



*Будь молодым
Живи ярко!*

О журнале



более
45
регионов
распространения

Тираж на Россию 900 000 экз.



◆ Локальный тираж

◆ Московский тираж

- Москва – 400 000
- Санкт Петербург – 90 000
- Самара – 75 000
- Новосибирск – 65 000
- Челябинск – 55 000

- Уфа – 45 000
- Воронеж – 40 000
- Екатеринбург - 35 000
- Ростов-на-Дону – 35 000
- Волгоград – 35 000
- Владивосток – 25 000

Каждая третья семья в Москве читает «Телепрограмму»!

ТЕЛЕ
ПРОГРАММА

ЕДИНЫЙ ФОРМАТ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ

ФОРМАТ

275 X 335

ОБЪЕМ

32-40 полос

ЦВЕТ

Полноцвет (4+4)

БУМАГА

Глянцевая

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Еженедельно
по средам



ТИРАЖ, ЭКЗ.

Москва — 400 000

Россия — 900 000

АУДИТОРИЯ

ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE

Москва — 422 600

Россия — 2 227 000

РЕГИОНЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

45 регионов России

(из них 10 регионов
с локальным тиражом)

«Телепрограмма» входит в топ-3 телегидов



ТИРАЖ

Россия, млн экз.

1,2

АНТЕННА

0,9

ТЕЛЕПРОГРАММА

0,6

7 ДНЕЙ

Москва, тыс. экз.

403

7 ДНЕЙ

400

ТЕЛЕПРОГРАММА

231

АНТЕННА

«Телепрограмма» входит в топ-3 телегидов



АУДИТОРИЯ

Россия, млн. чел.

4,1

АНТЕННА

2,2

ТЕЛЕПРОГРАММА

1,7

7 ДНЕЙ

Москва, тыс. чел.

740

7 ДНЕЙ

565

АНТЕННА

423

ТЕЛЕПРОГРАММА

Структура аудитории, %



АУДИТОРИЯ НОМЕРА, ЧЕЛ.

Россия	2 227 000
Москва	422 600

ПОЛ

Мужской

Россия	44
Москва	41

Женский

Россия	56
Москва	59

ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ

16–34

Россия	23
Москва	17

35–54

Россия	36
Москва	36

55–64

Россия	19
Москва	21

65+

Россия	22
Москва	26

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС*

Руководители

Россия	21
Москва	33

Специалисты

Россия	40
Москва	40

Служащие

Россия	12
Москва	9

Рабочие

Россия	27
Москва	17

МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

Выше среднего

Россия	22
Москва	16

Среднее

Россия	55
Москва	58

Ниже среднего

Россия	23
Москва	26

* Указана работающая аудитория.

** Указаны те, кто ответил на вопрос о мат. положении.

Территория безлимитного креатива



СКИДКИ, %
с учетом наценки и НДС

250 000 руб.
10

500 000 руб.
15

1 000 000 руб.
20

2 000 000 руб.
25

3 000 000 руб.
30

ДОЛЯ ПОЛОСЫ	РАЗМЕР МАКЕТА, ММ		ЦЕНА, РУБ.	
	Горизонтальный	Вертикальный	Москва	Россия
1/1	—	275x335* 254x325	708 000	1 700 000
1/2	275x165* 254*x160	136x335* 125x325	400 000	1 250 000
1/3	275x122* 254x119	101x335* 86x325	340 000	850 000
1/4	275x80* 254x78	66x335* 125x160, 60x325	237 000	562 500
1/8	125x78, 254x37	60x160	191 000	291 000
ПОСЛЕДНЯЯ ОБЛОЖКА				
1	275x335*		1 160 000	3 000 000
2,3 ОБЛОЖКИ				
1	275x335*		1 000 000	2 250 000

*Макет под обрез. Для всех макетов под обрез указан послеобрезной формат, необходимо прибавить по 5 мм с каждой из сторон. Макеты, печатаемые под обрез, принимаются только в Москве.

Цены указаны без учета НДС 20% и действительны с 1 января 2021 г.

НАЦЕНКИ ЗА
РАЗМЕЩЕНИЕ, %

На гляцевых полосах
10

Выбор полосы / в сетке
15

Вне рекламного блока
25

На правой полосе /
в первой половине издания
50

Вне рекламного блока
(1 модуль на полосе)
75

Успешные проекты



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ

Самые крупные рекламодатели выбирают «Телепрограмму»



*Служба рекламы
журнала «Телепрограмма»*

г.Москва, ул. Новодмитровская 5а, стр. 8

<https://advert.kp.ru>

olga.shvets@phkp.ru

