



Сборный спецпроект
**«Мой первый раз ...
на дороге»**



О проекте «Мой первый раз ... на дороге»

У каждого из нас на дороге что-то бывает в первый раз. Новичкам особенно тяжело приходится в первые годы вождения. В автошколах не учат, как правильно залить масло или «омывалку», что делать на бензоколонке, а если остановил сотрудник ГИБДД или вы поцарапали машину?

Многие от незнания попадают в нелепые и смешные ситуации или теряются, где нужно правильно и быстро среагировать.

В проекте «Мой первый раз» показываются самые часто встречающиеся ситуации на дорогах, к которым можно подготовиться заранее.

Период - 1 месяц



Механика проекта

01.

Размещение на сайте

На сайте kp.ru создается «стена» из карточек с самыми распространенными ситуациями. При клике на картинку с подписью открывается пояснение с подробным планом действий и грамотным практическим советом. Всего 15-20 карточек.

Пример на сайте



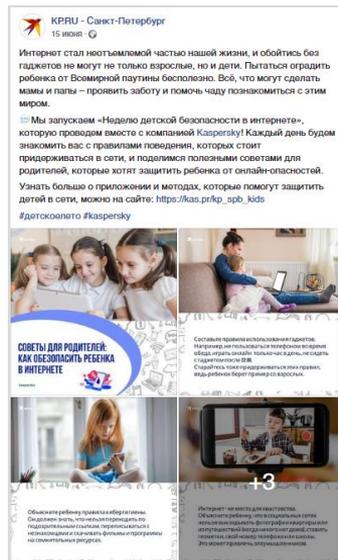
<https://www.kp.ru/best/mxk/bank/>

02.

Размещение карточек в сообществах «КП»

В официальных сообществах «КП» в соцсетях в VK и Facebook размещаются карточки с пояснениями (до 300 знаков к каждой из них). Всего 10 карточек.

Пример в соцсетях



<https://www.facebook.com/kppiter/posts/2850544811709844>

Охват проекта



Период:
1 месяц

Охват взаимодействия
с брендом - 1 100 000 чел.

Охват проекта -
180 000 чел.

Сайт kp.ru - 1 000 000 уников

- уникальных просмотров проекта - 80 000
- взаимодействия с брендом - 1 000 000 уникальных показов (брендированные баннерные, анонсирующие проект)
- общий объем анонсирования проекта на сайте - 5 000 000 уник. показов

Социальные сети - 100 000 человек

- карточки с советами в социальных сетях ВКонтакте и Facebook с дополнительным продвижением в ВКонтакте



Сайт kp.ru

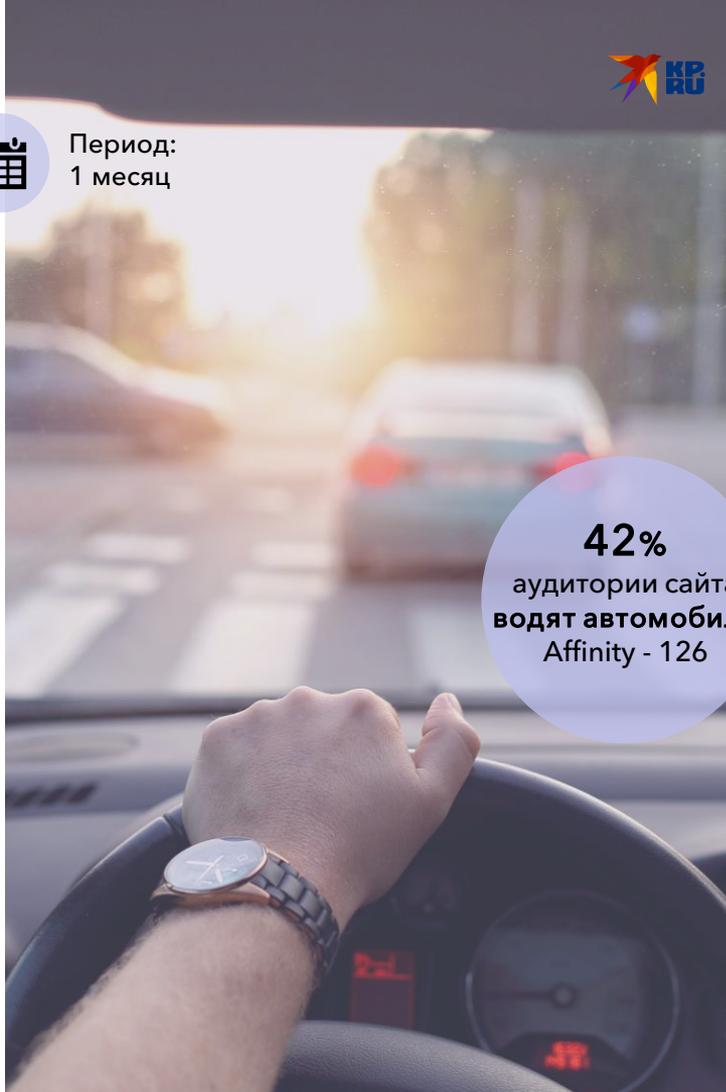
69,8 млн. посетителей
в месяц



Сообщества «КП»
в соцсетях

3,7 млн. подписчиков

42%
аудитории сайта
водят автомобиль
Affinity - 126



Стоимость проекта

Партнер проекта

Интеграция на сайте:

- упоминание партнера в спонсорском блоке
- 2 карточки с контентной интеграцией (советы, мнение эксперта с фото)
- ссылки на сайт компании с лендинга

Интеграция в соцсетях:

- в тексте поста упоминание партнера
- 1 карточка по теме с контентной интеграцией (советы, мнение эксперта с фото)

500 000 руб.
стоимость участия
в проекте

Эксклюзивное участие

Интеграция на сайте:

- брендирование проекта (лого, фото в карточках, использование фирменных цветов и стиля компании)
- 5 карточек с контентной интеграцией (советы, мнение эксперта с фото)
- ссылки на сайт компании с лендинга

Интеграция в соцсетях:

- в тексте поста - статус совместного проекта, текстовая интеграция до 100 знаков
- 3 карточки по теме с контентной интеграцией (советы, мнение эксперта с фото)

1 100 000 руб.
стоимость эксклюзивного
участия в проекте



Вы готовы? Тогда поехали!

Объединенная Служба рекламы
ИД «Комсомольская правда»
+7 (495) 777 27 72