

Сайт KP.RU



Соцсети



Видео



Радио КП

- анонсирующие проект ролики
- викторина с призами

Индивидуальный спецпроект с игровой механикой

ШКОЛА ПОЛЕЗНОЙ ЕДЫ

Заказчик: Петруха

Задача пользователей посмотреть видеоуроки и загрузить в «Школу полезной еды» свои поэтапные рецепты на заданные темы

Цель проекта:

Вывод Белорусского продукта на Российский рынок с помощью известных экспертов в области кулинарии: кулинарного обозревателя Леонида Захарова, фуд-блогера Айзы Романовой, шеф-повара Сержа Марковича

Период проекта: 3 месяца

Наполнение проекта:

- Конкурс рецептов
- Видео - 3 шт.
- Краткие советы
- Лайфхаки от жюри
- Интерактивная инфографика - 2 шт.

Охват проекта с анонсированием – 47 131 268

- охват проекта на сайте – 358 191
- охват постов в соцсетях – 783 222
- количество участников – 426