

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**



ГАЗЕТА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

**Говорим просто  
о сложных вещах!**

+7 (495) 777-27-72

[www.advert.kp.ru](http://www.advert.kp.ru)

# Главные ценности газеты



## Профессионализм журналистов

Мы оперативно освещаем самые актуальные темы  
грамотным и понятным языком



## Обратная связь с читателями

Мы общаемся с нашими читателями, узнаем,  
какой они хотят видеть газету



## Достоверность материалов

Мы ссылаемся только на компетентные источники  
и проверяем всю информацию



## Развитие продукта

Мы постоянно совершенствуемся, создавая новые  
форматы подачи материалов, стили верстки газеты,  
но сохраняем при этом свои традиции

# Распространение газеты «КП»

85

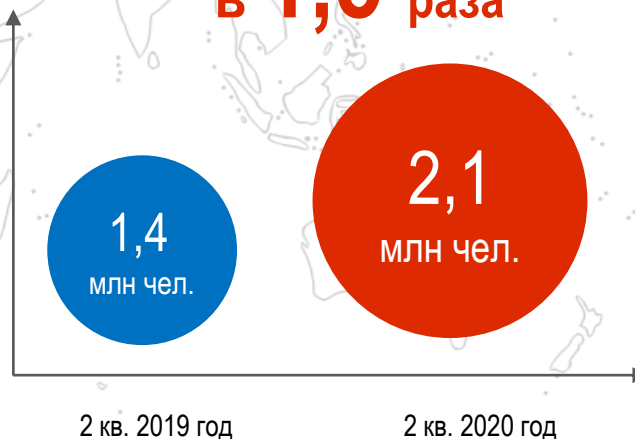
регионов в России

48

стран

За год аудитория ежедневного выпуска газеты «Комсомольская правда» выросла

в **1,5** раза



Адресная VIP-рассылка газеты



Присутствие во всех крупнейших торговых сетях России

# «Комсомолка» - марка №1

По итогам народного голосования  
«Комсомольская правда» стала самой  
народной газетой. Издательский дом  
получил награду **«Марка №1»**  
в категории «Самые популярные СМИ»



Государственный Кремлевский дворец, декабрь 2018

**ВЛАДИСЛАВ ГЕМСТ**  
Зам. генерального директора ИД «Комсомольская правда»

# Выпуски издания

- КП-Daily (ежедневный выпуск)
- КП-Weekly (еженедельный выпуск)
- КП-Дайджест (выпуск для авиапассажиров)
- КП-за рубежом (47 стран мира)



# КП - Daily

№1 в рейтинге по аудитории среди ежедневных газет

Общественно-политическая газета для социально-активных людей, которая освещает все важнейшие события страны и мира



## Тираж

Россия: 480 тыс. экз.  
Москва: 130 тыс. экз.



## Полосность

Россия: до 32 полос  
Москва: до 48 полос



## Аудитория

Россия: 2 137,1 тыс. чел.  
Москва: 373,4 тыс. чел.



## Выход

Россия: 3 раза (вт., ср., пт.)  
Москва: 6 раз (пн.- сб.)

Источник данных по аудитории: базы данных [Ipsos Comcon](https://ipsos.comcon.com), Россия  
Источник данных по тиражам: внутренние данные ИД



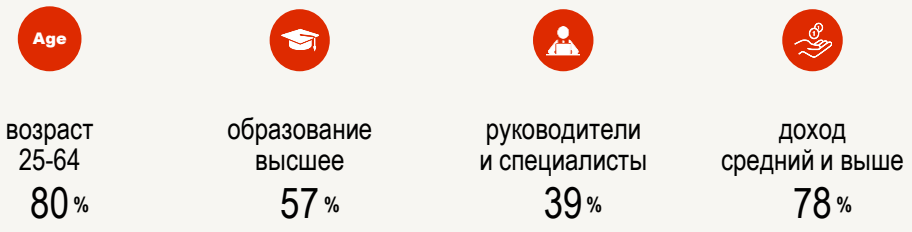
# ФАНТАСТИЧЕСКАЯ ПОБЕДА!

Впервые в истории наша сборная выходит в четвертьфинал чемпионата мира



**Испанская грусть**  
Давайте признаться сами себе - мы выжили только на чудо. Греть нам не что-то рассчитывать, если против тебя выйдут 4 игрока мадридского «Реала», 3 футболиста «Барселона» и еще двое из «Атлетико Мадрид» - это сродни, что мажорским собором против все Кубок чемпионов и Кубок УЕФА последние лет. Но есть такие моменты, когда можно отступить. Когда проигрываешь на трибунах, когда твой счет замыслишь, когда тебе, когда ты, когда твой клуб и твой город выигрывает. Чужие могут это и называют простым словом «футбол». Но так как в «Лужниках» было 75 тысяч и 78. Остальные три тысячи - испанцы.  
А они ведь нас бились. Правда. Они видели, как накануне вылетели чемпионаты мира Ливия, Мексика и Коста-Рика. Ровняк - это боевые чемпионы Испании. Они смотрели, как Уругвай из нашей группы выбыл сборная Португалии, с которой они играли впервые 3:3. Они знали, что в них нет тренера Ферранда Вьери - это все так больше командировать, чем выиграть, который будет продвигать тактические моменты. И до них дошло, что в своей сборной Испания росла - чемпионату между игроками и игроками оптимизм «Реала» и «Барселона» - это все так же, как и после увеличения главного тренера сборной Испании Хуана Лопетеги, который за пару дней до чемпионата мира назначил нового главного клуб из Мадрида.  
Подробности читайте на > странице 2.

## Портрет аудитории издания



# КП - Weekly

Входит в TOP-3 самых  
популярных еженедельных газет

Информационно-развлекательная газета для всей семьи



## Тираж

Россия: 1 600 тыс. экз.  
Москва: 290 тыс. экз.



## Аудитория

Россия: 3 805 тыс. чел.  
Москва: 543 тыс. чел.



## Полосность

Россия: до 72 полос  
Москва: до 80 полос



## Выход

Россия, Москва:  
1 раз в неделю (чт.)

Источник данных по аудитории: базы данных [Mediascope](https://www.mediascope.ru/), Россия  
Источник данных по тиражам: внутренние данные ИД



## Портрет аудитории издания

Age

возраст  
25-64  
68%



образование  
высшее  
43%



руководители  
и специалисты  
32%



доход средний  
и выше  
73%

# КП в мире

Выходит в 48 странах мира

Дайджест «Комсомольской правды», состоящий из наиболее интересных материалов «Комсомолки» за неделю



Тираж

570 тыс. экз.



Аудитория

1 425 тыс. чел.



Полосность

до 24 полос



Периодичность

1 раз в неделю

**41 страна мира:** Абхазия, Австрия, Австралия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Грузия, Дания, Израиль, Италия, Испания, Канада, Кипр, Латвия, Люксембург, Мальта, Монако, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Сербия, Словакия, Словения, США, Турция, Тунис, Украина, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония, Южная Осетия

**6 стран СНГ:** Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Молдова



## Целевая аудитория издания



соотечественники,  
проживающие  
за рубежом



люди, находящиеся в  
деловых поездках



граждане, проводящие  
свой отпуск за границей



студенты,  
изучающие  
русский язык



# КП-Дайджест

Самый высокий тираж среди изданий для авиапассажиров

Специальный выпуск для авиапассажиров на основе материалов еженедельника «КП-Weekly»



Тираж

160 тыс. экз.



Полосность

до 24 полос



Аудитория

160 тыс. чел. +  
47 стран мира



Периодичность

1 раз в неделю (чт.)

Источник данных по тиражам: внутренние данные ИД



## Целевая аудитория издания



Пассажиры на борту самолетов  
Компании: Аэрофлот, Сибирь, AZUR air, ЯМАЛ, Таймыр, Россия, Якутия, Royal Air Maroc, IFly, Газпромavia, Red Wings, АЛРОСА  
Рейсы из Москвы: 650–700 рейсов ежедневно

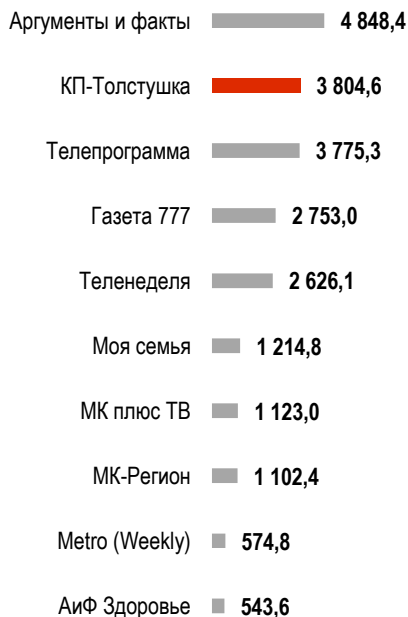


Авиапассажиры  
VIP-залы, бизнес-залы, выходы на посадку в Домодедово, Внуково, Шереметьево (все терминалы), авиационные медиа и пресса (Домодедово, Внуково)

# Рейтинги СМИ

## Рейтинг еженедельных газет

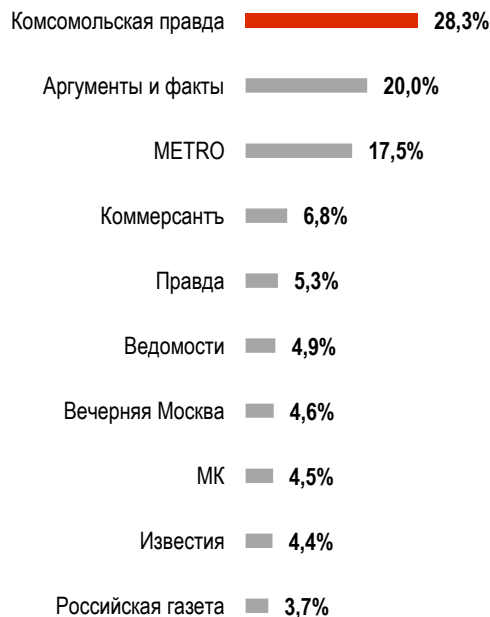
тыс. чел.



Источник: Mediascope, Россия

## Рейтинг любимых брендов газет

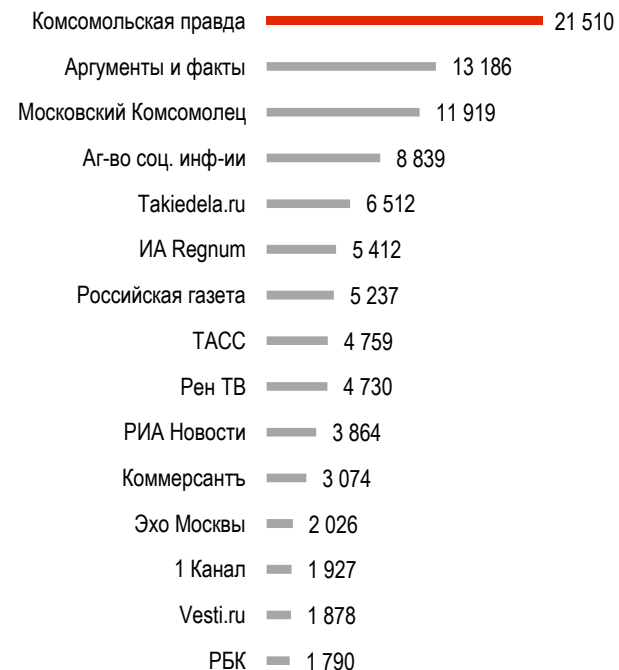
% от людей, назвавших один из брендов газет



Источник: Online market intelligent

## Рейтинг СМИ, пишущих о социальной ответственности

Данные по количеству сообщений



Источник данных: Медиалогия, 2019-2020

# Пресса востребована

В % от читателей массовых изданий

**83** %

читателей обращаются  
к ней с прежней регулярностью

**72** %

читателей передают  
издание почитать другим

**76** %

читателей обращают внимание  
на рекламу

После контакта с рекламой в прессе

**67** %

читателей ищет информацию  
о бренде в интернете

**52** %

читателей используют идеи  
для подарков близким

**51** %

читателей совершают покупку  
товара/услуги

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**



**Отдел продаж рекламы**

тел. +7 495 777 72 27

Подберем нужный формат  
для нужного эффекта!

**ОБРАЩАЙТЕСЬ!**