

МЕДИАГРУППА  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**  
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

**P&G**  
*Procter&Gamble*

Специальный проект на площадках  
«Комсомольская правда»

**30 лет с Россией:**  
как продукты P&G  
жили и менялись  
вместе со страной



# О проекте

Компания: P&G

Период размещения: 15 сентября – 15 октября 2021 г.

Основная идея проекта: 30 лет с Россией: как продукты P&G жили и менялись вместе со страной

Цель проекта:

Провести неразрывную связь P&G с Россией. Подчеркнуть, как прочно продукты компании вошли в жизнь каждого жителя России

Структура проекта:

- ♦ Статья на сайте kp.ru с анонсированием на площадках медиахолдинга
- ♦ Статья в газете «Комсомольская правда»
- ♦ Статья в журнале «Телепрограмма»
- ♦ Конкурс в социальной сети «ВКонтакте»

6 191 430  
общий охват проекта

Статья в «КП-Толстушка»

Статья в «Телепрограмма»

Конкурс во ВКонтакте

Статья на сайте kp.ru

# Охват проекта

Статья на сайте [kr.ru](http://kr.ru)

Статья в «КП-Толстуха»

Статья в «Телепрограмма»

Конкурс во ВКонтакте



В этом году компания Procter & Gamble отмечает 30-летие своей деятельности в России – за это время бренды P&G успели стать синонимом удобства и качества для одного поколения россиян.

Эстетика и бытовые удобства в ранней советской России считались едва ли не мещанством. Их отголоски в поведении наших современников – долгое время советский быт был тяжелым, требовал много труда и физических усилий. Пришли десятилетия, и, в сущности, мы тоже несомненно «обуржуазнились» – в том смысле, что стали жить легче и веселее, пользуясь прекрасной бытовой техникой и современными гигиеническими средствами для уборки дома, поддержания порядка и гигиены.

**22 199**  
прочтений



ЭТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ  
**Устроим праздники из будней**  
Наша повседневность становится все приятнее, легче и комфортнее – на это этому 30-летию обильной своей деятельности в России

Как мы раньше дрались за кусок хлеба, за место в очереди, за право пользоваться коммунальными удобствами, за возможность жить в комфорте и спокойствии, когда страна была охвачена войной? Теперь «мещанские» привычки стали для нас обыденностью, что является признаком того, что мы стали жить лучше и веселее, пользуясь прекрасной бытовой техникой и современными гигиеническими средствами для уборки дома, поддержания порядка и гигиены.



**804 600**  
аудитория выпуска



ЭТО ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ  
**Устроим праздники из будней**  
Наша повседневность становится все приятнее, легче и комфортнее – на это этому 30-летию обильной своей деятельности в России

Как же раньше дрались за кусок хлеба, за место в очереди, за право пользоваться коммунальными удобствами, за возможность жить в комфорте и спокойствии, когда страна была охвачена войной? Теперь «мещанские» привычки стали для нас обыденностью, что является признаком того, что мы стали жить лучше и веселее, пользуясь прекрасной бытовой техникой и современными гигиеническими средствами для уборки дома, поддержания порядка и гигиены.



**2 227 000**  
аудитория выпуска

Комсомольская правда - KPRU  
23 сен 2021 в 14:10

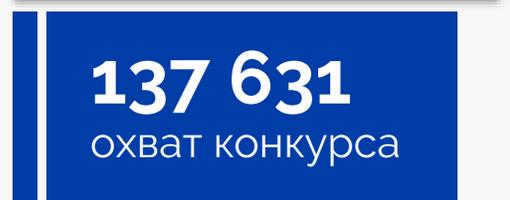
Внимание, в честь 30-летия компании Procter & Gamble в России мы объявляем конкурс!

30 лет продукты компании помогают нам ухаживать за собой и создавать чистоту и уют дома. А фразы из рекламы прочно вошли в нашу разговорную речь и, как сейчас говорят, стали мемами. Помните же? «Все еще ахиллитите? Тогда мы идем к вам!» или «Вилларбио и Виллабджо снова праздники!» Давайте вместе с вами вспомним и другие!

На основе фраз из популярной рекламы мы составили 10 загадок, за каждой из которых скрывается один продукт P&G. Сможете догадаться, какие бренды мы загадали? Свои версии пишите в комментариях к этому посту в формате: номер загадки + ваш вариант ответа.

А вот и загадки. Поехали!

- 1. Мужчина брутальной полны натурал. Зал дамочек ахал и рукоплескал. Носочки белые – полны зеркальными!
- 2. На столе гора посуды – от тарелочки до блюда. Одной капельки хватило, чтоб хозяйка все помыла.
- 3. Заглянул на конь в поход еду задом наперед, аромат не подведет. К любимым готов в аэроуаку, ведь создан он для сильных духом.
- 4. Мамам всем полезно знать, что поможет малышам любить, играть, спокойной спать!



**137 631**  
охват конкурса

# Статистика статьи на сайте kp.ru

**22 199**

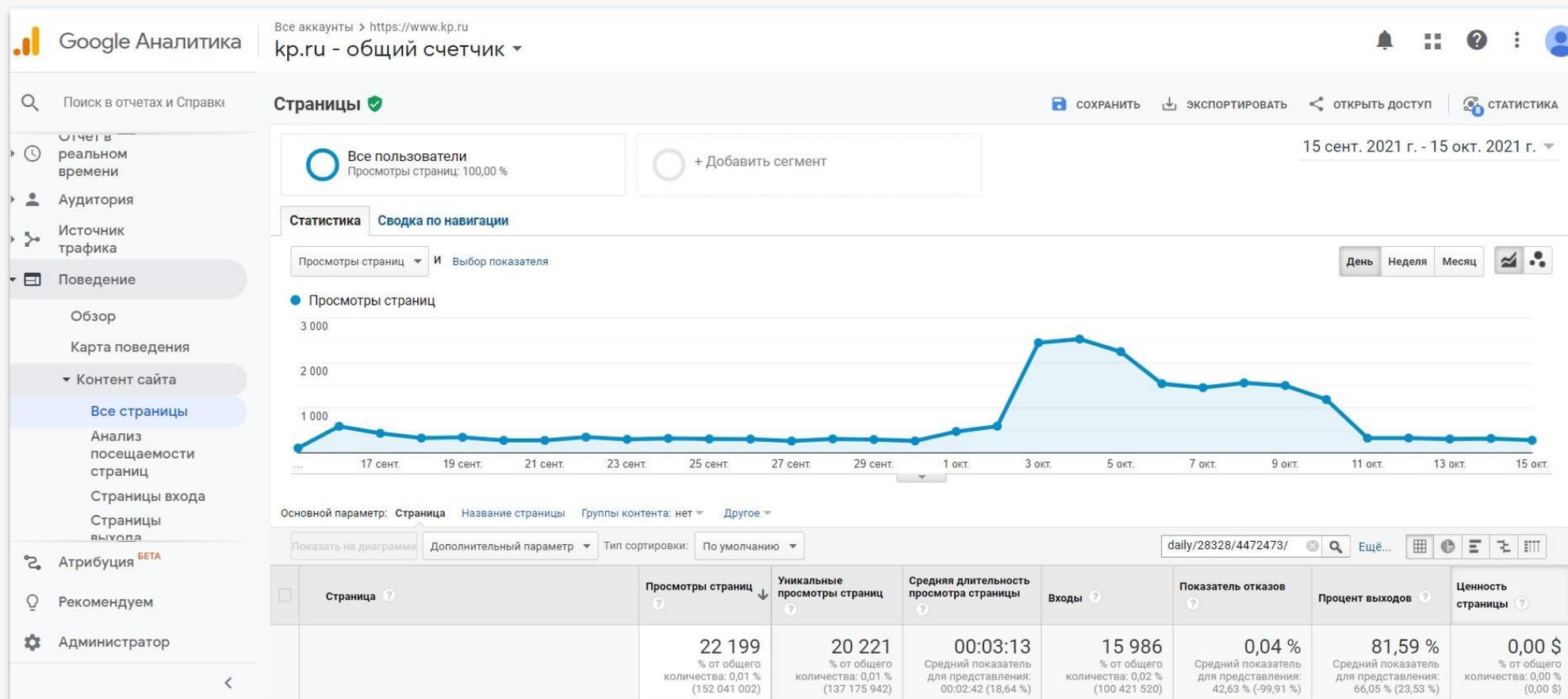
просмотров страниц

**20 221**

уникальных просмотров страниц

**03:13**

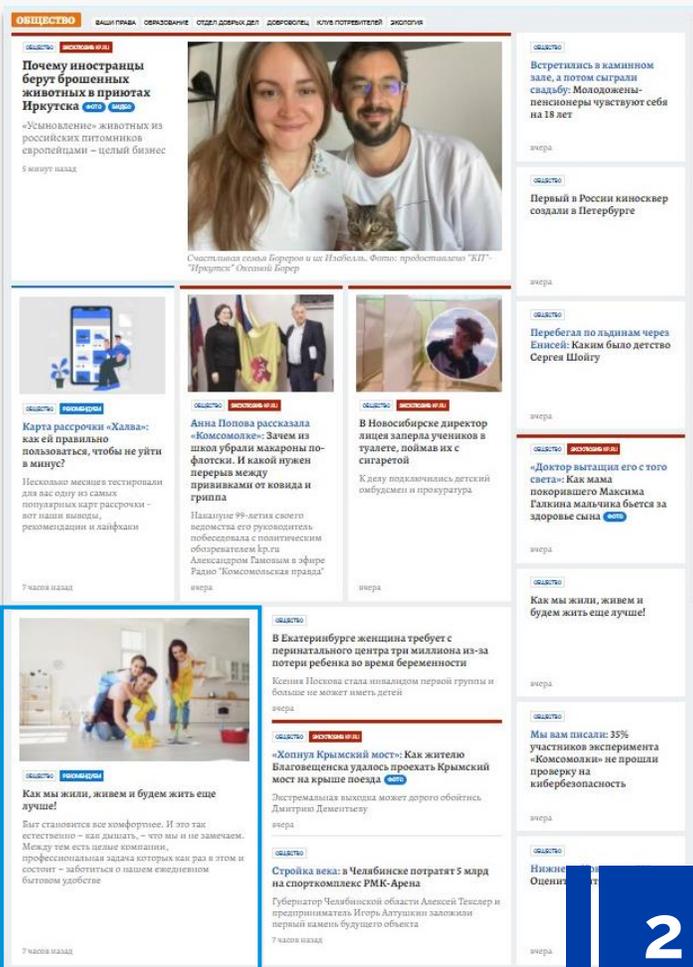
среднее время на проекте



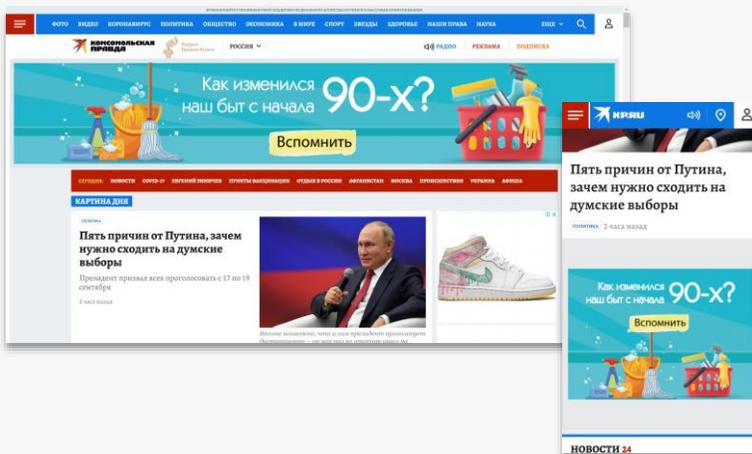
# Анонсирование проекта

на сайте **kp.ru**

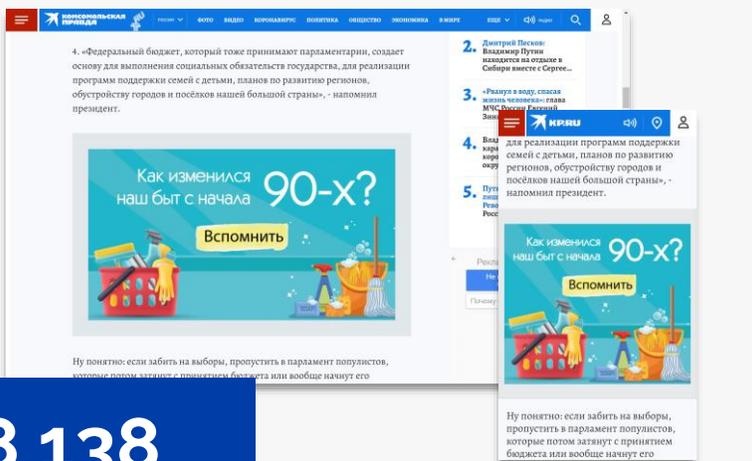
## Текстовый анонс на главной странице



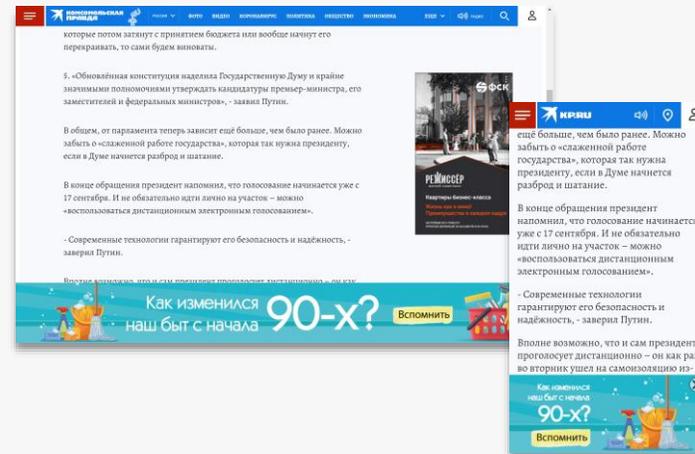
## Billboard (desktop + mobile)



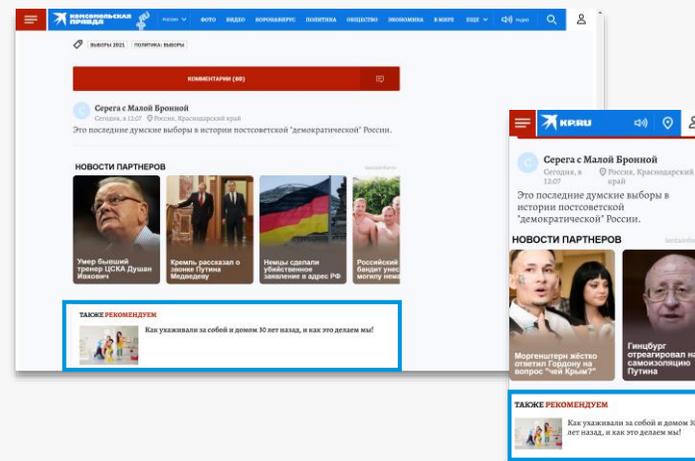
## Баннер (desktop + mobile)



## CatFish (desktop + mobile)



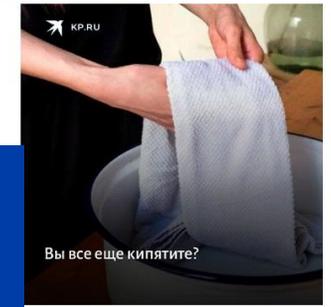
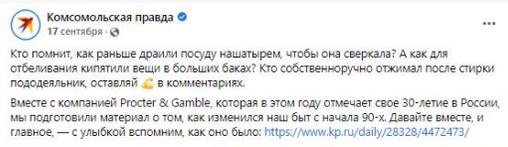
## ТГБ (desktop + mobile)



**2 708 138**  
показов на kp.ru

# Анонсирование проекта

## посты в соцсетях «КП» (ВК, ОК, ФБ)



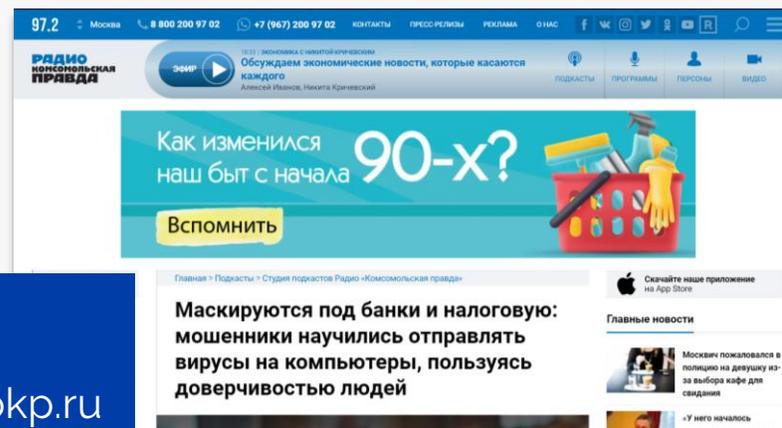
**34 378**  
ОХВАТ В СОЦСЕТЯХ

## на сайте teleprogramma.pro



**400 000**  
показов  
на teleprogramma.pro

## на сайте radiokp.ru



**602 500**  
показов на radiokp.ru

# Конкурс в соцсетях

**Комсомольская правда - KPRU** ✓  
23 сен 2021 в 14:10

Внимание, в честь 30-летия компании Procter & Gamble в России мы объявляем конкурс!

30 лет продукты компании помогают нам ухаживать за собой и создавать чистоту и уют дома. А фразы из рекламы прочно вошли в нашу разговорную речь и, как сейчас говорят, стали мемами. Помните же? «Вы все еще кипятите? Тогда мы идем к вам!» или «В Вилларибо и Виллабаджо снова праздник!» Давайте вместе с вами вспомним и другие!

На основе фраз из популярной рекламы мы составили 10 загадок, за каждой из которых скрывается один продукт P&G. Сможете догадаться, какие бренды мы загадали? Свои версии пишите в комментариях к этому посту в формате: номер загадки + ваш вариант ответа.

А вот и загадки. Поехали! 🚀

1. Мужчина брутальный, полны натурал. Зал дамочек ахал и рукопескал. Носочки белые — полы зеркальные!
2. На столе гора посуды — от тарелочки до блюда. Одной капелки хватило, чтоб хозяйка все помыла.
3. Если на коне в поход еду задом наперед, аромат не подведет. К любимым готов я заварукам, ведь создан он для сильных духом.
4. Мамам всем полезно знать, что поможет малышам любить, играть, спокойно спать!
5. Придайте себе уверенности, скажите перхоти — нет. У волос здоровых и сильных совсем не сложный секрет.
6. С ним — хоть в свежест морозную, хоть в долину роз. И цена реальна, так что не вопрос.
7. У каждой лучший мужчина свой: богатый, веселый красивый, родной. Но знаю любимая и весь свет, чего для мужчины лучше нет.
8. Паста зубная — путь к здоровой улыбке! Ее никогда не бывает в избытке. Как бы ни было счастье зыбко, пусть здоровьем сияет улыбка.
9. Чисто-чисто-чистота! Красота и лепота! Отстирает весь наряд — от макушки и до пят.
10. Шевелюра как в рекламе, подругам на зависть, на радость маме. Волосы сильные и всем ясно — ты сияешь, ты прекрасна!

20 пользователей, давших больше всего правильных ответов, получат призовые наборы от Procter & Gamble, состоящие из проверенных временем продуктов-бестселлеров и инновационных новинок компании:

- Электронной зубной щетки Oral-B
- Набора многофункциональных бутылочек для шампуней Head & Shoulders и Pantene, а также сменных блоков к ним
- Калсул для стирки Ariel PODs
- Средства для мытья посуды Fairy Pure&Clean

Полные правила конкурса вы найдете по ссылке:  
<https://www.kp.ru/daily/28331/4476133/>

Правильные ответы и имена победителей опубликуем 11 октября в комментариях к этому посту. Следите за нашей страничкой.

Всем удачи! Репост приветствуется.



**137 631**  
охват конкурса

**39**  
лайков

**16**  
репостов

**42**  
участника

**20**  
победителей

Охват записи [?]

**137 631**

**6 095 / 5 627 / 132 496**

подписчиков / виральных / рекламных

**21** переход в группу

**8** вступлений в группу

**29** переходов по ссылке

Обратная связь

**39** **16** **49**

Количество реакций, репостов и комментариев.

**6** скрытий

**0** жалоб

**0** скрытий всех записей

**Комсомольская правда - KP.RU**  
23 сен в 14:10

Внимание, в честь 30-летия компании Procter & Gamble в России мы объявляем конкурс!

30 лет продукты компании помогают нам ухаживать за собой и создавать чистоту и уют дома. А фразы из рекламы прочно вошли в нашу разговорную речь и, как сейчас говорят, стали мемами. Помните же? «Вы все еще кипятите? Тогда мы идем к вам!» или «В Вилларибо и Виллабаджо снова праздник!» Давайте вместе с вами вспомним и другие!  
[Показать полностью...](#)



# Выводы по проекту

## Общий план KPI по проекту перевыполнен

**20 221**

уникальных просмотров  
страниц проекта  
план – 20 000

Большой отклик аудитории  
по анонсирующим  
форматам, что дало  
высокий объем прочтений  
проекта на сайте kp.ru

## Качественная аудитория

**03:13**

среднее время  
на странице проекта

Длительное время  
нахождения на проекте  
говорит о высокой  
заинтересованности  
аудитории к теме проекта

## Высокий интерес аудитории к конкурсу в соцсетях

**137 531**

уникальных просмотров  
страниц проекта  
план – 130 000

Аудитория превысила  
ожидаемый охват,  
что говорит о высоком  
интересе аудитории к теме

**Будем рады сотрудничеству снова!**