

МЕДИАГРУППА

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ГАЗЕТА • САЙТ • РАДИО



Успешные дети

Гид по всем видам и форматам образования от частных школ до «удаленки» и уроков финансовой грамотности



Медиаресурсы и аудитория проекта



373 тыс. читателей номера «КП-Ежедневка» в Москве



160 тыс. читателей номера «КП-Дайджест»



4,3 млн. посетителей сайта kp.ru в сутки

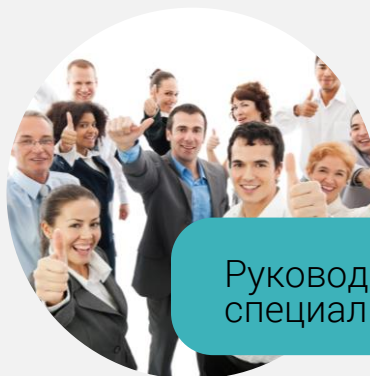


1,3 млн. слушателей радио «КП» в сутки



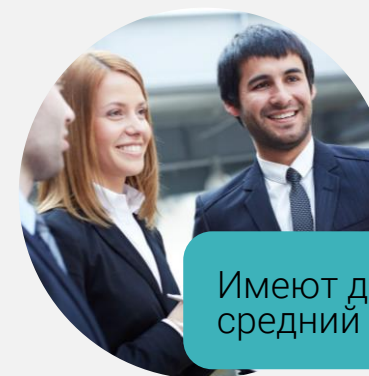
Люди в возрасте 25-64 лет

74% читателей газеты «КП»
76% посетителей сайта kp.ru
55% слушателей радио «КП»



Руководители и специалисты

55% читателей газеты «КП»
40% посетителей сайта kp.ru
35% слушателей радио «КП»



Имеют доход средний и выше

90% читателей газеты «КП»
85% посетителей сайта kp.ru
61% слушателей радио «КП»

Главные темы проекта



Безопасное детство: как защитить ребенка от самых распространенных опасностей в интернете



Где и как ваш ребенок начнет следующий учебный год: новшества в образовании, о которых важно знать мамам и папам



Инструкция для родителей: как выбрать частную школу. Порядок действий, на какие сайты ходить за рейтингами и отзывами и на что обращать внимание. А также – плюсы и минусы частных школ



Баланс успеха: сколько времени и денег уходит на учебу и развитие ребенка. Разбираемся, сколько стоит частное образование в России и за рубежом, сколько берут репетиторы, и как много времени можно отвести на дополнительные занятия, чтобы не оставить ребенка без детства



ТОП профессий будущего: о каких перспективных специальностях должен знать ваш ребенок, чтобы успешно реализовать себя в будущем



Где научат работать руками: рабочие профессии очень востребованы. Где ребенок может получить навыки работы с деревом и металлом и сколько способен заработать хороший мастер?



Тест «К каким наукам больше склонен ваш ребенок». И что делать, если вы думали, что ваш ребенок – гуманитарий, а он оказался технарем (возможные дополнительные курсы, смена школ и т.д.)



Наиболее частые вопросы детскому психологу



Воспитать миллиардера: как научить ребенка обращению с деньгами

Спецпроект «Успешные дети» в «КП-Ежедневка» и «КП-Дайджест»



В «КП-Ежедневка»
28 мая 2021 года,
Москва

В «КП-Дайджест»
27 мая 2021 года



Общий тираж:
250 000 экз.



Суммарная аудитория:
533 400 чел.

Преимущества спецпроекта В «КП-Ежедневка»

- ✓ Анонсирование на всех медиаплощадках медиагруппы «КП»
- ✓ Активное продвижение в местах продаж
- ✓ Рост тиража на **15%**

Об издании «КП-Дайджест»

- ✓ Целевая аудитория: бизнесмены, госслужащие и другие категории людей с доходом выше среднего
- ✓ Номер объединяет лучшие материалы «Комсомольской правды» за неделю
- ✓ Распространяется в московских аэропортах, самолетах, скоростных поездах «Сапсан»



Размещение на полосах в «КП-Ежедневка» и «КП-Дайджест»

Объем	Стоимость
1 полоса+1 полоса	442 000 руб.
1/2 полосы+1/2 полосы	237 000 руб.
1/4 полосы+1/4 полосы	143 000 руб.

Генеральный спонсор проекта в «КП-Ежедневка» и «КП-Дайджест»

Опции:

- модуль 1/16 на обложке проекта
- упоминание в колонтитуле на 4 внутренних полосах проекта
- текстовая или модульная публикация на последней полосе проекта (1/1 полосы)

Стоимость: 600 000 руб.

Интеграция в тематические редакционные seo-обзоры на kr.ru

Интеграция в материалы раздела «Образование в России и за рубежом»

Преимущества формата:



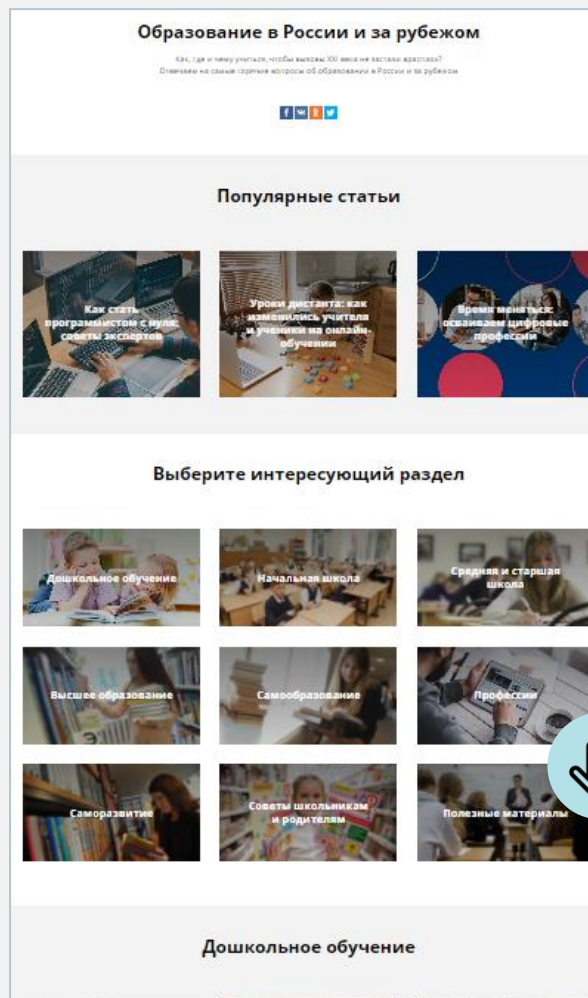
SEO-обзоры собирают только органический трафик и целевые запросы в поисковиках



Нативная интеграция без пометки «Реклама» с возможностью отслеживания переходов в рекламные блоки



Ведущие позиции в результатах поисковой выдачи, обеспечивают привлечение целевой аудитории – ваших потенциальных клиентов



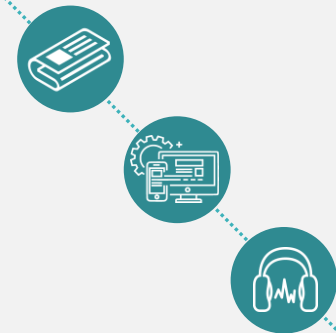
Наполнение раздела

- более **300** тематических статей с советами экспертов
- более **200 000** просмотров ежемесячно
- индивидуальный подбор статей для интеграции с учетом тематики и трафика

Рубрики раздела

- советы школьникам и их родителям
- самообразование
- профессии
- дошкольное обучение
- высшее образование
- средняя и старшая школа

Варианты интеграции в редакционные seo-обзоры на kr.ru



Примеры редакционных обзоров

1

НАТИВНЫЙ БЛОК

1 фото + текст до 150 знаков, размещение в блоке «Это интересно», «Кстати», «Подробнее»

2

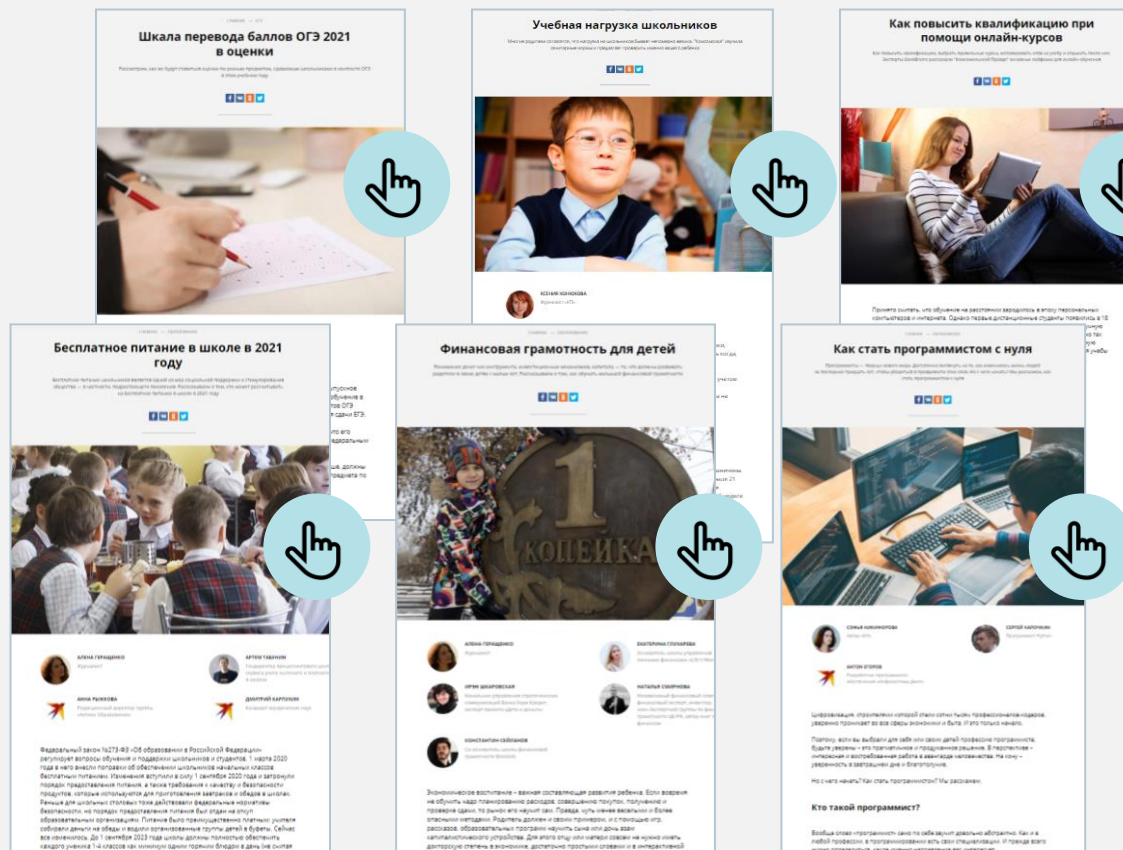
КОНТЕНТНЫЙ БЛОК

до 5 фото + текст до 500 знаков, внедрение абзацем или отдельной частью в статью

3

ЭКСПЕРТНЫЙ БЛОК

1 фото эксперта, ФИО, должность, текст до 500 знаков



Стоимость за 40 000 уникальных просмотров: 300 000 руб.

Стоимость за 60 000 уникальных просмотров: 420 000 руб.

Период интеграции: от 1 месяца до 1 года (до достижения гарантированного количества уникальных прочтений)

Индивидуальный seo-обзор на kr.ru в разделе «Образование»



Преимущества формата:



Обзор дает возможность в нативном и увлекательном формате рассказать о ваших услугах и преимуществах



Тема обзора разрабатывается индивидуально с учетом направления деятельности компании и эффективной seo-оптимизации

Интеграция компании



Брендирование

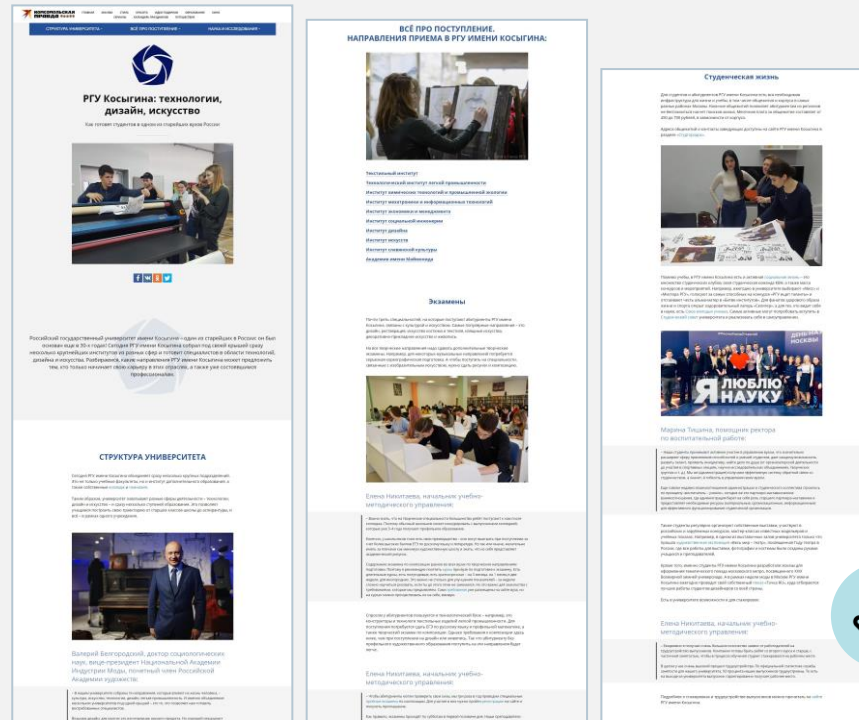


Интеграция в контент



Кнопки с переходом на сайт компании

Пример индивидуального обзора



Стоимость за 30 000 уникальных просмотров: 300 000 руб.

Стоимость за 50 000 уникальных просмотров: 420 000 руб.

Product cost – 60 000 руб. оплачивается дополнительно

ПЕРИОД ВЫПОЛНЕНИЯ КР1: от 1 до 3 месяцев
Сам обзор остается на сайте навсегда



Стоимость указана с учетом скидки без НДС 20%

Рекламная кампания на радио «КП»



Гео: Москва и
Московская область



Охват 1-го выпуска:
39 000 человек



Прослушиваний в месяц:
197 000 прослушиваний

Участие в программе «Родительский вопрос»

Программа о том, чему учат в школе – и чему могли бы, как помочь ребенку найти свое место в жизни и вырастить по-настоящему успешного человека.

Обсуждаем образование, здоровье и развитие детей вместе с психологами, педагогами и врачами.



Опции участника

- интервью (11 мин.)
- интеграция (5 сек.) в анонсирующие ролики накануне и в день выхода программы – 6 выходов (охват анонсирования 95 000 чел.)

Программа не только звучит на радио, но и сохраняется в виде подкаста на сайте radiokp.ru и в мобильном приложении радиостанции

Примеры интервью на радио «КП»

Ректор
УФУ



Ректор
СпбГУП



Ректор
РАНХИГС



Стоимость:
145 000 руб.

Дополнительные возможности на радио «КП»



Статья с подкастом на kp.ru

Подготовка и размещение статьи в редакционном стиле на сайте kp.ru на основе материалов эфира с интеграцией подкаста и дополнительной информации о вашей компании (объем публикации – до 5 000 знаков)

Промокампания статьи:

- анонс в блоке «Общество» (Москва, 1 сутки)
- анонсирующий пост в сообществах «КП» в FB, VK, OK с дополнительным продвижением в VK

Охват:
5 000 прочтений

Стоимость:
150 000 руб.

Пример



Пакет роликов

100 выходов рекламных роликов
Хронометраж: до 30 сек.
График выхода: плавающий с 7:00 до 22:00 (Москва)

Охват:
745 000 человек

Стоимость:
163 500 руб.



Ждем вас в проекте!

С уважением,
команда медиагруппы «Комсомольская правда»

 kp-rekl-sales@phkp.ru