



/ Дата форума: 10-12 ноября

/ Место проведения: г. Сочи

Информационная поддержка участников

Форума инновационных финансовых технологий «FINOPOLIS 2021»

на медиаплощадках «Комсомольская правда»

Поддержка на сайте и в соцсетях

Нативная статья в редакционной рубрике «FINOPOLIS 2021» на сайте kp.ru

Информационный материал в формате: дневники форума, интервью, новость

Периода анонсирования: 1 сутки, в архиве остается навсегда

- анонс статьи размещается на главной странице сайта в блоке «Экономика» - 200 000 показов
- статья размещается в редакционной рубрике «FINOPOLIS 2021», без пометки реклама, отправляется в RSS

Прогноз прочтений: от 10 000

Стоимость: 192 500 руб., в том числе product cost 30 000

Видео с форума с размещением на сайте и в соцсетях

Съемочная группа «КП» будет работать на форуме (можно выбрать удобное время и локацию)

Форматы на выбор: интервью, сюжет, мастер класс с презентацией нового продукта

Хронометраж видео: до 7 минут

Видео размещается:

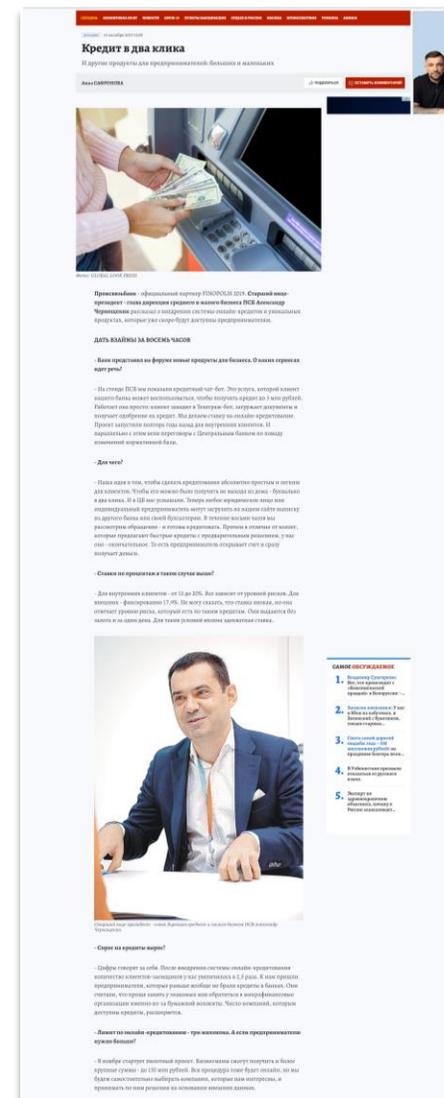
- в статье на сайте kp.ru
Стоимость: 100 000 руб., в том числе product cost 70 000 (размещение статьи оплачивается отдельно)
- в сообществах «КП» в соцсетях VK, OK, Facebook, Instagram и платформе «КП» в Яндекс Дзен, с доппродвижением на ЦА во VK, Facebook, Instagram

Период: 2 недели

Стоимость (в том числе product cost 70 000 руб.):

- 100 000 просмотров – 370 000 руб.
- 200 000 просмотров – 570 000 руб.
- 300 000 просмотров – 670 000 руб.

Пример статьи на сайте



Пример видео в соцсетях



Пример видео на сайте



Поддержка на радио и в газете

Новости на радио «КП» с форума и комментариями представителей компании

Прямые эфиры в новостях дня под специальной рубрикой «FINOPOLIS 2021»

Плавающий график, хронометраж: до 2 минут

- 5 выходов – 167 000 руб. / охват – 568 900 чел.
 - 10 выходов – 294 000 руб. / охват – 1 009 800 чел.
- *в том числе product cost 20 000 руб.

Подкасты с новостями форума и комментариями представителей компании

Подкасты по итогам новостей на радио с размещением на сайте radiokr.ru и подкаст-платформах и продвижением в релевантных статьях по теме на сайте radiokr.ru и kr.ru

- 10 000 прослушиваний – 30 000 руб.
- 30 000 прослушиваний – 90 000 руб.
- 100 000 прослушиваний – 100 000 руб.

Спецвыпуск «FINIPOLIS 2021» в «КП-Ежедневка», Россия

Формат на выбор: модуль, статья, интервью, советы, мифы, обзор, мнение эксперта, тест, инфографика

- дата выхода: 19 ноября
- 1/2 полосы – 600 000 руб.
- 1 полоса – 1 200 000 руб.

Пример новости на радио



Слушать с 02:06 мин.

Пример статьи в газете

18 КИТАЙ капитал Москва www.kp.ru 19.11.2021

Mastercard запустила первый российский сервис бесконтактной оплаты с помощью смартфона

Алена САФОНОВА

Многие технологические новинки теперь стали доступны и в нашей стране.

Международная платёжная система Mastercard и российская компания Cardmobile запустили первый российский сервис бесконтактной оплаты с помощью смартфона «Кошелек Рау». Его представили на форуме инновационных финансовых технологий FINOPOLIS 2019 в Сочи.

ОЦЕНКА БАНКОВСКИХ КАРТ

«Чтобы воспользоваться сервисом, достаточно установить приложение «Кошелек» и авторизоваться в нем платёжной картой Mastercard», сообщил вице-президент по развитию бизнеса Mastercard в России Дмитрий Тарташов. — Мы с компанией Cardmobile работаем с 2012 года, и наша совместная технология позволяет совершать быстрые и безопасные платежи. Россия на Mastercard-форуме является рынком № 1 по числу токенизированных транзакций.

Несмотря на то что сервисом можно пользоваться с помощью смартфона, пользователи могут использовать его и с умных устройств, поддерживающих технологию бесконтактной оплаты: кошельки, браслеты и всевозможные гаджеты с микро-чипами. Также с его помощью можно

сформировать карту Mastercard из дома всего за несколько минут.

«Кошелек Рау» работает на базе собственного универсальной платформы токенизации, которая сертифицирована Mastercard и поддерживает и Mastercard Digital Enablement Service (MDES). Сервис поддерживает работу на Android-смартфонах версии 5.0 и выше с технологиями NFC и HCE, и вскоре станет доступен на iOS-устройствах.

В Сочи Mastercard и шведский стартап Swatch объявили о запуске российского рынка нового сервиса бесконтактной оплаты SwatchPay. Таким образом Россия станет третьей страной после Швейцарии и Норвегии, где будет запущен этот сервис.

Сам гаджет из коллекции SwatchPAY можно будет приобрести в магазинах Swatch в ближайшие время.

— Mastercard активно развивает программу «Новые идеи для любых устройств», по всему миру внедряя платёжные средства в самые разные форм-факторы. И Россия открыла и таким новинкам, как показано исследование Mastercard, за прошедший год популярность гаджетов с платёжными функциями среднороссийского возраста на 30% по сравнению с 2017 годом, — пояснил Дмитрий Тарташов.

Компания показала в Сочи и умные часы со встроенной бесконтактной технологией. С их помощью можно совершать покупки в магазинах, теперь можно сделать из золота, платины или серебра. Этот сервис SwatchPay запущен на платформе Cardmobile. А если пользователь или его друг, все его платёжные функции можно сразу же отключить с помощью смартфона.

УМНЫЕ ОЧКИ, ЧАСЫ, ПОСТЕРЫ И КОМЬДА

Главный тренд последнего времени — производство умных продуктов. Mastercard на форуме FINOPOLIS 2019 представила решение, позволяющее

создавать покупки в виртуальной и дополненной реальности, но выходя из дома. Это приложение позволяет погрузиться в виртуальный магазин, в котором можно не только купить товар со всех сторон, но и опознать его в одно касание.

В Сочи Mastercard и шведский часовой бренд Swatch объявили о запуске российского рынка нового сервиса бесконтактной оплаты SwatchPay. Таким образом Россия станет третьей страной после Швейцарии и Норвегии, где будет запущен этот сервис.

Сам гаджет из коллекции SwatchPAY можно будет приобрести в магазинах Swatch в ближайшие время.

— Mastercard активно развивает программу «Новые идеи для любых устройств», по всему миру внедряя платёжные средства в самые разные форм-факторы. И Россия открыла и таким новинкам, как показано исследование Mastercard, за прошедший год популярность гаджетов с платёжными функциями среднороссийского возраста на 30% по сравнению с 2017 годом, — пояснил Дмитрий Тарташов.

Компания показала в Сочи и умные часы со встроенной бесконтактной технологией. С их помощью можно совершать покупки в магазинах, теперь можно сделать из золота, платины или серебра. Этот сервис SwatchPay запущен на платформе Cardmobile. А если пользователь или его друг, все его платёжные функции можно сразу же отключить с помощью смартфона.

А В ЭТО ВРЕМЯ

Переводы за границу станут быстрее

Глава Mastercard в России Алексей Малиновский и гендиректор Ю-Национальная система платёжных карт Владимир Колевиц подписали меморандум о сотрудничестве в развитии трансграничных сервисов для систем межбанковских переводов.

На подписании также присутствовали исполнительный вице-президент по развитию рынка и новым платёжным платформам Mastercard в Европе Роберто Титтарелли.

— Мы — технологическая компания, и наша задача — создавать инновационные платёжные инструменты и решения, с которыми процесс осуществления транзакций становится ещё более удобным и безопасным.

— прокомментировал Алексей Малиновский. Работа Ю-Национальной Системы быстрых платежей через сервис трансграничных переводов в глобальную экосистему мобильных платежей Mastercard позволит расширить эти возможности. Применение инновационных разработок Mastercard в сочетании с сильными сторонами нашего партнёра позволит нам предоставлять пользователям innovative-опыт со стороны создания мира без наличных, что принесит пользу гражданам, бизнесу и государству в целом.

Реализацией соглашения займётся специально созданная рабочая группа, в которую войдут представители Ю-Национальной Системы быстрых платежей и Mastercard.

СОБЫТИЕ

Открывается выставка отечественных инноваций

21 октября пройдет осенний «Выставка достижений цифрового развития: повышение экспортного потенциала российских разработчиков».

Мероприятие направлено на поиск механизмов и идей для повышения экспортного потенциала ИКТ-продукции, развитие международного сотрудничества сферы информационных технологий и демонстрацию переводов российских технологий.

В рамках форума состоится открытие выставки инновационных разработок и технологических решений российских компаний, посвящённой развитию экспортного потенциала ИКТ-продукции.

На выставке будут представлены разработки российских компаний, работающих в сфере информационных технологий, искусственного интеллекта, робототехники, системной интеграции, системной аналитики, системной безопасности, системной интеграции, системной аналитики, системной безопасности, системной интеграции, системной аналитики, системной безопасности.

Участники смогут ознакомиться с презентациями компаний и представителями инновационных разработок и технологических решений российских компаний.

В рамках форума состоится открытие выставки инновационных разработок и технологических решений российских компаний, посвящённой развитию экспортного потенциала ИКТ-продукции.

На выставке будут представлены разработки российских компаний, работающих в сфере информационных технологий, искусственного интеллекта, робототехники, системной интеграции, системной аналитики, системной безопасности, системной интеграции, системной аналитики, системной безопасности.

Участники смогут ознакомиться с презентациями компаний и представителями инновационных разработок и технологических решений российских компаний.

Ведущий — Роман Гера, вице-президент в области цифровых технологий. Член Академии российских телеинженеров. www.digital-lab.pro.

Где: Центр технологий «Идея» Москва, ул. Мясницкая, д. 11.

Начало работы — 13.00.

Конкретно

ВОЛЯТЛЬНОСТЬ — такой критерий показатель, который характеризует изменчивость цены на что-либо. Величина никогда не стоит на месте. Она либо растёт постоянно, либо снижается. Хорошо, конечно, когда снижается. Цена, она такая: восточная, как — ну вы сами понимаете. Кстати, ВОЛЯТЛЬНОСТЬ (Volatility) с английского так и переводится — «изменчивость, непостоянство».

**Будем рады поддержать
вашу компанию на Форуме**

Медиагруппа «Комсомольская правда»

