

ПУТЬ НАЧИНАЮЩЕГО ИНВЕСТОРА

Кроссмедийный проект для тех,
кто хочет научиться «растить» свои деньги



Актуальность проекта

В России – бум частных инвесторов! По итогам 2020 года, число людей, вложивших сбережения в фондовый рынок страны, выросло почти до 10 миллионов – это 12% экономически активного населения страны. Но можно и больше. Можно еще эффективнее! Если обеспечить всем начинающим инвесторам возможность получить необходимые знания и попробовать свои силы в мире финансов под присмотром опытных помощников-экспертов.

Именно такой шанс новый кроссмедийный проект «Комсомольской правды» подарит аудитории.

А вам – он обеспечит возможность рассказать о своих инвестиционных и финансовых продуктах в нативной и полезной для потенциальных клиентов форме, повышающей лояльность и вовлекающей в процесс взаимодействия с вашей компанией.

BANK

Намерение аудитории «КП» в ближайшем будущем приобретать инвестиционные продукты, вкладываться в ПИФы

24%

аудитории сайта kp.ru
Affinity - 168

30%

аудитории Радио «КП»
Affinity - 215

CREDIT CARD

1234 0000 5678 0000

Площадки проекта



Период проекта:
2 месяца

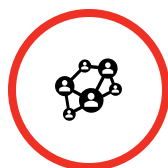


Сайт kp.ru

Посещаемость в месяц
70 745 600 посетителей



Игра-бродилка в индивидуальной верстке
с виртуальным помощником



Сообщества «КП» в соцсетях

Количество подписчиков
4 900 000 человек



Марафон «Азбука инвестора»



Радио «КП»

Аудитория в месяц
5 211 800 слушателей



Рубрика «Сам себе инвестор»

Проект на сайте

Игра-бродилка в индивидуальной верстке с виртуальным помощником

Пример формата

Механика игры

- 01.** На старте пользователь выбирает сумму, которую может инвестировать: 100, 500 тысяч или миллион рублей. От выбранной суммы зависит содержание дальнейших заданий.
- 02.** Выполняя задания и отвечая на вопросы об инвестировании, игрок продвигается вперед. Каждое решение увеличивает или уменьшает «количество денег» на счету. А может и вовсе обнулить его, если участник не распознает мошенников или примет слишком рискованное решение!
- 03.** На протяжении всей игры начинающего инвестора сопровождает виртуальный помощник, который дает развернутый обучающий комментарий к каждому вопросу, объясняет, что произойдет в подобной ситуации в реальности, знакомит с особенностями инвестиционных продуктов, рассказывает о предложениях партнера проекта.

Задача пользователя:

- пройти весь путь - выполнить 10 заданий
- заработать максимальное количество денег
- получить полезные знания

Дополнительная мотивация

для генерации максимального количества лидов

Всем, кто доиграл до конца, вручаем призы от партнера проекта.

Варианты тематических подарков: обучающий курс по инвестициям, открытие инвестиционного счета, персональный помощник по инвестированию и т.п.

Пример задания

В интернете вы увидели рекламу сразу трех финансовых продуктов. Какой вы выберете? И какую сумму вложите?

- Банк предлагает депозит на 4% годовых
- Брокер предлагает открыть ИИС и вложить деньги в гособлигации
- Компания обещает гарантированный доход в 30% годовых на инвестициях в строительство складов



Проект на сайте

Дополнительный контент на странице игры

- 01.** Истории начинающих инвесторов - от первого лица: рассказы об их первых шагах в мире инвестиций, анализ ошибок, секреты успеха и т.п.
- 02.** Экспертные рекомендации мастодонтов инвестиционного рынка
- 03.** Информация о предложениях партнера проекта



Ядро аудитории сайта kp.ru

41% - мужчины

59% - женщины

59% аудитории в возрасте 25-54

85% - имеют средний и выше среднего уровень дохода

Вклады и депозиты

42%

посетителей
используют сейчас
Affinity - 145

28%

посетителей намерены
использовать
Affinity - 135

Накопительные счета

43%

посетителей
используют сейчас
Affinity - 138

26%

посетителей намерены
использовать
Affinity - 130

По данным Mediascope

Промокампания проекта

01. Seo-оптимизация игры

В проекте будут прописаны ключевые фразы по теме инвестиций. Благодаря весу сайта kp.ru и ключевым запросам, проект будет присутствовать в топе результатов выдачи основных поисковых систем

02. Анонсирование на сайте текстовыми анонсами

Текстовые анонсы размещаются на главной странице сайта в блоке Экономика

03. Медийное анонсирование на сайте kp.ru/m.kp.ru

Баннеры разных форматов на выбор КП (billboard, небоскреб, catfish, 300x 600, ТГБ и т.п.)

04. Анонсирование проекта постами в сообществах «КП»

в социальных сетях FB, ОК, VK, Twitter с дополнительным продвижением в VK

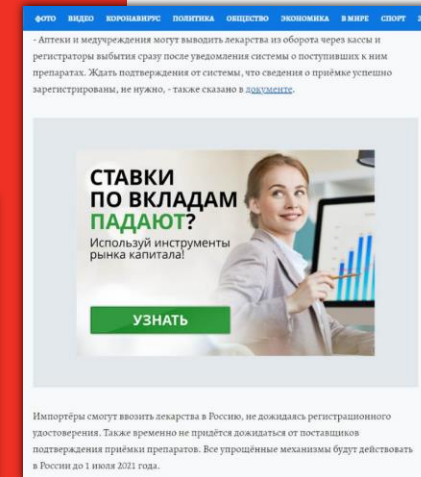
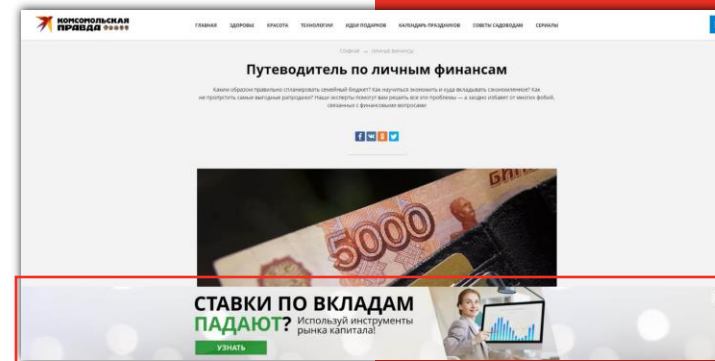
50 000
прочтений
лендинга

2 560 000
охват
с анонсированием

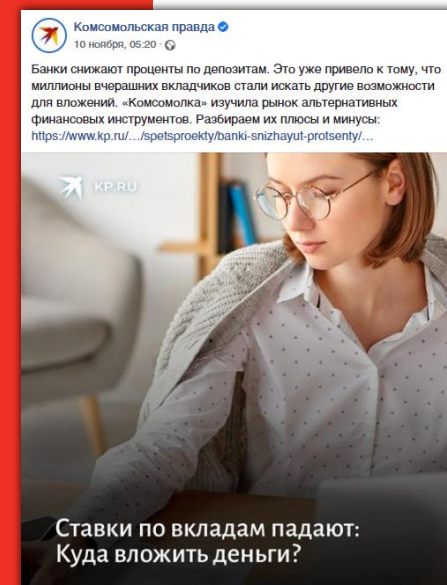
100 000
прочтений
лендинга

6 440 000
охват
с анонсированием

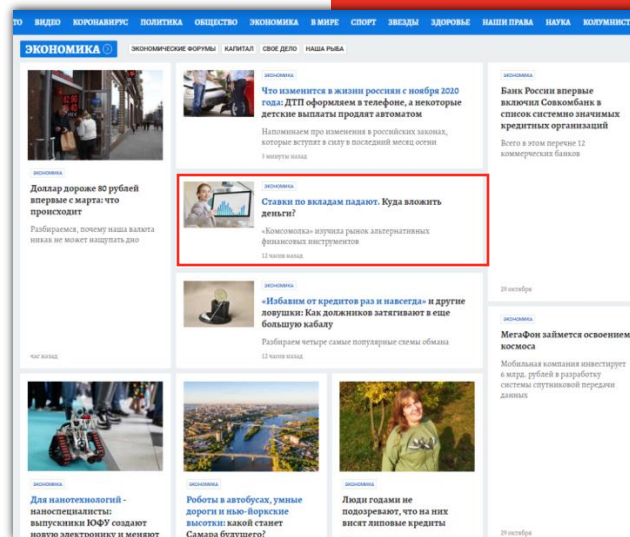
Баннер CatFish



Пост в соцсетях



Текстовый анонс



«Сам себе инвестор» рубрика на Радио «КП»

Формат проекта

Мы приглашаем в студию начинающих инвесторов. Вместе с экспертом - представителем партнера проекта - разбираем их стратегию, даем рекомендации гостю студии и всем радиослушателям

Хронометраж программы - 11 минут

Количество выпусков - 10

Подкасты по итогам радиопередач - 10

Программы звучат не только в эфире радио «Комсомольская правда», но и публикуются в виде подкастов:

- на сайте radiokp.ru
- в проекте на сайте kp.ru
- на всех основных подкаст-платформах

Ядро аудитории Радио «КП»

59% - мужчины

41% - женщины

51% аудитории в возрасте 35-64

79% - имеют средний и выше среднего уровень дохода

Вклады и депозиты

44%

слушателей
используют сейчас
Affinity - 152

33%

слушателей намерены
использовать
Affinity - 162

Накопительные счета

45%

слушателей
используют сейчас
Affinity - 144

31%

слушателей намерены
использовать
Affinity - 159



129 200

охват 1 программы
с подкастом

«Азбука инвестора» марафон в социальных сетях

Разберемся, как связаны купоны и облигации, чем индивидуальный инвестиционный счет отличается от паевого инвестиционного фонда, и как получить от вложений не только дивиденды, но и налоговый вычет.

Формат проекта

В течение пяти дней в сообществах «КП» в FB, VK, OK (в VK – с дополнительным продвижением) будут выходить посты в виде галереи из 4-6 карточек с азами инвестирования – объяснением основных терминов этой сферы (А - акции, О - облигации и т.п.). Один день – одна буква. В заключительной карточке каждого поста будет содержаться полезный практический совет или интересный кейс по теме дня.

Интеграция партнера:

- в текст 5 постов (до 150 знаков)
- в контент одной из карточек каждого поста

Возможно продление проекта (с расширением списка букв и тем), а также подготовка итогового лендинга с полной инвестиционной азбукой.



305 000
охват марафона

Ядро аудитории сообществ «КП»

- 42% - мужчины
- 58% - женщины
- 47% аудитории в возрасте 25-44

**Будем рады
сотрудничеству!**

Медиагруппа «Комсомольская правда»