

БРЕНДИРОВАНИЕ

ГАЗЕТЫ «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»

КП-Ежедневка

- 1/16 на обложке
- 1/2 на правой полосе
- Брендинг всех полос кроме рекламных*

*не менее 16 полос на Москву и 8 на Россию

КП-Толстушка

- 1/16 на обложке
- 1/1 на третьей полосе
- 1/4 на внутренней полосе
- Брендинг всех полос кроме рекламных*

*не менее 30 полос на Москву и 18 на регионы



Варианты брендинга будут предложены нашими дизайнерами

	Россия	Москва
КП-Ежедневка	800 000	500 000
КП-Толстушка	2 700 000	1 400 000