



# Серия кулинарных поединков фуд-блогеров «Красиво Подано»

*Location-партнер: «Дизайн завод ФЛАКОН»  
Москва, ул. Большая Новодмитровская, 36 (м. Дмитровская)*

# О проекте

**Формат:** популярные фуд-блогеры готовят блюда по заданной теме из определенного набора продуктов, жюри оценивает красоту и вкус готовых блюд

## ЭТАПЫ ПРОЕКТА

1. Проведение мероприятия дизайн-завод Флакон
2. Публикация итогового материала, видео и рецептов приготовленных блюд в лендинге на [kr.ru](http://kr.ru) и в соцсетях



**Участники:** 5 блогеров



**В жюри приглашаются известные персоны:** спортсмены, артисты, телеведущие, блогеры, пишущие о еде, представители кулинарных СМИ, фуд-стилист, кулинарный обозреватель «КП»



Кулинарный поединок  
«Здоровый перекус», 30.10.2020

Кулинарный поединок  
«Масленица», 25.02.2020

Кулинарный поединок  
«Новогодний стол», 21.12.2020



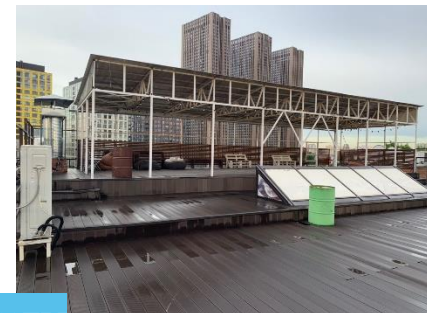
23 мая 2021 года

На площадке дизайн-завода Флакон в рамках Фестиваля культурных традиций барбекю мы проведем кулинарный поединок «Мясо, жги!»



### Коротко о фестивале

«Russian Grill Fest» – центральное событие для профессионалов и любителей барбекю в России (50 000 посетителей): ТОП BBQ-концепции ресторанов; концерты с живой музыкой; выставка барбекю оборудования; 2-я всероссийская Конференция барбекю; фермерская BBQ-зона; открытый Чемпионаты России по Барбекю; шоу-дегустации необычных блюд, площадки мастер-классов.



Правильное мясо, душевные маринады, лучшие гаджеты для жарки и шикарный вид с площадки нашей эксклюзивной зоны-барбекю на 6 этаже!



# Пакет участника

## ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

- Размещение промо и рекламных материалов партнера на площадке
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Возможность участия представителя компании в поединке
- Приготовление блюда из продуктов партнера
- Упоминание бренда ведущими (не менее 5 раз)
- Product placement в процессе приготовления
- Предоставление призов от партнера участникам/победителю



Стоимость участия:

**200 000** руб.

Стоимость контакта: 0,2 руб.

Стоимость указана с учетом скидки и без учета НДС 20%

## ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ

- Интеграция в лендинг на сайте kp.ru (охват 30 000):
  - product placement в фото и видео,
  - текст о продукте/производителе до 500 знаков,
  - в рецепты/ совет дня (текст+фото) с переходом на сайт партнера
- Логотип партнера в анонсирующих баннерах на сайте (**500 000 показов**)
- Видеоролик по итогам мероприятия размещается в соцсетях КП: ВК, ФБ, ОК, Инстаграм (охват 160 000)
- Упоминание бренда партнера в мини-формате на радио КП (хрон до 3 минут, **охват 266 000 чел.**) в рубрике «Субботний рецепт» (3 ротации)
- Интеграция бренда партнера в подкаст рубрики «Субботний рецепт» (охват 30 000)



Охват проекта: **986 000**



Период продвижения: **1 месяц**

# Мероприятие по теме партнера/ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ партнер поединка

## ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

- Размещение промо и рекламных материалов партнера на площадке
- Размещение логотипа на Press Wall поединка
- Возможность участия представителя компании в поединке
- Приготовление блюда из продуктов партнера
- Упоминание бренда ведущими (не менее 8 раз)
- Product placement в процессе приготовления
- Предоставление призов от партнера участникам/победителю
- Участие в жюри



Стоимость участия:

**450 000** руб.

Стоимость контакта: 0,15 руб.

## ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Интеграция в лендинг на сайте kp.ru (**охват 30 000**):
  - product placement в фото и видео,
  - текст о продукте/производителе до 1 500 знаков,
  - в рецепты/ совет дня (текст+фото) с переходом на сайт партнера
- Логотип партнера в анонсирующих баннерах на сайте (**500 000 показов**)
- Видеоролик по итогам мероприятия размещается в соцсетях КП: ВК, ФБ, ОК, Инстаграм (**охват 160 000**)
- Индивидуальный мини-формат на радио КП (хрон до 3 мин., **охват 567 000 чел.**) в рубрике «Субботний рецепт» (9 ротаций)
- Интеграция бренда партнера в подкаст рубрики «Субботний рецепт» (**охват 30 000**)
- Интеграция в SEO-обзоры по релевантным темам (не менее **30 000 просмотров**)



Охват проекта: **1 317 000**



Период продвижения: **1 месяц**

# Дополнительные возможности для партнеров поединка

## В ИТОВОМ ЛОНГРИДЕ НА KP.RU

- ▶ информация о бренде до 1 000 знаков: советы, интересные факты, фирменный рецепт, интервью с представителем бренда  
**Охват: 30 000**



Стоимость:  
**20 000** руб.

## НОВОСТЬ КОМПАНИИ НА KP.RU

- ▶ Новость компании с анонсом в ленте новостей  
**Охват: 10 000**



Стоимость:  
**50 000** руб.







Кейс

# «Здоровый перекус»

Лендинг на сайте [kr.ru](http://kr.ru)



ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

## ПАРТНЕРЫ



## ЖЮРИ



**Роман Пашков**  
Группа «Градусы»



**Руслан Тагиев**  
Группа «Градусы»



**Согдиана**  
Певица, автор песен



**Екатерина Маслова**  
Нутрициолог, автор книг о здоровом питании, фуд-коуч и ресторанный обозреватель



**Анжелика Сулхаева**  
Директор объединенной службы рекламы ИД «Комсомольская правда». Председатель жюри

По итогам мероприятия  
ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ,  
ГРУППЫ «КП»



FB



VK



OK



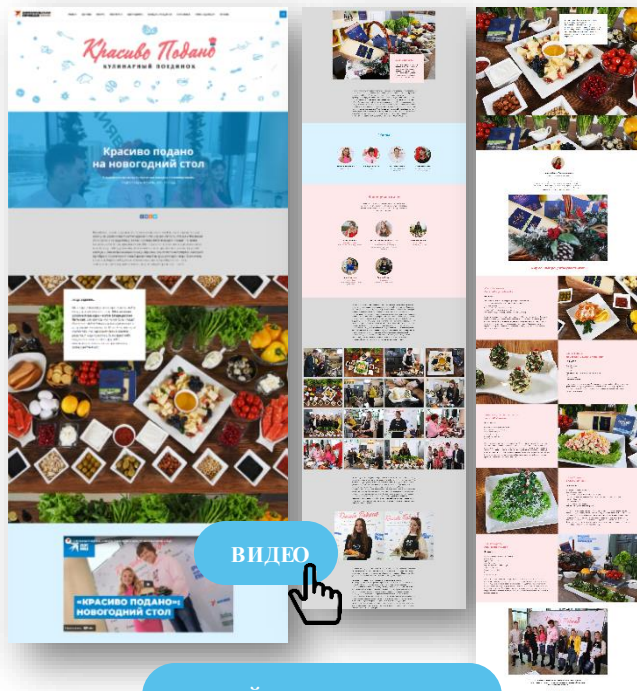
Instagram



Кейс

# «Новогодний стол»

## Лендинг на сайте kr.ru



ВИДЕО

ПЕРЕЙТИ В ЛЕНДИНГ

Красиво Подано

10

По итогам мероприятия  
ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ,  
ГРУППЫ «КП»

### ПАРТНЕР



### ЖЮРИ



**Анна Калашникова**  
певица и телеведущая



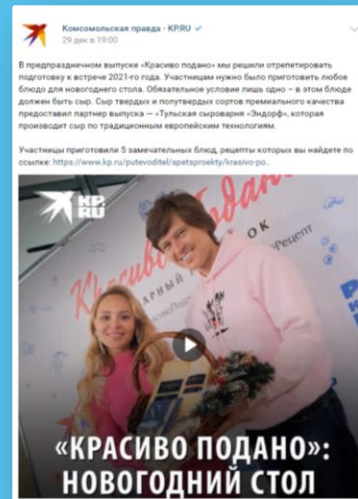
**Прохор Шаляпин**  
певец



**Максим Кураков**  
шеф-повар студии  
Юлии Высоцкой



**Мария Ремизова**  
светский обозреватель «КП»,  
блогер



FB



VK



OK



Instagram

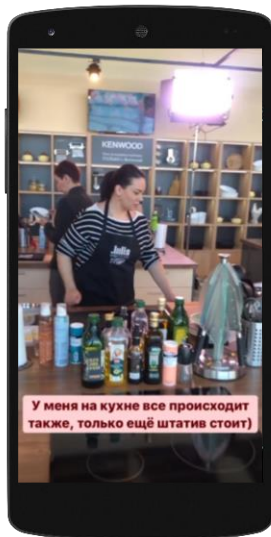


# Дополнительное промо в аккаунтах участников-блогеров

■ Участницы батла выложили свои видео в сториз Instagram

■ На РЕН ТВ вышел репортаж (сюжет на ТВ + публикация на сайте)

■ Фуд-блогеры делали репосты на материалы kr.ru



@Екатерина – Рябиновое счастье

@Alishabast

СМОТРЕТЬ СТОРИЗ

СМОТРЕТЬ СТОРИЗ

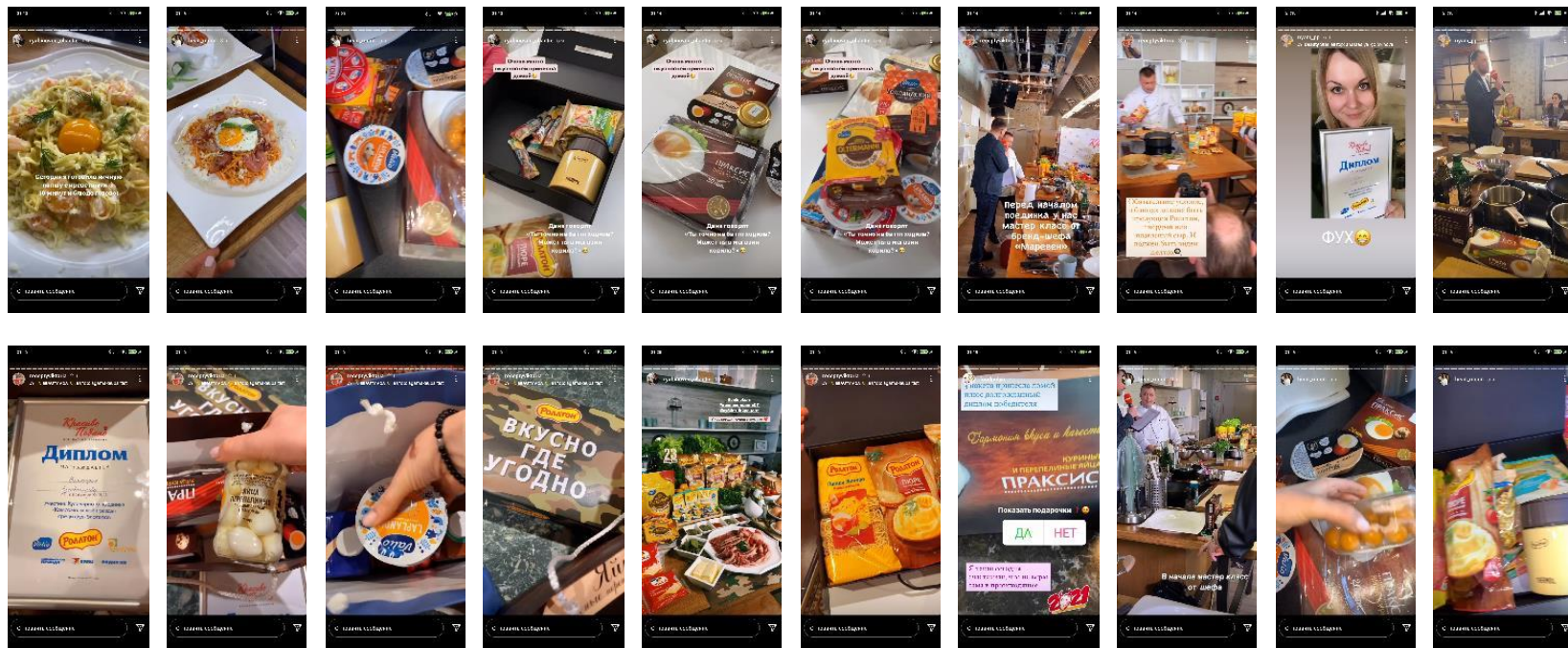
ЧИТАТЬ





# Фото и видео в сториз в Instagram в аккаунтах участников-блогеров

Красиво Подано





*Вы готовы  
к поединку? Тогда  
присоединяйтесь!*

*Служба рекламы  
ИД «Комсомольская правда»  
[kp-rekl-sales@phkr.ru](mailto:kp-rekl-sales@phkr.ru)*

