



**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

Г АВТОМОБИЛЬНЫЙ КВЕСТ-ТУР
Л «СЕРЕБРЯНЫЙ ТРИЛИСТНИК»

Период реализации:
июль-август 2018 г

О ПРОЕКТЕ



Автоэкспедиция журналистов «КП» и блогеров по СЗФО:
три маршрута.

Города: Великий Новгород, Псков, Санкт-Петербург, Петрозаводск, Мурманск, Вологда, Архангельск, Ивангород.

Участники: экипажи блогеров и журналистов (13 человек).

ЧТОБЫ РАЗГЛЯДЕТЬ ВСЮ КРАСОТУ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА РОССИИ – НАДО ПРОСТО СЕСТЬ В АВТОМОБИЛЬ... И ЗАПРАВИТЬСЯ КАЧЕСТВЕННЫМ ТОПЛИВОМ.



ПЛАН АВТОЭКСПЕДИЦИИ

День 1: старт в Санкт-Петербурге. Переезд в Петрозаводск.

День 2: переезд на АЗС «Лукойл» в поселке Новая Вилга (центр серебряного трилистника). Экипажи тянут жребий и узнают, какое направление предстоит освоить каждому из них. Начало маршрутов.

Дни 2-5: экипажи участников автопробега путешествуют по своим маршрутам, собирая впечатления и выполняя задания организаторов квест-тура.

Дни 6: торжественная встреча всех экипажей в Санкт-Петербурге в пресс-центре «Комсомольской правды» (Гатчинская улица, 35 А).

В программе:

- награждение экипажа, набравшего больше всего баллов,
- праздник,
- общение с журналистами,
- музыка,
- легкий фуршет,
- фотосессия,
- вручение дипломов участникам и партнерам.



МАРШРУТЫ



Маршрут №1 «Северный»

ОСНОВНЫЕ ТОЧКИ:

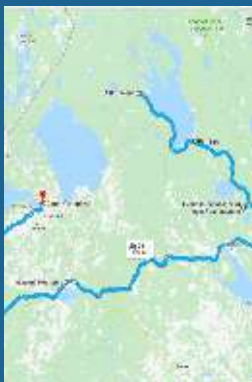
Новая Вилга (АЗС «Лукойл» № 191, Пряжинское шоссе) – Каргополь - Архангельск (АЗС «Лукойл», проспект Обводного Канала, 9, корп. 1) – Петрозаводск – Санкт-Петербург.



Маршрут №2 «Край света»

ОСНОВНЫЕ ТОЧКИ:

Новая Вилга (АЗС «Лукойл» № 191, Пряжинское шоссе) – Кандалакша - Мурманск (АЗС «Лукойл», улица Папанина) – Кандалакша – Петрозаводск-Санкт-Петербург.



Маршрут №3 «Южные рубежи»

ОСНОВНЫЕ ТОЧКИ:

Новая Вилга (АЗС «Лукойл» № 191, Пряжинское шоссе) – Кирилло-Белозерский музей – Вологда – Великий Новгород – Псков – Ивангород – Санкт-Петербург.

МЕХАНИЗМ ПРОЕКТА

На сайте проекта была
**создана интерактивная
карта Автопробега**

В течение 5-и дней 3 экипажа блогеров
и журналистов **проехали по
заданному маршруту**

**Создание мультимедийного
проекта (Лонгрида) "От Ивангорода
до Тибикерки"**



На карту были нанесены
**фотоистории-
достопримечательности СЗФО**

3 команды финишировали в СПб в
пресс-центре КП состоялась
конференция

ПАРТНЕРЫ



CRETA
Для дорог
и направлений
Цена: 749 900 Р

Генеральный партнер проекта:
ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт

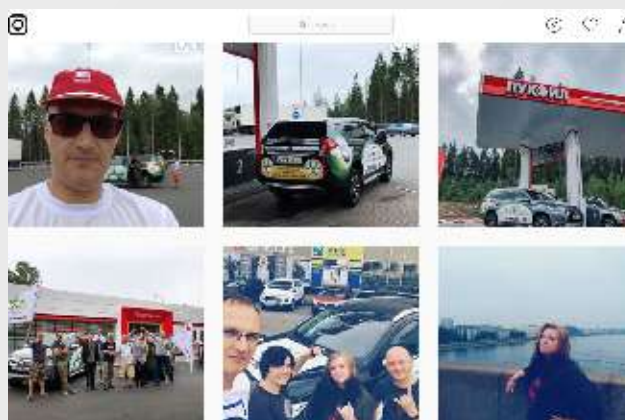
Цели и задачи компании

Позиционирование в качестве социально ответственной компании,
юбилейная активность (25 лет), реклама сети заправок в СЗФО и бренда Лукойл



ИНТЕГРАЦИЯ ПАРТНЕРОВ

1. Публикация в газете КП
2. Публикации на сайте KP.RU
3. Фотоотчеты, посты в социальных сетях и блогах



От Ивангорода до Териберки: автопробег «Комсомолки» охватит самые интересные маршруты региона

В автомобильном квест-туре «Серебряный трилистник» примут участие журналисты и блогеры из разных городов

АЛЕКСАНДРА СУРИС

Поделиться



Флаги квест-тура в эти дни будут развешены на территории Карелии, Мурманской, Новгородской, Вологодской, Ленинградской и других областей.

Фото: Александр ГЛУЗ

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

1. Лэндинг. Интерактивная карта
<http://kvest-tur.tilda.ws>

34 585 просмотров

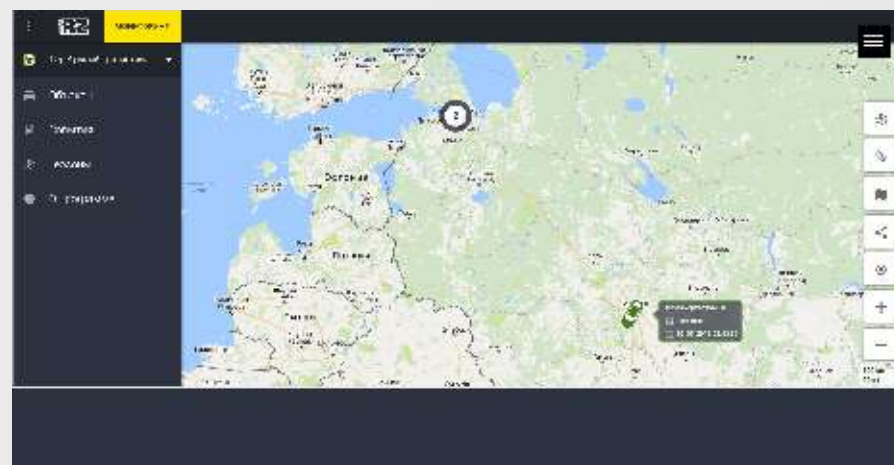
2. Публикации на сайте (7 статей)

141 584 просмотров

3. Публикация итоговой статьи в ежедневной газете "Комсомольская правда"

Охват:

220 000 человек

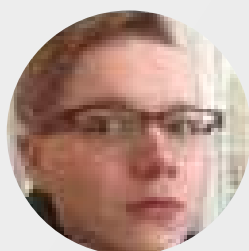


УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

13 блогеров



Ярослав Ефремов
Видеоблогер



Илья Крушевский
Журналист КП



Андрей Шрайб



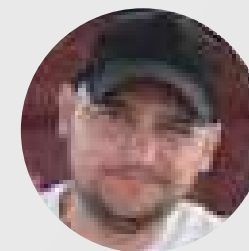
Александр Сафронов



Ия Платунова
Журналист КП



Анна Киселева



Дмитрий Шилов



Светлана Краснякова



Екатерина Снигур



Александр Горелик



Дмитрий Барков



Александр Ихисаев



Дмитрий Бердасов

более **500** постов и видеоматериалов

ОХВАТ

#тридороги2018
#путешествуемслукойл

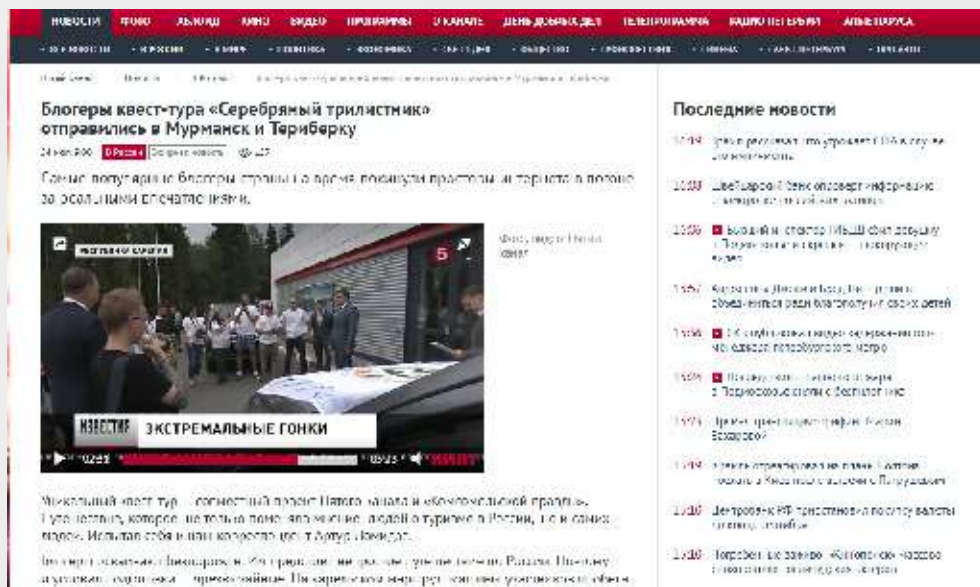
506 постов в 5 социальных сетях



692 796 просмотров

910 269 просмотров видео в ОК и на канале "YouTube"

СЮЖЕТЫ НА ТЕЛЕКАНАЛАХ И РАДИО



<https://www.5-tv.ru/news/efir/214124/>



<https://cloud.mail.ru/public/LMtE/ZQDW96iXL>

ОБЩИЙ ОХВАТ ПРОЕКТА

1 999 234 человека

