



Конференция

ВРЕМЯ ЖЕНЩИН В БИЗНЕСЕ РОССИИ



Главная тема конференции

«Время женщин в бизнесе России»: лучшие практики усиления роли женщин в устойчивом развитии экономики страны

Никогда еще роль женщин в обществе и бизнесе не была такой заметной как сейчас. И новое время – время кардинальных перемен в экономике и жизни – лишь укрепило значимость женского лидерства. Более 40% российских предпринимателей – женщины. И именно им – нам! – пришлось отвечать на вызовы настоящего, закладывая основу будущих успехов. Пора обменяться опытом!

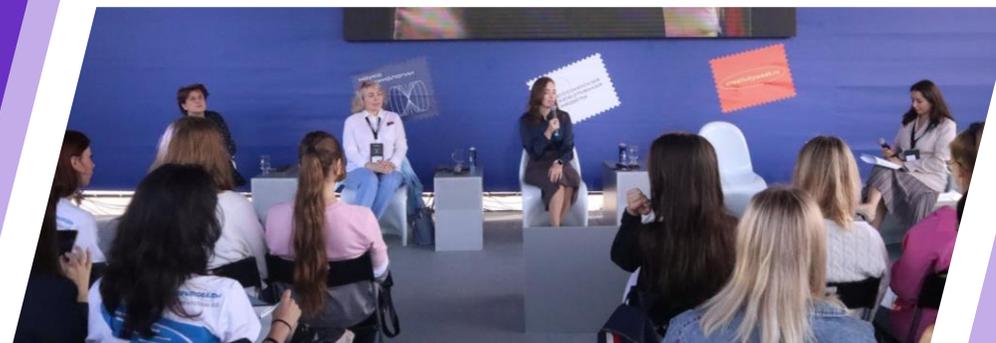
Медиагруппа «Комсомольская правда» и проект «Время женщин» приглашают на конференцию, приуроченную к Международному дню женского предпринимательства



Дата проведения
18 ноября 2021



Место проведения
Торгово-промышленная палата РФ
Москва, ул. Ильинка, 6



Цифры и факты

Гости и участники конференции

Представительницы различных отраслей малого, среднего и крупного бизнеса, женщины, чья деловая и социальная деятельность меняют экономику и будущее России

«Время женщин в бизнесе России» - это:

- Живой диалог женщин - практиков в мире бизнеса
- Обмен опытом в области женского предпринимательства
- Мастер-класс для тех, кто хочет развить свой успех
- Новые контакты и полезные знакомства

Общий охват конференции более 3 000 000



Более 150
участников оффлайн



Более 5 000
зрителей онлайн



Трансляция
на YouTube
и в соцсетях «КП»



Освещение
на всех площадках
медиагруппы «КП»

Тайминг

10.00 - 10.30

Регистрация гостей и участников

Приветственный кофе

10.30 - 11.45

Панельная дискуссия

На что способна «мягкая сила»: роль женщин в устойчивом развитии компаний, бизнеса, экономики России в условиях новой реальности

11.45 - 12.00

Кофе-брейк, нетворкинг

12.00 - 13.30

Секция

«Драйвер экономики: малый и средний бизнес»

13.30 - 14.00

Кофе-брейк, нетворкинг

14.00 - 15.30

Секция

Woman in STEM (science, technology, engineering, math)

15.30 - 15.45

Кофе-брейк, нетворкинг

15.45 - 16.30

Мастер-класс от секретного гостя

«Успех без выгорания»



Программа конференции

10.30

11.45

Панельная дискуссия

На что способна «мягкая сила»: роль женщин в устойчивом развитии компаний, бизнеса, экономики России в условиях новой реальности

- Как участие женщин в управлении крупным бизнесом делает компании сильнее, богаче и привлекательнее в глазах общества
- В поисках равновесия: почему в малом бизнесе России женщин много, а в большом – мало
- Цветочные магазины и салоны красоты или промышленные гиганты и IT-компании: как выйти за пределы ниши, отведенной женщинам-предпринимательницам
- Как сделать женские качества преимуществом в мужском мире бизнеса
- Как воспитать новое успешное поколение



Модератор

Анжелика Сулхаева

Автор и ведущая проекта «Время женщин»,
Заместитель Генерального директора
Медиагруппы «Комсомольская правда»



Программа конференции

12.00

Секция

13.30

Драйвер экономики: малый и средний бизнес

- «Как мы провели пандемию»: кейсы успешной перестройки бизнеса в новых условиях
- Деньги, обучение или новые законы: какая поддержка нужна российским предпринимательницам
- Как решиться на открытие своего бизнеса в условиях нестабильности, меры поддержки в небольших регионах и крупных городах. В чем отличия
- Деньги для бизнеса: новые программы финансовой поддержки МСБ в России
- Диджитал-делегирование: какие процессы в бизнесе можно доверить современным технологиям
- Регионы нам помогут? Какие сложности встречает малый бизнес в регионах
- Через тернии к звездам: самые необычные кейсы успеха женщин-предпринимательниц
- Доброта спасет бизнес: как социальные и благотворительные проекты компаний влияют на их прибыль



Модератор секции
Вадим Ковалев

Первый заместитель
исполнительного директора
Ассоциации менеджеров



Программа конференции

14.00

Секция

15.30

Woman in STEM (science, technology, engineering, math)

- Роль женщин в научном и технологическом развитии экономики России
- Как сделать бизнес на технологиях: кейсы успешных стартапов
- Женщины атомной отрасли: как добиться успеха в самых мужских отраслях
- Знания - сила? Нужны ли крупному бизнесу новые Марии Кюри и Кэтрин Боуман
- Карьера в STEM: как привлечь девушек к науке и технологичным отраслям и поддержать их на пути к открытиям



Модератор секции
Александра Рябих

Руководитель по GR и PR ФГБУ
«Гидроспецгеология»,
соучредитель Объединения
женщин атомной отрасли



Открытая студия

На конференции будет работать студия Радио «Комсомольская правда»



Запись интервью и комментариев для интеграции в редакционные программы



Возможность высказать личное мнение по тематике конференции



Неожиданные коллаборации гостей и участников конференции



Этапы проекта



Анонсирование

- Ролики на Радио «КП»
- Посты в сообществах сайта kp.ru в соцсетях VK, OK, Facebook
- Интеграция в лендинг на сайте kp.ru
- Упоминание в приглашении СМИ



Проведение конференции

- Трансляция в YouTube
- Трансляция в VK
- Трансляция в Facebook



Пост-продакшн

- Интервью с интеграцией в тематическую программу
- Подкаст или упоминание в подкасте программы
- Текстовая расшифровка программы на сайте radiokp.ru
- Интеграция в итоговой публикации на сайте kp.ru
- Рассылка пост-релиза по 20 информационным площадкам

Форматы участия

	Генеральный партнер	Партнер секции	Спикер	Product Placement
До мероприятия - 2 недели				
<ul style="list-style-type: none"> интеграция в анонсирующие конференцию роликах, до 30 сек. 	100 роликов	50 роликов		
<ul style="list-style-type: none"> анонсирующие посты в сообществах сайта kp.ru в соцсетях: ВК, ОК, Facebook с текстовой интеграцией компании до 150 знаков и лого на обложке 	+			
<ul style="list-style-type: none"> на сайте kp.ru в анонсирующем лендинг текстовая интеграция до 1000 знаков и логотип компании 	+	+		
<ul style="list-style-type: none"> упоминание в анонсирующем ролике в рамках программы «Время женщин» на радио «КП» 	+			
<ul style="list-style-type: none"> упоминание в приглашении СМИ 		+		
На мероприятии - 1 день				
<ul style="list-style-type: none"> выступление на мероприятии до 7 мин (при желании) 	+	+	+	
<ul style="list-style-type: none"> в сообществах сайта kp.ru в соцсетях ВК, Facebook, YouTube трансляция из зала конференции интеграция логотипов на обложке и в описании трансляции 	+	+	+	
<ul style="list-style-type: none"> присутствие бренда баннером или product placement (стенд до 1,5 метров) 	+			+
<ul style="list-style-type: none"> логотип партнера на мультимедийной стене в зале 	+			
По итогам мероприятия - 1 неделя				
<ul style="list-style-type: none"> на радио интервью с интеграцией в тематическую программу о компании и продукте 	до 22 мин	до 11 мин.	синхрон. до 2 мин.	упоминание 30 сек.
<ul style="list-style-type: none"> подкаст или упоминание в подкасте программы 	подкаст	подкаст	упоминание	упоминание
<ul style="list-style-type: none"> текстовая расшифровка программы на сайте radiokp.ru или упоминание в расшифровке 	расшифровка программы	расшифровка программы	упоминание, до 200 знаков	упоминание, до 200 знаков
<ul style="list-style-type: none"> интеграция в итоговой публикации на сайте kp.ru 	до 1500 знаков + фото спикера	до 1500 знаков + фото спикера	до 200 знаков + фото спикера	упоминание, до 200 знаков
<ul style="list-style-type: none"> рассылка пост-релиза по 20 информационным площадкам 	+	+	+	+
<ul style="list-style-type: none"> возможность связаться с участниками конференции 	+	+	+	
Охват	4 028 800 чел.	3 077 500 чел.	444 300 чел.	139 400 чел.
Стоимость до НДС с учетом скидки	1 200 000 руб.	600 000 руб.	150 000 руб.	100 000 руб.

Конференция
«Время женщин в бизнесе России»

МЕДИАГРУППА
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**
ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Приглашаем вас принять участие в проекте!

Медиагруппа «Комсомольская правда»