



Сборный спецпроект  
**«Мой первый раз ...  
на дороге»**



# О проекте «Мой первый раз ... на дороге»

---

У каждого из нас на дороге что-то бывает в первый раз. Новичкам особенно тяжело приходится в первые годы вождения. В автошколах не учат, как правильно залить масло или «омывалку», что делать на бензоколонке, а если остановил сотрудник ГИБДД или вы поцарапали машину?

Многие от незнания попадают в нелепые и смешные ситуации или теряются, где нужно правильно и быстро среагировать.

В проекте «Мой первый раз» показываются самые часто встречающиеся ситуации на дорогах, к которым можно подготовиться заранее.

---

Период - 1 месяц



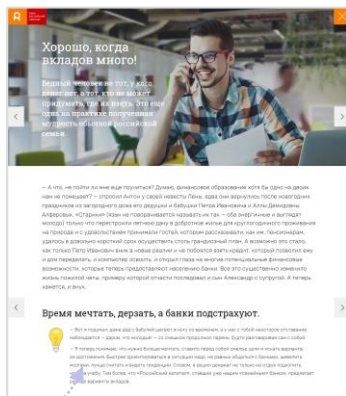
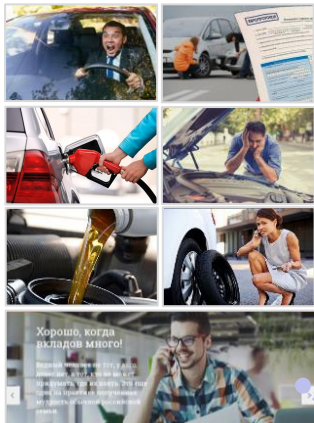
# Механика проекта

01.

## Размещение на сайте

На сайте kp.ru создается «стена» из карточек с самыми распространенными ситуациями. При клике на картинку с подписью открывается пояснение с подробным планом действий и грамотным практическим советом. Всего 15-20 карточек.

### Пример на сайте



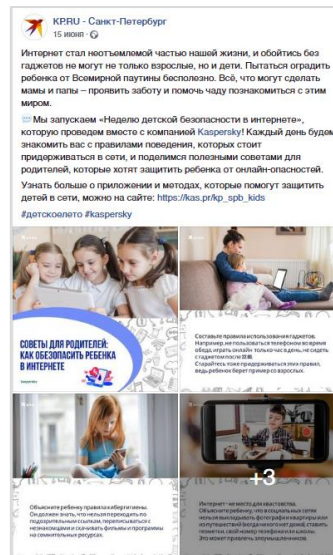
<https://www.kp.ru/best/mxk/bank/>

02.

## Размещение карточек в сообществах «КП»

В официальных сообществах «КП» в соцсетях в VK и Facebook размещаются карточки с пояснениями (до 300 знаков к каждой из них). Всего 10 карточек.

### Пример в соцсетях



<https://www.facebook.com/kppiter/posts/2850544811709844>

# Охват проекта



Период:  
1 месяц

Охват взаимодействия  
с брендом - 1 100 000 чел.

Охват проекта -  
180 000 чел.

Сайт kp.ru - 1 000 000 уников

- уникальных просмотров проекта - 80 000
- взаимодействия с брендом - 1 000 000 уникальных показов (брендированные баннерные, анонсирующие проект)
- общий объем анонсирования проекта на сайте - 5 000 000 уник. показов

Социальные сети - 100 000 человек

- карточки с советами в социальных сетях ВКонтакте и Facebook с дополнительным продвижением в ВКонтакте



Сайт kp.ru

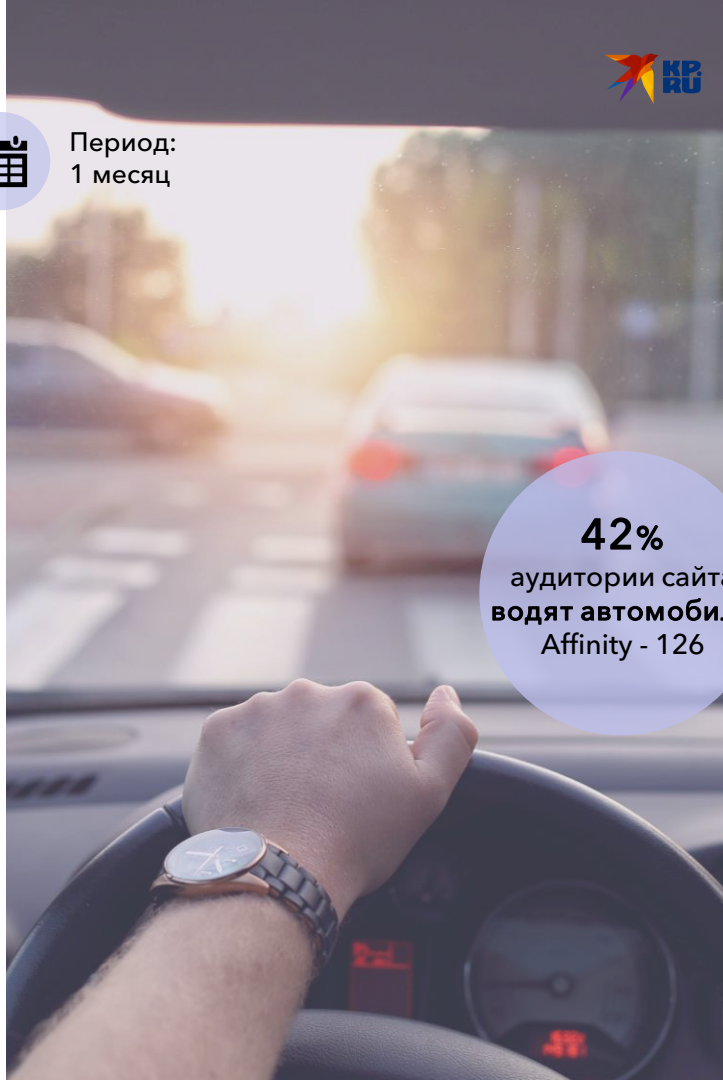
69,8 млн. посетителей  
в месяц



Сообщества «КП»  
в соцсетях

3,7 млн. подписчиков

42%  
аудитории сайта  
водят автомобиль  
Affinity - 126



# Стоимость проекта

## Партнер проекта

### Интеграция на сайте:

- упоминание партнера в спонсорском блоке
- 2 карточки с контентной интеграцией (советы, мнение эксперта с фото)
- ссылки на сайт компании с лендинга

### Интеграция в соцсетях:

- в тексте поста упоминание партнера
- 1 карточка по теме с контентной интеграцией (советы, мнение эксперта с фото)

**500 000 руб.**  
стоимость участия  
в проекте

## Эксклюзивное участие

### Интеграция на сайте:

- брендрование проекта (лого, фото в карточках, использование фирменных цветов и стиля компании)
- 5 карточек с контентной интеграцией (советы, мнение эксперта с фото)
- ссылки на сайт компании с лендинга

### Интеграция в соцсетях:

- в тексте поста - статус совместного проекта, текстовая интеграция до 100 знаков
- 3 карточки по теме с контентной интеграцией (советы, мнение эксперта с фото)

**1 100 000 руб.**  
стоимость эксклюзивного  
участия в проекте

A blue car, likely a Volvo V40, is shown from a rear three-quarter view on a city street at night. The car's taillights are illuminated, and the background shows blurred city lights and buildings.

# Вы готовы? Тогда поехали!

---

Объединенная Служба рекламы  
ИД «Комсомольская правда»  
+7 (495) 777 27 72