

МЕДИА-КИМ

teleprogramma.pro



teleprogramma.pro

САМЫЙ ПОСЕЩАЕМЫЙ САЙТ
В КАТЕГОРИИ «КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО»*



Рейтинг	Сайт	Посетителей
1	Teleprogramma.pro: телегид и шоу-бизнес	26 629 336
2	Starhit.ru – Новости шоу-бизнеса	18 090 101
3	7Дней.ру - Всё о звездах! Новости, интервью, фото и видео звезд	5 413 013
4	ELLE GIRL: официальный сайт журнала	3 965 049
5	WomanHit.ru - все новости шоу-бизнеса	3 044 142
6	Культурология.РФ	2 733 148
7	Афиша "КП"	2 159 813
8	Куда пойти? Москва, Санкт-Петербург. Кудаго.	2 062 740
9	Портал Кириллица	1 809 983
10	АИФ Культура	1 787 407
11	Газета.Ru: Культура	1 566 885
12	BE-IN.RU - магазины одежды и интернет-магазины - одежда, обув...	1 239 047
13	Мои секрет - Женский журнал	969 663
14	Desu.Me	493 063
15	posmotre.li - энциклопедия русских фэндомов чего угодно.	415 827

Развлекательно-информационный сайт о звездах кино и шоу-бизнеса, ТВ, отдыхе, красоте, моде, здоровом образе жизни и покупках. Уникальный путеводитель по главным культурным событиям, развлечениям и шопингу, использованию современных потребительских технологий, отдыху и путешествиям.

* по версии LiveInternet, по состоянию на август 2021



teleprogramma.pro



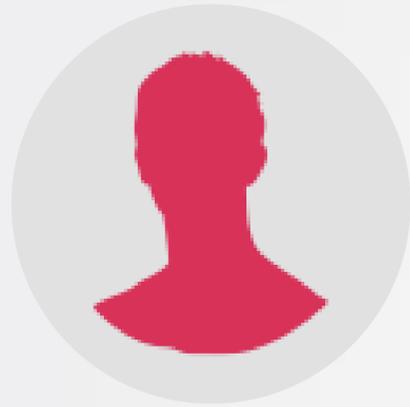
ДОЛИ ПРОСМОТРОВ САЙТА С РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ УСТРОЙСТВ

Сайт, которым одинаково удобно пользоваться на смартфоне, планшете, ноутбуке, стационарном компьютере и телевизоре с выходом в интернет — то есть на любых коммуникационных устройствах.

Имеет огромные возможности как размещения для традиционных рекламных материалов, так и для создания эксклюзивных и нативных коммерческих специальных проектов.



Посещаемость



26,6 МЛН

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ЗА МЕСЯЦ



245,5 МЛН

ПРОСМОТРОВ
СТРАНИЦ ЗА МЕСЯЦ



61%

ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ИЗ РФ



62%

ЯДРО АУДИТОРИИ
ЖЕНЩИНЫ
СТАРШЕ 25 ЛЕТ

232,7 ТЫС. ПОДПИСЧИКОВ ВО ВСЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

 113 ТЫС.
facebook.com

 97,7 ТЫС.
яндекс.дзен

 13,9 ТЫС.
vk.com

 3,9 ТЫС.
youtube.com

 2,4 ТЫС.
ok.ru

Количество показов по разделам



ЗА МЕСЯЦ

165 МЛН.

НОВОСТИ

49 МЛН.

ЗВЕЗДЫ

15 МЛН.

СТИЛЬ ЖИЗНИ

4,1 МЛН.

ТВ

3,4 МЛН.

ЗДОРОВЬЕ

2,9 МЛН.

АФИША

1,6 МЛН.

КИНО

Портрет аудитории



64%
Женщины

36%
Мужчины

Пол

6%
12–24

19%
25–34

22%
35–44

21%
45–54

22%
55–64

10%
Старше 65

Возраст

11%
Руководители

22%
Специалисты

12%
Служащие

22%
Рабочие

3%
Учащиеся

7%
Домохозяйки

23%
Другие

Социальный статус

39%
Выше среднего

49%
Средний

12%
Ниже среднего

Доход

Интересы посетителей сайта, %



ТЕМАТИКИ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

TELEPROGRAMMA.PRO | AFFINITY INDEX

262

ФИНАНСЫ

166

ПОДАРКИ И ЦВЕТЫ

160

ОДЕЖА, ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

154

СЕМЬЯ И ДЕТИ

138

ЕДА И НАПИТКИ

124

ОТДЫХ И ПУТЕШЕСТВИЯ

120

НЕДВИЖИМОСТЬ

120

СПОРТ

106

ТРАНСПОРТ

106

РАЗВЛЕЧЕНИЕ

105

СТРОИТ. И РЕМОНТ

103

КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

102

ОБРАЗОВАНИЕ

100

ЖИВОТНЫЕ

AFFINITY INDEX — показатель того, насколько сильно указанная тематика интересует посетителей сайта по сравнению с аудиторией интернета в целом: значение выше 100% говорит о том, что интерес пользователей к теме значительно отличается от среднего по интернету

По данным ЯндексМетрика, август 2021

МЕДИАГРУППА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

127015, г.Москва, ул. Новодмитровская,
5а, стр. 8

<https://advert.kp.ru>

sabina.bagirova@phkp.ru

tele
programma
.pro