



БЫТЬ ОСОЗНАННЫМ — ЛЕГКО!

Итоговый отчет по специальному проекту компаний:
«Danone Россия», «Перекрёсток», Tetra Pak на площадках ИД «Комсомольская правда»

Общий период: 04.06 – 16.07.2021

Площадки проекта: сайт kp.ru • соцсети КП

Ссылка на проект:

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/byt-osoznannym-legko/>

О проекте

Компании-партнеры:

«Danone Россия», «Перекрёсток», Tetra Pak

Период: 04 июня – 16 июля 2021 г.

Цель проекта:

Привлечь многомиллионную аудиторию «Комсомольской правды» к культуре разумного потребления и осознанного отношения к природе с помощью демонстрации личного примера журналистов «Комсомолки», а также мотивирующей акции «Перекрёстка» #ПЕРЕрождение

Ссылки партнеров в проекте:

«Перекрёсток»: <https://healthy-perekrestok.ru>

«Danone Россия»: <https://www.alpro.com/ru>

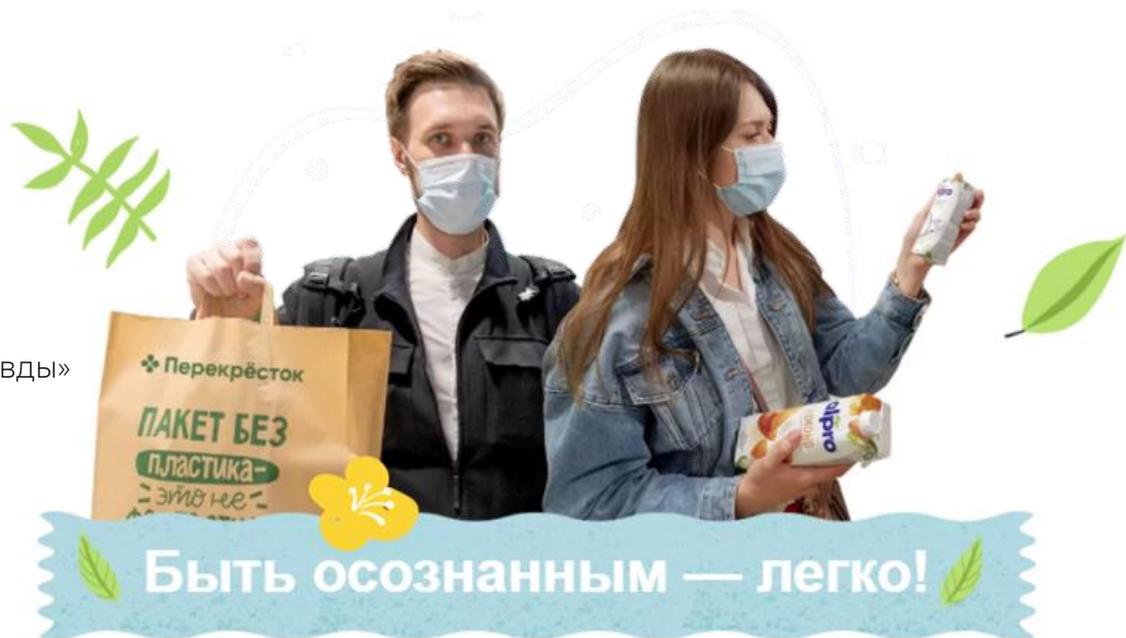
Tetra Pak:

<https://vkartone.ru/why>

<https://vkartone.ru/action>

https://vkartone.ru/article/les_my_s_toboy

https://www.youtube.com/watch?v=SzDQhi_6MUc



Журналисты «Комсомолки» Алиса Титко и Андрей Абрамов, вдохновившись акцией «Перекрёстка» #ПЕРЕрождение, решили проверить на себе, каково это – следовать в повседневной жизни принципам осознанного потребления

Форматы проекта

01.

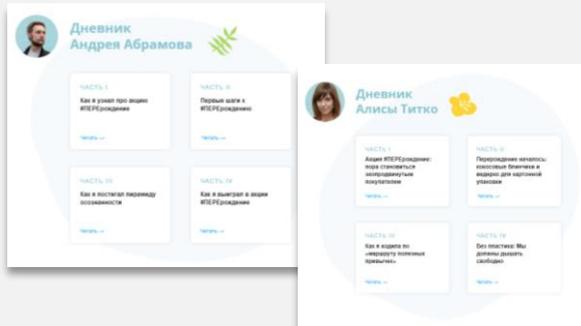
Еженедельные дневники участников: «Испытано на себе: стать осозанным – легко!»

Формат направлен на продвижение акции супермаркета полезных привычек «Перекрёсток», на продвижение брендов в перерабатываемой упаковке от производителей «Перекрёсток» и Tetra Pak, которые с заботой относятся к окружающему миру. А также продвижение принципов осознанного потребления.

Контент построен на личном опыте журналистов КП с лайфхаками для читателей.

Ссылка:

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/byt-osoznannym-legko/#rec318733289>



02.

Инфографика: «Пирамида осознанности»

Формат направлен на привлечение внимания массовой аудитории к главным принципам осознанного потребления, которые может освоить каждый человек. С помощью пирамиды пользователь может узнать свой уровень осознанности и куда двигаться дальше.

При клике на каждую ступень всплывает окно с полезной мотивирующей информацией и экосоветами.

Ссылка:

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/byt-osoznannym-legko/#rec319008399>



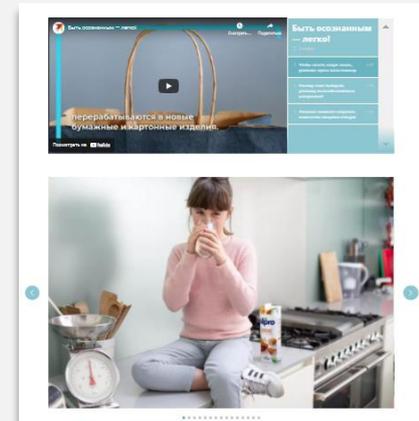
03.

Фото- и видеогалерея: «Смотри: быть осозанным – легко!»

Формат, наглядно демонстрирующий, как можно дать вторую жизнь упаковке, какой путь ее ждет и в какие нужные и полезные предметы она превратится в итоге. Каждый пользователь поймет, что может внести свой личный вклад в заботу об окружающей среде прямо сейчас. И что быть осозанным – легко!

Ссылка:

<https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/byt-osoznannym-legko/#rec319625860>



Статистика посещаемости проекта на kp.ru

Быть осознанным — легко!



62 271

просмотры
проекта



59 105

уникальные
просмотры проекта



02:10

средняя длительность
просмотра

Google Аналитика | Все аккаунты > https://www.kp.ru | kp.ru - общий счетчик

Страницы

Все пользователи | Просмотры страниц: 100,00 %

Статистика | Сводка по навигации

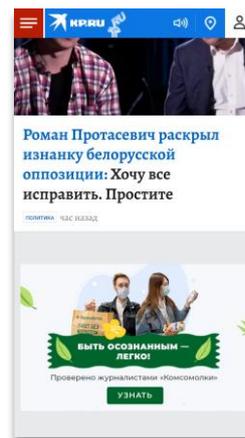
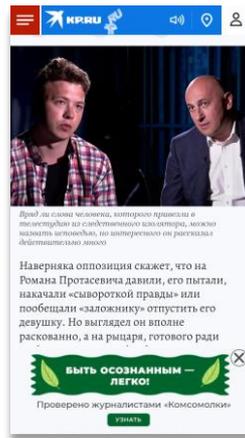
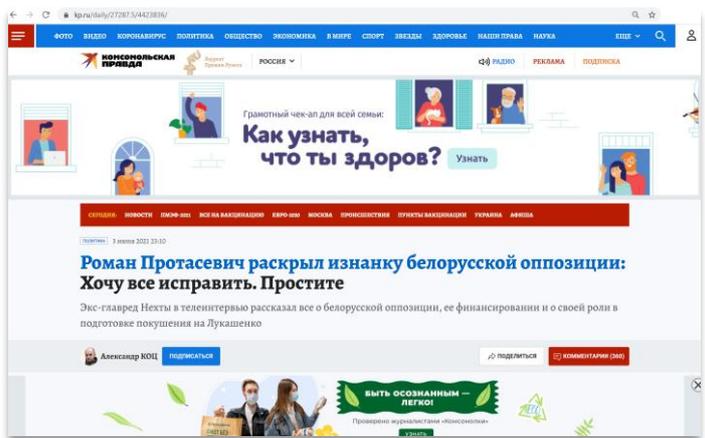
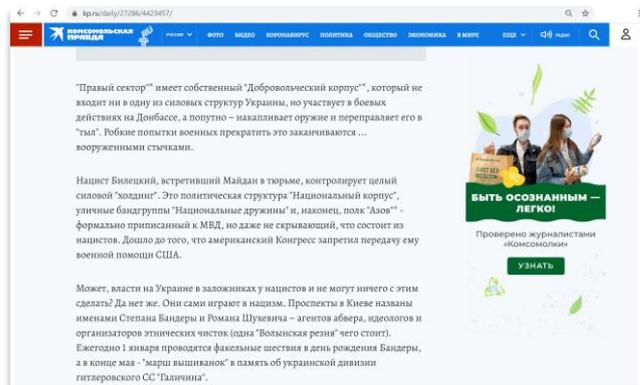
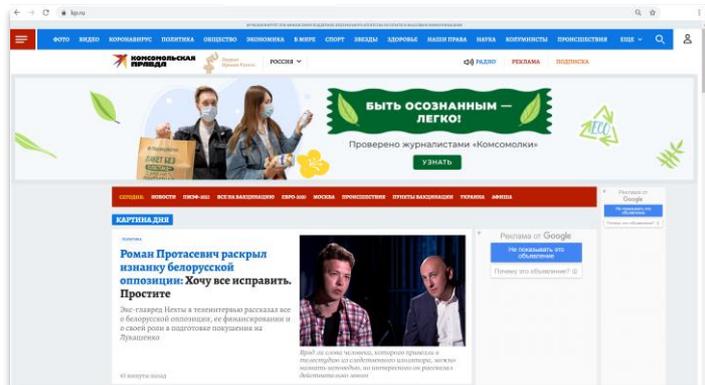
Основной параметр: Страница

Страница	Просмотры страниц	Уникальные просмотры страниц	Средняя длительность просмотра страницы	Выходы	Показатель отказов	Процент выходов	Ценность страницы
	62 271 % от общего количества: 0,03 % (234 104 895)	59 105 % от общего количества: 0,03 % (213 412 045)	00:02:10 Средний показатель для представления: 00:02:42 (-19,58 %)	3 337 % от общего количества: 0,00 % (163 281 301)	69,76 % Средний показатель для представления: 76,93 % (-9,32 %)	53,52 % Средний показатель для представления: 69,75 % (-23,27 %)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)
1. /putevoditel/spetsproekty/byt-osoznannym-legko/	60 071 (96,47 %)	57 076 (96,57 %)	00:02:08	2 996 (89,78 %)	71,45 %	53,82 %	0,00 \$ (0,00 %)
2. /putevoditel/spetsproekty/byt-osoznannym-legko/titko-chast-1/	934 (1,50 %)	880 (1,49 %)	00:02:54	66 (1,98 %)	54,55 %	50,75 %	0,00 \$ (0,00 %)
3. /putevoditel/spetsproekty/byt-osoznannym-legko/abramov-chast-1/	622 (1,00 %)	570 (0,96 %)	00:02:40	52 (1,56 %)	51,85 %	50,32 %	0,00 \$ (0,00 %)
4. /putevoditel/spetsproekty/byt-osoznannym-legko/abramov-chast-4/	178 (0,29 %)	170 (0,29 %)	00:01:59	73 (2,19 %)	41,89 %	33,71 %	0,00 \$ (0,00 %)
5. /putevoditel/spetsproekty/byt-osoznannym-legko/titko-chast-2/	123 (0,20 %)	104 (0,18 %)	00:02:55	13 (0,39 %)	20,00 %	34,96 %	0,00 \$ (0,00 %)
6. /putevoditel/spetsproekty/byt-osoznannym-legko/abramov-chast-2/	85 (0,14 %)	73 (0,12 %)	00:03:42	17 (0,51 %)	52,94 %	37,65 %	0,00 \$ (0,00 %)
7. /putevoditel/spetsproekty/byt-osoznannym-legko/abramov-chast-3/	52 (0,08 %)	42 (0,07 %)	00:02:14	7 (0,21 %)	50,00 %	40,38 %	0,00 \$ (0,00 %)
8. /putevoditel/spetsproekty/byt-osoznannym-legko/titko-chast-3/	47 (0,08 %)	41 (0,07 %)	00:02:51	5 (0,15 %)	25,00 %	40,43 %	0,00 \$ (0,00 %)

Ссылка на проект: <https://www.kp.ru/putevoditel/spetsproekty/byt-osoznannym-legko/>

Продвижение проекта на сайте

Медийное анонсирование



8 319 218

общее количество показов

49 053

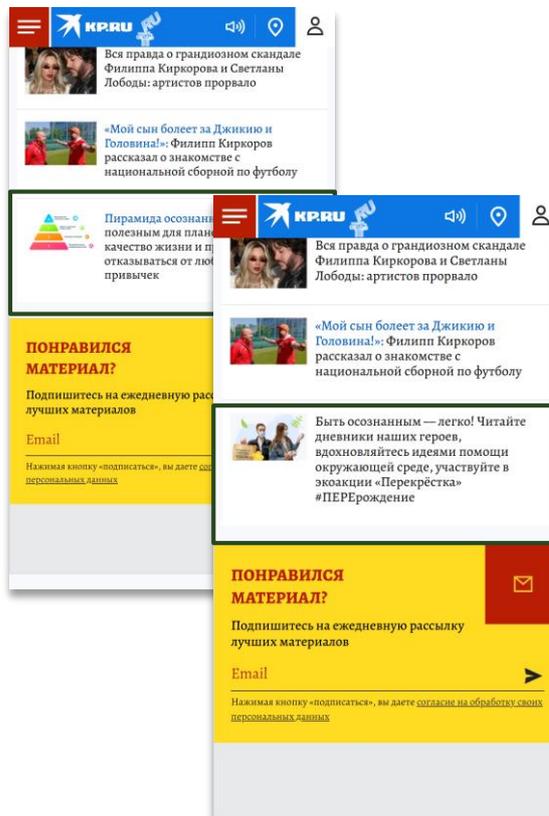
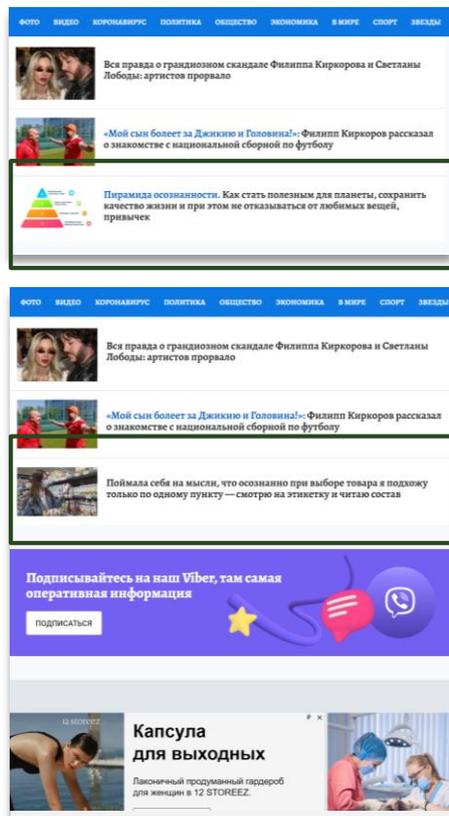
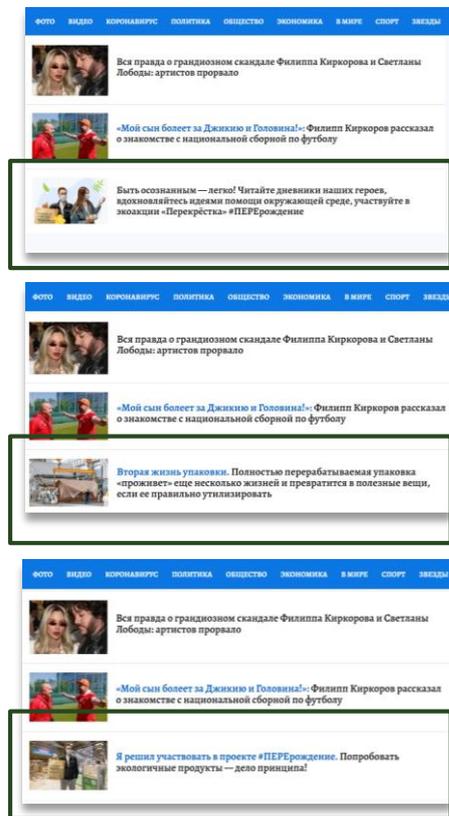
общее количество переходов

0,59%

общий CTR

Продвижение проекта на сайте

ТГБ (текстово-графические блоки)



5 001 602

общее количество показов

3 604

общее количество переходов

0,07%

общий CTR

Продвижение проекта на сайте

Текстовые анонсы на Главной странице

Первоклассница в форме ГИБДД
Доставляющие машины в Ижевске, а водители их подмигивают: девочки в нашей парке

8-летняя Маша Баканова носит форму юного инспектора

11 ноября 2021

Ученые рассказали, как правильно работать в Петербурге
Ваша компания планирует ускорить инвестиции и возобновить работу? Ищите эффективные платные приемы на все случаи жизни

11 ноября 2021

НИИОМ. Россияне осознают, что в период пандемии стали больше выживать
Почему главный эксперт ни не верит

11 ноября 2021

Демограф Владимир Тихонов: Пандемия может в России принести повышение еще на 5 лет, если женщины не выучат больше рожать
Второе ли мы в мире по 90-ти по убыли населения? Вытеснит ли русских гастарбайтеры? Какие страны в ближайшие 25 лет станут самыми многолюдными, и что это будет означать для России?

11 ноября 2021

Надо ли ограждать детей от заспа Фриков, когда США превратятся в СССР и чем грозит автомобильным инспекторам ГИБДД

11 ноября 2021

«Жена ничего не ест, только плачет, покупала до 25 килограммов»: во Владивостоке из семьи внезапно уехали ребенка-инвалида и уезжал его и другой город
Паша ребенка и маме-заключеннице пришлось проехать 340 километров, чтобы провести сына в социально-реабилитационный центр, в котором они и не знали

11 ноября 2021

«Пару раз спрашивали про мою ориентацию» в Тюмени сварили 111 разряда самих себя в мире ностево сервиса
Андрей Маслов рассказал, как было быть мастером маникюра в мужском обличии, сколько зарабатывает и выигрывает ли конкуренты во время работы

11 ноября 2021

«Волонтеры для Солнца». Незнакомый мужчина похоронил 10 млн рублей для спасения трехлетней девочки
Девочка сама сказала родителям по телефону, расплаива тропическим ветствием и просьбой помочь

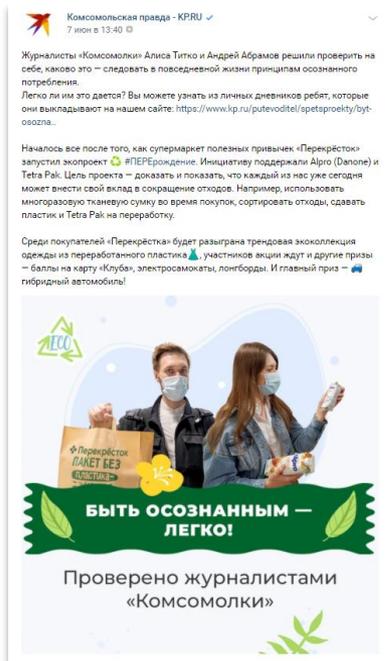
11 ноября 2021

8 анонсов на Главной странице сайта в блоке «Общество»

Продвижение проекта в соцсетях

Посты в сообществах «КП» во ВК, ОК, Facebook

7 июня



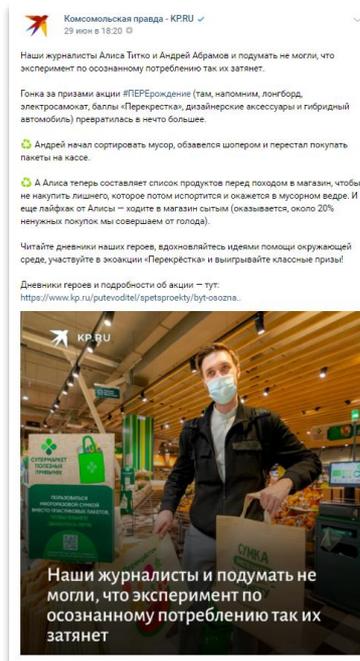
[ВКонтакте](#)
[Facebook](#)
[Одноклассники](#)

21 июня



[ВКонтакте](#)
[Facebook](#)
[Одноклассники](#)

29 июня



[ВКонтакте](#)
[Facebook](#)
[Одноклассники](#)

90 254 чел.

суммарный охват
в соцсетях «КП»

26 597

охват во ВКонтакте

25 808

охват в Facebook

37 849

охват
в Одноклассниках

Лайки (к постам + к репостам
в ФБ) / Репосты / Комментарии

7.06 — 59 (51 + 8) / 6 / 1

21.06 — 37 (31 + 6) / 6 / 7

29.06 — 64 (61 + 3) / 8 / 13

Всего — 160 (143 + 17) / 20 / 21

Продвижение проекта в Instagram

4 сториз в сообществе «КП»



30 200

общий охват
в Instagram

Итоговые показатели проекта



62 271

охват проекта
на сайте



120 454

охват анонсирующих
постов и сториз
в соцсетях

KPI проекта ✓

59 105

уникальных просмотров

План – 50 000

Контакты с брендом ✓

8 381 489

просмотров

План – 5 050 000

**Стоимость контакта
с брендом** ✓

0,15 руб.

без НДС

План – 0,25 руб.

Будем рады сотрудничеству снова!

Медиагруппа «Комсомольская правда»

