

Карта «АК БАРС»

Интеграция в редакционные ролики
по теме приютов для животных

Период: 15.07.2021 – 26.07.2021



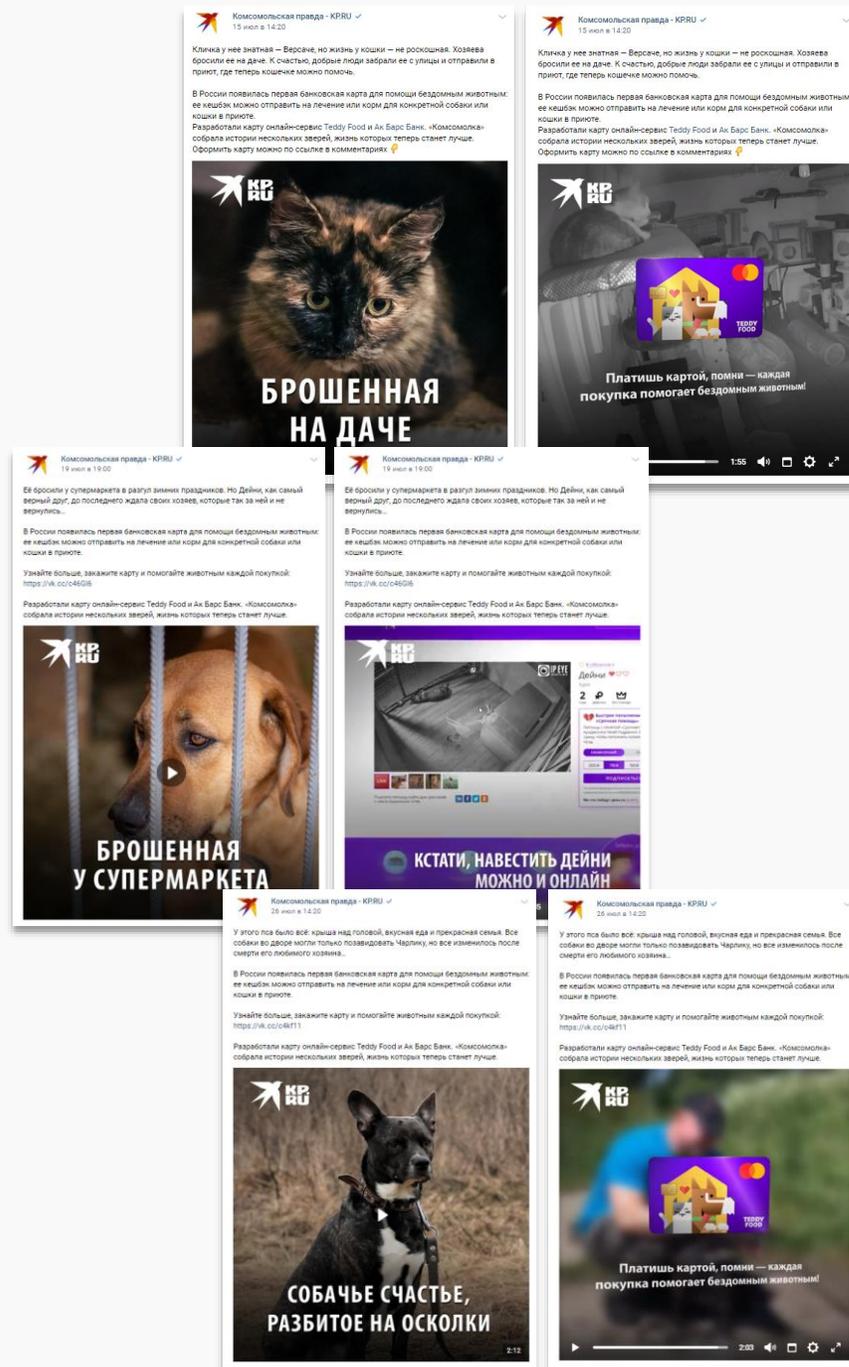
Описание проекта

Компания: Банк «АК БАРС»

Период интеграции:
15.07.2021 – 26.07.2021

Вид проекта:
Интеграция в редакционные ролики по теме приютов для животных

Цель проекта:
Рассказать о новой карте банка с кэшбеком в пользу приютов для животных



СТАТИСТИКА ПРОЕКТА



366 584
просмотров роликов



670 083
общий охват по соцсетям



18 600
лайков



820
комментариев



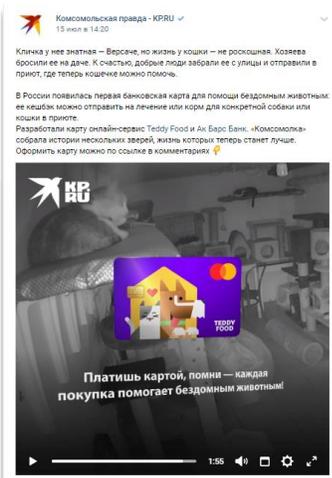
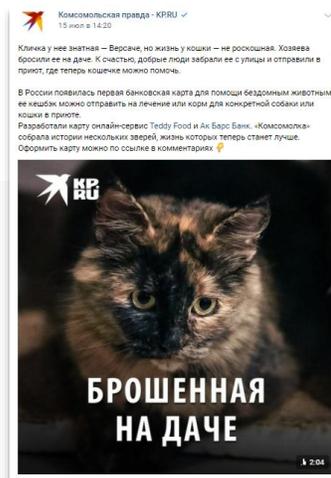
1 905
репостов

Анонсирование проекта в соцсетях

В сообществах соцсетей kp.ru: Одноклассники, Facebook, ВКонтакте, Instagram

Чтобы перейти в пост нажмите на лого соцсети

15.07 - Версаче



277 054
охват во всех соцсетях

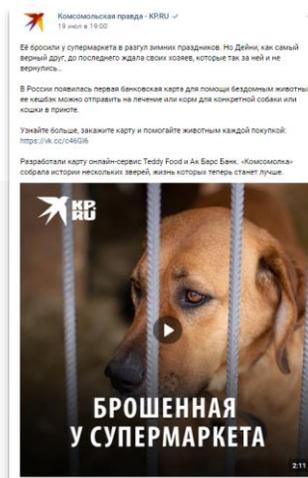
23 563
просмотра

7 429
лайков

254
комментария

775
репостов

19.07 - Дейни



244 631
охват во всех соцсетях

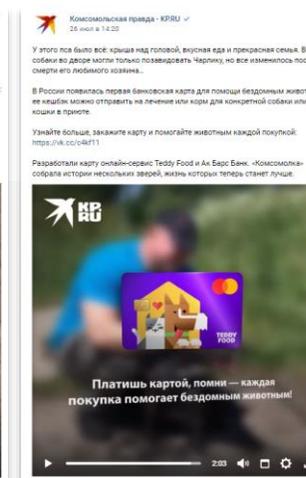
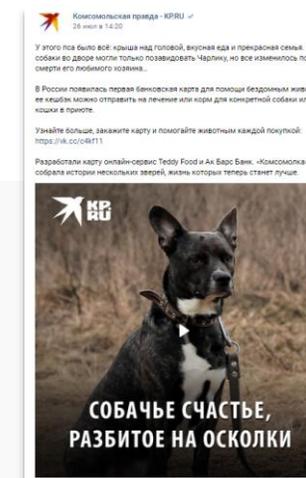
27 960
просмотров

8 134
лайка

406
комментариев

839
репостов

26.07 - Чарлик



148 398
охват во всех соцсетях

18 285
просмотров

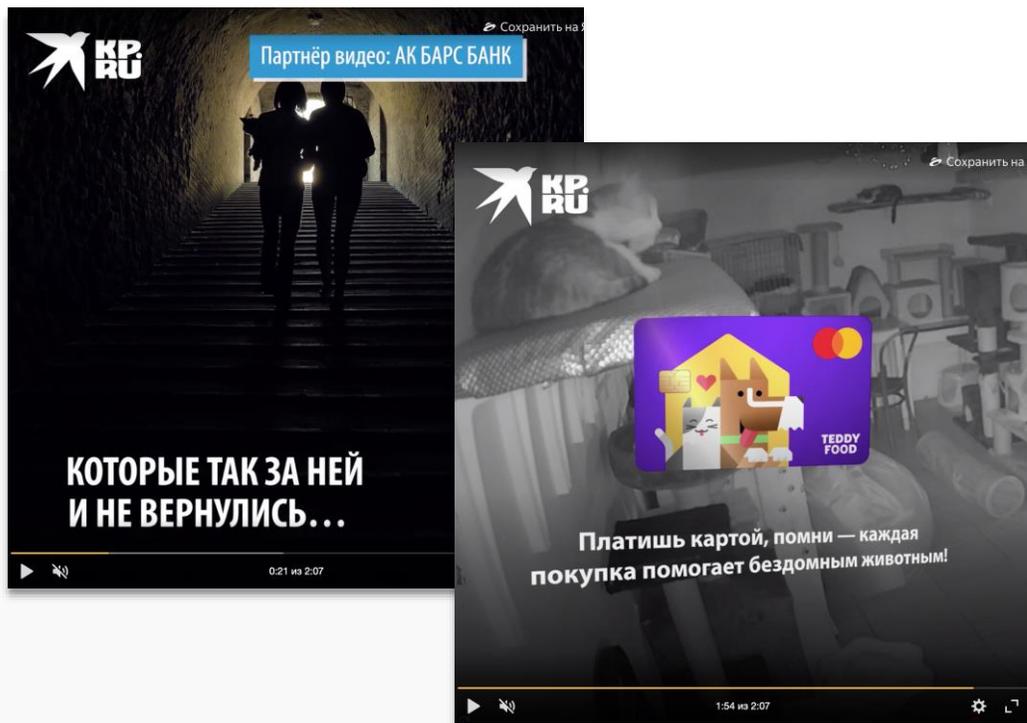
3 037
лайков

160
комментариев

291
репост

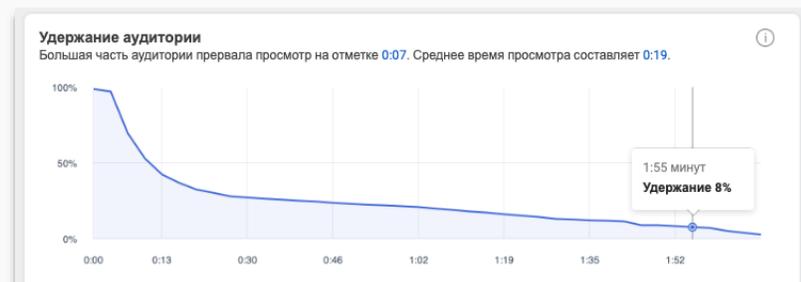
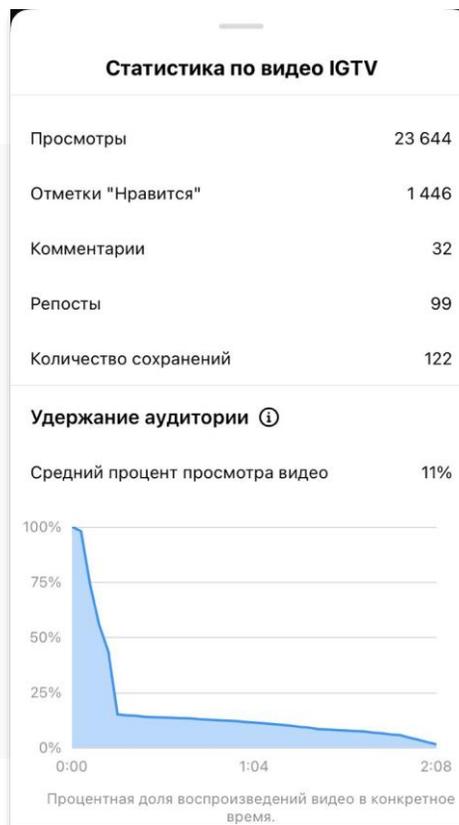
Версаче

Интеграция в видеоролики



- Интеграция в начале ролика на 20 секунде (информация о партнере видео - около 10 сек)
- Интеграция в конце ролика на 01:54 минуте (анимированная карта - около 7 секунд)

Просмотры интеграции пользователями соцсетей



Facebook

1 интеграция - 31% аудитории
2 интеграция - 8% аудитории

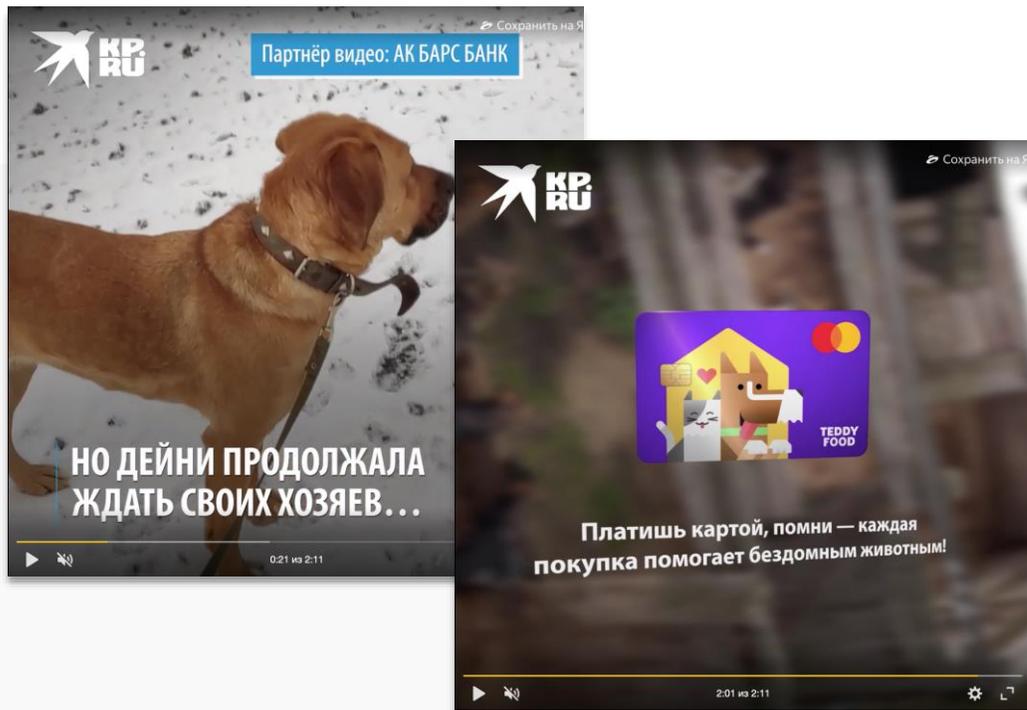
Instagram

Средний процент просмотра видео 11%

Скриншоты статистики [здесь](#)

Дейни

Интеграция в видеоролики

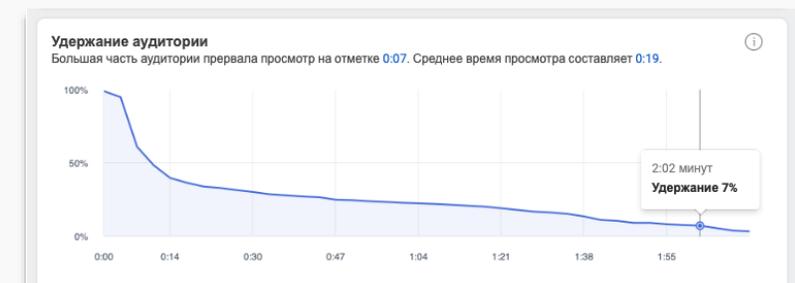
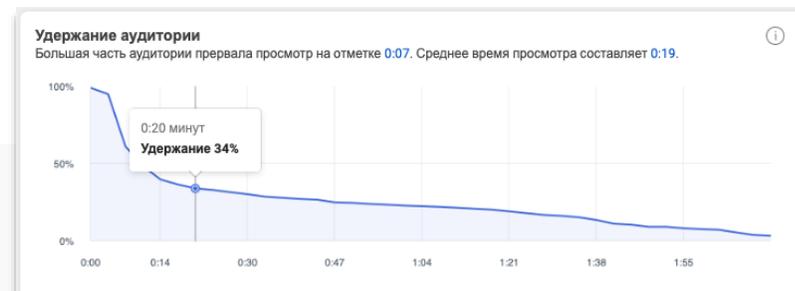


- Интеграция в начале ролика на 20 секунде (информация о партнере видео - около 10 сек)
- Интеграция в конце ролика на 02:00 минуте (анимированная карта - около 7 секунд)

Просмотры интеграции пользователями соцсетей



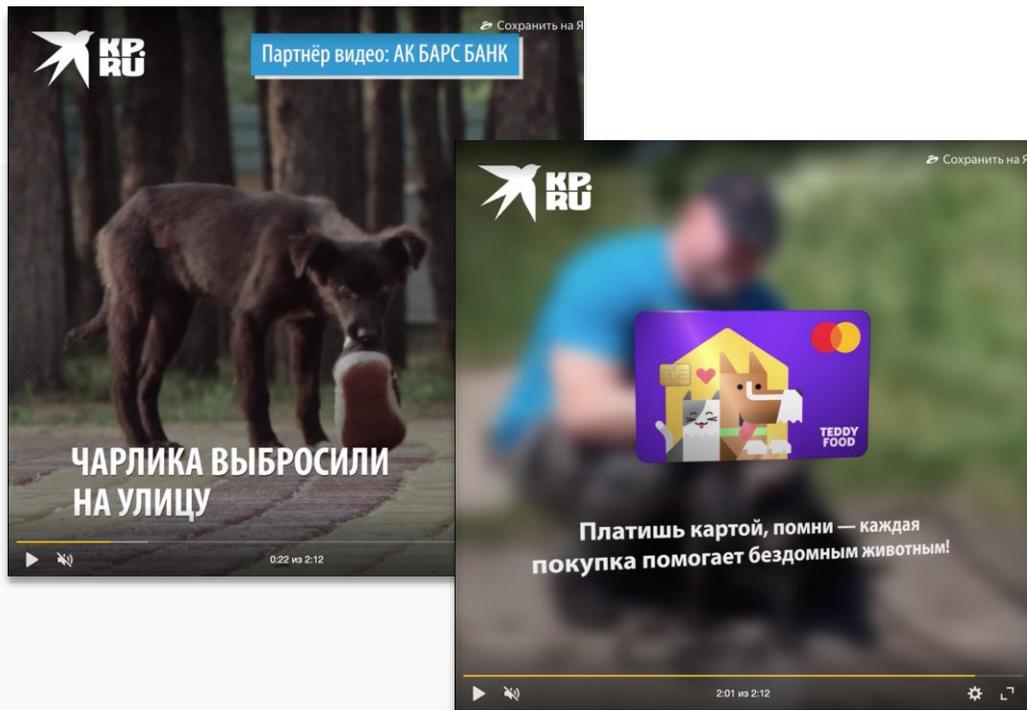
Instagram
Средний процент просмотра видео 10%



Facebook
1 интеграция - 34% аудитории
2 интеграция - 7% аудитории

Чарлик

Интеграция в видеоролики

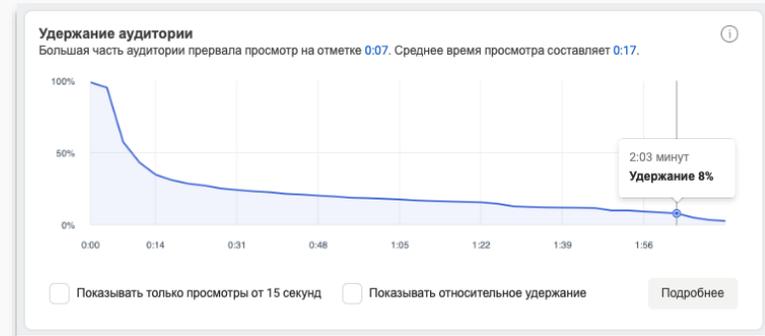


- Интеграция в начале ролика на 20 секунде (информация о партнере видео - около 10 сек)
- Интеграция в конце ролика на 02:00 минуте (анимированная карта - около 7 секунд)

Просмотры интеграции пользователями соцсетей



Instagram
Средний процент просмотра видео 9%



Facebook
1 интеграция - 27% аудитории
2 интеграция - 8% аудитории

Выводы по проекту



KPI

366 584 просмотров

KPI проекта перевыполнен
план 200 000 / 366 584 факт



Вовлеченность

1 905 репостов

это выше средних значений в 5 раз,
что говорит о высокой заинтересованности
аудитории темой проекта

Будем рады сотрудничеству снова!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

