

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО

» Всероссийский радиомарафон

Технологии для экологии

Дата проведения: 23 октября 2021 года

О марафоне «Технологии для экологии»

2021 ГОД В РОССИИ – ГОД НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Научно-техническая революция сделала жизнь современного человека гораздо легче, чем 100 лет назад. Но у прогресса есть и вторая сторона – экологическая ситуация за эти годы значительно ухудшилась.

Поможет ли дальнейшее развитие технологий поправить ситуацию и защитить природу, и что для этого уже делается в России?



Марафон проведем:

23 октября 2021 г. (сб., 4 часа),
13:00 - 15:00, 16:00 - 18:00

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ МАРАФОНА

- Готов ли бизнес в России вкладывать средства в модернизацию производства на благо экологии
- Не наследуем: как современные технологии помогают снизить углеродный след
- Водородная энергетика: когда «зеленые» технологии смогут заменить нефть и газ
- Как сделать российскую экономику энергоэффективной и ресурсосберегающей: важнейшие задачи и успешные решения
- Придумано в России: уникальные экологические разработки и технологии, созданные / используемые в нашей стране
- Умные дома: научатся наши квартиры экономить воду, свет, тепло и какие технические решения позволят этого добиться
- Технологии «зеленой жизни»: как производятся экопродукты, и как работает бытовая химия «без химии»

➤ Для участия в марафоне приглашены



Дмитрий Горшков
Директор WWF России



Илья Рыбальченко
ученый-эколог, эксперт ОНФ,
научный эксперт Российского
экологического движения



Владимир Лукин
директор группы операционных
рисков аудиторско-
консалтинговой компании KPMG



Максим Канищев
ученый, эксперт ФП
«Чистый воздух»



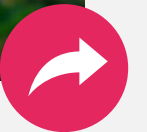
**Представители
бизнеса**



Экоактивисты



**Участники марафона смогут стать
номинантами на премию
«Экоинициатива года – 2021»**



Смотреть
проект



Площадки и целевая аудитория



РАДИО «КП»

5 млн слушателей
в месяц

Mediascope



САЙТ KP.RU

70,7 млн посетителей
в месяц

Google Analytics



СООБЩЕСТВА «КП» В СОЦСЕТЯХ

5 млн подписчиков
в соцсетях и мессенджерах



80%

нашей аудитории
согласны с утверждением:

Меня беспокоит загрязнение
окружающей среды, поэтому
я пытаюсь с этим бороться

Affinity – 114



77%

нашей аудитории
согласны с утверждением:

Мне хочется активно участвовать
в жизни общества, приносить ему
пользу

Affinity – 114

Данные BrandPulse, Россия, kp.ru+Радио «КП»



➤ Возможности интеграции партнера в радиомарафон

Пакет «Стандарт»

Логотип партнера на пресс-волле марафона в студии «КП»

Сайт и социальные сети ВК, ОК, Facebook:

- логотип партнера на обложке видеотрансляции и анонсирующих постах
- текстовое упоминание партнера в анонсирующих постах в сообществах «КП» и Радио «КП»
- интеграция партнера в видеотрансляцию в сообществах «КП» и на сайте kp.ru
- упоминание/комментарий партнера (до 500 знаков) в статье по итогам радиомарафона на kp.ru

Радио и подкаст:

- Интервью с представителями бренда в студии Радио «КП» - 23 минуты.
- размещение подкаста интервью с представителем вашей компании на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах
- новости партнера в информационных выпусках - 2 выхода до 1 мин
- устный лайнер о партнере в эфире - 10 выходов по 30 сек.

Охват пакета: от 1 400 000 чел.
Стоимость: 480 000 руб.

Пакет «Лайт»

Логотип партнера на пресс-волле марафона в студии «КП»

Сайт и социальные сети ВК, ОК, Facebook:

- логотип партнера на обложке видеотрансляции и анонсирующих постах
- интеграция партнера в видеотрансляцию в сообществах «КП» и на сайте kp.ru
- упоминание/комментарий партнера (до 300 знаков) в статье по итогам радиомарафона на kp.ru

Радио и подкаст:

- интервью с представителями бренда в студии Радио «КП» - 11 минут.
- размещение подкаста интервью с представителем вашей компании на сайте radiokp.ru и на подкаст-платформах

Охват пакета: от 380 000 чел.
Стоимость: 280 000 руб.



Будем рады сотрудничеству!

С уважением, команда медиагруппы
«Комсомольская правда»

 www.advert.kp.ru