



Спецпроект

«СОЛНЕЧНЫЕ ТРЕНДЫ: 9 СПОСОБОВ ИЗМЕНИТЬ
ИНТЕРЬЕР К ЛЕТУ БЕЗ ОСОБЫХ ХЛОПОТ»

28.05.2021 - 31.08.2021

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Компания: Amigo Group

Цель проекта:

Информировать аудиторию о компании AMIGO, которая выполняет заказы по индивидуальным параметрам и предпочтениям, и показать их преимущество

Вид проекта:

широкоформатный лендинг



Ссылка на проект: <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/solnechnye-trendy/>



Период:
28.05.2021 - 31.08.2021

СТАТИСТИКА ПРОЕКТА

15 983 475 показов
общий объем анонсирования

51 389
уникальных просмотров страниц
проекта

81 467
общий охват по соцсетям

1 026
переходы на сайт Amigo Group

2,00%
CTR проекта



СТАТИСТИКА ПРОЕКТА

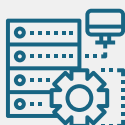
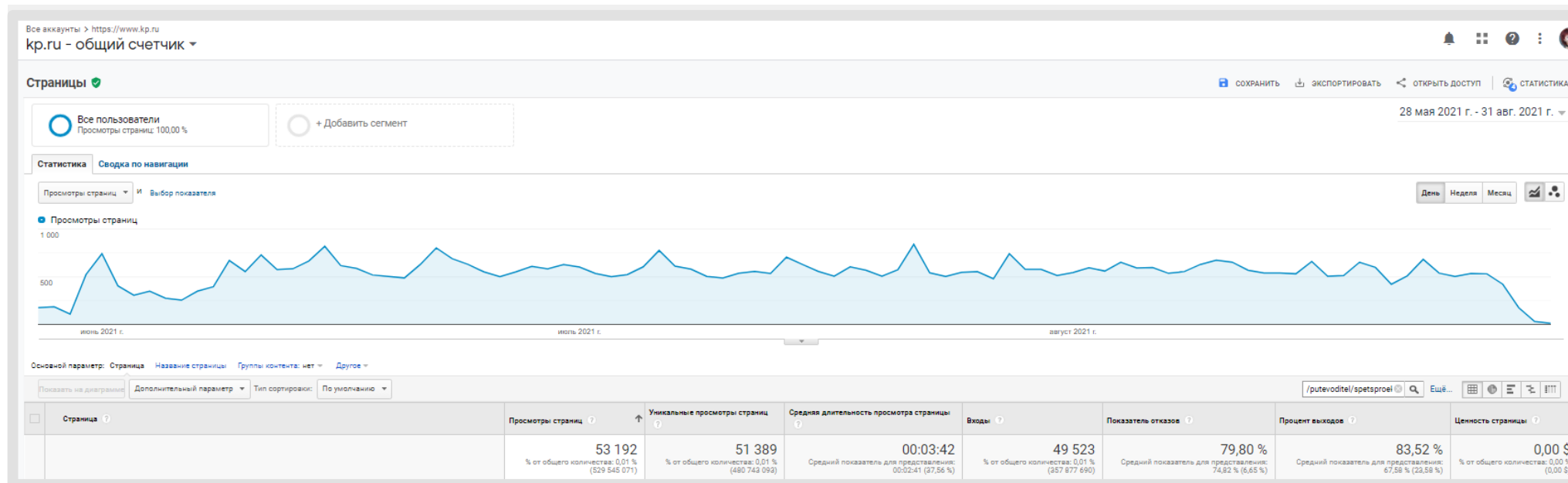


53 192
просмотра страницы
проекта

51 389
уникальных просмотров
страниц проекта

03:42 среднее время
прочтения страницы

1 026 переходы
на сайт Amigo Group



Источник привлечения

- анонсы 29,5%
- поиск 58,8%
- соцсети 11,7%



Тип устройства

- ПК 49,8%
- мобильные устройства 43,7%
- планшеты 6,5%

Подробная статистика здесь:

<https://drive.google.com/drive/folders/liXTHiLucMGoO3PbvMNs6XkA5Vl5-gtIX?usp=sharing>

ВЫДАЧА ПРОЕКТА В ЯНДЕКСЕ ПО ПОИСКОВОЙ ФРАЗЕ «ИЗМЕНИТЬ ИНТЕРЬЕР К ЛЕТУ»



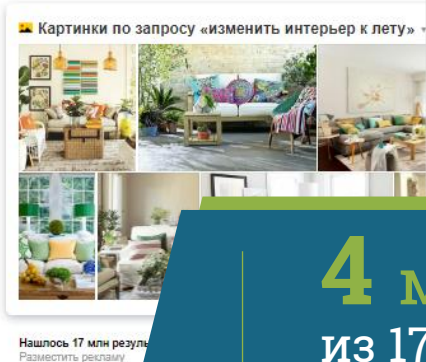
Яндекс

изменить интерьер к лету

Найти

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Кью Услуги Музыка Все

- Новый сезон: как обновить интерьер к лету**
eifedecoration.ru > how-to/decor...kak...interier-k-letu/ ...
Другой простой способ изменить настроение интерьера — поменять абжакеры светильников... Чтобы принести в интерьер ощущение лета, дизайнеры рекомендуют поставить прямо в комнате калиты с пышной зеленью. Читать ещё >
- Как обновить интерьер к лету: 11 эффектных приемов**
InMyRoom.ru > posts/6926...interier-k-letu...effektiv/ ...
С наступлением лета у нас, как правило, появляется чуть больше свободного времени. Почему бы не потратить его с... Удивительно, как новый ковер может изменить настроение в доме. Постелите яркий ковер в коридоре, поменяйте белый палас в гостиной на красочный ковер с интересным... Читать ещё >
- Летние интерьеры: как преобразить свой дом — 25...**
roomble.com > Советы и идеи > Дизайн и Декор > ...interier-kak-preobrazit/ ...
Остро не хватает лета в отдельно взятом пространстве? Мы знаем, где его найти. 25 самых свежих летних идей для вашего интерьера.
- Солнечные тренды: 9 способов изменить интерьер...**
kr.ru > rubevoditel/spetsproekty/solnechnye-trendy/ ...
Потому, меняя интерьер к лету, не забудьте об особенностях местной погоды. ... Лето — лучшее время, чтобы превратить квартиру в «филиал» загородного дома. Необязательно всю сразу — можно, например, попрактиковаться на кухне. Ей только к лицу немного несерьезности и разноцветья. Достаньте с антресолей... Читать ещё >
- Как обновить интерьер к лету: 17 необходимых вещей...**
admagazine.ru > where...buy/kak...interier-k-letu...veschej ...
Июнь через четыре дня, а это значит, что пора задуматься о летнем декоре. Больше зелени, цвета, плетеной мебели и гамаков — все в это в нашей подборке.
- Как освежить интерьер к лету?**
design-hotels.ru > Идеи для дома > ...osvezhit-interier-k-letu ...
Делимся 10 идеями о том, как освежить интерьер к лету, не вкладываясь в полноценный ремонт.
- Видео по запросу «изменить интерьер к лету»**
 - Как обновить интерьер к весне и лету 2019**
С весной природа пробуждается и мы, наконец, тоже заряжаемся...
YouTube · 22 тыс. просмотров
 - Весенне-летнее обновление интерьера: как переехать дом к лету**
Наталья Зорина, руководитель студии текстильного дизайна...
YouTube



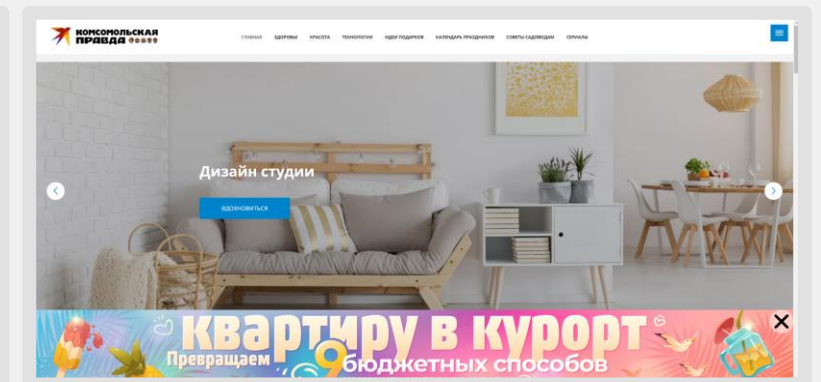
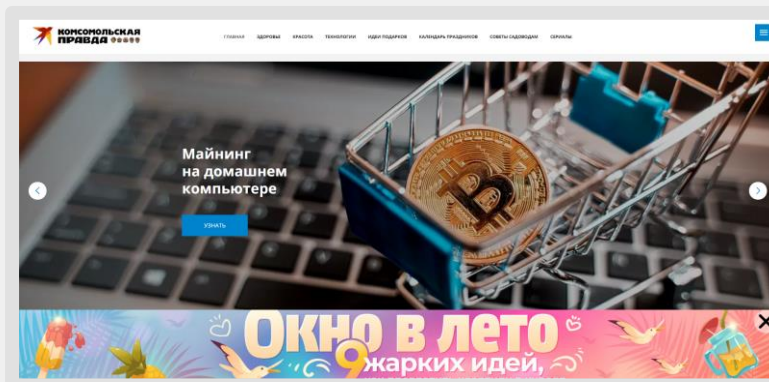
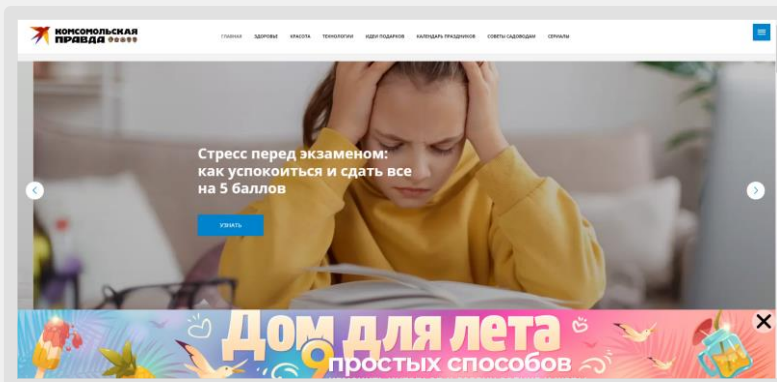
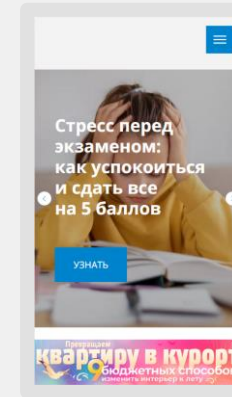
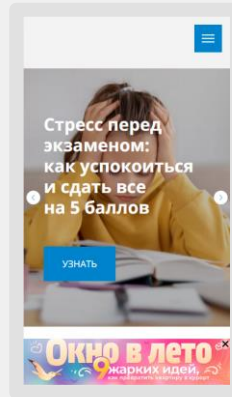
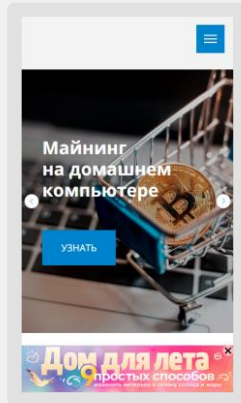
Нашлось 17 млн результатов
Разместить рекламу

4 место
из 17 млн
результатов

МЕДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА



КЭТФИШ, ДЕСКТОП + МОБАЙЛ
сквозное по всем страницам Путеводителя kr.ru



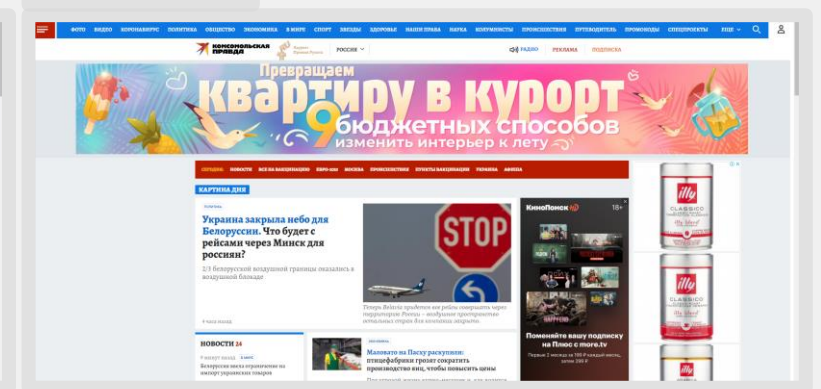
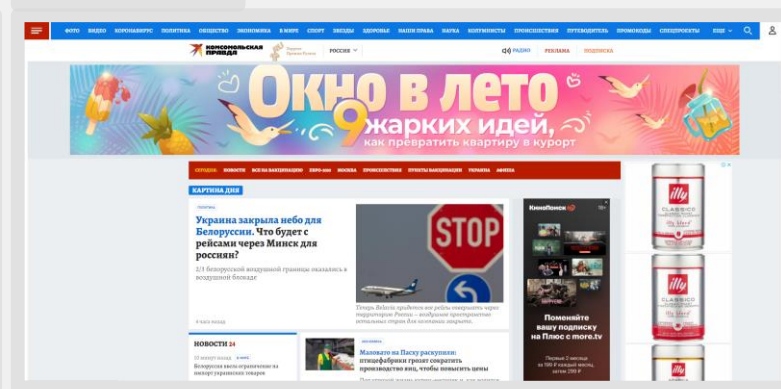
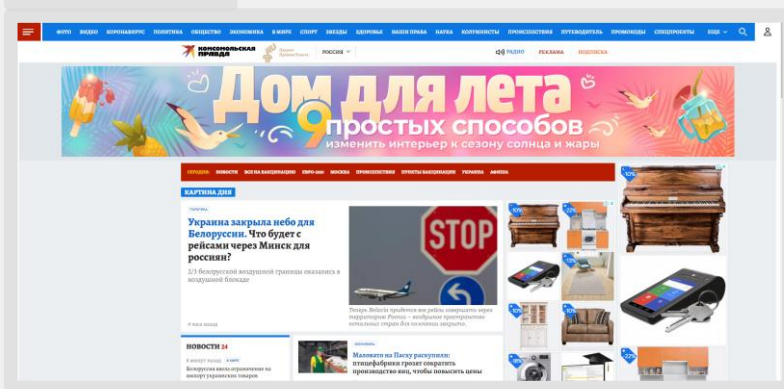
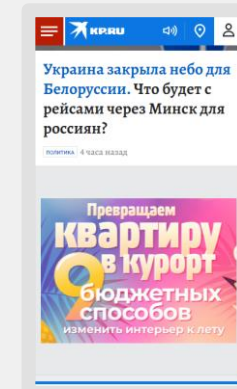
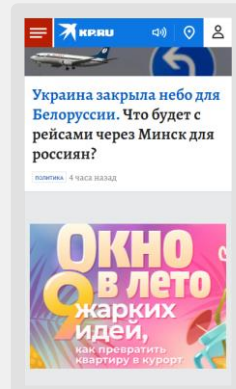
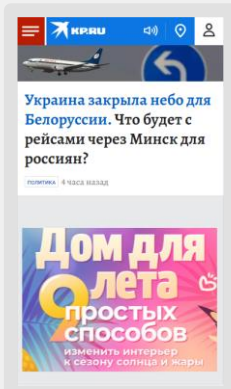
Скриншоты статистики здесь:
<https://drive.google.com/drive/folders/1ixTHiLucMGoO3PbvMNs6XkA5Vl5-gtIX?usp=sharing>

3 002 006 показов
53 578 переходов
CTR 1,78%

МЕДИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА



БИЛБОРД, ДЕСКТОП + МОБАЙЛ
сквозное по всем страницам kp.ru



Скриншоты статистики здесь:

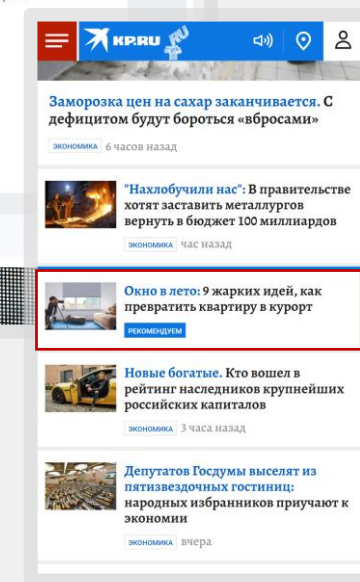
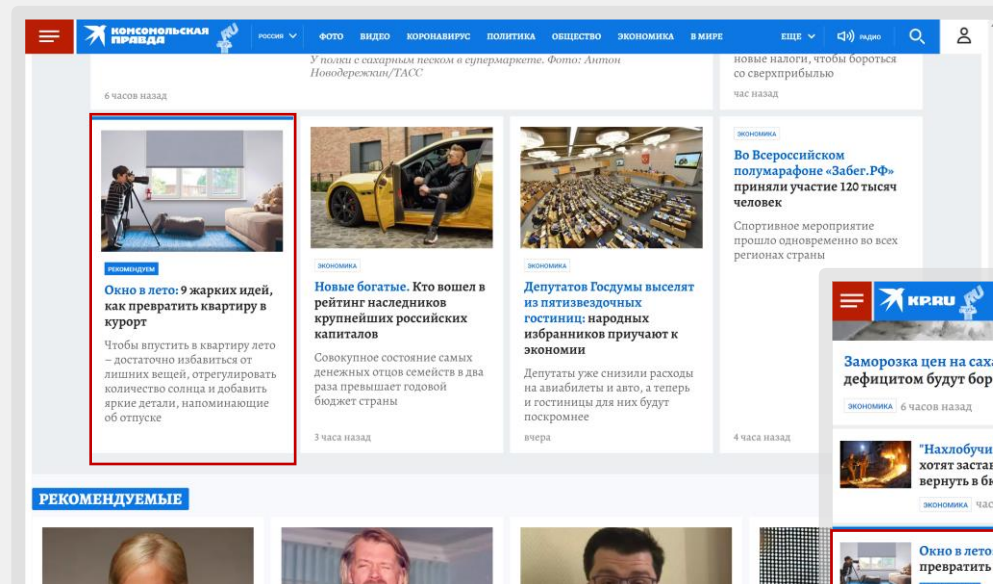
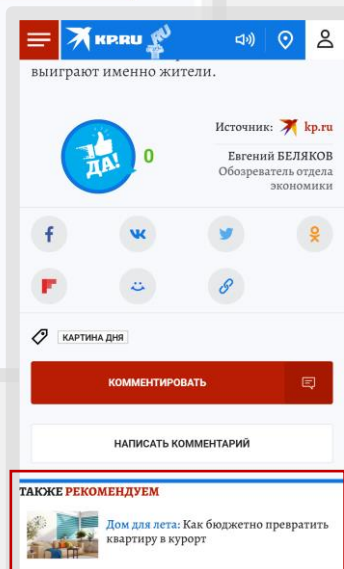
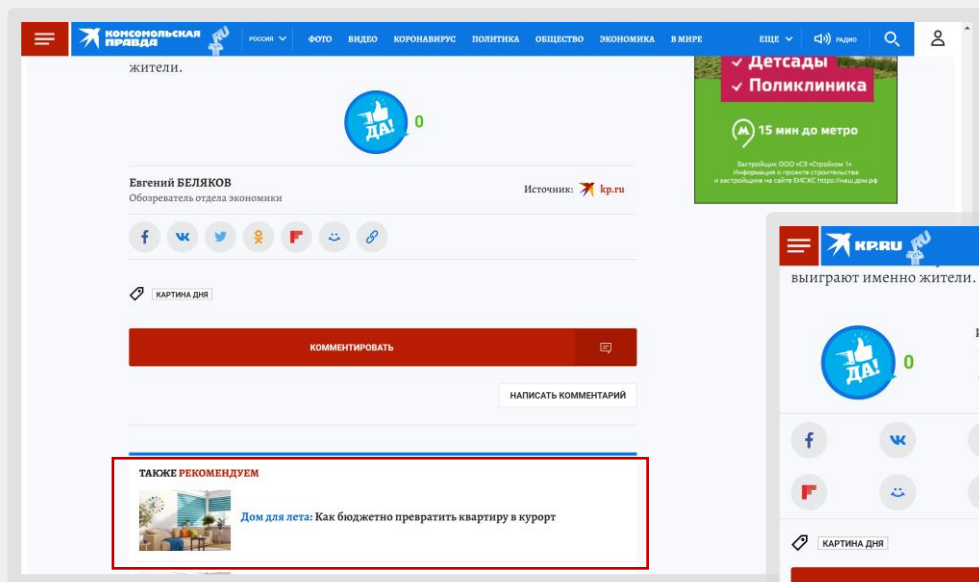
<https://drive.google.com/drive/folders/1ixTHiLucMGoO3PbvMNs6XkA5Vl5-gtIX?usp=sharing>

5 626 993 показов
6 647 переходов
CTR 0,12%

АНОНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА ТЕКСТОВО-ГРАФИЧЕСКИМИ БЛОКАМИ



ТГБ 20, 21 СЛОТ (ДЕСКТОП + МОБАЙЛ)
на внутренних страницах сайта kp.ru



Скриншоты статистики здесь:
<https://drive.google.com/drive/folders/1ixTHiLucMGoO3PbvMNs6XkA5Vl5-gtIX?usp=sharing>

Скриншоты анонсов: <https://drive.google.com/drive/folders/1RZ65KYJEMnhU0MP4wada5ehv2m3N72kl?usp=sharing>

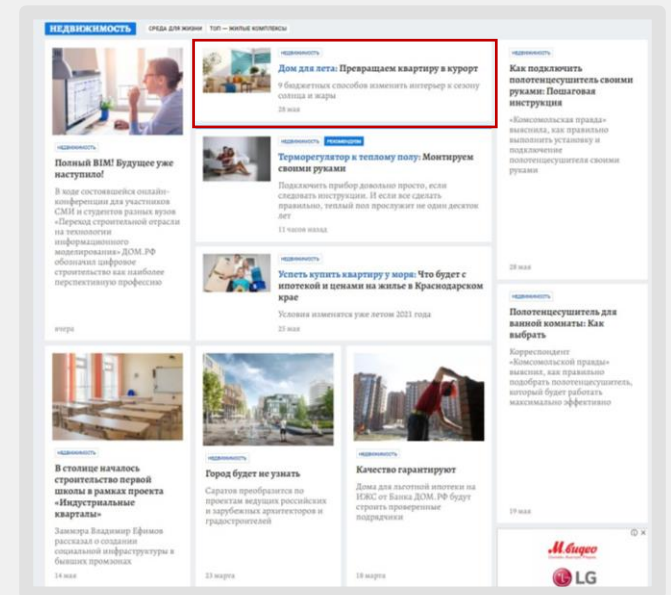
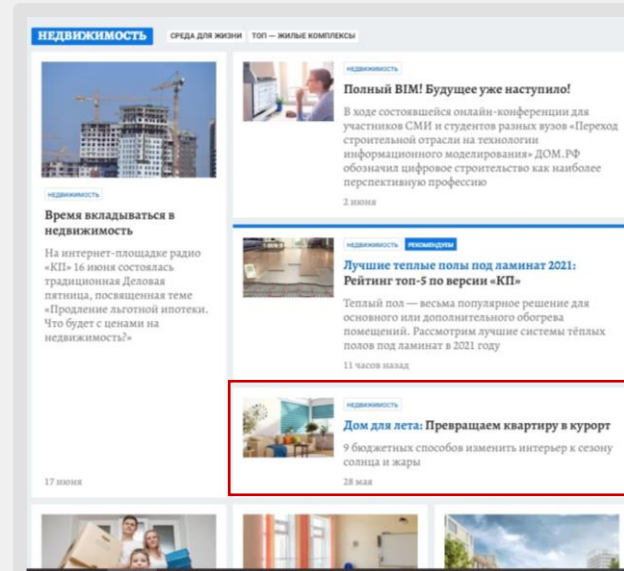
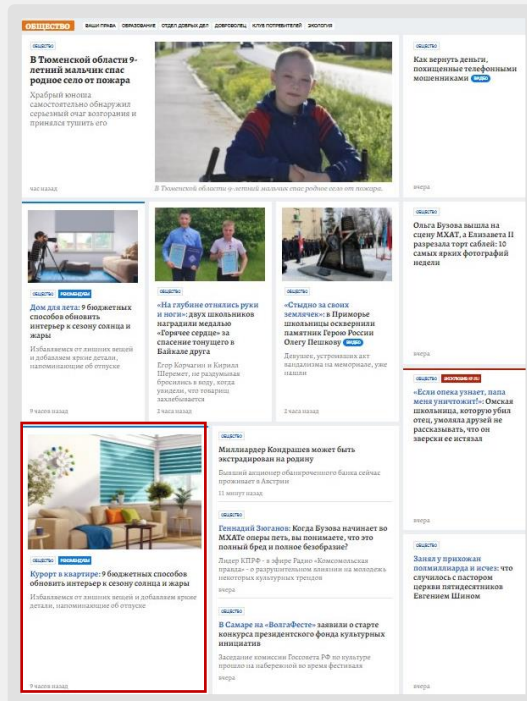
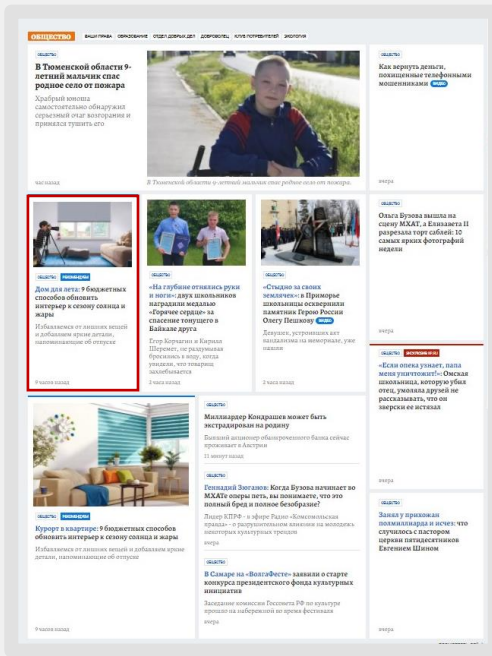
4 868 476 показов
5 480 переходов
CTR 0,11%

ТЕКСТОВОЕ АНОНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА



АНОНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

на главной странице сайта в блоке **Общество**, 28.05, 1, 11, 15; 6.07, 19.08,
и в блоке **Недвижимость**, 3, 24.06



Все скриншоты анонсов здесь:

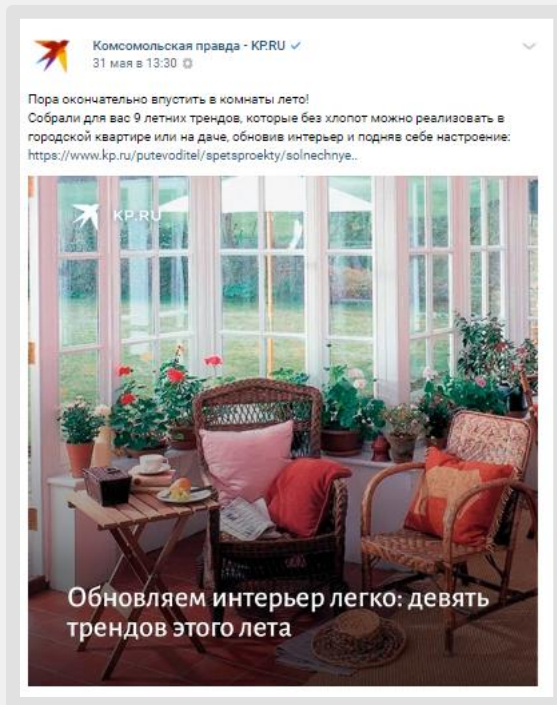
<https://drive.google.com/drive/folders/1RZ65KYJEMnhU0MP4wada5ehv2m3N72kl?usp=sharing>

Общий объем анонсирования –
2 400 000 показов

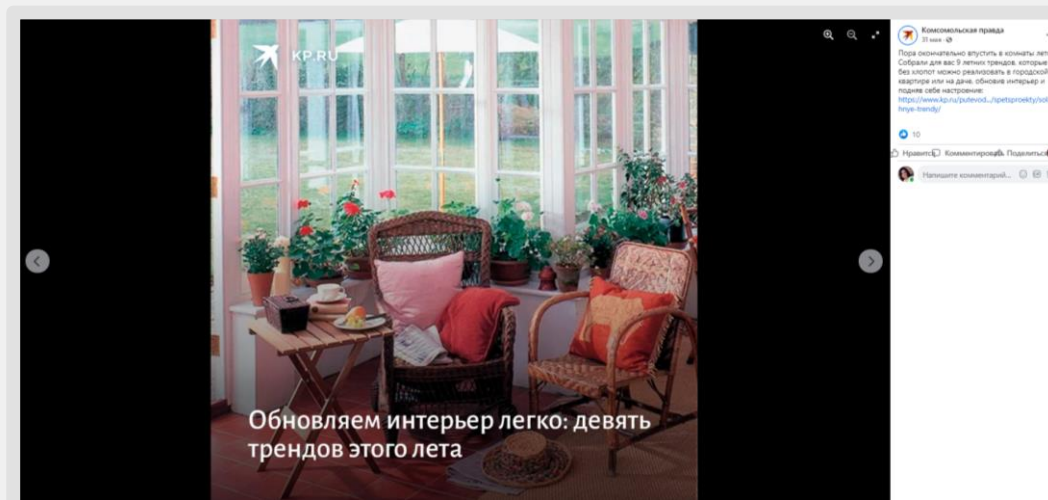
АНОНСИРОВАНИЕ В СОЦСЕТЯХ



АНОНСИРОВАНИЕ В ГРУППАХ СОЦСЕТЕЙ KP.RU Одноклассники, Фейсбук, ВКонтакте, 31.5.2021



ВК – 55 164



ФБ – 11 487



ОК – 13 816

Скриншоты статистики здесь:
<https://drive.google.com/drive/folders/1ReEPcHrP-mFg3jfPGNA8QU2qeN5qls3Y?usp=sharing>

Общий охват

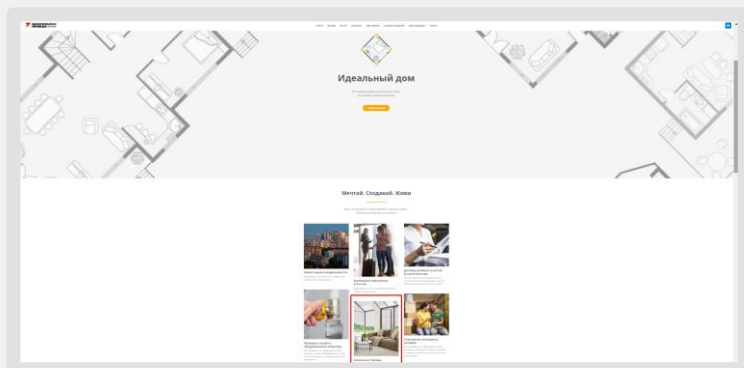
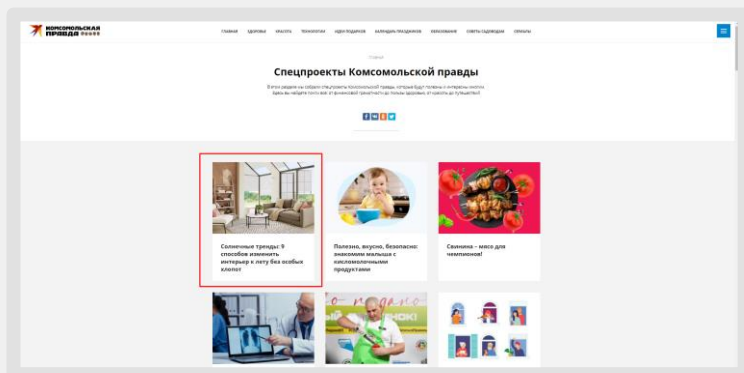
81 467

Лайки **91**, Комментарии **14**, Репосты **5**

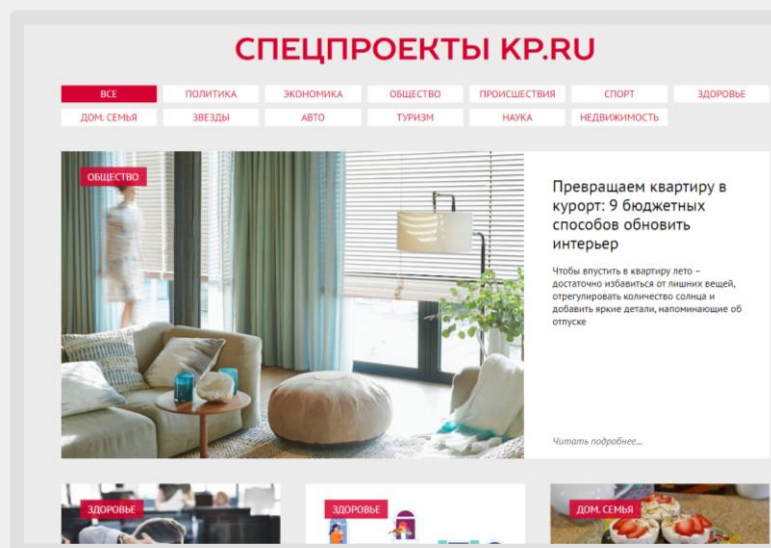
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ АНОНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА



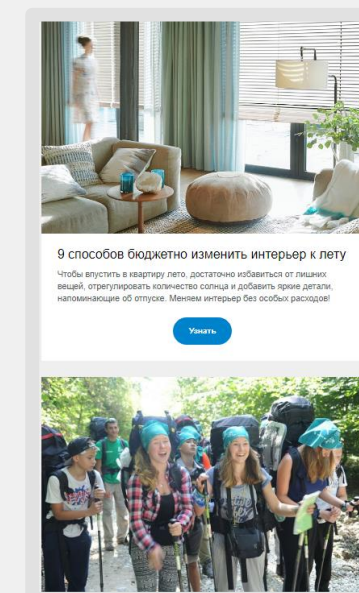
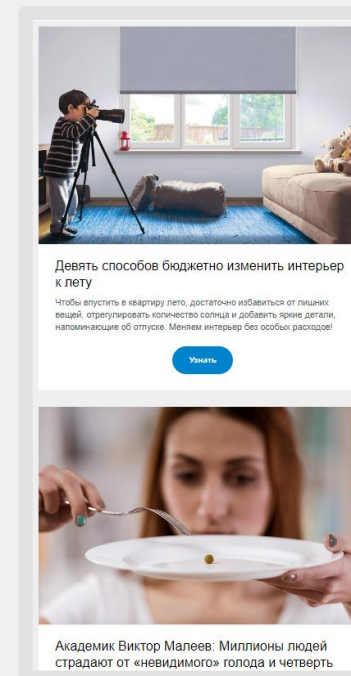
■ Анонс в Путеводителе в разделе Спецпроекты, Идеальный дом



■ Анонс в разделе Спецпроекты kr.ru



■ E-mail рассылка Kr.ru, 31.05, 7.06 – 43 000 подписчиков



КРІ

51 389 уникальных
просмотра
КРІ проекта перевыполнен
план 50 000 / 51 389 факт

CTR

2,00%

CTR проекта выше средних
значений в 1% для
спецпроектов подобного
формата

ПОИСКОВЫЙ ТРАФИК

Высокий поисковый
трафик - **58,8%** - говорит
о том, что темой проекта
интересуется широкий
круг аудитории

БУДЕМ РАДЫ НОВОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ!