

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**



ГАЗЕТА «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

**Говорим просто
о сложных вещах!**

+7 (495) 777-27-72

www.advert.kp.ru

Главные ценности газеты



Профессионализм журналистов

Мы оперативно освещаем самые актуальные темы
грамотным и понятным языком



Обратная связь с читателями

Мы общаемся с нашими читателями, узнаем,
какой они хотят видеть газету



Достоверность материалов

Мы ссылаемся только на компетентные источники
и проверяем всю информацию



Развитие продукта

Мы постоянно совершенствуемся, создавая новые
форматы подачи материалов, стили верстки газеты,
но сохраняем при этом свои традиции

Распространение газеты «КП»

85

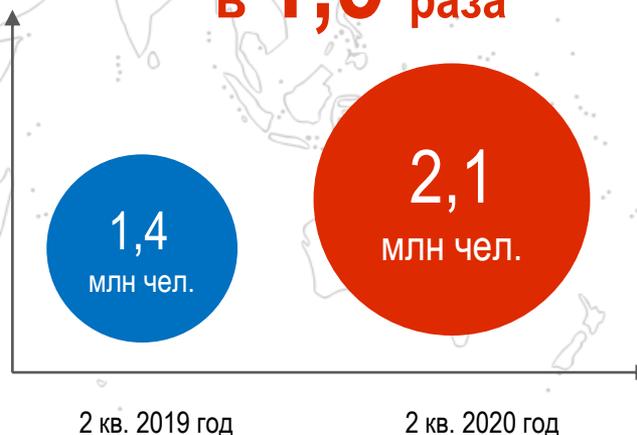
регионов в России

48

стран

За год аудитория ежедневного выпуска газеты
«Комсомольская правда» выросла

в **1,5** раза



Адресная VIP-рассылка газеты



Присутствие во всех крупнейших торговых сетях России

«Комсомолка» - марка №1

По итогам народного голосования
«Комсомольская правда» стала самой
народной газетой. Издательский дом
получил награду **«Марка №1»**
в категории «Самые популярные СМИ»



ВЛАДИСЛАВ ГЕМСТ
Зам. генерального директора ИД «Комсомольская правда»

Выпуски издания

- КП-Daily (ежедневный выпуск)
- КП-Weekly (еженедельный выпуск)
- КП-Дайджест (выпуск для авиапассажиров)
- КП-за рубежом (47 стран мира)



КП - Daily

№1 в рейтинге по аудитории среди ежедневных газет

Общественно-политическая газета для социально-активных людей, которая освещает все важнейшие события страны и мира



Тираж

Россия: 480 тыс. экз.
Москва: 130 тыс. экз.



Полосность

Россия: до 32 полос
Москва: до 48 полос



Аудитория

Россия: 2 137,1 тыс. чел.
Москва: 373,4 тыс. чел.



Выход

Россия: 3 раза (вт., ср., пт.)
Москва: 6 раз (пн.- сб.)

Источник данных по аудитории: базы данных [ipsos Comcon](https://ipsos.comcon), Россия
Источник данных по тиражам: внутренние данные ИД



ФАНТАСТИЧЕСКАЯ ПОБЕДА!

Впервые в истории наша сборная выходит в четвертьфинал чемпионата мира



От главы матчах советит. А если не выигрывает, то уходит в запас. Но если побеждает - продвигает нас. У сборной России десять лет не было товарищеского матча. И сейчас мы играем против «Уралы» и «Каменик» и «Спартак» и «Спартак». И проигрывали испанцам раньше заготовленные для них команды - «Леванте», «Севилья», «Валенсия».

ИСПАНСКАЯ ГРУСТЬ
Давайте признаемся сами себе - мы выжили только на чудо. Если бы не то что-то расчитывать, если против тебя выиграл в первом матче «Урал» - 3 футболиста «Барселона» и еще двое из «Мадрида» - это клубы, что выжили в Кубке УЕФА последние лет 10. Если бы не этот момент, если бы выигрывает. Когда проигрывает на тренировке, молодой игрок выигрывает в матче, а потом проигрывает в матче. Число выигранных и выигранных простым словом «футбол». Не так в «Уралы» было 75 тысяч в 70. Остальные три тысячи - испанцы.

А если выигрывает, Испания. Они выиграла, как накануне выиграла чемпионство мира. Испания, Мексика и Коста-Рика. Испания - она была чемпионом мира. Они выиграла, как Уралы из нашей группы обыграли сборную Португалии, с которой они играли впервые 3:3. Они выиграла, что в них нет тренера Фернандо Вентуры - это все так больше командировать, чем выигрывает, который будет проигрывать тактические моменты. И в них выигрывает, что в своей сборной Испания выиграла - чемпионство между игроками и игроками «Реала» и «Барселона» выиграла чемпионство. И после увеличения главного тренера сборной Испании Хуана Лопетеги, который за пару дней до чемпионата выиграл чемпионство главного клуба из Мадрида.

Подробности читайте на > странице 2.

Портрет аудитории издания



возраст 25-64
80%



образование высшее
57%



руководители и специалисты
39%



доход средний и выше
78%

КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА

КП - Weekly

Входит в TOP-3 самых
популярных еженедельных газет

Информационно-развлекательная газета для всей семьи



Тираж

Россия: 1 600 тыс. экз.
Москва: 290 тыс. экз.



Полосность

Россия: до 72 полос
Москва: до 80 полос



Аудитория

Россия: 3 805 тыс. чел.
Москва: 543 тыс. чел.



Выход

Россия, Москва:
1 раз в неделю (чт.)

Источник данных по аудитории: базы данных [Mediascope](#), Россия
Источник данных по тиражам: внутренние данные ИД



Портрет аудитории издания

Age

возраст
25-64
68%



образование
высшее
43%



руководители
и специалисты
32%



доход средний
и выше
73%

КП в мире

Выходит в 48 странах мира

Дайджест «Комсомольской правды», состоящий из наиболее интересных материалов «Комсомолки» за неделю



Тираж

570 тыс. экз.



Аудитория

1 425 тыс. чел.



Полосность

до 24 полос



Периодичность

1 раз в неделю

41 страна мира: Абхазия, Австрия, Австралия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Грузия, Дания, Израиль, Италия, Испания, Канада, Кипр, Латвия, Люксембург, Мальта, Монако, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Сербия, Словакия, Словения, США, Турция, Тунис, Украина, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония, Южная Осетия

6 стран СНГ: Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Молдова



Целевая аудитория издания



соотечественники,
проживающие
за рубежом



люди, находящиеся в
деловых поездках



граждане, проводящие
свой отпуск за границей



студенты,
изучающие
русский язык

КП-Дайджест

Самый высокий тираж среди изданий для авиапассажиров

Специальный выпуск для авиапассажиров на основе материалов еженедельника «КП-Weekly»



Тираж

160 тыс. экз.



Аудитория

160 тыс. чел. +
47 стран мира



Полосность

до 24 полос



Периодичность

1 раз в неделю (чт.)



Целевая аудитория издания



Пассажиры на борту самолетов
Компании: Аэрофлот, Сибирь, AZUR air, ЯМАЛ, Таймыр, Россия, Якутия, Royal Air Maroc, IFly, Газпромавиа, Red Wings, АЛРОСА
Рейсы из Москвы: 650–700 рейсов ежедневно



Авиапассажиры
VIP-залы, бизнес-залы, выходы на посадку в Домодедово, Внуково, Шереметьево (все терминалы), авиационные медиа и пресса (Домодедово, Внуково)

Рейтинги СМИ

Рейтинг еженедельных газет

тыс. чел.



Источник: Mediascope, Россия

Рейтинг любимых брендов газет

% от людей, назвавших один из брендов газет



Источник: Online market intelligent

Рейтинг СМИ, пишущих о социальной ответственности

Данные по количеству сообщений



Источник данных: Медиалогия, 2019-2020

Пресса востребована

В % от читателей массовых изданий

83 %

читателей обращаются
к ней с прежней регулярностью

72 %

читателей передают
издание почитать другим

76 %

читателей обращают внимание
на рекламу

После контакта с рекламой в прессе

67 %

читателей ищет информацию
о бренде в интернете

52 %

читателей используют идеи
для подарков близким

51 %

читателей совершают покупку
товара/услуги

**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**



Отдел продаж рекламы

тел. +7 495 777 72 27

Подберем нужный формат
для нужного эффекта!

ОБРАЩАЙТЕСЬ!