

Специальный мультиплатформенный проект

ДЕНЬ ЭКОЛОГИИ

Забота об экологии – основа основ концепции устойчивого развития.
И залог счастливой жизни для каждого из нас и всех будущих поколений.

Чем активнее экономическая деятельность человека – тем сильнее мы вмешиваемся в незримые механизмы природы.

В то же время, чем совершеннее технологии и прогрессивнее идеи – тем больше шансов снизить воздействие на окружающую среду.

И защитить все, что позволяет нам радоваться жизни – чистую воду, зеленые леса, комфортный климат – для себя и своих детей.

5 июня 2021 года Россия празднует:

- День эколога
- Всемирный день охраны окружающей среды
- Международный день очистки водоемов

Медиагруппа «Комсомольская правда» отметит эти важнейшие праздники мультимедийным проектом с участием брендов, поддерживающих идеи заботы об экологии.

Присоединяйтесь к нам!



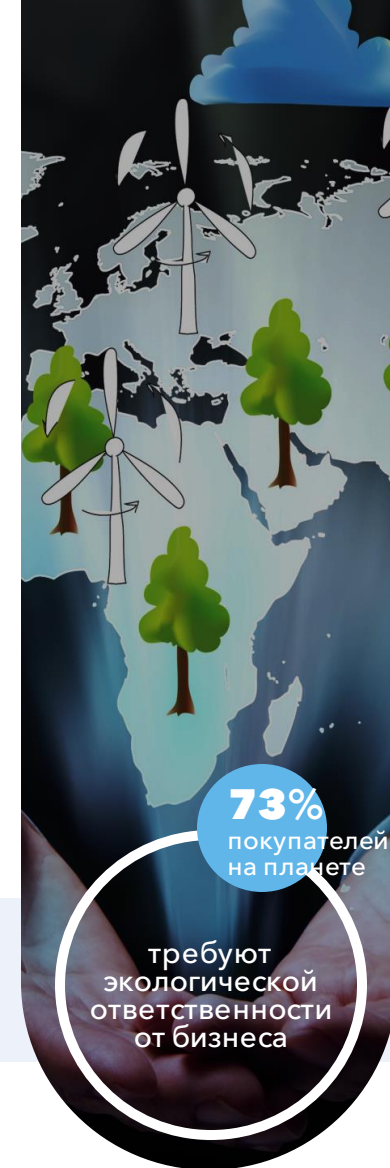
48%
россиян

охрана окружающей среды - одна из самых главных задач государства



54%
россиян

за последние 2-3 года экологическая обстановка в мире и стране ухудшилась



73%
покупателей на планете

требуют экологической ответственности от бизнеса

Форматы проекта

01.

МАРАФОН «ДЕНЬ ЭКОЛОГИИ»

5 июня 2021 года с 13 до 16 часов обсуждаем вместе с гостями (экспертами в области охраны природы, представителями отраслевых ведомств, организаторами экопроектов) актуальные проблемы экологии и пути их решения.

Анализируем положительный опыт, даем советы аудитории, слушаем хорошую музыку от наших звездных гостей!

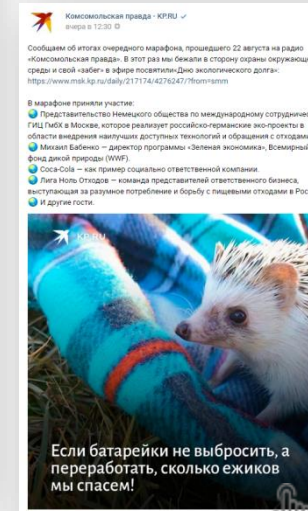
Трансляция в соцсетях и на YouTube



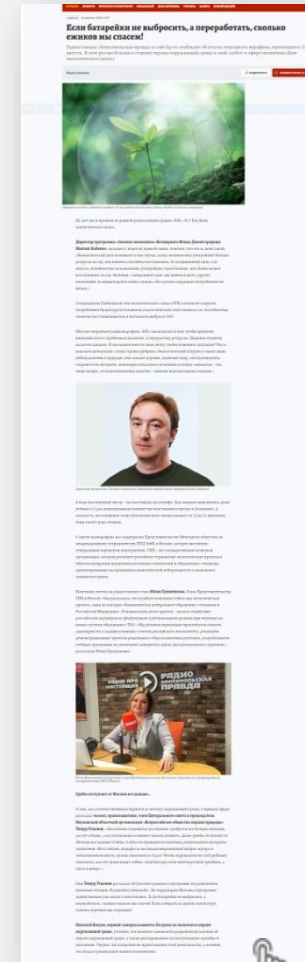
Анонсы марафона в соцсетях



Анонсы итоговой статьи в соцсетях



Статья на сайте kp.ru



Пример интеграции партнера в эфир на радио






Пример марафона

«День экологического долга»

Марафон «День экологии»

01. ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОЕКТ

Пакет «Стандарт плюс»




-  Интервью с представителями бренда в студии Радио «КП» - **23 минуты**. Вы сможете рассказать об экологических инициативах вашей компании, волонтерских проектах и т.д.
-  Размещение подкаста интервью с представителем вашей компании на сайте radiokr.ru и на подкаст-платформах
-  Интеграция комментария спикера (до **500 знаков** + ссылка на сайт вашей компании) в статье по итогам марафона на сайте kp.ru
-  Интеграция спикера-партнера в видеотрансляцию в сообществах «КП» и Радио «КП» в соцсетях ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и на kp.ru
-  Упоминание партнера в постах «КП» в соцсетях ВКонтакте, Одноклассники, Facebook

Стоимость: **390 000** руб.

вкл. product cost 10 000 руб.

Охват марафона: **800 000** чел.

Пакет «Стандарт»

-  Интервью с представителями бренда в студии Радио «КП» - **11 минут**. Вы сможете рассказать об экологических инициативах вашей компании, волонтерских проектах и т.д.
-  Размещение подкаста интервью с представителем вашей компании на сайте radiokr.ru и на подкаст-платформах
-  Интеграция комментария спикера (до **300 знаков** + ссылка на сайт вашей компании) в статье по итогам марафона на сайте kp.ru
-  Интеграция спикера-партнера в видеотрансляцию в сообществах «КП» и Радио «КП» в соцсетях ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и на kp.ru
-  Упоминание партнера в постах «КП» в соцсетях ВКонтакте, Одноклассники, Facebook

Стоимость: **200 000** руб.

вкл. product cost 10 000 руб.

Охват марафона: **800 000** чел.

Форматы проекта

02.

СПЕЦПРОЕКТ «ДЕНЬ ЭКОЛОГИИ» В ЕЖЕДНЕВНОМ НОМЕРЕ «КП»



Дата выхода:
4 июня 2021 года



География:
Россия

В нашем проекте:

- инфографика «Простые правила, которые может выполнить каждый из нас, чтобы помочь природе» - по блокам «как сохранить водные ресурсы», «как не допустить загрязнения рек и морей» и т. д.
- иллюстрированная памятка по правилам утилизации разных видов мусора с минимальным ущербом для природы
- «Берем пример»: самые яркие экологические проекты предприятий и брендов

Интеграция в проект:



Размещение материалов об экологических инициативах компании на полосах проекта

Охват в РФ: **2 137 100** чел.

1/1 полосы: 675 000 руб.

1/2 полосы: 350 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки без НДС 20%



Форматы проекта

03.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПРОЕКТ «ЭКЗАМЕН ПРИРОДЫ» НА KP.RU

В теории – большинство людей согласны с тем, что надо заботиться об экологии. Но на практике – мало кто знает, что конкретно нужно для этого делать, и как именно наши поступки помогут природе. Наш проект поможет в этом разобраться.

Механика проекта

На экране пользователь увидит 6 карточек с понятными и наглядными обозначениями важных целей: «чтобы воздух был чище», «чтобы океан не загрязнялся», «чтобы климат не менялся» и т.п.

Кликнув на карточку, пользователь разворачивает краткое описание основных факторов риска для данной части экосистемы и список простых советов, что можно сделать ему лично, чтобы сбылась данная мечта.

Например: чтобы воздух был чище – стоит пересесть с автомобиля на электробус, выбирать продукцию местных производителей, компаний, заботящихся о снижении карбонового следа и т.п.

Пользователь может просто читать советы или отмечать те из них, которым он уже следует! За каждое «Да» будут присвоены баллы, и, по итогам проекта, звание отличника или двоечника уроков экологии.

Интеграция генерального партнера:



- брендинг страницы проекта
- ссылки на сайт компании
- интеграция в ряд советов в качестве примера их выполнения брендами
- информационный блок об экологических инновациях компании-партнера

Период проекта: 1 месяц

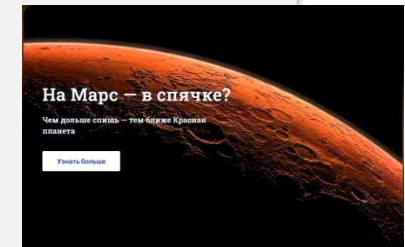
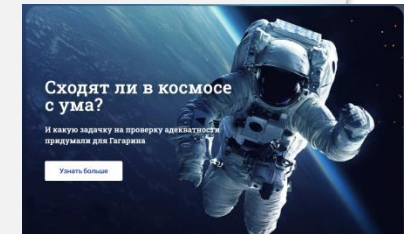
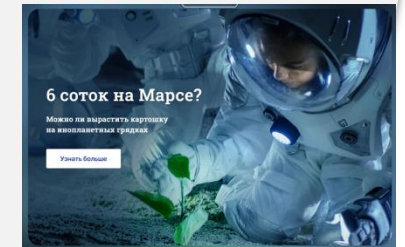
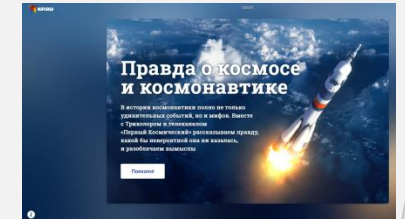
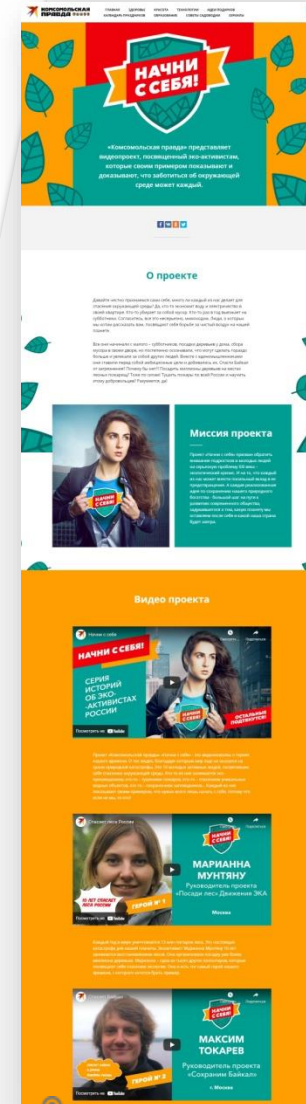
Промокампания проекта: тексто-медийное анонсирование на сайте kp.ru + посты в сообществах «КП» в FB, VK, OK

Стоимость: **800 000** руб.

KPI: **40 000** прочтений

вкл. product cost 160 000 руб.

Стоимость указана с учетом скидки без НДС 20%



04. ТЕСТ «МУСОР ИЛИ НЕТ?» НА KP.RU

Жители городов каждый день производят горы мусора. Но многие из тех предметов, которые мы выбрасываем, еще могут принести пользу. А кое-что просто нельзя оставлять на обычной помойке, чтобы не повредить экологии и самим себе. Наша игра поможет освоить простые правила сортировки и грамотной утилизации отходов.

Механика проекта

Перед игроком последовательно появляются стилизованные изображения 8-10 предметов, которые мы чаще всего выкидываем: пластиковая бутылка, тетрапак, батарейка и т.п. Игроку нужно решить, мусор это или нет (может ли это просто отправиться на помойку). После нажатия кнопки, он видит, правильный ли выбор сделал, и совет по экологичной утилизации данной категории предметов.

Например: пластиковую бутылку лучше отправить в специальный контейнер на переработку, перед этим сполоснув и смяв, а крышечку сдать в ходе одной из регулярных акций - из них делают детские площадки. По итогам теста игрок получит шуточную оценку своих знаний (например, «Профессор мусороведения»).

Интеграция генерального партнера:



- брендинг страницы проекта
- ссылки на сайт компании
- интеграция информации об экологических инициативах бренда (например, переход на легко утилизируемую упаковку, сбор крышечек и т.п.) в контент ряда вопросов
- информационный блок об экологических инновациях компании-партнера

Период проекта: 1 месяц

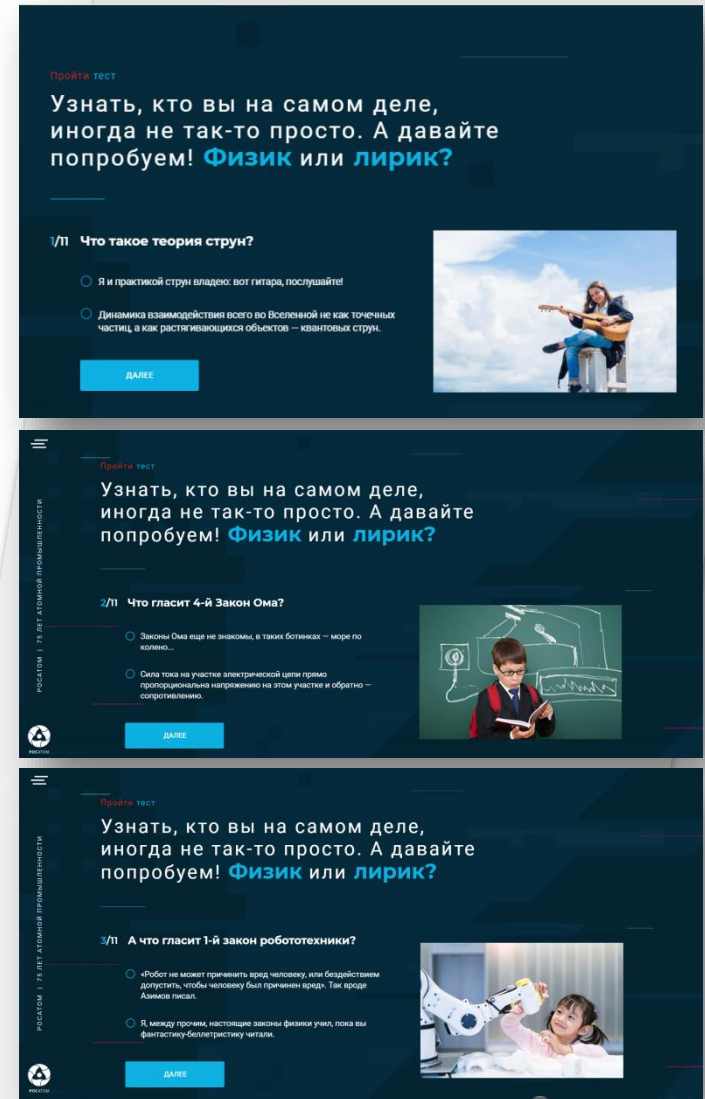
Промокампания проекта: текстово-медийное анонсирование на сайте kp.ru + посты в сообществах «КП» в FB, VK, OK

Стоимость: **490 000** руб.

вкл. product cost 90 000 руб.

KPI: **25 000** прочтений

Стоимость указана с учетом скидки без НДС 20%



Форматы проекта

05. ЭКОРОЛИК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Покажите, как ваша компания заботится об экологии!
Инновации на производстве, «зеленые» проекты с участием ваших сотрудников и многое другое – наша видеогруппа снимет ролик о любых природоохранных инициативах вашего бренда.



Хронометраж: до 3 минут

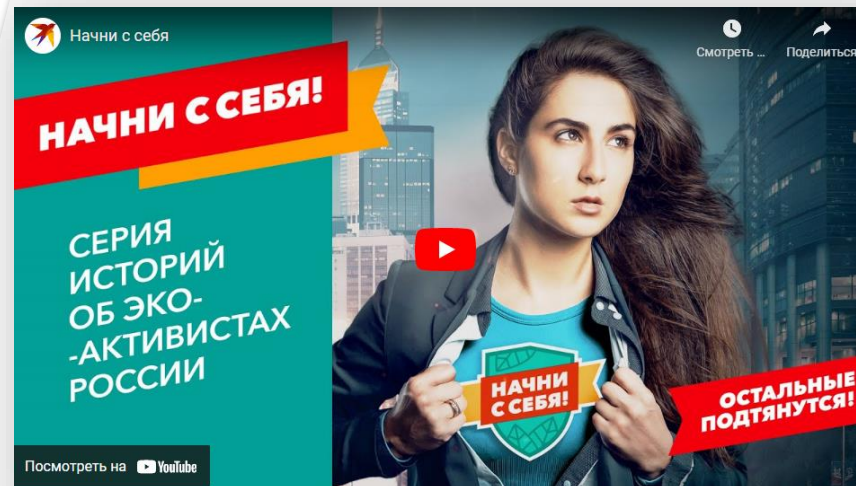
Размещение: в сообществах «КП» в FB, VK, OK, ТикТок, Инстаграм с дополнительным продвижением в VK

Стоимость: **570 000** руб.

вкл. product cost 200 000 руб.

KPI: **290 000** просмотров

Стоимость указана с учетом скидки без НДС 20%



Нажмите на скриншот, чтобы посмотреть



Нажмите на скриншот, чтобы посмотреть



БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

С уважением,
медиагруппа «Комсомольская правда»



kp-rekl-sales@phkp.ru

