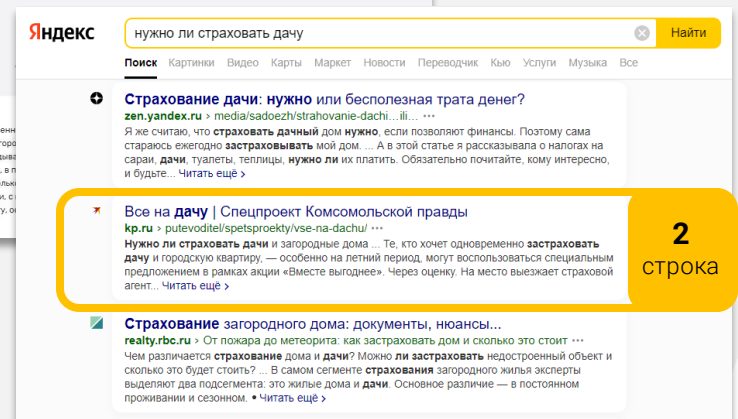
На 10%
спрос на покупку загородной недвижимости в России с января по март 2021 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

На 11,5% в среднем
подорожали дачи за последний год

1,9 млн рублей
средняя стоимость дачи в России

39,8 млн м²
индивидуального жилищного строительства вошли в эксплуатацию в России за 2020 год.

23 млн семей
хотят переехать из квартиры в индивидуальное жилье



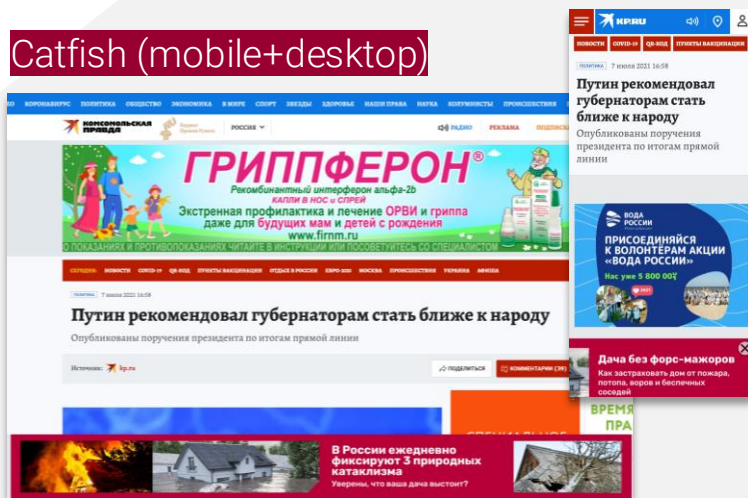
Анонсирование Seo-обзора

04.

2 000 000
показов, план

2 602 113
показов, факт

Catfish (mobile+desktop)

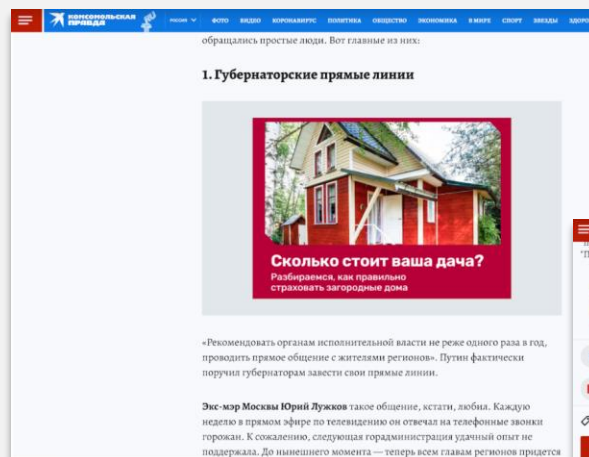


678 792
показов

4 845
переходов

0,71%
CTR

10 слот ТГБ (desktop+mobile)

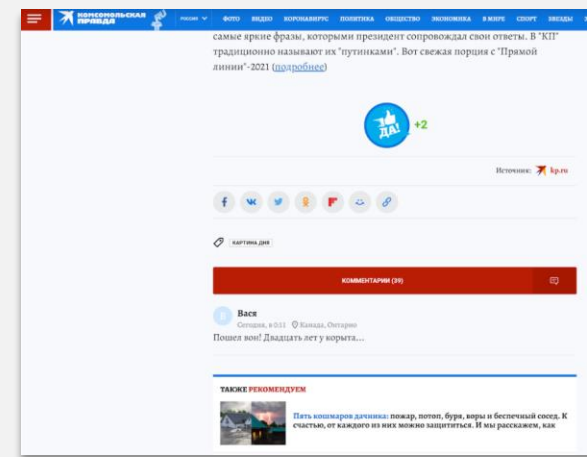


277 309
показов

151
переход

0,05%
CTR

20 слот ТГБ (desktop+mobile)



1 646 012
показов

2 177
переход

0,13%
CTR

Итоги проекта

Seo-обзор

50 000

план просмотров

58 611

факт просмотров

+17%
к плану

- **Переходов на сайт «Росгосстрах» - 1 264** | CTR – 2% (при среднем по этой тематике 1%)
- Среднее время в проекте 03:00 мин. (при среднем в 02:30 мин.), что показывает высокий интерес пользователя и погруженность в контент
- **90% трафика - органика**, это целевой трафик, аудитория, которая уже имеет интерес к продукту и является потенциальными клиентами
- План по **анонсированию** выше заявленного **2 602 113 показов** / план 2 000 000 показов
- **Обзор занял ТОП-3 в поисковых выдачах**. Страница остается на сайте навсегда и продолжает собирать органический трафик

Скриншот статистики [здесь](#)

04.

Скриншот статьи с сайта Росгосстрах. Вверху меню: ГЛАВНАЯ, ЗДОРОВЬЕ, КРАСОТА, ТЕХНОЛОГИИ, ИДЕИ ПОДАРОКОВ, КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ, СОВЕТЫ САДОВОДАМ, СЕРИАЛЫ. Логотипы КР.РУ, РОСГОССТРАХ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ. Заголовок: **Нужно ли страховать дачи и загородные дома: честный обзор от экспертов**. Подзаголовок: **Разбираемся, зачем нужна страховка даче, жилому загородному дому и другим строениям в 2021 году**. Основной текст: **Все на дачу: Как изменились спрос и стоимость загородных домов в России**. Ключевые факты: **48%** всего нового жилья в России – частные дома; **На 10%** спрос на покупку загородной недвижимости в России с января по март 2021 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года; **На 11,5% в среднем** подорожали дачи за последний год; **1,9 млн рублей** средняя стоимость дачи в России; **39,8 млн м²** индивидуального жилищного строительства ввели в эксплуатацию в России за 2020 год; **23 млн семей** хотят переехать из квартир в индивидуальное жилье; **каждая третья семья** в стране живет в своем доме. Источники: * Данные Росстата, ВЦИОМ, Российской гильдии риэлторов и «Дом.РФ». Подпись: По данным, полученным в ходе опроса ВЦИОМ, 68% россиян сегодня мечтают жить за городом. При этом мало кто из людей, стремящихся к природе и вкладывающих немалые для себя деньги в дачи и уж тем более в коттеджи, в полной мере осознает, что индивидуальное жилье – это не только другой образ жизни, но и принципиально иные риски. Риски, с которыми владелец частного дома, по большому счету, остается один на один.

05. Лендинг «Дача без форс-мажоров»

05.



Период анонсирования:
18.08.2021-30.09.2021

Цель проекта - через игровую механику познакомить аудиторию с продуктом «страхование загородной недвижимости» от компании «Росгосстрах»

Механика проекта:

1. Пользователь знакомится с правилами игры
2. Проходит все чек листы и читает все кейсы
3. Получает индивидуальный результат, которым можно поделиться в соцсетях

В проекте представлены 2 типа меток:

- **чек-листы** - знакомят пользователя с правилами безопасности по тому или иному объекту, а также позволяет отметить те правила дачной безопасности, которые соблюдает игрок, или пропустить

- **кейсы** от анимационного персонажа «Васильича», знакомит с интересными историями, которые случаются на даче

Пройдя все метки, пользователь получает индивидуальный результат и рекомендацию купить страховку.

В проекте используются элементы интерактивной анимации, которая срабатывает после прочтения истории : идет град, падает бревно на забор и т.д., а также звуковой ряд, для большего погружения в атмосферу дачной жизни

Статистика лендинга



59 905

просмотров страницы
план 50 000



05:12

среднее время
в проекте



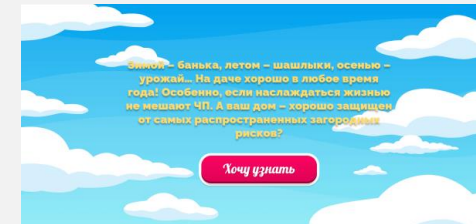
10 773

прошли игру
CTR – 22,7%



1 392

перешли на сайте «Росгосстрах» | CTR – 2,94%



Анонсирование баннерами

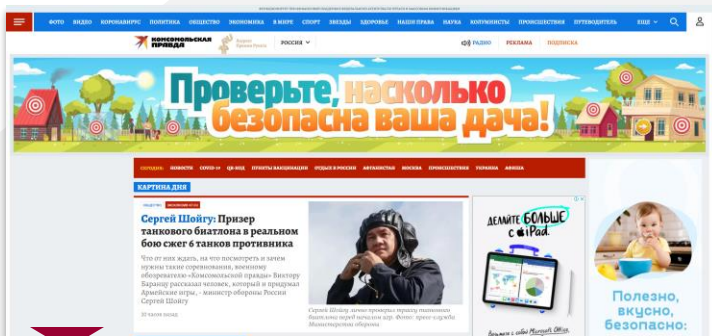
Лендинг

05.

3 500 000
показов, план

7 619 725
показов, факт

1 слот (mobile+desktop)

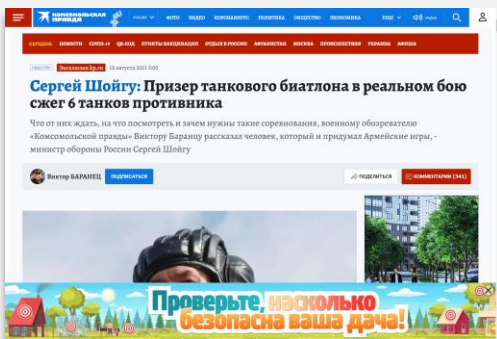


759 780
показов

1 097
переходов

0,14%
CTR

Catfish (mobile+desktop)

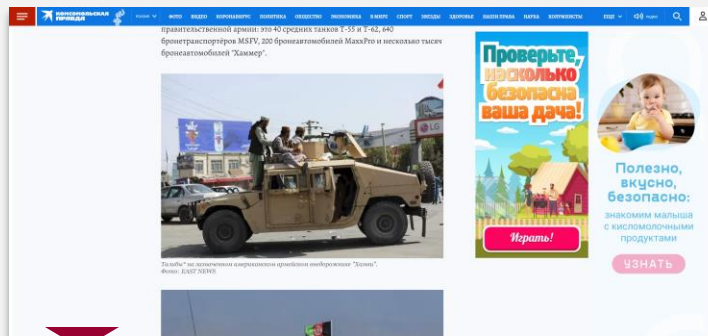


1 637 890
показов

5 422
переходов

0,33%
CTR

9 слот (desktop)

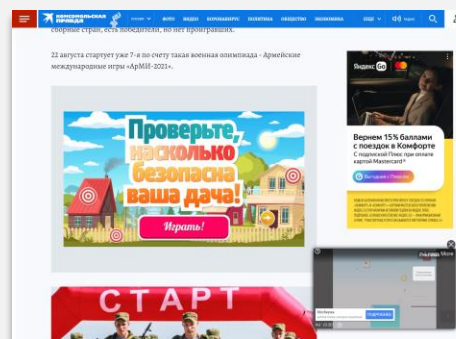


420 353
показов

211
переходов

0,05%
CTR

10 слот (desktop+mobile)

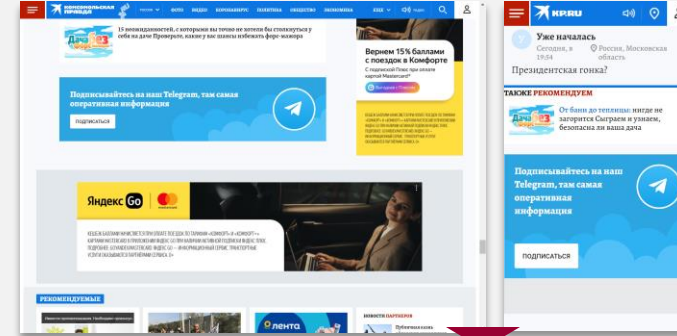


799 997
показов

641
переходов

0,08%
CTR

20 слот ТГБ (desktop+mobile)



4 001 705
показов

2 250
переходов

0,06%
CTR

Скриншоты баннеров [здесь](#)

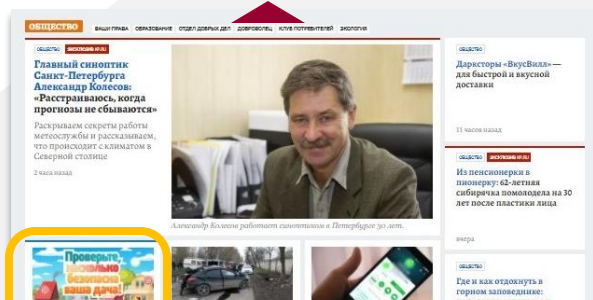
Скриншоты статистики [здесь](#)

Текстовое анонсирование Лендинг

05.

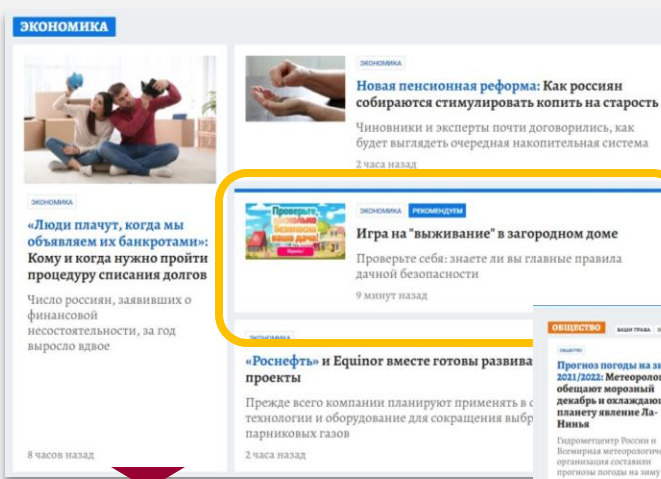
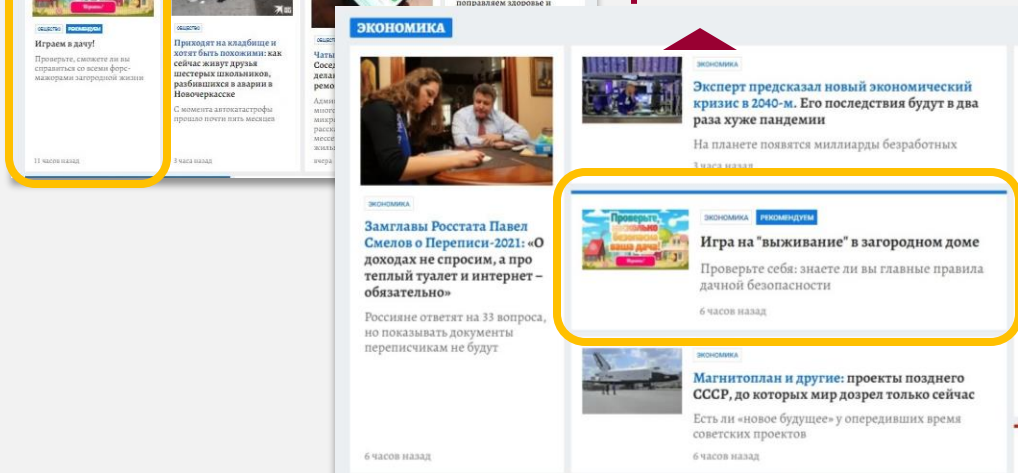
5 сентября
Блок «Общество»

200 000
показов



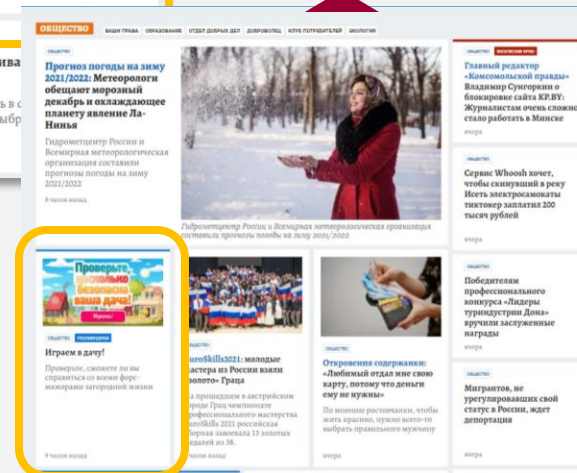
15 сентября
Блок «Экономика»

200 000
показов



29 сентября
Блок «Экономика»

200 000
показов



30 сентября
Блок «Общество»

200 000
показов

800 000
показов, факт

Анонсирование в соцсетях

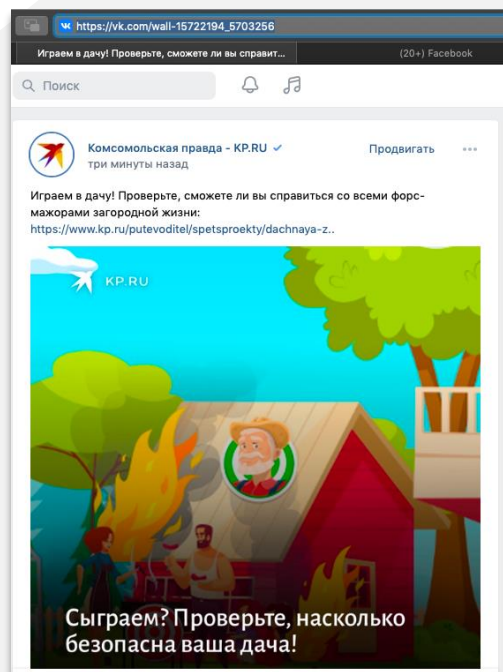
Лендинг

05.

40 923

охват, факт

29.09.2021



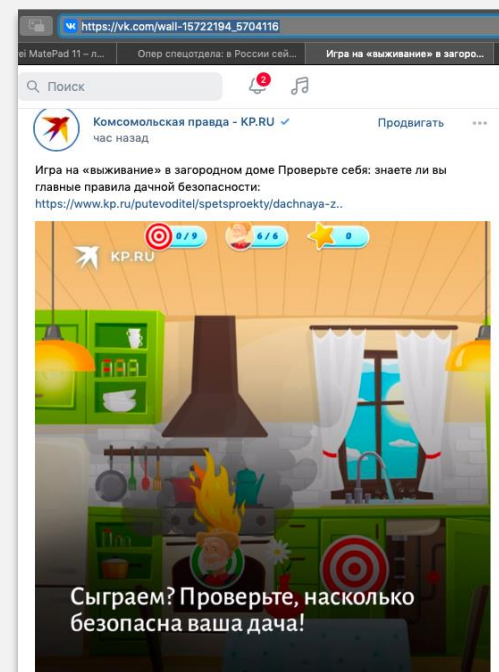
6 133
ОХВАТ В ВК

4 275
ОХВАТ В ФБ

11 658
ОХВАТ В ОК

22 066
ОБЩИЙ ОХВАТ ПОСТА

30.09.2021



5 519
ОХВАТ В ВК

3 315
ОХВАТ В ФБ

10 023
ОХВАТ В ОК

18 857
ОБЩИЙ ОХВАТ ПОСТА

Скриншоты постов и статистика [здесь](#)
Для просмотра поста нажмите на логотип соцсети

Итоги проекта Лендинг

50 000

план просмотров

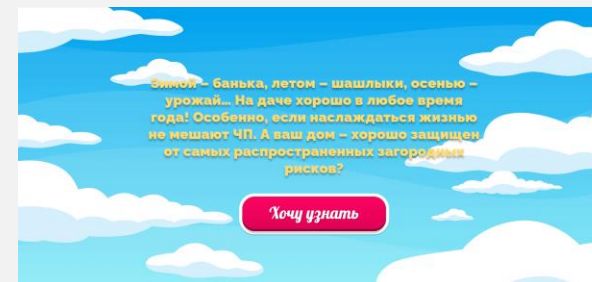
59 905

факт просмотров

+19%
к плану

- Начали проходить игру 21 838 | CTR – 46,07% (при средней вовлеченности 15%)
- Закончили проходить игру 10 773 | CTR – 22,73% (при среднем 8%)
- **Переходов на сайт «Росгосстрах»** - 1 392 | CTR – 2,94% (при среднем -2%)
- Среднее время в проекте 05:12 мин. (при среднем в 02:30 мин.), что показывает высокую вовлеченность
- План по **анонсированию** выше заявленного **7 619 725 показов** / план 3 500 000 показов

Скриншот статистики [здесь](#)



05.

Общий KPI проекта

Анонсирование проекта

14 715 000
план

23 557 041
факт

60%
перевыполнение

Охват проекта

3 955 000
план

4 693 795
факт

18%
перевыполнение

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

РОСГОССТРАХ

**БУДЕМ РАДЫ
СОТРУДНИЧЕСТВУ
СНОВА!**

Медиагруппа «Комсомольская правда»