

**Что нам стоит
дом построить**

Специальный кроссмедийный проект медиагруппы «Комсомольская правда»

О проекте

Из-за пандемии спрос на загородное жилье продолжает расти. С каждым днем появляется все больше предложений по технологиям домостроения. Однако разобраться в них потребителю бывает непросто.

Специальный проект «Что нам стоит дом построить» научит читателей разбираться в особенностях загородного строительства, расскажет все нюансы покупки и даст честный обзор ипотечных и страховых продуктов.

Площадки проекта



Сайт KP.RU

70,7 млн посетителей
в месяц



Сообщества «КП» в соцсетях

5,0 млн подписчиков



Радио «КП»

5,2 млн слушателей
в месяц



Газета «КП» (на выбор)

«КП-Ежедневка»
«КП-Толстушка»



A photograph of a young couple embracing in front of a two-story house. The woman is wearing a red and white plaid shirt, and the man is wearing a blue denim shirt. The house has a gabled roof with dormer windows and a front porch.

Целевая аудитория

5,8% аудитории «КП»
планируют строительство
загородной недвижимости

Affinity 123

2,2% аудитории «КП»
планируют покупку
загородной недвижимости

Affinity 143

По данным Mediascope

* Аудитория «КП» – газета «Комсомольская правда», сайт kp.ru, радиостанция «КП»

Испытано на себе

Корреспондент «КП» описывает свой опыт строительства дачи или круглогодичного загородного дома. Рассказывает о допущенных ошибках и дает полезные рекомендации читателям по всем тонкостям строительства от разработки проекта до выбора материалов. Объясняет, на чем можно сэкономить и как обезопасить себя от форс мажоров

Место и форматы размещения

01. Лендинг в формате истории на сайте kp.ru

- Период: 1 месяц
- Интеграция компании:
 - брендинг
 - в контент
 - кнопки со ссылками на сайт компании
- Охват лендинга: 25 000 просмотров
- Стоимость: 600 000 руб., в т. ч. product cost 200 000 руб.

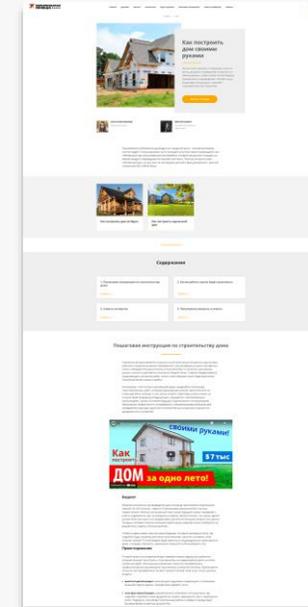
02. Статья в газете «КП» (на выбор)

- Охват «КП-Ежедневка»: 2 343 500 в РФ, 347 000 в Москве
- Охват «КП-Толстушка»: 3 804 600 в РФ, 543 000 в Москве
- Стоимость, руб.

Объем	КП-Ежедневка		КП-Толстушка	
	Россия	Москва	Россия	Москва
1 полоса	695 000	250 000	1 312 500	387 500
1/2 полосы	370 000	137 500	762 500	215 000

* в том числе product cost 20 000 руб.

Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС



Пример формата на сайте

Пример формата в газете

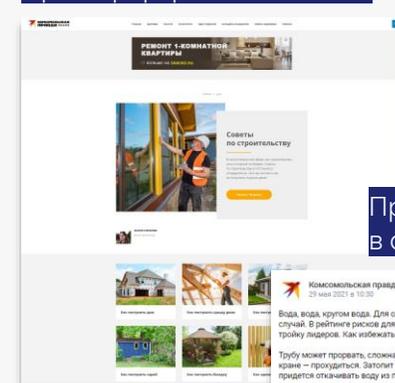


Обзор «Загородной жизни»

В 2021 году падали объемы перевозок, цены на энергоносители, спрос на гостиницы и рестораны. Но бурный рост показал сектор загородной недвижимости. Тому были причины: желание людей сбежать из города, потребность проводить самоизоляцию в комфортных условиях, работать и учиться дистанционно. Теперь за город уезжает не только элита, но и средний класс, хотя требования к месту для жизни у них разные.

Что сейчас предлагается в сфере загородного домостроительства. Какие есть варианты для потребителей, чем они отличаются друг от друга. Честный обзор рынка с рекомендациями ведущих экспертов строительной, финансовой и страховой отраслей

Пример формата на сайте



Пример формата в соцсетях



Место и форматы размещения

01. Seo-обзор на сайте kp.ru

- Период: 1–3 месяца
- **Интеграция компании:**
 - в контент
 - рекомендательные блоки с фото и кратким описанием продукта компании
 - кнопки со ссылками на сайт компании
- **Охват обзора:** 40 000 прочтений
- **Стоимость:** 550 000 руб., в т. ч. product cost 50 000 руб.

02. Карточки-советы в соцсетях «КП Facebook, VK, OK»

- Галерея из 5–7 карточек с советами
- **Интеграция компании:**
 - в текст подводки к постам, до 130 знаков
 - в один из советов
- **Охват обзора:** 120 000 чел.
- **Стоимость:** 150 000 руб., в т. ч. product cost 25 000 руб.

03. Статья-обзор в газете «КП» (на выбор)

- **Охват «КП-Ежедневка»:** 2 343 500 в РФ, 347 000 в Москве
- **Охват «КП-Толстушка»:** 3 804 600 в РФ, 543 000 в Москве
- **Стоимость, руб.**

Объем	КП-Ежедневка		КП-Толстушка	
	Россия	Москва	Россия	Москва
1 полоса	695 000	250 000	1 312 500	387 500
1/2 полосы	370 000	137 500	762 500	215 000

* в том числе product cost 20 000 руб.

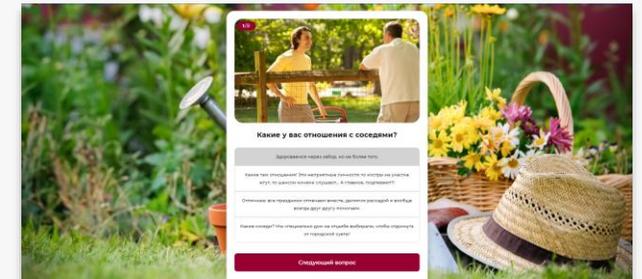
Тест: Готовы ли вы стать домовладельцем

Психологический опросник. Цель теста – выяснить через наводящие вопросы, насколько продумано решение читателя переехать за город. В результатах теста дается личностная рекомендация его идеального жилья, полезные финансовые/страховые продукты со ссылкой на сайт компании

Варианты размещения

- Период: 1 месяц
 - Интеграция компании:
 - брендрование
 - в результаты теста
- 1 вариант**
- Охват: 50 000 просмотров
 - Стоимость: 900 000 руб., в т. ч. product cost 100 000 руб.
- 2 вариант**
- Охват: 25 000 просмотров
 - Стоимость: 500 000 руб., в т. ч. product cost 100 000 руб.

Пример формата

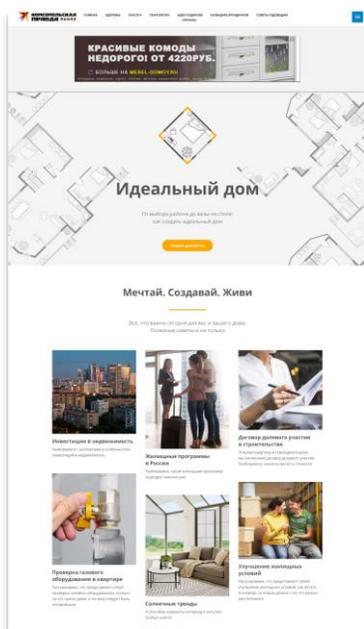


Купить VS Построить

Мечты о своём доме посещают многих – ведь это означает свободу, отсутствие соседей за стенкой, живую землю под ногами. Можно дом выстроить, можно приобрести уже построенный.

Разбираем, что лучше в том или ином случае. Все плюсы и минусы различных решений. Если покупать, то как не ошибиться в выборе. Если строить, то как не потратить на это уйму денег и лет жизни. Стоит ли страховать, брать ипотеку или кредит наличными и т. д.

Пример формата на сайте



Пример формата на радио



Подкаст



Стоимость указана со скидкой 50%, без учета НДС

Место и форматы размещения

01. Редакционный опрос в соцсетях «КП» (ВК, ОК, Facebook) на тему «Купить vs Построить»

02. Обзор по итогам опроса в соцсетях с участием экспертов на сайте kp.ru + карточки в соцсетях «КП» (ВК, ОК, Facebook)

- Период: 1 месяц
- Охват обзора на сайте: 50 000 просмотров
- Галерея из 5–7 карточек с аргументами «за» и «против» и выводами, охват – 120 000 чел.
- Стоимость: 1 075 000 руб., в т. ч. product cost 150 000 руб.

03. Статья-обзор в газете «КП» (на выбор)

- Охват «КП-Ежедневка»: 2 343 500 в РФ, 347 000 в Москве
- Охват «КП-Толстуха»: 3 804 600 в РФ, 543 000 в Москве
- Стоимость, руб.

Объем	КП-Ежедневка		КП-Толстуха	
	Россия	Москва	Россия	Москва
1 полоса	695 000	250 000	1 312 500	387 500
1/2 полосы	370 000	137 500	762 500	215 000

* в том числе product cost 20 000 руб.

04. Программа с участием представителя компании на Радио «КП»

- Хронометраж 11 мин – охват 119 200 чел.
- Стоимость – 139 700 руб.

05. Подкаст по итогам радиопрограммы с размещением и продвижением на подкаст платформах, сайтах kp.ru и radiokp.ru

- 30 000 прослушиваний – 90 000 руб.
- 50 000 прослушиваний – 150 000 руб.

Будем рады сотрудничеству!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

