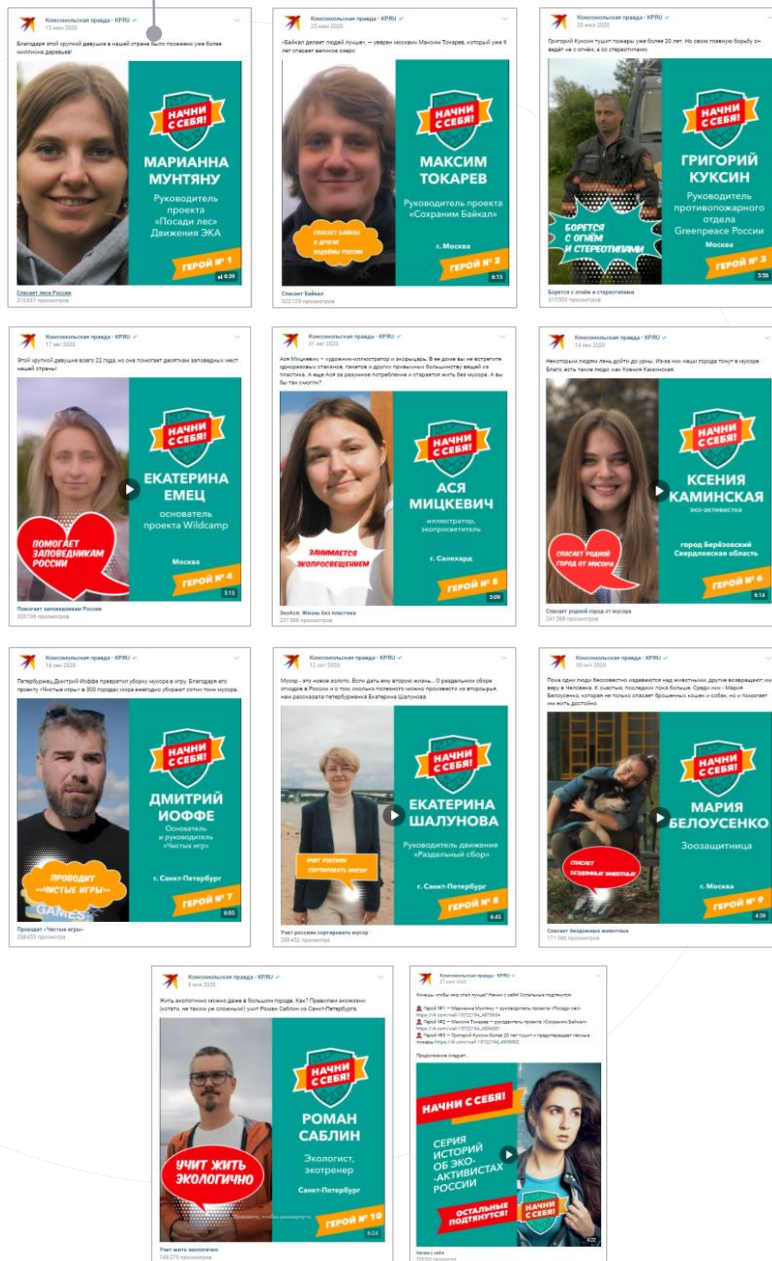


Видеоистории в соцсетях



Видеопроект

НАЧНИ С СЕБЯ

Заказчик: Институт развития интернета

Проект стал лауреатом конкурса «Digital Communications AWARDS- 2021» и получил премию в номинации «DIGITAL-МЕДИА & ИНСТРУМЕНТЫ: ВИДЕО»

Формат проекта: экологический видеопроект в социальных сетях - серия коротких познавательных историй об активных молодых гражданах, необычных экологических активистах, которые своим примером показывают и доказывают, что заботиться об окружающей среде может каждый

Цель проекта:

- обратить внимание подростков и молодых людей на серьёзную проблему 21-го века – экологическую катастрофу
- вовлечь молодежь в заботу об окружающей природе
- побудить подростков искать пути решения экологических проблем собственными силами, начиная с себя, не откладывая на потом и не перекладывая ответственность на государство

Период проекта: 6 месяцев

Наполнение:

10 видеоисторий в социальных сетях, которые собраны в едином лендинге

Общий охват – более 3 млн просмотров видео

- охват лендинга – 30 000 просмотров